



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Master Organisationskommunikation

Sommersemester 2016

Einführungs- und Informationsveranstaltung für Erstsemester-Studierende

Mo, 4. April 2016, 18.15 Uhr
Rubenowstr. 3, R 1.05
Prof. Dr. Wehmeier, Oliver Raaz

Mitarbeiterverzeichnis
Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: **Manuela Dittmann**
☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Lehrstuhlvertreter:

PD Dr. Johannes Raabe
☎ 86-3445, johannes.raabe@uni-greifswald.de; Raum 2.14
Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/ Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaber:

Prof. Dr. Stefan Wehmeier
☎ 86-3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15
Sprechzeit: Di 14.15-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin
☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler
☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten
☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jakob Jünger
☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17
Sprechzeit: Do 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnhen
☎ 86-3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Mo 13.00-14.00 Uhr

Oliver Raaz – Fachstudienberater
☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Henriette Schade
☎ 86-3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Mi 15.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann
☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17
Sprechzeiten: Di 15.00-16.00 Uhr, Do 8.30-9.45 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Musterstudienplan

Masterstudiengang „Organisationskommunikation“ (StO 2011) (Studienbeginn: Sommersemester)

FS	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1.: (SS) 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 11: Medienorgani- sationen, Mediennutzung, Medienwirkung
	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
2.: (WS) 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmo- dul) oder Modul 10: Theorien und Me- thoden der Kommunikations- wissenschaft
	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
3.: (SS) 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) oder Modul 11: Medienorgani- sationen, Mediennutzung, Medienwirkung oder Modul aus Ergänzungsbereich
		10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: Je nach Modulwahl
4.: (WS) 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreise-mestrigen Rhythmus angeboten.

Pflichtbereich

2. MODUL Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp) Prüfungsleistung: Klausur (120 min)

- Mo 12-14 Methoden der Organisationskommunikation I (Seminar)
4011082 Ingrid Uhlemann, F.-Hausdorff-Str. 12, URZ/ Multi-Media-Hörsaal; Start: 11.04.2016;
max. 30 TN (LSF-Anmeldung)
- Do 12-14 Methoden der Organisationskommunikation II (Seminar)
4011084 Jakob Jünger, F.-Hausdorff-Str. 12, URZ/ Multi-Media-Hörsaal; Start: 14.04.2016;
max. 30 TN (LSF-Anmeldung)

Wahlpflichtbereich I

3. MODUL Typen von Organisationen und ihre Kommunikation – Soziale Organisationen (10 Lp) > Prüfungsleistung: Hausarbeit

- Di 10-12 Soziale Organisationen und ihre Kommunikation:
Verfahren der Organisationskommunikation (Vorlesung)
4011086 Stefan Wehmeier, Wollweberstr. 1, SR 143; max. 30 TN (LSF-Anmeldung)
- Di 12-14 Soziale Organisationen und ihre Kommunikation (Seminar)
4011088 Stefan Wehmeier, Wollweberstr. 1, SR 143; max. 30 TN (LSF-Anmeldung)

Wahlpflichtbereich II

6. MODUL Projektmodul Kommunikationsforschung (10 Lp) > PL: Vortrag und HA

- Mi 10-14 Kommunikationsforschung (Seminar)
4011090 Ingrid Uhlemann/Martha Kuhnhenn, Soldmannstr. 23, SR 232;
max. 30 TN (LSF-Anmeldung)

11. MODUL Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp) Prüfungsleistung: Hausarbeit

- Mo 10-12 Medienaneignung (Seminar)
4011092 Martha Kuhnhenn, Wollweberstr. 1, SR 142
- Mi 14-16 Projektseminar: Medienpolitische Positionen der Parteien (Seminar)
4011094 Johannes Raabe, Wollweberstr. 1, SR 142

zusätzlich:

- Di 16-18 Kolloquium für Examenskandidaten
4011096 Stefan Wehmeier, Rubenowstr. 2b, SR 3; Start: 12.04.2016

