

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

Sommersemester 2019

Stand: 29.03.2019

Mitarbeiterverzeichnis

Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04
Sprechzeiten: Mo keine; Mi 8.15-12.00+14.00-17.00 Uhr; Di, Do, Fr 8.15-12.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05
Sprechzeit: Dienstag 16.00-18.00 Uhr (nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekr.)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/Schwerpunkt Organisationskommunikation

Vertreterin:

Jun.-Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07
Sprechzeit: Dienstag 11.00-12.00 Uhr (nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekr.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Ulrike Gochermann, M.A.

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Raum 3.34
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten, M.A.

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

Dr. Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnhenh

Beauftragte für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende (ERASMUS+)

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Dr. Henriette Schade

☎ 420 3418, henriette.schade@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudien- und Praktikumsberatung

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeiten: Montag 10.00-11.00 Uhr; Donnerstag 8.15-9.45 Uhr
(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrbeauftragte:

Diplom-Theaterwiss. Hedwig Golpon;
Diplom-Sprechwiss. Anke Wagenschütz

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.
<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2015/16 -	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. - erstmals SS 2016 -	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30) • S Interpersonale Kommunikation (30/90) ODER • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) [<i>bereits im 1. FS möglich</i>] 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. - erstmals WS 2016/17 -	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. - erstmals SS 2017 -	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2017/18	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. - erstmals SS 2018 -	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (15 min)

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)
4004026 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 8-10 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs)
4011070 Henriette Schade, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal

Interpersonale Kommunikation: Theorie verstehen und einordnen (Seminar)
Henriette Schade, max. 30 TN/Gruppe, LSF-Anmeldung
4011072 Gruppe A: Di 10-12 – Rubenowstr. 2b, SR 2
4011074 Gruppe B: Do 10-12 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13
4011076 Gruppe C: Do 12-14 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13

ODER

Do 10-12 Gesprächsanalyse (Seminar)
4004027 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.18
LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende für Gruppe B (max. 10 TN)

Fr 8-10 Gesprächsanalyse (Seminar)
4004028 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.18
LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende für Gruppe B (max. 10 TN)

Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen A (Übung)
4011078 Anke Wagenschütz (LB), max. 12 TN, LSF-Anmeldung: 04.02.-25.03.2019;
Termine: 11./12.04.2019, 25./26.04., 09./10.05., 23./24.05., 06./07.06.,
20./21.06., 04./05.07.2019
Do 10-14 Gruppe 1 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03 – Start: 11.04.2019
Do 14-18 Gruppe 2 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03 – Start: 11.04.2019
Fr 8-12 Gruppe 3 – Rubenowstr. 3, R 1.21 – Start: 12.04.2019
Fr 12-16 Gruppe 4 – Rubenowstr. 3, R 1.21 – Start: 12.04.2019

Fr-So-Block Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen C (Übung)
4011082 Hedwig Golpon (LB), Wollweberstr. 1, Hörsaal; max. 12 TN, LSF-Anmeldung:
04.02.-31.05.2019; Termine: Fr-So 21.-23.06. + Fr+Sa 28.-29.06.2019, 10-16

6. MODUL Öffentliche Kommunikation II (8 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (10-15 Seiten) [festgelegt]
Informationen zur Gestaltung des Moduls s. Kommentarteil

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft (Grundkurs)
4011084 Martha Kuhnhen, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal;
Termine: 04.04., 11.04., 18.04., 20.06., 27.06., 04.07.2019

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung – Plenum (Grundkurs)
4011086 Ingrid Uhlemann, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal;
Termine: 25.04., 02.05., 16.05., 20.06., 27.06., 04.07.2019

Fr 8-16 Mediennutzung und Medienwirkung – Vertiefungsgruppen (Grundkurs)
4011088 Ingrid Uhlemann; N.N., max. 35 TN, LSF-Anmeldung
17.05.19 Vertiefungsgruppe A: Persuasionsforschung, N.N., Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03
24.05.19 Vertiefungsgruppe B: Agenda Setting-Ansatz, I. Uhlemann, ELP 3, SR 1.03
17.05.19 Vertiefungsgruppe C: Kultivierungsansatz, I. Uhlemann, Soldmannstr. 23, SR 232

7. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft II (7 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 min) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

4011090

Ingrid Uhlemann,

max. 16 TN, LSF-Anmeldung: 04.02.-17.03.2019 (mind. 3 Prioritäten angeben).

Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen-Prioritäten auch die Auswertungstage im Rechenzentrum, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen.

Weitere Informationen zur Gruppen-Verteilung s. Kommentar.

Mo 8-10	Gruppe A: Befragung 1, Rubenowstr. 3, R 1.22	– <u>Auswertungstag</u> : Fr, 28.06.2019
Di 8-10	Gruppe B: Befragung 2, Lohmeyer-Pl. 3, SR 1.03	– <u>Auswertungstag</u> : Fr, 21.06.2019
Di 10-12	Gruppe C: Befragung 3, Lohmeyer-Pl. 3, SR 1.03	– <u>Auswertungstag</u> : Sa, 22.06.2019
Mi 8-10	Gruppe D: Inhaltsanalyse 1, Rubenowstr. 3, R 1.21	– <u>Auswertungstag</u> : Sa, 29.06.2019
Mi 10-12	Gruppe E: Inhaltsanalyse 2, Rubenowstr. 3, R 1.21	– <u>Auswertungstag</u> : Sa, 29.06.2019

Argumentations- und Präsentationstraining:

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011092

Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 3, R 1.21; i.d.R. 14täglich; max. 12 TN,

LSF-Anmeldung: 04.02.-25.03.2019

Di 8-12	Gruppe A: Beginn: 02.04.2019
Di 12-16	Gruppe B: Beginn: 02.04.2019
Mi 14-18	Gruppe C: Beginn: 03.04.2019
Do 8-12	Gruppe D: Beginn: 04.04.2019
Di 12-16	Gruppe E: Beginn: 09.04.2019
Mi 14-18	Gruppe F: Beginn: 10.04.2019
Do 8-12	Gruppe G: Beginn: 11.04.2019

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) –

5./6. FS > Prüfungsleistung im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) ODER Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

Di 10-12 Jugendmedienschutz in Theorie und Praxis (Seminar)

4011094 Jörg Holten, Wollweberstr. 1, Hörsaal; max. 20 TN, LSF-Anmeldung

Di 12-14 Medienethik (Seminar)

4011096 Jörg Holten, Wollweberstr. 1, SR 143

Mi 14-16 Public Relations als Dialog – Ziele und Voraussetzungen wechselseitiger

Kommunikation zwischen Organisationen und ihren Anspruchsgruppen (Seminar)

4011098 Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 20 TN, LSF-Anmeldung

Di 14-16 Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen A

40040100 Klaus Beck, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 15 TN, LSF-Anmeldung

Do 10-12 Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen B

40110102 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 2b, SR 3; max. 15 TN, LSF-Anmeldung

KOMMENTARE

Do 8-10 **Linguistik der gesprochenen Sprache** (Vorlesung) Sprache: DE

4004026 Christina Gansel; Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen). Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

 Literatur:

Fiehler, Reinhard/ Barden, Birgit/ Elstermann, Mechthild/ Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache.


Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Schwitalla, Johannes (³2006, ⁴2012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

4004027 **Gesprächsanalyse** (2 Gruppen) (Seminar) Sprache: DE

4004028 Birte Arendt, LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Stud. jeweils für Gruppe B (max. 10 TN)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Daten-erhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.


 Literatur:

Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Eine Einführung. Wiesbaden.

Reader (wird bereitgestellt)


Di 8-10 **Theorien der interpersonalen Kommunikation** (Grundkurs) Sprache: DE


Theories of interpersonal communication

 20% EN

4011070 Henriette Schade, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal


„Kommunikation“ ist in aller Munde – aber was genau ist darunter zu verstehen? Wie und warum kommunizieren Menschen, und wann kommt es zu Problemen? Wie unterscheidet sich die menschliche Kommunikation von technischen und von anderen sozialen Prozessen? Welche Voraussetzungen müssen für Kommunikation erfüllt sein? Welche Rolle spielt die gesprochene Sprache und welche andere Zeichensysteme? Mit solchen grundlegenden Fragen werden sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Grundkurses auf der Grundlage der vollständigen Lektüre von Pflichttexten auseinandersetzen.

 The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.


 Vorab- und Pflichtlektüre:


Beck, Klaus (⁵2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 13-80.

Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

- 4011072** Interpersonale Kommunikation: Theorie verstehen und einordnen (S.) Sprache: DE
4011074 Interpersonal Communication: Understanding theory  20% EN
4011076 Henriette Schade, Gruppen A-C

Im Seminar erfolgt eine vertiefende Begleitung des Grundkurses „Theorien der interpersonalen Kommunikation“. Die im Grundkurs besprochenen theoretischen Grundlagen sollen in kleineren Referatsgruppen erweitert, hinterfragt, angewendet und diskutiert werden. Dabei stehen neben der Vertiefung des theoretischen Wissens im Bereich der interpersonalen Kommunikation vor allem methodische Kompetenzen im Umgang mit schwierigen wissenschaftlichen Primärtexten im Vordergrund. Wissenschaftliche Texte werden häufig relativ vordergründig und mit einem vorwissenschaftlichen Alltagsverständnis gelesen. Im Studium müssen Sie jedoch reflektierter mit solchen Texten umgehen. Daher soll das Lesen, Diskutieren und Einordnen sowie das Präsentieren von Theorie gezielt geübt werden. Die Seminare sind mit dem Grundkurs verknüpft. Der Besuch beider Veranstaltungen ist verpflichtend. Vorausgesetzt wird die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Vorbereitung, d. h. intensiven Lektüre von Seminartexten.

 The seminar prepares and deepens the topics of the basic course ‘theories of interpersonal communication’.

 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 13-80.
 Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

- 4011078** Körper- und Stimmtraining:
4011082 Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen A, C (Ü) Sprache: DE
 Hedwig Golpon (LB); Anke Wagenschütz (LB)

Im Studium bei Referaten und Projektarbeit, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch und Praktikum – in mündlichen Situationen wollen wir uns selbstsicher behaupten. Neben inhaltlichen Aspekten ist die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit von entscheidendem Einfluss auf das Erreichen kommunikativer Ziele in Referaten und Präsentationen, Gesprächen und Diskussionen.


Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Unser Körper ist das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen, eine Gestalt zu geben und diese dem Zuhörer dynamisch zu präsentieren. Mit dem Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme, mit dem Ausschöpfen von Resonanzräumen wird das Ausdruckspotenzial intensiviert. Texte werden anschaulicher und verständlicher, kommunikative Ziele sicherer erreicht.


- Do 12-14 **Theorien der Kommunikationswissenschaft** (Grundkurs) Sprache: DE
 Communication Theories/Public Sphere and Public Opinion  5% EN

4011084 Martha Kuhnhenhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal

Öffentlichkeit und öffentliche Meinung zählen zu den zentralen Begriffen der Kommunikationswissenschaft und stellen grundlegende Voraussetzungen für eine funktionierende Demokratie dar. Begriff und Idee von Öffentlichkeit sind historische und kulturelle Errungenschaften, an die sich vielfältige normative und kritische Debatten knüpfen. Welche Vorstellungen, Beschreibungen und Konzepte von Öffentlichkeit lassen sich anhand theoretischer und reflektierender Texte aus unterschiedlichen Epochen – von Aristoteles bis Luhmann - rekonstruieren? Und: Wie aktuell sind solche Konzepte unter Bedingungen von Online-Kommunikation und „Medienkrise“ noch?

Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

 The course provides a historically grounded and systematic introduction into the development and the debates of the concepts “Public sphere” and “Public Opinion.” Based on the hermeneutic study of different texts the participants will discuss the relevance and adequacy of the concept “Public Sphere” in times of online communication and “media crisis”.

 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 109-160.

Imhof, Kurt (2003): Öffentlichkeitstheorien. In: Bentele, Günter/ Brosius, Hans-Bernd/ Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- u. Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 193-209.
 Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Do 16-18 **Mediennutzung und Medienwirkung – Plenum** (Grundkurs)

Sprache: DE

4011086 Ingrid Uhlemann, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal

Auf die Frage, ob und wie die Medien auf das Publikum wirken, gibt es verschiedenste Antworten. Die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Grundlegend für Wirkungen ist allerdings die Nutzung von Medien. Im Grundkurs werden zunächst verschiedenen Aspekte der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung behandelt. Daran schließt sich die Frage nach verschiedenen Wirkungsmodellen an, die zum Themengebiet Medienwirkungsforschung überleitet. Auch hierzu werden verschiedene Ansätze und Ergebnisse des Forschungsbereichs vorgestellt.

🌐 Theories and basic models of media usage, media effects as well as theories of public communication are subjects of this module.

