

Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald



Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

B.A. Kommunikationswissenschaft PSO 2012 + PSO 2010

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Sommersemester 2014

Stand: 29.01.2014

Mitarbeiterverzeichnis

Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: Manuela Dittmann

☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Patrick Donges – Forschungssemester

☎ 86-3445, donges@uni-greifswald.de; Raum 2.14

Sprechzeit: siehe Homepage und Aushang (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/ Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaber:

Prof. Dr. Stefan Wehmeier

☎ 86-3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15

Sprechzeit: Di 16.00-18.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten

☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Jakob Jünger

☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17;

Sprechzeit: Mi 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Paula Nitschke, DFG-Projekt „Politische Kommunikation in der Online-Welt“

☎ 86-3411, paula.nitschke@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Oliver Raaz

☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Henriette Schade

☎ 86-3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG;

Sprechzeit: Do 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann – Studien- und Praktikumsberatung

☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17;

Sprechzeiten: Mo 14.00-15.00 Uhr, Do 18.00-19.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Anne Zimdars

☎ 86-3430, anne.zimdars@uni-greifswald.de; Raum 3.17; Sprechzeit: Do 11.00-12.00 Uhr

Lehrbeauftragte:

Bärbel Jogschies; Dr. Ingo Knuth

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012) – gültig ab WS 2012/13

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std.	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswiss. <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie I (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std.	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Sozialpsychologie II (30/30) • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/90) <i>oder</i> • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std.	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std.	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft 2 SWS (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswiss. II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std.	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std.	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (390 Min.)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (StO 2010) – gültig ab WS 2010/11

1. Semester 12 LP/360 Std./10 SWS	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswiss. <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft 2 SWS (2 LP, 30/30) [P] • T Tutorium zur Vorlesung 2 SWS (1 Lp, 30/30) [P] • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten 2 SWS (3 LP, 30/30) [P] 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft 2 SWS (4 LP, 30/90) [P] • V Sozialpsychologie I 2 SWS (2 LP, 30/30) [P]
	Summe: 6 LP / 180 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe 6 LP / 180 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester 10 LP/300 Std./8 SWS	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Sozialpsychologie II 2 SWS (2 LP, 30/30) [P] • V Linguistik der gesprochenen Sprache 2 SWS (2 LP, 30/30) [P] • PS Theorien der interpersonalen Kommunikation 2 SWS (4 LP, 30/90) [WP] <i>oder</i> • PS Gesprächsanalyse 2 SWS (4 LP, 30/90) [WP]¹ • Ü Körper- und Stimmtraining 2 SWS (2 LP, 30/30) [P] <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (20 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)	
3. Semester 14 LP/420 Std./8 SWS	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (4 LP, 30/90) [P] • Ü Medienpraktische Übung 2 SWS (2 LP, 30/30) [WP] 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung 2 SWS (4 LP, 30/90) [P] • GK Statistik 2 SWS (4 LP, 30/90) [P]
	Summe: 6 LP / 180 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester 14 LP/420 Std./8 SWS	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/Medienwirkung 2 SWS (4 LP, 30/90) [P] • PS Theorien der Kommunikationswissenschaft 2 SWS (4 LP, 30/90) [WP] 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswiss. II <ul style="list-style-type: none"> • Ü Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse 2 SWS (4 LP, 30/90) [WP] • Ü Argumentations- und Präsentationstraining 2 SWS (2 LP, 30/30) [P]
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten)	Summe: 6 LP / 180 Std. PL: Gruppenpräsentation (zusammen 15 Min.)
5. Semester 4 LP/255 Std./7 SWS	8. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • V Kommunikation und Recht 2 SWS (2 LP, 30/30) [P] • V Eine weitere Vorlesung nach Wahl aus den Bereichen der Informatik (Technische Grundlagen der Telekommunikation), Wirtschaftswissenschaft (Einführung in die BWL, Einführung in das Marketing [bereits im 4. FS möglich]) oder der Politikwissenschaft 2 SWS (2 LP, 30/30) [WP] 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft 2 SWS (2 LP, 30/30) [P] • PS Zwei Proseminare 2 SWS (3-4 LP, 30/60 bzw. 90 mit Hausarbeit) [WP] Es werden mindestens zwei Seminare pro Semester angeboten. • C Examenscolloquium (bei Bachelorarbeit im Teilstudiengang Kommunikationswissenschaft) 2 SWS
	Summe: 4 LP / 120 Std. PL: Klausur (60 Min.)	
6. Semester 9 LP/135 Std./3 SWS	Summe: 9 LP / 270 Std. PL: Hausarbeit (6. FS; 15-20 Seiten), optional: Bewertung von Referat und Hausarbeit	

