



Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Master Organisationskommunikation

Wintersemester 2016/17

Stand: 20.10.2016

Mitarbeiterverzeichnis *Bereich Kommunikationswissenschaft*

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19
Sprechzeiten: Mo 13.00-16.30 Uhr und Di-Fr 8.00-12.00 + 13.00-16.30 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Lehrstuhlvertreter:

PD Dr. Johannes Raabe

☎ 86-3445, johannes.raabe@uni-greifswald.de; Raum 2.14
Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaber:

Prof. Dr. Stefan Wehmeier

Lehrstuhlvertreterin:

Dr. Birte Fähnrich

☎ 86-3454, birte.faehnrich@uni-greifswald.de; Raum 2.15
Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten

☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Anmeldung über HIS LSF, Termine siehe dort

Jakob Jünger

☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17
Sprechzeit: Di 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 86-3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Mi 15.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Oliver Raaz – Fachstudienberater; ERASMUS+ Koordinator

☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Henriette Schade – in Elternzeit

Dr. Ingrid Uhlemann

☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17
Sprechzeiten: Mo 10.00-11.30 + Di 15.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrbeauftragte: **Maik Wittenbecher** (maik.wittenbecher@gmail.com)

Dipl.-Kfm. Kai Wutte (über: kowisekr@uni-greifswald.de)

Musterstudienplan

Masterstudiengang **Organisationskommunikation** (PSO 2011) (Studienbeginn: Wintersemester)

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1. FS: 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungs- feld Organisations- kommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikati- onswissenschaft
	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
2. FS: 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 11: Medienorganisatio- nen, Mediennutzung, Medien- wirkung
	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
3. FS: 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte</i> <i>Module aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikati- onswissenschaft oder Modul aus Ergänzungsbereich
		10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbei- tung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: Je nach Modulwahl
4. FS: 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: M3: Soziale Organisationen; M4: Unternehmen; M5: Politische und staatliche Organisationen) sowie die Projektmodule 6-8 (M6: Kommunikationsforschung; M7: Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; M8: Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisehstägigen Rhythmus angeboten.

Pflichtbereich

MODUL 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)

→ PL: mündlich, 20 min

Mi 10-12 Theorien der Organisationskommunikation I (Vorlesung)
40110109 Birte Fähnrich, Wollweberstr. 1, SR 142

Mi 12-14 Theorien der Organisationskommunikation II (Seminar)
40110111 Birte Fähnrich, Wollweberstr. 1, SR 142

Wahlpflichtbereich I

MODUL 4: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen (10 Lp) → PL: Hausarbeit

Di 10-12 Krisenkommunikation (Seminar)
40110113 Birte Fähnrich, Wollweberstr. 1, SR 142

Fr-Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien – Einführung und Trends in der
Mediaplanung (Seminar)
40110115 Kai Wutte (Lehrbeauftragter) Rubenowstr. 3, R 1.05;
Kick-off-Veranstaltung (inkl. Themenvergabe für die Vorträge): Fr, 14.10.2016: 14-18;
Termine: Fr, 28.10.2016: 10-18 + Fr, 11.11.2016: 10-18

Wahlpflichtbereich II

MODUL 8: Projektmodul Kommunikationsmanagement (10 Lp)

→ PL: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung

40110117 Kommunikationsmanagement (Seminar)
Mo 14-16 **Maik Wittenbecher** (Lehrbeauftragter), Wollweberstr. 1, SR 143; Start: 17.10.2016;
Termine: 21.11.2016, 05.12.2016, 09.01.2017, 23.01.2017

Di 16-18 **Birte Fähnrich**, Rubenowstr. 2b, SR 3;
Termine: 15.11.2016, 29.11.2016, 13.12.2016

MODUL 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)

→ PL: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung

Im Modul sind das Seminar und zwei Übungen zu belegen!
(max. jeweils 12 TN, Anmeldung über HIS LSF)

- Mi 14-18
40110119 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten (Seminar)
Hedwig Golpon/ Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 143; 14täglich,
Beginn: 12.10.2016;
Bei Zulassung für das Modul 9 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.
- Di 12-16
40110121 Strukturen rhetorischer Äußerungen (Übung)
Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 2b, SR 3; Beginn: 18.10.2016, 14tgl.
Der Besuch dieser Übung wird empfohlen für Master-Studierende, die ihren Bachelor-Abschluss nicht in Greifswald erworben haben, mit parallelem Besuch der Übung „Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen“ (40110123).
- Di 12-16
40110123 Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen (Übung)
Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, SR 143; Beginn: 25.10.2016, 14tgl.
- Mi 14-18
40110125 Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation (Übung)
Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 143; Beginn: 19.10.2016, 14tgl.
Der Besuch dieser Übung wird empfohlen für Master-Studierende, die ihren Bachelorabschluss in Greifswald erworben haben.

