



Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

PSO 2012/ Änd. Satzung 2015

Wintersemester 2017/18

Mitarbeiterverzeichnis

Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, Fax 420 3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19
Öffnungszeiten: Mo 13.00-16.30 Uhr; Di-Fr 8.00-12.00, 13.00-16.30 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Lehrstuhlvertreter:

Dr. Patrick Weber

☎ 420 3445, patrick.weber@uni-greifswald.de; Raum 2.14
Sprechzeit: Mittwoch 15.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaber:

Prof. Dr. Stefan Wehmeier

☎ 420 3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15
Sprechzeit:

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 420 3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten > [Beauftragter für Auslandsstudium + ausländische Stud. \(ERASMUS+\)](#)

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

Dr. Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17
Sprechzeit: Donnerstag 11.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Mittwoch 12.00-13.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Henriette Schade

☎ 420 3418, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG
Sprechzeit: Donnerstag 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann > [Fachstudien- und Praktikumsberatung](#)

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17
Sprechzeiten: Dienstag 10.00-11.00 Uhr + Donnerstag 13.45-15.15 Uhr
(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrbeauftragte:

Prof. Dr. Ingo Knuth (ingoknuth@gmx.de)

Dr. Holger Nieland (mail@damm-mann.de)

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2015/16 -	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. - erstmals SS 2016 -	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30) • S Interpersonale Kommunikation (30/90) ODER • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. - erstmals WS 2016/17 -	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. - erstmals SS 2017 -	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2017/18 -	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. - erstmals SS 2018 -	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	
		Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

16.10.2017 **Einführungs- und Informationsveranstaltung für Erstsemester-Studierende**
14.15 Uhr Rubenowstr. 3, Hörsaal (im Rahmen der Einführungs-Vorlesung)

1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS

→ PL: Klausur (60 min)

Mo 14-16 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
4011071 Patrick Weber, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“
Beginn: 2. Vorlesungswoche; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

4011073 A: Mo 18-20, Rubenowstr. 3, R 1.22, **Jule Kinkel**

4011075 B: Mo 8-10, Rubenowstr. 3, R 1.18, **Jule Kinkel**

4011077 C: Di 10-12, Domstr. 20a, SR 24, **Judith Alms**

4011079 D: Mi 16-18, Rubenowstr. 3, R 1.22, **Judith Alms**

4011081 Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung)
Ingrid Uhlemann; max. 25 TN/ Gruppe, Anm. über HIS LSF: 01.09. bis 10.10.2017
Es müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden! Studierende, die im Nachrückverfahren erst zu einem späteren Zeitpunkt zugelassen wurden, melden sich bitte per email an: uhlemann@uni-greifswald.de

Mo 8-10 Gruppe A: Wollweberstr. 1, SR 143

Mo 10-12 Gruppe B: Wollweberstr. 1, SR 143

Di 14-16 Gruppe C: Soldmannstr. 23, R 232

Do 10-12 Gruppe D: Wollweberstr. 1, SR 143

2. MODUL Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS → PL: Klausur (60 min)

Di 8-10 Sozialpsychologie (Vorlesung)
5800151 Edzard Glitsch, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs)
4011083 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Ersatzseminar:

Di 12-14 Lexikologie und Lexikografie (Seminar)
4004082 Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, R 1.18

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 1./2. FS

→ PL: mündlich (15 min)

Fr 10-16 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)
4011085 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal
Die Gruppeneinteilung und der jeweilige Termin-Turnus werden in der ersten Sitzung am 20. Oktober 2017 bekanntgegeben.

4. MODUL Öffentliche Kommunikation I (5 Lp) – 3. FS

→ PL: Hausarbeit (5-10 S.)

Fr-Block
4011087 Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)
Holger Nieland (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, Hörsaal
Termine: 10.11.2017, 01.12.2017, 05.01.2018, 02.02.2018; jeweils 10.00-ca. 17 Uhr

Di 14-16
4011089 Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)
Patrick Weber, Wollweberstr. 1, Hörsaal

5. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 3. FS

→ PL: Klausur (120 min)

Mo 12-14
4011091 Modul Methoden – Teil A (Grundkurs)
Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 12-14
4011093 Modul Methoden – Teil B (Grundkurs)
Ingrid Uhlemann, Soldmannstr. 23, SR 228

Di 12.00-13 Gruppe B1

Di 13.00-14 Gruppe B2

Zusätzlich folgende Blöcke im URZ, Felix-Hausdorff-Str. 12, Multi-Media-Hörsaal:

