



Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

Bereich Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes
Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2014/15

Stand: 11.07.2014

Mitarbeiterverzeichnis
Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: Manuela Dittmann
☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:
Prof. Dr. Patrick Donges
☎ 86-3445, donges@uni-greifswald.de; Raum 2.14
Sprechzeit: Mi 9.00-11.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/ Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaber:
Prof. Dr. Stefan Wehmeier
☎ 86-3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15
Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin
☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler
☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten
☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Jakob Jünger
☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17;
Sprechzeit: Do 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Paula Nitschke, DFG-Projekt „Politische Kommunikation in der Online-Welt“
☎ 86-3411, paula.nitschke@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Oliver Raaz
☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Anfragen nur per email

Henriette Schade
☎ 86-3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG;
Sprechzeit: Do 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudienberatung
☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17
Sprechzeiten: Do 8.30-9.30 Uhr + Fr 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Anne Zimdars
☎ 86-3430, anne.zimdars@uni-greifswald.de; Raum 3.17; Sprechzeit: Mi 10.30-11.30 Uhr

Lehrbeauftragte (unter Vorbehalt):

Diplom-Designer Inge Krupp (freiberufliche Texterin und Autorin): ik@ingekrupp.de
Martin Redeker (Richter am Oberverwaltungsgericht Greifswald): Martin.Redeker@web.de
Gerd Schneider (Schneidercom Medienberatung): G.Schneidercom@t-online.de

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012)¹

1. Semester (WS) 10 LP	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft • GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie I (30/30)
	PL: Klausur (60 Min.) 5 LP / 150 Std.	PL: Klausur (60 Min.) 5 LP / 150 Std.
2. Semester (SS) 10 LP	3. Modul: Interpersonale Kommunikation • V Sozialpsychologie II (30/30) • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation <i>oder</i> • PS Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) [bereits im 1. FS möglich]	
	PL: Mündliche Prüfung (15 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten) 10 LP / 300 Std.	
3. Semester (WS) 15 LP	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I • GK Mediensystem und Medienstrukturen (30/60) • V Kommunikation und Recht (30/30)	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	PL: Hausarbeit (5-10 Seiten) 5 LP / 150 Std.	PL: Klausur (120 Min.) 10 LP / 300 Std.
4. Semester (SS) 15 LP	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II • GK Mediennutzung/Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II • PS Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Klausur (90 Min.) 8 LP / 240 Std.	PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten pro Gruppe) 7 LP / 210 Std.
5. Semester (WS) 10 LP	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60)	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft • PS Zwei Proseminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium 2 SWS (30/0)
	PL: Hausarbeit (5-10 Seiten) 5 LP / 150 Std.	
6. Semester (SS) 10 LP	10. Modulübergreifende Prüfung	PL: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten) 10 LP / 300 Std.

¹ Abkürzungsverzeichnis: **SWS** = Semesterwochenstunden; **PL** = Prüfungsleistung; **LP / Std.** = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; **(x/y)** = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); **V** = Vorlesung; **PS** = Proseminar; **GK** = Grundkurs; **Ü** = Übung; **C** = Kolloquium

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2010)