MODUL 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

→ PL: Klausur, 120 min

- Do 10-14
40110127 Kommunikationsprozesse in Organisationen:
Theoretische Perspektiven und empirische Zugänge (Seminar)
Martha Kuhnhenh, Wollweberstr. 1, SR 143

zusätzlich:

- Di 16-18
40110129 Kolloquium für Master-Examenskandidaten
Birte Fähnrich, Rubenowstr. 2b, SR 3
Termine: 25.10.2016, 08.11.2016, 22.11.2016, 06.12.2016, 20.12.2016,
17.01.2017, 24.01.2017

fakultativ:

- Do 12-16
40110141 Performative Recherche – Öffentlich auftreten (Übung, 0 Lp)
Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal
Einführung und Start: 13.10.2016

Kommentare

Mi 10-14 Theorien der Organisationskommunikation (Vorlesung + Seminar)

40110109/11 Birte Fähnrich, Wollweberstr. 1, SR 142

Theorien der Organisationskommunikation benötigen eine Vorstellung davon, was Organisationen sind und wie sie funktionieren. Daher wird die Vorlesung in einem ersten Schritt den Begriff der Organisation und soziologische/sozialwissenschaftliche Organisationstheorien in den Mittelpunkt stellen. Im zweiten Teil der Vorlesung rücken dann Theorien der Organisationskommunikation in den Mittelpunkt.

Das Seminar versteht sich als Lektüreseminar, in dem zentrale Texte zu den Theorien von Studierenden in kurzer, diskursiver Form aufbereitet, präsentiert und diskutiert werden.

Fr-Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien – Einführung und Trends in der Mediaplanung (Seminar)

40110115 Kai Wutte (Lehrbeauftragter) Rubenowstr. 3, R 1.05;

Kick-off (inkl. Themenvergabe für die Vorträge): Fr, 14.10.2016: 14-18;

Termine: Fr, 28.10.2016: 10-18 + Fr, 11.11.2016: 10-18

Erfolgreiche Werbekampagnen hängen nicht nur von ihrer kreativen Umsetzung ab, sondern auch von der Effizienz und Effektivität ihrer Verbreitung und dem gezielten Einsatz der zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle. Zweck aller Mediaplanung ist es, einen optimalen Lösungsweg für ein oder mehrere Kommunikationsziele zu finden und die Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, über die geeigneten Werbeträger, mit der richtigen Häufigkeit und einem gegebenen Etat an die jeweiligen Zielgruppen heranzutragen sowie die Wirkungen des Medieneinsatzes abzubilden. Ziel der Veranstaltung ist es, Grundlagen, Instrumentarien und aktuelle Trends der Mediaplanung aufzuzeigen, sowie die Besonderheiten und Wirkungen der wesentlichen Mediengattungen zu unterstreichen. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer aufgefordert, selbständig eine Mediastrategie zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

40110117 Kommunikationsmanagement (Seminar)

Mo 14-16 **Maik Wittenbecher** (Lehrbeauftragter), Wollweberstr. 1, SR 143; Start: 17.10.2016;

Termine: 21.11.2016, 05.12.2016, 09.01.2017, 23.01.2017

Di 16-18 **Birte Fähnrich**, Rubenowstr. 2b, SR 3;

Termine: 15.11.2016, 29.11.2016, 13.12.2016

Am Beispiel einer konkreten Organisation werden die praktischen und theoretischen Schrittfolgen zum Erstellen eines Kommunikationskonzepts mit aktiver Beteiligung der Studierenden definiert, in Kleingruppen ausgearbeitet und präsentiert. Konzeptionstheorie wird dabei auf ihre Anwendungs- und Praxistauglichkeit geprüft. Warum ist eine SWOT-Analyse eine entscheidende Voraussetzung für den Konzepterfolg und eine tolle Kreatividee nicht immer ein Garant für Erfolg? Auf dem Weg von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle lernen die Studierenden die Kommunikationskonzeption als analytischen, strategischen und kreativen Entscheidungsprozess kennen – immer lebendig, emotional, authentisch und orientiert am konkreten Praxisfall. Ziel ist die Anwendung von Konzeptionstheorien am praktischen Beispiel (im Idealfall) aus der Region.

