



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

**B.A. Kommunikationswissenschaft  
PSO 2012 + PSO 2012/Änd.Satzung 2015**

**Sommersemester 2016**

**Mitarbeiterverzeichnis**  
***Bereich Kommunikationswissenschaft***

Büro: **Manuela Dittmann**  
☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

***Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft***

Lehrstuhlvertreter:

**PD Dr. Johannes Raabe**  
☎ 86-3445, johannes.raabe@uni-greifswald.de; Raum 2.14  
Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

***Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/ Schwerpunkt Organisationskommunikation***

Inhaber:

**Prof. Dr. Stefan Wehmeier**  
☎ 86-3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15  
Sprechzeit: Di 14.15-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

**Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:**

**Hedwig Golpon**, Diplom-Theaterwissenschaftlerin  
☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Klaus-Jürgen Grothe**, Diplom-Sprechwissenschaftler  
☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Jörg Holten**  
☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Jakob Jünger**  
☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17  
Sprechzeit: Do 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

**Dr. Martha Kuhnhenh**  
☎ 86-3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Mo 13.00-14.00 Uhr

**Oliver Raaz**  
☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Henriette Schade**  
☎ 86-3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Mi 15.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

**Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudien- und Praktikumsberatung**  
☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17  
Sprechzeiten: Di 15.00-16.00 Uhr, Do 8.30-9.45 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

**Lehrbeauftragte: Bärbel Jogschies** (über: golpon@uni-greifswald.de)

## Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

<p><b>1. Semester (WS)</b> 10 LP / 300 Std. - erstmals WS 2015/16 -</p>	<p><b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)</p>	<p><b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK A</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)</p>
<p><b>2. Semester (SS)</b> 10 LP / 300 Std. - erstmals SS 2016 -</p>	<p><b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30)</li> <li>• <b>S</b> Interpersonale Kommunikation (30/90) <i>ODER</i></li> <li>• <b>S</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i></li> </ul> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: mündliche Prüfung (15 Min.)</p>	
<p><b>3. Semester (WS)</b> 15 LP / 450 Std. - erstmals WS 2016/17 -</p>	<p><b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</p>	<p><b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: Klausur (120 Min.)</p>
<p><b>4. Semester (SS)</b> 15 LP / 420 Std. - erstmals SS 2017 -</p>	<p><b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul> <p><b>Summe: 8 LP / 240 Std.</b> PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Klausur (90 Min.)</p>	<p><b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 7 LP / 210 Std.</b> PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)</p>
<p><b>5. Semester (WS)</b> 10 LP / 300 Std. - erstmals WS 2017/18 -</p>	<p><b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</p>	<p><b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium (30/0)</li> </ul>
<p><b>6. Semester (SS)</b> 10 LP / 450 Std. - erstmals SS 2018 -</p>	<p><b>10. Modulübergreifende Prüfung</b></p> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)</p> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)</p>	

## Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012) – gültig ab WS 2012/13

<b>1. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. - letztmals WS 2014/15 -	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul>	<b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK A</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie I (30/30)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)
<b>2. Semester (SS)</b> 10 LP/300 Std. - letztmals SS 2015 -	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie II (30/30)</li> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/90) <i>oder</i></li> <li>• <b>S</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i></li> </ul>	
	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: mündliche Prüfung (15 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)	
<b>3. Semester (WS)</b> 15 LP/450 Std. - letztmals WS 2015/16 -	<b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht/Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30)</li> </ul>	<b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: Klausur (120 Min.)
<b>4. Semester (SS)</b> 15 LP/420 Std. - letztmals SS 2016 -	<b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul>	<b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul>
	<b>Summe: 8 LP / 240 Std.</b> PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Klausur (90 Min.)	<b>Summe: 7 LP / 210 Std.</b> PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
<b>5. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. - letztmals WS 2016/17 -	<b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul>	<b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium (30/0)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
<b>6. Semester (SS)</b> 10 LP/450 Std. - letztmals WS 2017 -	<b>10. Modulübergreifende Prüfung</b>	
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

## **B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2012/ÄndS 2015)**

### **3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS**

Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung (15 min)