1. Semester (WS) 12 LP/ 360 Std./ 10 SWS	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswiss. • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft 2 SWS (30/30) • T Tutorium zur Vorlesung 2 SWS (30/30) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten 2 SWS (30/30)	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft I • GK Einführung in die Sprachwissenschaft 2 SWS (30/90) • V Sozialpsychologie I 2 SWS (30/30)
	Summe: 6 LP / 180 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe 6 LP / 180 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/ 300 Std./ 8 SWS	3. Modul: Interpersonale Kommunikation • V Sozialpsychologie II 2 SWS (30/30) • V Linguistik der gesprochenen Sprache 2 SWS (30/30) • PS Theorien der interpersonalen Kommunikation 2 SWS (30/90) <i>oder</i> • PS Gesprächsanalyse 2 SWS (30/90)² • Ü Körper- und Stimmtraining 2 SWS (30/30) [bereits im 1. FS möglich]	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (20 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)	
3. Semester (WS) 14 LP/ 420 Std./ 8 SWS	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/90) • Ü Medienpraktische Übung 2 SWS (30/30)	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung 2 SWS (30/90) • GK Statistik 2 SWS (30/90)
	Summe: 6 LP / 180 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 14 LP/ 420 Std./ 8 SWS	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II • GK Mediennutzung/Medienwirkung 2 SWS (30/90) • PS Theorien der Kommunikationswissenschaft 2 SWS (30/90)	7. Modul: Methoden der Kommunikationswiss. II • Ü Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse 2 SWS (30/90) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining 2 SWS (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten)	Summe: 6 LP / 180 Std. PL: Gruppenpräsentation (zusammen 15 Min.)
5. Semester (WS) 4 LP/ 255 Std./ 7 SWS	8. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft II • V Kommunikation und Recht 2 SWS (30/30) • V Eine weitere Vorlesung nach Wahl aus den Bereichen der Informatik (Technische Grundlagen der Telekommunikation), Wirtschaftswissenschaft (Einführung in die BWL, Einführung in das Marketing [bereits im 4. FS möglich]) oder der Politikwissenschaft 2 SWS (30/30)	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft • V Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft 2 SWS (30/30) • PS Zwei Proseminare 2 SWS (30/60 bzw. 90 mit Hausarbeit). Es werden mindestens zwei Seminare pro Semester angeboten. • C Examenscolloquium (bei Bachelorarbeit im Teilstudiengang Kommunikationswissenschaft) 2 SWS
	Summe: 4 LP / 120 Std. PL: Klausur (60 Min.)	
6. Semester (SS) 9 LP/ 135 Std./ 3 SWS		Summe: 9 LP / 270 Std. PL: Hausarbeit (6. FS; 15-20 Seiten), optional: Bewertung von Referat und Hausarbeit

Anmerkungen: Praktikum/Praktika – 12 LP (360 Std.); Bachelorarbeit (in einem von zwei Fächern) – 10 LP (300 Std.); Abschlussprüfung (30 Min. mündlich) – 2 LP (60 Std.); (x/x) – (Stunden Kontaktzeit je Lehrveranstaltung/Stunden Selbststudium je Lehrveranstaltung). **Gesamtvolumen** der Fachausbildung unter Einschluss der Abschlussprüfung: 65 LP; unter Einschluss der Bachelorarbeit und des Orientierungspraktikums: 87 LP.

² Für Studierende, die als weiteres Fach Germanistik studieren und im Rahmen dieses Faches die Veranstaltung 'Gesprächsanalyse' besuchen, ist ein Proseminar aus dem Bereich „Theorien interpersonaler Kommunikation“ im Basismodul „Interpersonale Kommunikation“ obligatorisch.

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012)

1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS ➔ PL: Klausur, 60 min

Mo 10-12 13.10.2014	Einführungs- und Informationsveranstaltung für Erstsemester-Studierende (im Rahmen der Vorl.) Patrick Donges , Rubenowstr. 3, Hörsaal
Mo 10-12 4011053	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung mit Tutorium) Patrick Donges , Rubenowstr. 3, Hörsaal
4011055	Tutorium zur Vorlesung Anmeldung (nach Reihenfolge des Eingangs) über HIS LSF: 01.08.-16.10.2014, max. 25 TN pro Gruppe
Mo 18-20	Gruppe A: Anna-Lena Wojtech , Wollweberstr. 1, SR 142; Start: 20.10.2014
Di 18-20	Gruppe B: Sarah Heidemann , Wollweberstr. 1, SR 142; Start: 21.10.2014
Mi 16-18	Gruppe C: Sarah Heidemann , Domstraße 20 a, SR 24; Start: 22.10.2014
Do 18-20	Gruppe D: Anna-Lena Wojtech , Wollweberstr. 1, SR 142; Start: 23.10.2014
4011057	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung) Ingrid Uhlemann , max. 25 TN pro Gruppe; Anmeldung über HIS LSF: 01.08.-05.10.2014 (Es müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden!) Studierende, die im Nachrückverfahren erst zu einem späteren Zeitpunkt zugelassen wurden, melden sich bitte per email an: uhlemann@uni-greifswald.de
Mo 12-14	Gruppe A: Rubenowstr. 2, SR 1.23
Di 8-10	Gruppe B: Rubenowstr. 2, SR 1.23
Di 10-12	Gruppe C: Wollweberstr. 1, SR 143
Do 10-12	Gruppe D: Robert-Blum-Str. 13, SR 24

