



Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Master Organisationskommunikation

Wintersemester 2017/18

Mitarbeiterverzeichnis

Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, Fax 420 3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Lehrstuhlvertreter:

Dr. Patrick Weber

☎ 420 3445, patrick.weber@uni-greifswald.de; Raum 2.14

Sprechzeit: Mittwoch 15.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaber:

Prof. Dr. Stefan Wehmeier

☎ 420 3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15

Sprechzeit ab 07.11.2017:

Dienstag 14.15-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 420 3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten – *Beauftragter für Auslandsstudium + ausländische Studierende (ERASMUS+)*

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Donnerstag 11.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Mittwoch 12.00-13.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Henriette Schade – *Studienfachberaterin*

☎ 420 3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Donnerstag 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeiten: Dienstag 14.00-15.00 Uhr + Donnerstag 8.30-9.45 Uhr

(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Musterstudienplan

Masterstudiengang *Organisationskommunikation* (PSO 2011) (Studienbeginn: Wintersemester)

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1. FS: 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungs- feld Organisations- kommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikati- onswissenschaft
	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
2. FS: 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 11: Medienorganisatio- nen, Mediennutzung, Medien- wirkung
	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
3. FS: 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikati- onswissenschaft oder Modul aus Ergänzungsbereich
		10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbei- tung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: je nach Modulwahl
4. FS: 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: M3: Soziale Organisationen; M4: Unternehmen; M5: Politische und staatliche Organisationen) sowie die Projektmodule 6-8 (M6: Kommunikationsforschung; M7: Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; M8: Kommunikationsmanagement) werden in einem dreise-
mestrigen Rhythmus angeboten.

Mo, 16.10.2017 **Einführungs- und Informationsveranstaltung für Erstsemester-Studierende**
18.00 Uhr Rubenowstr. 3, R 1.22; Henriette Schade

Pflichtbereich

MODUL 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)

→ PL: mündlich (20 min)

Di 10-14 Theorien der Organisationskommunikation I + II (Vorlesung + Seminar)
40110113/5 Stefan Wehmeier, Wollweberstr. 1, SR 142; Beginn: 07.11.2017

Wahlpflichtbereich I

MODUL 3: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen (10 Lp) → PL: Hausarbeit (20-25 S.)

Mo 12-16 Soziale Organisationen und ihre Kommunikation (Seminar)
40110117 Martha Kuhnhenn, Wollweberstr. 1, SR 143; Beginn: 23.10.2017

Wahlpflichtbereich II

MODUL 6: Projektmodul Kommunikationsforschung (10 Lp)

→ PL: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung

Mi 8-12 Projektmodul Kommunikationsforschung (Seminar)
40110119 Ingrid Uhlemann/Patrick Weber, Wollweberstr. 1, SR 143

MODUL 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)

→ PL: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung

Im Modul sind das Seminar und wahlweise zwei Übungen zu belegen!
Online-Anmeldung über HIS LSF: 24.07.-20.09.2017, jeweils extra
für das Seminar (max. 12 TN) sowie die beiden ausgewählten Übungen!

Mi 14-18 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten (Seminar)
40110121 Hedwig Golpon/ Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 142; 14täglich,
Beginn: 18.10.2017 (*Bei Zulassung für das Modul 9 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.*)

Do 14-18 Strukturen rhetorischer Äußerungen (Übung)
40110123 Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 142; Beginn: 26.10.2017, 14tgl.
Der Besuch dieser Übung wird empfohlen für Master-Studierende, die ihren Bachelor-Abschluss nicht in Greifswald erworben haben, mit parallelem Besuch der Übung „Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen“ (40110125).

Do 14-18 Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen (Übung)
40110125 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal; Beginn: 02.11.2017, 14tgl.

Mi 14-18 Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation (Übung)
40110127 Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 142; Beginn: 25.10.2017, 14tgl.
Der Besuch dieser Übung wird empfohlen für Master-Studierende, die ihren Bachelorabschluss in Greifswald erworben haben.

MODUL 10 A: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

➔ PL: Klausur (120 min)

Computational Methods (Seminar)

40110129

Jakob Jünger

Mo 10-12

Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal

Do 12-14

Wollweberstr. 1, SR 142

Die Veranstaltungen "Computational Methods" können im Einzelfall nach persönlicher Rücksprache mit Jakob Jünger (jakob.juenger@uni-greifswald.de) alternativ auch als **Projektmodul (Modul 6)** im Studiengang Organisationskommunikation angerechnet werden.

