

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

*M.A. Organisationskommunikation  
M.A. Sprache und Kommunikation mit  
SP Kommunikationswissenschaft*

**Sommersemester 2026**

Stand: 8. April 2026

## Fachstudienberatung

### **Kommunikationswissenschaft**

*Master Organisationskommunikation*

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

*Master Sprache und Kommunikation*

**Prof. Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim**

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>

*Austausch-Fachkoordinatorinnen*

*Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)*

**Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz**

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.30-11.30 Uhr

(nur nach Voranmeldung per E-Mail an S. Awerbeck-Lietz)

**Jasmin Buddensiek M.A.**

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeiten: Terminvereinbarung per E-Mail

## **Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

### ***Bereich Kommunikationswissenschaft***

Ernst-Lohmeyer-Platz 3

#### **Sekretariat**

**Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr  
Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.30 Uhr

#### ***Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft***

Inhaber:

**Prof. Dr. Klaus Beck**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Dienstag 14.30-16.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

#### ***Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik***

Inhaberin:

**Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz**

*Geschäftsführende Institutsdirektorin*

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.30-11.30 Uhr

(nur nach Voranmeldung per E-Mail an S. Awerbeck-Lietz)

#### ***Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation***

Inhaberin:

**Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.30-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Projektleitung

- *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

- *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger\*innen im Kontext von One Health*

- *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

#### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

**Jasmin Buddensiek M.A.**

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Dr. phil. habil. Anke Fiedler**

Projektleitung *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and*

*Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

**Anna Gros M.A.**

Projekt *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

**Julia Höflich M.A.**

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Carla Franziska Koppe M.A.**

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Priv.-Doz. Dr. Martha Kuhnhenh**

Projekt *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger\*innen im Kontext von One Health*

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Felix Künzer M.A.**

Projekt *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

☎ 420 3153, felix.kuenzer@uni-greifswald.de; Raum 3.18

**Dr. Julian Linn**

Projekt *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3158, julian.linn@uni-greifswald.de; Raum 3.19b

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

**Alexander Rihl M.A.**

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Lehrbeauftragte**

**Thilo Tröger, M.A.**, Mediator DAA (RSF); ttroeger@uni-greifswald.de

**Termine und Fristen**

Semesterzeit	01.04.2026–30.09.2026
Vorlesungszeit	13.04.2026–25.07.2026
Projektwoche	26.05.2026–30.05.2026
Vorlesungsfreie Tage	Dies academicus: Dienstag, 30.06.2026
Gesetzliche Feiertage	03.04.2025 (Karfreitag); 06.04.2025 (Ostermontag); 01.05.2026 (Tag der Arbeit); 14.05.2026 (Christi Himmelfahrt); 25.05.2025 (Pfingstmontag)
Prüfungsanmeldung ZPA	01.05.2026–04.06.2026
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 16.06.2026: ab 12.00 Uhr keine LV

## Musterstudienplan

**M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021)** (Studienbeginn: Sommersemester) –  
gültig ab: Sommersemester 2021

	<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich</b>
<b>1. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std.	<b>Modul 2:</b> Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder 8: Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>2. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder 8: Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>3. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder 8: Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60)  Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i>  <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)  <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)  <i>oder</i> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
<b>4. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich <b>Masterkolloquium</b> und Verteidigung) (30/870)		

\* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

## M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		oder	oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Mündliche Prüfung</b> (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Klausur</b> (120 Min.)	<b>Portfolioprüfung</b> (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 S.)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	<b>schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten) <b>und Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	<b>Portfolioprüfung</b> (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 S.)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		



## MASTER Organisationskommunikation PSO 2021

**4011116**

**Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende**  
**Montag, 13. April 2026, 12.15–13.00 Uhr**  
**Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31**

Anmeldung über HIS LSF (ohne Befristung)


Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:  
Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.  
Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **02.02.2026, 12.00 Uhr bis 07.04.2026, 12.00 Uhr** möglich (Status: ANgemeldet).  
Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmenden werden durch Statusänderung ZUGelassen.  
Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die [Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan](#).


### *Pflichtbereich*

**MODUL 2 Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)**  
→ Prüfungsleistung: Klausur (120 Min.) ODER Portfolio (4 Aufgaben)

**4011118**

Di 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 25 TN

Do 12-14 Multivariate Datenanalyse mit  (Seminar)  
**Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 25 TN

Mo 10-12 Einführung in  (Seminar)  
**4011120 Alexander Rihl**, Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 20 TN;  
Ergänzungsangebot – verpflichtend für Studierende ohne Vorkenntnisse mit „R“, um am Seminar „Multivariate Statistik“ teilzunehmen. (Für alle anderen optional.)

