

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

*M.A. Organisations-
kommunikation*

Sommersemester 2020

Stand: 13.03.2020

Mitarbeiterverzeichnis Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Mo keine; Mi 8.15-12.00+14.00-17.00 Uhr; Di, Do, Fr 8.15-12.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck – Forschungssemester

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Aufgrund des Forschungssemesters findet keine wöchentliche Sprechstunde statt.
(Anfragen über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Dienstag 11.30-12.30 Uhr (nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekr.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Marie-Luise von Berg, M.A., DFG-Projekt: „Wann ist ein Like ein Like?“

☎ 420 3442, marie-luise.vonberg@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Ulrike Gochermann, M.A.

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Raum 3.34; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Jörg Holten, M.A.

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (07.04.; 21.04.; 12.05.; 02.06.; 16.06.; 07.07.2020)
(nur mit Anmeldung über: <https://terminplaner4.dfn.de/voFNsp8UuDyGWXRb>)

Dr. Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Mittwoch 17.00-18.00 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnhenh

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

Timo Lenk, M.A.

☎ 420 34xx, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Dienstag 14.45-15.45 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

Dr. Henriette Mehlan – Fachstudienberatung (fsb-orgakomm@uni-greifswald.de)

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.00 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.38; Sprechzeiten:

Montag 10.15-11.15 Uhr; Donnerstag 9.30-10.45 (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Musterstudienplan

„Organisationskommunikation“ (StO 2011) (Studienbeginn: Sommersemester)

FS	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1.: (SS)	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 11: Medienorganisation, Medien- nutzung, Medienwirkung
	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: je nach Modulwahl
2.: (WS)	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 10: Theorien und Me- thoden der Kommunikations- wissenschaft
	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: je nach Modulwahl
3.: (SS)		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen:</i> <i>je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) oder Modul 11: Medienorganisation, Medien- nutzung, Medienwirkung oder Modul aus Ergänzungsbereich
	30 LP / 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 min Präsen- tation, 45 min Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: je nach Modulwahl
4.: (WS)	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		
30 LP / 900 Std			

*Die Module 3, 4, 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen; Unternehmen; politische und staatliche Organisationen) sowie 6, 7, 8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung; Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestri- gen Rhythmus angeboten.

**Begrüßung, Einführungs- und Informationsveranstaltung
für Erstsemester-Studierende**

Montag, 6. April 2020, 16.15 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06

Pflichtbereich

2. MODUL Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)

Prüfungsleistung: Klausur (120 min)

Im Modul sind die Vorlesung und ein Seminar (2 x 5 Lp) zu belegen.

Mi 10-12 Multivariable Statistik mit R (Vorlesung)

40110124 Jakob Jünger, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF;
Zusatztermin: Di, 16.06.2020, 10-12 Uhr; Soldmannstr. 23, SR 228

Mi 14-16 Automatisierte Datenerhebung (Seminar)

40110126 Jakob Jünger, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN, Anm. über HIS LSF;
Start: 08.04.2020, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;
Zusatztermin: Di, 09.06.2020, 12-14 Uhr

Einführendes Projektseminar: standardisierte Befragung (Seminar) oder

Einführendes Projektseminar: standardisierte Inhaltsanalyse (Seminar)

40110108 Ingrid Uhlemann, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; Anmeldung über HIS LSF
(Für Master-Studierende sind insgesamt 12 Plätze vorgesehen.)

Mi 8-10 Gruppe B – Inhaltsanalyse

Fr 10-12 Gruppe E – Befragung

Wahlpflichtbereich I

**5. MODUL Typen von Organisationen und ihre Kommunikation:
Politische und Staatliche Organisationen (10 Lp) –**

Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 S.)

Im Modul sind die Vorlesung und ein Seminar (2 x 5 Lp) zu belegen.

