



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

Sommersemester 2017

Mitarbeiterverzeichnis Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, Fax 420 3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Lehrstuhlvertreterin:

N.N.

☎ 420 3445; n.n@uni-greifswald.de; Raum 2.14

Sprechzeit: Mi 10.00-12.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/ Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaber:

Prof. Dr. Stefan Wehmeier

Lehrstuhlvertreterin:

N.N.

☎ 420 3454, n.n@uni-greifswald.de; Raum 2.15

Sprechzeit: Di 14.00-15.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 420 3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten – ERASMUS+ Koordinator

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Do 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnhenh

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Dienstag 11.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Oliver Raaz

☎ 420 3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Henriette Schade – in Elternzeit

Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudien- und Praktikumsberatung

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeiten: Mo 10.00-11.30 Uhr + Di 14.00-15.00 Uhr
(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2015/16 -	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. - erstmals SS 2016 -	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30) • S Interpersonale Kommunikation (30/90) ODER • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. - erstmals WS 2016/17 -	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. - erstmals SS 2017 -	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2017/18	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. - erstmals SS 2018 -	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - letztmals WS 2014/15 -	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie I (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. - letztmals SS 2015 -	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Sozialpsychologie II (30/30) • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK S Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/90) <i>oder</i> Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. - letztmals WS 2015/16 -	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. - letztmals SS 2016 -	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - letztmals WS 16/17 -	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. - letztmals SS 2017 -	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

¹ Abkürzungsverzeichnis: **SWS** = Semesterwochenstunden; **PL** = Prüfungsleistung; **LP / Std.** = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; **(x/y)** = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); **V** = Vorlesung; **PS** = Proseminar; **GK** = Grundkurs; **Ü** = Übung; **C** = Kolloquium

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2015)

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung (15 min)

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)
4004023 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 14-16 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs)
4011070 Martha Kuhnhenhenn, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Interpersonale Kommunikation – Theorie verstehen und einordnen (Seminar)
Oliver Raaz, max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

4011072 Gruppe A: Mo 14-16, Beginn: 10.04.2017 – Wollweberstr. 1, SR 142

4011074 Gruppe B: Mo 16-18, Beginn: 10.04.2017 – Wollweberstr. 1, SR 142

4011076 Gruppe C: Di 8-10, Beginn: 11.04.2017 – Bahnhofstr. 51, SR

4011078 Gruppe D: Di 10-12, Beginn: 11.04.2017 – Bahnhofstr. 51, SR

ODER

Mi 8-10 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)
4004024 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, R 1.05
Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende über HIS LSF für Gruppe B (max. 10 TN)

Fr 8-10 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)
4004025 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.05
Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende über HIS LSF für Gruppe B (max. 10 TN)

Körper- und Stimmtraining –
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)
4011080 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal; 14tgl.;
max. 15 TN/Gruppe; LSF-Anmeldung: 01.02.-05.04.2017
(Die Freischaltung der Gruppen C+D erfolgt nur bei Bedarf, d.h. erst nach vollständiger
Belegung der Gruppen A+B.)

Mi 12-16 Gruppe A: Beginn: 12.04.2017

Mi 12-16 Gruppe B: Beginn: 19.04.2017

Do 12-16 Gruppe C: Beginn: 13.04.2017

Do 12-16 Gruppe D: Beginn: 20.04.2017

6. MODUL Öffentliche Kommunikation II (8 Lp) – 4. FS Prüfungsleistung: Klausur (90 min) oder Hausarbeit

4011082 Theorien der Kommunikationswissenschaft/Öffentlichkeit (Grundkurs)
N.N. (Lehrstuhlvertreterin KoWi), max. 45 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

Mi 16-18 Gruppe A: Rubenowstr. 3, R 1.05

Do 12-14 Gruppe B: Rubenowstr. 1, Hörsaal 2

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)
4011084 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, Hörsaal

7. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft II (7 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Vortrag und Hausarbeit

- Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)
4011086 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 2b, SR 3; max. 16 TN;
LSF-Anmeldung: 01.02.-21.03.2017 (mind. 3 Prioritäten angeben). Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen-Prioritäten auch die Auswertungstage im URZ, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen. Die genaue Zuordnung der einzelnen Methoden zu den Kursen erfolgt Anfang März. Weitere Informationen zur Zuordnung siehe Kommentar.
- Di 8-10 Gruppe A: Befragung - Auswertungstag: Fr, 02.06.2017
Di 10-12 Gruppe B: Inhaltsanalyse - Auswertungstag: Sa, 03.06.2017
Mi 8-10 Gruppe C: Befragung - Auswertungstag: Fr, 16.06.2017
Mi 10-12 Gruppe D: Befragung - Auswertungstag: Sa, 17.06.2017
Do 8-10 Gruppe E: Inhaltsanalyse - Auswertungstag: Fr, 23.06.2017
Do 10-12 Gruppe F: Befragung - Auswertungstag: Sa, 24.06.2017

- Argumentations- und Präsentationstraining –
Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)
4011088 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 3, R 1.21; i.d.R. 14täglich; max. 12 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 01.02.-20.03.2017
- Di 12-16 Gruppe A: Beginn: 04.04.2017
Di 16-20 Gruppe B: Beginn: 04.04.2017
Mi 12-16 Gruppe C: Beginn: 05.04.2017
Mo 10-14 Gruppe D: Beginn: 10.04.2017
Mo 14-18 Gruppe E: Beginn: 10.04.2017
Di 12-16 Gruppe F: Beginn: 11.04.2017
Mi 12-16 Gruppe G: Beginn: 12.04.2017

8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit

- Mo 14-16 Medienpraxis (Übung)
4011090 Jörg Holten, Rubenowstr. 3, R 2.10;
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.03.-31.03.2017

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2012)

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 5./6. FS > Prüfungsleistung: Hausarbeit

- Mo 12-14 Von der Medienethik zur Medienregulierung (Seminar)
4011092 Jörg Holten, Wollweberstr 1, SR 143; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Mo 12-14 Autonomie und Reklame (Seminar)
4010018 Micha Werner [Philosophie], Rubenowstr. 2b, SR 2; Anmeldung über HIS LSF
- Mi 12-14 Medien und Migranten:
Dimensionen eines Forschungsbereichs der Kommunikationswissenschaft (Seminar)
4011094 N.N. (Lehrstuhlvertr. KoWi), SR 142, Wollweberstr. 1; max. 25 TN, Anm. über HIS LSF
- Di 16-18 Kolloquium für Examenskandidaten
4011096 Ingrid Uhlemann/N.N. (Lehrstuhlvertreterin KoWi), Soldmannstr. 23, SR 232

KOMMENTARE

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)

4004023 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behagel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen).

Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Literatur

Fiehler, Reinhard/ Barden, Birgit/ Elstermann, Mechthild/ Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Schwitalla, Johannes (³2006, ⁴2012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

Mi 8-10 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)

4004024 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, R 1.05

Einer der erfolgreichsten Neuansätze der modernen Linguistik, der in die Forschungen der Kommunikationswissenschaft zu institutioneller und informeller Kommunikation hineinreicht, ist die Gesprächsanalyse. Sprachliche Kommunikation wird hier nicht auf Einzelaspekte (Grammatik, Semantik usw.) reduziert, sondern als Teil komplexer Interaktion behandelt. Das Seminar führt in Grundlagen und Kategorien der Methode der Gesprächsanalyse ein und verbindet die praktische Analysearbeit mit theoretischer Diskussion. Grundlage für die Gesprächsanalysen bilden authentischer Gespräche, an denen Gesprächsstrukturen wie der Sprecherwechsel, Imagearbeit oder Reparaturen verdeutlicht werden.

Das Seminar geht von der Bereitschaft zur Übernahme von Referaten aus. Zudem ist die Feintranskription eines ein- bis zweiminütigen Gesprächsausschnittes zu erbringen.