2. MODUL Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswiss. (5 Lp) – 1. FS ➔ PL: Klausur, 60 min

Di 16-18 5800151	Sozialpsychologie I (Vorlesung) Edzard Glitsch , F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]
Do 8-10 4011059	Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs) Christina Gansel , Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Information für Studierende mit der Kombination B.A. Germanistik/ Kommunikationswissenschaft:

Im BM Sprachwissenschaft (Germanistik) müssen Studierende anstelle des Seminars „Einführung in die Sprachwissenschaft“, wenn es in der KoWi belegt und geprüft wird/ wurde, ein Ersatzseminar aus der Germanistik absolvieren, das dann auch als Teil der Germanistik-Modulklausur geprüft wird.

Im gegenteiligen Fall müssen Studierende, die das Seminar „Einführung in die Sprachwissenschaft“ bereits in der Germanistik belegt haben (und dort geprüft wurden), ebenfalls ein Ersatzseminar aus der Germanistik belegen. Dieses Ersatzseminar ist dann aber Teil der KoWi-Modulklausur „Interdisziplinäre Bezüge der KoWi“. Diese Studierenden müssen sich rechtzeitig vor dem Klausurtermin mit dem KoWi-Sekretariat in Verbindung setzen.

Ersatzseminar:

Fr 12-14 4004087	Einführung in die Lexikografie (Seminar) Matthias Vollmer , Rubenowstr. 3, R 1.22
---------------------	---

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 1./2. FS ➔ PL: mündlich, 15 min

Block	Körper- und Stimmtraining (Übung)
4011061	Hedwig Golpon , max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.08.-30.09.2014
Mi 14-18	Gruppe A, Start: 15.10.2014 (6 Termine); Wollweberstr. 1, Hörsaal
Do 12-16	Gruppe B, Start: 16.10.2014 (6 Termine); Wollweberstr. 1, Hörsaal

4. MODUL Öffentliche Kommunikation I (5 Lp) – 3. FS ➔ PL: HA

Di 14-16	Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)
4011063	Patrick Donges , Wollweberstr. 1, Hörsaal
Mo 8-10	Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)
4011065	Martin Redeker (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, Hörsaal

5. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 3. FS ➔ PL: Klausur, 120 min

Mi 8-10	Statistik (Grundkurs)
4011067	Ingrid Uhlemann , Wollweberstr. 1, Hörsaal
Fr 8-10	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Grundkurs)
4011069	Ingrid Uhlemann , Rubenowstr. 3, Hörsaal

8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS ➔ PL: HA

Mo 16-18	Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
4011071	Ringvorlesung , Rubenowstr. 1, Hörsaal 2
	Medienpraxis (Übung)
4011073	Klaus-Jürgen Grothe , Rubenowstr. 3, R 1.21; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 14.07.-05.09.14 Projekttag „PR/ Öffentlichkeitsarbeit“ für <u>alle</u> Gruppen: voraussichtlich: Sa, 13.12.2014 (9-18 Uhr)
Mi 14-18	Gruppe A, Start: 29.10.2015, 14täglich
Do 8-12	Gruppe B, Start: 30.10.2014, 14täglich
Do 12-16	Gruppe C, Start: 30.10.2014, 14täglich
Di 12-16	Gruppe D, Start: 04.11.2014, 14täglich
Mi 8-12	Sprechdesign im Hörfunk (Übung)
4011075	Klaus-Jürgen Grothe , Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; Start: 29.10.2014, 14täglich; max. 12 TN; Tagesexkursion in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin: Mi, 14. Januar 2015; Anmeldung über HIS LSF: 14.07.-26.09.2014; <u>Teilnahmevoraussetzung</u> : Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/ Tätigkeit vor oder während des Studiums) und das Einreichen mindestens eines Mitschnittes einer Moderation oder eines Sendebeitrages bis 26.09.2014.
Mi 14-18	Programmmanagement und Redaktionsarbeit (Übung)
4011077	Gerd Schneider (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, R 2.10; Termine: 15.10.; 22.10.; 29.10.; 05.11.; 12.11.; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.08.-30.09.2014