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)  
**4004019 Christina Gansel**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 14-16 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs)  
**4011064 Henriette Schade**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Interpersonale Kommunikation – Theorie verstehen und einordnen (Seminar)

**Oliver Raaz** (A), **Henriette Schade** (B-E), max. 25 TN/Gruppe

**4011066** Gruppe A: Mo 16-18, Beginn: 11.04.2016 – Wollweberstr. 1, SR 1.42

**40110102** Gruppe B: Di 10-12, Beginn: 12.04.2016 – Wollweberstr. 1, SR 142

**40110104** Gruppe C: Di 12-14, Beginn: 12.04.2016 – Wollweberstr. 1, SR 142

**40110106** Gruppe D: Mi 10-12, Beginn: 13.04.2016 – Robert-Blum-Str. 13, SR 25

**40110108** Gruppe E: Mi 12-14, Beginn: 13.04.2016 – Bahnhofstr. 51, SR (Nordische Geschichte)

#### ***ODER***

Mi 8-10 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)  
**4004020 Christina Gansel**, Rubenowstr. 3, R 1.05  
LSF-Anmeldung: Gruppe B: nur B.A.-KoWi-Studierende (max. 10 TN)

Do 12-14 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)  
**4004021 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, R 1.05  
LSF-Anmeldung: Gruppe B: nur B.A.-KoWi-Studierende (max. 10 TN)

Körper- und Stimmtraining (Übung)

**4011068 Hedwig Golpon** (A, B, D), **N.N.** (Lehrbeauftragte) (C+E);  
jeweils max. 15 TN; LSF-Anmeldung: 01.02.-29.03.2016

Mi 12-14 Gruppe A: Wollweberstr. 1, Hörsaal

Fr-So-Block Gruppe B: 15.-17.04.2016, Fr 12-18, Sa/So 9-18 – Rubenowstr. 3, Hörsaal

Fr-So-Block Gruppe C: 15.-17.04.2016, Fr 12-18, Sa/So 9-18 – Rubenowstr. 3, Hörsaal

Fr-So-Block Gruppe D: 27.-29.05.2016, Fr 12-18, Sa/So 9-18 – Rubenowstr. 3, Hörsaal

Fr-So-Block Gruppe E: 27.-29.05.2016, Fr 12-18, Sa/So 9-18 – Rubenowstr. 3, Hörsaal

## B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2012)

### 6. MODUL Öffentliche Kommunikation II (8 Lp) – 4. FS > PL: Klausur

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft/Öffentlichkeit (Grundkurs)  
**4011070 Johannes Raabe**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)  
**4011072 Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 2b, Hörsaal

### 7. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft II (7 Lp) – 4. FS Prüfungsleistung: Vortrag und Hausarbeit

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)  
**4011074 Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 2b, SR 3; max. 16 TN;  
LSF-Anmeldung: 01.02.-16.03.2016 (mind. 3 Prioritäten angeben). *Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen-Prioritäten auch die Auswertungstage im URZ, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen. (Die eindeutige Zuordnung zu den Kursen erfolgt erst nach dem 17.02.2016. – Alle, die in der Klausur den jeweiligen vertiefenden Methodenteil geschafft haben [mind. 14 P], werden als erstes berücksichtigt.)*

Mo 8-10	Gruppe A (Inhaltsanalyse)	+ <u>Auswertungstag</u> : Fr, 10.06.2016
Di 8-10	Gruppe B (Befragung)	+ <u>Auswertungstag</u> : Fr, 17.06.2016
Di 10-12	Gruppe C (Befragung)	+ <u>Auswertungstag</u> : Sa, 18.06.2016
Mi 8-10	Gruppe D (Inhaltsanalyse)	+ <u>Auswertungstag</u> : Sa, 11.06.2016
Do 10-12	Gruppe E (Befragung)	+ <u>Auswertungstag</u> : Fr, 24.06.2016

Argumentations- und Präsentationstraining –  
Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)  
**4011076 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 3, R 1.21; i.d.R. 14täglich; max. 12 TN,  
LSF-Anmeldung: 01.02.-16.03.2016 (mind. 3 Prioritäten angeben)

