



# Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

## B.A. Kommunikationswissenschaft

### Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Wintersemester 2015/16

Stand: 01.10.2015

## Mitarbeiterverzeichnis

### *Bereich Kommunikationswissenschaft*

Büro: **Manuela Dittmann**  
☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

### *Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft*

Inhaber: **Prof. Dr. Patrick Donges**  
☎ 86-3445, donges@uni-greifswald.de; Raum 2.14  
Sprechzeit: Mi 9.00-11.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

### *Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/ Schwerpunkt Organisationskommunikation*

Inhaber: **Prof. Dr. Stefan Wehmeier**  
☎ 86-3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15  
Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

**Hedwig Golpon**, Diplom-Theaterwissenschaftlerin  
☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Fabian Grenz**, DFG-Projekt „Fachmedien und Fachöffentlichkeiten in der politische Kommunikation“  
☎ 86-3168, fabian.grenz@uni-greifswald.de; Steinbecker Str. 15, R 0.05

**Klaus-Jürgen Grothe**, Diplom-Sprechwissenschaftler  
☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechz.: Terminvereinbarung per email

**Jörg Holten**  
☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechz.: Terminvereinbarung per email

**Jakob Jünger**  
☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17;  
Sprechzeit: Mo 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

**Paula Nitschke**, DFG-Projekt „Politische Kommunikation in der Online-Welt“  
☎ 86-3168, paula.nitschke@uni-greifswald.de; Steinbecker Str. 15, R 0.05

**Oliver Raaz**  
☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG;  
Sprechzeit: Mo 16.00-17.00 (nur mit Voranmeldung per email)

**Henriette Schade**  
☎ 86-3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG;  
Sprechzeit: Do 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

**Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudien- und Praktikumsberatung**  
☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17;  
Sprechzeiten: Di 15.00-16.00 Uhr + Do 8.30-10.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

**Anne Zimdars**  
☎ 86-3430, anne.zimdars@uni-greifswald.de; Raum 3.17; Sprechzeit: Mi 14.00-15.00 Uhr

**Lehrbeauftragte:** Dr. Ingo Knuth: ingoknuth@gmx.de;  
Carola Lewering (Studieleiterin NDR/Vorpommernstudio Greifswald);  
Martin Redeker (Richter am Oberverwaltungsgericht Greifswald): Martin.Redeker@web.de

**Musterstudienplan**  
**B.A. Kommunikationswissenschaft (StO 2012)<sup>1</sup>**

1. Semester (WS)  10 LP	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul>	<b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie I (30/30)</li> </ul>
	<b>PL: Klausur (60 Min.)</b> 5 LP / 150 Std.	<b>PL: Klausur (60 Min.)</b> 5 LP / 150 Std.
2. Semester (SS)  10 LP	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie II (30/30)</li> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation <i>oder</i></li> <li>• <b>PS</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) [bereits im 1. FS möglich]</li> </ul>	
	<b>PL: Mündliche Prüfung (15 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)</b> 10 LP / 300 Std.	
3. Semester (WS)  15 LP	<b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht (30/30)</li> </ul>	<b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul>
	<b>PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</b> 5 LP / 150 Std.	<b>PL: Klausur (120 Min.)</b> 10 LP / 300 Std.
4. Semester (SS)  15 LP	<b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul>	<b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PS</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul>
	<b>PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Klausur (90 Min.)</b> 8 LP / 240 Std.	<b>PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten pro Gruppe)</b> 7 LP / 210 Std.
5. Semester (WS)  10 LP	<b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul>	<b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PS</b> Zwei Proseminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium 2 SWS (30/0)</li> </ul>
	<b>PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</b> 5 LP / 150 Std.	
6. Semester (SS)  10 LP	<b>10. Modulübergreifende Prüfung</b>  <b>PL: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)</b> 10 LP / 300 Std.	

<sup>1</sup> Abkürzungsverzeichnis: **SWS** = Semesterwochenstunden; **PL** = Prüfungsleistung; **LP / Std.** = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; **(x/y)** = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); **V** = Vorlesung; **PS** = Proseminar; **GK** = Grundkurs; **Ü** = Übung; **C** = Kolloquium

Mo 16-18 Einführung- und Informationsveranstaltung für Erstsemester-Studierende  
12.10.2015 Patrick Donges, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

## 1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS → PL: Klausur, 60 min

Mo 14-16 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung mit Tutorium)  
4011065 Patrick Donges, Wollweberstr. 1, Hörsaal; Beginn: 19.10.2015