Fr, 17.11.2017: B1: 10.00-13.00 Uhr; B2: 14.00-17.00 Uhr

Fr, 08.12.2017: B2: 10.00-16.00 Uhr

Sa, 09.12.2017: B1: 10.00-16.00 Uhr

Fr, 12.01.2018: Vertiefung Inhaltsanalyse: 14.00-17.00 Uhr

Sa, 13.01.2018: Vertiefung Befragung B1: 10.00-13.00 Uhr; B2: 14.00-17.00 Uhr

Fr, 26.01.2018: B1: 10.00-13.00 Uhr; B2: 14.00-17.00 Uhr

40110135 Tutorium „Statistik“,
Sarah Haubner, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 30 TN, Anmeldung über HIS SLF
Mi 12-14 Gruppe A
Mi 14-16 Gruppe B

8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS

→ PL: Hausarbeit (5-10 S.)

Mo 16-18
4011095 Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
Ringvorlesung, Rubenowstr. 1, Hörsaal 3; Beginn: 23.10.2017

4011097 Medienpraxis (Übung)
Klaus-Jürgen Grothe
14tägig; max. je 12 TN; Anmeldung über HIS LSF: 24.07.-20.09.2017

Für alle Gruppen obligatorisch als Teil der LV:

Projekttag „Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sa, 13.01.2018, 9.00-18.00 Uhr

Di 8-12 Gruppe A: Beginn 17.10.2017, Rubenowstr. 3, R 1.21

Di 12-16 Gruppe B: Beginn 17.10.2017, Rubenowstr. 3, R 1.21

Do 14-18 Gruppe C: Beginn 19.10.2017, Wollweberstr. 1, SR 142

Di 8-12 Gruppe D: Beginn 24.10.2017, Rubenowstr. 3, R 1.21

Di 12-16 Gruppe E: Beginn 24.10.2017, Rubenowstr. 3, R 1.21

Do 10-14 Gruppe F: Beginn 26.10.2017, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3

Do 10-14
4011099 Sprechdesign im Hörfunk (Übung)
Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; 14täglich; Beginn 19.10.2017
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 24.07.-20.09.2017;
Tagesexkursion (ganztätig) in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin: Do, 07.12.2017
Teilnahmevoraussetzung: Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/
Tätigkeit vor oder während des Studiums) und das Einreichen mindestens eines Mitschnittes
einer Moderation oder eines Sendbeitrages bis 20.09.2017.

**9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) –
5./6. FS → PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 S.) ODER Vortrag (15 min)
und schriftliche Ausarbeitung (15-20 S.)**

40110101 Die Seminare des Moduls werden unter der LV-Nr. 40110101 im HIS LSF als
Gruppen I bis V aufgeführt, bitte melden Sie sich mit mind. drei Prioritäten an;
25 TN/Seminar

Mo 14-16
I Medien und Gewalt (Seminar)
Henriette Schade, Wollweberstr. 1, SR 142

Di 10-12
II Medienregulierung – Nur ein politisches Problem? (Seminar)
Jörg Holten, Wollweberstr. 1, SR 143

Di 12-14
III Vertrauen dank glaubwürdiger Kommunikation (Seminar)
Martha Kuhnhenn, Domstr. 9a, SR 3.06; Beginn: 24.10.2017

Di 14-16
IV Kommunikation und Identität (Seminar)
Dr. Kuhnhenn, Domstr. 9a, SR 3.09; Beginn: 24.10.2017

Sa/So-Block
V Medienmärkte u. Kommunikationsstrategien – Einführung in die Mediaplanung (S.)
Ingo Knuth (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3
Kick-off-Veranstaltung: Fr, 20.10.2017, 10.00-12.00 Uhr s.t., R 1.22;
Termine: Sa/So, 18./19.11.2017, 9.00-16.00 Uhr, R 1.05
Sa, 25.11.2017, 9.00-14.00 Uhr, R 1.05

Di 16-18
40110111 Kolloquium für B.A.-Examenskandidaten
Patrick Weber/Ingrid Uhlemann, Soldmannstr. 23, SR 228

Kommentare

Di 12-14 [Lexikologie und Lexikografie](#) (Seminar)

4004082 Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, R 1.18

Das Seminar bietet zunächst einen geschichtlichen Überblick über die wichtigsten Entwicklungslinien der deutschsprachigen Lexikografie von den mittelalterlichen Anfängen bis in die jüngste Gegenwart hinein. In Verbindung damit werden Aufgaben und Eigenschaften bestimmter Wörterbuchtypen intensiv besprochen und anhand ihrer konkreten Umsetzung durch wichtige Einzelwerke diskutiert. Der zweite Teil des Seminars widmet sich dann grundlegenden Aspekten der Lexikologie (Wortkunde) des Deutschen. Behandelt werden u.a. Fragen der Wortbedeutung und des Bedeutungswandels. Auch die Wortschätze nationaler und regionaler Varietäten werden angesprochen.

