



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

Sommersemester 2018

Mitarbeiterverzeichnis Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, Fax 420 3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 2.14

Sprechzeit: Mittwoch 16.00-18.00 Uhr (Terminvereinbarung über das Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/Schwerpunkt Organisationskommunikation

Vertreter:

PD Dr. Jens Woelke

☎ 420 3454, jens.woelke@uni-greifswald.de; Raum 2.15

Sprechzeit: Mittwoch 15.30-17.00 (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 420 3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten – [Beauftragter für Auslandsstudium sowie ausländische Stud. \(ERASMUS+\)](#)

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

Dr. Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnenn – *Forschungsaufenthalt USA*

☎ 420 3411, martha.kuhnenn@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Anfragen per email

Dr. Henriette Schade

☎ 420 3418, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann – [Fachstudienberatung](#)

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeiten: Dienstag 13.45-15.00 + Donnerstag 8.15-9.30 Uhr

(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrbeauftragte:

Prof. Dr. Ingo Knuth: Professor für Medien- und Eventmanagement,
Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin

Dipl.-Sozialpäd. Silke Lenz

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2015/16 -	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. - erstmals SS 2016 -	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30) • S Interpersonale Kommunikation (30/90) ODER • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. - erstmals WS 2016/17 -	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. - erstmals SS 2017 -	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentations-training (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2017/18 -	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. - erstmals SS 2018 -	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (15 min)

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)
4004023 Christina Gansel; Rubenowstr. 3, Hörsaal

Do 16-18 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs)
4011070 Klaus Beck; Rubenowstr. 3, Hörsaal

Interpersonale Kommunikation: Theorie verstehen und einordnen (Seminar)
Henriette Schade; max. 30 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

4011072 Gruppe A: Mi 10-12 – Wollweberstr. 1, SR 143

4011074 Gruppe B: Do 10-12 – Wollweberstr. 1, SR 142

4011076 Gruppe C: Do 12-14 – Wollweberstr. 1, SR 142

ODER

Do 10-12 Gesprächsanalyse (Seminar)
4004024 Birte Arendt; Rubenowstr. 3, R 1.18
Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende über HIS LSF für Gruppe B (max. 10 TN)

Fr 10-12 Gesprächsanalyse (Seminar)
4004025 Birte Arendt; Rubenowstr. 3, R 1.18
Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende über HIS LSF für Gruppe B (max. 10 TN)

Fr 10-16 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)
4011078 Hedwig Golpon, Silke Lenz (Lehrbeauftragte); Wollweberstr. 1, Hörsaal;
LSF-Anmeldung: bis 06.04.2018
Die Gruppeneinteilung und der jeweilige Termin-Turnus (wöchentlich/14täglich) werden in der ersten Sitzung am 13. April 2018 bekanntgegeben!

6. MODUL Öffentliche Kommunikation II (8 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 min)

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft/Öffentlichkeit (Grundkurs)
4011080 Klaus Beck; Wollweberstr. 1, Hörsaal

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)
4011082 Ingrid Uhlemann; Wollweberstr. 1, Hörsaal

7. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft II (7 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 min) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

4011084 Ingrid Uhlemann; max. 16 TN,

Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-22.03.2018 (mind. 3 Prioritäten angeben).

Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen-Prioritäten auch die Auswertungstage im URZ, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen. Die genaue Zuordnung der einzelnen Methoden zu den Kursen erfolgt Anfang März.

Weitere Informationen zur Zuordnung siehe Kommentar.

Mo 8-10	Gruppe A (Befragung): Rubenowstr. 3, R 1.22	– <u>Auswertungstag:</u> Fr, 15.06.2018
Di 8-10	Gruppe B: Rubenowstr. 2b, SR 3	– <u>Auswertungstag:</u> Fr, 29.06.2018
Di 10-12	Gruppe C: Rubenowstr. 2b, SR 3	– <u>Auswertungstag:</u> Sa, 30.06.2018
Mi 8-10	Gruppe D (Inhaltsan.): Rubenowstr. 2b, SR 3	– <u>Auswertungstag:</u> Sa, 23.06.2018
Mi 10-12	Gruppe E: Rubenowstr. 2b, SR 3	– <u>Auswertungstag:</u> Fr, 22.06.2018

Argumentations- und Präsentationstraining:

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011086 Klaus-Jürgen Grothe; i.d.R. 14täglich; max. 12 TN,

Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-20.03.2018

Mi 8-12	Gruppe A: Beginn: 11.04.2018	– Rubenowstr. 3, R 1.21
Mi 14-18	Gruppe B: Beginn: 11.04.2018	– Rubenowstr. 3, R 1.21
Do 8-12	Gruppe C: Beginn: 12.04.2018	– Rubenowstr. 2b, SR 3
Fr 10-14	Gruppe D: Beginn: 13.04.2018	– Rubenowstr. 3, R 1.21
Mo 14-18	Gruppe E: Beginn: 16.04.2018	– Rubenowstr. 3, R 1.21
Di 12-16	Gruppe F: Beginn: 17.04.2018	– Rubenowstr. 3, R 1.21
Mi 8-12	Gruppe G: Beginn: 18.04.2018	– Rubenowstr. 3, R 1.21

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) –

5./6. FS > Prüfungsleistung im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten)

ODER Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

Di 10-12 Medienethik (Seminar)

4011088 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Di 12-14 Social Media-Praxis (Seminar)

40110110 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Fr/Sa-Bl. Methoden der betrieblichen Medienforschung (Seminar)

4011090 Ingo Knuth (Lehrbeauftragter); Rubenowstr. 3,

Hörsaal (jeweils Fr bis 12 Uhr), R 1.18 (Fr ab 12 und Sa)

Fr, 20.04. / Sa, 21.04.2018, 10.00-15.00 Uhr

Fr, 25.05. / Sa, 26.05.2018, 9.00-14.00 Uhr

Fr, 29.06., 9.00-14.00 / Sa, 30.06.2018, 9.00-12.00 Uhr

Do 10-12 Kolloquium für Examenskandidaten

4011092 Klaus Beck/Ingrid Uhlemann; Soldmannstr. 23, SR 228;

max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

KOMMENTARE

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung) TL: DE
4004023 Christina Gansel; Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen).

Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Literatur:

Fiehler, Reinhard/ Barden, Birgit/ Elstermann, Mechthild/ Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.
Schwitalla, Johannes (³2006, ⁴2012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

Do 10-12 Gesprächsanalyse (Seminar) TL: DE
Fr 10-12 **Birte Arendt**; Rubenowstr. 3, R 1.18

4004024/5 Anmeldung für B.A.-KoWi-Stud. über HIS LSF jeweils für Gruppe B (max. 10 TN)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Daten-erhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

Literatur:

Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Eine Einführung. Wiesbaden. Reader (wird bereitgestellt)

Do 16-18 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs) TL: DE
Theories of interpersonal communication  20% EN

4011070 Klaus Beck; Rubenowstr. 3, Hörsaal

„Kommunikation“ ist in aller Munde – aber was genau ist darunter zu verstehen? Wie und warum kommunizieren Menschen, und wann kommt es zu Problemen? Wie unterscheidet sich die menschliche Kommunikation von technischen und von anderen sozialen Prozessen? Welche Voraussetzungen müssen für Kommunikation erfüllt sein? Welche Rolle spielt die gesprochene Sprache und welche andere Zeichensysteme? Mit solchen grundlegenden Fragen werden sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Grundkurses auf der Grundlage der vollständigen Lektüre von Pflichttexten auseinandersetzen. Ergänzend werden in den Seminaren von Henriette Schade zur interpersonalen Kommunikation (4011072/6) erarbeitete Referate präsentiert und diskutiert.

Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (⁵2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 13-80.
Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

 The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

Interpersonale Kommunikation: Theorie verstehen und einordnen (Sem.) TL: DE

Interpersonal Communication: Understanding theory

📖 20% EN

4011072-6 Henriette Schade; Gruppen A-B, max. 30 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

Im Seminar erfolgt eine vorbereitende und vertiefende Begleitung des Grundkurses „Interpersonale Kommunikation“. Die im GK zu besprechenden theoretischen Grundlagen sollen in kleineren Referatsgruppen vorbereitet, hinterfragt, angewendet und diskutiert werden. Dabei stehen neben der Vertiefung des theoretischen Wissens im Bereich der interpersonalen Kommunikation vor allem methodische Kompetenzen im Umgang mit schwierigen wissenschaftlichen Primärtexten im Vordergrund. Wissenschaftliche Texte werden häufig relativ vordergründig und mit einem vorwissenschaftlichen Alltagsverständnis gelesen. Im Studium müssen Sie jedoch reflektierter mit solchen Texten umgehen. Daher soll das Lesen, Diskutieren und Einordnen sowie das Präsentieren von Theorie gezielt geübt werden. Die Seminare sind mit dem Grundkurs verknüpft.

Der Besuch beider Veranstaltungen ist verpflichtend. Vorausgesetzt wird die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Vorbereitung, d. h. intensiven Lektüre von Seminartexten.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 13-80.

Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

🌐 The seminar prepares and deepens the topics of the basic course 'theories of interpersonal communication'.