KOMMENTARE

4011082/84 Methoden der Organisationskommunikation I + II (Seminar)

Mo 12-14 **Ingrid Uhlemann**, F.-Hausdorff-Str. 12, URZ/Multi-Media-Hörsaal; Start: 11.04.2016;

Do 12-14 **Jakob Jünger**, F.-Hausdorff-Str. 12, URZ/ Multi-Media-Hörsaal; Start: 14.04.2016;

Aufbauend auf die im Bachelorstudium erworbenen Kenntnisse der empirischen Sozialforschung werden in den beiden Veranstaltungen des Moduls verschiedene Ansätze der quantitativen und der qualitativen Organisationsforschung näher betrachtet und geübt. Die Teilnehmenden sollen damit in die Lage versetzt werden, regelgeleitet qualitative und quantitative Forschung betreiben zu können.

Vorausgesetzt werden die statistischen Grundlagen aus dem B.A.-Studium.

Di 10-14 Soziale Organisationen und ihre Kommunikation: Verfahren der Organisationskomm. (V)

4011086 **Stefan Wehmeier**, Wollweberstr. 1, SR 143; max. 30 TN (LSF-Anmeldung)

Die Vorlesung ist zwar in das Modul „Soziale Organisationen“ eingebettet, dient aber dazu, generelle Verfahren gesteuerter Organisationskommunikation im Überblick zu präsentieren. Damit dient sie auch als Grundlage für die anderen Typen von Organisationen. Gesteuerte Organisationskommunikation bedient sich unterschiedlicher Verfahren, um mit internen und externen Teilöffentlichkeiten kommunikativ zu interagieren. Dazu zählen etwa: Issues Management, Stakeholder Management, Investor Relations, Krisen- und Risikokommunikation, Corporate Social Responsibility, Change Kommunikation sowie unterschiedliche Wege interner Kommunikation. Diese Verfahren werden überblickshaft vorgestellt, um eine gemeinsame Grundlage für gesteuerte Kommunikationsprozesse zu erarbeiten.

Mi 10-14 Kommunikationsforschung (Seminar)

4011090 **Ingrid Uhlemann/Martha Kuhnhen**n, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 30 TN (LSF-Anm.)

Getragen vom Kreisdiakonischen Werk werden derzeit in der strukturarmen Kleinstadt Anklam Jugendgruppen ins Leben gerufen, die mit Mitteln des Theaters ihr konkretes Umfeld hinterfragen, reflektieren, gestalten und künstlerisch bereichern. Am Ende des Projektes sollen die Jugendgruppen über diese Theaterarbeit so viele Fertigkeiten erlernt haben, dass die Gruppen selbstorganisiert und -verwaltet weiterbestehen können und in regionalen Strukturen der Jugendbildung und -kultur gut eingebunden sind. Begleitend zu diesem Projekt wurden verschiedene Materialien gespeichert (WhatsApp-Kommunikation, Facebook-Aktivitäten, Veröffentlichungen auf Instagram und Twitter).

Im Seminar wollen wir uns diesem Material mit verschiedenen methodischen und theoretischen Ansätzen nähern und gegebenenfalls weitere Daten erheben. Ziel ist es, die kommunikativen bzw. organisationsgenerierenden Prozesse theoretisch zu beschreiben.

Mo 10-12 Medienaneignung (Seminar)

4011092 **Martha Kuhnhen**n, Wollweberstr. 1, SR 142

Medienaneignung ist ein Konzept der qualitativen Medienforschung und hat ihren Ursprung in den Cultural Studies. Zentrale Fragestellungen der Medienaneignungsforschung sind, wie Menschen im täglichen Leben mit Medien umgehen, wie sie sich mit Medieninhalten kommunikativ auseinandersetzen und welche Alltagspraktiken der Mediennutzung zu beobachten sind.