Di 12-16	Gruppe A: Beginn: 05.04.2016
Di 16-20	Gruppe B: Beginn: 05.04.2016
Mi 12-16	Gruppe C: Beginn: 06.04.2016
Mo 10-14	Gruppe D: Beginn: 11.04.2016
Mo 14-18	Gruppe E: Beginn: 11.04.2016
Di 12-16	Gruppe F: Beginn: 12.04.2016
Mi 12-16	Gruppe G: Beginn: 13.04.2016

### 8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft II (5 Lp) – 5. FS > PL: Hausarbeit

Fr 10-14 Medienpraxis *social media* (Übung)  
**4011098 Jörg Holten**, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich, Beginn: 08.04.2016, max. 15 TN (LSF-Anm.)

### 9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 5./6. FS Prüfungsleistung: Hausarbeit

Mo 14-16 Medialisierung, Mediatisierung – wovon reden wir eigentlich? (Seminar)  
**4011078 Johannes Raabe**, Wollweberstr. 1, SR 142

Mo 10-14 Vierte Gewalt oder Lügenpresse? – Zur Relevanz von Medienethik und Medienkritik (Seminar)  
**40110100 Jörg Holten**, Wollweberstr. 1, SR 143; 14täglich, Beginn: 11.04.2016

Di 16-18 Kolloquium für Examenkandidaten  
**4011080 Johannes Raabe/Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 2, SR 1.23

## KOMMENTARE

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)

**4004019 Christina Gansel**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden.

Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen).

Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

### Literatur:

Fiehler, Reinhard/Barden, Birgit/Elstermann, Mechthild/Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer  
Schwitalla, Johannes (2006): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt

Mi 8-10 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)

**4004020 Christina Gansel**, Rubenowstr. 3, R 1.05

LSF-Anmeldung: Gruppe B: nur B.A.-KoWi-Studierende (max. 10 TN)

Einer der erfolgreichsten Neuansätze der modernen Linguistik, der in die Forschungen der Kommunikationswissenschaft zu institutioneller und informeller Kommunikation hineinreicht, ist die Gesprächsanalyse. Sprachliche Kommunikation wird hier nicht auf Einzelaspekte (Grammatik, Semantik usw.) reduziert, sondern als Teil komplexer Interaktion behandelt. Das Seminar führt in Grundlagen und Kategorien der Methode der Gesprächsanalyse ein und verbindet die praktische Analysearbeit mit theoretischer Diskussion. Grundlage für die Gesprächsanalysen bilden authentische Gespräche, an denen Gesprächsstrukturen wie der Sprecherwechsel, Imagearbeit oder Reparaturen verdeutlicht werden.

Das Seminar geht von der Bereitschaft zur Übernahme von Referaten aus. Zudem ist die Feintranskription eines ein- bis zweiminütigen Gesprächsausschnittes zu erbringen.

### Literatur

Brinker, Klaus/Sager, Sven F. (1989): Linguistische Gesprächsanalyse. Eine Einführung. Berlin.

Redder, Angelika/Ehlich, Konrad (Hrsg.) (1994): Gesprochene Sprache. Transkripte und Tondokumente. Tübingen (Phonai; 41)

Do 12-14 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)

**4004021 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, R 1.05

LSF-Anmeldung: Gruppe B: nur B.A.-KoWi-Studierende (max. 10 TN)

Einer der erfolgreichsten Neuansätze der modernen Linguistik, der in die Forschungen der Kommunikationswissenschaft zu institutioneller und informeller Kommunikation hineinreicht, ist die Gesprächsanalyse. Sprachliche Kommunikation wird hier nicht auf Einzelaspekte (Grammatik, Semantik usw.) reduziert, sondern als Teil komplexer Interaktion behandelt. Das Seminar führt in Grundlagen und Kategorien der Methode der Gesprächsanalyse ein und verbindet die praktische Analysearbeit mit theoretischer Diskussion. Grundlage für die Gesprächsanalysen bilden authentische Gespräche, an denen Gesprächsstrukturen wie der Sprecherwechsel, Imagearbeit oder Reparaturen verdeutlicht werden.