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 5./6. FS

→ PL: HA oder Vortrag mit HA

Di 8-10 4011079	PR und Journalismus (Seminar) Stefan Wehmeier , Wollweberstr. 1, SR 142
Mi 12-14 4011081	Gruppenkommunikation (Seminar) Anne Zimdars , Soldmannstr. 23, R 228
Do 16-18 40110109	Politische Kommunikation (Seminar) Patrick Donges/ Ingrid Uhlemann , Wollweberstr. 1, SR 142
Fr/Sa-Block 4011083	Alleinstellungsmerkmal, Imagetext und PR-Schreiben (Seminar) Ingrid Krupp (Lehrbeauftragte), max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.-15.10.2014 Termine: 24./25.10.2014, 14./15.11.2014, 13./14.12.2014 (jeweils Fr ab 14, Sa ab 10 Uhr)
Di 16-18 4011085	Kolloquium für Examenskandidaten Patrick Donges/ Ingrid Uhlemann , Wollweberstr. 1, SR 143

B.A. Kommunikationswissenschaft (StO 2010)

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (9 Lp) – 5./6. FS → PL: HA

Mo 16-18 4011071	Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung) Ringvorlesung ,
Di 8-10 4011079	PR und Journalismus (Seminar) Stefan Wehmeier , Wollweberstr. 1, SR 142
Mi 12-14 4011081	Gruppenkommunikation (Seminar) Anne Zimdars , Soldmannstr. 23, R 228
Do 16-18 40110109	Politische Kommunikation (Seminar) Patrick Donges/ Ingrid Uhlemann , Wollweberstr. 1, SR 142
Fr/Sa-Block 4011083	Alleinstellungsmerkmal, Imagetext und PR-Schreiben (Seminar) Ingrid Krupp (Lehrbeauftragte), max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.08.-15.10.2014 Termine: 24./25.10.2014, 14./15.11.2014, 13./14.12.2014 (jeweils Fr ab 14, Sa ab 10 Uhr)

zusätzlich:

Di 16-18 4011085	Kolloquium für Examenskandidaten Patrick Donges/ Ingrid Uhlemann , Wollweberstr. 1, SR 143
---------------------	--

Kommentare

Fr 12-14 Einführung in die Lexikografie (Seminar)

4004087 Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, R 1.22

Der deutsche Sprachraum verfügt über eine historisch gewachsene Wörterbuchlandschaft, die trotz ihrer Vielfalt und Qualität von der breiten Öffentlichkeit, aber auch von Studierenden der Germanistik sowie Lehrerinnen und Lehrern nur in Ansätzen wahrgenommen und genutzt wird. Das Seminar bietet zunächst einen geschichtlichen Überblick über die wichtigsten Entwicklungslinien der deutschsprachigen Lexikografie, der sich von den mittelalterlichen Vorstufen bis in die Gegenwart hinein und damit auch zu Online-Wörterbüchern erstreckt. In Verbindung damit werden Aufgaben und Eigenschaften bestimmter Wörterbuchtypen intensiver besprochen und anhand ihrer konkreten Umsetzung durch wichtige Einzelwerke diskutiert. Vorausgesetzt wird die Bereitschaft, ein Kurzreferat zu übernehmen.

Mo 10-12 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung mit Tutorium)

4011053 Patrick Donges, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung bietet einen Überblick über das Fach Kommunikationswissenschaft, seine Grundbegriffe (wie Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit etc.), Basistheorien, Forschungsfelder (wie Kommunikatorforschung, Medienwirkungsforschung etc.) und Teildisziplinen (wie Organisationskommunikation, Medienökonomie, Politische Kommunikation etc.). Begleitend zur Vorlesung finden Tutorate statt, in denen weitere Texte gelesen und diskutiert werden.

Einführende Literatur (zur Anschaffung empfohlen):

Beck, Klaus (2010): Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK (= UTB basics).

Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung)

4011057 Ingrid Uhlemann

Die Übung richtet sich an Studienanfänger und dient dem Erwerb grundlegender wissenschaftlicher Arbeitstechniken sowie einer ersten Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis- und Vorgehensweise. Anhand einer konkreten Fragestellung, die in Arbeitsgruppen bearbeitet wird, werden grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken eingeübt, die für ein erfolgreiches Studium unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern.