Fr 10-16 Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung) TL: DE

4011078 Hedwig Golpon, Silke Lenz (LB); Wollweberstr. 1, Hörsaal;

LSF-Anmeldung: bis 06.04.2018

Die Gruppenaufteilung und der jeweilige Termin-Turnus (wöchentlich/14täglich) werden in der ersten Sitzung am 13. April 2018 bekanntgegeben!

Im Studium bei Referaten und Projektarbeit, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch und Praktikum – in mündlichen Situationen wollen wir uns selbstsicher behaupten. Neben inhaltlichen Aspekten ist die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit von entscheidendem Einfluss auf das Erreichen kommunikativer Ziele in Referaten und Präsentationen, Gesprächen und Diskussionen. Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Unser Körper ist das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen, eine Gestalt zu geben und diese dem Zuhörer dynamisch zu präsentieren. Mit dem Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme, mit dem Ausschöpfen von Resonanzräumen wird das Ausdruckspotenzial intensiviert. Texte werden anschaulicher und verständlicher, kommunikative Ziele sicherer erreicht.

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft/Öffentlichkeit (Grundkurs) TL: DE

Communication Theories/Public Sphere and Public Opinion

📖 5% EN

4011080 Klaus Beck; Wollweberstr. 1, Hörsaal

Öffentlichkeit und öffentliche Meinung zählen zu den zentralen Begriffen der Kommunikationswissenschaft und stellen grundlegende Voraussetzungen für eine funktionierende Demokratie dar. Begriff und Idee von Öffentlichkeit sind historische und kulturelle Errungenschaften, an die sich vielfältige normative und kritische Debatten knüpfen. Welche Vorstellungen, Beschreibungen und Konzepte von Öffentlichkeit lassen sich anhand theoretischer und reflektierender Texte aus unterschiedlichen Epochen – von Aristoteles bis Luhmann - rekonstruieren? Und: Wie aktuell sind solche Konzepte unter Bedingungen von Online-Kommunikation und „Medienkrise“ noch? Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 109-160.

Imhof, Kurt (2003): Öffentlichkeitstheorien. In: Bentele, Günter/ Brosius, Hans-Bernd/ Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- u. Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 193-209.

Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

🌐 The course provides a historically grounded and systematic introduction into the development and the debates of the concepts "Public sphere" and "Public Opinion." Based on the hermeneutic study of different texts the participants will discuss the relevance and adequacy of the concept "Public Sphere" in times of online communication and "media crisis".

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

TL: DE

4011082 Ingrid Uhlemann; Wollweberstr. 1, Hörsaal

Auf die Frage, ob und wie die Medien auf das Publikum wirken, gibt es verschiedenste Antworten. Die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Grundlegend für Wirkungen ist allerdings die Nutzung von Medien. Im Grundkurs werden zunächst verschiedenen Aspekte der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung behandelt. Daran schließt sich die Frage nach verschiedenen Wirkungsmodellen an, die zum Themengebiet Medienwirkungsforschung überleitet. Auch hierzu werden verschiedene Ansätze und Ergebnisse des Forschungsbereichs vorgestellt.

4011084 Ingrid Uhlemann

TL: DE

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

Gruppen A-E, max. 16 TN,

Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-22.03.2018 (mind. 3 Prioritäten angeben).

Im Seminar werden in Gruppen einzelne Forschungsprojekte bearbeitet: In Befragung sind Untersuchungen zu Qualitätskriterien von Serien geplant, in Inhaltsanalyse werden Zeitungsartikel zu speziellen Themen analysiert.

Die Verteilung der Kurse erfolgt nach folgendem Prinzip: Die Prioritäten derjenigen, die in der Klausur den jeweiligen vertiefenden Methodenteil geschafft haben [mind. 14 P.], werden als erstes berücksichtigt, danach folgen die Prioritäten derjenigen, die die Klausur mitgeschrieben haben nach der im Vertiefungsteil erreichten Punktzahl. Danach werden die Prioritäten der Übrigen soweit möglich berücksichtigt. Es ist für jeden ein Kursplatz vorhanden.

Die mündlichen Präsentationsprüfungen finden voraussichtlich in der Woche vom 16.-20.07.2018 statt.

 Vorab- und Pflichtlektüre:

Rössler, Patrick (2010): Inhaltsanalyse. 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK.

Früh, Werner (2011): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. 7. überarb. Aufl., Konstanz, München: UVK.

Porst, Rolf (2011): Fragebogen. Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS-Verlag.

Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2010): Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. 2. überarb. Aufl., Wiesbaden: VS-Verlag.

