

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

M.A. Organisationskommunikation
M.A. Sprache und Kommunikation
mit SP Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2023/24

Stand: 27. Oktober 2023

Fachstudienberatung

Master Organisationskommunikation

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Master Sprache und Kommunikation

PD Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr, Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>

Beauftragter für internationalen Austausch:

Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)

Timo Lenk M.A.

☎ 420 3153, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.45 Uhr
Dienstag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.45 Uhr
Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.45 Uhr
Donnerstag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.45 Uhr
Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.45 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.30 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Inhaberin:

Prof. Dr. Stefanie Averbek-Lietz

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Donnerstag 10.00-11.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung per E-Mail:

stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

Geschäftsführende Institutsdirektorin

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Dr. Anke Fiedler

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Anna Gros M.A.

Projekt *ArtIFARM – Artificial Intelligence in Farming*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Carla Franziska Koppe M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Timo Lenk M.A.

☎ 420 3153, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeit: Donnerstag 10.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Lehrbeauftragte

Dipl.-Angl. Anni Müller M.A.: anni.mueller@uni-greifswald.de

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.
<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Termine und Fristen

Semesterzeit	01.10.2023–31.03.2024
Erstsemesterwoche	09.10.2023–14.10.2023
Vorlesungszeit	16.10.2023–03.02.2024
Vorlesungsfreie Tage	18.12.2023–01.01.2024
Prüfungsanmeldung ZPA	01.12.2023–04.01.2024
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 28.11.2023, ab 12.00 Uhr keine LV

Musterstudienplan

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) (Studienbeginn: Wintersemester) –
gültig ab: Sommersemester 2021

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich
1. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisations-kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) u: 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
2. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisations-kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
3. Sem. 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) oder Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120) oder Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
4. Sem. 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) K (30/870)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		Oder	Oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Mündliche Prüfung (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Klausur (120 Min.)	Portfolioprüfung (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 Seiten)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediations-techniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten) und Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	Hausarbeit (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Hausarbeit (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

Musterstudienplan M.A. Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft
(PSO 2016 vom 12.09.2016) (Studienbeginn: Wintersemester)

1. Semester (WS)	MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Interdisziplinäres Berufs- und Forschungspraktikum
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (SS)	MODUL 3b Medienorganisation, Medien-nutzung und Medienwirkung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare je 2 SWS (à 30/120)	MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (WS)	MODUL 1 Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Masterarbeit	5LP/150 Std.
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.	10 LP/300 Std.		
4. Semester (SS)	MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation 30 LP/ 900 Std.		
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.			

MASTER Organisationskommunikation PSO 2021 + 2012

40110170

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende
Montag, 16. Oktober 2023, 10.15 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:

Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **01.09.2023, 8.00 Uhr bis 09.10.2023, 8.00 Uhr** möglich (Status: ANgemeldet). Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmer*innen werden durch Statusänderung ZUgelassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die [Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan](#).

Pflichtbereich

MODUL 1

Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)

→ Prüfungsleistung PSO 2021/PSO 2011: mündlich (20 min)

Mo 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)
40110143 Kerstin Thummes, max. 30 TN;
Mo 14-16: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33
Mo 16-18: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14

Wahlpflichtbereich I

MODUL 3

Typen von Organisationen und ihre Kommunikation:

Soziale Organisationen (10 Lp)

→ Prüfungsleistung PSO 2021/PSO 2011: Hausarbeit (20–25 S.)

Di 14-16 Kampagnen für soziale Organisationen – Strategien und Effekte (Vorlesung)
40110147 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN

Do 10-12 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen – Der kommunikative Kampf
im Transformationsprozess zu mehr Klimagerechtigkeit (Seminar)
40110149 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21; max. 20 TN

Wahlpflichtbereich II

MODUL 6

Projektmodul Kommunikationsforschung (10 Lp)

→ PL PSO 2021: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung ODER Posterpräsentation

→ PL PSO 2011: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung

Mi 14-18 Deliberation und Moralisierung von und über Organisationen
in der öffentlichen Kommunikation (Seminar + Übung)
40110151 Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Ergänzungsbereich

MODUL 9

Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)