Tutorium zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“  
max. 25 TN pro Gruppe (Anmeldung über HIS LSF)

4011067 Gruppe A: Mo 16-18, Wollweberstr. 1, SR 142 – **Hannes Hobitz** (Beginn: 26.10.2015)

4011069 Gruppe B: Do 12-14, Wollweberstr. 1, SR 142 – **Hannes Hobitz** (Beginn: 29.10.2015)

4011071 Gruppe C: Do 18-20, Wollweberstr. 1, SR 143 – **Sabrina von Oehsen** (Beginn: 29.10.2015)

4011073 Gruppe D: Fr 10-12, R.-Petershagen-Allee 1, SR 1 – **Sabrina von Oehsen** (Beginn: 30.10.2015)

Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung)

4011075 **Ingrid Uhlemann**; max. 25 TN pro Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 01.08.–16.10.2015  
(Es müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden!)

Mi 8-10 Gruppe A: Wollweberstr. 1, SR 143

Mi 10-12 Gruppe B: Wollweberstr. 1, SR 143

Do 10-12 Gruppe C: Rubenowstr. 2, SR 1.23

Do 16.00-17.30 Gruppe D: Wollweberstr. 1, SR 143

Mo 8-10 Gruppe E: Wollweberstr. 1, SR 142

## 2. MODUL Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS → PL: Klausur, 60 min

Di 12-14 Sozialpsychologie (Vorlesung)  
5800151 **Edzard Glitsch**, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs)  
4011077 **Christina Gansel**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Information für Studierende mit der Kombination B.A. Germanistik/ Kommunikationswissenschaft:

Im Basismodul Sprachwissenschaft (Germanistik) müssen Studierende anstelle des Seminars „Einführung in die Sprachwissenschaft“, wenn es in der KoWi belegt und geprüft wird/ wurde, das angebotene Ersatzseminar aus der Germanistik absolvieren, das dann auch als Teil der Klausur „BM Sprachwissenschaft“ geprüft wird.

Im gegenteiligen Fall müssen Studierende, die das Seminar „Einführung in die Sprachwissenschaft“ bereits in der Germanistik belegt haben (und auch dort geprüft wurden), ebenfalls das Ersatzseminar aus der Germanistik belegen. Dieses Ersatzseminar ist dann aber Teil der KoWi-Modulklausur „Interdisziplinäre Bezüge der KoWi“. Diese Studierenden müssen sich rechtzeitig vor dem Klausurtermin mit dem Dozenten bzw. KoWi-Sekretariat in Verbindung setzen.

*Ersatzseminar:*

Di 8-10 Einführung in die Lexikographie (Seminar)  
4004082 **Matthias Vollmer**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4

### 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 1./2. FS → PL: mündlich, 15 min

Block Körper- und Stimmtraining (Übung)  
**4011079 Hedwig Golpon**, Wollweberstr. 1, Hörsaal; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.08.–01.10.2015  
Mi 16-18 Gruppe A (Beginn: 14.10.2015, wöchentlich)  
Do 12-16 Gruppe B (Beginn: 15.10.2015, 7 Termine hintereinander)

### 4. MODUL Öffentliche Kommunikation I (5 Lp) – 3. FS → PL: Hausarbeit

Mo 8-10 Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)  
**4011081 Martin Redeker (Lehrbeauftragter)**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 14-16 Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)  
**4011083 Patrick Donges**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

### 5. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 3. FS → PL: Klausur, 120 min

Mo 12-14 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Grundkurs)  
**4011085 Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 12-14 Statistik (Grundkurs)  
**4011087 Ingrid Uhlemann**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Tutorium zum Grundkurs „Statistik“

**40110139 Ingrid Lorenz**, max. 25 TN

Mo 10-12 Gruppe A: Rubenowstr. 3, R 1.22 (Beginn 19.10.2015)

Mo 16-18 Gruppe B: Domstr. 20a, SR 24 (Beginn: 19.10.2015)

### 8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS → PL: Hausarbeit

Mo 16-18 Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)  
**4011089 Ringvorlesung**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 2; Beginn: 19.10.2015

**4011091 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich; max. je 12 TN;  
Online-Anmeldung über HIS LSF: 20.07.–27.09.2015  
Für alle Gruppen Projekttag „PR/Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis“: Sa, 16.01.2016, 9.00-18.00 Uhr  
Mo 10-14 Gruppe A (Beginn: 12.10.2015)  
Di 12-16 Gruppe B (Beginn: 13.10.2015)  
Do 10-14 Gruppe C (Beginn: 15.10.2015)  
Do 14-18 Gruppe D (Beginn: 15.10.2015)

Fr 10-14 Sprechdesign im Hörfunk (Übung)  
**4011093 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; 14täglich, Beginn: 23.10.2015;  
max. 12 TN, Online-Anmeldung über HIS LSF: 20.07.–27.09.2015;  
Tagesexkursion in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin: Fr, 08.01.2016  
Teilnahmevoraussetzung: Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/ Tätigkeit vor oder während des Studiums) u. das Einreichen mind. eines Mitschnittes einer Moderation/ eines Sendbeitrages bis 25.09.2015.