Im Seminar werden wir zunächst Grundlagen und methodische Herangehensweisen der Medienaneignungsforschung diskutieren. In Projektgruppen sind anschließend eigene Untersuchungen vorgesehen, dies können teilnehmende Beobachtungen von Rezeptionssituationen oder etwa die Analyse von Twitter-Beiträgen zu Fernsehserien sein.

Mi 14-16 Projektseminar: Medienpolitische Positionen der Parteien (Seminar)

4011094 Johannes Raabe, Wollweberstr. 1, SR 142

Während die Parteien früher von sich aus mit medienpolitischen Programmen an die Öffentlichkeit gingen, erfährt man seit einigen Jahren kaum noch etwas über ihre Positionen zur Medienpolitik in der Bundesrepublik. So muss man sich heute selbst darum bemühen, etwas darüber in Erfahrung zu bringen. In dem Projektseminar sollen die medienpolitischen Positionen von CDU, CSU, FDP, Grünen, DIE LINKE und AfD recherchiert, analysiert und einander gegenübergestellt werden. In Arbeitsgruppen ermitteln die Seminarteilnehmer diese Positionen aus Parteiprogrammen, Publikationen und Webangeboten der jeweiligen Partei. Unklare und strittige Punkte sind gegebenenfalls mittels Befragung von Medienbeauftragten oder Parteiverantwortlichen zu klären. Ein gemeinsamer abschließender Projektbericht soll die unterschiedlichen medienpolitischen Positionen der Parteien zusammenfassen – und dies vor den Landtagswahlen in Mecklenburg-Vorpommern, Berlin (Abgeordnetenhaus), Saarland, Schleswig-Holstein, Nordrhein-Westfalen und der Bundestagswahl im Herbst kommenden Jahres.

Di 16-18 Kolloquium für Master-Examenskandidaten

4011096 Stefan Wehmeier, Rubenowstr. 2b, SR 3; Start: 12.04.2016

Das Kolloquium richtet sich an alle Masterstudierende und dient zur Vorbereitung bzw. Begleitung der jeweiligen Abschlussarbeit im Bereich Kommunikationswissenschaft. Es begleitet den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von Fragestellungen von der ersten Idee über die Formulierung von Fragen bis hin zur methodischen Umsetzung. Die Diskussion konkreter Vorhaben erfolgt dabei auf Basis von schriftlichen Ausarbeitungen, welche durch die Teilnehmer eingereicht werden.

Lehrveranstaltungen Master Organisationskommunikation

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10				<i>8.30-9.45 Sprechzeit Dr. Uhlemann</i>	
10-12	S M11: Dr. Kuhnhehn: Medienaneignung, SR 142	V M3: Prof. Wehmeier: Soziale Organisationen – Verfahren der Organi- sationskommunikation, SR 143	S M6: Dr. Uhlemann/ Dr. Kuhnhehn: Kommunikations- forschung, SR 232	<i>10-11 Sprechzeit J. Jünger</i>	
12-14	S M2: Dr. Uhlemann: Methoden der Organi- sationskommunikation I, URZ <i>13-14 Sprechzeit Dr. Kuhnhehn</i>	S M3: Prof. Wehmeier: Soziale Organisationen, SR 143	S M6: Dr. Uhlemann/ Dr. Kuhnhehn: Kommunikations- forschung, SR 232	S M2: J. Jünger: Methoden der Organi- sationskommunikation II, URZ	
14-16		<i>14-16 Sprechzeit PD Dr. Raabe</i> <i>14.15-16 Sprechzeit Prof. Wehmeier</i> <i>15-16 Sprechzeit Dr. Uhlemann</i>	S M11: PD Dr. Raabe: Medienpolitische Positionen der Parteien, SR 142 <i>15-16 Sprechzeit H. Schade</i>		
16-18		C Prof. Wehmeier: Master-Kolloquium, SR 3			