[Information für Studierende mit der Kombination B.A. Germanistik/ B.A. Kommunikationswissenschaft:](#)

Im Basismodul Sprachwissenschaft (Germanistik) müssen Studierende anstelle des Seminars „Einführung in die Sprachwissenschaft“, wenn es in der KoWi belegt und geprüft wird/ wurde, das angebotene Ersatzseminar aus der Germanistik absolvieren, das dann auch als Teil der Klausur „BM Sprachwissenschaft“ geprüft wird. Vgl. hierzu PSO B.A. Germanistik 2012: § 3 (3) „Studierende, die als weiteren Teilstudiengang Kommunikationswissenschaft studieren, haben im Basismodul Sprachwissenschaft ein entsprechendes Ersatzseminar ... zu absolvieren.“

Im gegenteiligen Fall müssen Studierende, die das Seminar „Einführung in die Sprachwissenschaft“ bereits in der Germanistik belegt haben (und auch dort geprüft wurden), ebenfalls das Ersatzseminar aus der Germanistik belegen. Dieses Ersatzseminar ist dann aber Teil der KoWi-Modulklausur „Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft“. Diese Studierenden müssen sich rechtzeitig vor dem Klausurtermin mit dem Dozenten in Verbindung setzen.

Mo 14-16 [Einführung in die Kommunikationswissenschaft](#) (Vorlesung)

4011071 Patrick Weber, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung bietet einen ersten Überblick über die Kommunikationswissenschaft. Im ersten Teil werden Grundbegriffe wie Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit erläutert und Entwicklung, Gegenstand und Profil des Fachs vorgestellt. Der zweite Teil bietet eine Einführung in die traditionellen Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft wie z.B. Kommunikatorforschung, Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung.

🌐 This lecture gives an introduction to communication science. This includes the definition of central theoretical concepts, a characterization of communication as a scientific discipline, and an introduction to central fields of research.

📖 [Literatur zur Einführung:](#)

Pürer, H. (2014). Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (2. Aufl.). Konstanz: UVK-Verl.-Ges.

[Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten](#) (Übung) TL: DE

Introduction in the methods of communication science

📖 ca. 5% EN

4011081 Ingrid Uhlemann; max. 25 TN/ Gruppe, Anm. über HIS LSF:01.09. bis 10.10.2017

Die Übung richtet sich an Studienanfänger und dient dem Erwerb grundlegender wissenschaftlicher Arbeitstechniken sowie einer ersten Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis- und Vorgehensweise. Anhand einer konkreten Fragestellung, die in Arbeitsgruppen bearbeitet wird, werden grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken eingeübt, die für ein erfolgreiches Studium unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern.

🌐 This course addresses students in the first semesters. It gives them an introduction in the basics of scientific ideas and techniques like the rules of scientific writing, different research paradigmas and research styles etc.

Do 8-10 [Einführung in die Sprachwissenschaft](#) (Grundkurs)

4011083 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Der Grundkurs „Einführung in die Sprachwissenschaft“ ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen in der Kommunikationswissenschaft, die sich auf den Bereich der interpersonalen Kommunikation beziehen. Er führt in Methoden und Grundbegriffe sprachwissenschaftlichen Arbeitens ein, nimmt dabei jedoch die sprachwissenschaftlichen Disziplinen, ihre grundlegenden Begriffe, Gegenstände und Methoden so in den Blick, dass Schnittstellen und interdisziplinäre Bezüge zwischen Sprach- und Kommunikationswissenschaft deutlich werden. Die Herstellung von Beziehungen zwischen den beiden Wissenschaftsdisziplinen Sprachwissenschaft und Kommunikationswissenschaft bietet sich insbesondere für die Semiotik, die Semantik (Mehrdeutigkeit), die Pragmatik

oder die Soziolinguistik an. Aber auch die Morphologie (insbesondere die Wortbildung), Phänomene in der Grammatik des aktuellen Sprachgebrauchs oder Aspekte der feministischen Sprachkritik geben Aufschluss über Sprache als sich wandelndes Kommunikationsmedium.