Literatur

Brinker, Klaus/ Sager, Sven F. (1989): Linguistische Gesprächsanalyse. Eine Einführung. Berlin.

Deppermann, Arnulf (⁴2008): Gespräche analysieren. Eine Einführung. Wiesbaden.

Redder, Angelika/ Ehlich, Konrad (Hrsg.) (1994): Gesprochene Sprache. Transkripte und Tondokumente. Tübingen (Phonai; 41)

Fr 8-10 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)

4004025 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.05

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen.

Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

Literatur

Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Eine Einführung. Wiesbaden.

Reader (wird bereitgestellt)

Mo 12-14 Autonomie und Reklame (Seminar)

4011018 Micha Werner [Inst. für Philosophie], Rubenowstr. 2b, SR 2; Anmeldung über HIS LSF
Reklame und andere Formen kommerzieller Kommunikation spielen in westlichen Gesellschaften, in denen sowohl Rede- und Meinungsfreiheit als auch Vertragsfreiheit und Freiheit der Geschäftsausübung als wichtige Grundfreiheiten anerkannt sind, eine wesentliche Rolle. Gleichwohl ist Reklame (in spezifischen Ausprägungen) immer wieder auch Gegenstand gesellschaftlicher Kontroversen und moralischer Kritik. In diesem Seminar werden wir uns auf die in der Wirtschaftsethik prominent diskutierte Frage nach dem Verhältnis von Werbung und Autonomie konzentrieren. Dabei werden wir zum einen untersuchen, ob und inwieweit bestimmte Werbemethoden die Fähigkeit individueller Rezipienten zu autonomen Entscheidungen beeinflussen können. Zum anderen werden wir fragen, welchen Einfluss das System der Werbung als Ganzes auf die Autonomie von Bürgerinnen und Bürgern sowie auf die kollektive Autonomie politischer oder kultureller Gemeinschaften ausübt. Im Rahmen dieser Überlegungen werden wir uns, gestützt auf aktuelle Beiträge zum Thema, sowohl mit verschiedenen Autonomiekonzepten als auch mit spezifischen Werbemethoden auseinandersetzen.

Di 14-16 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs)

4011070 Martha Kuhnhenh, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Was sind Spezifika der interpersonalen Kommunikation? Welche Theorien beschreiben interpersonale Kommunikation und dienen als Grundlage für deren Analyse? Der Grundkurs korrespondiert mit dem Seminar, legt den Schwerpunkt dabei auf die Anwendung der Theorien auf Fallbeispiele interpersonaler Kommunikation. Jede Woche widmen wir uns einem authentischen Gespräch und untersuchen dieses vor der Folie mindestens einer Theorie aus dem Seminar.

4011072– Interpersonale Kommunikation – Theorie verstehen und einordnen (Seminar)

4011078 Oliver Raaz, max. 25 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

In den Seminaren erfolgt eine vertiefende Begleitung des Grundkurses „Theorien der interpersonalen Kommunikation“. Die dort vorgestellten theoretischen Grundlagen sollen in kleineren Gruppen hinterfragt, angewendet und diskutiert werden. Dabei stehen neben der Vertiefung des theoretischen Wissens im Bereich der interpersonalen Kommunikation vor allem methodische Kompetenzen im Umgang mit schwierigen wissenschaftlichen Primärtexten im Vordergrund. Wissenschaftliche Texte werden häufig relativ vordergründig und mit einem vorwissenschaftlichen Alltagsverständnis gelesen. Im Studium müssen Sie jedoch reflektierter mit solchen Texten umgehen.

Daher soll das Lesen, Diskutieren und Einordnen von Theorie gezielt geübt werden. Dazu wird an die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, speziell die Techniken des Lesens und Aufbereitens von Theorie z. B. in Form von Thesenpapieren, aus dem ersten Semester angeknüpft. In den Seminaren werden damit nicht nur theoretische Grundlagen des Studiums gelegt, sondern auch methodisch wichtige Schlüsselkompetenzen für den Umgang mit Theorie als Grundlage für künftige Hausarbeiten und Präsentationen geschult. Vorausgesetzt wird die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Vorbereitung, d. h. intensiven Lektüre von Seminartexten.