Das Seminar geht von der Bereitschaft zur Übernahme von Referaten aus. Zudem ist die Feintranskription eines ein- bis zweiminütigen Gesprächsausschnittes zu erbringen.

### Literatur

Brinker, Klaus/Sager, Sven F. (1989): Linguistische Gesprächsanalyse. Eine Einführung. Berlin

Redder, Angelika/Ehlich, Konrad (Hrsg.) (1994): Gesprochene Sprache. Transkripte und Tondokumente. Tübingen (Phonai; 41)

Di 14-16 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs)

**4011064 Henriette Schade**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Wie lässt sich Kommunikation zwischen zwei Menschen theoretisch beschreiben? Und: wie können wir Verständigung verstehen? Ausgehend von der alltäglichen Face-to-Face Kommunikation beschäftigt sich dieser Grundkurs aus kommunikationssoziologischer und -psychologischer sowie sprachwissenschaftlicher Perspektive mit den Grundlagen der interpersonalen Kommunikation. Die Teilnehmenden sollen auf der Grundlage verschiedener Erklärungs- und Beschreibungsansätze einen fundierten Theorieüberblick gewinnen. Diskutiert werden dabei u. a. die folgenden Ansätze: Palo Alto-Schule (Watzlawick et al.), Symbolischer Interaktionismus (G. H. Mead, G. H. Blumer) oder Rahmenanalyse (E. Goffman). Die Bereitschaft zum Erbringen eines aktiven Beitrages an der Gestaltung des Grundkurses wird vorausgesetzt.

Interpersonale Kommunikation – Theorie verstehen und einordnen (Seminar)

**4011066 ... Oliver Raaz** (Gruppe A), **Henriette Schade** (Gruppen B-E)

In den Seminaren erfolgt eine vertiefende Begleitung des Grundkurses „Interpersonale Kommunikation“. Die im GK vorgestellten theoretischen Grundlagen sollen in kleineren Gruppen hinterfragt, angewendet und diskutiert werden. Dabei stehen neben der Vertiefung des theoretischen Wissens im Bereich der interpersonalen Kommunikation vor allem methodische Kompetenzen im Umgang mit schwierigen wissenschaftlichen Primärtexten im Vordergrund. Wissenschaftliche Texte werden häufig relativ vordergründig und mit einem vorwissenschaftlichen Alltagsverständnis gelesen. Im Studium müssen Sie jedoch reflektierter mit solchen Texten umgehen. Daher soll das Lesen, Diskutieren und Einordnen von Theorie gezielt geübt werden. Dazu wird an die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, speziell die Techniken des Lesens und Aufbereitens von Theorie z. B. in Form von Thesenpapieren, aus dem ersten Semester angeknüpft. In den Seminaren werden damit nicht nur theoretische Grundlagen des Studiums gelegt, sondern auch methodisch wichtige Schlüsselkompetenzen für den Umgang mit Theorie als Grundlage für künftige Hausarbeiten und Präsentationen geschult. Vorausgesetzt wird die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Vorbereitung, d. h. intensiven Lektüre von Seminartexten.

Körper- und Stimmtraining (Übung)

**4011068 Hedwig Golpon** (A, B, D), **Bärbel Jogschies** (Lehrbeauftragte) (C+E);

jeweils max. 15 TN; LSF-Anmeldung: 01.02.-29.03.2016

*Basiselemente der Rhetorik: Körper, Stimme, Sprechen, Auftreten*

Es geht um die Verbesserung der Eigenkompetenzen im Sprechen und Auftreten. Die Akzeptanz von Inhalten hängt von der Überzeugungskraft und dem Unterhaltungswert des Vortrages ab. Eine gute inhaltliche Vorbereitung und eine entsprechende Redekonzeption sind nicht alles und sie verlangen nicht nur nach sprachlicher Gestaltung. Der Blick wird auf den Redenden in seiner Körperlichkeit und seine aufmerksame Inszenierung im Raum geweitet und somit auf die Bedeutung des Gesamterscheinungsbildes gerichtet, denn Zuhörer sind zugleich auch Zuschauer.