Anmerkungen: Praktikum/Praktika – 12 LP (360 Std.); Bachelorarbeit (in einem von zwei Fächern) – 10 LP (300 Std.); Abschlussprüfung (30 Min. mündlich) – 2 LP (60 Std.); (x/x) – (Stunden Kontaktzeit je Lehrveranstaltung/Stunden Selbststudium je Lehrveranstaltung). **Gesamtvolumen** der Fachausbildung unter Einschluss der Abschlussprüfung: 65 LP; unter Einschluss der Bachelorarbeit und des Orientierungspraktikums: 87 LP.

¹ Für Studierende, die als weiteres Fach Germanistik studieren und im Rahmen dieses Faches die Veranstaltung 'Gesprächsanalyse' besuchen, ist ein Proseminar aus dem Bereich „Theorien interpersonalen Kommunikation“ im Basismodul „Interpersonale Kommunikation“ obligatorisch.

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2012)

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Mi 16-18 5801702	Sozialpsychologie II (Vorlesung) Edzard Glitsch , F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal (Institut für Psychologie)
Do 8-10 4004022	Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung) Christina Gansel , Rubenowstr. 3, Hörsaal
Mi 8-10 4004023	Gesprächsanalyse (Seminar) Christina Gansel , Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 25 TN <i>oder</i>
Fr 8-10 4004024	Gesprächsanalyse (Seminar) Birte Arendt , Rubenowstr. 3, R 1.05, max. 25 TN <i>oder</i>
Mo 12-14 4011050	Theorien interpersonaler Kommunikation A (Grundkurs) Oliver Raaz , Rubenowstr. 2b, Hörsaal <i>oder</i>
Do 12-14 4011052	Theorien interpersonaler Kommunikation B (Grundkurs) Henriette Schade , Rubenowstr. 1, Hörsaal 2
4011054	Körper- und Stimmtraining (Übung) Hedwig Golpon (A,B,C); N.N. (Lehrbeauftragte, D); jeweils max. 12 TN; LSF-Anmeldung: 01.02.-10.04.2014
Mi 12-16.00	Gruppe A: Start: 07.05.2014 (6 Veranstaltungen hintereinander); Wollweberstr. 1, SR 142
Do 14-18.00	Gruppe B: Start: 08.05.2014 (6 Veranstaltungen hintereinander); R.-Petershagen-Allee 1, SR 1
Fr 10.00-15.30	Gruppe C: Start: 09.05.2014 (4 Veranstaltungen hintereinander); R.-Petershagen-Allee 1, SR 1
Fr-So-Block	Gruppe D: 23.-25.05.2014, 9.00-17.00 Uhr; R.-Petershagen-Allee 1, SR 1 (Fr); Rub. 3, R 1.05 (Sa/So)

6. MODUL Öffentliche Kommunikation II (8 Lp) – 4. FS

Di 18-20 4011056	Theorien der Öffentlichkeit (Grundkurs) Stefan Wehmeier , Rubenowstr. 3, Hörsaal
Do 16-18 4011058	Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs) Ingrid Uhlemann , Rubenowstr. 3, Hörsaal

7. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft II (7 Lp) – 4. FS

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

4011060 **Ingrid Uhlemann**, max. 16 TN; LSF-Anmeldung: 01.02.-26.03.2014.