### *Wahlpflichtbereich I*

**4011122 MODUL 5 Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen (10 Lp)**  
→ Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 S.)

Mo 14-16 Ethik und moralische Praktiken  
in der strategischen politischen Kommunikation (Vorlesung)  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Do 10-12 Ethik und moralische Praktiken  
in der strategischen politischen Kommunikation (Seminar)  
**Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft);  
max. 20 TN

## *Wahlpflichtbereich II*

**4011124 MODUL 7 Projektmodul  
Problembearbeitung u. Konfliktbewältigung in Organisationen (10 Lp)**  
➔ Prüfungsleistung: Vortrag (Präs./Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung ODER Portfolioprfung (zwei mündliche Leistungen)

Mi 14-18 Moderation und Mediation (Seminar + Übung)  
**Thilo Tröger (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 12 TN;  
Projekttag „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“:  
Sa, 18.07.2026, 9-18 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25

Fr 10-14 Moderation (und Mediation) (Übung)  
**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN; Termine:  
17.04.2026, 24.04.2026, 08.05.2026, 22.05.2026, 05.06.2026, 19.06.2026,  
26.06.2026, 03.07.2026;  
Zwei weitere Termine für 1) die Durchführung der Moderation sowie 2) für Feedbackgespräche zu den Portfolioteilungen werden erst in der Veranstaltung besprochen.

## *Ergänzungsbereich*

**4011126 MODUL 11 Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)**  
➔ Prüfungsleistung im SS 2026: Portfolioprfung  
(2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)

Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Mi 10-12 Kritische Theorie der Social Media-Plattformen und der ‚KI‘ (Seminar)  
**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft);  
max. 20 TN

**MODUL Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)**  
➔ PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Di 16-18 Master-Kolloquium  
**4011130 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

### *ergänzend:*

Mo 13-14 Informationsveranstaltung für Master-Studierende in der Abschluss-Phase  
**4011132** Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; Montag, 13. April 2026, 13.15–14.00 Uhr;  
Anmeldung über HIS LSF (ohne Befristung)

## MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016/ ÄS 2026

### Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

Für alle Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig:  
Belegungsfrist für LV des IPK: **02.02.2026, 12.00 Uhr – 07.04.2026, 12.00 Uhr**  
Belegungsfrist Institut für Deutsche Philologie: **01.03.2026, 8.00 Uhr – 31.08.2026**

**4011126 MODUL 3b Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)**  
Prüfungsleistung im SS 2026: Portfolioprüfung  
(2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)

Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Mi 10-12 Kritische Theorie der Social Media-Plattformen und der ‚KI‘ (Seminar)  
**Klaus Beck**, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft);  
max. 20 TN

**MODUL 4 Sprachliche Heterogenität (10 Lp)**  
Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (30 Min.)

Di 10-12 Von Parlamentsreden bis TikTok:  
Sprachliche Variation und register von Politiker\*innen (Seminar)  
**4004082 Sebastian Zollner**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Di 14-16 Digitale Linguistik (Grundlagenseminar) (Seminar)  
**4004081 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

**MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/  
Grundlagen der Sprachbewertung (10 Lp)**  
Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten) ODER  
Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10–15 Seiten)

Mi 12-14 Sprache in der Verwaltung (Seminar)  
**4004080 Wolfgang Kesselheim**, Domstraße 9a, SR 3.09; max. 30 TN

Mi 12-14 Bessere Bescheide und Behördenschreiben (Seminar)  
**4004086 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

Fr 8-10 Erklären (Grundlagenseminar) (Seminar)  
**4004079 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

**MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing (10 Lp)**  
Prüfungsleistung: Posterpräsentation ODER  
Referat (20 Min.) und Hausarbeit (10–15 Seiten)

Mi 16-18 Framing (Seminar)  
**4011128 Martha Kuhnhen**n, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN;  
Starttermin: 15.04.2025, weitere Termine in Absprache mit den Teilnehmenden

Block (Social) Framing (Seminar)  
**4004085 Konstanze Marx-Wischnowski**, max. 30 TN; Termine:  
Di, 19.05.2026, 12-14 Uhr – Rubenowstr. 3, SR 1.18  
Do, 02.07.2026, 9-19.30 Uhr – Rubenowstr. 3, SR 2.10  
Fr, 03.07.2026, 9-13 Uhr – Rubenowstr. 3, SR 2.10

