



Umkämpfte Transformation: Organisationskommunikation als Treiber oder Blockierer gesellschaftlichen Umbruchs?

Programm

zur Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation

22. bis 24. Oktober 2025
an der Universität Greifswald



- Tagungsort:** Zentrale Universitätsbibliothek,
Felix-Hausdorff-Straße 10, 17489 Greifswald
- Tagungswebsite:** <https://ipk.uni-greifswald.de/forschung/tagungen-workshops-publikationen/prok2025/>
- Organisation:** Kerstin Thummes, Anna Gros, Carla Koppe und Felix Künzer
- Kontakt:** Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft,
Universität Greifswald, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, 17489 Greifswald
prok25@uni-greifswald.de

Stand: August 2025

Mittwoch, 22.10.2025

10:00-17:30 Doktorand*innenworkshop Naprok, Universität Greifswald, Ernst-Lohmeyer-Platz 3 (3. OG, R 3.28)

ab 19:00 Get-together (Selbstzahler),
Brasserie Hermann, Gützkower Str. 1, 17489 Greifswald

Donnerstag, 23.10.2025

ab 8:45 Registrierung

9:00 Tagungseröffnung und Begrüßung

9:15-11:00 **Innenansichten des Umbruchs – Wie Kommunikation in Organisationen gesellschaftliche Transformation ermöglichen kann // Impuls & Response: *Susanne Stoll-Kleemann, Inhaberin des Lehrstuhls für Nachhaltigkeitswissenschaft und Angewandte Geographie; Universität Greifswald* // Moderation: Simone Huck-Sandhu**

Interne Nachhaltigkeitskommunikation im Spannungsfeld der Interessen von Unternehmen, Mitarbeitenden und Gesellschaft
Vicky Wagemann, Ulrike Röttger, Lennart Rettler, Patrick Dietz, Pia Kindermann; Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Transformative Leitbilder: Wie partielle Organisationen emanzipatorische Strukturen etablieren und was wir davon lernen können
Milena Hödt; Universität Greifswald

Conversational spaces enabling conversational contestation. Challenges from a communication professional's perspective
Julia Stranzl, Franzisca Weder; Wirtschaftsuniversität Wien

Organisationen als Vorbilder transformativer
Konfliktkommunikationspraktiken?! Potenziale eines postmodernen Paradigmenwechsels zur Erforschung des internen Konfliktmanagements
Carla Koppe, Henriette Mehlan; Universität Greifswald

11:00-11:30 Kaffeepause

11:30-12:45 **Arbeiten in einer transformativen Gesellschaft – Herausforderungen und Ansätze interner Kommunikation // Moderation: N. N.**

Inner Development for Outer Change? Optionen der internen Organisationsgestaltung
Lars Rademacher; Hochschule Darmstadt

Schöne neue Arbeitswelt? Wie die Erwartung ständiger Erreichbarkeit das Wohlbefinden von Mitarbeitenden gefährdet
Malou Detzel, Thomas Koch, Benno Viererbl, Alicia Gilbert; Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Mehr als nur Small Talk – Eine Tagebuchstudie zu den Charakteristika informeller Gespräche am Arbeitsplatz
Nora Denner, Thomas Koch; Johannes Gutenberg-Universität Mainz

12:45-14:00 Mittagspause in der Mensa am Berthold-Beitz-Platz

14:00-15:15 **Kritik und Neustart – Konzepte einer transformativen Organisationskommunikation** // Moderation: N. N.

Was macht organisationale Nachhaltigkeitskommunikation performativ? Zum Potenzial trans- und konterformativer Sprechakte
Peter Winkler, Franzisca Weder; Paris Lodron Universität Salzburg und Wirtschaftsuniversität Wien

Making Meaning, Making Change – Strategische Kommunikation als Ermöglichungspraxis in Multi-Stakeholder-Settings
Teresa Otsa; Hochschule Darmstadt/Munster Technological University

„Wer es sagt, ist es selber!“ Irrationalität, Blockade und Transformation in der Organisationskommunikation
Nils Förster; Paris Lodron Universität Salzburg

15:15-15:45 Kaffeepause und Gruppenfoto

15:45-17:00 **Reden oder Schweigen? (Nicht-)Transformation als Strategie** // Moderation: Jens Seiffert-Brockmann

Lob des Schweigens. Potenziale strategischer Nichtkommunikation in Transformationsprozessen
Olaf Hoffjann; Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Unternehmerische Diversitätskommunikation als Folge gesellschaftlichen Wandels: Ein schmaler Grat zwischen Imagegewinn und Backfire-Effekten
Thomas Koch, Sandra Mechler, Nora Denner; Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Greenwashing-Vorwürfe und Krisenreaktionen als Signalkonflikte in der strategischen Kommunikation von Finanzinstitutionen
Vesile Cinceoglu, Michael Johann, Jesse Tuominen, Nadine Strauß; Universität Zürich, Universität Augsburg und University of Jyväskylä

17:15 Fachgruppenversammlung

ca. 19:30 Abendessen,
Gran Gusto, Steinbeckerstraße 1, 17489 Greifswald

Freitag, 24.10.2025

- 9:00-10:45 **Außenansichten des Umbruchs – Wie Kommunikation von Organisationen gesellschaftliche Transformation ermöglichen kann**
// Impuls & Response: Stefan Ewert, Leiter des Arbeitsbereichs Ländliche Nachhaltigkeit und Vorsitzender der Nachhaltigkeitskommission des Senats der Universität Greifswald // Moderation: Peter Winkler
- „Wegweiser für den digitalen Aufbruch“ – eine kritisch-rhetorische Analyse der Kommunikation der Digitalstrategie der Bundesregierung
Juliana Raupp; Freie Universität Berlin
- Haltungskommunikation von Unternehmen und ihre Gestaltung – eine systematische Literaturanalyse
Julia Lührmann, Helena Stehle, Ulrike Röttger; Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Jenseits der Energiewende: Energiekommunikation als strategischer Schlüssel zur nachhaltigen Transformation
Florentina Höhs; Wirtschaftsuniversität Wien
- Stakeholder-Erwartungen an strategische Energiekommunikation – eine Q-Sort-Erhebung
Helena Stehle, Julia Lührmann, Bernadette Uth; Westfälische Wilhelms-Universität Münster und Universität Wien
- 10:45-11:15 Kaffeepause
- 11:15-12:30 **Strategien und Strukturen der Hochschulkommunikation //**
Moderation: Nils Borchers
- Die strategische Ausrichtung der Kommunikation von privaten Hochschulen: Ein Vergleich zwischen Selbstbeschreibung und der tatsächlichen hochschuleigenen Kommunikation
Vicky Wagemann, Till Steiniger, Ulrike Röttger, Julia Metag; Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Transformativer Impact oder instrumentelle Reputationspflege? Eine deutschlandweite Befragung zur strukturellen Verteilung kommunikativer Funktionen, Rollen und Ziele an Forschungsuniversitäten
Lennart Banse; Technische Universität Braunschweig
- Wird der Beitrag der Wissenschaftskommunikation zu gesellschaftlichen Transformationen systematisch evaluiert? Eine bundesweite Befragung von Kommunikationspraktiker*innen
Marleen Adolphi, Elizabeth Zuniga, Lennart Banse; Technische Universität Braunschweig
- ca. 12:30 Ende der Tagung