In diesem Kurs geht es um die lebendige Kommunikation zwischen dem Vortragenden und seinem Publikum. Es soll erlebt werden, wie wichtig es ist, seine Vorstell- und Darstellkompetenzen herauszufordern und die grundlegenden kommunikativen Handlungskompetenzen – Körpersprache, Stimme, Sprechen und Auftreten – zu entfalten und auszubilden.

Wir fragen uns also: Welche Faktoren wirken in Auftrittssituationen und beeinflussen unsere Selbstsicherheit, Fachkompetenz und unsere soziale Kompetenz? – Wie können wir selbstsicher, klar und verständlich vortragen? – Was heißt es, körperlich präsent zu sein? Wie klingt meine Stimme, reicht sie zum Zuhörer hinüber? – Was bedeutet Blickkontakt und wirkliche Interaktion? – Wie kann man verständlicher, dynamischer, überraschender, lauter und klangvoller reden? In vielfältigen Übungen werden die natürlichen Ausdrucks- und Gestaltungsmittel, sowie das Aktionsrepertoire herausgefordert und vergnüglich erweitert.



Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft/Öffentlichkeit (Grundkurs)

**4011070 Johannes Raabe**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

In dem Grundkurs werden wir uns entlang der wichtigsten theoretischen Ansätze und zentraler Texte mit unterschiedlichen Theorien medienvermittelter und öffentlicher Kommunikation auseinandersetzen. Dabei kann an bereits bekannte Vorstellungen der (interpersonalen) Kommunikation angeknüpft werden. Doch erweisen sich neuere Formen der Kommunikation – etwa mittels *Social Media* – als Herausforderung, insofern sie weder mit unseren Vorstellungen zur interpersonalen Kommunikation, noch mit jenen der Massenkommunikation zu fassen sind. Vor diesem Hintergrund zielt die intensive Auseinandersetzung und Diskussion verschiedener Theorien letztlich auf ein vertieftes theoretisches Verständnis unterschiedlichster Kommunikationsprozesse, mit denen wir es in der gesellschaftlichen Kommunikation zu tun haben.

*Laut PSO 2012, §4 (4) wird als Prüfungsleistung für das Modul 6 eine Klausur (90 min) festgelegt.*

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

**4011072 Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 2b, Hörsaal

Auf die Frage, ob und wie die Medien auf das Publikum wirken, gibt es verschiedenste Antworten. Die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Grundlegend für Wirkungen ist allerdings die Nutzung von Medien. Im Grundkurs werden zunächst verschiedenen Aspekte der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung behandelt. Daran schließt sich die Frage nach verschiedenen Wirkungsmodellen an, die zum Themengebiet Medienwirkungsforschung überleitet. Auch hierzu werden verschiedene Ansätze und Ergebnisse des Forschungsbereichs vorgestellt.

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

**4011074 Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 2b, SR 3; max. 16 TN;

LSF-Anmeldung: 01.02.-16.03.2016 (mind. 3 Prioritäten angeben).

Es werden insgesamt fünf Seminare angeboten, wobei die eindeutige Zuordnung der Methoden zu den Kursen erst nach dem 17.02.2016 erfolgt. Alle, die in der Klausur den jeweiligen vertiefenden Methodenteil geschafft haben (mindestens 14 P.), werden als erstes berücksichtigt. Bitte geben Sie dennoch drei Prioritäten an. Im Seminar werden in Gruppen einzelne Forschungsprojekte bearbeitet: In Befragung sind Untersuchungen zur Bedeutung und Nutzung von Smartphones geplant, in Inhaltsanalyse sollen Pressemitteilungen von Parteien analysiert werden.

Argumentations- und Präsentationstraining –

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

**4011076 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 3, R 1.21; i.d.R. 14täglich; max. 12 TN,

LSF-Anmeldung: 01.02.-16.03.2016 (mind. 3 Prioritäten angeben)

Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von den aus früheren Lehrveranstaltungen bekannten Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun u.a.) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit Schwerpunkten der ganzheitlichen Darstellung von Zahlen und Fakten und argumentativer Strategien. Sprechhandlungen wie Reden, Vorträge und Präsentationen werden dabei als komplexe und prozesshafte Aktivität in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität begriffen (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relationen). Auf der Basis entsprechender Grundlagenliteratur (Auszüge) werden in Elementarübungen über Beobachtung und Analyse gewonnene Kenntnisse exemplarisch in eigenen Rede- und Präsentationsbeiträgen angewendet und zur Diskussion gestellt. Phasen der gemeinsamen Reflexion dienen dabei der Heranbildung von Beobachtungs- und Analysekompetenzen sowie der Kritikfähigkeit.