Di 14-16 Ethik politischer Public Relations (Vorlesung)

40110128 Kerstin Thummes, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 40 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 16-18 Felder und Strategien politischer Public Relations A (Seminar)

40110130 Kerstin Thummes, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 16-18 Felder und Strategien politischer Public Relations B (Seminar)

40110132 Timo Lenk, Wollweberstr. 1, SR 027; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wahlpflichtbereich II

7. MODUL Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen (10 Lp)

PL: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung
Im Modul sind alle Lehrveranstaltungen zu belegen.

- Fr 8-10 Theorien zu Moderation und Mediation (Seminar)
40110134 Klaus-Jürgen Grothe/ Thilo Tröger, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.17;
Beginn: 24.04.2020, wöchentlich; max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 03.02.-
29.03.2020 (Diese Anmeldung gilt für das gesamte Modul!) Bei Zulassung für das
Modul 7 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.
- Do 12-16 Moderierte Sitzungen in Arbeitsgruppen und Projektteams (Übung)
40110136 Klaus-Jürgen Grothe, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.13;
16.04. bis 14.05.2020, wöchentlich
- Do 12-16 Verhandlung und Mediation zur Konfliktlösung (Übung)
40110138 Thilo Tröger, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.13;
28.05. bis 09.07.2020, wöchentlich;
Projekttag „Mediation von Konflikten“: Sa, 04.07.2020, 9-18 Uhr

11. MODUL Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten)

*Im Modul sind zwei Seminare (2 x 5 Lp) zu belegen in folgenden
Kombinationen: 40110140+40110142 ODER 40110148+2107115*

- Fr 10-12 Gewalt und Medien – Perspektiven der Forschung und der Ethik I (Seminar)
40110140 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Fr 12-14 Gewalt und Medien – Perspektiven der Forschung und der Ethik II (Seminar)
40110142 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Mi 16-18 Framingforschung (Seminar)
40110148 Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR E.13; max. 20 TN, Anm. ü. HIS LSF
*Studierende, die das Modul 7 „Framing“ (M.A. Sprache und Kommunikation) im Ergänzungs-
bereich studieren wollen, können das Seminar ‚Framingforschung‘ nicht gleichzeitig im Modul
11 belegen und müssen sich daher für die andere Seminar-Kombination entscheiden.*
- Sa-Block „Getarnte Propagandisten?“ - Die salafistisch-jihadistische Gruppe ‘Realität Islam’
und ihr medialer Auftritt innerhalb sozialer Medien (Seminar)
2107115 Antonia Mischler (RSF, Lehrstuhl für Kriminologie, Strafrecht, ... / Forschungsprojekt
RadigZ: Radikalisierung im digitalen Zeitalter), max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF;
Termine: Sa, 09.05.2020, 9.00 s.t.-16.00 Uhr – Friedrich-Loeffler-Str. 70, PC/CIP-Pool
Sa, 13.06.2020, 9.00 s.t.-16.00 Uhr – Friedrich-Loeffler-Str. 70, PC/CIP-Pool
Sa, 04.07.2020, 9.00 s.t.-16.00 Uhr – Wollweberstr. 1, SR 137

zusätzlich:

- Mi 10-12 Kolloquium für Master-Examenskandidat*innen A
40110144 Kerstin Thummes, Rubenowstr. 3, R 2.10; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Mi 16-18 Kolloquium für Master-Examenskandidat*innen B
40110146 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN, Anm. über HIS LSF

Kommentare

Mi 10-12 Multivariable Statistik mit R (Vorlesung)

40110124 Jakob Jünger, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Die Welt ist komplex. Statistik ist ein Werkzeug, um Komplexität zu reduzieren und damit grundlegende Zusammenhänge herauszuarbeiten. In der Vorlesung werden entsprechende Verfahren mit mehreren erklärenden Variablen bei der Analyse quantitativer Daten vermittelt (Allgemeines Lineares Modell, Clusteranalyse, Faktorenanalyse). Begleitend wird Schritt für Schritt praktisch in die Datenanalyse mit R eingeführt. Vorausgesetzt werden die im Bachelorstudiengang erworbenen Kenntnisse der Statistik. **Bitte bringen Sie eigene Laptops zur Veranstaltung mit.**