*zusätzlich:*

Di 16-18 Master-Kolloquium  
**4011130 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

*ergänzend:*

Mo 13-14 Informationsveranstaltung für Master-Studierende in der Abschluss-Phase  
**4011132** Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; Montag, 13. April 2026, 13.15–14.00 Uhr;  
Anmeldung über HIS LSF (ohne Befristung)

## KOMMENTARE

**4011118**

Di 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 25 TN

Im Seminar werden qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung in Hinblick auf ihren Einsatz im Forschungsfeld Organisationskommunikation eingeführt. Gegenstand ist sowohl die Umsetzung entsprechender Verfahren, z. B. Interviews, Gruppendiskussion, Inhaltsanalyse und Diskursanalyse, als auch die Auswertung qualitativ erhobener Daten. Besonderheiten der qualitativen Forschungslogik, in Bezug auf die Formulierung von Forschungsfragen, die Auswahl von Fällen (Sampling), die Qualitätssicherung des Forschungsprozesses (Gütekriterien) und die Aufbereitung und Analyse von Daten (Transkription, Auswertungsverfahren), werden diskutiert. Techniken der Entwicklung von Leitfäden, Analyseschemata und Kategoriensystemen werden vorgestellt und beispielhaft angewendet. Neben einem Überblick über qualitative Verfahren werden im Laufe der Veranstaltung ausgewählte Methoden vertiefend behandelt und anhand praktischer Übungen erprobt. Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit qualitativen Methoden empirischer Sozialforschung vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler Methoden zu vermitteln. Darüber hinaus sollen Teilnehmende dazu befähigt werden, qualitative Methoden in eigenen Forschungsprojekten, etwa im Rahmen von Forschungsseminaren oder Abschlussarbeiten, anzuwenden.

Do 12-14 Multivariate Datenanalyse mit  (Seminar)

**Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 25 TN

Im quantitativen Teil des Moduls „Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation“ stehen fortgeschrittene statistische Verfahren im Mittelpunkt, die für die Analyse komplexer Fragestellungen sowie für die Untersuchung von Zusammenhängen zwischen mehreren Variablen erforderlich sind. Behandelt werden unter anderem multiple Regressionsanalysen, Faktorenanalysen sowie multivariate Varianzanalysen. Die Studierenden werden dazu angeleitet, die theoretischen Grundlagen dieser Verfahren zu verstehen und zugleich praktische Kompetenzen in deren Anwendung zu entwickeln.

Ziel des Seminars ist es, ein fundiertes Verständnis multivariater, bzw. multipler Analyseverfahren zu vermitteln. Die Teilnehmenden sollen befähigt werden, die erlernten statistischen Verfahren in eigenen Forschungsprojekten anzuwenden, komplexe Datenstrukturen systematisch zu analysieren und daraus belastbare Schlussfolgerungen im Kontext der Organisationskommunikation abzuleiten. Der Lernprozess wird durch praxisnahe Übungen sowie die kontinuierliche Arbeit mit der Statistiksoftware RStudio unterstützt. Die Teilnahme setzt grundlegende Kenntnisse der quantitativen uni- und bivariaten Datenanalyse sowie einen sicheren Umgang mit RStudio und dem Tidyverse-Paket voraus. Sofern diese Kenntnisse nicht vorhanden oder nicht mehr präsent sind, wird empfohlen, entsprechende Grundlagen im Vorfeld mithilfe des auf Moodle bereitgestellten Selbstlernkurses zu erarbeiten oder zu rekapitulieren. Eine separate Einführung in RStudio wird ergänzend angeboten.


Mo 10-12 Einführung in  (Seminar)

**4011120 Alexander Rihl**, Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 20 TN;

Das Seminar bietet eine Einführung in die grundlegenden Funktionen und Werkzeuge von RStudio und ist als Ergänzung zum Kurs „Multivariate Datenanalyse mit R“ konzipiert. Vorkenntnisse in der Software R sind nicht erforderlich; entsprechende Grundlagen werden im Rahmen des Kurses erworben.

Im Mittelpunkt des Seminars steht der sachgerechte und kompetente Umgang mit quantitativen Daten im kommunikationswissenschaftlichen Kontext unter Verwendung von RStudio. Anhand aktueller Datensätze aus kommunikationswissenschaftlichen Forschungsprojekten werden zentrale Verfahren der deskriptiven und inferenzstatistischen Datenanalyse schrittweise eingeübt. Die Teilnehmenden lernen, unterschiedliche Datenstrukturen mit geeigneten Methoden in R zu analysieren.