Den Schwerpunkt der letzten Kurstermine bilden das Realisieren von komplexen Kommunikationssituationen sowie die adressatenorientierte Darstellung von Analyseergebnissen in Präsentationssituationen. Thematisch werden hierbei die Ergebnisse der Projekte der LV „Forschungsmethoden“ im Modul den Gegenstand zu erarbeitender Team-Präsentationen bilden.

Grundlagenliteratur:

Göttert, Karl-Heinz (1978): Argumentation – Grundzüge ihrer Theorie ... Tübingen

Toulmin, Steven (1996): Der Gebrauch von Argumenten. Beltz Athenäum

Mo 14-16 Medialisierung, Mediatisierung – wovon reden wir eigentlich? (Seminar)

**4011078 Johannes Raabe**, Wollweberstr. 1, SR 142

Innerhalb des Fragenkomplexes zu Medien- und Gesellschaftswandel hat sich (nicht nur) in der deutschsprachigen Kommunikationswissenschaft ein Forschungsfeld herausgebildet, das in den letzten Jahren kontinuierlich an Bedeutung gewonnen hat, auch wenn Theoriebildung und Forschungssystematik mit diesem Zuwachs kaum Schritt gehalten haben. Gemeint ist die Medialisierungs- bzw. Mediatisierungsforschung.

Medialisierung? Mediatisierung? Wovon ist da eigentlich die Rede? In dem Seminar werden die wichtigsten Texte dazu recherchiert, um anhand dieser Literatur Aufkommen und Entwicklung der zugehörigen Forschung zu rekonstruieren und deren theoretische Annahmen, empirische Studien und wichtigste Ergebnisse herauszuarbeiten. Dann wird sich auch zeigen, ob es sich dabei wirklich um *ein* oder nicht vielmehr um zwei Forschungsfelder handelt.

Di 16-18 Kolloquium für B.A.-Examenskandidaten

**4011080 Johannes Raabe/Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 2, SR 1.23

Das gemeinsame Kolloquium bietet B.A.-Studierenden Hilfestellung und Unterstützung bei der Planung, Konzeption und Durchführung ihrer Abschlussarbeit. Während weiter fortgeschrittene B.A.-Kandidaten den Stand ihrer Arbeit referieren, können andere ihre bisherigen Überlegungen, aber auch ihre Fragen einbringen.

***Für Studierende, die von Frau Uhlemann bzw. Herrn Raabe in ihrer B.A.-Arbeit betreut werden wollen, ist die aktive Teilnahme im Kolloquium obligatorisch.***

Fr 10-14 Medienpraxis *social media* (Übung)

**4011098 Jörg Holten**, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich, Beginn: 08.04.2016, max. 15 TN (LSF-Anm.)

Es reicht nicht mehr aus, eigene Themen auf Internetseiten bloß zu kommunizieren. Stattdessen werden Themen zunehmend in den 'sozialen Medien' platziert und präsentiert. Aber was bedeutet eigentlich *social media* und worin liegt der Reiz, *social media content* zu produzieren und einzusetzen? Welche Vor- und Nachteile gehen mit diesem Einsatz einher?

Diesen Fragen soll zunächst nachgegangen werden, um anschließend eigens recherchierte Beispiele analysieren zu können. Ausgehend von dieser Analyse werden dann eigene Ideen zu einem gemeinsamen Projekt praktisch umgesetzt.

Mo 10-14 Vierte Gewalt oder Lügenpresse? – Zur Relevanz von Medienethik und Medienkritik (Seminar)

**40110100 Jörg Holten**, Wollweberstr. 1, SR 143; 14täglich, Beginn: 11.04.2016

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Ereignisse werden im Seminar die der Medienethik zugrundeliegenden Begriffe und Anwendungsfelder erarbeitet und grundlegende theoretische Ansätze der Medienethik betrachtet.