- ➔ PL PSO 2021: schriftliche Ausarbeitung und Vortrag (Präsentation/Diskussion) ODER Hausarbeit (15-20 Seiten)
- ➔ PL PSO 2011: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung
- ➔ *im Modul sind alle LV zu belegen*

Di 10-14 Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation (Seminar) +
Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung)
40110157 **Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

Fr/Sa-Block Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen (Übung)
40110159 **Anni Müller (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 12 TN;
Termine: Fr, 05.01.24; Fr/Sa, 12./13.01.2024; Fr, 19.01.2024; Fr, 26.01.2024;
jeweils 10.15-14.30 Uhr

MODUL 10

Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

- ➔ PL PSO 2021: Vortrag (Präsentation/Diskussion) u. schriftl. Ausarbeitung ODER Portfolioprüfung (Exposé/Vortrag) ODER Posterpräsentation (Vortrag/Diskussion/Verschriftlichung/Visualisierung)
- ➔ PL PSO 2011: Klausur (120 min)
- ➔ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Do 8-10 Inter- und transkulturelle Kommunikationsforschung (Seminar)
40110161 **Stefanie Averbek-Lietz**; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Fr-Block Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung (Seminar)
40110163 **Timo Lenk**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN;
digitaler Starttermin: Fr, 20.10.2023, 12-16 Uhr;
präsen Blocktermine: Fr, 15.12.2023, 12-16 Uhr + Fr, 02.02.2024, 12-16 Uhr

MODUL

Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)

- ➔ PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Di 16-18 Master-Kolloquium
40110166 **Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016

Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL

Für alle Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig:
Belegungszeitraum: 01.09.2023, 8.00 Uhr bis 09.10.2023, 8.00 Uhr (für LV des IPK)
Belegungszeitraum: 01.09.2023, 8.00 Uhr bis 28.02.2024 (für LV des IDP)

MODUL 1

Theorie, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft (5 Lp)

→ PL: Referat (15 min) mit schriftlicher Arbeit (10 S.)

Di 8-10
4004087 Programmieren für Germanist*innen (Seminar)
Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.18; max. 30 TN

Fr 8-16
4004085 Digitale Methoden für die empirische (synchrone und diachrone)
Sprachwissenschaft (Seminar)
Michael Rießler, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21; max. 30 TN;
Termine: 10.11.2023, 17.11.2023, 24.11.2023, 01.12.2023

MODUL 2b

Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

→ PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 min)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Do 8-10
40110161 Inter- und transkulturelle Kommunikationsforschung (Seminar)
Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Fr-Block
40110163 Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung (Seminar)
Timo Lenk, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN;
digitaler Starttermin: Fr, 20.10.2023, 12-16 Uhr;
präsenz Blocktermine: Fr, 15.12.2023, 12-16 Uhr + Fr, 02.02.2024, 12-16 Uhr

MODUL 5

Sprache und soziale Interaktion (10 Lp)

→ PL: Referat mit schriftlicher Arbeit (10-15 S.) oder Hausarbeit (20-25 S.)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Mo 16-18
4004093 Experten-Laien-Kommunikation (Seminar)
Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.18

Mi 10-12
4004092 Mental health: Gesundheit und Krankheit(en)
in öffentlichen (medialen) Kontexten (Seminar)
Marina Iakushevich, Rubenowstr. 3, R 2.10

zusätzlich:

Di 16-18
40110166 Master-Kolloquium
Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Kommentare

Mo 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)

40110143 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33/SR 2.14; max. 30 TN

In unserem Alltag sind wir von Organisationen umgeben. Unseren täglichen Bedarf decken wir im Supermarkt. Der Zustand der Straßen auf dem Weg dorthin, die Verkehrsmittel, die wir wählen, und die Öffnungszeiten werden von Stadtverwaltungen, Parteien, Verbänden und Regierungen bestimmt. Unsere Ausbildungs-, Arbeits- und Freizeit verbringen wir in Schulen, Unternehmen, Universitäten, Sport- und Kulturvereinen. Dort treffen wir Gleichgesinnte, Freunde und Kolleg*innen, lernen die Welt zu verstehen, fühlen uns zugehörig und grenzen uns ab.