Mi 14-18 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten (Seminar)
40110119 Hedwig Golpon/Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 143;
Beginn: 12.10.2016, 14tgl.

Innerhalb des Tätigkeitsfeldes Aus- und Fortbildung/ Schulung/ Training für Mitarbeiter in Institutionen/ Organisationen, öffentlichen Einrichtungen und Unternehmen der Wirtschaft und Medien hat sich das Marktsegment „Kommunikations- und Rhetoriktraining“ in den letzten Jahren strukturell und hinsichtlich der Kompetenzanforderungen an Trainer, Berater und Referenten vielschichtig und zum Teil widersprüchlich bis schwer durchschaubar entwickelt. Praxis und Realität zeigen, dass sich vor allem fachkompetente, qualifizierte und kommunikativ selbst hochwirksame TrainerInnen und ReferentInnen in dem Marktsegment erfolgreich (wirtschaftlich) durchsetzen und behaupten können. Nach Recherchen zu Anbietern und Strukturen von Aus- und Fortbildungsangeboten werden in diesem Seminar einerseits die sinnvolle, am Markt orientierte Gestaltung von Trainer- und Angebotsprofilen sowie Möglichkeiten Erfolg versprechender (Ausbildungs- und Trainings-)Bedarfsermittlung diskutiert und beispielhaft formuliert bis hin zur Erarbeitung möglicher adressatenorientierter Seminar- und Trainingskonzeptionen nach inhaltlichen wie auch methodisch-didaktischen Prinzipien. Neben der Sensibilisierung für die Komplexität des Zusammenwirkens äußerer und innerer Einflussfaktoren in mündlichen Kommunikationssituationen bilden dabei vor allem methodisch-didaktische Probleme der Vermittlung von Theorien und Anwendungen rhetorischer Kommunikation in Lehr- und Trainingseinheiten, Seminaren und Workshops für unterschiedliche Zielgruppen in den Berufsfeldern Aus-, Fort- und Weiterbildung Schwerpunkte der Diskussionen und Betrachtungen. Im Rahmen dieser Veranstaltung bestehen Hospitationsgelegenheiten in Lehrveranstaltungen zu rhetorischer Kommunikation in unterschiedlichen Studiengängen. Bei Zulassung für das Modul 9 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.

📖 Eine ausführliche Literaturliste wird zum Semesterbeginn in Moodle bereitgestellt.

Di 12-16 Strukturen rhetorischer Äußerungen (Übung)
40110121 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 2b, SR 3; Beginn: 18.10.2016, 14tgl.

Ausgehend von grundlegenden Kommunikationsmodellen und Aspekten rhetorischer Wirkungsfaktoren werden kommunikative Situationen und deren Rahmenbedingungen analysiert und kategorisiert. In praktischen Anwendungen von Kriterien der Textverständlichkeit sollen in Elementarübungen situationsangemessene und adressatengerechte Texte produziert werden unter Beachtung von Ziel-Mittel-Relationen. Zum Teil videogestützte Übungen sind gerichtet auf die Reflexion mündliche Äußerungen. Die Arbeitsergebnisse werden nach formalen, inhaltlich-strukturellen und sprachlich-sprecherischen Kriterien analysiert und diskutiert im Hinblick auf authentisches, selbstsicheres Auftreten und einer situationsadäquat strukturierten Ausformulierung von Äußerungen auch aus der Perspektive des Realisierens von Training und Beratung zu rhetorisch-kommunikativen Themen. *Der Besuch dieser Übung wird empfohlen für Master-Studierende, die ihren Bachelorabschluss nicht in Greifswald erworben haben, mit parallelem Besuch der Übung „Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenz“ (40110123) dieses Moduls.*

Di 12-16 Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen (Übung)
40110123 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, SR 143; Beginn: 25.10.2016, 14tgl.