Mi 16-18 Programmmanagement und Redaktionsarbeit (Übung)  
**4011095 Carola Lewering (Lehrbeauftragte)**, Rubenowstr. 3, R 1.22; max. 20 TN

## 9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 5./6. FS

→ PL: Hausarbeit

- Mo 14-16  
4011097 Theorien der PR (Seminar)  
**Oliver Raaz**, Soldmannstr. 23, SR 232
- Di 10-12  
4011099 PR und Journalismus (Seminar)  
**Stefan Wehmeier**, Soldmannstr. 23, SR 232; **Beginn: 20.10.2015**
- Mi 10-12  
40110101 Gruppenkommunikation (Seminar)  
**Anne Zimdars**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 25 TN (Anmeldung über HIS LSF)
- Fr/Sa-Block  
40110103 Adaption und Diffusion von Medieninnovationen (Seminar)  
**Ingo Knuth (Lehrbeauftragter)**, max. 25 TN (Anmeldung über HIS LSF)  
Kick-off: Fr, 30.10.2015, 15.00 s.t.-17.00 Uhr, Rubenowstr. 3, R. 1.05;  
Block: 11./12.12.2015, 9.00 s.t.-18.00 Uhr, Fr: Wollweberstr. 1, SR 143; Sa: Rubenowstr. 3, R 1.05
- Di 16-18  
40110105 Kolloquium für Examenskandidaten  
**Patrick Donges/ Ingrid Uhlemann**, Wollweberstr. 1, SR 143

## Kommentare

**Di 8-10** Einführung in die Lexikographie (Seminar)

**4004082** **Matthias Vollmer**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4

Der deutsche Sprachraum kann auf eine historisch gewachsene Wörterbuchlandschaft verweisen, die trotz ihrer Vielfalt und Qualität von der breiten Öffentlichkeit nur in Ansätzen wahrgenommen und genutzt wird. Das Seminar bietet zunächst einen geschichtlichen Überblick über die wichtigsten Entwicklungslinien der deutschsprachigen Lexikographie, der sich von den mittelalterlichen Anfängen bis in die Gegenwart hinein erstreckt. In Verbindung damit werden Aufgaben und Eigenschaften bestimmter Wörterbuchtypen intensiv besprochen und anhand ihrer konkreten Umsetzung durch wichtige Einzelwerke diskutiert.

**Mo 14-16** Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung mit Tutorium)

**4011065** **Patrick Donges**, Wollweberstr. 1, Hörsaal; Beginn: 19.10.2015

Die Vorlesung bietet einen Überblick über das Fach Kommunikationswissenschaft, seine Grundbegriffe (wie Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit etc.), Basistheorien, Forschungsfelder (wie Kommunikatorforschung, Medienwirkungsforschung etc.) und Teildisziplinen (wie Organisationskommunikation, Medienökonomie, Politische Kommunikation etc.). Begleitend zur Vorlesung finden Tutorate statt, in denen die Themen der Vorlesung vertieft und auf aktuelle Fragestellungen angewandt werden.

 Einführende Literatur (zur Anschaffung empfohlen):

Beck, Klaus (42015): Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK (= UTB basics).

Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung)

**4011075** **Ingrid Uhlemann**, max. 25 TN pro Gruppe; Anmeldung über HIS LSF: 01.08.-16.10.2015 (Es müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden!)

Die Übung richtet sich an Studienanfänger und dient dem Erwerb grundlegender wissenschaftlicher Arbeitstechniken sowie einer ersten Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis- und Vorgehensweise. Anhand einer konkreten Fragestellung, die in Arbeitsgruppen bearbeitet wird, werden grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken eingeübt, die für ein erfolgreiches Studium unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern.