Anhand selbst gewählter Beispiele werden die erarbeiteten Ansätze in ihrer Reichweite überprüft und Fragen nach der Kontrollierbarkeit der Einhaltung medienethischer Standards und der Sanktionierung bei Verstößen abschließend kritisch diskutiert. Ziel des Seminars ist es, eine eigene, medienkritische Positionierung zu entwickeln und diese theoretisch fundiert begründen zu können.

### Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	Ü Dr. Uhlemann: Forschungsmethoden A, SR 3	Ü Dr. Uhlemann: Forschungsmethoden B, SR 3	S Prof. Gansel: Einführung in die Gesprächsanalyse, R 1.05 Ü Dr. Uhlemann: Forschungsmethoden D, SR 3	V Prof. Gansel: Linguistik der gesprochenen Sprache, HS Rub3 <i>8.30-9.45 Sprechzeit Dr. Uhlemann</i>	
10-12	Ü K.-J. Grothe: APT D, R 1.21 S J. Holten: Relevanz von Medienethik und Medienkritik, SR 143, 14täglich	S H. Schade: Theorien interpers. Komm. B, SR 142 Ü Dr. Uhlemann: Forschungsmethoden C, SR 3	S H. Schade: Theorien interpers. Komm. D, SR 142	Ü Dr. Uhlemann: Forschungsmethoden E, SR 3 <i>10-11 Sprechzeit J. Jünger</i>	Ü J. Holten: Medienpraxis <i>social media</i> , R 1.21, 14täglich
12-14	Ü K.-J. Grothe: APT D, R 1.21 S J. Holten: Relevanz von Medienethik und Medienkritik, SR 143, 14täglich <i>13-14 Sprechzeit Dr. Kubnhenn</i>	S H. Schade: Theorien interpers. Komm. C, SR 142 Ü K.-J. Grothe: APT A/F, R 1.21	S H. Schade: Theorien interpers. Komm. E, SR 142 Ü H. Golpon: Körper- und Stimmtraining A, HS Wollw.1 Ü K.-J. Grothe: APT C/G, R 1.21	S Dr. Arendt: Einführung in die Gesprächsanalyse, R 1.05 GK PD Dr. Raabe: Theorien der KoWi, HS Rub.3	Ü J. Holten: Medienpraxis <i>social media</i> , R 1.21, 14täglich
14-16	Ü K.-J. Grothe: APT E, R 1.21 S PD Dr. Raabe: Medialisierung-Mediatisierung, SR 142	GK H. Schade: Theorien interpers. Komm., HS 1 Ü K.-J. Grothe: APT A/F, R 1.21 <i>14-16 Sprechzeit PD Dr. Raabe 14.15-16 Sprechzeit Prof. Wehmeier 15-16 Sprechzeit Dr. Uhlemann</i>	Ü K.-J. Grothe: APT C/G, R 1.21 <i>15-16 Sprechzeit H. Schade</i>		Ü Fr-Sa-Block: H. Golpon, B. Jogschies (LB): KST B+C, 15.-17.04.2016, HS Rub3
16-18	S O. Raaz: Theorien interpers. Komm. A, SR 142 Ü K.-J. Grothe: APT E, R 1.21	Ü K.-J. Grothe: APT B, R 1.21 C PD Dr. Raabe/Dr. Uhlemann: B.A.-Koll., SR 1.23		GK Dr. Uhlemann: Mediennutzung + Medienwirkung, HS Rub.2b	Ü Fr-Sa-Block: H. Golpon, B. Jogschies (LB): KST D+E, 27.-29.05.2016, HS Rub3
18-20		Ü K.-J. Grothe: APT B, R 1.21			

**3. Modul: Interpersonale Kommunikation (B.A. 2012/ÄS 2015) = 2. Fachsemester**

**6. Modul: Öffentliche Kommunikation II (B.A. 2012); 7. Modul: Methoden der KoWi II (B.A. 2012) = 4. Fachsemester**

**8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft II (B.A. 2012) = 5. Fachsemester**

**9. Modul: Forschungsfelder der KoWi (B.A. 2012) = 5./6. Fachsemester**