Mi 14-16 Automatisierte Datenerhebung (Seminar)

40110126 Jakob Jünger, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN, Anm. über HIS LSF

Tweets, Nutzerkommentare, Organisationsregister, Wikipedia-Listen und viele andere Daten liegen im Web bereits in strukturierter Form vor und können für eigene Analysen automatisiert erhoben werden. Im ersten Teil der Veranstaltung wird praktisch in Verfahren zur Erhebung dieser Daten eingeführt (Webscraping und APIs über Facepager). Im zweiten Teil geht es um die korpusanalytische Aufbereitung von Textdaten, zum Beispiel um Berichterstattung, Pressemitteilungen oder Nutzerkommentare automatisiert auszuwerten. Vorausgesetzt wird die Bereitschaft, sich in Grundlagen der Programmierung mit R einzuarbeiten. Die eigenen Kenntnisse werden abschließend in kurzen Tutorials für andere Studierende aufbereitet. Bitte bringen Sie eigene Laptops zur Veranstaltung mit.

Di 14-16 Ethik politischer Public Relations (Vorlesung)

40110128 Kerstin Thummes, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 40 TN, Anmeldung über HIS LSF

In der politischen Kommunikation gehören Wertkonflikte zum Alltagsgeschäft. Das liegt vor allem daran, dass politische Akteure, wie Parteien, Verbände, Regierungen und soziale Bewegungen, mit widersprüchlichen Interessen unterschiedlichster Anspruchsgruppen konfrontiert sind und diese kommunikativ adressieren müssen. Hinzu kommt, dass politische Fragen oft mit kontroversen gesellschaftlichen Debatten einhergehen und dass politische Akteure, insbesondere in Wahlkampfzeiten, unter hohem Druck stehen, in der eng umkämpften medialen Arena öffentliche Aufmerksamkeit zu generieren. Umso dringlicher stellen sich die Fragen, wie Entscheider in der politischen PR moralische Konflikte, etwa zwischen Wahrheit und Loyalität zur Partei, oder zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und Partikularinteressen, lösen können und welchen Werten sie selbst verpflichtet sind.

In der Vorlesung werden Grundlagen normativer und deskriptiver Ethik erarbeitet und zentrale Ansätze der PR-Ethik diskutiert. Die Betrachtung reicht von klassischen Ansätzen der Prinzipien- und Verantwortungsethik, die sich in PR-Ethikkodizes widerspiegeln, bis hin zu modernen humanistisch orientierten Ansätzen, die die Verantwortung des Individuums und seine psychologische Konstitution in den Blick nehmen. Inwiefern die vorgestellten Ansätze die moralische Entscheidungsfindung in der politischen PR erleichtern, wird im Rahmen der Vorlesung interaktiv anhand von Praxisbeispielen erprobt.

Di 16-18 Felder und Strategien politischer Public Relations A + B (Seminar)

40110130 Kerstin Thummes, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

40110132 Timo Lenk, Wollweberstr. 1, SR 027; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Seminar dient der vertiefenden Analyse spezifischer Felder der politischen PR, etwa Regierungskommunikation, Verbandskommunikation oder Public affairs, und ihrer Anwendungsgebiete, wie Wahlkampfkommunikation, Krisenkommunikation oder Lobbying. Einige Felder bzw. Anwendungsgebiete, deren Auswahl zu Seminarbeginn gemeinsam erfolgt, werden in Hinblick auf Strategien und Wirkungen politischer PR genauer untersucht. Ziel ist es zu vermitteln, wie sich die besonderen Rahmenbedingungen des jeweiligen Feldes in der Ausgestaltung und den Effekten der strategischen Kommunikation widerspiegeln. In Anlehnung an die begleitende Vorlesung werden zudem ethische Dimensionen der Kommunikation diskutiert.

Teilnehmer*innen werden Strategien, Wirkungen und moralische Konflikte eines Anwendungsfeldes anhand von Fallstudien untersuchen und in Form einer Hausarbeit dokumentieren.

Fr 8-10 Theorien zu Moderation und Mediation (Seminar)

40110134 Klaus-Jürgen Grothe/ Thilo Tröger, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.17;

Beginn: 24.04.2020, wöchentlich; max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 03.02.-

29.03.2020 (Diese Anmeldung gilt für das gesamte Modul!) Bei Zulassung für das Modul 7 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.

Die Themenbereiche Problembearbeitung und Konfliktbewältigung werden mit theoretischen und methodischen Ansätzen betrachtet. Zentrale Aspekte im Themenkomplex 'Moderation' werden unterschiedliche situations- und zielbasierte Ansätze möglicher Moderationsverfahren zur Ideengenerierung und Problemanalyse und -bearbeitung sein. Zum Themenkomplex 'Mediation' werden neben Konflikttheorien auch einzelne Verfahren/Techniken der Konfliktbewältigung betrachtet. Moderationsverfahren und Mediationstechniken werden hierbei vor allem als "kommunikative Aufgabe" verstanden; sprachliche Kompetenzen sind unabdingbar für die erfolgreiche Bewältigung moderierter Sitzungen zur Problembearbeitung und von Konfliktlösungsversuchen durch Mediation in Gespräch und Verhandlung. Ausgehend von unterschiedlichen Kommunikationstheorien über die Kreisförmigkeit und Interpunktion von Kommunikation (Watzlawick) sowie die Eskalationsgefahr von Konflikten (Glasl) werden kooperative Lösungsmöglichkeiten und geeignete Kommunikationstechniken dargestellt, u.a. die kooperative (bedürfnisorientierte) Verhandlungsweise (Harvard-Konzept). Diese Einsicht bildet die Grundlage für das Verständnis der Prinzipien und der Phasen des Mediationsverfahrens, die ebenfalls Gegenstand des Seminars sein werden.

In den Übungen werden Fähigkeiten und Kompetenzen in der Anwendung dieser Kompetenzen trainiert. Erwartet wird die Bereitschaft, auf der Basis notwendiger Quellenliteratur Seminarreferate zu halten sowie sich auf Simulationen in der Bearbeitung von Fallbeispielen einzulassen.

Do 12-16 Moderierte Sitzungen in Arbeitsgruppen und Projektteams (Übung)

40110136 Klaus-Jürgen Grothe, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.13;

16.04. bis 14.05.2020, wöchentlich

Methoden- und Verfahrenskompetenz, kommunikative Sensibilität sowie Reaktionsvermögen und Fähigkeiten/Fertigkeiten für auch spontan zu erstellende Visualisierungen sind Voraussetzungen für das Gelingen moderierter Sitzungen und Veranstaltungen zur Ergebnisfindung in der Problemlage. Beginnend mit Elementarübungen einzelner Moderationsverfahren zu den Detailabläufen der Einführung der Verfahren, der sprachlichen Gestaltung und der Entwicklung verfahrensbezogener Visualisierungen werden dann beispielhaft komplexere Aufgabenstellungen und Problemlagen der Moderation bearbeitet. Regelmäßige Feedbackgespräche dienen der Fortschrittsentwicklung und Kompetenzerweiterung.

Do 12-16 Verhandlung und Mediation zur Konfliktlösung (Übung)

40110138 Thilo Tröger, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.13;

28.05. bis 09.07.2020, wöchentlich

In der Übung erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, die im Seminar vorgestellten Kommunikationstechniken in Fallstudien und sogenannten Rollenspielen umzusetzen und das eigene Konfliktverhalten zu reflektieren. Dabei geht es um das konstruktive Ansprechen von Konflikten, das aktive Zuhören unter Berücksichtigung des „Vier-Seiten-Modells“ (Schulz von Thun), sowie um sachgerechtes Argumentieren. Zudem werden die Phasen der Mediation exemplarisch durchlaufen, die Rolle des Mediators beleuchtet und eine „mediative Haltung“ trainiert, die in Konflikten auch außerhalb von festen Mediationsstrukturen eine Lösungshilfe darstellen kann. Am Projekttag „Mediation von Konflikten“ (Sa, 04.07.2020, 9-18 Uhr) analysiert ein Gastreferent Fallbeispiele aus seiner Mediatorentätigkeit, begleitet von praxisbezogenen Anwendungsübungen.

Fr 10-12 Gewalt und Medien – Perspektiven der Forschung und der Ethik I (Seminar)

40110140 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Gewaltdarstellungen in Medien waren und sein ein zentrales Thema innerhalb unserer Gesellschaft. Die Kommunikationswissenschaft kann sich dem aus unterschiedlichen Perspektiven nähern. Im Seminar werden mögliche Perspektiven eingenommen und eine vertiefende wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Mediengewaltforschung angestrebt. Zum einen werden theoretische Grundlagen der Medienwirkungs- und Rezeptionsforschung wiederholt und um neuere Erkenntnisse - auch aus medienethischen Diskussionen - erweitert. Zum anderen werden Bezüge zu anderen

Bereichen der Kommunikationswissenschaft (Medienökonomie und -politik, Medienrecht und -regulierung, Medienethik etc.) in Grundzügen hergestellt.

Im Seminar sollen diesbzgl. eigene interessenbezogene Schwerpunkte gesetzt werden, um davon ausgehend kleinere Forschungsprojekte durchzuführen. Gelingensbedingungen hierfür sind erstens die Teilnahme am Seminar, zweitens die Bereitschaft zur eigenständigen Projektarbeit und drittens grundlegende Kenntnisse im Bereich Methoden der empirischen Sozialforschung.

Fr 12-14 Gewalt und Medien – Perspektiven der Forschung und der Ethik II (Seminar)

40110142 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF
Gewaltdarstellungen in Medien war und ist ein zentrales Thema innerhalb unserer Gesellschaft. Die Kommunikationswissenschaft kann sich den unterschiedlichen Perspektiven nähern. Im Seminar werden mögliche Perspektiven eingenommen und eine vertiefende wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Mediengewaltforschung angestrebt. Zum einen werden theoretische Grundlagen der Medienwirkungs- und Rezeptionsforschung wiederholt und um neuere Erkenntnisse – auch aus medienethischen Diskussionen – erweitert. Zum anderen werden Bezüge zu anderen Bereichen der Kommunikationswissenschaft (Medienökonomie und -politik, Medienrecht und -regulierung, Medienethik etc.) in Grundzügen hergestellt.

Im Seminar sollen diesbzgl. eigene interessenbezogene Schwerpunkte gesetzt werden, um davon ausgehend kleinere Forschungsprojekte durchzuführen. Gelingensbedingungen hierfür sind erstens die Teilnahme am Seminar, zweitens die Bereitschaft zur eigenständigen Projektarbeit und drittens grundlegende Kenntnisse im Bereich Methoden der empirischen Sozialforschung.

40110144 Kolloquium für Master-Examenskandidat*innen A + B

40110146 Kerstin Thummes, max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Colloquium richtet sich an alle Examens-Kandidat*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren KommilitonInnen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle TeilnehmerInnen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab per E-Mail an das Colloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Mi 16-18 Framingforschung (Seminar)

40110148 Martha Kuhnhehn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR E.13; max. 30 TN, Anm. ü. HIS LSF
Bitte beachten Sie bei der Planung Ihrer Seminare und Module (ggf. auch im Ergänzungsbereich), dass Sie das Seminar „Framingforschung“ nur einmal belegen und für ein Modul anrechnen können.
(Studierende M.A. Organisationskommunikation, die das Modul 7 „Framing“/ M.A. Sprache und Kommunikation im Ergänzungsbereich studieren wollen, können das Seminar „Framingforschung“ nicht gleichzeitig im Modul 11 belegen.)

Das Seminar führt in die methodologischen Grundlagen der kommunikationswissenschaftlichen Framingforschung ein. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Frage, wie kommunikationswissenschaftliche Ansätze mit sprachwissenschaftlichen Ansätzen produktiv verknüpft werden können. Dazu sind studentische Gruppenprojekte vorgesehen.

 Literatur wird in der ersten Seminarsitzung bekannt gegeben und bereitgestellt.

 This class gives you an introduction to framing research. We focus on ways and possibilities to combine approaches in communication studies with a linguistic perspective. Please be ready to conduct your own framing research project.

 Literature will be made available in the first meeting.

Sa-Block „Getarnte Propagandisten?“ – Die salafistisch-jihadistische Gruppe ‘Realität Islam’ und ihr medialer Auftritt innerhalb sozialer Medien (Seminar)

2107115 Antonia Mischler (RSF, Lehrstuhl für Kriminologie, Strafrecht, ... / Forschungsprojekt *RadigZ: Radikalisierung im digitalen Zeitalter*), max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF; Termine: Sa, 09.05.2020; Sa, 13.06.2020; Sa, 04.07.2020; jeweils 9.00 s.t.-16.00 Uhr

Lehrveranstaltungen M.A. Organisationskommunikation

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
8-10		9-10 Sprechzeit J. Holten	S M2 Standardisierte Inhaltsanalyse, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3	9-10 Sprechzeit U. Gochermann 9.30-10.45 Sprechzeit Dr. Uhlemann	S M7 Theorien zu Moderation und Mediation, K.-J. Grothe/ T. Tröger; SR 2.39 ELP3	Sa-Block: 04.07.2020 P M7 Projekttag „Mediation“, K.-J. Grothe/ T. Tröger
10-12	10.15-11.15 Sprechzeit Dr. Uhlemann	11.30-12.30 Sprechzeit Prof. Thummes	V M2 Multivariate Statistik mit R, Dr. Jünger; SR 030 Wollw1 C M.A.-Kolloquium A, Prof. Thummes; R 2.10 Rub3 11-12 Sprechzeit Dr. Kuhnhenh		S M2 Standardisierte Befragung, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3 S M11 Gewalt und Medien I, J. Holten; SR 2.14 ELP3	Sa-Blöcke: 09.05.2020, 13.06.2020, 04.07.2020 S M11 „Getarnte Propagandisten“: Die salafistisch-jihadistische Gruppe 'Realität Islam' ..., A. Mischler; PC-Pool Loeffler70 + SR 137 Wollw1
12-14				Ü M7 Moderierte Sitzungen, K.-J. Grothe; SR 2.39 ELP3 // Ü M7 Verhandlung und Mediation zur Konfliktlösung, T. Tröger; SR 2.39 ELP3	S M11 Gewalt und Medien II, J. Holten; SR 2.14 ELP3	
14-16		V M5 Ethik politischer Public Relations, Prof. Thummes; SR 228 Soldm23 14.45-15.45 Sprechzeit T. Lenk	S M2 Automatisierte Datenerhebung, Dr. Jünger; SR 1.13 ELP3 14-15 Sprechzeit Dr. Mehlan	Ü M7 Moderierte Sitzungen, K.-J. Grothe; SR 2.39 ELP3 // Ü M7 Verhandlung und Mediation zur Konfliktlösung, T. Tröger; SR 2.39 ELP3		
16-18		S M5 Felder und Strategien politischer PR A, Prof. Thummes, SR 228 Soldm23 S M5 Felder und Strategien pol. PR B, T. Lenk; SR 027 Wollw1	S M11 Framingforschung, Dr. Kuhnhenh; SR E.13 ELP3 C M.A.-Kolloquium B, Prof. Thummes; SR 1.03 ELP3 17-18 Sprechzeit Dr. Jünger			