**Do 8-10** Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs)

**4011077** **Christina Gansel**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Der Grundkurs A „Einführung in die Sprachwissenschaft“ ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen in der Kommunikationswissenschaft, die sich auf den Bereich der interpersonalen Kommunikation beziehen. Er führt in Methoden und Grundbegriffe sprachwissenschaftlichen Arbeitens ein, nimmt dabei jedoch die sprachwissenschaftlichen Disziplinen, ihre grundlegenden Begriffe, Gegenstände und Methoden so in den Blick, dass Schnittstellen und interdisziplinäre Bezüge zwischen Sprach- und Kommunikationswissenschaft deutlich werden. Die Herstellung von Beziehungen zwischen den beiden Wissenschaftsdisziplinen Sprachwissenschaft und Kommunikationswissenschaft bietet sich insbesondere für die Semiotik, die Semantik (Mehrdeutigkeit), die Pragmatik oder die Soziolinguistik an. Aber auch die Morphologie (insbesondere die Wortbildung), Phänomene in der Grammatik des aktuellen Sprachgebrauchs oder Aspekte der feministischen Sprachkritik geben Aufschluss über Sprache als sich wandelndes Kommunikationsmedium.

 Literatur:

Busch, Albert/ Stenschke, Oliver (2007): Germanistische Linguistik. Tübingen: Narr.

Linke, Angelika/ Nussbaumer, Markus/ Portmann-Tselikas, Paul R. (2004): Studienbuch Linguistik: ergänzt um ein Kapitel „Phonetik/Phonologie“. Tübingen: Niemeyer.

Graefen, Gabriele/ Liedke, Martina (2008): Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache, mit CD-ROM. Tübingen und Basel: A. Francke (UTB 8381).

Block Körper- und Stimmtraining (Übung)

**4011079 Hedwig Golpon**, Wollweberstr. 1, Hörsaal; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.08.-01.10.2015  
*Basiselemente der Rhetorik: Körper, Stimme, Sprechen, Auftreten*

Es geht um die Verbesserung der Eigenkompetenzen im Sprechen und Auftreten. Die Akzeptanz von Inhalten hängt von der Überzeugungskraft und dem Unterhaltungswert des Vortrages ab. Eine gute inhaltliche Vorbereitung und eine entsprechende Redekonzeption sind nicht alles und sie verlangen nicht nur nach sprachlicher Gestaltung. Der Blick wird auf den Redenden in seiner Körperlichkeit und seine aufmerksame Inszenierung im Raum geweitet und somit auf die Bedeutung des Gesamterscheinungsbildes gerichtet, denn Zuhörer sind zugleich auch Zuschauer.

In diesem Kurs geht es um die lebendige Kommunikation zwischen dem Vortragenden und seinem Publikum. Es soll erlebt werden, wie wichtig es ist, seine Vorstell- und Darstellkompetenzen herauszufordern und die grundlegenden kommunikativen Handlungskompetenzen – Körpersprache, Stimme, Sprechen und Auftreten – zu entfalten und auszubilden.

Wir fragen uns also: Welche Faktoren wirken in Auftrittssituationen und beeinflussen unsere Selbstsicherheit, Fachkompetenz und unsere soziale Kompetenz? – Wie können wir selbstsicher, klar und verständlich vortragen? –

Was heißt es, körperlich präsent zu sein? Wie klingt meine Stimme, reicht sie zum Zuhörer hinüber? – Was bedeutet Blickkontakt und wirkliche Interaktion? – Wie kann man verständlicher, dynamischer, überraschender, lauter und klangvoller reden? In vielfältigen Übungen werden die natürlichen Ausdrucks- und Gestaltungsmittel, sowie das Aktionsrepertoire herausgefordert und vergnüglich erweitert.

Mo 8-10 Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)

**4011081 Martin Redeker** (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung hat die öffentlich-rechtlichen und zivilrechtlichen Grundzüge des Medienrechts zum Gegenstand. Im öffentlich-rechtlichen Teil werden als Schwerpunkt die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Rechtsgebietes behandelt; im zivilrechtlichen Teil schwerpunktmäßig die Rechte und Pflichten derjenigen, die in Presse und Rundfunk/Fernsehen tätig sind im Spannungsfeld mit den (Gegen-)Rechten der Bürger und Institutionen. Rechtsfragen des Internet werden ebenfalls behandelt.