MODUL 10 B: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

➔ PL: Klausur (120 min)

Experimente zur Medienrezeption (Seminar)

40110131

Henriette Schade,

Mo 10-12

Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Kleiner Kursraum

Do 12-14

Wollweberstr. 1, SR 143

zusätzlich:

Di 16-18

Kolloquium für Master-Examenskandidaten

40110133

Stefan Wehmeier, Rubenowstr. 2b, SR 3; Beginn: 07.11.2017

Kommentare

Di 10-14 **Theorien der Organisationskommunikation I + II** (Vorlesung + Seminar)

40110113/5 Stefan Wehmeier, Wollweberstr. 1, SR 142; Beginn: 07.11.2017

Theorien der Organisationskommunikation benötigen eine Vorstellung davon, was Organisationen sind und wie sie funktionieren. Daher wird die Vorlesung in einem ersten Schritt den Begriff der Organisation und soziologische/sozialwissenschaftliche Organisationstheorien in den Mittelpunkt stellen. Im zweiten Teil der Vorlesung rücken dann Theorien der Organisationskommunikation in den Mittelpunkt.

Das Seminar versteht sich als Lektüreseminar, in dem zentrale Texte zu den Theorien von Studierenden in kurzer, diskursiver Form aufbereitet, präsentiert und diskutiert werden.

Mo 12-16 **Soziale Organisationen und ihre Kommunikation** (Seminar)

TL: DE

Social Organizations and their Communication

📖 20% EN

40110117 Martha Kuhnenn, Wollweberstr. 1, SR 143; Beginn: 23.10.2017

Organisationskommunikation bedient sich unterschiedlicher Verfahren, um mit internen und externen Teilöffentlichkeiten kommunikativ zu interagieren. Dazu zählen etwa: Issues Management, Stakeholder Management, Investor Relations, Krisen- und Risikokommunikation, Corporate Social Responsibility und Change Kommunikation. Diese Verfahren werden überblickshaft vorgestellt, um eine gemeinsame Grundlage für gesteuerte Kommunikationsprozesse zu erarbeiten. Neben spezifischer Literatur werden Fallbeispiele erarbeitet.

📖 **Literatur:** wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

🌐 In this seminar we will discuss different means within organizational communication, e. g. corporate social responsibility, change communication or crisis communication. Besides discussing literature you are also supposed to conduct case studies.

Mi 8-12 **Projektmodul Kommunikationsforschung** (Seminar)

TL: DE

Communication Research

📖 50-70% EN

40110119 Ingrid Uhlemann/Patrick Weber, Wollweberstr. 1, SR 143

Im Projektmodul Kommunikationsforschung werden wir eine Problemstellung aus dem Bereich der Organisationskommunikation in Arbeitsgruppen bearbeiten. Dabei werden zunächst die theoretischen Grundlagen erarbeitet, auf deren Basis die Fragestellung(en) spezifiziert werden. Im Anschluss daran wählt jede Projektgruppe eine geeignete empirische Methode aus, entwickelt ein Forschungsinstrument und führt dieses wenigstens in Form eines Pretests an geeigneten Objekten aus. Derzeit angedacht sind Fragestellungen aus dem Bereich der internen Kommunikation, z.B. im Problemfeld der Fusion von Organisationen.

🌐 Modul Communication Research fokusses on research questions in the field of internal and external organisational communication. Students work together in groups and develop and conduct research projects.

Mi 14-18 **Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten** (Seminar)

