

ERNST MORITZ ARNDT
UNIVERSITÄT GREIFSWALD



Wissen
lockt.
Seit 1456

Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Bereich Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft
PSO 2012

Sommersemester 2015

Mitarbeiterverzeichnis

Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: Manuela Dittmann

☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Patrick Donges

☎ 86-3445, donges@uni-greifswald.de; Raum 2.14

Sprechzeit: Mi 9.00-11.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/ Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaber:

Prof. Dr. Stefan Wehmeier

☎ 86-3454, stefan.wehmeier@uni-greifswald.de; Raum 2.15

Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten

☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Jakob Jünger

☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17; Sprechz.: Mi 9.00-10.00 Uhr (nur mit VA per email)

Paula Nitschke, DFG-Projekt „Politische Kommunikation in der Online-Welt“

☎ 86-3411, paula.nitschke@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Oliver Raaz

☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Henriette Schade

☎ 86-3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG;

Sprechzeit: Do 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann – **Fachstudienberaterin und Praktikumsbeauftragte**

☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17;

Sprechzeiten: Di 15.00-16.00 Uhr, Do 8.30-9.45 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Anne Zimdars

☎ 86-3430, anne.zimdars@uni-greifswald.de; Raum 3.17; Sprechzeit: Do 9.00-10.00 Uhr

Lehrbeauftragte [unter Vorbehalt]:

Bärbel Jogschies (über: golpon@uni-greifswald.de);

Dr. Ingo Knuth (ingoknuth@gmx.de)

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012) – gültig ab WS 2012/13

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std.	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswiss. <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie I (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std.	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Sozialpsychologie II (30/30) • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/90) <i>oder</i> • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std.	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std.	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft 2 SWS (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswiss. II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) oder Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std.	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std.	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (390 Min.)	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)	

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS > PL: Mündliche Prüfung

*Die Vorlesung „Sozialpsychologie II“ wird in diesem Semester nicht angeboten.
Weitere Informationen dazu erhalten Sie im Grundkurs „Theorien interpersonaler Kommunikation“
bzw. in der Studienberatung.*

Do 8-10
4004022 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)
Christina Gansel, Rubenowstr. 3 Hörsaal

Mi 8-10
4004024 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)
Christina Gansel, Rubenowstr. 3, R 1.22

oder

4011062 Theorien interpersonaler Kommunikation (Grundkurs)
Oliver Raaz, Henriette Schade, max. 30 TN pro Gruppe (LSF-Anmeldung)
Mo 14-16 Gruppe A: Oliver Raaz, Wollweberstr. 1, SR 143
Mo 16-18 Gruppe B: Oliver Raaz, Wollweberstr. 1, SR 143
Do 10-12 Gruppe C: Henriette Schade, Wollweberstr. 1, SR 142

4011064 Körper- und Stimmtraining (Übung)
Hedwig Golpon (A-C), N.N. (Lehrbeauftragte) (D);
jeweils max. 12 TN; LSF-Anmeldung: 01.02.-15.03.2015
Mi 16-19 Gruppe A: Start: 15.04.2015 (7 Veranstaltungen hintereinander); Wollweberstr. 1, Hörsaal
Fr/Sa-Block Gruppe B: 17. (R 1.21)/18.04.2015 und 24./25.04.2015; Fr 12-20, Sa 10-18; Rubenowstr. 3, R 1.05
Fr/Sa-Block Gruppe C „Öffentlich reden“: 05./06.06.2015 und 19./20.06.2015; Fr 12-20, Sa 10-18;
Rubenowstr. 3, R 1.05
Fr-So-Block Gruppe D „Storytelling“: 24.-26.04.2015; Fr 12-20, Sa/So 10-18, Rubenowstr. 3, R 1.22

6. MODUL Öffentliche Kommunikation II (8 Lp) – 4. FS > PL: Hausarbeit oder Klausur

*Mit der Anmeldung für die Grundkurse „Mediennutzung und Medienwirkung“ und „Theorien der Kommunikationswissenschaft“ im LSF erklären Sie Ihre Bereitschaft, ein Referat in einem der beiden Kurse zu übernehmen. Die Referate werden von uns nach dem Zufallsprinzip verteilt.
Über die Form der Modulprüfung (Hausarbeit, 10-15 Seiten) oder Klausur (90 Min.) wird in der ersten Sitzung des Grundkurses „Mediennutzung/Medienwirkung“ am 9. April 2015 abgestimmt.*

Do 12-14
4011066 Theorien der Kommunikationswissenschaft (Grundkurs)
Patrick Donges, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Do 16-18
4011068 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)
Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, Hörsaal

7. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft II (7 Lp) – 4. FS > PL: Vortrag und HA

- Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)
- 4011070 Ingrid Uhlemann**, max. 16 TN; LSF-Anmeldung: 01.02.-25.03.2015 (mind. 3 Prioritäten angeben).
Bitte beachten Sie bei der Wahl der Prioritäten auch die Auswertungstage im URZ, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen.
- Di 8-10 Gruppe A (Befragung 1), Rubenowstr. 2, SR 1.23 + Auswertungstag: Fr, 19.06.2015
Di 10-12 Gruppe B (Befragung 2), Rubenowstr. 2, SR 1.23 + Auswertungstag: Sa, 20.06.2015
Do 10-12 Gruppe C (Befragung 3; optional: qualitatives Vorgehen), Wollweberstr. 1, SR 143 + A.: Fr, 26.06.2015
Mi 8-10 Gruppe D (Inhaltsanalyse 1), Wollweberstr. 1, SR 142 + Auswertungstag: Fr, 12.06.2015
Mi 10-12 Gruppe E (Inhaltsanalyse 2), Wollweberstr. 1, SR 142 + Auswertungstag: Sa, 13.06.2015

Argumentations- und Präsentationstraining – Textproduktion und Textanalyse
in der mündlichen Kommunikation (Übung)

- 4011072 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 3, R 1.21; i.d.R. 14täglich; max. 12 TN,
LSF-Anmeldung: 01.02.-15.03.2015
- Di 12-16 Gruppe A: Beginn: 07.04.2015
Di 16-20 Gruppe B: Beginn: 07.04.2015
Mi 14-18 Gruppe C: Beginn: 08.04.2015
Do 8-12 Gruppe D: Beginn: 09.04.2015
Di 12-16 Gruppe E: Beginn: 14.04.2015
Mi 14-18 Gruppe F: Beginn: 15.04.2015

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 5./6. FS > PL: Hausarbeit

- Mo 14-16 Frames und Framing Prozesse (Seminar)
- 4011074 Patrick Donges**, Soldmannstr. 23, SR 228
- Fr/Sa-Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien – Einführung in die Mediaplanung (Seminar)
- 4011076 N.N.** (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, R 1.22; max. 25 TN (LSF-Anmeldung);
Starttermin: Fr, 17.04.2015, 14.00 s.t.-16.30; Block: Fr/Sa 12./13.06.2015, 9-18 Uhr
- Di 16-18 Kolloquium für Examenskandidaten
- 4011078 Stefan Wehmeier/ Ingrid Uhlemann**, Domstr. 20a, SR 24

Kommentare

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)

4004022 Christina Gansel, Rubenowstr. 3 Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden.

Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen).

Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Literatur:

Fiehler, Reinhard/Barden, Birgit/Elstermann, Mechthild/Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache.

Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer
Schwitalla, Johannes (2006): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt

Mi 8-10 Einführung in die Gesprächsanalyse (Seminar)

4004024 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, R 1.22

Einer der erfolgreichsten Neuansätze der modernen Linguistik, der in die Forschungen der Kommunikationswissenschaft zu institutioneller und informeller Kommunikation hineinreicht, ist die Gesprächsanalyse. Sprachliche Kommunikation wird hier nicht auf Einzelaspekte (Grammatik, Semantik usw.) reduziert, sondern als Teil komplexer Interaktion behandelt. Das Seminar führt in Grundlagen und Kategorien der Methode der Gesprächsanalyse ein und verbindet die praktische Analysearbeit mit theoretischer Diskussion. Grundlage für die Gesprächsanalysen bilden authentische Gespräche, an denen Gesprächsstrukturen wie der Sprecherwechsel, Imagearbeit oder Reparaturen verdeutlicht werden.

Das Seminar geht von der Bereitschaft zur Übernahme von Referaten aus. Zudem ist die Feintranskription eines ein- bis zweiminütigen Gesprächsausschnittes zu erbringen.