Organisationen bilden ein Scharnier zwischen Individuum und Gesellschaft. Ein zentrales Mittel, mit dem sie Integration ermöglichen, Interessen bündeln und Entscheidungen treffen, ist Kommunikation. Über interne Kommunikation integrieren sie ihre Mitglieder. Über externe Kommunikation positionieren sie sich in der Öffentlichkeit, wo sie zugleich mit der Kommunikation anderer über Organisationen konfrontiert werden. In der Vorlesung wird die Kommunikation in, von und über Organisationen aus der Perspektive soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und psychologischer Ansätze beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie Organisationen funktionieren, wie sie sich zu ihrer Umwelt verhalten und welche Rolle Kommunikation dabei spielt.

Die Vorlesung umfasst drei Themenblöcke. Im ersten Teil werden die Grundbegriffe Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit eingeführt. Der zweite Teil widmet sich grundlegenden Denkschulen der Organisationskommunikationsforschung und ihrem empirischen Ertrag. Im dritten Teil werden aktuelle Debatten der Organisationskommunikationsforschung aufgegriffen. Zur Vertiefung des Textverständnisses und zum Texttransfer wird ein begleitendes Seminar angeboten.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit dem Forschungsfeld Organisationskommunikation und seinen Grundbegriffen vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler theoretischer Ansätze zu vermitteln. Darüber hinaus soll die Fähigkeit geschult werden, wissenschaftliche Ansätze kritisch zu reflektieren und eigene Argumentationslinien zu entwickeln. In Vorbereitung auf schriftliche Prüfungsleistungen sollen Studierende zudem lernen, eine konkrete Problemstellung theoretisch fundiert zu analysieren.

Die Veranstaltung wird voraussichtlich im wechselnden Rhythmus als Präsenzlehre und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

Di 14-16 Kampagnen für soziale Organisationen – Strategien und Effekte (Vorlesung)

40110147 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN

Soziale Organisationen – seien es NGOs, Vereine, Bürgerinitiativen, Städte, Gemeinden oder Kulturbetriebe – sind in hohem Maße auf freiwillige Mitgliedschaft und Unterstützung angewiesen, da sie in der Regel nur über knappe finanzielle Ressourcen verfügen. Zudem verfolgen sie zumeist das Ziel, für ein bestimmtes gesellschaftliches Anliegen in der breiten Bevölkerung Bewusstsein zu schaffen und diesbezüglich Einstellungs- sowie Verhaltensänderungen herbeizuführen. Kampagnen dienen in diesem Kontext als ideales Instrument, um durch öffentliche Kommunikation Bekanntheit und Aufmerksamkeit herzustellen, Menschen zu mobilisieren und beispielsweise zu Partizipation, Spenden oder prosozialem Verhalten anzuregen.

Die Vorlesung bietet vertiefende Einblicke in die Kampagnenkommunikation für soziale Organisationen. Beleuchtet werden Grundlagen des Kampagnenmanagements, der Verbreitung, Wirkung und Evaluation von Kampagnen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Vermittlung verschiedener Strategien der Kampagnenkommunikation und ihrer Effekte, etwa Thematisierung (Strategie) und Agenda-Setting (Effekt), Gain/Loss-Framing und kognitive Verarbeitung/Schemata, Storytelling und heuristische bzw. systematische Informationsverarbeitung, Personalisierung und parasoziale Interaktion. Inwiefern die vorgestellten Strategien in der Praxis zur Anwendung kommen und unter welchen Bedingungen sie die gewünschten Effekte erzielen, wird im Rahmen der Vorlesung interaktiv anhand von Praxisbeispielen analysiert und diskutiert.