Körper- und Stimmtraining –

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

4011080 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal; 14tgl.; max. 15 TN/Gruppe

Im Studium bei Referaten und Projektarbeit, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch und Praktikum – in mündlichen Situationen wollen wir uns selbstsicher behaupten. Neben inhaltlichen Aspekten ist die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit von entscheidendem Einfluss auf das Erreichen kommunikativer Ziele in Referaten und Präsentationen, Gesprächen und Diskussionen.

Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Unser Körper ist das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen, eine Gestalt zu geben und diese dem Zuhörer dynamisch zu präsentieren. Mit dem Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme, mit dem Ausschöpfen von Resonanzräumen wird das Ausdruckspotenzial intensiviert. Texte werden anschaulicher und verständlicher, kommunikative Ziele sicherer erreicht.

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

4011084 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Frage, ob und wie die Medien auf das Publikum wirken, gibt es verschiedenste Antworten. Die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Grundlegend für Wirkungen ist allerdings die Nutzung von Medien. Im Grundkurs werden zunächst verschiedenen Aspekte der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung behandelt. Daran schließt sich die Frage nach verschiedenen Wirkungsmodellen an, die zum Themengebiet Medienwirkungsforschung überleitet. Auch hierzu werden verschiedene Ansätze und Ergebnisse des Forschungsbereichs vorgestellt.

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

4011086 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 2b, SR 3; 6 Gruppen, max. 16 TN

Im Seminar werden in Gruppen einzelne Forschungsprojekte bearbeitet: In Befragung sind Untersuchungen zur Bedeutung und Nutzung von Smartphones geplant, in Inhaltsanalyse sollen Pressemitteilungen von Parteien analysiert werden.

Die Verteilung der Kurse erfolgt nach folgendem Prinzip: Die Prioritäten derjenigen, die in der Klausur den jeweiligen vertiefenden Methodenteil geschafft haben [mind. 14 P.], werden als erstes berücksichtigt, danach folgen die Prioritäten derjenigen, die die Klausur mitgeschrieben haben nach der im Vertiefungsteil erreichten Punktzahl. Danach werden die Prioritäten der Übrigen soweit möglich berücksichtigt. Es ist für jeden ein Kursplatz vorhanden.

Die mündlichen Präsentationsprüfungen finden voraussichtlich in der Woche vom 10.-15.07.2017 statt.

Argumentations- und Präsentationstraining –

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011088 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 3, R 1.21

Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von den aus früheren Lehrveranstaltungen bekannten Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun u.a.) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit Schwerpunkten der ganzheitlichen Darstellung von Zahlen und Fakten und argumentativer Strategien. Sprechhandlungen wie Reden, Vorträge und Präsentationen werden dabei als komplexe und prozesshafte Aktivität in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität begriffen (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relationen).

Auf der Basis entsprechender Grundlagenliteratur (Auszüge) werden in Elementarübungen über Beobachtung und Analyse gewonnene Kenntnisse exemplarisch in eigenen Rede- und Präsentationsbeiträgen angewendet und zur Diskussion gestellt. Phasen der gemeinsamen Reflexion dienen dabei der Heranbildung von Beobachtungs- und Analysekompetenzen sowie der Kritikfähigkeit.

Den Schwerpunkt der letzten Kurstermine bilden das Realisieren von komplexen Kommunikationssituationen sowie die adressatenorientierte Darstellung von Analyseergebnissen in Präsentationssituationen. Thematisch werden hierbei die Ergebnisse der Projekte der Seminare "Forschungsmethoden" im Modul den Gegenstand zu erarbeitender Team-Präsentationen bilden.

 Grundlagenliteratur

Götttert, Karl-Heinz (1978): Argumentation – Grundzüge ihrer Theorie ... Tübingen.

Toulmin, Steven (1996): Der Gebrauch von Argumenten. Beltz Athenäum.