Literatur:

Brinker, Klaus/Sager, Sven F. (1989): Linguistische Gesprächsanalyse. Eine Einführung. Berlin

Redder, Angelika/Ehlich, Konrad (Hrsg.) (1994): Gesprochene Sprache. Transkripte und Tondokumente. Tübingen (Phonai; 41)

Theorien interpersonaler Kommunikation (Grundkurs)

4011062 Oliver Raaz, Henriette Schade

Wie lässt sich die Kommunikation zwischen zwei Menschen theoretisch beschreiben? Und: wie können wir Verständigung verstehen? Ausgehend von der alltäglichen Face-to-face-Kommunikation beschäftigt sich dieses Seminar aus kommunikationssoziologischer und -psychologischer Perspektive mit dem Prozess der interpersonalen Kommunikation. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen auf der Grundlage verschiedener Erklärungs- und Beschreibungsansätze einen fundierten Theorieüberblick gewinnen. Diskutiert werden dabei u.a. die folgenden Ansätze: Palo Alto-Schule (Watzlawick et al.), Symbolischer Interaktionismus (G. H. Mead) oder Rahmenanalyse (E. Goffman). Die Bereitschaft zum Erbringen eines aktiven Beitrages an der Gestaltung des Seminars wird vorausgesetzt.

Körper- und Stimmtraining (Übung)

4011064 Hedwig Golpon; N.N. (Lehrbeauftragte) jeweils max. 12 TN; LSF-Anmeldung: 01.02.-15.03.2015

Basiselemente der Rhetorik: Körper, Stimme, Sprechen, Auftreten

Es geht um die Verbesserung der Eigenkompetenzen im Sprechen und Auftreten. Die Akzeptanz von Inhalten hängt von der Überzeugungskraft und dem Unterhaltungswert des Vortrages ab. Eine gute inhaltliche Vorbereitung und eine entsprechende Redekonzeption sind nicht alles und sie verlangen nicht nur nach sprachlicher Gestaltung. Der

Blick wird auf den Redenden in seiner Körperlichkeit und seine aufmerksame Inszenierung im Raum geweitet und somit auf die Bedeutung des Gesamterscheinungsbildes gerichtet, denn Zuhörer sind zugleich auch Zuschauer. In diesem Kurs geht es um die lebendige Kommunikation zwischen dem Vortragenden und seinem Publikum. Es soll erlebt werden, wie wichtig es ist, seine Vorstell- und Darstellkompetenzen herauszufordern und die grundlegenden kommunikativen Handlungskompetenzen – Körpersprache, Stimme, Sprechen und Auftreten – zu entfalten und auszubilden.

Wir fragen uns also: Welche Faktoren wirken in Auftrittssituationen und beeinflussen unsere Selbstsicherheit, Fachkompetenz und unsere soziale Kompetenz? – Wie können wir selbstsicher, klar und verständlich vortragen? – Was heißt es, körperlich präsent zu sein? Wie klingt meine Stimme, reicht sie zum Zuhörer hinüber? – Was bedeutet Blickkontakt und wirkliche Interaktion? – Wie kann man verständlicher, dynamischer, überraschender, lauter und klangvoller reden?

In vielfältigen Übungen werden die natürlichen Ausdrucks- und Gestaltungsmittel, sowie das Aktionsrepertoire herausgefordert und vergnüglich erweitert.

Für die Studierenden, die sich über das Training der Basismittel hinaus im „Öffentlichen Reden“ üben möchten, eignet sich der Kurs C. Hier werden verstärkt rhetorische Vorbilder aus Kultur, Wirtschaft und Politik betrachtet und interpretiert werden.

Für die Studierenden, die sich im Genre des „Storytelling“, also im freien Reden, üben möchten, eignet sich der Kurs D. Kleine Geschichten würzen die öffentliche Rede und transportieren manch problematische Sequenz.

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft (Grundkurs)

4011066 Patrick Donges, Rubenowstr. 3, Hörsaal

„Es gibt nichts Praktischeres als eine gute Theorie“. Dieser Satz des Sozialpsychologen Kurt Lewin ist das Motto des Grundkurses „Theorien der Kommunikationswissenschaft“. Schwerpunkt des Kurses ist der Begriff der Öffentlichkeit. Ausgehend von Klassikern der Öffentlichkeitstheorie wie Jürgen Habermas und Niklas Luhmann werden verschiedene theoretische Konzepte und Modelle vorgestellt und ihre Anwendbarkeit geprüft. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Wandel der Öffentlichkeit durch Online-Medien. Der Grundkurs ist als Lektürekurs angelegt. Zu jeder Sitzung ist von allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein (mit Herzblut!) ausgewählter Text zu lesen, der dann im Rahmen eines Referates kritisch diskutiert und auf seine Anwendbarkeit hin geprüft wird. Zum Schluss der Sitzung wird der Text von dem Dozenten in das Theorienspektrum der Kommunikationswissenschaft eingeordnet und Bezüge zu anderen Theorien hergestellt.