Di 14-16 Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)

**4011083 Patrick Donges**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Vorangetrieben durch die technische Entwicklung und die Globalisierung befindet sich das Mediensystem der Bundesrepublik in einem tiefgreifenden Umbruchprozess. „Alte Medien“ wie Tageszeitungen, Radio und Fernsehen spielen nach wie vor eine wichtige Rolle in der öffentlichen Kommunikation, werden aber zunehmend ergänzt (und ersetzt?) durch „neue“ Online-Medien, die nach anderen Regeln funktionieren. Der Grundkurs veranschaulicht diesen Umbruch und seine Folgen. Ausgehend von der historischen Entwicklung seit 1945 werden die Organisations- und Finanzierungsweise, die rechtlichen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen der Medien dargestellt. Ziel ist ein Verständnis öffentlicher Kommunikation als besondere Form sozialer Kommunikation, die durch die Strukturen des Mediensystems und die spezifischen Leistungen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit geprägt ist.

 Einführende Literatur (über OPAC verfügbar):

Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Puppis, Manuel (2010): Einführung in die Medienpolitik. Konstanz: UVK.

Mo 12-14 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Grundkurs)

**4011085 Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Ziel des Grundkurses ist es, ein grundsätzliches Verständnis von Idee, Arbeitsweise und Logik empirischer (Kommunikations-)Forschung zu vermitteln. Dies beinhaltet zunächst eine Beschäftigung mit den wissenschaftstheoretischen Grundlagen empirischer Forschung, ehe ausführlich die verschiedenen Meßmethoden behandelt werden. Die Anordnung dieser Meßmethoden zur Überprüfung von Hypothesen und Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft bildet das dritte inhaltliche Element der Lehrveranstaltung.

Di 12-14 Statistik (Grundkurs)

**4011087 Ingrid Uhlemann**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Im Grundkurs werden die grundlegenden Kenntnisse der deskriptiven und induktiven Statistik vermittelt: Deskription ein- und zweidimensionaler Merkmale, Interpretation von Statistik und grundlegende Schätz- und Testverfahren. Dies geschieht neben der Vermittlung von theoretischem Wissen auch durch die Beschäftigung mit praktischen Übungsaufgaben.

Mo 16-18 Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

**4011089 Ringvorlesung**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 2; Beginn: 19.10.2015

In der Ringvorlesung führen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Arbeitsbereichs Kommunikationswissenschaft sowie Gäste in die Praxis der Kommunikationsforschung ein. Ziel der Vorlesung ist es, die im Rahmen des B.A.-Studiums erworbenen Kenntnisse zu rekapitulieren, zu verbinden und eine Brücke zur Kommunikationspraxis zu schlagen. Die Ringvorlesung soll auch dazu dienen, Ideen für ein eigenes Forschungsprojekt im Rahmen der Bachelorarbeit zu entwickeln.

Medienpraxis (Übung)

**4011091 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich; max. je 12 TN;

Online-Anmeldung über HIS LSF: 20.07.–27.09.2015

Für alle Gruppen Projekttag „PR/Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis“: Sa, 16.01.2016, 9.00-18.00 Uhr

In Bereichen wie Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing/Werbung, Messe- und Tagungspräsentationen usw. wie auch für Anforderungen in politischen Kommunikationsräumen und Führungsebenen der Wirtschaft und bei Organisationen/Institutionen sind analytische Kompetenzen wesentliche Voraussetzungen für ein effizientes Produzieren von Texten unterschiedlicher Genres. Bei Medienkontakten müssen adressatengerecht Entscheidungen begründet und Positionen argumentiert, Informationen verständlich dargestellt werden. In Diskussionen gilt es, sich selbstbewusst zu behaupten. Ausgehend von der Analyse typischer Situationen in Fernsehen, Hörfunk und anderer öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen werden Elemente für Statements, Interviews und Gesprächssituationen erarbeitet und in Anwendungen trainiert. Schwerpunkte bilden dabei neben Kriterien der Textverständlichkeit unterschiedliche Möglichkeiten der Strukturierung von argumentativen Äußerungen wie auch Fragetechniken und Fragestrategien für typische kommunikative Situationen wie etwa Talkshows oder Pressekonferenzen.

Fr 10-14 Sprechdesign im Hörfunk (Übung)

**4011093 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; 14täglich, Beginn: 23.10.2015;

max. 12 TN; Online-Anmeldung über HIS LSF: 20.07.-27.09.2015;

Tagesexkursion in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin: Fr, 08.01.2016