Die Einschreibung für alle drei Teile (Übungsgruppe, Plenum und Auswertung) erfolgt über die Anmeldung in die Übungsgruppen. Hierzu müssen Sie aus den insgesamt sechs Übungsgruppen (A,B,C,D,E,F) zwingend drei Prioritäten angeben. Für eine der Prioritäten werden Sie dann zugelassen. Damit sind Sie automatisch auch für das jeweilige Plenum und den Auswertungsteil eingeschrieben. Bitte beachten sie bei der Wahl der Prioritäten auch die Auswertungstermine, da Sie zur Auswertung *unbedingt* anwesend sein sollten.

(Ausführliche Informationen über Organisation und Ablauf des Seminars im Kommentarteil.)

Forschungsmethoden: Befragung

Mo 14-16 Plenum Befragung: 7. April, 28. April, 12. Mai 2014; Rubenowstr. 1, Hörsaal 3

Di 9.00-10.00 Gruppe A: wöchentlich 8. April bis 20. Mai 2014; Rubenowstr. 2b, SR 3

Di 10.00-11.00 Gruppe B: wöchentlich 8. April bis 20. Mai 2014; Rubenowstr. 2b, SR 3

Di 11.00-12.00 Gruppe C: wöchentlich 8. April bis 20. Mai 2014; Rubenowstr. 2b, SR 3

Block Auswertung: 03.06.2014, 8-12 + 12.06.2014, 9-18; F.-Hausdorff-Str. 12, Multi-Media-Hörsaal/URZ

Forschungsmethoden: Inhaltsanalyse

Mi 12-14 Plenum Inhaltsanalyse: 2. April, 16. April, 30. April 2014; Rubenowstr. 1, Hörsaal 3

Mi 9.00-10.00 Gruppe D: wöchentlich 9. April bis 21. Mai 2014; Rubenowstr. 2b, SR 3

Mi 10.00-11.00 Gruppe E: wöchentlich 9. April bis 21. Mai 2014; Rubenowstr. 2b, SR 3

Mi 11.00-12.00 Gruppe F: wöchentlich 9. April bis 21. Mai 2014; Rubenowstr. 2b, SR 3

Block Auswertung: 04.06.2014, 8-12 + 11.06.2014, 9-18; F.-Hausdorff-Str. 12, Multi-Media-Hörsaal/URZ

Argumentations- und Präsentationstraining – Textproduktion und Textanalyse
in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011062 **Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 3, R 1.21; i.d.R 14-täglich; max. 14 TN,
LSF-Anmeldung: 03.02.-20.03.2014

Mo 16-20 Gruppe A: Beginn: 07.04.2014

Di 12-16 Gruppe B: Beginn: 08.04.2014

Mi 14-18 Gruppe C: Beginn: 09.04.2014

Di 12-16 Gruppe D: Beginn: 15.04.2014

Di 16-20 Gruppe E: Beginn: 15.04.2014

Mi 14-18 Gruppe F: Beginn: 16.04.2014

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (STO 2010)

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (9 Lp) – 5./6. FS

Mi 10-12 Stakeholderkommunikation und -management (Seminar)

4011064 **Stefan Wehmeier**, Wollweberstr. 1, SR 142

Fr/Sa-Block Adaption und Diffusion von Medieninnovationen (Seminar)

4011066 **N.N.** (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, R 2.10; max. 25 TN, LSF-Anmeldung: 01.02.-31.03.2014;
Kick-off-Termin: Fr, 04.04.2014, 14-18; Block: Fr/Sa 30./31.05.2014, 8-18

zusätzlich:

Di 14-16 Examenskolloquium

4011068 **Stefan Wehmeier/ Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4

Kommentarteil

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)

4004022 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden.

Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen).

Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Literatur:

Fiehler, Reinhard/ Barden, Birgit/ Elstermann, Mechthild/ Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Schwitalla, Johannes (2006): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

4004023 Gesprächsanalyse (Seminar)

4004024 Christina Gansel; Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.05

Einer der erfolgreichsten Neuansätze der modernen Linguistik, der in die Forschungen der Kommunikationswissenschaft zu institutioneller und informeller Kommunikation hineinreicht, ist die Gesprächsanalyse. Sprachliche Kommunikation wird hier nicht auf Einzelaspekte (Grammatik, Semantik usw.) reduziert, sondern als Teil komplexer Interaktion behandelt. Das Seminar führt in Grundlagen und Kategorien der Methode der Gesprächsanalyse ein und verbindet die praktische Analysearbeit mit theoretischer Diskussion. Grundlage für die Gesprächsanalysen bilden authentische Gespräche, an denen Gesprächsstrukturen wie der Sprecherwechsel, Imagearbeit oder Reparaturen verdeutlicht werden.

Das Seminar geht von der Bereitschaft zur Übernahme von Referaten aus. Zudem ist die Feintranskription eines ein- bis zweiminütigen Gesprächsausschnittes zu erbringen.

Literatur:

Brinker, Klaus/ Sager, Sven F. (1989): Linguistische Gesprächsanalyse. Eine Einführung. Berlin.

Redder, Angelika/ Ehlich, Konrad (Hrsg.) (1994): Gesprochene Sprache. Transkripte und Tondokumente. Tübingen (Phonai; 41).

Reader „Gesprächsanalyse“

4011050 Theorien interpersonaler Kommunikation A + B (Grundkurs)

4011052 Oliver Raaz; Henriette Schade

Wie lässt sich die Kommunikation zwischen zwei Menschen theoretisch beschreiben? Und: wie können wir Verständigung verstehen? Ausgehend von der alltäglichen Face-to-face-Kommunikation beschäftigt sich dieses Seminar aus kommunikationssoziologischer und -psychologischer Perspektive mit dem Prozess der interpersonalen Kommunikation. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen auf der Grundlage verschiedener Erklärungs- und Beschreibungsansätze einen fundierten Theorieüberblick gewinnen. Diskutiert werden dabei u.a. die folgenden Ansätze: Palo Alto-Schule (Watzlawick et al.), Symbolischer Interaktionismus (G. H. Mead) oder Rahmenanalyse (E. Goffman). Die Bereitschaft zum Erbringen eines aktiven Beitrages an der Gestaltung des Seminars wird vorausgesetzt.

Körper- und Stimmtraining (Übung)

4011054 Hedwig Golpon; N.N. (Lehrbeauftragte)

Basiselemente der Rhetorik: Körper, Stimme, Sprache und Auftreten

Ob es sich um einen Seminarvortrag, eine Laudatio, eine Projektdarstellung oder einen Fachvortrag handelt, die Grundregeln für einen guten Auftritt sind immer dieselben.

Wir fragen uns: Was heißt es, körperlich präsent zu sein? Wie klingt meine Stimme, reicht sie zum Zuhörer hinüber? Was bedeutet Blickkontakt und Interaktion? Wie kann man verständlicher, dynamischer, überraschender, lauter und klangvoller reden? Es wird geübt, spontan zu reden, Vorgesagtes vorzutragen und rhetorischen Vorbildern zu folgen. In vielfältigen Übungen werden die natürlichen Ausdrucks- und Gestaltungsmittel, sowie das Aktionsrepertoire ver­gnüglich erweitert.

- Das Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme
- Das Ausdruckspotenzial
- Die Resonanzräume variable Stimmführung
- Verständlichkeit, Anschaulichkeit und Interaktivität im öffentlichen Vortrag

Seminarvorträge und andere Redesituationen gehen zukünftig leichter von der Hand.

Alles zusammen genommen hilft, Inhalte anregend zu präsentieren und kräftiger zu vertreten.

Di 18-20 Theorien der Öffentlichkeit (Grundkurs)

4011056 Stefan Wehmeier, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Der Grundkurs erarbeitet einen Überblick über unterschiedliche Ansätze von Öffentlichkeit. Dabei werden sowohl historische, als auch soziologische und kommunikationswissenschaftliche Ansätze berücksichtigt. Öffentlichkeit ist seit jeher ein Dauerbrenner der Kommunikationswissenschaft, da sich diese im Kern mit öffentlicher Kommunikation beschäftigt. Öffentlichkeitsverständnisse entwickeln sich im Verlauf der Zeit im Kontext mit technischen, gesellschaftspolitischen, kulturellen und medialen Umbrüchen. So schafft aktuell der Siegeszug von Social Media ebenso neue Formen der Teilhabe wie die Erfindung des Buchdrucks zu ihrer Zeit. Der Kurs wird teils im Vorlesungsstil gehalten.