 **Literatur:**

Busch, Albert/ Stenschke, Oliver (2007): Germanistische Linguistik. Tübingen: Narr.

Linke, Angelika/ Nussbaumer, Markus/ Portmann-Tselikas, Paul R. (2004): Studienbuch Linguistik: ergänzt um ein Kapitel „Phonetik/Phonologie“. Tübingen: Niemeyer.

Graefen, Gabriele/ Liedke, Martina (2008): Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache, mit CD-ROM. Tübingen und Basel: A. Francke (UTB 8381).

Fr 10-16 **Körper- und Stimmtraining:**
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

4011085 Hedwig Golpon, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Im Studium bei Referaten und Projektarbeit, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch und Praktikum – in mündlichen Situationen wollen wir uns selbstsicher behaupten. Neben inhaltlichen Aspekten ist die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit von entscheidendem Einfluss auf das Erreichen kommunikativer Ziele in Referaten und Präsentationen, Gesprächen und Diskussionen. Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Unser Körper ist das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen, eine Gestalt zu geben und diese dem Zuhörer dynamisch zu präsentieren. Mit dem Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme, mit dem Ausschöpfen von Resonanzräumen wird das Ausdruckspotenzial intensiviert. Texte werden anschaulicher und verständlicher, kommunikative Ziele sicherer erreicht.

Fr-Block **Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)**

4011087 Holger Nieland (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt. Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung statt und umfasst die Bearbeitung von Aufgaben in Kleingruppen.

Di 14-16 **Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)**

4011089 Patrick Weber, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Der Kurs hat Vorlesungscharakter und gibt einen theoretisch fundierten und systematischen Überblick über das deutsche Mediensystem. Die medienökonomischen, rechtlichen und politischen Strukturen von Buch, Presse, Film, Rundfunk und publizistischen Onlinemedien werden schrittweise vorgestellt und anhand aktueller Daten erläutert. Darüber hinaus sollen aktuelle Dynamiken des Mediensystems und die Grundlagen des Mediensystemvergleichs besprochen werden.

 This lecture provides students with a broad overview of the media system of the Federal Republic of Germany. It focusses on the economic, legal, and political structures of public communication via books, the press, broadcast- and online media.

 **Literatur:**

Beck, K. (2012). Das Mediensystem Deutschlands. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

4011091/3 **Modul Methoden, Dr. Ingrid Uhlemann**

Methoden der Kommunikationswissenschaft (Grundkurs)

Basic Cours: Principles and Methods of Communication Research

Statistik (Grundkurs)

Basic Cours: Descriptive and inferential Statistics

TL: DE

📖 ca. 5% EN

TL: DE

📖 0% EN

Mo 12-14

Teil A, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 12-14

Teil B, Soldmannstr. 23, SR 228 (Gruppe B1 + B2)

Das 5. Modul umfasst zum einen den Grundkurs ‚Methoden der Kommunikationswissenschaft‘ und zum anderen den Grundkurs ‚Statistik‘. Die beiden Veranstaltungen laufen nicht parallel zueinander ab, sondern wir beginnen zunächst im Oktober mit den Basics in Methoden. Auf der Basis dieser Grundlagen bauen wir ab Mitte November die statistischen Grundlagen auf, die wir mit einer Einführung in eine Auswertungssoftware abschließen (08. bzw. 09.12.2017). Ab da geht es dann bis zum Ende des Semesters mehr oder weniger in einem wöchentlichen Wechsel zwischen Methoden und Statistik weiter. Der detaillierte Ablaufplan kann bei Moodle eingesehen werden.

Ziel des Grundkurses **Methoden** ist es, ein grundsätzliches Verständnis von Idee, Arbeitsweise und Logik empirischer (Kommunikations-)Forschung zu vermitteln. Dies beinhaltet zunächst eine Beschäftigung mit den wissenschafts-theoretischen Grundlagen empirischer Forschung, ehe ausführlich die verschiedenen Messmethoden behandelt werden. Die Anordnung dieser Messmethoden zur Überprüfung von Hypothesen und Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft bildet das dritte inhaltliche Element der Lehrveranstaltung.