Fr 8-16 **Mediennutzung und Medienwirkung – Vertiefungsgruppen** (Grundkurs) Sprache: DE

4011088 Ingrid Uhlemann; N.N.

Vertiefung A: Persuasionsforschung. Unter Persuasion im weitesten Sinn meint man die beabsichtigten oder unbeabsichtigten Versuche, Person(en) zu einer bestimmten Handlung zu bewegen bzw. von einer bestimmten Meinung/Einstellung/Haltung zu überzeugen. Vor allem in den 1950-60er Jahren suchte man nach den „Keys of Persuasion“, um die Welt zu verbessern und gegen Nationalsozialismus, Rassismus etc. kommunikativ vorgehen zu können. Allerdings zeigt sich, dass es sich bei der Persuasion um ein komplexes Phänomen handelt, das von vielen Faktoren abhängig ist. Im Vertiefungskurs wollen wir uns mit der Erforschung persuasiver Kommunikation von verschiedenen Blickwinkeln nähern. Dies geschieht gebündelt an einem Blocktag (Freitag, 17.05.2019).

Vertiefung B: Agenda Setting – Ansatz (AS). Der Ansatz basiert auf der Annahme kognitiver Medienwirkungen in dem Sinn, dass durch eine häufige und intensive Berichterstattung über ein Phänomen in den Medien bei den Lesern die Relevanz dieses Problems größer wird. Zu diesem Ansatz wird seit den 1970er Jahren geforscht. In der Vertiefung werden wir uns zunächst mit den Anfängen der Forschung auseinandersetzen, um den Ansatz insgesamt gut zu verstehen. Darauf aufbauend werden Erweiterungen des Ansatzes betrachtet und die Frage aufgeworfen, an welchen Stellen und auf welche Weise AS aktuell auftreten kann. Dies geschieht gebündelt an einem Blocktag (Freitag, 24.05.2019).

Vertiefung C: Kultivierungsansatz. Der Ansatz basiert auf der Annahme kognitiver Medienwirkungen in dem Sinn, dass durch eine intensive Nutzung fiktionaler Unterhaltungsangebote (welche aufgrund ihres Unterhaltungsanspruches als nicht realistische bzw. nicht alltägliche Darstellungen der Welt eingestuft werden) eine in Richtung der „Fernsehwelt“ verzerrte Vorstellung der Umwelt langfristig kultiviert wird. Zu diesem Ansatz wird seit den 1970er Jahren geforscht. In der Vertiefung werden wir uns zunächst mit den Anfängen der Forschung auseinandersetzen, um den Ansatz insgesamt gut zu verstehen und dann Literatur zum Kultivierungsprozess betrachten. Abschließend wollen wir Gedanken zum aktuellen Kultivierungspotential von Unterhaltungsmedien anstellen. Dies geschieht gebündelt an einem Blocktag (Freitag, 17.05.2019).

Informationen zum Aufbau des Moduls „Öffentliche Kommunikation II“:

Grundlagen zur „Mediennutzung und Medienwirkung“ sowie „Theorien der Kommunikationswissenschaft“ sind der Gegenstand des Moduls „Öffentliche Kommunikation II“. Im Sommersemester 2019 wird das Modul so organisiert, dass in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit die „Theorien der Kommunikationswissenschaft“ mit 4 SWS pro Woche stattfinden (insgesamt 12 SWS in den ersten drei Semesterwochen), an die sich ab der vierten Semesterwoche der Grundkurs „Mediennutzung und Medienwirkung“ mit 4 SWS pro Woche anschließt (insgesamt 12 SWS in der 4. bis 6. Semesterwoche). Diese Sitzungen sind für alle Studierenden obligatorisch, ebenso wie die zum Semesterende hin stattfindenden Sitzungen mit jeweils 2 SWS je Kurs. Die theoretischen Grundlegungen werden in den beiden Grundkursen des Moduls unterschiedlich ergänzt bzw. vertieft: In den Theorien der Kommunikationswissenschaft als Selbstlernzeit mit digitaler Unterstützung im Zeitraum vom 25.04. bis 06.06.2019 und im Grundkurs Mediennutzung und Medienwirkung mit wahlobligatorischen thematischen Vertiefungen mit Seminarcharakter, z.T. als Blockveranstaltung.

Die Vergabe eines Hausarbeitsthemas für die Modulprüfung ist an den Besuch der Präsenzveranstaltungen, der aktiven Teilnahme an der digitalen Selbstlernzeit und dem Besuch von einer der thematischen Vertiefungen im Rahmen des GK Mediennutzung und Medienwirkung geknüpft.