Do 10-12 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen – Der kommunikative Kampf

40110149 im Transformationsprozess zu mehr Klimagerechtigkeit (Seminar)

Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21; max. 20 TN

Soziale Organisationen und Bewegungen spielen eine bedeutende systemverändernde Rolle, wenn es um gesellschaftliche Transformationsprozesse – z. B. zu mehr Klimagerechtigkeit – geht. Dabei

agieren sie u. a. auch als Fürsprecher der gesellschaftlicher Anspruchsgruppen, die geringe Ressourcen haben oder nicht mit einer Stimme sprechen können. In der öffentlichen Arena treten soziale Organisationen und Bewegungen mit ihrer Kommunikation in einem Kampf um Aufmerksamkeit und Deutungshoheit an, wobei sie sich teilweise spektakulärer und gesellschaftlich durchaus umstrittener Aktionen bedienen. Das Modul widmet sich der öffentlichen Kommunikation von sozialen Organisationen und Bewegungen und deren Bedingungen vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Veränderungen. Ein besonderer Fokus wird dabei der Umgang mit kommunikativen Konfliktfeldern darstellen.

Dazu werden zunächst zentrale Konzepte gemeinsam erarbeitet (soziale Organisationen, Bewegungen, Öffentlichkeit, Kampagnen, Framing, etc.). Mit diesem Werkzeug ausgestattet wendet sich das Modul dann konkreten (Konflikt)Fällen zu. Die genaue inhaltliche Ausgestaltung wird im Rahmen der Veranstaltung abgestimmt. Das Modul sieht sitzungsübergreifende Gruppenarbeiten vor und ist daher arbeitsintensiv. *Die Seminare des Moduls arbeiten hauptsächlich mit Präsenzformaten sowie vereinzelt digitalen Formaten nach Absprache. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.*

Mi 14-18 Deliberation und Moralisation von und über Organisationen
40110151 in der öffentlichen Kommunikation (Seminar + Übung)

Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN


Im Seminar entwickeln wir Grundlagen, um deliberative Formen der Kommunikation und solche von Moralisation von einander abzugrenzen und auch in Bezug zueinander zu setzen. Empörung über eine Organisation als Form moralisierender Kommunikation kann ggf. zeitlich später zu argumentativ strukturierter Kommunikation führen. Kommunikationsethische Dimensionen von Moralisation und Deliberation werden sowohl theoriegeleitet als auch in Fallstudien entwickelt. Dabei können verschiedene Organisationstypen aus den Feldern Politik, Wirtschaft, Kultur, Soziales, Wissenschaft, Gesundheit und/oder zivilgesellschaftliche Organisationen und NGOs sowie deren Kommunikation mit und in der Öffentlichkeit betrachtet werden. Es stellen sich u.a. folgende Fragen:

Wie agieren Organisationen mit Blick auf moralisierende Kommunikation – insbesondere, wenn sie zu deren Gegenstand werden? Wie können moralisch aufgeladene Debatten deliberativ ‚zurückgeholt‘ werden und verständigungsorientierte Formen der (Stakeholder)Kommunikation (wieder) etabliert werden? Welche Rolle spielen dabei Öffentlichkeitsarbeit, Journalismus und ggf. Influencing?

Dieses Forschungsseminar setzt sich zum Ziel, moralisch aufgeladene öffentliche Debatten anhand ihrer Kommunikationsformen (moralisierend, deliberativ, deviant ...) und ihrer Akteurskonstellationen zu beschreiben, zu verstehen und in Fallstudien zu erforschen. Dabei kann es mit Blick auf Social Media auch um die visuelle Kommunikation von und über Organisationen gehen.

Wir knüpfen in der Empirie an die Moralsoziologie von Thomas Luckmann und Jörg Bergmann an, fragen aber – mit Jürgen Habermas und anderen – auch nach den kommunikationsethischen Dimensionen kommunikativen Handelns. Die methodische Herangehensweise sind ausgewählte Fallstudien, die sich auf diverse Organisationen und deren Kommunikationsarenen beziehen können. Diese arbeiten ggf. z.B. mit Dokumentenanalysen, (qualitativer) Inhaltsanalyse, Diskursanalyse, Leitfadenterviews, Fokusgroups, in Bezug auf visuelle Kommunikation auch Semiotik und Bildtypenanalysen.

Das Seminar dient der Erarbeitung der Theoriegrundlagen und des Forschungsstandes, die Übungen dem Zuschnitt eines eigenen Forschungsprojekts (ggf. als Gruppenarbeit).