🌐 The aim of the basic course is to impart a basic understanding of ideas, working methods and logic of empirical (communication) research. The students will gain knowledge about survey research, the quantitative content analysis as well as basic knowledge about handling experimental research, participant observation and qualitative research.

Im Grundkurs **Statistik** werden die grundlegenden Kenntnisse der deskriptiven und induktiven Statistik vermittelt: Deskription ein- und zweidimensionaler Merkmale, Interpretation von Statistik und grundlegende Schätz- und Testverfahren. Dies geschieht neben der Vermittlung von theoretischem Wissen auch durch die Beschäftigung mit praktischen Übungsaufgaben.

🌐 In the basic course the basic knowledge of descriptive and inductive statistics are taught: Description of one dimensional and two dimensional features, interpretation of statistics and basic estimation and testing methods.

Mo 16-18 **Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft** (Vorlesung)

4011095 Ringvorlesung, Rubenowstr. 1, Hörsaal 3, Beginn: 23.10.2017

In der Ringvorlesung führen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Arbeitsbereichs Kommunikationswissenschaft sowie Gäste in die Praxis der Kommunikationsforschung ein. Ziel der Vorlesung ist es, die im Rahmen des B.A.-Studiums erworbenen Kenntnisse zu rekapitulieren, zu verbinden und eine Brücke zur Kommunikationspraxis zu schlagen. Die Ringvorlesung soll auch dazu dienen, Ideen für ein eigenes Forschungsprojekt im Rahmen der Bachelorarbeit zu entwickeln.

Medienpraxis (Übung)

4011097 Klaus-Jürgen Grothe

14täglich; max. je 12 TN; Anmeldung über HIS LSF: 24.07.-20.09.2017

Für alle Gruppen obligatorisch als Teil der LV:

Projekttag „Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sa, 13.01.2018, 9.00-18.00 Uhr

In Bereichen wie Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing/Werbung, Messe- und Tagungspräsentationen usw. wie auch für Anforderungen in politischen Kommunikationsräumen und Führungsebenen der Wirtschaft und bei Organisationen/Institutionen sind analytische Kompetenzen wesentliche Voraussetzungen für ein effizientes Produzieren von Texten unterschiedlicher Genres. Bei Medienkontakten müssen adressatengerecht Entscheidungen begründet und Positionen argumentiert, Informationen verständlich dargestellt werden; in Diskussionen gilt es, sich selbstbewusst zu behaupten. Ausgehend von der Analyse typischer Situationen in Fernsehen, Hörfunk und anderer öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen werden Elemente für Statements, Interviews und Gesprächssituationen erarbeitet und in Anwendungen trainiert. Schwerpunkte bilden dabei neben Kriterien der

Textverständlichkeit unterschiedliche Möglichkeiten der Strukturierung von argumentativen Äußerungen wie auch Fragetechniken und Fragestrategien für typische kommunikative Situationen wie etwa Talkshows oder Pressekonferenzen. Am ganztägigen Projekttag werden Praxisbeispiele aus der PR/Öffentlichkeitsarbeit simuliert mit ausführlichem Feedback zu den Arbeitsergebnissen.

Do 10-14 **Sprechdesign im Hörfunk** (Übung)

4011099 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; 14täglich; Beginn 19.10.2017
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 24.07.-20.09.2017;

Tagesexkursion (ganztätig) in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin: Do, 07.12.2017

Sprechen und Moderieren im Hörfunk haben ihre eigene Spezifik. SprecherInnen und ModeratorInnen präsentieren das Programm, Journalisten haben nur äußerst knappe Zeiten, um recherchierte Inhalte in Beitragstexten mit und ohne Originaltönen für die Hörer komprimiert zu gestalten, über Ereignisse zu berichten und Zusammenhänge/ Hintergründe darzustellen. Die einen sind im (virtuellen) Dialog mit den Hörern, die anderen waren als „Stellvertreter des Hörers vor Ort“. Welches Sprech“design“ geben sich Hörfunk-Sender? Welchen Anforderungen müssen hörfunkgerechte Texte genügen? Welche Konsequenzen für die journalistische Hörfunkpraxis hat der Wandel „vom Sprecher zum sprechenden Redakteur“? Wie können sich Moderatoren oder sprechende Redakteure überhaupt noch mit sprecherischer Individualität in bestehende Programmstrukturen einbringen? Ausgehend von der Beobachtung unterschiedlicher Programmprofile ausgewählter Hörfunk-Sender werden im Semesterverlauf eigene Texte unterschiedlicher Genres erarbeitet und im begleiteten Training sendefähig 'ersprochen'. Aspekte der Diskussion des Sprechens von Hörfunktexten wie auch Grundprinzipien der Normierung der Deutschen Hochlautung im Kontext medialer (Hörfunk-)Realitäten bilden Schwerpunkte der Arbeit ebenso wie die Balance zwischen journalistischem Anspruch und Grenzen des Machbaren. Die ganztägige Exkursion in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin gibt Einblicke in Sendeabläufe und Gelegenheiten für Gespräche und Diskussionen mit Redakteuren und Programmverantwortlichen.