Das Seminar ist nach dem Konzept des *Inverted Classroom* aufgebaut. Zentrale Inhalte und Funktionen von RStudio werden eigenständig im Selbststudium erarbeitet. Die Präsenzsitzungen dienen insbesondere der Klärung offener Fragen sowie der praktischen Anwendung und Vertiefung der erlernten Inhalte.

 Ein hoher Eigenanteil sowie die Bereitschaft zur kontinuierlichen Mitarbeit im Selbststudium sind zentrale Voraussetzungen für einen erfolgreichen Abschluss des Kurses.

Ergänzungsangebot – verpflichtend für Studierende ohne Vorkenntnisse mit „R“, um am Seminar „Multivariate Statistik“ teilzunehmen. (Für alle anderen optional.)

#### **4011122**

Mo 14-16 Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation (VL)  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Do 10-12 Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation (Sem.)  
**Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft);  
max. 20 TN

In der politischen Kommunikation gehören Wertkonflikte zum Alltagsgeschäft. Das liegt vor allem daran, dass politische Akteure, wie Parteien, Verbände, Regierungen und soziale Bewegungen, mit widersprüchlichen Interessen unterschiedlichster Anspruchsgruppen konfrontiert sind und diese kommunikativ adressieren müssen. Hinzu kommt, dass politische Fragen oft mit kontroversen gesellschaftlichen Debatten einhergehen und dass politische Akteure, insbesondere in Wahlkampfzeiten, unter hohem Druck stehen, in der eng umkämpften medialen Arena öffentliche Aufmerksamkeit zu generieren. Auch Unternehmen bringen sich durch sogenannte Public Affairs Kommunikation in politische Debatten ein. Sie versuchen durch eigene Kampagnen oder vermittelt über Interessenverbände öffentlichen Druck aufzubauen, um Gesetzgebungsverfahren zu beeinflussen. In politischen Fragen sind sie ebenfalls oft mit heterogenen Anspruchsgruppen konfrontiert und zugleich nutzen sie Konflikte, um sich in kontroversen Debatten öffentlichkeitswirksam zu positionieren. Für alle benannten Organisationstypen stellen sich die Fragen, wie Entscheider\*innen in der strategischen politischen Kommunikation moralische Konflikte, etwa zwischen Wahrheit und Loyalität zur Organisation, oder zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und Partikularinteressen, lösen können und welchen Werten sie selbst verpflichtet sind.

In der Vorlesung werden Grundlagen normativer und deskriptiver Ethik erarbeitet und zentrale Ansätze der PA-Ethik diskutiert. Die Betrachtung reicht von klassischen Ansätzen der Prinzipien- und Verantwortungsethik, die sich in Ethikkodizes der Kommunikationsbranche widerspiegeln, bis hin zu modernen humanistisch orientierten Ansätzen, die die Verantwortung des Individuums und seine psychologische Konstitution in den Blick nehmen. Inwiefern die vorgestellten Ansätze die moralische Entscheidungsfindung in der Interessenvertretung erleichtern, wird im Rahmen des Seminars vertiefend analysiert und interaktiv anhand von Praxisbeispielen erprobt. Daran anknüpfend werden Teilnehmer\*innen Strategien, Wirkungen und moralische Konflikte der Public Affairs anhand von Fallstudien untersuchen und in Form einer Hausarbeit dokumentieren.

#### **4011124**

Mi 14-18 Moderation und Mediation (Seminar + Übung)

**Thilo Tröger (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 12 TN;

Projekttag „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“: Sa, 18.07.2026, 9-18 Uhr