4011090 **Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)** Sprache: DE

Ingrid Uhlemann

(Die Gruppen A und D können auch von Master-Studierenden belegt werden.)

Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen-Prioritäten auch die Auswertungstage im Rechenzentrum, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen.

Mo 8-10	Gruppe A: Befragung 1, Rubenowstr. 3, R 1.22	– <u>Auswertungstag:</u> Fr, 28.06.2019
Di 8-10	Gruppe B: Befragung 2, Lohmeyer-Pl. 3, SR 1.03	– <u>Auswertungstag:</u> Fr, 21.06.2019
Di 10-12	Gruppe C: Befragung 3, Lohmeyer-Pl. 3, SR 1.03	– <u>Auswertungstag:</u> Sa, 22.06.2019
Mi 8-10	Gruppe D: Inhaltsanalyse 1, Rubenowstr. 3, R 1.21	– <u>Auswertungstag:</u> Sa, 29.06.2019
Mi 10-12	Gruppe E: Inhaltsanalyse 2, Rubenowstr. 3, R 1.21	– <u>Auswertungstag:</u> Sa, 29.06.2019

Im Seminar werden in Gruppen einzelne Forschungsprojekte bearbeitet: In Befragung sind Untersuchungen zum Verhalten bei der Nutzung von Serien geplant, in Inhaltsanalyse werden Zeitungsartikel zu speziellen Themen analysiert.

Die Verteilung der Kurse erfolgt nach folgendem Prinzip: Die Prioritäten derjenigen, die in der Klausur „Methoden der KoWi I“ den jeweiligen vertiefenden Methodenteil geschafft haben [mind. 14 P.], werden als erstes berücksichtigt, danach folgen die Prioritäten derjenigen, die die Klausur mitgeschrieben haben nach der im Vertiefungsteil erreichten Punktzahl. Danach werden die Prioritäten der Übrigen soweit möglich berücksichtigt. Es ist für jeden ein Kursplatz vorhanden.

Die mündlichen Präsentationsprüfungen finden vom 8. bis 12. Juli 2019 statt.

🌐 These seminars are designed to practice an empirical question. Research question and theory are largely fixed, so that the task begins with the formulation of the hypotheses. Depending on these hypotheses, it will be answered with a content analysis or a survey.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Rössler, Patrick (2010): Inhaltsanalyse. 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK.

Früh, Werner (2011): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. 7. überarb. Aufl., Konstanz, München: UVK.

Porst, Rolf (2011): Fragebogen. Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS-Verlag.

Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2010): Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. 2. überarb. Aufl., Wiesbaden: VS-Verlag.

Argumentations- und Präsentationstraining:

Sprache: DE

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011092 Klaus-Jürgen Grothe, Gruppen A-G, i.d.R. 14täglich; max. 12 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 04.02.-25.03.2019

Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von den aus früheren Lehrveranstaltungen bekannten Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun u.a.) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit Schwerpunkten der ganzheitlichen Darstellung von Zahlen und Fakten und argumentativer Strategien. Sprechhandlungen wie Reden, Vorträge und Präsentationen werden dabei als komplexe und prozesshafte Aktivität in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität begriffen (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relationen).

Auf der Basis entsprechender Grundlagenliteratur (Auszüge) werden in Elementarübungen über Beobachtung und Analyse gewonnene Kenntnisse exemplarisch in eigenen Rede- und Präsentationsbeiträgen angewendet und zur Diskussion gestellt. Phasen der gemeinsamen Reflexion dienen dabei der Heranbildung von Beobachtungs- und Analysekompetenzen sowie der Kritikfähigkeit.

In den letzten Kursterminen sollen komplexe Kommunikationssituationen in Kleingruppen für eine zielgruppenadäquate und adressatenorientierte Darstellung wissenschaftlicher Forschungsergebnisse strukturiert und Präsentationen erarbeitet werden. Thematisch bilden hierbei die Ergebnisse der Projekte aus den Seminaren "Forschungsmethoden" des Moduls den Gegenstand zu erarbeitender Team-Präsentationen.

📖 Grundlagenliteratur:

Götttert, Karl-Heinz (1978): Argumentation – Grundzüge ihrer Theorie ... Tübingen.

Toulmin, Steven (1996): Der Gebrauch von Argumenten. Beltz Athenäum.