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs)

4011059 Christina Gansel, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Der Grundkurs A „Einführung in die Sprachwissenschaft“ ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen in der Kommunikationswissenschaft, die sich auf den Bereich der interpersonellen Kommunikation beziehen. Er führt in Methoden und Grundbegriffe sprachwissenschaftlichen Arbeitens ein, nimmt dabei jedoch die sprachwissenschaftlichen Disziplinen, ihre grundlegenden Begriffe, Gegenstände und Methoden so in den Blick, dass Schnittstellen und interdisziplinäre Bezüge zwischen Sprach- und Kommunikationswissenschaft deutlich werden. Die Herstellung von Beziehungen zwischen den beiden Wissenschaftsdisziplinen Sprachwissenschaft und Kommunikationswissenschaft bietet sich insbesondere für die Semiotik, die Semantik (Mehrdeutigkeit), die Pragmatik oder die Soziolinguistik an. Aber auch die Morphologie (insbesondere die Wortbildung), Phänomene in der Grammatik des aktuellen Sprachgebrauchs oder Aspekte der feministischen Sprachkritik geben Aufschluss über Sprache als sich wandelndes Kommunikationsmedium.

Literatur:

Busch, Albert/ Stenschke, Oliver (2007): Germanistische Linguistik. Tübingen: Narr.

Linke, Angelika/ Nussbaumer, Markus/ Portmann-Tselikas, Paul R. (2004): Studienbuch Linguistik: ergänzt um ein Kapitel „Phonetik/ Phonologie“. Tübingen: Niemeyer.

Graefen, Gabriele/ Liedke, Martina (2008): Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache, mit CD-ROM. Tübingen und Basel: A. Francke (UTB 8381).

Block Körper- und Stimmtraining (Übung)

4011061 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Basiselemente der Rhetorik: Körper, Stimme, Sprache und Auftreten

Ob es sich um einen Seminarvortrag, eine Laudatio, eine Projektdarstellung oder einen Fachvortrag handelt, die Grundregeln für einen guten Auftritt sind immer dieselben.

Wir fragen uns: Was heißt es, körperlich präsent zu sein? Wie klingt meine Stimme, reicht sie zum Zuhörer hinüber? Was bedeutet Blickkontakt und Interaktion? Wie kann man verständlicher, dynamischer, überraschender, lauter und klangvoller reden? Es wird geübt, spontan zu reden, Vorgesagtes vorzutragen und rhetorischen Vorbildern zu folgen. In vielfältigen Übungen werden die natürlichen Ausdrucks- und Gestaltungsmittel, sowie das Aktionsrepertoire vergnüglich erweitert.

- Das Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme
- Das Ausdruckspotenzial
- Die Resonanzräume variable Stimmführung
- Verständlichkeit, Anschaulichkeit und Interaktivität im öffentlichen Vortrag

Seminarvorträge und andere Redesituationen gehen zukünftig leichter von der Hand.

Alles zusammen genommen hilft, Inhalte anregend zu präsentieren und kräftiger zu vertreten.

Di 14-16 Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)

4011063 Patrick Donges, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Vermittelt werden grundlegende Kenntnisse des Mediensystems der Bundesrepublik in einer vergleichenden Perspektive. Ausgehend von der historischen Entwicklung seit 1945 werden die Organisations- und Finanzierungsweise, die rechtlichen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen der Medien dargestellt. Zugleich wird in die Teildisziplinen Medienpolitik und Medienökonomie eingeführt.

Mo 8-10 Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)

4011065 Martin Redeker (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung hat die öffentlich-rechtlichen und zivilrechtlichen Grundzüge des Medienrechts zum Gegenstand. Im öffentlich-rechtlichen Teil werden als Schwerpunkt die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Rechtsgebietes behandelt; im zivilrechtlichen Teil schwerpunktmäßig die Rechte und Pflichten derjenigen, die in Presse und Rundfunk/ Fernsehen tätig sind im Spannungsfeld mit den (Gegen-) Rechten der Bürger und Institutionen. Rechtsfragen des Internet werden ebenfalls behandelt.

Mi 8-10 Statistik (Grundkurs)

4011067 Ingrid Uhlemann, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Im Grundkurs werden die grundlegenden Kenntnisse der deskriptiven und induktiven Statistik vermittelt: Deskription ein- und zweidimensionaler Merkmale, Interpretation von Statistik und grundlegende Schätz- und Testverfahren. Dies geschieht neben der Vermittlung von theoretischem Wissen auch durch die Beschäftigung mit praktischen Übungsaufgaben.