 These seminars are designed to practice an empirical question. Research question and theory are largely fixed, so that the task begins with the formulation of the hypotheses. Depending on these hypotheses, it will be answered with a content analysis or a survey.

Argumentations- und Präsentationstraining:

TL: DE

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011086 Klaus-Jürgen Grothe; Gruppen A-G, i.d.R. 14tägig; max. 12 TN,

Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-20.03.2018

Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von den aus früheren Lehrveranstaltungen bekannten Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun u.a.) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit Schwerpunkten der ganzheitlichen Darstellung von Zahlen und Fakten und argumentativer Strategien. Sprechhandlungen wie Reden, Vorträge und Präsentationen werden dabei als komplexe und prozesshafte Aktivität in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität begriffen (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relationen).

Auf der Basis entsprechender Grundlagenliteratur (Auszüge) werden in Elementarübungen über Beobachtung und Analyse gewonnene Kenntnisse exemplarisch in eigenen Rede- und Präsentationsbeiträgen angewendet und zur Diskussion gestellt. Phasen der gemeinsamen Reflexion dienen dabei der Heranbildung von Beobachtungs- und Analysekompetenzen sowie der Kritikfähigkeit.

Den Schwerpunkt der letzten Kurstermine bilden das Realisieren von komplexen Kommunikationssituationen sowie die adressatenorientierte Darstellung von Analyseergebnissen in Präsentationssituationen. Thematisch werden hierbei die Ergebnisse der Projekte der Seminare "Forschungsmethoden" im Modul den Gegenstand zu erarbeitender Team-Präsentationen bilden.

 Grundlagenliteratur:

Götttert, Karl-Heinz (1978): Argumentation – Grundzüge ihrer Theorie ... Tübingen.

Toulmin, Steven (1996): Der Gebrauch von Argumenten. Beltz Athenäum.

Di 10-12 Medienethik (Seminar)

TL: DE

4011088 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Ereignisse werden im Seminar die der Medien-ethik zugrundeliegenden Begriffe und Anwendungsfelder erarbeitet und grundlegende theoretische Ansätze der Medienethik betrachtet.

Anhand selbst gewählter Beispiele werden die erarbeiteten Ansätze in ihrer Reichweite überprüft und Fragen nach der Kontrollierbarkeit der Einhaltung medienethischer Standards und der Sanktionierung bei Verstößen abschließend kritisch diskutiert. Ziel des Seminars ist es, eine eigene, medienkritische Positionierung zu entwickeln und diese theoretisch fundiert begründen zu können.

🌐 Against the background of current social developments the participants will elaborate basic terms and definitions to answer the question what media ethics mean. The participants will present their own examples to proof the applicability media ethics. Based on self-chosen topics the participants will proof the applicability of the developed theoretical approaches and will discuss the question about the controllability of social media ethical standards. The objective of the seminar consists in developing and justifying a personal media-critical position.

Fr/Sa-Bl. Methoden der betrieblichen Medienforschung (Seminar)

TL: DE

4011090 Ingo Knuth (Lehrbeauftragter); Rubenowstr. 3

Die betriebliche Funktion Marktforschung ist für Unternehmen in der Medienbranche essentiell – zum einen, um fundierte Informationen für das strategische Management in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld generieren zu können und, zum anderen, um die informationsbasierte Vermarktung von Medienprodukten, insbesondere im Werbemarkt, gewährleisten zu können. So werden von unterschiedlichen Akteuren, wie zum Beispiel Medienunternehmen, Agenturen oder Branchenverbänden, vor allem Studien zu den Themen Mediennutzungs- und Werbewirkungsforschung zur Verfügung gestellt.

Aufgrund der Vielzahl von Inhalten und Interessen ist es für die Abnehmer dieser Informationen, wie zum Beispiel werbetreibende Unternehmen oder Wissenschaftler, häufig nicht möglich, die Qualität dieser Studien vollständig zu bewerten. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Veranstaltung, die Grundlagen, methodische Zugänge und Trends der betrieblichen Medienforschung aufzuzeigen, sowie die ausgewählte Studien basierend auf einer zuvor abgeleiteten Qualitätsdefinition strukturiert zu analysieren. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer aufgefordert, selbständig einen Forschungsansatz zum Thema Mediennutzung zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

📖 Literaturempfehlungen:

AS&S - ARD-Werbung (2018): Media Perspektiven, www.ard-werbung.de/media-perspektiven/

Diekmann, A. (2007): Empirische Sozialforschung.

facebook (2018): facebook Research, <https://research.fb.com/>

Gruner + Jahr (2018): Media Research, <http://www.gujmedia.de/media-research/>

Media Impact (2018): Forschung und Beratung, https://www.mediaimpact.de/FORSCHUNG-BERATUNG_552394.html

Meyen, M. (2004): Mediennutzung.

Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2013): Methoden der Empirischen Sozialforschung.

Schweiger, W. (2007): Theorien der Mediennutzung.

SevenOne Media (2018): Research – Markt- und Mediastudien, <https://www.sevenonemedia.de/service/research>

Think with Google (2018): Insights und Daten für Ihre Marketingstrategie, <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/>

Do 10-12 Kolloquium für B.A.-Examenskandidaten

TL: DE

BA Colloquium

4011092 Klaus Beck/Ingrid Uhlemann; Soldmannstr. 23, SR 228; max. 12 TN

Das Colloquium richtet sich an BA-ExamenskandidatInnen, die gemeinsam mit ihren KommilitonInnen Themenstellungen für die Bachelorarbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle TeilnehmerInnen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab per E-Mail an das Colloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen. Um die intensive und zielführende Arbeit zu gewährleisten, wird die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt; ggf. wird das Colloquium geteilt.

🌐 The colloquium addresses all candidates of the BA program and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of the explication of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

40110110 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Social Media ist in aller Munde. So ziemlich jede Universität hat einen Facebook-Account. Hinzu kommen mittlerweile auch Auftritte bei Instagram und Twitter. Doch wie gebraucht eine Universität "Social Media" und viel wichtiger noch: Braucht sie Social Media?

Im Seminar wird sich dem Phänomen Social Media zunächst theoretisch genähert, um anschließend ganz praktisch eigenen Social-Media-Content für den Fachbereich Kommunikationswissenschaft herzustellen. Abschließend werden die oben gestellten Fragen diskutiert.

🌐 Everyone is talking about social media. Nearly every university has its own Facebook-account and meanwhile also an Instagram or Twitter presence. But how are these universities using their social media accounts and more importantly, do they need social media? During this seminar, at first the participants will approach the topic of social media in a theoretical way. In a second step, they will produce social media content for their personal subjects. Finally the above-mentioned issues about the need for social media will be discussed.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	S Forschungsmethoden A, Dr. Uhlemann; R 1.22 Rub3	S Forschungsmethoden B, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2	S Forschungsmethoden D, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2 Ü APT A/G, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 9-10 Sprechzeit Dr. Jünger 9-10 Sprechzeit Dr. Schade	V Linguistik der gesprochenen Sprache, Prof. Gansel, HS Rub3 Ü APT C, K.-J. Grothe; SR 3 Rub2b 8.15-9.30 Sprz Dr. Uhlemann	S Fr/Sa-Blöcke Methoden der betrieblichen Medienforschung; Prof. Knuth (LB), Rub3
10-12		S Forschungsmethoden C, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2 S Medienethik, J. Holten; SR 142 Wollw1	S Forschungsmethoden E, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2 Ü APT A/G, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S Interpersonale Komm. A, Dr. Schade; SR 143 Wollw1	S Interpersonale Komm. B, Dr. Schade; SR 142 Wollw1 Ü APT C, K.-J. Grothe; SR3 Rub2b C B.A.-Examenskolloquium, Prof. Beck/ Dr. Uhlemann; SR 228 Sold23	Ü Körper- und Stimmtraining, H. Golpon, S. Lenz (LB); HS Wollw1 Ü APT D, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3
12-14		Ü APT F, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S Social Media-Praxis, J. Holten; SR 142 Wollw1 13.45-15 SZ Dr. Uhlemann		S Interpersonale Komm. C, Dr. Schade; SR 142 Wollw1 GK Theorien der KoWi/ Öffentlichkeit, Prof. Beck; HS Wollw1	Ü Körper- und Stimmtraining, H. Golpon, S. Lenz (LB); HS Wollw1 Ü APT D, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3
14-16	Ü APT E, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3	Ü APT F, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3	Ü APT B, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3		Ü Körper- und Stimmtraining; HS Wollw1
16-18	Ü APT E, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3		Ü APT B, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 15.30-17 SprZ. Dr. Woelke 16-18 Sprechzeit Prof. Beck	GK Theorien der inter-personalen Komm., Prof. Beck; HS Rub3 GK Mediennutzung und Medienwirkung, Dr. Uhlemann; HS Wollw1	

- 3. Modul Interpersonale Kommunikation** = 2. Fachsemester
6. Modul Öffentliche Kommunikation II = 4. Fachsemester
7. Modul Methoden der KoWi II = 4. Fachsemester
9. Modul Forschungsfelder der KoWi = 5./6. Fachsemester