Teilnahmevoraussetzung: Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/ Tätigkeit vor oder während des Studiums) und das Einreichen mindestens eines Mitschnittes einer Moderation oder eines Sendebeitrages bis 25.09.2015. Sprechen und Moderieren im Hörfunk haben ihre eigene Spezifik. SprecherInnen und ModeratorInnen präsentieren das Programm, Journalisten haben nur äußerst knappe Zeiten, um recherchierte Inhalte in Beitragstexten mit und ohne Originaltönen für die Hörer komprimiert zu gestalten, über Ereignisse zu berichten und Zusammenhänge/ Hintergründe darzustellen. Die einen sind im (virtuellen) Dialog mit den Hörern, die anderen waren als „Stellvertreter des Hörers vor Ort“. Welches Sprech“design“ geben sich Sender? Welchen Anforderungen müssen hörfunkgerechte Texte genügen? Welche Konsequenzen für die journalistische Hörfunkpraxis hat der Wandel „vom Sprecher zum sprechenden Redakteur“? Wie können sich Moderatoren oder sprechende Redakteure überhaupt noch mit sprecherischer Individualität in bestehenden Programmstrukturen einbringen? Ausgehend von der Beobachtung unterschiedlicher Programmprofile ausgewählter Hörfunk-Sender werden im Semesterverlauf eigene Texte unterschiedlicher Genres erarbeitet und im begleiteten Training sendefähig ‘ersprochen’. Aspekte der Diskussion des Sprechens von Hörfunktexten wie auch Grundprinzipien der Normierung der Deutschen Hochlautung im Kontext medialer (Hörfunk-)Realitäten bilden Schwerpunkte der Arbeit ebenso wie die Balance zwischen journalistischem Anspruch und Grenzen des Machbaren.

Mo 14-16 Theorien der PR (Seminar)

**4011097** **Oliver Raaz**, Soldmannstr. 23, SR 232

Im als Lektürekurs konzipierten Seminar werden zentrale Texte aus dem Bereich der Theorie der PR und Organisationskommunikation gelesen sowie kritisch diskutiert und kommentiert. Das Seminar gliedert sich in die Blöcke (a) kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, (b) PR-Theorien und (c) Theorien der Organisationskommunikation. Ergänzend zur Vermittlung grundlegender theoretischer Kenntnisse und ihrer Vermittlung steht dabei die praktische Einübung der Rezension als basaler wissenschaftlicher Text- und Arbeitsform im Vordergrund.

Di 10-12 PR und Journalismus (Seminar)

**4011099** **Stefan Wehmeier**, Soldmannstr. 23, SR 232, **Beginn: 20.10.2015**

Trotz bedeutender werdender direkter Kommunikationsformen zwischen Organisationen und Teilöffentlichkeiten ist die Pressearbeit noch ein wesentlicher Baustein des Arbeitsalltags von PR-Managerinnen und -Managern. Das Seminar will daher das Beziehungsgeflecht PR und Journalismus aus drei Perspektiven beleuchten: Erstens sollen theoretische Modelle zur Beziehung von PR und Journalismus diskutiert werden. Zweitens sollen empirische Untersuchungen zum Beziehungsgeflecht vorgestellt und analysiert werden. Drittens ist es das Ziel des Seminars, in praktischen Übungen auf bestimmte journalistische und PR-Instrumente einzugehen.

Mi 10-12 Gruppenkommunikation (Seminar)

**40110101** **Anne Zimdars**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 25 TN (Anmeldung über HIS LSF)

Das Seminar stellt sich zunächst die Frage, was Gruppen sind, welche Arten von Gruppen sich voneinander abgrenzen lassen und wie sich Gruppenkommunikation von anderen Formen der Kommunikation unterscheidet. Dabei spielen Prozesse und jene Aspekte eine Rolle, welche die Gruppe zusammen halten und die Beziehungen zwischen den Gruppenmitgliedern gestalten, wie beispielsweise Normen, Rollen, Konformität oder soziale Identität. Entsprechende Theorien und Modelle werden dann auf ausgewählte Kommunikationssequenzen und -situationen angewandt. Sprachliche Besonderheiten von einzelnen sozialen Gruppen werden ebenso besprochen wie die Gruppeninteraktion über Medien und die Gruppenbildung im Internet. Am Ende des Seminars steht die Kommunikation in Arbeitsgruppen und die Führung von Teams als Teil der internen Unternehmenskommunikation im Blickpunkt.

Fr/Sa-Block Adaption und Diffusion von Medieninnovationen (Seminar)

**40110103** **Ingo Knuth (Lehrbeauftragter)**; max. 25 TN (Anmeldung über HIS LSF)

Im Zuge der Digitalisierung und der damit verbundenen Marktdurchdringung von digitalen Endgeräten, etablieren sich neue Übertragungswege und veränderte Nutzungsverhaltensweisen, wie zum Beispiel das sogenannte „Multi-Screening“, d. h. die gleichzeitige parallele Nutzung von verschiedenen internetfähigen Endgeräten. Mit Hilfe von mobilen Endgeräten, wie Smartphones und Tablet Computern, ist heute für viele Menschen ein permanenter Zugang zu Medieninhalten und Kommunikationswegen möglich.

