

ERNST MORITZ ARNDT  
UNIVERSITÄT GREIFSWALD



Wissen  
lockt.  
Seit 1456

Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

Bereich Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Master  
Organisationskommunikation

Sommersemester 2015

## Mitarbeiterverzeichnis

### *Bereich Kommunikationswissenschaft*

Büro: Manuela Dittmann

☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

### *Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft*

Inhaber:

Prof. Dr. Patrick Donges

☎ 86-3445, donges@uni-greifswald.de; Raum 2.14

Sprechzeit: Mi 9.00-11.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

### *Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/ Schwerpunkt Organisationskommunikation*

Inhaber:

Prof. Dr. Stefan Wehmeier

☎ 86-3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15

Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:**

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten

☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Jakob Jünger

☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17; Sprechz.: Mi 9.00-10.00 Uhr (nur mit VA per email)

Paula Nitschke, DFG-Projekt „Politische Kommunikation in der Online-Welt“

☎ 86-3411, paula.nitschke@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Oliver Raaz – **Fachstudienberater**

☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Henriette Schade

☎ 86-3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG;

Sprechzeit: Do 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann

☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17;

Sprechzeiten: Di 15.00-16.00 Uhr, Do 8.30-9.45 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Anne Zimdars

☎ 86-3430, anne.zimdars@uni-greifswald.de; Raum 3.17; Sprechzeit: Do 9.00-10.00 Uhr

**Gastdozent:** Prof. Dr. Bernd Blöbaum, Universität Münster, Senior Fellow am Alfried Krupp Wissenschaftskolleg  
(bernd.bloebaum@uni-muenster.de) [weitere Informationen s. im Kommentar zur LV]

**Lehrbeauftragter** [unter Vorbehalt]: Maik Wittenbecher (maik.wittenbecher@gmail.com)

## Musterstudienplan

Masterstudiengang „Organisationskommunikation“ (StO 2011) (Studienbeginn: Sommersemester)

FS	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1.: (SS)	<b>Modul 2:</b> Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4</b> oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8</b> (Projektmodul) <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung
30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
2.: (WS)	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Or- ganisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining <i>oder</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft
30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
3.: (SS)		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8</b> (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4</b> oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung <i>oder</i> Modul aus Ergänzungsbereich
30 LP/ 900 Std		10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (15 Min.) und schrift- liche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: Je nach Modulwahl
4.: (WS)	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		
30 LP/ 900 Std			

\* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

## MASTER Organisationskommunikation

Di 16-18 Einführung- und Informationsveranstaltung für Erstsemester-Studierende  
07.04.2015 Patrick Donges/ Oliver Raaz, Rubenowstr. 2b, SR 3

### *Pflichtbereich*

#### 2. MODUL Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp) > PL: Klausur

Mo 12-14 Methoden I (Seminar) [5 Lp]  
4011080 Ingrid Uhlemann, F.-Hausdorff-Str. 12, URZ/ Multi-Media-Hörsaal; max. 30 TN (LSF-Anmeldung)

Mi 10-12 Methoden II (Seminar) [5 Lp]  
4011082 Jakob Jünger, F.-Hausdorff-Str. 12, URZ/ Multi-Media-Hörsaal; Start: 15.04.2015;  
max. 30 TN (LSF-Anmeldung)

### *Wahlpflichtbereich I*

#### 4. MODUL Typen von Organisationen und ihre Kommunikation – Unternehmen (10 Lp) > PL: HA

Di 10-12 Grundlagen für strategische Kommunikation: Strategie, Management, Intervention und Steuerung  
(Seminar) [5 Lp]  
4011084 Stefan Wehmeier, Wollweberstr. 1, SR 143, Start: 21.04.2015, max. 30 TN (LSF-Anmeldung)

Di 12-14 Corporate Social Responsibility: Nachhaltigkeitsberichterstattung (Seminar) [5 Lp]  
4011086 Stefan Wehmeier, Wollweberstr. 1, SR 143, Start: 21.04.2015; max. 25 TN (LSF-Anmeldung)

### *Wahlpflichtbereich II*

#### 8. MODUL Projektmodul Kommunikationsmanagement (10 Lp) > PL: Vortrag und HA

Fr 12-16 Kommunikationskonzepte für die Praxis (Seminar) [10 Lp]  
4011088 Stefan Wehmeier/ N.N. (Lehrbeauftragter), Wollweberstr. 1, SR 143,  
Start: 17.04.2015, ca. 14täglich (die genauen Termine werden am 17.04. bekanntgegeben);  
max. 25 TN (LSF-Anmeldung)

#### 11. MODUL Medienorganisation, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp) > PL: HA

Do 10-12 Qualität in den Medien (Seminar) [5 Lp]  
4011090 Anne Zimdars, Rubenowstr. 2b, SR 1; max. 30 TN (LSF-Anmeldung)

Mi-Block Vertrauen und Medien (Seminar) [5 Lp]  
4011092 Bernd Blöbaum (Senior Fellow am A. Krupp Wissenschaftskolleg); M.-Luther.-Str. 14, SR (Krupp  
Kolleg, EG); Termine: 15.04.: 14-18 Uhr; 06.05., 20.05., 10.06.: 13-20 Uhr; max. 30 TN (LSF-Anm.)