*Moderation und Mediation* sind kommunikative Verfahrenstechniken für Gruppenprozesse. Während eine Moderation Entscheidungsprozesse bei der Problemlösung so unterstützt und ordnet, dass die Ressourcen der Teilnehmenden bestmöglich zum Einsatz kommen, stellt die Mediation ein strukturiertes Konfliktlösungsverfahren dar, in dem die Streitparteien mit Unterstützung einer oder mehrerer mediiender Personen ihren Konflikt selbständig lösen. Methoden- und Verfahrenskompetenz, kommunikative Sensibilität, Reaktionsvermögen sowie Visualisierungstechniken sind hierfür entscheidende Fertigkeiten der verfahrensverantwortlichen Personen. Die Abläufe und Techniken der Verfahren wie ihre strukturierte und sprachliche Gestaltung, die Entwicklung spezifischer Visualisierungen, unterstützende Kreativitätstechniken, ferner das konstruktive Ansprechen von Konflikten, Zuhörtechniken unter Berücksichtigung von Kommunikationsmodellen (Axiome, Nachrichtenquadrat, Konfliktverläufe, Konfliktlösungsstile) und von verschiedenen Wahrnehmungsvoraussetzungen werden im Seminar – teils in Form von Referaten zur jeweils grundlegenden Literatur – erarbeitet. Zudem werden die Phasen der Mediation exemplarisch durchlaufen, die Rolle der mediienden Personen beleuchtet und eine „mediative Haltung“ trainiert, die in Konflikten auch außerhalb von festen Mediationsstrukturen eine Lösungshilfe darstellen kann.

In der Übung erhalten die Teilnehmenden Gelegenheiten, die im Seminar vorgestellten Kommunikationstechniken und Verfahrensabschnitte in Fallstudien oder sogenannten Rollenspielen umzusetzen und in komplexeren Aufgabenstellungen zur Moderation und Mediation das eigene Kommunikationsverhalten zu reflektieren. Feedbackgespräche dienen der Fortschrittsentwicklung und Kompetenzerweiterung.

Abgeschlossen und abgerundet wird die Veranstaltung mit einem Projekttag zu „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“ (18.07.2026) unter der Leitung eines erfahrenen Praktikers.

Fr 10-14 Moderation (und Mediation) (Übung)

**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN

In der Übung werden wir die in den Veranstaltungen von Thilo Tröger erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zu Verfahren und Techniken der Moderation (und Mediation) auf ein konkretes und reales Praxisproblem der Organisationskommunikation anwenden. Im Zentrum steht die Konzeption und praktische Umsetzung eines moderierten Workshops im Rahmen eines geplanten Veränderungsprozesses der Greifswalder Kunstwerkstätten. Die moderative Begleitung von Gruppenarbeitsprozessen stellt dabei eine klassische Aufgabe der Gestaltung interner Organisationskommunikation dar.

Die Teilnehmenden führen den gesamten Moderationsprozess – von der Auftragsklärung über Konzeption und Planung bis hin zur Durchführung des Workshops – eigenständig durch und erwerben so zentrale berufspraktische Kompetenzen. Die praktische Arbeit ist dabei eng mit theoretischen Überlegungen verzahnt: Entscheidungen im Moderationsprozess werden auf der Grundlage organisationskommunikativer und moderationsbezogener Theorien vorbereitet, begründet und reflektiert. Die Übung verfolgt dabei zwei zentrale Lernziele. Zum einen ein praxisorientiertes: Die typischen Schritte eines professionellen Moderationsprozesses werden exemplarisch durchlaufen, reale Anforderungen, Herausforderungen und Handlungsspielräume erfahrbar gemacht und praktisch eingeübt. Zum anderen wird Moderation – speziell als Verfahren der Organisationskommunikation – systematisch theoretisch eingeordnet und reflektiert. Die Übung bietet damit die Möglichkeit, Moderation sowohl als praktisches Handlungsinstrument anzuwenden als auch als Element der Organisationskommunikation hinsichtlich ihrer Einsatzkontexte, Potenziale sowie Grenzen theoriegeleitet zu reflektieren. Ziel ist es, Studierende dazu zu befähigen, kommunikative Praxis theoretisch fundiert, reflektiert und professionell zu gestalten.

**4011126**

Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

In diesem Seminar wird der Forschungsstand zur Nutzung und Wirkung sozialer Medien anhand ausgewählter Studien reflektiert und auf die interne Kommunikation in Organisationen übertragen. Soziale Medien werden als Form der Online-Kommunikation eingeordnet und charakterisiert. Phänomene der Nutzung und Wirkung sozialer Medien, wie das Privacy Paradox, Authenticity Paradox oder Connectivity Paradox, werden analysiert und deren Implikationen für den Einsatz sozialer Medien in der internen Organisationskommunikation diskutiert. Spezifische Herausforderungen der Nutzung sozialer Medien im Arbeitskontext, wie Cybermobbing oder digitaler Stress, werden berücksichtigt.