Die Adaption und Diffusion von Produkt- und Serviceinnovationen erfolgt jedoch häufig nicht gleichförmig und nach eindeutigen Mustern, sondern divergiert stark in Abhängigkeit von der Beschaffenheit des jeweiligen sozialen Systems. So kann eine Reihe von verschiedenen Einflussfaktoren die Verbreitung von Technologien und Dienstleistungen determinieren – zum Beispiel kann die im internationalen Vergleich unterschiedlich intensive Diffusion von digitalen Medientechnologien und internetbasierten Dienstleistungen stark durch individuelle, soziale, kulturelle und ökonomische Faktoren bedingt sein.

Ziel der Veranstaltung ist es deshalb, die zentralen Einflussfaktoren für die Adaption und Diffusion von Innovationen in der Medienbranche zu erarbeiten. Zu diesem Zweck sollen zunächst begriffliche Grundlagen, theoretische Erklärungsansätze und mögliche Einflussfaktoren für die Adaption und Diffusion neuer Medientechnologien und -dienstleistungen aufgezeigt und diskutiert werden. Darauf aufbauend, sollen verschiedene erfolgreiche und gescheiterte Technologie- und Dienstleistungsinnovationen aus der Medienbranche, wie zum Beispiel Smartphones, soziale Netzwerke, HD DVD oder DVB-H-Handyfernsehen, strukturiert analysiert und kritische Erfolgsfaktoren identifiziert werden.

 Literaturempfehlungen:

Google (2015): Consumer Barometer (<http://www.consumerbarometer.com>).

Peres, R. et al. (2010): Innovation diffusion and new product growth models: A critical review and research directions, in: International Journal of Research in Marketing 27, S. 91-106.

Rogers, E. M. (2013): Diffusion of Innovations.

- Tellis, G. J./ Stremersch, S./ Yin, E. (2003): The International Takeoff of New Products: The Role of Economics, Culture, and Country Innovativeness, in: *Marketing Science*, Vol. 22 (2), S. 188-208.
- Venkatesh, V./ Thong, J. Y. L./ Xu, X. (2012): Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology, in: *MIS Quarterly*, Vol. 36 (1), S. 157-178.
- Wirtz, B. W. (2012): *Medien- und Internetmanagement*.
- Wouters, J. et al. (2007): Consumer acceptance of innovative mobile telecommunication services: Integrating Technology Readiness into the Technology Acceptance Model, in: *Proceedings of the 36th European Marketing Academy Conference*, Reykjavik, Island.

Di 16-18 Kolloquium für Examenskandidaten B.A.

**40110105 Patrick Donges/ Ingrid Uhlemann**, Wollweberstr. 1, SR 143

Das Examenskolloquium wird allen Studierenden empfohlen, die in diesem Semester eine Bachelorarbeit schreiben möchten. Das Kolloquium dient dazu, aus ersten Ideen zunächst Fragestellungen und dann bearbeitbare Konzepte bezüglich Theorien, Forschungsstand und methodischen Forschungsdesigns zu machen.

Di 12-14 Sozialpsychologie (Vorlesung)

**5800151 Edzard Glitsch**, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die traditionellen Ansätze und Themengebiete der Sozialpsychologie. Eingeführt wird in die Theorien zur sozialen Wahrnehmung, Attribution, kognitiven Dissonanz und sozialen Identität, zu Einstellungen (z. B. Einstellungserwerb, Einstellungsänderung, Einstellung und Verhalten, Stereotype und Vorurteile). Es werden ferner Theorien der interaktiven und kommunikativen Prozesse zwischen Personen (z. B. Austauschtheorie, Kommunikations- und Persuasionsmodelle, sozialer Einfluss) unter Einbeziehung von Erklärungsansätzen etwa zur Gewaltprävention, zum Gesundheitsverhalten und zu Intergruppenkonflikten vorgestellt.

 Literatur:

Jonas, K., Stroebe, W. & Hewstone, M. (Hrsg.) (©2014). *Sozialpsychologie*. Berlin: Springer. > Von Uni-intern, E-Book-online frei: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-41091-8>

Frey, D. & Bierhoff, H. W. (2011): *Sozialpsychologie – Interaktion und Gruppe*. Bachelor Studium Psychologie. Göttingen: Hogrefe.