40110121 Hedwig Golpon/ Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 142; 14täglich, Beginn: 18.10.2017

Innerhalb des Tätigkeitsfeldes Aus- und Fortbildung/ Schulung/ Training/ Beratung für Mitarbeiter in Institutionen/ Organisationen, öffentlichen Einrichtungen und Unternehmen der Wirtschaft und Medien hat sich das Marktsegment „Kommunikations- und Rhetoriktraining“ in den letzten Jahren strukturell und hinsichtlich der Kompetanzanforderungen an Trainer, Berater und Referenten vielschichtig und zum Teil widersprüchlich bis schwer durchschaubar entwickelt. Praxis und Realität zeigen, dass sich vor allem fachkompetente, qualifizierte und kommunikativ selbst hochwirksame TrainerInnen und ReferentInnen in dem Marktsegment erfolgreich (wirtschaftlich) durchsetzen und behaupten können. Nach Recherchen zu Anbietern und Strukturen von Aus- und Fortbildungsangeboten werden in diesem Seminar einerseits die sinnvolle, am Markt orientierte Gestaltung von Trainer- und Angebotsprofilen sowie Möglichkeiten Erfolg versprechender (Ausbildungs- und Trainings-)Bedarfsermittlung diskutiert und beispielhaft formuliert bis hin zur Erarbeitung möglicher adressatenorientierter Seminar- und Trainingskonzeptionen nach inhaltlichen wie auch methodisch-didaktischen Prinzipien. Neben der Sensibilisierung für die Komplexität des Zusammenwirkens äußerer und innerer Einflussfaktoren in mündlichen Kommunikationssituationen bilden dabei vor allem methodisch-didaktische Probleme der Vermittlung von Theorien und Anwendungen rhetorischer Kommunikation in Lehr- und Trainingseinheiten, Seminaren und Workshops für unterschiedliche Zielgruppen in den Berufsfeldern Aus-, Fort- und Weiterbildung Schwerpunkte der Diskussionen und Betrachtungen.

Im Rahmen dieser Veranstaltung bestehen Hospitationsgelegenheiten in Lehrveranstaltungen zu rhetorischer Kommunikation in unterschiedlichen Studiengängen.

Bei Zulassung für das Modul 9 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.

📖 Eine ausführliche Literaturliste wird zum Semesterbeginn im HIS LSF/MOODLE bereitgestellt.

Do 14-18 **Strukturen rhetorischer Äußerungen** (Übung)

40110123 Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 142; Beginn: 26.10.2017, 14tgl.

Ausgehend von grundlegenden Kommunikationsmodellen und Aspekten rhetorischer Wirkungsfaktoren werden kommunikative Situationen und deren Rahmenbedingungen analysiert und kategorisiert. In praktischen Anwendungen von Kriterien der Textverständlichkeit sollen in Elementarübungen situationsangemessene und adressatengerechte Texte produziert werden unter Beachtung von Ziel-Mittel-Relationen. Zum Teil videogestützte Übungen sind fokussiert auf die Reflexion mündliche Äußerungen. Die Arbeitsergebnisse werden nach formalen, inhaltlich-strukturellen und sprachlich-sprecherischen Kriterien analysiert und diskutiert im Hinblick auf authentisches, selbstsicheres Auftreten und einer situationsadäquat strukturierten Ausformulierung von Äußerungen auch aus der Perspektive des Realisierens von Training und Beratung zu rhetorisch-kommunikativen Themen.

Der Besuch dieser Übung wird empfohlen für Master-Studierende, die ihren Bachelor-Abschluss nicht in Greifswald erworben haben, mit parallelem Besuch der Übung „Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen“ (40110125).

Do 14-18 **Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen** (Übung)

40110125 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal; Beginn: 02.11.2017, 14tgl.

Wer Kommunikation trainiert, muss selbst wahrhaft anregend und kommunikativ sein.

Studierende mit der Absicht, künftig als TrainerInnen und ReferentInnen im „Kommunikations- und Rhetoriktraining“ tätig zu sein, entwickeln in dieser Veranstaltung ihre rhetorisch-kommunikativen Eigenkompetenzen. In einer Mischung aus Hospitation und eigenen Trainingsversuchen werden sich die Studierenden der Grundkompetenzen in der Anleitung von Trainings bewusst, probieren sich methodisch aus und legen ein erstes Übungsrepertoire an.

Dieses Seminar bildet eine bewusst-sensible Wahrnehmung für körpersprachliche Signale und situative Einflüsse in kommunikativen Zusammenhängen heraus. Unter dem Gesichtspunkt, interaktive Lehr- und Trainingsprozesse leiten, sowie gruppenspezifische Einflüsse bewältigen zu lernen, wird auf praktische und methodisch-theoretische Aspekte Aufmerksamkeit gelegt.