Wer Kommunikation trainiert, muss selbst wahrhaft anregend und kommunikativ sein. Studierende mit der Absicht, künftig als TrainerInnen und ReferentInnen im „Kommunikations- und Rhetoriktraining“ tätig zu sein, entwickeln in dieser Veranstaltung ihre rhetorisch-kommunikativen Eigenkompetenzen. In einer Mischung aus Hospitation und eigenen Trainingsversuchen werden sich die Studierenden der Grundkompetenzen in der Anleitung von Trainings bewusst, probieren sich methodisch aus und legen ein erstes Übungsrepertoire an. Dieses Seminar bildet eine bewusst-sensible Wahrnehmung für körpersprachliche Signale und situative Einflüsse in kommunikativen Zusammenhängen heraus. Unter dem Gesichtspunkt, interaktive Lehr- und Trainingsprozesse leiten, sowie gruppensprachliche Einflüsse bewältigen zu lernen, wird auf praktische und methodisch-theoretische Aspekte Aufmerksamkeit gelegt.

Mi 14-18 Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation (Übung)

40110125 Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 143; Beginn: 19.10.2016, 14tgl.

Schwerpunkte dieser LV sind die Abgrenzung mündlicher Texte von schriftlichen unter situativer Betrachtung, Möglichkeiten ganzheitlicher Darstellung von Sachinhalten und logischer Argumentationen sowie dialektische Prozesse in Rede-, Gesprächs- und Präsentationsbeiträgen. Mündliche Äußerungen erfordern andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen aufgrund anderer Rezeptionsbedingungen als schriftliche Texte. Die Gleichzeitigkeit von Textproduktion und -rezeption wie auch Aspekte der Ziel-Mittel-Relationen sind bei der Planung und Realisierung von Äußerungen in mündlichen Kommunikationssituationen zu beachten. In Elementarübungen sollen vorhandene Kenntnisse argumentativer Rede, Gesprächs- und Präsentationsstrukturen vertieft und nachfolgend in komplexen Simulationen kommunikativer Situationen angewendet werden. Erarbeitete Feedbackkriterien bilden die Grundlage für Analysen kommunikativer Situationen wie auch von Äußerungsbeiträgen mit Selbstreflexionen und den Transfer für Anwendungen in vorstellbaren Trainings- und Beratungssituationen.

Der Besuch dieser Übung wird empfohlen für MA-Studierende, die ihren Bachelorabschluss in Greifswald erworben haben.

Do 10-14 Kommunikationsprozesse in Organisationen:

Theoretische Perspektiven und empirische Zugänge (Seminar)

40110127 Martha Kuhnhenn, Wollweberstr. 1, SR 143

Kommunikationsprozesse auf Mikroebene stehen im Mittelpunkt dieses Seminars: Welche Formen nehmen sie ein, welche Funktionen erfüllen sie und welche Irritationen können entstehen? Und wie sind die Sprecherkonstellationen beschreib- und analysierbar? Um diese und weitere Fragen zu beantworten, setzen wir uns mit theoretischen Grundlagen sowie Modellen auseinander und werden eigene Studien durchführen (z. B. die Analyse von Abstimmungsprozessen in Gremien).

Di 16-18 Kolloquium für Master-Examenkandidaten

40110129 Birte Fähnrich, Rubenowstr. 2b, SR 3

Termine: 25.10.2016, 08.11.2016, 22.11.2016, 06.12.2016, 20.12.2016,
17.01.2017, 24.01.2017

Das Kolloquium richtet sich an alle Masterstudierende und dient zur Vorbereitung bzw. Begleitung der jeweiligen Abschlussarbeit im Bereich Kommunikationswissenschaft. Es begleitet den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von Fragestellungen von der ersten Idee über die Formulierung von Fragen bis hin zur methodischen Umsetzung. Die Diskussion konkreter Vorhaben erfolgt dabei auf Basis von schriftlichen Ausarbeitungen, welche durch die Teilnehmer eingereicht werden.