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

4011058 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Frage, ob und wie die Medien auf das Publikum wirken, gibt es verschiedenste Antworten. Die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Grundlegend für Wirkungen ist allerdings die Nutzung von Medien. Im Grundkurs werden zunächst verschiedenen Aspekte der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung behandelt. Daran schließt sich die Frage nach verschiedenen Wirkungsmodellen an, die zum Themengebiet Medienwirkungsforschung überleitet. Auch hierzu werden verschiedene Ansätze und Ergebnisse des Forschungsbereichs vorgestellt.

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

4011060 Ingrid Uhlemann

Die Seminare Befragung und Inhaltsanalyse setzen sich aus drei verschiedenen Elementen zusammen, welche ineinandergreifen bzw. aufeinander aufbauen:

Befragung:

1. **Übungsgruppen:** In diesen Übungen (Gruppe A, B und C) treffen wir uns vom 8. April bis zum 20. Mai wöchentlich jeweils für 60 min, um in einzelnen Arbeitsgruppen eine eigene Befragung zu entwickeln und durchzuführen.
2. **Das Plenum:** Der theoretische Rahmen des Projekts und weitere allgemeine Hinweise zur Durchführung einer Befragung sind Inhalte dieses Teils der Lehrveranstaltung. Es findet in drei Doppelstunden für Teilnehmer der Übungsgruppen Befragung statt am: 7. April, 28. April und 12. Mai 2014.
3. **Auswertungsblöcke:** Zur Auswertung der gewonnenen Daten treffen sich alle Übungsgruppen Befragung an einem Dienstagvormittag (3. Juni: 8-12) und an einem Tag der Projektwoche (12. Juni: ca. 9-18) im URZ

Inhaltsanalyse:

1. **Übungsgruppen:** In den Übungsgruppen (Gruppe D, E und F) treffen wir uns vom 9. April bis zum 21. Mai wöchentlich jeweils für 60 min, um in Kleingruppen (ca. 4 Personen) eigene Inhaltsanalysen zu entwickeln und durchzuführen.
2. **Das Plenum:** Der theoretische Rahmen der Projekte der Kleingruppen und weitere allgemeine Hinweise zur Durchführung einer Inhaltsanalyse sind Inhalte dieses Elements. Es findet für alle Teilnehmer der Übungsgruppen Inhaltsanalyse in drei Doppelstunden statt am: 2. April, 16. April und 30. April 2014.
3. **Auswertungsblöcke:** Zur Auswertung der gewonnenen Daten treffen sich alle Übungsgruppen Inhaltsanalyse an einem Mittwochvormittag (4. Juni: 8-12) und an einem Tag der Projektwoche (11. Juni: ca. 9-18) im URZ

Argumentations- und Präsentationstraining – Textproduktion und Textanalyse
in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011062 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 3, R 1.21

Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun, Pawlowski) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit dem Schwerpunkt argumentativer Strategien. Sprechhandlungen werden dabei als komplexe und prozesshafte kommunikative Tätigkeit in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relation) begriffen.

Auf der Basis entsprechender Grundlagenliteratur (Auszüge) werden in Elementarübungen über Beobachtung und Analyse gewonnene Kenntnisse exemplarisch in eigenen Rede- und Präsentationsbeiträgen angewendet und zur Diskussion gestellt. Phasen der gemeinsamen Reflexion dienen dabei der Heranbildung von Beobachtungs- und Analysekompetenzen sowie der Kritikfähigkeit.

Den Schwerpunkt der letzten Kurstermine bilden das Realisieren von komplexen Kommunikationssituationen sowie die adressatenorientierte Darstellung von Analyseergebnissen in Präsentationssituationen. Hierbei werden thematisch die Ergebnisse des Seminars „Forschungsmethoden“ im Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft II den Gegenstand zu erarbeitender Team-Präsentationen bilden.