Achtung: Mit der Anmeldung für die Grundkurse „Mediennutzung/Medienwirkung“ und „Theorien der Kommunikationswissenschaft“ im LSF erklären Sie Ihre Bereitschaft, ein Referat in einem der beiden Kurse zu übernehmen. Die Referate werden von uns nach dem Zufallsprinzip verteilt. Über die Form der Modulprüfung (Hausarbeit, 10-15 Seiten oder Klausur, 90 min.) wird in der ersten Sitzung des Grundkurses „Mediennutzung und Medienwirkung“ am 9. April 2015 abgestimmt.

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

4011068 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Frage, ob und wie die Medien auf das Publikum wirken, gibt es verschiedenste Antworten. Die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Grundlegend für Wirkungen ist allerdings die Nutzung von Medien. Im Grundkurs werden zunächst verschiedenen Aspekte der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung behandelt. Daran schließt sich die Frage nach verschiedenen Wirkungsmodellen an, die zum Themengebiet Medienwirkungsforschung überleitet. Auch hierzu werden verschiedene Ansätze und Ergebnisse des Forschungsbereichs vorgestellt.

Argumentations- und Präsentationstraining ... (Übung)

4011072 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 3, R 1.21; max. 12 TN, Anmeldung über LSF: 01.02.-15.03.2015
Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun, Pawlowski) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit dem Schwerpunkt argumentativer Strategien. Sprechhandlungen werden

dabei als komplexe und prozesshafte kommunikative Tätigkeit in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relation) begriffen.

Auf der Basis entsprechender Grundlagenliteratur (Auszüge) werden in Elementarübungen über Beobachtung und Analyse gewonnene Kenntnisse exemplarisch in eigenen Rede- und Präsentationsbeiträgen angewendet und zur Diskussion gestellt. Phasen der gemeinsamen Reflexion dienen dabei der Heranbildung von Beobachtungs- und Analysekompetenzen sowie der Kritikfähigkeit.

Den Schwerpunkt der letzten Kurstermine bilden das Realisieren von komplexen Kommunikationssituationen sowie die adressatenorientierte Darstellung von Analyseergebnissen in Präsentationssituationen. Hierbei werden thematisch die Ergebnisse des Seminars „Forschungsmethoden“ im Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft II den Gegenstand zu erarbeitender Team-Präsentationen bilden.

Grundlagenliteratur:

Langer/ Schulz von Thun/ Tausch (?2002): Sich verständlich ausdrücken. München.

Göttert, Karl-Heinz (1978): Argumentation – Grundzüge ihrer Theorie ... Tübingen.

Toulmin, Steven (?1996): Der Gebrauch von Argumenten. Beltz Athenäum.

Mo 14-16 Frames und Framing Prozesse (Seminar)

4011074 Patrick Donges, Soldmannstr. 23, SR 228

Als Frames werden in der Kommunikationswissenschaft Interpretations- oder Deutungsmuster bezeichnet, mit denen sich Informationen sinnvoll einordnen und effizient verarbeiten lassen. Durch den Prozess des Framing werden bestimmte Aspekte einer wahrgenommenen Realität so betont, dass Zuschreibungen, Bewertungen oder Entscheidungen nahegelegt werden. Frames und Framing Prozesse können in Bezug auf einzelne Kommunikatoren (wie beispielsweise politische Organisationen), den Journalismus, auf Medieninhalte oder bezogen auf eine Wirkung beim Publikum thematisiert werden. Im Seminar werden die verschiedenen theoretischen und methodischen Zugänge zu den Begriffen Frames und Framing vermittelt und ihre Anwendbarkeit für die Analyse wie auch für die Erstellung von Kommunikationsaussagen diskutiert.

Fr/Sa-Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien – Einführung in die Mediaplanung (Seminar)

4011076 N.N. (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, R 1.22

Erfolgreiche Werbekampagnen hängen nicht nur von ihrer kreativen Umsetzung ab, sondern auch von der Effizienz und Effektivität ihrer Verbreitung und dem gezielten Einsatz der zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle. Zweck aller Mediaplanung ist es, einen optimalen Lösungsweg für ein oder mehrere Kommunikationsziele zu finden und die Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, über die geeigneten Werbeträger, mit der richtigen Häufigkeit und einem gegebenen Etat an die jeweiligen Zielgruppen heranzutragen sowie die Wirkungen des Medieneinsatzes abzubilden. Ziel der Veranstaltung ist es, Grundlagen, Instrumentarien und Trends der Mediaplanung aufzuzeigen, sowie die Besonderheiten und Wirkungen der wesentlichen Mediengattungen zu unterstreichen. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer aufgefordert, selbständig eine Mediastrategie zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

Literaturempfehlungen:

ARD-Werbung (2014): Media-Perspektiven Basisdaten – Daten zur Mediensituation in Deutschland 2014, Frankfurt/M.: Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegeellschaften.