Do 12-16 Performative Recherche – Öffentlich auftreten (Übung, 0 Lp)

40110141 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal; Einführung und Start: 13.10.2016

„Öffentlich auftreten“: Recherchieren – verstehen – gestalten – überbringen

Ein künstlerisch-kommunikatives Projekt, das sich mit der Entstehung unserer Universität und der entsprechenden Bedeutung des damaligen Bürgermeisters Heinrich Rubenow befassen wird.

Im Rahmen des Projekts werden Sie, wenn Sie an diesem Thema interessiert sind, in Universitäts- und Stadtarchiven stöbern, Ereignisse ausfindig machen, Texte lesen, transkribieren, die Rechercheergebnisse in eine entsprechend beredete Form und im Dezember zur öffentlichen Präsentation bringen.

Der Kurs verspricht eine Erweiterung Ihrer Auftritts- und Redekompetenzen. Wir folgen dem Prinzip des Zusammenspiels und der Wirkungsweise von Körper, Atem, Stimmführung und Sprachgestaltung. Körperliche Visualisierung und Topographie des Raumes werden verstärkt angesprochen. Sie trainieren Ihre Texte in einer Weise zu formen, die den Zuhörer anspricht und fesselt. Sie werden erleben, wie wichtig es ist, ein Textverständnis zu entwickeln, eine Haltung zum Text zu beziehen und diese auch deutlich mitzuteilen.

Lehrveranstaltungen Master Organisationskommunikation Wintersemester 2016/17

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10					
10-12		S M4: Krisenkommunikation, SR 142, Dr. Fähnrich	V M1: Theorien der Organisationskommunikation, SR 142, Dr. Fähnrich		S M4: Medienmärkte und Kommunikationsstrategien. Einführung in die Mediaplanung, R 1.05, K. Wutte (LB); 28.10. + 11.11., 10-18
12-14		Ü M9: Strukturen rhetorischer Äußerungen, 14t. i.W., SR 3, K.-J. Grothe Ü M9: Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen, 14t. i.W., SR 143, H. Golpon	S M1: Theorien der Organisationskommunikation, SR 142, Dr. Fähnrich	<i>fakultativ:</i> Ü Performative Recherche – Öffentlich auftreten, HS Wollw1, H. Golpon	S M4: Medienmärkte und Kommunikationsstrategien. Einführung in die Mediaplanung, R 1.05, K. Wutte (LB); 28.10. + 11.11., 10-18
14-16	S M8: Kommunikationsmanagement, SR 143, M. Wittenbecher (LB) (17.10., 21.11., 05.12.16, 09.01., 23.01.17)	Ü M9: Strukturen rhetorischer Äußerungen, 14t. i.W., SR 3, K.-J. Grothe Ü M9: Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen, 14t. i.W., SR 143, H. Golpon <i>14-16 SprZ Dr. Fähnrich</i>	S M9: Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten, 14t., SR 143, H. Golpon/ K.-J. Grothe Ü M9: Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation, 14t., SR 143, K.-J. Grothe <i>15-16 SprZ Dr. Kuhnhehn</i>	Ü <i>fakultativ:</i> Performative Recherche – Öffentlich auftreten, HS Wollw1, H. Golpon	S M4: Medienmärkte und Kommunikationsstrategien. Einführung in die Mediaplanung, R 1.05, K. Wutte (LB); Kick-off: 14.10., 14-18; 28.10. + 11.11., 10-18
16-18	S M8: Kommunikationsmanagement, SR 143, M. Wittenbecher (LB) (17.10., 21.11., 05.12.16, 09.01., 23.01.17)	S M8: Kommunikationsmanagement, SR 3, Dr. Fähnrich (15.11., 29.11., 13.12.16) C Kolloquium für Examenkandidaten, SR 3, Dr. Fähnrich (25.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.16, 17.01., 24.01.17)	S M9: Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten, 14t., SR 143, H. Golpon/ K.-J. Grothe Ü M9: Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation, 14t., SR 143, K.-J. Grothe		S M4: Medienmärkte und Kommunikationsstrategien. Einführung in die Mediaplanung, R 1.05, K. Wutte (LB); Kick-off: 14.10., 14-18; 28.10. + 11.11., 10-18