Fr 8-10 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Grundkurs)

4011069 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Ziel des Grundkurses ist es, ein grundsätzliches Verständnis von Idee, Arbeitsweise und Logik empirischer (Kommunikations-)Forschung zu vermitteln. Dies beinhaltet zunächst eine Beschäftigung mit den wissenschaftstheoretischen Grundlagen empirischer Forschung, ehe ausführlich die verschiedenen Meßmethoden behandelt werden. Die Anordnung dieser Meßmethoden zur Überprüfung von Hypothesen und Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft bildet das dritte inhaltliche Element der Lehrveranstaltung.

Mo 16-18 Forschungspraxis/ Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

4011071 Ringvorlesung, Rubenowstr. 1, Hörsaal 2

In der Ringvorlesung führen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Arbeitsbereichs Kommunikationswissenschaft sowie Gäste in die Praxis der Kommunikationsforschung ein. Ziel der Vorlesung ist es, die im Rahmen des B.A.-Studiums erworbenen Kenntnisse zu rekapitulieren, zu verbinden und eine Brücke zur Kommunikationspraxis zu schlagen.

gen. Die Ringvorlesung soll auch dazu dienen, Ideen für ein eigenes Forschungsprojekt im Rahmen der Bachelorarbeit zu entwickeln.

Medienpraxis (Übung)

4011073 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 3, R 1.21

In Bereichen wie Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing/Werbung, Messe- und Tagungspräsentationen usw. wie auch für Anforderungen in politischen Kommunikationsräumen und Führungsebenen der Wirtschaft und bei Organisationen/Institutionen sind analytische Kompetenzen wesentliche Voraussetzungen für ein effizientes Produzieren von Texten unterschiedlicher Genres. Bei Medienkontakten müssen adressatengerecht Entscheidungen begründet und Positionen argumentiert, Informationen verständlich dargestellt werden. In Diskussionen gilt es, sich selbstbewusst zu behaupten. Ausgehend von der Analyse typischer Situationen in Fernsehen, Hörfunk und anderer öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen werden Elemente für Statements, Interviews und Gesprächssituationen erarbeitet und in Anwendungen trainiert. Schwerpunkte bilden dabei neben Kriterien der Textverständlichkeit unterschiedliche Möglichkeiten der Strukturierung von argumentativen Äußerungen wie auch Fragetechniken und Fragestrategien für typische kommunikative Situationen wie etwa Talkshows oder Pressekonferenzen.

Obligatorischer Bestandteil für alle Übungsgruppen ist ein Projekttag „PR/ Öffentlichkeitsarbeit“, der voraussichtlich stattfindet am: Sa, 13.12.2014 (9-18 Uhr)

Mi 8-12 Sprechdesign im Hörfunk (Übung)

4011075 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3

Sprechen und Moderieren im Hörfunk haben ihre eigene Spezifik. SprecherInnen und ModeratorInnen präsentieren das Programm, Journalisten haben nur äußerst knappe Zeiten, um recherchierte Inhalte in Beitragstexten mit und ohne Originaltönen für die Hörer komprimiert zu gestalten, über Ereignisse zu berichten und Zusammenhänge/ Hintergründe darzustellen. Die einen sind im (virtuellen) Dialog mit den Hörern, die anderen waren als „Stellvertreter des Hörers vor Ort“. Welches Sprechdesign geben sich Sender? Welchen Anforderungen müssen hörfunkgerechte Texte genügen? Welche Konsequenzen für die journalistische Hörfunkpraxis hat der Wandel „vom Sprecher zum sprechenden Redakteur“? Wie können sich Moderatoren oder sprechende Redakteure überhaupt noch mit sprecherischer Individualität in bestehenden Programmstrukturen einbringen? Ausgehend von der Beobachtung unterschiedlicher Programmprofile ausgewählter Hörfunk-Sender werden im Semesterverlauf eigene Texte unterschiedlicher Genres erarbeitet und im begleiteten Training sendefähig 'ersprochen'. Aspekte der Diskussion des Sprechens von Hörfunktexten wie auch Grundprinzipien der Normierung der Deutschen Hochlautung im Kontext medialer (Hörfunk-) Realitäten bilden Schwerpunkte der Arbeit ebenso wie die Balance zwischen journalistischem Anspruch und Grenzen des Machbaren.