Bierhoff, H. W. (©2006): *Sozialpsychologie*. Stuttgart: Kohlhammer.

## Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 – 10	Ü Einführung kowi. Arbeiten E (Dr. Uhlemann, Wollw.1, SR 142) V Medienrecht (M. Redeker/LB, Rub.3, HS)		Ü Einführung kowi. Arbeiten A (Dr. Uhlemann, Wollw.1, SR 143) <i>9-11 Sprechzeit Prof. Donges</i>	GK Einführung in die Sprachwissenschaft (Prof. Gansel, Rub1, HS 1) <i>8.30-10 Sprz. Dr. Uhlemann</i>	
10 – 12	T Tutorium Statistik A (I. Lorenz, Rub3, R 1.22) Ü Medienpraxis A (K.-J. Grothe, Rub.3, R 1.21) <i>10-11 Sprechzeit J. Jünger</i>	S PR und Journalismus (Prof. Wehmeier, Soldmann.23, SR 232)	Ü Einführung kowi. Arbeiten B (Dr. Uhlemann, Wollw.1, SR 143) S Gruppenkomm. (A. Zimdars Soldmann.23, SR 232)	Ü Einführung kowi. Arbeiten C (Dr. Uhlemann, Rub.2, SR 1.23) Ü Medienpraxis C (K.-J. Grothe, Rub.3, R 1.21)	T Tutorium D (S. v. Oehsen, R.-Petersh.-A.1, SR 1) Ü Sprechdesign im Hörfunk (K.-J. Grothe, Rub.1, SL 3)
12 – 14	GK Methoden der emp. Komm.forschung (Dr. Uhlemann, Rub.3, HS) Ü Medienpraxis A (K.-J. Grothe, Rub.3, R 1.21)	V Sozialpsychologie (Dr. Glitsch, Mehring.47, HS1) GK Statistik (Dr. Uhlemann, Wollw.1, HS) Ü Medienpraxis B (K.-J. Grothe, Rub.3, R 1.21)		T Tutorium B (H. Hobitz, Wollw.1, SR 142) Ü KST B (H. Golpon, Wollw.1, HS) Ü Medienpraxis C (K.-J. Grothe, Rub.3, R 1.21)	Ü Sprechdesign im Hörfunk (K.-J. Grothe, Rub.1, SL 3)
14 – 16	V Einführung in die KoWi (Prof. Donges, Wollw.1, HS) S Theorien der PR (O. Raaz, Soldmann.23, SR 232)	GK Mediensystem und Medi- enstrukturen (Prof. Donges, Wollw.1, HS) Ü Medienpraxis B (K.-J. Grothe, Rub.3, R 1.21) <i>14-16 Sprz. Prof. Wehmeier 15-16 Sprechz. Dr. Uhlemann</i>	<i>14-15 Sprechzeit A. Zimdars</i>	Ü KST B (H. Golpon, Wollw.1, HS) Ü Medienpraxis D (K.-J. Grothe, Rub.3, R 1.21) <i>14-15 Sprechzeit H. Schade</i>	S <b>Fr/Sa-Block:</b> Adaption und Diffusion von Medieninnovationen (Dr. Knuth/LB; <u>Fr, 30.10.2015:</u> 15-17 Uhr, Rub.3, R. 10.5;
16 – 18	T Tutorium A (H. Hobitz, Wollw.1, SR 142) T Tutorium Statistik B (I. Lo- renz, Domstr.20a, SR 24) V Forschungspraxis der KoWi (Ringvorl., Rub1, HS 2) <i>16-17 Sprechzeit O. Raaz</i>	C Kolloquium für Examens- kandidaten (Prof. Donges/ Dr. Uhlemann, Wollw.1, SR 143)	Ü KST A (H. Golpon, Wollw.1, HS) Ü Programmmanagement u. Redaktionsarbeit (C. Lewering/LB, Rub3, R 1.22)	Ü Einführung kowi. Arbeiten D (Dr. Uhlemann, Wollw.1, SR 143) Ü Medienpraxis D (K.-J. Grothe, Rub.3, R 1.21)	<u>Fr, 11.12.2015:</u> 9-18 Uhr, Wollw.1, SR 143; <u>Sa, 12.12.2015:</u> 9-18 Uhr, Rub.3, R 1.05)
18- 20				T Tutorium C (S. v. Oehsen, Wollw.1, SR 143)	

1. Fachsemester (Module 1 + 2)

1./2. Fachsemester (Modul 3)

3. Fachsemester (Module 4 + 5)

5./6. Fachsemester (Module 8 + 9)