Die Lehrveranstaltung ist so aufgebaut, dass in jeder Sitzung einzelne empirische Studien zunächst detailliert ausgewertet und kritisch reflektiert werden. Anschließend werden die Erkenntnisse in Form einer praktischen Fallstudie auf ein Beispiel der internen Organisationskommunikation übertragen. Ziel ist es, dass die Teilnehmenden Strukturen und Mechanismen der Nutzung und Wirkung sozialer Medien verstehen und Ergebnisse empirischer Studien einordnen und beurteilen können. Außerdem wird die Kompetenz trainiert, Erkenntnisse der kommunikationswissenschaftlichen Forschung auf kommunikationspraktische Probleme in Organisationen anzuwenden.

Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer Portfolioprüfung mit einem mündlichen und einem schriftlichen Anteil in Form der Erstellung eines Reviews zu einer wissenschaftlichen Studie.

Mi 10-12 Kritische Theorie der Social Media-Plattformen und der ‚KI‘ (Seminar)

**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft); max. 20 TN

Sharing, Transparenz, Empowerment, Community, Kooperation, Inspiration – mit diesen Begriffen werden soziale Praktiken und kulturelle Regeln der Kommunikation mittels ‚Social Media‘ beschrieben. In der öffentlichen wie in der strategischen Kommunikation kommerzieller, zivilgesellschaftlicher und politischer Akteure werden algorithmengesteuerte Plattformen als revolutionäre technische Lösungen sozialer und politischer Probleme behandelt: Neue Formen politischer und gesellschaftli-

cher Partizipation, Demokratisierung von Öffentlichkeit, Artikulation marginalisierter und ressourcenschwacher Gruppen, Ort der individuellen Kreativität und Wissensproduktion, eine Ökonomie des Teilens unter Freunden etc. zählen zu den Verheißungen ‚der Digitalisierung.‘

Die LargeLanguageModelle (LLM) der sog. ‚Künstlichen Intelligenz‘ werden mitunter als nächster Schritt der ‚digitalen Revolution‘ gefeiert und gefürchtet: Automatisierung geistiger Tätigkeiten, objektive Entscheidungen, Vernichtung von Arbeitsplätzen und Verlust kognitiver Fähigkeiten werden diskutiert.

Aus der Sicht einer kritischen Kommunikationswissenschaft sind diese Gefahren und Versprechen empirisch und (ideologie)kritisch zu hinterfragen - ebenso wie weite Teile angewandter und akademischer, affirmativer Forschung. Im Seminar sollen vor dem Hintergrund kritischer Theorien und kommunikationsethischer Überlegungen Fallstudien verschiedener ‚Social Media‘-Plattformen durchgeführt werden. Im ersten Teil werden theoretische und analytische Grundlagen anhand von Textlektüren und -diskussionen erarbeitet, an die Fallstudien (z.B. Instagram, Facebook, YouTube, Tiktok, ChatGPT) anschließen. Zum Abschluss sollen politische und ethische Probleme sowie Handlungsoptionen entwickelt und die Möglichkeit alternativer Plattformorganisation diskutiert werden.

Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung.

🌐 Social media is often celebrated for fostering sharing, transparency, empowerment, and community — promising to revolutionize political participation, democratize public discourse, and amplify marginalized voices. Algorithm-driven platforms and Large Language Models (LLMs) are hailed (or feared) as the next step in this “digital revolution,” raising questions about automation, job displacement, and cognitive impacts. This seminar critically examines these claims and risks from a communication studies perspective.

📖 Literatur:

Ein Reader mit der wöchentlichen Pflichtlektüre sowie eine Seminarplan werden zu Semesterbeginn in Moodle zur Verfügung stehen.

Mi 16-18 Framing (Seminar)

**4011128 Martha Kuhnhen**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN;

Starttermin: 15.04.2025, weitere Termine in Absprache mit den Teilnehmenden

Was sind Frames? Wie lassen sich Frames methodisch erfassen? Welche Rollen spielen gesellschaftliche Akteure bei der Durchsetzung von Frames in den Massenmedien? Diese Fragen leiten das Seminar. Wir werden uns mit kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen, methodischen Überlegungen und aktuellen Studien auseinandersetzen. Sie werden einen eigenen Codier-Leitfaden erstellen und eine eigene beispielhafte Frameanalyse durchführen.

Di 16-18 Master-Kolloquium

**4011130 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat\*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer\*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde.