Im Rahmen dieser LV findet am Mi, 14. Januar 2015 eine ganztägige Exkursion ins NDR-Landesfunkhaus Schwerin statt mit Führungen durch den Hörfunk- und Fernsehbereich (Sende-, Redaktions- und Produktionsräume) sowie einer Gesprächsrunde mit Redaktions- und Programmverantwortlichen.

Mi 14-18 Programmmanagement und Redaktionsarbeit (Übung)

4011077 Gerd Schneider (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, R 2.10

Wie funktionieren Redaktionen, wie entstehen Programme? Die Übung beschäftigt sich mit Redaktionsstrukturen, Arbeitsabläufen und Kriterien der Programmdefinition und Programmgestaltung am Beispiel des Hörfunks. Nach der theoretischen Einführung in die Praxis der Radiolandschaft erarbeiten die Teilnehmer das Konzept einer Informationssendung und erörtern Perspektiven des Hörfunks in der aktuellen Medienlandschaft.

Di 8-10 PR und Journalismus (Seminar)

4011079 Stefan Wehmeier, Wollweberstr. 1, SR 142

Trotz bedeutender werdender direkter Kommunikationsformen zwischen Organisationen und Teilöffentlichkeiten ist die Pressearbeit noch ein wesentlicher Baustein des Arbeitsalltags von PR-Managerinnen und -Managern. Das Seminar will daher das Beziehungsgeflecht PR und Journalismus aus drei Perspektiven beleuchten: Erstens sollen theoretische Modelle zur Beziehung von PR und Journalismus diskutiert werden. Zweitens sollen empirische Untersuchungen zum Beziehungsgeflecht vorgestellt und analysiert werden. Drittens ist es das Ziel des Seminars, in praktischen Übungen auf bestimmte journalistische und PR-Instrumente einzugehen.

Mi 12-14 Gruppenkommunikation (Seminar)

4011081 Anne Zimdars, Soldmannstr. 23, R 228

Das Seminar stellt sich zunächst die Frage, was Gruppen sind, welche Arten von Gruppen sich voneinander abgrenzen lassen und wie sich Gruppenkommunikation von anderen Formen der Kommunikation unterscheidet. Dabei spielen Prozesse und jene Aspekte eine Rolle, welche die Gruppe zusammen halten und die Beziehungen zwischen den Gruppenmitgliedern gestalten, wie beispielsweise Normen, Rollen, Konformität oder soziale Identität. Entsprechende Theorien und Modelle werden dann auf ausgewählte Kommunikationssequenzen und -situationen angewandt. Sprachliche Besonderheiten von einzelnen sozialen Gruppen werden ebenso besprochen wie die Gruppeninteraktion über Medien und die Gruppenbildung im Internet. Am Ende des Seminars steht die Kommunikation in Arbeitsgruppen und die Führung von Teams als Teil der internen Unternehmenskommunikation im Blickpunkt.

Di 16-18 Kolloquium für Examenskandidaten

4011085 Patrick Donges/ Ingrid Uhlemann, Wollweberstr. 1, SR 143

Das Examenskolloquium wird allen Studierenden empfohlen, die in diesem Semester eine Bachelorarbeit schreiben möchten. Das Kolloquium dient dazu, aus ersten Ideen zunächst Fragestellungen und dann bearbeitbare Konzepte bezüglich Theorien, Forschungsstand und methodischen Forschungsdesigns zu machen.

Do 16-18 Politische Kommunikation (Seminar)

40110109 Patrick Donges/ Ingrid Uhlemann, Wollweberstr. 1, SR 142

Über den Einfluss von Medien und medialer Kommunikation auf verschiedene Aspekte der Politik wird viel spekuliert. Stand dabei bis vor kurzem das Fernsehen und seine politische Berichterstattung im Zentrum, sind es nun die Online-Medien, denen ein hoher Einfluss auf die politische Meinungsbildung unterstellt wird. Das Seminar beleuchtet verschiedene Annahmen über den Einfluss von Medien auf einzelne Bürgerinnen und Bürger (Mikroebene), politische Organisationen (Mesoebene) und das politische System insgesamt (Makroebene). Ziel ist es aufzuzeigen, was die Kommunikationswissenschaft an theoretischen Erklärungen und empirischen Befunden zum Einfluss der Medien auf Politik aussagen kann.