 Literatur (weitere Literatur siehe Seminarplan)

Averbek-Lietz/Christina Sanko (2015): Kommunikationsethik im Feld der Wirtschaft. Praktischer Diskurs oder Moralisation? Konzeption eines Forschungsprojektes und Fallstudie. In: Marlis Prinzing/Matthias Rath/Christian Schicha/Ingrid Stapf (Hrsg.): Neuvermessung der Medienethik. Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. Weinheim: Beltz/Juventa.

Stefanie Averbek-Lietz/Michael Meyen (Hrsg.) (2016): Handbuch nicht-standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS (darin u.a. Kapitel zur Inhaltsanalyse, Diskursanalyse, Fokus-Group, Leitfadenterview, visuellen Analyse und übergreifend zur Anlage von Fallstudien).

Stefanie Averbek-Lietz (2015): [Kapitel] Jürgen Habermas: Öffentlichkeit und Kommunikatives Handeln; [Kapitel mit Marijana Tomin] Thomas Luckmann. Sozialkonstruktivismus und Kommunikation. In: Stefanie Averbek-Lietz: Soziologie der Kommunikation. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Berlin: De Gruyter-Oldenbourg.

Bergmann, Jörg; Luckmann, Thomas (1999): Kommunikative Konstruktion von Moral. Bd. 1. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag (darin insbesondere die Einleitung von Bergmann und Luckmann).

Remus, Nadine/Rademacher, Ralf (2018): Handbuch NGO Kommunikation. Wiesbaden: Springer VS.

- Thummes, Kerstin (2013): Täuschung in der strategischen Kommunikation. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse. Wiesbaden: Springer VS.
- Thummes, Kerstin/Dudenhausen, A./Röttger, Ulrike (Hrsg.) (2022): Wert- und Interessenkonflikte in der strategischen Kommunikation: Kommunikationswissenschaftliche Analysen zu Organisationen im Spannungsfeld zwischen Gemeinwohl und Partikularinteressen. Wiesbaden: Springer VS.
- Venema, Rebecca/Averbeck-Lietz, Stefanie (2017): Moralizing and Deliberating in Financial Blogging. Moral Debates in Blog Communication during the Financial Crisis 2008. In: Andreas Hepp/Andreas Breiter/Uwe Hasebrink (Hrsg): Communicative Figurations. London: Palgrave-McMillan 2017, S. 241-265.

40110157 Gesprächsrhetorische Grundlagen u. Spezifika organisationsinterner Kommunikation
40110159 (Seminar) + Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung) + Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen (Übung)
Henriette Mehlan; Anni Müller (LB); max. 12 TN

Kommunikation in Organisationen funktioniert nicht immer reibungslos. Neben der angemessenen und effektiven Kommunikation auf der Inhaltsebene, verlangt die Zusammenarbeit in Teams auch reflektierte und verantwortbare Kommunikation im Hinblick auf die Beziehungsebene. Die Beratungs- und Kommunikationstrainingspraxis hat dies längst erkannt: Feedback-, Konflikt-, Teamkommunikation und -entwicklung bzw. allgemein die Kommunikationskultur in Organisationen sind Trendthemen am Markt. Dabei begegnen wir oft seltsamen Heilsversprechen und fraglichen Methoden. Auf der anderen Seite sind (organisations)kommunikationswissenschaftlich fundierte Trainings zu effektiver, aber auch wertschätzender und kooperativer Kommunikation möglich, die Inhalte und Methoden evidenzbasiert wählen. Im Modul werden Sie ein theoretisch fundiertes Trainingskonzept zu einem selbst gewählten Themenbereich der Kommunikationskultur in Organisationen erarbeiten. Lernziele des Moduls: Sie können (problematische) organisationsinterne Kommunikationspraktiken theoretisch fundiert reflektieren, aus Sicht der geschäftsrhetorischen Kommunikation Handlungsempfehlungen ableiten und Trainings- bzw. Beratungsangebote für die Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten in Organisationen machen.