### zusätzlich:

Di 16-18 Kolloquium für Examenskandidaten  
4011094 Patrick Donges, Rubenowstr. 2b, SR 3, Beginn: 14.04.2015

## Kommentare

Mo 12-14 Methoden I (Seminar)

**4011080 Ingrid Uhlemann**, F.-Hausdorff-Str. 12, URZ/ Multi-Media-Hörsaal

Mi 10-12 Methoden II (Seminar)

**4011082 Jakob Jünger**, F.-Hausdorff-Str. 12, URZ/ Multi-Media-Hörsaal

Aufbauend auf die im Bachelorstudium erworbenen Kenntnisse der empirischen Sozialforschung werden in den beiden Veranstaltungen des Moduls verschiedene Ansätze der quantitativen und der qualitativen Organisationsforschung näher betrachtet und geübt. Die Teilnehmenden sollen damit in die Lage versetzt werden, regelgeleitet qualitative und quantitative Forschung betreiben zu können. Vorausgesetzt werden die statistischen Grundlagen aus dem B.A.-Studium.

Di 10-12 Grundlagen für strategische Komm.: Strategie, Management, Intervention und Steuerung (Seminar)

**4011084 Stefan Wehmeier**, Wollweberstr. 1, SR 143, Beginn: 21.04.2015

Das Seminar will in management- und systemtheoretische Grundlagen für strategische Kommunikation einführen. Dazu nimmt es zunächst den Begriff Strategie in den Blick und geht dann mit Henry Mintzberg auf die Reise durch die Ansätze des strategischen Managements. Da jeder kommunikative Eingriff in Organisationen oder von Organisationen in Richtung der Öffentlichkeit ein Versuch der Steuerung ist, wird anschließend eine systemtheoretische Grundlage für (kommunikative) Steuerung gelegt.

Di 12-14 Corporate Social Responsibility: Nachhaltigkeitsberichterstattung (Seminar)

**4011086 Stefan Wehmeier**, Wollweberstr. 1, SR 143, Beginn: 21.04.2015

Das Seminar führt zunächst in den Begriff Corporate Social Responsibility ein und geht dann speziell auf Nachhaltigkeitsberichterstattung ein. Dies geschieht zunächst literaturgestützt. Anschließend soll in Gruppenarbeit an einem konkreten Fall die Textbasis für einen Nachhaltigkeitsbericht erstellt werden. Dies bedeutet, dass im zweiten Teil des Seminars Recherche und Texten im Vordergrund stehen.

Fr 12-16 Kommunikationskonzepte für die Praxis (Seminar)

**4011088 Stefan Wehmeier/N.N.** (Lehrbeauftragter), Wollweberstr. 1, SR 143

Am Beispiel einer konkreten Organisation werden die praktischen und theoretischen Schrittfolgen zum Erstellen eines Kommunikationskonzepts mit aktiver Beteiligung der Studierenden definiert, in Kleingruppen ausgearbeitet und präsentiert. Konzeptionstheorie wird dabei auf ihre Anwendungs- und Praxistauglichkeit geprüft. Warum ist eine SWOT-Analyse eine entscheidende Voraussetzung für den Konzepterfolg und eine tolle Kreatividee nicht immer ein Garant für Erfolg? Auf dem Weg von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle lernen die Studierenden die Kommunikationskonzeption als analytischen, strategischen und kreativen Entscheidungsprozess kennen – immer lebendig, emotional, authentisch und orientiert am konkreten Praxisfall. Ziel ist die Anwendung von Konzeptionstheorien am praktischen Beispiel (im Idealfall) aus der Region.