Di 16-18 Sozialpsychologie I (Vorlesung)

5800151 Edzard Glitsch, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die traditionellen Ansätze und Themengebiete der Sozialpsychologie, die sich auf kognitive, motivationale und emotionale Aspekte der in sozialen Gruppierungen interagierenden Personen beziehen. Eingeführt wird in die Theorien zur sozialen Kognition (z. B. Attribution, soziale Wahrnehmung, Schema-bildung und Heuristiken) zur sozialen Einstellung (z. B. Einstellungserwerb, Einstellungsänderung, Einstellung und Verhalten, Stereotype und Vorurteile) und zur sozialen Motivation (z. B. Dissonanz, Selbstwert). Abschließend werden Theorien zur sozialen Interaktion und Kommunikation vorgestellt (z. B. Austauschtheorie, Kommunikations- und Persuasionsmodelle).

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	V Medienrecht, M. Redeker (LB) (HS Rub 3)	Ü Einf. komm.wiss. Arbeiten B, Dr. Uhlemann (SR 1.23) S PR und Journalismus, Prof. Wehmeier (SR 142)	GK Statistik, Dr. Uhlemann (HS Wollweber) Ü Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe, 14tgl. (SL 3) 9-11 SprZ. Prof. Donges	GK Einf. Sprachwissenschaft, Prof. Gansel (HS 1) Ü Medienpraxis B, K.-J. Grothe, 14tgl. (R 1.21) 8.30-9.30 SprZ. Dr. Uhlemann 9-10 SprZ. J. Jünger	GK Methoden, Dr. Uhlemann (HS Rub 3)
10-12	V Einführung KoWi, Prof. Donges (HS Rub 3)	Ü Einf. komm.wiss. Arbeiten C, Dr. Uhlemann (SR 143)	Ü Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe, 14tgl. (SL 3) 10.30-11.30 SprZ. A. Zimdars	Ü Einf. komm.wiss. Arbeiten D, Dr. Uhlemann (SR 24, R.-Blum-Str. 13) Ü Medienpraxis B	10-11 SprZ. Dr. Uhlemann
12-14	Ü Einf. komm.wiss. Arbeiten A, Dr. Uhlemann (SR 1.23)	Ü Medienpraxis D, K.-J. Grothe, 14tgl. (R 1.21)	S Gruppenkommunikation, A. Zimdars (R 228, Soldmannstr. 23)	Ü Körper- und Stimmtraining B, H. Golpon (HS Wollweber) Ü Medienpraxis C, K.-J. Grothe, 14tgl. (R 1.21)	
14-16		GK Mediensystem und Medien- strukturen, Prof. Donges (HS Wollweber) Ü Medienpraxis D 14-16 SprZ. Prof. Wehmeier	Ü Körper- u. Stimmtraining A, H. Golpon (HS Wollweber) Ü Programm-Management, G. Schneider (LB) (R 2.10) Ü Medienpraxis A, K.-J. Grothe, 14tgl. (R 1.21)	Ü Körper- und Stimmtraining B Ü Medienpraxis C 14-15 SprZ. H. Schade	S Alleinstellungs- merkmal, Imagetext und PR-Schreiben, I. Krupp (LB), Fr/Sa-Block
16-18	V Forschungspraxis, Ringvorlesung (HS 2)	V Sozialpsychologie I, Dr. Glitsch (HS Mehring) C Examenskolloquium B.A., Prof. Donges/ Dr. Uhlemann (SR 143)	T Tutorium zur Vorl. C, S. Heidemann (Domstr. 20a) Ü Körper- u. Stimmtraining A Ü Programm-Management Ü Medienpraxis A	S Politische Komm., Prof. Donges/ Dr. Uhlemann (SR 142)	S Alleinstellungs- merkmal, Imagetext und PR-Schreiben, I. Krupp (LB), Fr/Sa-Block
18-20	T Tut. zur Vorl. A, A.-L. Wojtech (SR 142)	T Tutorium zur Vorl. B, S. Heidemann (SR 142)		T Tutorium zur Vorl. D, A.-L. Wojtech (SR 142)	

1. Fachsemester B.A. (PSO 2012): 1. Modul + 2. Modul

1./2. Fachsemester B.A. (PSO 2012): 3. Modul

3. Fachsemester B.A. (PSO 2012): 4. Modul + 5. Modul

5./6. Fachsemester B.A. (PSO 2012): 8. Modul + 9. Modul // (PSO 2010): 9. Modul