Mi 14-18 **Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation** (Übung)

40110127 Klaus-Jürgen Grothe, Wollweberstr. 1, SR 142; Beginn: 25.10.2017, 14tgl.

Schwerpunkte dieser LV sind die Abgrenzung mündlicher Texte von schriftlichen unter situativer Betrachtung, Möglichkeiten ganzheitlicher Darstellung von Sachinhalten und logischer Argumentationen sowie dialektische Prozesse in Rede-, Gesprächs- und Präsentationsbeiträgen. Mündliche Äußerungen erfordern andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen aufgrund anderer Rezeptionsbedingungen als schriftliche Texte. Die Gleichzeitigkeit von Textproduktion und -rezeption wie auch Aspekte der Ziel-Mittel-Relationen sind bei der Planung und Realisierung von Äußerungen in mündlichen Kommunikationssituationen zu beachten. In Elementarübungen sollen vorhandene Kenntnisse argumentativer Rede-, Gesprächs- und Präsentationsstrukturen vertieft und nachfolgend in komplexen Simulationen kommunikativer Situationen angewendet werden. Erarbeitete Feedbackkriterien bilden die Grundlage für Analysen kommunikativer Situationen wie auch von Äußerungsbeiträgen mit Selbstreflexionen und den Transfer für Anwendungen in vorstellbaren Trainings- und Beratungssituationen.

Der Besuch dieser Übung wird empfohlen für Master-Studierende, die ihren Bachelorabschluss in Greifswald erworben haben.

Computational Methods (Seminar)

40110129 Jakob Jünger, max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mo 10-12 Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal

Do 12-14 Wollweberstr. 1, SR 142

TL: DE

📖 99% EN

Der Blick in den Methoden-Zauberkasten der Geistes- und Sozialwissenschaften offenbart eine Vielzahl von Konzepten, die im ersten Moment mysteriös erscheinen. Topic Modeling, Support Vector Machines, Random Forests, Neural Networks, Natural Language Processing, Agent-Based Simulation, Monte Carlo-Simulation, Web Scraping oder Application Programming Interfaces versprechen allesamt eine Automatisierung von Datenerhebung oder Datenanalyse. Gleichzeitig sind sie weder leicht zu verstehen noch leicht anzuwenden. In den beiden Seminaren werden diese und andere Verfahren in verschiedenen Projekten erkundet.

Voraussetzung zur Teilnahme ist die Bereitschaft, sich intensiv mit Dingen zu beschäftigen, a) von denen man vorher noch nie gehört hat oder b) von denen man nicht dachte, dass man sie je verstehen wird oder c) die einem niemand beibringen kann. Es werden keine Methoden- oder Statistikenkenntnisse vorausgesetzt – aber Freude am Ausprobieren, Lernen und Vermitteln (!) von Methoden, Statistik und Programmiersprachen. Weiterhin wird die Bereitschaft zu eigenständiger Projektarbeit und die Teilnahme an beiden Seminaren des Moduls vorausgesetzt. Ein Ziel der Veranstaltung besteht darin, zu einem aufgeklärten Umgang mit der digitalen Welt beizutragen.

🌐 The view into the method magic box of the humanities and social sciences reveals a variety of concepts that seem mysterious at first. Topic Modeling, Support Vector Machines, Random Forests, Neural Networks, Natural Language Processing, Agent-Based Simulation, Monte Carlo Simulation, Web Scraping or Application Programming Interfaces all promise automation of data collection or data analysis. At the same time, they are neither easy to understand nor easy to use. In the two seminars, these and other methods will be explored in various projects.

The prerequisite for participation is the willingness to deal intensively with things a) of which you have never heard before or b) you did not think that you would ever understand them or c) which no one can teach you. No methodological or statistical knowledge is required – but pleasure in trying out, learning and communicating (!) methods, statistics and programming languages. Furthermore, the willingness to undertake autonomous project work and the participation in both seminars is assumed. One goal of the event is to contribute to an enlightened handling of the digital world.

Experimente zur Medienrezeption (Seminar)
Media Reception Experiments

TL: DE
📖 1% EN

40110131 Henriette Schade

Mo 10-12 Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Kleiner Kursraum

Do 12-14 Wollweberstr. 1, SR 143

Der Medienwandel beschert uns eine Vielzahl unterschiedlicher Nutzungsumgebungen. So werden Bücher gedruckt und online gelesen, Filme im Kino oder im Bus geschaut sowie Nachrichten unter Freunden erzählt oder im Internet recherchiert bzw. ganz nebenbei aufgeschnappt. Alle diese Situationen sind durch Selektionsentscheidungen in der präkommunikativen, kommunikativen und auch postkommunikativen Phase geprägt, die Forschungsfragen aufwerfen: Wo wird warum was auf welche Weise mit welchen Folgen rezipiert? Im Seminar nehmen wir diese Selektionsentscheidungen, dahinterliegende Einflussfaktoren und daraus resultierende Effekte in verschiedenen Nutzungssituationen in den Blick. Angestrebt wird die Umsetzung von Experimentalstudien mit Methoden der empirischen Sozialforschung. Voraussetzung sind erstens die Teilnahme an beiden Seminaren des Moduls, zweitens die Bereitschaft zur eigenständigen Projektarbeit und drittens grundlegende Kenntnisse im Bereich Methoden der empirischen Sozialforschung.