Di 10-12 **Jugendmedienschutz in Theorie und Praxis** (Seminar) Sprache: DE

4011094 Jörg Holten, Wollweberstr. 1, Hörsaal; max. 20 TN, LSF-Anmeldung

Durch Medienwandel und zunehmende Medienkonvergenz werden Selbstverständlichkeiten des Umgangs mit Medien und Medieninhalten zunehmend hinterfragt. Im Seminar werden die TeilnehmerInnen unterschiedliche Perspektiven auf das Praxisfeld Jugendmedienschutz erarbeiten und tiefergehende Fragen entwickeln. Gemeinsam werden wir versuchen, auf die gestellten Fragen zu antworten und so ein umfassendes Verständnis aktueller Medienregulierung zu erlangen.

🌐 Due to media change and media convergence, established handlings of media and media content are increasingly being questioned. In our seminar, the participants will elaborate different perspectives on youth media protection and develop more specific questions. In the next step, we will try to answer these questions to gain a comprehensive understanding of this field of practice.

Di 12-14 **Medienethik / media ethics** (Seminar) Sprache: DE

4011096 Jörg Holten, Wollweberstr. 1, SR 143

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Ereignisse werden im Seminar die der Medienethik zugrundeliegenden Begriffe und Anwendungsfelder erarbeitet und theoretische Ansätze der Medienethik betrachtet. Anhand selbst gewählter Beispiele werden die erarbeiteten Ansätze in ihrer Reichweite überprüft und Fragen nach der Kontrollierbarkeit der Einhaltung medienethischer Standards und der Sanktionierung bei Verstößen abschließend kritisch diskutiert. Ziel des Seminars ist es, eine eigene, medienkritische Positionierung zu entwickeln und diese theoretisch fundiert begründen zu können.

🌐 Against the background of current social developments the participants will elaborate basic terms and definitions to answer the question what media ethics mean. The participants will present their own examples to proof the applicability media ethics. Based on self-chosen topics the participants will proof the applicability of the developed theoretical approaches and will discuss the question about the controllability of social media ethical standards. The objective of the seminar consists in developing and justifying a personal media-critical position.

Mi 14-16 **Public Relations als Dialog – Ziele und Voraussetzungen** Sprache: DE

wechselseitiger Kommunikation zwischen Organisationen und ihren Anspruchsgruppen (Seminar)

Dialogue in Public Relations – Objectives and Preconditions of Mutual Communication between Organizations and their Publics

4011098 Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 20 TN, LSF-Anmeldung

Dialog, Wechselseitigkeit und Kollaboration gelten in der Public Relations Praxis und Forschung als maßgebliche Faktoren erfolgreicher Kommunikation mit Anspruchsgruppen. Dabei gibt es jedoch sehr unterschiedliche Vorstellungen davon, was Erfolg bedeutet – ob er etwa in wirtschaftlicher, moralischer oder sozialer Hinsicht definiert wird – und unter welchen Rahmenbedingungen Dialog zustande kommt. Besonderen Aufwind hat das Konzept des Dialogs im Zuge der Digitalisierung strategischer Kommunikation erfahren, wobei vor allem die Interaktivität sozialer Medien als Potenzial für einen intensiven Austausch zwischen Organisationen und Nutzer*innen aufgefasst wird. Unter welchen Voraussetzungen es zu einem solchen Austausch kommen kann, wird im Rahmen des Seminars anhand grundlegender dialogischer Ansätze der PR-Kommunikation und aktueller empirischer Befunde zur PR-Kommunikation in sozialen Medien untersucht und diskutiert. Ausgewählte Fragestellungen zur Gestaltung und Umsetzung dialogischer Public Relations werden anhand von Fallstudien in Kleingruppen vertiefend analysiert.

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmer*innen ein grundlegendes Verständnis von Public Relations und Dialog zu vermitteln sowie ein Bewusstsein für die Chancen und Risiken dialogischer Kommunikation zu schaffen. Teilnehmer*innen sollen ihre methodischen Kompetenzen durch die Interpretation empirischer Studien vertiefen. Darüber hinaus soll die Fähigkeit geschult werden, praktische und wissenschaftliche Ansätze durch die systematische Analyse von Fallbeispielen kritisch zu reflektieren.

🌐 In this seminar, different approaches to dialogue in public relations research and practice are introduced. Based on recent empirical studies on dialogue between organizations and publics in social media, chances and risks of dialogic communication are discussed.