Das Modul besteht aus drei Lehrveranstaltungen, die alle besucht werden müssen. Zusammen adressieren sie die zur Lernzielerreichung notwendigen Fähigkeiten und setzen dabei jeweils unterschiedliche Schwerpunkte:

In Seminar „Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation“ lernen Sie das Feld der Gesprächsrhetorik sowie seine Anwendungskontexte im Rahmen der internen Organisationskommunikation kennen. In Gruppen werden wir jeweils unterschiedliche konkrete kommunikationspraktische Herausforderungen in Organisationen fokussieren und unter die geschäftsrhetorische Lupe nehmen. Theoretisch fundiert sollen dann zielgruppenspezifisch Trainingskonzepte entwickelt werden, die die jeweilige Herausforderung bearbeiten und Lösungen für Organisationsmitglieder bereitstellen.

In der Übung „Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten“ werden dazu anwendungsorientiert (am eigenen Fallbeispiel) die Grundlagen der Konzeption von Kommunikationstrainings erprobt. Sie pitchten die eigene Idee, erstellen einen Ankündigungsflyer zum Workshop (Grobkonzept) und erarbeiten schließlich einen Ablaufplan, der das Feinkonzept beinhaltet und die Grundlage für eine Durchführung in der Praxis bildet. Durch kriteriengeleitete gemeinsame Reflexion und Peer-Feedback der Ideen erfahren Sie so die Grundlagen effektiver methodisch-didaktischer Trainingskonzeptionen.

In der Übung „Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen“ stehen Atem, Stimme und Körperarbeit als wesentliche Trainer*innenkompetenzen im Fokus. Auch hier liegt der Schwerpunkt auf Hörverständlichkeit und Sprechpraxis, wobei Sie die Gelegenheit bekommen, Ihre eigenen rhetorisch-kommunikativen sowie analytischen Fähigkeiten zu schulen.

Do 8-10 Inter- und transkulturelle Kommunikationsforschung (Seminar)

40110161 **Stefanie Averbeck-Lietz**; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Das Seminar befasst sich mit der Theoriebildung und dem Forschungsstand zur inter- und transkulturellen Kommunikationsforschung, dies betrifft sowohl interpersonale, Gruppen-, Organisations- und gesellschaftliche Kommunikation. Wir setzen uns kritisch mit Theorien auseinander, die Kulturen eher vergleichend betrachten (u.a. Edward T. Hall, Geert Hofstede, Gerhard Maletzke) und kommen dann zu Theorien transkultureller (u.a. Andreas Hepp) und kosmopolitischer Kommunikation (u.a. Hafez und Grüne). Das Ziel liegt dabei darin, inter-/transkulturelle Aspekte der Kommunikation zu

verstehen, z.B. in Kontexten der Wirtschaftskommunikation (Jürgen Bolten), aber auch aus einer kommunikationsethischen Perspektive zu reflektieren.

📖 Einstiegsliteratur

- Averbeck-Lietz, S. (2011): Verständigung und Verhalten in interkulturellen Kommunikationssituationen. Eine kommunikationswissenschaftliche Heuristik. In: Thorsten Quandt/Bertram Scheufele (Hrsg.): Ebenen der Kommunikation: Mikro-Meso-Makro Links in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 279-302.
- Averbeck-Lietz, S. (2018): Intercultural Communication in France. In: The International Encyclopedia of Intercultural Communication, ed. by Young Yun Kim. Vol. 2 (F-I). Hoboken: Wiley & Sons 2018, S. 1093-1101.
- Bolten, J. (2018): Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 3. überarb. Aufl. Tübingen: Vandenhoeck und Ruprecht (UTB).
- Hafez, K./Grüne, A. (2021): Grundlagen der globalen Kommunikation. Medien, Systeme, Lebenswelten. München: Beck (UTB).
- Hepp, A. (2014): Transkulturelle Kommunikation, 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK (UTB)
- Maletzke, G. (1996): Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen. Wiesbaden: Springer VS.
- Wessler, H./Averbeck-Lietz, S. (2012): (Hrsg.): Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Baden-Baden: Nomos 2012 (= Sonderband 2 *Medien & Kommunikationswissenschaft*).