📖 Folgende Literatur wird als bekannt vorausgesetzt:

Brosius/ Koschel/ Haas (2012): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS.

🌐 Changing media environments go along with a variety of usage situations. Books can be read in printed form or online. Movies can be watched in the cinema as well as on mobile phones. News can be consumed on websites or heard from friends. All these situations are characterized by pre-communicative, communicative or post-communicative selection decisions which lead to research questions: Where do people use media for what reason, in which mode and with what effects? These kinds of questions are addressed in the seminar by conducting experimental studies.

Preconditions for participating: participation at both seminars of the module; willingness for autonomous project work; basic knowledge about methods of social science research.

📖 The following title (or similar) is assumed to be known:

Brosius/ Koschel/ Haas (2012): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS.

Di 16-18 **Kolloquium für Master-Examenskandidaten**

40110133 Stefan Wehmeier, Rubenowstr. 2b, SR 3; Beginn: 07.11.2017

Das Kolloquium richtet sich an alle Masterstudierende und dient zur Vorbereitung bzw. Begleitung der jeweiligen Abschlussarbeit im Bereich Kommunikationswissenschaft. Es begleitet den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von Fragestellungen von der ersten Idee über die Formulierung von Fragen bis hin zur methodischen Umsetzung. Die Diskussion konkreter Vorhaben erfolgt dabei auf Basis von schriftlichen Ausarbeitungen, welche durch die Teilnehmer eingereicht werden.

Lehrveranstaltungen Master Organisationskommunikation

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10			S M6 Projektmodul Kommunikationsforschung, Dr. Uhlemann/Dr. Weber; SR 143 Ww1	8.30-9.45 Sprechzeit Dr. Uhlemann	
10-12	S M10 A Computational Methods, J. Jünger; URZ S M10 B Experimente zur Medienrezeption, H. Schade; URZ	V M1 Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation, Prof. Wehmeier; SR 142 Ww1	S M6 Projektmodul Kommunikationsforschung, Dr. Uhlemann/Dr. Weber; SR 143 Ww1	11-12 Sprechzeit J. Jünger	
12-14	S M3 Soziale Organisationen und ihre Kommunikation, Dr. Kuhnhenh; SR 143 Ww1	S M1 Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation, Prof. Wehmeier; SR 142 Ww1	12-13 Sprechzeit Dr. Kuhnhenh	S M10 A Computational Methods, J. Jünger; SR 142 Ww1 S M10 B Experimente zur Medienrezeption, H. Schade; SR 143 Ww1	
14-16	S M3 Soziale Organisationen und ihre Kommunikation, Dr. Kuhnhenh; SR 143 Ww1	14-15 Sprechzeit Dr. Uhlemann 14.15-16 Sprechzeit Prof. Wehmeier	S M9 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten, H. Golpon/ K.-J. Grothe; SR 142 Ww1 [im Wechsel] S M9 Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation, K.-J. Grothe; SR 142 Ww1	S M9 Strukturen rhetorischer Äußerungen, K.-J. Grothe; SR 142 Ww1 [im Wechsel] S M9 Entwicklung rhetorisch-komm. Eigenkompetenzen, H. Golpon; HS Ww1 14-15 Sprechzeit H. Schade	
16-18		C Master-Kolloquium, Prof. Wehmeier; SR 3 Rub2b	S M9 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten, H. Golpon/ K.-J. Grothe; SR 142 Ww1 [im Wechsel] S M9 Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation, K.-J. Grothe; SR 142 Ww1	S M9 Strukturen rhetorischer Äußerungen, K.-J. Grothe; SR 142 Ww1 [im Wechsel] S M9 Entwicklung rhetorisch-komm. Eigenkompetenzen, H. Golpon; HS Ww1	