Mo 14-16 Medienpraxis (Übung)

4011090 Jörg Holten, Rubenowstr. 3, R 2.10; max. 12 TN

Die Veranstaltung wird ein Projekt zum Thema "Cybermobbing" vor- und nachbereiten, das parallel im Lehramtsbereich stattfindet. Von den TeilnehmerInnen des Seminars wird daher ein hohes Maß an eigenständiger Organisation und Selbständigkeit gefordert. **Des Weiteren werden einige TeilnehmerInnen am entsprechenden Projekttag (voraussichtlich Mitte Juli 2017) anwesend sein müssen.** Zeitliche Flexibilität ist daher in dieser Veranstaltung unabdingbar.

Ziel des Seminars ist es, das Projekt öffentlichkeitswirksam zu begleiten und abschließend eine Art Pressemappe zu entwickeln. Die TeilnehmerInnen des Seminars erwartet durch die sehr praktische

Ausrichtung auf der einen Seite eine hohe zeitliche Belastung, auf der anderen Seite allerdings auch äußerst spannende Herausforderungen und Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit.

Mo 12-14 Von der Medienethik zur Medienregulierung (Seminar)

4011092 Jörg Holten, Wollweberstr 1, SR 143; max. 25 TN

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Ereignisse werden im Seminar die der Medienethik zugrundeliegenden Begriffe und Anwendungsfelder erarbeitet und grundlegende theoretische Ansätze der Medienethik betrachtet.

Anhand selbst gewählter Beispiele werden die erarbeiteten Ansätze in ihrer Reichweite überprüft und Fragen nach der Kontrollierbarkeit der Einhaltung medienethischer Standards und der Sanktionierung bei Verstößen abschließend kritisch diskutiert. Ziel des Seminars ist es, eine eigene, medienkritische Positionierung zu entwickeln und diese theoretisch fundiert begründen zu können.

Mi 12-14 Medien und Migranten:

Dimensionen eines Forschungsbereichs der Kommunikationswissenschaft (Seminar)

4011094 N.N. (Lehrstuhlvertreterin KoWi), SR 142, Wollweberstr. 1; max. 25 TN

Massenmedien übernehmen in komplexen Gesellschaften wichtige Funktionen. Sie sollen der Meinungs- und politischen Willensbildung dienen, Informationen und Interpretationen über Prozesse, Ereignisse und Konflikte zur Verfügung stellen und die Gesellschaft übereinander informieren. Diese normativ geprägten Auffassungen verstellen u.a. den Blick für die Realitäten. Obwohl im „Einwanderungsland“ Deutschland über 20% der Bevölkerung ein „Migrationshintergrund“ zugeschrieben wird, sind MigrantInnen in Massenmedien wie dem öffentlich-rechtlichen Fernsehen noch immer stark unterrepräsentiert, Konflikte wurden und werden ethnisiert. Auch die Mehrheitsgesellschaft fühlt sich durch die Medien schlecht über die gesellschaftliche Vielfalt informiert, wie Studien belegen. Medienpolitische Mitbestimmungsmöglichkeiten für Minderheiten werden erst zögerlich geschaffen. Allerdings sind erste Wandlungsprozesse zu beobachten, die – nicht ohne Widersprüche – den Themenkomplex Medien und Migranten stärker in Politik und Medienunternehmen verankern sollen. Einen Schwerpunkt des Seminars bilden aktuelle theoretische und empirische Erkenntnisse über die Repräsentationsstrategien der Medien. Des Weiteren werden die Beteiligung, Selbstrepräsentation und die Mediennutzungsmuster der Einwanderer selbst in den Blick genommen.

Das Seminar soll eine Bestandsanalyse des Gesamtkomplexes Medien und Migranten bearbeiten und dabei die strukturellen und kulturellen Rahmenbedingungen theoretisch wie empirisch einbeziehen. Fragestellungen sollen vorwiegend von den Studierenden selbst entwickelt und bearbeitet werden.