Fr-Block Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung (Seminar)

40110163 Timo Lenk, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN

Die Komplexitätstheorie ist ein noch wenig beachteter Zugang in der Organisationskommunikationsforschung. Zugleich hat sie sich in der Öffentlichkeitsforschung beispielsweise zu Onlinephänomenen wie Firestorms und Desinformationen bereits als fruchtbar erwiesen. Komplexitätstheoretisch werden sie als emergente Phänomene beschrieben, die sich durch rekursive Feedbackdynamiken aufschaukeln. Das Seminar im Modul Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft gibt an zwei Blockterminen eine Einführung in zentrale Begriffe der Komplexitätstheorie und diskutiert ihre Übertragung auf Untersuchungsgegenstände der Kommunikationswissenschaft. Im Fokus steht dabei, welche Perspektiven und Fragestellungen sich aus der Komplexitätstheorie für die Organisationskommunikationsforschung ableiten lassen. Durch die Strukturierung in zwei Blocktermine, von denen einer im Dezember und einer im Februar stattfindet, setzt das Seminar eigenverantwortliches Arbeiten voraus. *Ein Einführungstermin wird in digitaler Form zu Beginn des Semesters am Freitag, 20.10.2023, stattfinden.*

Di 16-18 Master-Kolloquium

40110166 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird voraussichtlich als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform moodle genutzt.

Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

Fr 8-16 Digitale Methoden für die empirische (synchrone und diachrone) Sprachwissenschaft (Seminar)

4004085 Michael Rießler, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21; max. 30 TN;
Termine: 10.11.2023, 17.11.2023, 24.11.2023, 01.12.2023

Der Kurs behandelt Methoden und Werkzeuge der Digitalen Geisteswissenschaften für die empirische Forschung in grammatisch (z.B. Dialektologie und Sprachgeschichte) oder kulturwissenschaftlich (z.B. Pragmatik) ausgerichteter Sprachwissenschaft. Obwohl das Thema prinzipiell sprachübergreifend ist, werden vorwiegend Beispiele für Datenbanken und Werkzeuge für Deutsch verwendet.

Im Vordergrund steht die Vermittlung von praktischen Fähigkeiten. Deshalb besteht der Kurs zu etwa zwei Dritteln aus praktischen Übungen. Dabei entwickeln die Teilnehmenden eigene kleine Projekte, die entweder exemplarischen Charakter haben oder zu einer tatsächlich geplanten Studie (z.B. Masterarbeit) passen.

Di 8-10 Programmieren für Germanist*innen (Seminar)

4004087 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.18; max. 30 TN

Nachdem Programmierkenntnisse lange Zeit eine Domäne der Naturwissenschaften waren, haben nun auch die Geisteswissenschaften den Computer für sich entdeckt, und zwar nicht nur als Schreibgerät, sondern als Forschungsinstrument, mit dem sich geisteswissenschaftliche Fragen umfassender, schneller oder manchmal auch einfach nur anders beantworten lassen. Wenn wir auch sicherlich nicht in einem Semester zu Digital-Humanities-Spezialist*innen werden können, so können wir doch gemeinsam ausprobieren, wie uns Kenntnisse der Programmiersprache Python bei der Beantwortung linguistischer Fragestellungen unterstützen oder uns die alltägliche wissenschaftliche Arbeit erleichtern können. In unserer Veranstaltung werden wir unterstützt von Online-Lernmaterial, das im Rahmen des Projekts digGER – Open Education in der Germanistik entwickelt worden ist. In der Veranstaltung werden sich Online-Selbstlernphasen mit Vorlesungs- und Gruppenarbeitsphasen abwechseln.

Mi 10-12 Mental health: Gesundheit und Krankheit(en) in öffentlichen (medialen) Kontexten (Seminar)
4004092 Marina Iakushevich, Rubenowstr. 3, R 2.10

Gesundheit wird in unserer Gesellschaft als ein hohes Gut angesehen. Themen rund um Gesundheit und Krankheit(en) sind folglich in öffentlichen, vor allem medialen, Diskursen stets präsent, und nicht nur erst seit der Corona-Pandemie der letzten drei Jahre. Das Masterseminar widmet sich zahlreichen medialen Kontexten, in denen Aspekte psychischer Gesundheit (Mental Health) thematisiert werden. Es geht um Wissenschaftsjournalismus, der auch dank der Pandemie einen erfreulichen Aufschwung erfahren hat, als die Nachfrage nach seriösen, gesicherten medizinischen Informationen außerordentlich hoch war. Mindestens genauso wichtig und genauso stark präsent ist zudem das Laienwissen von betroffenen Personen geworden, das vor allem auf Social Media ausgehandelt wird. Im Seminar werden wir uns mit den hauptsächlich sprachlichen Aspekten von Wissenskonstitution in Bezug auf die psychische Gesundheit und Krankheit(en) in den medialen öffentlichen Diskursen befassen.