40040100 Kolloquium für ExamenskandidatInnen A + B / BA Colloquium

Sprache: DE

40110102 Klaus Beck; Ingrid Uhlemann, jeweils max. 15 TN, LSF-Anmeldung

Das Colloquium richtet sich an BA-ExamenskandidatInnen, die gemeinsam mit ihren KommilitonInnen Themenstellungen für die Bachelorarbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle TeilnehmerInnen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab per E-Mail an das Colloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen. Um die intensive und zielführende Arbeit zu gewährleisten, wird die Teilnehmerzahl auf 15 begrenzt; ggf. wird das Colloquium geteilt.

🌐 The colloquium addresses all candidates of the BA program and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of the explication of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
8-10	S Forschungsverfahren A, Dr. Uhlemann; R 1.22 Rub3	GK Theorien der interpersonalen Kommunikation, Dr. Schade; HS ELP3 S Forschungsmethoden B, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3 Ü APT A, K.-J.-Grothe; R 1.21 Rub3	S Forschungsverfahren D, Dr. Uhlemann; R 1.21 Rub3	V Linguistik der gesprochenen Sprache, Prof. Gansel; HS Rub3 Ü APT D/G, K.-J.-Grothe; R 1.21 Rub3 8.15-9.45 SZ Dr. Uhlemann 9-10 Sprechzeit Dr. Schade	Ü KST A3, A. Wagenschütz; R 1.21 Rub3 GK Mediennutzung und Medienwirkung (Vertiefungsgruppen), Dr. Uhlemann, N.N.; 17.05. (2x) + 24.05., 8-16 Uhr; SR 1.03 ELP3, SR 232 Soldm23	
10-12	10-11 Sprechzeit Dr. Uhlemann	S Interpersonale Komm. A, Dr. Schade; SR2 Rub2b S Forschungsmethoden C, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3 Ü APT A, K.-J.-Grothe; R 1.21 Rub3 S Jugendmedienschutz, J. Holten; HS Wollw1 11-12 Sprechzeit Dr. Jünger 11-12 Sprechzeit JP Thummes	S Forschungsverfahren E, Dr. Uhlemann; R 1.21 Rub3	S Interpersonale Komm. B, Dr. Schade; SR 1.13 ELP3 Ü KST A1, A. Wagenschütz; SR 1.03 ELP3 Ü APT D/G, K.-J.-Grothe; R 1.21 Rub3 C B.A.-Kolloquium B, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2b	Ü KST A3, A. Wagenschütz; R 1.21 Rub3 GK Mediennutzung und Medienwirkung (Vertiefungsgruppen)	Fr/Sa/So-Block Ü KST C, H. Golpon; Fr-So 21.-23.06. + Fr+Sa 28.-29.06.; HS Wollw1
12-14		Ü APT B/E, K.-J.-Grothe; R 1.21 Rub3 S Medienethik, J. Holten; SR 143 Wollw1		S Interpersonale Komm. C, Dr. Schade; SR 1.13 ELP3 Ü KST A1, A. Wagenschütz; SR 1.03 ELP3 GK Theorien der KoWi, Dr. Kuhnhenh; HS ELP3	Ü KST A4, A. Wagenschütz; R 1.21 Rub3 GK Mediennutzung und Medienwirkung (Vertiefungsgruppen)	
14-16		Ü APT B/E, K.-J.-Grothe; R 1.21 Rub3 C B.A.-Kolloquium. A, Prof. Beck; SR 142 Wollw1	Ü APT C/F, K.-J.-Grothe; R 1.21 Rub3 S Public Relations als Dialog, JP Thummes; SR 1.03 ELP3	Ü KST A2, A. Wagenschütz; SR 1.03 ELP3	Ü KST A4, A. Wagenschütz; R 1.21 Rub3 GK Mediennutzung und Medienwirkung (Vertiefungsgruppen)	
16-18		16-18 Sprechzeit Prof. Beck	Ü APT C/F, K.-J.-Grothe; R 1.21 Rub3	Ü KST A2, A. Wagenschütz; SR 1.03 ELP3 GK Mediennutzung und Medienwirkung (Plenum), Dr. Uhlemann; HS ELP3		

3. Modul Interpersonale Kommunikation = 2. Fachsemester

6. Modul Öffentliche Kommunikation II = 4. Fachsemester; 7. Modul Methoden der KoWi II = 4. Fachsemester

9. Modul Forschungsfelder der KoWi = 5./6. Fachsemester