Do 10-12 Qualität in den Medien (Seminar)

**4011090 Anne Zimdars**, Rubenowstr. 2b, SR 1

„Qualität im Journalismus definieren zu wollen, gleicht dem Versuch, einen Pudding an die Wand zu nageln“ (Ruß-Mohl 1992, S. 85). Im Seminar sollen gerade deshalb der Qualitätsbegriff erörtert sowie verschiedene theoretische Zugänge und Bewertungsebenen in den Blick genommen werden. Dabei wird nicht nur die Kommunikatorseite sondern auch die Qualität publizistischer Produkte aus der Sicht der Nutzer thematisiert. Die Herausarbeitung von Qualitätskriterien steht im Zentrum des Seminars und dient gleichzeitig als Basis für den praktischen Teil: der Qualitätsbeurteilung von ausgewählten Beispielen vor allem aus dem Print-Sektor. Auch der Frage, wie die Qualität öffentlicher Kommunikation im Internet gewährleistet werden kann, soll nachgegangen werden. Neben der Beschäftigung mit den Maßstäben werden auch Methoden zur Bewertung öffentlicher Kommunikation und der Qualitätssicherung vorgestellt sowie ökonomische Bedingungen der Medienproduktion, strukturelle Veränderungen oder Rezessionen als wichtige Einflussgrößen behandelt.

Mi-Block      Vertrauen und Medien (Seminar) [5 Lp]

**4011092**

**Bernd Blöbaum** (Fellow am Alfried Krupp Wissenschaftskolleg); M.-Luther.-Str. 14, SR

Dr. Bernd Blöbaum ist Professor für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Medientheorie und Medienpraxis an der Universität Münster und Sprecher des dort angesiedelten interdisziplinären DFG-Graduiertenkollegs „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“. Im Sommersemester 2015 arbeitet er als Senior Fellow am Alfried Krupp Wissenschaftskolleg Greifswald.

Vertrauen ist eine grundlegende soziale Kategorie, deren Bedeutung schwer zu fassen ist. Vertrauen kann als Zustand, Einstellung, Handlung oder Prozess behandelt werden. Gesellschaften, Organisationen/Institutionen sowie Individuen sind auf Vertrauen angewiesen. Die Veranstaltung führt in das Thema „Vertrauen und Medien“ ein. Medien tragen dazu bei, dass Vertrauen in Personen und Organisationen entwickelt wird; sie sind ihrerseits aber auch auf Vertrauen angewiesen. In dem Masterseminar werden grundlegende Elemente und Dimensionen von Vertrauen behandelt sowie empirische Studien zum Verhältnis von Vertrauen und Medien vorgestellt und diskutiert. Die Teilnehmer lernen, u.a. am Beispiel von Vertrauen und Journalismus, wie die Beziehung zwischen Vertrauen und Medien analytisch zu fassen und methodisch zu erforschen ist.

Leistungsanforderungen: regelmäßige Teilnahme, Präsentation (mit Handout), Hausarbeit.

Di 16-18      Kolloquium für Examenskandidaten Master

**4011094**

**Patrick Donges**, Rubenowstr. 2b, SR 3

Das Examenskolloquium wird allen Studierenden empfohlen, die in diesem Semester eine Masterarbeit schreiben oder damit beginnen möchten. Das Kolloquium dient dazu, aus ersten Ideen zunächst Fragestellungen und dann bearbeitbare Konzepte bezüglich Theorien, Forschungsstand und methodischen Forschungsdesigns zu machen.

### Lehrveranstaltungen (Seminare) Master Organisationskommunikation

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10			9-10 Sprechzeit J. Jünger 9-11 Sprechzeit Prof. Donges	8.30-9.45 Sprechzeit Dr. Uhlemann 9-10 Sprechzeit A. Zimdars	
10-12		<b>M4:</b> Grundlagen für strategische Kommunikation: Strategie, Management, Intervention und Steuerung, Prof. Wehmeier	<b>M2:</b> Methoden II, J. Jünger	<b>M11:</b> Qualität in den Medien, A. Zimdars	
12-14	<b>M2:</b> Methoden I, Dr. Uhlemann	<b>M4:</b> Corporate Social Responsibility: Nachhaltigkeitsberichterstattung, Prof. Wehmeier	<b>M11:</b> Mi-Block: Vertrauen und Medien, Prof. Blöbaum (Fellow)		<b>M8:</b> Projektmodul Kommunikationskonzepte für die Praxis, Prof. Wehmeier/ N.N. (LB), ca. 14täglich
14-16		14-16 Sprechzeit Prof. Wehmeier 15-16 Sprechzeit Dr. Uhlemann	<b>M11:</b> Mi-Block: Vertrauen und Medien, Prof. Blöbaum (Fellow)		<b>M8:</b> Projektmodul Kommunikationskonzepte für die Praxis, Prof. Wehmeier/ N.N. (LB), ca. 14täglich
16-18		Examenskolloquium, Prof. Donges	<b>M11:</b> Mi-Block: Vertrauen und Medien, Prof. Blöbaum (Fellow)		