Teilnahmevoraussetzung: Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/ Tätigkeit vor oder während des Studiums) und das Einreichen mindestens eines Mitschnittes einer Moderation oder eines Sendebeitrages bis 20.09.2017.

Di 10-12 **Medienregulierung – Nur ein politisches Problem?** (Seminar)
Media regulation – Just a political problem?

TL: DE

40110103-II Jörg Holten, Wollweberstr. 1, SR 143

Durch Medienwandel und zunehmende Medienkonvergenz werden etablierte Medienregulierungssysteme zunehmend hinterfragt. Im Seminar werden die TeilnehmerInnen unterschiedliche Perspektiven auf Medienregulierung erarbeiten und tiefergehende Fragen entwickeln. Gemeinsam werden wir versuchen, auf die gestellten Fragen zu antworten und so ein umfassendes Verständnis aktueller Medienregulierung zu erlangen.

🌐 Due to media change and media convergence, established media regulation systems are increasingly being questioned. In our seminar, the participants will elaborate different perspectives on media regulation and develop more specific questions. In the next step, we will try to answer these questions to gain a comprehensive understanding of current media regulation.

Di 12-14 **Vertrauen dank glaubwürdiger Kommunikation** (Seminar)
Trust, Credibility and Communication

TL: DE

📖 20% EN

40110105-III Martha Kuhnhenh, Domstr. 9a, SR 3.06; Beginn: 24.10.2017

Glaubwürdigkeit und Vertrauen spielen in allen Bereichen des menschlichen Lebens eine grundlegende Rolle; mehr noch: ohne sie wäre das Leben in sozialen Gemeinschaften nicht möglich. Was aber sind Glaubwürdigkeit und Vertrauen? Wie lassen sich die beiden Phänomene näher erfassen und empirisch untersuchen? Das Seminar führt in die Glaubwürdigkeits- und Vertrauensforschung ein. Gemeinsam werden wir theoretische Grundlagen diskutieren und Möglichkeiten zur Analyse von Glaub- und Vertrauenswürdigkeit in unterschiedlichen Kommunikationsprozessen ausprobieren. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die Rolle von kommunikativen Mitteln sowie Medien für den Aufbau von Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Die Übernahme von Referaten wird erwartet.

📖 Literatur: wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben. Englischsprachige Literatur wird ca. 20% ausmachen.

🌐 Trust and credibility are vital elements in every part of life. This seminar introduces you to the study of trust and credibility with a special focus on communicative processes connected to these concepts.

Di 14-16 **Kommunikation und Identität** (Seminar)
Communication and Identity

TL: DE
📖 75% EN

40110107-IV Martha Kuhnhenh, Domstr. 9a, SR 3.09; Beginn: 24.10.2017

Der Begriff „soziale Identität“ verweist auf soziale Merkmale, mit denen sich ein Mensch im Laufe seines Lebens identifiziert und so seine Identität entwickelt. Somit kann er (oder sie) sich einer bestimmten sozialen Gruppe zuordnen. Ebenso ordnen wir anderen Menschen aufgrund von beobachtbaren Merkmalen soziale Identitäten zu. Auch in der Organisationskommunikation hat das Konzept der Identität seit geraumer Zeit Konjunktur – Stichwort Corporate Identity. Kommunikative Prozesse der Identitätsgestaltung und -zuschreibung stehen im Mittelpunkt des Seminars. Dafür beschäftigen wir uns zunächst mit theoretischen Grundlagen und Konzepten zum Begriff „soziale Identität“ (z.B. Mead, Goffman). Anschließend werden im Seminar verschiedene Formen des kommunikativen Aufbaus von Identität untersucht, dies sowohl für den Bereich der face-to-face Interaktion als auch Organisationskommunikation.