Google/TNS (2014): Consumer Barometer (online abrufbar: <https://www.consumerbarometer.com/>)

Koschnick, W. J. (2003): Focus-Lexikon Werbeplanung, Mediaplanung, Marktforschung, Kommunikationsforschung, Mediaforschung, München: Focus-Magazin-Verlag.

(online abrufbar: <http://www.medialine.de/deutsch/wissen/medialexikon.html>)

Löffler, J.-T. (2004): MEDIA – Planung für Märkte, Hamburg: Axel Springer AG, Mediaservice.

Marx, A. (2008): Media für Manager, Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH.

Unger, F. (2006): Mediaplanung – Voraussetzungen, Auswahl und Entscheidungslogik, In: Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin: Springer, S. 735-760.

Unger, F./Durante, N.-V./Gabrys, E. (2007): Mediaplanung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen, Berlin: Springer.

SevenOne Media (2014): Media Activity Guide 2014, Unterföhring, SevenOne Media GmbH.

(online abrufbar: <http://viewer.zmags.com/publication/b9c9d2fc>)

Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (2014): Werbung in Deutschland, Berlin: Verl. Ed. ZAW.

Di 16-18 Kolloquium für Examenskandidaten B.A.

4011078 **Stefan Wehmeier/ Ingrid Uhlemann**, Domstr. 20a, SR 24

Das Kolloquium richtet sich an alle Bachelorstudierenden und dient zur Vorbereitung bzw. Begleitung der jeweiligen Abschlussarbeit im Bereich Kommunikationswissenschaft. Es begleitet den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von Fragestellungen von der ersten Idee über die Formulierung von Fragen bis hin zur methodischen Umsetzung. Die Diskussion konkreter Vorhaben erfolgt dabei auf Basis von schriftlichen Ausarbeitungen, welche durch die Teilnehmer eingereicht werden.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10		Ü Forschungsmethoden A, Dr. Uhlemann	S Gesprächsanalyse, Prof. Gansel Ü Forschungsmethoden E, Dr. Uhlemann 9-10 Sprechzeit J. Jünger 9-11 Sprechzeit Prof. Donges	V Linguistik der gesprochenen Sprache, Prof. Gansel Ü APT D, K.-J. Grothe 8.30-9.45 SprZ. Dr. Uhlemann 9-10 Sprechzeit A. Zimdars	Ü KST B, H. Golpon, Fr/Sa-Block: 17./18.04.2015 und 24./25.04.2015, 10-18 Ü KST D, N.N. (LB), Fr-So-Block: 24.-26.04.15
10-12		Ü Forschungsmethoden B, Dr. Uhlemann	Ü Forschungsmethoden F, Dr. Uhlemann	S Theorien interpersonaler Kommunikation C, H. Schade Ü Forschungsmethoden D, Dr. Uhlemann Ü APT D, K.-J. Grothe	Ü KST C, H. Golpon, Fr/Sa-Block: 29./30.05.2015 und 05./06.06.2015, 10-18
12-14		Ü APT A/E, K.-J. Grothe	Ü KST A, H. Golpon	GK Theorien der KoWi, Prof. Donges	
14-16	S Theorien interpersonaler Kommunikation A, O. Raaz S Frames und Framing Prozesse, Prof. Donges	Ü APT A/E, K.-J. Grothe 14-16 Sprechzeit Prof. Wehmeier 15-16 Sprechzeit Dr. Uhlemann	Ü KST A, H. Golpon Ü APT C/F, K.-J. Grothe	14-15 Sprechzeit H. Schade	
16-18	S Theorien interpersonaler Kommunikation B, O. Raaz	Ü APT B, K.-J. Grothe C Kolloquium, Prof. Wehmeier/Dr. Uhlemann	Ü APT C/F, K.-J. Grothe	GK Mediennutzung und Medienwirkung, Dr. Uhlemann	S Medienmärkte, N.N. (LB), Block: Fr, 17.04.2015, Fr/Sa 12./13.06.2015
18-20		Ü APT B, K.-J. Grothe			

3. Modul Interpersonale Kommunikation = 2. Fachsemester

6. Modul Öffentliche Kommunikation II; 7. Modul Methoden der KoWi II = 4. Fachsemester

9. Modul Forschungsfelder der KoWi = 5./6. Fachsemester