🔔 Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird hybrid in Präsenz und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Mo 13-14 Informationsveranstaltung für Master-Studierende in der Abschluss-Phase  
**4011132** Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; Montag, 13. April 2026, 13.15–14.00 Uhr;  
Anmeldung über HIS LSF (ohne Befristung)

Informationsveranstaltung zum Ablauf der Masterarbeitsphase:

Die Veranstaltung richtet sich an Masterstudierende aller Semester, die noch nicht das Masterkolloquium besucht haben. In der Veranstaltung erhalten Sie alle Informationen, die Sie benötigen, um Ihre Masterarbeitsphase zu planen. Insbesondere erfahren Sie, zu welchem Zeitpunkt wir den Besuch des Masterkolloquiums empfehlen und welche Fristen Sie dabei beachten sollten.

### Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie M.A. Sprache und Kommunikation

Di 14-16 Digitale Linguistik (Grundlagenseminar) (Seminar)

**4004081 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Die Digitale Linguistik umfasst Forschung zu Sprache und Kommunikation im digitalen Zeitalter. Folgerichtig werden Sie in diesem Seminar mit ausgewählten Fragestellungen vertraut gemacht, die von Methoden und ethischen Erwägungen über die Beschaffenheit von Plattformen bis hin zu einer konkreten Projektaufgabe reichen. So soll in angeleiteter Zusammenarbeit ein Wikipedia-Artikel zum Institut für Deutsche Philologie entstehen, das im Jahr 2026 sein 150-jähriges Jubiläum feiert. Das integriert eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Regeln der Wikipedia und kollaborative Schreibereferenzen auf der einen Seite und archivarische Suche auf der anderen Seite, was insbesondere für Studierende, die sich neben dem Interesse an der deutschen Sprache auch für geschichtliche Fragen begeistern können, attraktiv sein kann.

Di 10-12 Von Parlamentsreden bis TikTok:

Sprachliche Variation und register von Politiker\*innen (Seminar)

**4004082 Sebastian Zollner**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Mi 12-14 Bessere Bescheide und Behördenschreiben (Seminar)

**4004086 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

Im Januar dieses Jahres wurde das [Projekt „Bessere Bescheide“](#) offiziell eröffnet. Es handelt sich hierbei um eine Kooperation zwischen dem Arbeitsbereich Germanistische Sprachwissenschaft und der Universitäts- und Hansestadt Greifswald. Ausgangspunkt für das Projekt ist ein Beschluss der Bürgerschaft. Darin heißt es: „Die Bürgerschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald fordert den Oberbürgermeister dazu auf, darauf hinzuwirken, dass die Ämter der Stadt Greifswald zukünftig in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern eine freundlichere und auf Unterstützung fokussierende Ausdrucksweise verwenden. Ziel ist es, eine bürgerorientierte, verständliche und zugängliche Verwaltung zu fördern, die das Wohlbefinden der Einwohnerinnen und Einwohner in den Mittelpunkt stellt und zur positiven Wahrnehmung der Stadtverwaltung beiträgt.“

Diesen Auftrag nehmen wir an und machen uns im Seminar auf den Weg zur Umsetzung. Dazu werden wir nicht nur die Besonderheiten von Behördensprache, sondern auch vergleichbare Projekte aus anderen Städten kennenlernen. Ein Meilenstein in diesem Semester ist die Vorbereitung und Umsetzung eines Workshops mit Bürger:innen der Stadt.

Fr 8-10 Erklären (Grundlagenseminar) (Seminar)

**4004079 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Das Seminar widmet sich der linguistischen Analyse von Erklärungen als zentraler Form des Wissenstransfers. Es untersucht, welche sprachlichen Mittel und Strategien eingesetzt werden, um Wissen zu vermitteln, Verständnis zu gewährleisten und Missverständnisse zu vermeiden. Wir beschäftigen uns mit der pragmatischen und textlinguistischen Literatur zum „Erklären“ und analysieren Erklärungen in authentischen Texten aus alltäglicher Kommunikation sowie aus der Verwaltungskommunikation. Neben der Analyse wollen wir auch die Produktion erklärender Texte und Textpassagen erproben.