Teilnahmebedingungen: Die Themen werden von den Teilnehmenden selbst in Kleingruppen erarbeitet und in Referaten vorgestellt. Bereitschaft zum Lesen auch englischer Texte, mündliche Mitarbeit und Beteiligung an Diskussionen.

📖 Eine Literaturliste wird zu Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt.

Di 16-18 Kolloquium für B.A.-Examenskandidaten

4011096 Ingrid Uhlemann/N.N. (Lehrstuhlvertreterin KoWi), Soldmannstr. 23, SR 232

Das Kolloquium bietet B.A.-Studierenden Hilfestellung und Unterstützung bei der Planung, Konzeption und Durchführung ihrer Abschlussarbeit. Während weiter fortgeschrittene B.A.-Kandidaten den Stand ihrer Arbeit referieren, können andere ihre bisherigen Überlegungen, aber auch ihre Fragen einbringen. Für Studierende, die von Frau Uhlemann in ihrer B.A.-Arbeit betreut werden wollen, ist die aktive Teilnahme im Kolloquium obligatorisch.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10		S Interpersonale Komm. C, O. Raaz S Forschungsmethoden A, Dr. Uhlemann	S Einführung in die Gesprächsanalyse, Prof. Gansel S Forschungsmethoden C, Dr. Uhlemann	V Linguistik der gespro- chenen Sprache, Prof. Gansel S Forschungsmethoden E, Dr. Uhlemann <i>9-10 Sprechzeit J. Jünger</i>	S Einführung in die Gesprächs- analyse, Dr. Arendt
10-12	Ü APT D, K.-J. Grothe, <i>10-11.30 Sprechzeit Dr. Uhlemann</i>	S Interpersonale Komm. D, O. Raaz S Forschungsmethoden B, Dr. Uhlemann <i>11-12 Sprechz. Dr. Kuhnhen</i>	S Forschungsmethoden D, Dr. Uhlemann <i>10-12 Sprechzeit N.N. (Lehrstuhl-Vertr. KoWi)</i>	S Forschungsmethoden F, Dr. Uhlemann	
12-14	Ü APT D, K.-J. Grothe S Von der Medienethik zur Medienregulierung, J. Holten S Autonomie und Reklame, Prof. Werner	Ü APT A/F, K.-J. Grothe	Ü KST A/B, H. Golpon Ü APT C/G, K.-J. Grothe S Medien und Migranten, N.N.	GK Theorien der KoWi/ Öffentlichkeit B, N.N. Ü KST C/D, H. Golpon [bei Bedarf]	
14-16	S Interpersonale Komm. A, O. Raaz Ü APT E, K.-J. Grothe Ü Medienpraxis, J. Holten	GK Theorien der interper- sonalen Kommunikation, Dr. Kuhnhen Ü APT A/F, K.-J. Grothe <i>14-15 Sprechz. Dr. Uhlemann 14-15 Sprechzeit N.N. (LS-Vertr. KoWi/SP OK)</i>	Ü KST A/B, H. Golpon Ü APT C/G, K.-J. Grothe	Ü KST C/D, H. Golpon [bei Bedarf]	
16-18	S Interpersonale Komm. B, O. Raaz Ü APT E, K.-J. Grothe	Ü APT B, K.-J. Grothe C B.A.-Kolloquium, Dr. Uhlemann/N.N.	GK Theorien der KoWi/ Öffentlichkeit A, N.N.	GK Mediennutzung und Medienwirkung, Dr. Uhlemann	
18-20		Ü APT B, K.-J. Grothe			

3. Modul Interpersonale Kommunikation (B.A. 2015) = 2. Fachsemester

6. Modul Öffentliche Kommunikation II (B.A. 2015) = 4. Fachsemester; 7. Modul Methoden der KoWi II (B.A. 2015) = 4. Fachsemester

8. Modul Praxis der Kommunikationswissenschaft (B.A. 2015) = 5. Fachsemester

9. Modul Forschungsfelder der KoWi (B.A. 2012) = 5./6. Fachsemester