Grundlagenliteratur:

Langer/ Schulz von Thun/ Tausch (2002): Sich verständlich ausdrücken. München.

Göttert, Karl-Heinz (1978): Argumentation – Grundzüge ihrer Theorie ... Tübingen.

Toulmin, Steven (1996): Der Gebrauch von Argumenten. Beltz Athenäum.

Mi 10-12 Stakeholderkommunikation und -management (Seminar)

4011064 Stefan Wehmeier, Wollweberstr. 1, SR 142

Stakeholder ist ein Begriff, der aus dem strategischen Management stammt und seit geraumer Zeit schon aus der Organisationskommunikation/PR nicht mehr wegzudenken ist. Das Seminar will einerseits einen Überblick über Ansätze des Stakeholdermanagements und der Stakeholderkommunikation aus unterschiedlichen Disziplinen geben. Andererseits sollen kleine Fallstudien auf Basis eigener Recherche für die Thematik des Stakeholdermanagements und der Stakeholderkommunikation sensibilisieren.

Fr-Sa-Block Adaption und Diffusion von Medieninnovationen (Seminar)

4011066 N.N. (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, R 2.10; Termine: Fr, 04.04.14, 14-18; Fr/Sa 30./31.5.14, 8-18

Im Zuge der Digitalisierung und der damit verbundenen Marktdurchdringung von digitalen Endgeräten, etablieren sich neue Übertragungswege und veränderte Nutzungsverhaltensweisen, wie zum Beispiel das sogenannte „Multi-Screening“, d. h. die gleichzeitige parallele Nutzung von verschiedenen internetfähigen Endgeräten. Mit Hilfe von mobilen Endgeräten, wie Smartphones und Tablet Computern, ist heute für viele Menschen ein permanenter Zugang zu Medieninhalten und Kommunikationswegen möglich.

Die Adaption und Diffusion von Produkt- und Service-Innovationen erfolgt jedoch häufig nicht gleichförmig und nach eindeutigen Mustern, sondern divergiert stark in Abhängigkeit von der Beschaffenheit des jeweiligen sozialen Systems. So kann eine Reihe von verschiedenen Einflussfaktoren die Verbreitung von Technologien und Dienstleistungen determinieren – zum Beispiel kann die im internationalen Vergleich unterschiedlich intensive Diffusion von digitalen Medientechnologien und internetbasierten Dienstleistungen stark durch individuelle, soziale, kulturelle und ökonomische Faktoren bedingt sein.

Ziel der Veranstaltung ist es deshalb, die zentralen Einflussfaktoren für die Adaption und Diffusion von Innovationen in der Medienbranche zu erarbeiten. Zu diesem Zweck sollen zunächst begriffliche Grundlagen, theoretische Erklärungsansätze und mögliche Einflussfaktoren für die Adaption und Diffusion neuer Medientechnologien und -dienstleistungen aufgezeigt und diskutiert werden. Darauf aufbauend, sollen verschiedene erfolgreiche und gescheiterte Technologie- und Dienstleistungsinnovationen aus der Medienbranche, wie zum Beispiel Smartphones, soziale Netzwerke, HD DVD oder DVB-H-Handyfernsehen, strukturiert analysiert und kritische Erfolgsfaktoren identifiziert werden.

Literaturempfehlungen:

Google (2013): Consumer Barometer (<http://www.consumerbarometer.com>).

- Peres, R. et al. (2010): Innovation diffusion and new product growth models: A critical review and research directions, in: International Journal of Research in Marketing 27, S. 91-106.
- Rogers, E. M. (2013): Diffusion of Innovations.
- Tellis, G. J. / Stremersch, S. / Yin, E. (2003): The International Takeoff of New Products: The Role of Economics, Culture, and Country Innovativeness, in: Marketing Science, Vol. 22 (2), S. 188-208.
- Venkatesh, V. / Thong, J. Y. L. / Xu, X. (2012): Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology, in: MIS Quarterly, Vol. 36 (1), S. 157-178.
- Wirtz, B. W. (2010): Medien- und Internetmanagement.
- Wouters, J. et al. (2007): Consumer acceptance of innovative mobile telecommunication services: Integrating Technology Readiness into the Technology Acceptance Model, in: Proceedings of the 36th European Marketing Academy Conference, Reykjavik, Island.