Mi 12-14 Sprache in der Verwaltung (Seminar)

**4004080 Wolfgang Kesselheim**, Domstraße 9a, SR 3.09; max. 30 TN

Das Seminar untersucht die spezifischen sprachlichen Anforderungen und Besonderheiten der Kommunikation in Verwaltungen. Nach einer Einführung in die Grundlagen institutioneller Kommunikation werden in dem Seminar intensiv Fragen der Verständlichkeit und des bürgerfreundlichen Schreibens behandelt. Ziel ist die Entwicklung eines kritischen Verständnisses für die Rolle von Sprache in staatlichen Prozessen. Im Fokus stehen schriftliche Textsorten (z.B. Bescheide, Anträge, Gesetzestexte). Neben einem theoretischen und analytischen Zugang wollen wir uns ganz intensiv mit dem Aspekt der Textoptimierung beschäftigen.

Block (Social) Framing (Seminar)

**4004085 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3; max. 30 TN

Was bedeutet Wissen im Zeitalter der sozialen Medien? Auf welche Weisen wird Wissen Grundlage für die Konstitution von Gruppen oder Bubbles? Welches Wissen wird von Social-Media-Nutzer:innen wie referenziert, als bekannt vorausgesetzt und im Diskurs angewendet? Welche Formen des Verweisens und Aktivierens finden sich? Welche Modalitäten und Praktiken haben sich dabei auf welchen Plattformen und in welchen algorithmischen Umgebungen entwickelt? Sind dies neue Phänomene und Innovationen der Nutzenden des Social Web oder gab es Vergleichbares schon früher und anderswo? Diesen Fragen wenden wir uns im Blockseminar im Format einer interdisziplinären und internationalen Konferenz zu.

### Lehrangebot Master

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
8-10		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10 Sprechzeit/ Studienberatung Dr. Mehlan</li> </ul>			S <b>M6</b> Erklären, Prof. Kesselheim; SR 1.18 Rub3	18.07.2026: S <b>M7</b> Projekttag, T. Tröger (LB); SR 0.25 ELP1
10-12	S <b>M2</b> Einführung in 'R', A. Rihl; SL II Rub1	S <b>M4</b> Von Parlamentsreden bis TikTok: Sprachliche Variation und register von Politiker*innen, S. Zollner; SR 1.18 Rub3	S <b>M11</b> / <b>M3b</b> Kritische Theorie der Social Media-Plattformen, Prof. Beck; SR 3.23/24 KdZ ELP1  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10.30-11.30 Sprechzeit Prof. Averbek-Lietz</li> <li>• 11.30-12.00 Sprechzeit Prof. Thummes</li> </ul>	S <b>M5</b> Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation, C. Koppe; SR 3.23/24 KdZ ELP1	<i>Einzeltermine:</i> S <b>M7</b> Moderation (und Mediation), Dr. Mehlan; SR 2.31 ELP3	
12-14			S <b>M6</b> Bessere Bescheide und Behördenschreiben, Prof. Marx-Wischnowski; SR 1.05 Rub3 S <b>M6</b> Sprache in der Verwaltung, Prof. Kesselheim; SR 3.09 Domstr. 9a	S <b>M2</b> Multivariate Datenanalyse mit 'R', A. Rihl; SR 2.26 ELP 1	<i>Einzeltermine:</i> S <b>M7</b> Moderation (und Mediation), Dr. Mehlan; SR 2.31 ELP3	
14-16	V <b>M5</b> Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation, Prof. Thummes; SR 2.31 ELP3	S <b>M2</b> Qualitative Methoden, Prof. Thummes; SR 0.25 ELP1 S <b>M4</b> Digitale Linguistik, Prof. Marx-Wischnowski; SR 1.18 Rub3  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14.30-16 Sprechzeit Prof. Beck</li> </ul>	S <b>M7</b> Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); SR 0.25 ELP1			
16-18	S <b>M11</b> / <b>M3b</b> Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen, Prof. Thummes; SR 2.31 ELP3	C <b>M MA-Arbeit</b> / <b>zusätzlich</b> Master-Kolloquium, Prof. Thummes; SR 2.32 ELP3	Ü <b>M7</b> Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); SR 0.25 ELP1 <i>Einzeltermine:</i> S <b>M7</b> Framing, PD Dr. Kuhnhehn; SR 1.05 ELP3; <i>Start: 15.04.2026</i>	<i>Einzeltermine:</i> S <b>M7</b> (Social) Framing, Prof. Marx-Wischnowski; Di, 19.05.2026, 12-14; SR 1.18 Rub3 Do, 02.07.2026, 9-19.30; SR 2.10 Rub3 Fr, 03.07.2026, 9-13; SR 2.10 Rub3		

**Master Organisationskommunikation**

**Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft**