

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

M.A. Organisationskommunikation

M.A. Sprache und Kommunikation /  
SP Kommunikationswissenschaft

**Wintersemester 2024/25**

Stand: 17. Juli 2024

## Fachstudienberatung

*Master Organisationskommunikation*

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

*Master Sprache und Kommunikation*

**Priv.-Doz. Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim**

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>

*Austausch-Fachkoordinatorinnen*

*Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)*

**Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz**

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

**Jasmin Buddensiek M.A.**

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeiten: Terminvereinbarung per E-Mail

## **Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft**

### **Sekretariat**

**Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr

Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.30 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Inhaber:

**Prof. Dr. Klaus Beck – Forschungssemester**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz**

*Stellvertretende geschäftsführende Direktorin*

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Dienstag 15.00-16.00 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Projektleitung

- *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

- *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger\*innen im Kontext von One Health*

- *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

**Jasmin Buddensiek M.A.**

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Dr. Anke Fiedler**

Projektleitung *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and*

*Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Anna Gros M.A.**

Projekt *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

**Julia Höflich M.A.**

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-16.00 Uhr

**Jörg Holten M.A.**

☎ 420 3157, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.17  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Carla Franziska Koppe M.A.**

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Priv.-Doz. Dr. Martha Kuhnhen**

Projekt *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger\*innen im Kontext von One Health*

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Felix Künzer M.A.**

Projekt *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

☎ 420 3153, felix.kuenzer@uni-greifswald.de; Raum 3.18

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

**Dr. Andy Räder**

Projekt *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3158, andy.raeder@uni-greifswald.de; Raum 3.17

**Alexander Rihl M.A.**

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38  
Sprechzeit: Donnerstag 14.00-16.00 (nur mit Voranmeldung per E-Mail)  
und bei Bedarf Terminvereinbarung per E-Mail

**Lehrbeauftragte**

**Dipl.-Angl. Anni Müller, M.A.**, Stimm- und Aussprachetrainerin, Lehrkraft für DaZ/Englisch;  
anni.mueller@uni-greifswald.de

**Thilo Tröger, M.A.**, Mediator DAA (RSF); ttroeger@uni-greifswald.de

**Termine und Fristen**

Semesterzeit	01.10.2024–31.03.2025
Erstsemesterwoche	07.10.2024–12.10.2024
Vorlesungszeit	14.10.2024–01.02.2025
Vorlesungsfreie Tage	23.12.2024–04.01.2025
Gesetzliche Feiertage	03.10.2024 (Tag der Deutschen Einheit); 31.10.2024 (Reformationstag); 25./26.12.2024 (1. und 2. Weihnachtsfeiertag); 01.01.2025 (Neujahr); 08.03.2025 (Internationaler Frauentag)
Prüfungsanmeldung ZPA	xx.11.2024–xx.01.2025
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 26.11.2024: ab 12.00 Uhr keine LV

## Musterstudienplan

**M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021)** (Studienbeginn: Wintersemester) –  
gültig ab: Sommersemester 2021

	<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich</b>
<b>1. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	<b>Modul 1:</b> Theorien im Forschungsfeld Organisations-kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> <b>Modul 9:</b> Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) u: 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> <b>Modul 10:</b> Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>10 LP / 300 Std.</b>
<b>2. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisations-kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>10 LP / 300 Std.</b>
<b>3. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60)  Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i>  <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)  <b>oder</b> <b>Modul 9:</b> Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> <b>Modul 10:</b> Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)  <b>oder</b> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>20 LP / 600 Std.</b>
<b>4. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich <b>Masterkolloquium</b> und Verteidigung) K (30/870)		

\* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

## M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		oder	oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Mündliche Prüfung</b> (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Klausur</b> (120 Min.)	<b>Portfolioprüfung</b> (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 S.)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	<b>schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten) <b>und Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	<b>Portfolioprüfung</b> (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 S.)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

**Musterstudienplan M.A. Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft  
(PSO 2016, 2. Änderungssatzung 2022) (Studienbeginn: Wintersemester)**

1. Semester (WS)	<b>MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion</b> S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	<b>Interdisziplinäres Berufs- und Forschungspraktikum</b>
	PL: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.) oder Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 S. und 1 Vortrag, 20-25 Min.) oder Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (SS)	<b>MODUL 3b Medienorganisation, Mediennutzung und Medienwirkung</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen</b> S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare je 2 SWS (à 30/120)	<b>MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	
	PL: Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 S. u. 2 Vorträge, je 10 Min.) oder Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) u. schriftliche Ausarb. (max. 15 S.) oder Hausarbeit (15-20 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mündliche Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (WS)	<b>MODUL 1 Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft</b> S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	<b>Masterarbeit</b>	5LP/150 Std.
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.	10 LP/300 Std.		
4. Semester (SS)	<b>MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation		
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	30 LP/ 900 Std.		

## MASTER Organisationskommunikation PSO 2021 + 2012

**40110139**

**Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende**  
**Montag, 14. Oktober 2024, 13.00 Uhr s.t. bis ca. 14 Uhr**  
**Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25**

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:  
Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **01.08.2024, 14.00 Uhr bis 06.10.2024, 23.59 Uhr** möglich (Status: ANgemeldet). Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmer\*innen werden durch Statusänderung ZUgelassen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan.

### *Pflichtbereich*

#### **MODUL 1**

##### **Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)**

→ Prüfungsleistung PSO 2021: mündlich (20 min)

Mo 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)  
**40110137 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21; max. 30 TN;

### *Wahlpflichtbereich I*

#### **MODUL 5**

##### **Typen von Organisationen und ihre Kommunikation:**

##### **Politische und staatliche Organisationen (10 Lp)**

→ Prüfungsleistung PSO 2021: Hausarbeit (20–25 S.)

Di 12-16 Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation  
(Vorlesung + Seminar)  
**40110139 Carla Koppe** (Seminar Di 12-14); **Kerstin Thummes** (Vorlesung Di 14-16),  
Wollweberstr. 1, SR 030; max. 20 TN

### *Wahlpflichtbereich II*

#### **MODUL 7**

##### **Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen (10 Lp)**

→ PL PSO 2021: Vortrag (Präs./Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung  
ODER Portfolioprfung (zwei mündliche Leistungen)

**40110141**

Mi 10-14 Moderation und Mediation (Seminar + Übung)  
**Thilo Tröger (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.20; max. 12 TN;  
Projekttag „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“: Sa, 18.01.2025, 9-18 Uhr

Fr 10-14 Moderation (und Mediation) (Übung)  
**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 12 TN;  
Starttermin: 18.10.2024, die weiteren Termine werden in der ersten Sitzung festgelegt  
> ohne Überschneidung mit den Terminen „Körper–Stimme–Haltung“ (Modul 9)



## **Ergänzungsbereich**

### **MODUL 9**

#### **Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)**

- ➔ PL PSO 2021: schriftliche Ausarbeitung und Vortrag (Präsentation/Diskussion) ODER Hausarbeit (15-20 Seiten)

#### **40110143**

Do 10-14 Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation (Seminar) +  
Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung)  
**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN

Fr/Sa-Block Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer\*innen (Übung)  
**Anni Müller** (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 12 TN;  
Termine: Fr/Sa, 13./14.12.2024; Fr/Sa, 10./11.01.2025; Fr, 24.01.2025:  
jeweils 10.15-14.30 Uhr; Einzelauswertungen über individuelle Zoom-Termine

### **MODUL 10**

#### **Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)**

- ➔ PL PSO 2021: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftl. Ausarbeitung ODER Portfolioprüfung (Exposé/Vortrag) ODER Posterpräsentation (Vortrag/Diskussion/Verschriftlichung/Visualisierung)

#### **40110145**

Di 10-12 Medienethik und Werbung – inhaltsanalytische Perspektiven auf (kalkulierte) Tabubrüche (Seminar)  
**Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Do 14-16 Kommunikationsethik im Medienwandel (Seminar)  
**Stefanie Averbek-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

### **MODUL**

#### **Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)**

- ➔ PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Di 16-18 Master-Kolloquium  
**40110147 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

# MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016/ ÄS 2022

## Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

Für alle Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig:  
Belegungszeitraum: 01.08.2024, 14.00 Uhr – 02.10.2024, 14.00 Uhr (für LV des IPK)  
Belegungszeitraum: 01.09.2024, 8.00 Uhr – 31.03.2025 (für LV des IDP)

### MODUL 1

#### Theorie, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft (5 Lp)

- PL: Referat (15 min) mit schriftlicher Arbeit (10 S.)
- *im Modul sind beide LV zu belegen*

Do 10-12  
**4004079** Empirisch Arbeiten in der empirischen Linguistik (Seminar)  
**Konstanze Marx**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Do 12-14  
**4004081** Leichte Sprache (Seminar)  
**Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

### MODUL 2b

#### Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

- PL: Vortrag (Präsentation + Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung ODER Portfolioprüfung (Exposé + Vortrag) ODER Posterpräsentation (Vortrag/Diskussion + Verschriftlichung/Visualisierung)

**40110145**  
Di 10-12 Medienethik und Werbung – inhaltsanalytische Perspektiven auf (kalkulierte) Tabubrüche (Seminar)  
**Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Do 14-16 Kommunikationsethik im Medienwandel (Seminar)  
**Stefanie Averbek-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

### MODUL 5

#### Sprache und soziale Interaktion (10 Lp)

- PL: Referat mit schriftlicher Arbeit (10-15 S.) ODER Hausarbeit (20-25 S.)
- *im Modul sind beide LV zu belegen*

Mi 8-10  
**4004086** Theorien sozialer Interaktion (Seminar)  
**Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.22, max. 30 TN

Do 8-10  
**4004087** Erzählen im Alltag (Seminar)  
**Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

#### *zusätzlich:*

Di 16-18  
**40110147** Master-Kolloquium  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

## KOMMENTARE

Mo 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)

**40110137 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21; max. 30 TN

In unserem Alltag sind wir von Organisationen umgeben. Unseren täglichen Bedarf decken wir im Supermarkt. Der Zustand der Straßen auf dem Weg dorthin, die Verkehrsmittel, die wir wählen, und die Öffnungszeiten werden von Stadtverwaltungen, Parteien, Verbänden und Regierungen bestimmt. Unsere Ausbildungs-, Arbeits- und Freizeit verbringen wir in Schulen, Unternehmen, Universitäten, Sport- und Kulturvereinen. Dort treffen wir Gleichgesinnte, Freunde und Kolleg\*innen, lernen die Welt zu verstehen, fühlen uns zugehörig und grenzen uns ab.

Organisationen bilden ein Scharnier zwischen Individuum und Gesellschaft. Ein zentrales Mittel, mit dem sie Integration ermöglichen, Interessen bündeln und Entscheidungen treffen, ist Kommunikation. Über interne Kommunikation integrieren sie ihre Mitglieder. Über externe Kommunikation positionieren sie sich in der Öffentlichkeit, wo sie zugleich mit der Kommunikation anderer über Organisationen konfrontiert werden. In der Vorlesung wird die Kommunikation in, von und über Organisationen aus der Perspektive soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und psychologischer Ansätze beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie Organisationen funktionieren, wie sie sich zu ihrer Umwelt verhalten und welche Rolle Kommunikation dabei spielt.

Die Vorlesung umfasst drei Themenblöcke. Im ersten Teil werden die Grundbegriffe Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit eingeführt. Der zweite Teil widmet sich grundlegenden Denkschulen der Organisationskommunikationsforschung und ihrem empirischen Ertrag. Im dritten Teil werden Grundlagen der internen Kommunikation in Organisationen behandelt. Zur Vertiefung des Textverständnisses und zum Texttransfer wird ein begleitendes Seminar angeboten. Durch die Vorbereitung und Durchführung von Debatten zu aktuellen Themen der Organisationskommunikation lernen die Teilnehmenden verschiedene Positionen einzunehmen und diese fundiert anhand der behandelten Ansätze zu begründen.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit dem Forschungsfeld Organisationskommunikation und seinen Grundbegriffen vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler theoretischer Ansätze zu vermitteln. Darüber hinaus soll die Fähigkeit geschult werden, wissenschaftliche Ansätze kritisch zu reflektieren und eigene Argumentationslinien zu entwickeln. In Vorbereitung auf schriftliche Prüfungsleistungen sollen Studierende zudem lernen, eine konkrete Problemstellung theoretisch fundiert zu analysieren.

Die Veranstaltung wird in Präsenz angeboten.

Di 12-16 Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation (Vorlesung + Seminar)

**40110139 Carla Koppe** (Seminar Di 12-14); **Kerstin Thummes** (Vorlesung Di 14-16), Wollweberstr. 1, SR 030; max. 20 TN

In der politischen Kommunikation gehören Wertkonflikte zum Alltagsgeschäft. Das liegt vor allem daran, dass politische Akteure, wie Parteien, Verbände, Regierungen und soziale Bewegungen, mit widersprüchlichen Interessen unterschiedlichster Anspruchsgruppen konfrontiert sind und diese kommunikativ adressieren müssen. Hinzu kommt, dass politische Fragen oft mit kontroversen gesellschaftlichen Debatten einhergehen und dass politische Akteure, insbesondere in Wahlkampfzeiten, unter hohem Druck stehen, in der eng umkämpften medialen Arena öffentliche Aufmerksamkeit zu generieren. Auch Unternehmen bringen sich durch sogenannte Public Affairs Kommunikation in politische Debatten ein. Sie versuchen durch eigene Kampagnen oder vermittelt über Interessenverbände öffentlichen Druck aufzubauen, um Gesetzgebungsverfahren zu beeinflussen. In politischen Fragen sind sie ebenfalls oft mit heterogenen Anspruchsgruppen konfrontiert und zugleich nutzen sie Konflikte, um sich in kontroversen Debatten öffentlichkeitswirksam zu positionieren. Für alle benannten Organisationstypen stellen sich die Fragen, wie Entscheider\*innen in der strategischen politischen Kommunikation moralische Konflikte, etwa zwischen Wahrheit und Loyalität zur Organisation, oder zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und Partikularinteressen, lösen können und welchen Werten sie selbst verpflichtet sind.

In der Vorlesung werden Grundlagen normativer und deskriptiver Ethik erarbeitet und zentrale Ansätze der PA-Ethik diskutiert. Die Betrachtung reicht von klassischen Ansätzen der Prinzipien- und Verantwortungsethik, die sich in Ethikkodizes der Kommunikationsbranche widerspiegeln, bis hin zu modernen humanistisch orientierten Ansätzen, die die Verantwortung des Individuums und seine psychologische Konstitution in den Blick nehmen. Inwiefern die vorgestellten Ansätze die moralische

Entscheidungsfindung in der Interessenvertretung erleichtern, wird im Rahmen des Seminars vertiefend analysiert und interaktiv anhand von Praxisbeispielen erprobt. Daran anknüpfend werden Teilnehmer\*innen Strategien, Wirkungen und moralische Konflikte der Public Affairs anhand von Fallstudien untersuchen und in Form einer Hausarbeit dokumentieren.

#### 40110141

Mi 10-14 Moderation und Mediation (Seminar + Übung)

**Thilo Tröger (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.20; max. 12 TN

Projekttag „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“: Sa, 18.01.2025, 9-18 Uhr

Methoden- und Verfahrenskompetenz, kommunikative Sensibilität sowie Reaktionsvermögen und Fähigkeiten/Fertigkeiten für auch spontan zu erstellende Visualisierungen sind Voraussetzungen für das Gelingen moderierter Sitzungen und Veranstaltungen zur Ergebnisfindung in der Problemlage. Beginnend mit Elementarübungen einzelner Moderationsverfahren zu den Detailabläufen der Einführung der Verfahren, der sprachlichen Gestaltung und der Entwicklung verfahrensbezogener Visualisierungen werden dann beispielhaft komplexere Aufgabenstellungen und Problemlagen der Moderation bearbeitet. Regelmäßige Feedbackgespräche dienen der Fortschrittsentwicklung und Kompetenzerweiterung. In der Übung erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, die im Seminar vorgestellten Kommunikationstechniken in Fallstudien und sogenannten Rollenspielen umzusetzen und das eigene Konfliktverhalten zu reflektieren. Dabei geht es um das konstruktive Ansprechen von Konflikten, das aktive Zuhören unter Berücksichtigung des „Vier-Seiten-Modells“ (Schulz von Thun), sowie um sachgerechtes Argumentieren. Zudem werden die Phasen der Mediation exemplarisch durchlaufen, die Rolle des Mediators beleuchtet und eine „mediative Haltung“ trainiert, die in Konflikten auch außerhalb von festen Mediationsstrukturen eine Lösungshilfe darstellen kann.

Fr 10-14 Moderation (und Mediation) (Übung)

**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 12 TN

Starttermin: 18.10.2024, die weiteren Termine werden in der ersten Sitzung festgelegt  
> ohne Überschneidung mit den Terminen „Körper–Stimme–Haltung“ (Modul 9)

In der Übung werden wir die in den Veranstaltungen von Thilo Tröger erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zu Verfahren und Techniken der Moderation (und Mediation) auf ein konkretes Praxisproblem mit Organisationskommunikationsbezug anwenden. Dabei werden zwei Lernziele verfolgt. Zunächst ein praktisches: Von der Auftragsklärung über Konzeption, Planung und schließlich Workshop-Umsetzung – die Schritte, die real bei einer Moderation anstehen, werden wir hier am Beispiel umsetzen und die damit verbundenen Herausforderungen und Aufgaben so praktisch erfahren und einüben. Darüber hinaus wollen wir das Moderationsverfahren – das sie in den anderen beiden Veranstaltungen allgemein als ein Verfahren für ganz unterschiedliche Szenarien kennenlernen – hier organisationskommunikationsbezogen einordnen und mit dem Theoriewissen über Organisationskommunikation abgleichen. Die Übung bietet Ihnen also die Möglichkeit, Moderation speziell auch als ein Instrument der Organisationskommunikation theoretisch zu reflektieren und praktisch zu erproben.

#### 40110143

Do 10-14 Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation (Seminar) +

Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung)

**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN

Fr/Sa-Block Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer\*innen (Übung)

**Anni Müller (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 12 TN

Kommunikation in Organisationen funktioniert nicht immer reibungslos. Neben der angemessenen und effektiven Kommunikation auf der Inhaltsebene, verlangt die Zusammenarbeit in Teams auch reflektierte und verantwortbare Kommunikation im Hinblick auf die Beziehungsebene. Die Beratungs- und Kommunikationstrainingspraxis hat dies längst erkannt: Feedback-, Konflikt-, Teamkommunikation und -entwicklung bzw. allgemein die Kommunikationskultur in Organisationen sind Trendthemen am Markt. Dabei begegnen wir oft seltsamen Heilsversprechen und fraglichen Methoden. Auf der anderen Seite sind (organisations)kommunikationswissenschaftlich fundierte Trainings zu effektiver, aber auch wertschätzender und kooperativer Kommunikation möglich, die Inhalte und Methoden evidenzbasiert wählen. Im Modul werden Sie ein theoretisch fundiertes Trainingskonzept zu einem selbst gewählten Themenbereich der Kommunikationskultur in Organisationen erarbeiten.

Lernziele des Moduls: Sie können (problematische) organisationsinterne Kommunikationspraktiken theoretisch fundiert reflektieren, aus Sicht der gesprächsrhetorischen Kommunikation Handlungsempfehlungen ableiten und Trainings- bzw. Beratungsangebote für die Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten in Organisationen machen.

*Das Modul besteht aus drei Lehrveranstaltungen, die alle besucht werden müssen. Zusammen adressieren sie die zur Lernzielerreichung notwendigen Fähigkeiten und setzen dabei jeweils unterschiedliche Schwerpunkte:*

In Seminar „*Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation*“ lernen Sie das Feld der Gesprächsrhetorik sowie seine Anwendungskontexte im Rahmen der internen Organisationskommunikation kennen. In Gruppen werden wir jeweils unterschiedliche konkrete kommunikationspraktische Herausforderungen in Organisationen fokussieren und unter die gesprächsrhetorische Lupe nehmen. Theoretisch fundiert sollen dann zielgruppenspezifisch Trainingskonzepte entwickelt werden, die die jeweilige Herausforderung bearbeiten und Lösungen für Organisationsmitglieder bereitstellen.

In der Übung „*Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten*“ werden dazu anwendungsorientiert (am eigenen Fallbeispiel) die Grundlagen der Konzeption von Kommunikationstrainings erprobt. Sie pitchten die eigene Idee, erstellen einen Ankündigungsflyer zum Workshop (Grobkonzept) und erarbeiten schließlich einen Ablaufplan, der das Feinkonzept beinhaltet und die Grundlage für eine Durchführung in der Praxis bildet. Durch kriteriengeleitete gemeinsame Reflexion und Peer-Feedback der Ideen erfahren Sie so die Grundlagen effektiver methodisch-didaktischer Trainingskonzeptionen.

In der Übung „*Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer\*innen*“ stehen Atem, Stimme und Körperarbeit als wesentliche Trainer\*innenkompetenzen im Fokus. Auch hier liegt der Schwerpunkt auf Hörverständlichkeit und Sprechpraxis, wobei Sie die Gelegenheit bekommen, Ihre eigenen rhetorisch-kommunikativen sowie analytischen Fähigkeiten zu schulen.

#### **40110145**

Di 10-12 Medienethik und Werbung – inhaltsanalytische Perspektiven auf (kalkulierte) Tabubrüche (Seminar)

**Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Der Seminartitel ist hier Programm: Wir starten mit grundlegenden Begriffen des Bereiches Medienethik, um überhaupt medienethisch fundierte Perspektiven differenzieren zu können. Im Anschluss starten wir mit kleineren Projekten und erarbeiten uns einen medienethisch-empirischen Zugang zu (kalkulierten) Tabubrüchen.

Als Prüfungsleistung ist die Portfolioprüfung vorgesehen, die sich aus der Diskussion der Ergebnisse der Projekte, einer Reflexion mit methodischem Schwerpunkt und einer Reflexion der Projektarbeit selbst zusammensetzt. (Wir begleiten die Projekte mit dem Tool OpenProject.)

Do 14-16 Kommunikationsethik im Medienwandel (Seminar)

**Stefanie Awerbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Dieser Kurs führt zunächst anhand von Grundlagentexten in die Kommunikations- und die damit verbundene Medienethik, ihre Begrifflichkeiten und Theoriekonzepte ein. Danach erarbeiten wir gemeinsam neuere Problemstellen, die sich auf den fortlaufenden Medienwandel beziehen wie die „Hybridisierung“ von Mediensystemen (neue Akteure oder „Intermediäre“, Social Media, Plattformregulierung), die steigende Relevanz visueller Kommunikation und die Herausforderungen von KI für die Kommunikationsethik. Verändern sich die „Werte für die Medien(ethik)“ (Paganini 2020)? Welche Akteurskonstellationen können im Wandel Verantwortung übernehmen und wofür?

 Einstiegsliteratur:

Paganini, Claudia (2020): [Werte für die Medien\(ethik\)](#). Nomos: Baden-Baden.

Schicha, Christian (2019): Medienethik. Grundlagen, Anwendungen, Ressourcen. München: UVK.

Prinzing, Marlis/Rath, Matthias et al. (2015): Neuvermessung der Medienethik. Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. Weinheim, Basel: Beltz Juventa.

Eberwein, Tobias/Karmasin Matthias et al. (2019): Responsibility and Resistance. Ethics in Mediatized Worlds. Wiesbaden: Springer VS.

Di 16-18 Master-Kolloquium

**40110147 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat\*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer\*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

## Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

Do 10-12 Empirisch Arbeiten in der empirischen Linguistik (Seminar)

**4004079 Konstanze Marx**, Rubenowstr. 3, SR 1.18;

max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025

Lassen Sie uns mit dem Vorurteil aufräumen, Linguistik sei graue Theorie. Linguistik, so wie sie z.B. in Greifswald betrieben wird, ist schillernd, lebendig und vor allem empirisch fundiert. Angewandten, gesellschaftlich relevanten Fragen kann auf Grundlage von individuell erhobenen Interaktionsdaten, großen Korpora oder in Experimenten nachgegangen werden. In diesem Seminar werden Sie dabei unterstützt, sich diese Methoden anzueignen. Sie erhalten Gelegenheit, kleine Studien, die Sie z.B. für Ihre Abschlussarbeit vorbereiten, vorzustellen und kritisch zu diskutieren. Vor diesem Hintergrund sind alle Studierenden willkommen, die sich auf der Ziellinie ihres Studiums befinden und im Bereich Sprachwissenschaft eine Abschlussarbeit planen.

Do 12-14 Leichte Sprache (Seminar)

**4004081 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18;

max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025


*Leichte Sprache* ist ein wichtiges Werkzeug, um für Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen Informationen barrierefrei zugänglich zu machen und so gesellschaftliche Teilhabe zu fördern. In unserem Seminar lernen wir die Grundprinzipien und Regeln der Leichten Sprache kennen und führen praktische Übungen zur Textvereinfachung durch. Gleichzeitig nutzen wir unseren linguistischen „Werkzeugkasten“, um typische Merkmale von Texten in Leichter Sprache zu identifizieren und zu beschreiben und das Verstehen von diesen Texten zu modellieren.

Mi 8-10 Theorien sozialer Interaktion (Seminar)

**4004086 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.22;

max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025

Unter sozialer Interaktion verstehen wir das sprachliche und nichtsprachliche Handeln zwischen mindestens zwei Akteur\_innen. Sprachliche Kommunikation gilt als die wichtigste Form sozialer Interaktion. Ziel des Seminars ist es, die theoretische und praktische Kompetenz zur Analyse des alltäglichen Sprachgebrauchs zu erlangen: Was tun wir, wenn wir sprechen/schreiben und welche Wirkung erzeugen wir damit? Wie handeln wir sprachlich und welche Intentionen liegen dem sprachlichen Handeln zugrunde? Wir werden dazu Theorien sozialer Interaktion auf verschiedene Textsorten und kommunikative Gattungen des kommunikativen Alltags anwenden. Teilnahmevoraussetzungen sind aktive Mitarbeit und die Übernahme eines Referates sowie die gründliche Lektüre der vorbereitenden Texte.

 Literatur:

Auer, Peter (2013): Sprachliche Interaktion. Eine Einführung anhand von 22 Klassikern. 2. aktualisierte Aufl. Berlin/New York.

Do 8-10 Erzählen im Alltag (Seminar)

**4004087 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18;

max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025

Erzählen findet nicht nur in der Literatur statt, sondern auch im Alltag. Wir erzählen unsere Erlebnisse, um andere an unserem Leben teilhaben zu lassen und so eine Verbindung zu ihnen aufzubauen, um uns von unschönen Erlebnissen zu entlasten, um ein bestimmtes Bild von uns zu entwerfen, um uns von anderen abzugrenzen, um Handlungen gegen Fremdgruppen zu rechtfertigen und vieles mehr. Kein Wunder, dass sich die Linguistik schon lange mit Erzählungen beschäftigt hat! In unserer Veranstaltung wollen wir uns dem Phänomen aus theoretischer Perspektive nähern, vor allem aber Alltagserzählungen aufnehmen und gemeinsam analysieren.

## Lehrangebot Master

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10			S <b>M6</b> Theorien sozialer Interaktion, PD Dr. Arendt; SR 1.22 Rub3	S <b>M6</b> Erzählen im Alltag, PD Dr. Kesselheim; SR 1.18 Rub3	
10-12		S <b>M10 / M2b</b> Medienethik und Werbung – <i>inhalts-analytische Perspektiven auf (kalkulierte) Tabubrüche</i> , J. Holten; SR 0.25 ELP1	S <b>M7</b> Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); SR 3.20 ELP1	S <b>M9</b> Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation, Dr. Mehlan; R 2.31 ELP3  S <b>M1</b> Empirisch Arbeiten in der empirischen Linguistik, Prof. Marx; SR 1.18 Rub3	<i>Einzeltermine:</i> Ü <b>M7</b> Moderation (und Mediation), Dr. Mehlan; SR 1.28 ELP3  <i>Fr/Sa-Block:</i> Ü <b>M9</b> Körper–Stimme–Haltung, A. Müller; SR 1.28 ELP3
12-14		S <b>M5</b> Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation, C. Koppe; SR 030 Wollw1	Ü <b>M7</b> Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); SR 3.20 ELP1	Ü <b>M9</b> Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten, Dr. Mehlan; R 2.31 ELP3  S <b>M1</b> Leichte Sprache, PD Dr. Kesselheim; SR 1.18 Rub3	<i>Einzeltermine:</i> Ü <b>M7</b> Moderation (und Mediation), Dr. Mehlan; SR 1.28 ELP3  <i>Fr/Sa-Block:</i> Ü <b>M9</b> Körper–Stimme–Haltung; A. Müller (LB); SR 1.28 ELP3
14-16	V <b>M1</b> Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; SR 3.21 ELP1	V <b>M5</b> Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation, Prof. Thummes; SR 030 Wollw1		S <b>M10 / M2b</b> Kommunikationsethik im Medienwandel, Prof. Averbek-Lietz; SR 1.05 ELP3	<b>Sa, 18.01.2025, 9-18:</b> <b>M7</b> Projekttag „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“, T. Tröger (LB)
16-18	S <b>M1</b> Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; SR 3.21 ELP1	C <b>M MA-Arbeit / zusätzlich</b> Master-Kolloquium, Prof. Thummes; SR 1.03 ELP3			

Master Organisationskommunikation: **M1** **M5** **M7** **M9** **M10** M MA-Arbeit

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft: **M1** **M2b** **M6** **zusätzlich**