Di 14-16 Examenskolloquium

4011068 Stefan Wehmeier/ Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4

Das Kolloquium richtet sich an alle Bachelor- oder Masterstudierende und dient zur Vorbereitung bzw. Begleitung der jeweiligen Abschlussarbeit im Bereich Kommunikationswissenschaft. Es begleitet den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von Fragestellungen von der ersten Idee über die Formulierung von Fragen bis hin zur methodischen Umsetzung. Die Diskussion konkreter Vorhaben erfolgt dabei auf Basis von schriftlichen Ausarbeitungen, welche durch die Teilnehmer eingereicht werden.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10		S Methoden Befragung A, Dr. Uhlemann (9-10 Uhr)	S Gesprächsanalyse, Prof. Gansel S Methoden Inhaltsanalyse D, Dr. Uhlemann (9-10 Uhr) <i>9-11 Sprechzeit J. Jünger</i>	V Linguistik der gesprochenen Sprache, Prof. Gansel	S Gesprächsanalyse, Dr. Arend
10-12		S Methoden Befragung B, Dr. Uhlemann (10-11 Uhr) S Methoden Befragung C, Dr. Uhlemann (11-12 Uhr)	S Methoden Inhaltsanalyse E, Dr. Uhlemann (10-11 Uhr) S Methoden Inhaltsanalyse F, Dr. Uhlemann (11-12 Uhr) S Stakeholdermanagement, Prof. Wehmeier	<i>11-12 Sprechzeit A. Zimdars</i>	Ü Körper- und Stimm- training C, H. Golpon
12-14	GK Theorien interpersonaler Kommunikation A, O. Raaz	Ü Argumentations- und Prä- sentationstraining B + D, K.- J. Grothe	Ü Körper- und Stimmtraining A, H. Golpon S Methoden: Inhaltsanalyse Plenum, Dr. Uhlemann	GK Theorien interpersonaler Kommunikation B, H. Schade	Ü Körper- und Stimm- training C, H. Golpon
14-16	S Methoden: Befragung Plenum, Dr. Uhlemann <i>14-15 Sprechz. Dr. Uhlemann</i>	Ü APT B + D, K.-J. Grothe K Examenskolloquium, Prof. Wehmeier/ Dr. Uhlemann	Ü KST A, H. Golpon Ü Argumentations- und Präsentationstraining C + F, K.-J. Grothe	Ü Körper- und Stimmtrai- ning B, H. Golpon <i>14-15 Sprechzeit H. Schade</i>	Ü Körper- und Strimm- training C, H. Golpon
16-18	Ü Argumentations- und Präsentationstraining A, K.-J. Grothe	Ü APT E, K.-J. Grothe <i>16-18 Sprechzeit Prof. Wehmeier</i>	V Sozialpsychologie II, Dr. Glitsch Ü APT C + F, K.-J. Grothe	Ü KST B, H. Golpon GK Mediennutzung und Medienwirkung, Dr. Uhlemann	WE-Blockveranstaltungen: Lehrbeauftragte: Ü Körper- und Stimm- training D, N.N.; 23.-25.05. 2014
18-20	Ü APT A, K.-J. Grothe	GK Theorien der Öffentlichkeit, Prof. Wehmeier Ü APT E, K.-J. Grothe		<i>18-19 Sprechz. Dr. Uhlemann</i>	S Medieninnovationen, N.N.; 04.04.; 30./31.05.2014

2. Fachsemester: 3. Modul Interpersonale Kommunikation (PSO 2012)

4. Fachsemester: 6. Modul Öffentliche Kommunikation II (PSO 2012); 7. Modul Methoden der KoWi II (PSO 2012)

5./6. Fachsemester: 9. Modul Forschungsfelder der KoWi (StO 2010)