Mo 16-18 Experten-Laien-Kommunikation (Seminar)

4004093 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.18

In unserer Wissensgesellschaft haben wir es immer wieder mit Kommunikationssituationen zu tun, in denen zwischen den Beteiligten ein Wissensgefälle besteht. Die Bandbreite dieser Situationen ist groß, weshalb sie von Forschenden aus ganz unterschiedlichen linguistischen Teildisziplinen untersucht worden sind. In der Veranstaltung werden wir uns mit Arbeiten aus der Fachsprachen- und Fachkommunikationsforschung beschäftigen, aus der textlinguistisch und textsemiotisch inspirierten Forschung zur Popularisierung von Wissenschaft und mit konversationsanalytischen Arbeiten zur Rolle von (Nicht-)Wissen im Gespräch. Im Zentrum des Seminars steht die empirische Arbeit an selbst erhobenem Material, die schließlich in schriftliche Hausarbeiten münden wird.

M.A.-Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 — 10		S M1 Programmieren für Germanist*innen, PD Dr. Kesselheim; R 1.18 Rub3		S M10 / 2b Inter- und transkulturelle Kommunikationsforschung, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 1.05 ELP3 <i>9-10 Sprechzeit Dr. Mehlan</i>	<i>Fr-Block 8-16:</i> S M1 Digitale Methoden für die empirische (synchrone und diachrone) Sprachwissenschaft, Prof. Rießler; SR 3.21 ELP1: 10.11.2023, 17.11.2023, 24.11.2023, 01.12.2023
10 — 12		S M9 Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation, Dr. Mehlan; SR 2.32 ELP3	S M5 Mental health: Gesundheit und Krankheit(en) in öffentlichen (medialen) Kontexten Dr. Iakushevich; R 2.10 Rub3 <i>11-12 Sprechzeit Prof. Thummes</i>	S M3 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen, C. Koppe; SR 3.21 ELP1 <i>10-11 Sprz. Prof. Aeverbeck-Lietz</i>	<i>Fr/Sa-Block:</i> Ü M9 Körper–Stimme–Haltung, A. Müller (LB); SR 1.28 ELP3: Fr, 05.01.2024; Fr/Sa, 12./13.01.2024; Fr, 19.01.2024; Fr, 26.01.2024
12 — 14		Ü M9 Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten, Dr. Mehlan; SR 2.32 ELP3			<i>Fr/Sa-Block:</i> Ü M9 Körper–Stimme–Haltung, A. Müller (LB); SR 1.28 ELP3 <i>Fr-Block:</i> S M10 / 2b Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung, T. Lenk; SR 1.29 ELP3:
14 — 16	V M1 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; HS 2.33 ELP3	S M3 Kampagnen für soziale Organisationen, Prof. Thummes; SR 1.13 ELP3	S M6 Deliberation und Moralisierung von und über Organisationen in der öffentlichen Kommunikation, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.31 ELP3		<i>Fr-Block:</i> S M10 / 2b Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung, T. Lenk; SR 1.29 ELP3: 20.10.2023 (<i>digital</i>); 15.12.2023 + 02.02.2024 (<i>präsent</i>)
16 — 18	S M1 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; SR 2.14 ELP3 S M5 Experten-Laien-Kommunikation, PD Dr. Kesselheim; SR 1.18 Rub3	C Master-Kolloquium, Prof. Thummes; SR 1.03 ELP3	Ü M6 Deliberation und Moralisierung von und über Organisationen in der öffentlichen Kommunikation, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.31 ELP3		

Master Organisationskommunikation

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft / Master Sprache und Kommunikation: International