Hausarbeiten zu diesem Seminar sollen auf Englisch verfasst werden.

📖 Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben. Ein Großteil der Literatur wird englischsprachig sein.

🌐 How can we describe identity from a theoretical perspective? How can we analyze identity in face-to-face interactions as well as in organizational communication (cf. corporate identity)? In this seminar we will discuss theoretical approaches for understanding identity and apply them to case studies.

Sa/So-Block **Medienmärkte u. Kommunikationsstrategien – Einführung in die Mediaplanung** (S.)

40110107-V N.N. (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3

Erfolgreiche Werbekampagnen hängen nicht nur von ihrer kreativen Umsetzung ab, sondern auch von der Effizienz und Effektivität ihrer Verbreitung und dem gezielten Einsatz der zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle. Zweck aller Mediaplanung ist es, einen optimalen Lösungsweg für ein oder mehrere Kommunikationsziele zu finden und die Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, über die geeigneten Werbeträger, mit der richtigen Häufigkeit und einem gegebenen Etat an die jeweiligen Zielgruppen heranzutragen sowie die Wirkungen des Medieneinsatzes abzubilden. Ziel der Veranstaltung ist es, Grundlagen, Instrumentarien und Trends der Mediaplanung aufzuzeigen, sowie die Besonderheiten und Wirkungen der wesentlichen Mediengattungen zu unterstreichen. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer aufgefordert, selbständig eine Mediastrategie zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

📖 Literaturempfehlungen

ARD-Werbung (2016): Media-Perspektiven Basisdaten – Daten zur Mediensituation in Deutschland 2016, Frankfurt, M.: Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegeellschaften. (online abrufbar: http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten_2016_komplett.pdf)

Koschnick, W. J. (2003): Focus-Lexikon Werbeplanung, Mediaplanung, Marktforschung, Kommunikationsforschung, Mediaforschung, München: Focus-Magazin-Verlag.

Marx, A. (2008): Media für Manager, Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH.

Unger, F. (2006): Mediaplanung – Voraussetzungen, Auswahl und Entscheidungslogik, In: Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin: Springer, S. 735-760.

Unger, F./Durante, N.-V./Gabrys, E. (2007): Mediaplanung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen, Berlin: Springer.

SevenOne Media (2016): Media Activity Guide 2016, Unterföhring, SevenOne Media GmbH. (online abrufbar: www.sevenonemedia.de/documents/924471/1111769/Media+Activity+Guide+2016.pdf/c90d1042-6b9e-f3f9-11bb-c3bcb676d876)

Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (2017): Netto-Umsatzentwicklung der Werbeträger 2016. (online abrufbar: <http://www.zaw.de/zaw/branchendaten/nettoumsatzentwicklung-der-werbetraeger/>)

Di 16-18 [Kolloquium für B.A.-Examenskandidaten](#)

40110111 Patrick Weber/Ingrid Uhlemann, Soldmannstr. 23, SR 228

Das gemeinsame Kolloquium bietet B.A.-Studierenden Hilfestellung und Unterstützung bei der Planung, Konzeption und Durchführung ihrer Abschlussarbeit. Während weiter fortgeschrittene B.A.-Kandidaten den Stand ihrer Arbeit referieren, können andere ihre bisherigen Überlegungen, aber auch ihre Fragen einbringen.

Für Studierende, die von Frau Uhlemann bzw. Herrn Weber in ihrer B.A.-Arbeit betreut werden wollen, ist die aktive Teilnahme im Kolloquium obligatorisch.

Di 8-10 [Sozialpsychologie](#) (Vorlesung)

5800151 Edzard Glitsch, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die traditionellen Ansätze und Themengebiete der Sozialpsychologie. Eingeführt wird in die Theorien zur sozialen Wahrnehmung, Attribution, kognitiven Dissonanz und sozialen Identität, zu Einstellungen (z. B. Einstellungserwerb, Einstellungsänderung, Einstellung und Verhalten, Stereotype und Vorurteile). Es werden ferner Theorien der interaktiven und kommunikativen Prozesse zwischen Personen (z. B. Austauschtheorie, Kommunikations- und Persuasionsmodelle, sozialer Einfluss) unter Einbeziehung von Erklärungsansätzen etwa zur Gewaltprävention, zum Gesundheitsverhalten und zu Intergruppenkonflikten vorgestellt.

 Literatur:

Jonas, K., Stroebe, W. & Hewstone, M. (Hrsg.) (2014). Sozialpsychologie. Berlin: Springer. >

Von Uni-intern, E-Book-online frei: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-41091-8>

Frey, D. & Bierhoff, H. W. (2011): Sozialpsychologie – Interaktion und Gruppe. Bachelor Studium Psychologie. Göttingen: Hogrefe.

Bierhoff, H. W. (2006): Sozialpsychologie. Stuttgart: Kohlhammer.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	<p>S Einf. wiss. Arbeiten A, Dr. Uhlemann; SR 143 Ww1</p> <p>T Tutorium zur VL B, J. Kinkel; R 1.18 Rub3</p>	<p>V Sozialpsychologie, Dr. Glitsch; HS 1 Mehring47</p> <p>Ü Medienpraxis A/D, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3</p>		<p>GK Einführung in die Sprachwiss., Prof. Gansel; HS Rub3</p> <p>8.30-9.45 Sprechzeit Dr. Uhlemann</p>	<p><u>Fr/Sa-Blöcke:</u> Modul Methoden, Dr. Uhlemann; URZ</p>
10-12	<p>S Einf. wiss. Arbeiten B, Dr. Uhlemann; SR 143 Ww1</p>	<p>T Tutorium zur VL C, J. Alms; SR 24 Dom9a</p> <p>Ü Medienpraxis A/D, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3</p> <p>S Medienregulierung – Nur ein politisches Problem?, J. Holten; SR 143 Ww1</p>		<p>S Einf. wiss. Arbeiten D, Dr. Uhlemann; SR 143 Ww1</p> <p>Ü Medienpraxis F/ Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe; SL3 Rub1</p> <p>11-12 Sprechzeit Dr. Jünger</p>	<p>Ü Körper- und Stimmtraining, H. Golpon; HS Ww1</p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB), 10.11., 01.12.2017, 05.01., 02.02.2018; HS Rub3</p> <p>S Medienmärkte, Prof. Knuth (LB), R 1.22 Rub3 + Sa/So-Blöcke R 1.05</p>
12-14	<p>GK Methoden/Statistik A, Dr. Uhlemann; HS Rub3</p> <p>S Lexikologie und Lexikografie (Ersatzseminar), Dr. Vollmer; R 1.18 Rub3</p>	<p>GK Methoden/Statistik B, Dr. Uhlemann; SR 228 Sm23</p> <p>Ü Medienpraxis B/E, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3</p> <p>S Vertrauen dank glaubwürdiger Komm., Dr. Kuhnhenh; SR 3.06 Dom9a</p>	<p>12-13 Sprechzeit Dr. Kuhnhenh</p>	<p>Ü Medienpraxis F/ Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe; SL3 Rub1</p>	<p>Ü Körper- und Stimmtraining, H. Golpon; HS Ww1</p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS Rub3</p>
14-16	<p>V Einführung in die KoWi, Dr. Weber; HS Rub3</p> <p>S Medien und Gewalt, Dr. Schade; SR 142, Ww1</p>	<p>S Einf. wiss. Arbeiten C, Dr. Uhlemann; SR 142 Ww1</p> <p>GK Mediensystem und Medienstrukturen, Dr. Weber; HS Ww1</p> <p>Ü Medienpraxis B/E, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3</p> <p>S Komm. und Identität, Dr. Kuhnhenh; SR 3.09 Dom9a</p> <p>14-15 Sprechzeit Dr. Uhlemann</p>		<p>Ü Medienpraxis C, K.-J. Grothe; SR 142 Ww1</p> <p>14-15 Sprechzeit Dr. Schade</p>	<p>Ü Körper- und Stimmtraining, H. Golpon; HS Ww1</p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS Rub3</p>

16-18	V Ringvorlesung Forschungspraxis; HS 3 Rub1	C B.A.-Kolloquium, Dr. Weber/Dr. Uhlemann; SR 228 Sm23	T Tutorium zur VL D, J. Alms; R 1.22 Rub3	Ü Medienpraxis C, K.-J. Grothe; SR 142 Ww1	V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS Rub3
18-20	T Tutorium zur VL A, J. Kinkel; R 1.22 Rub3				

1. Fachsemester: 1. Modul + 2. Modul

1./2. Fachsemester: 3. Modul

3. Fachsemester: 4. Modul + 5. Modul

5./6. Fachsemester: 8. Modul + 9. Modul