

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

Sommersemester 2026

Stand: 8. April 2026

Fachstudienberatung

Kommunikationswissenschaft

B.A. Kommunikationswissenschaft

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

B.A.-Praktikumsberatung

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Austausch-Fachkoordinatorinnen

Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)

Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.30-11.30 Uhr

(nur nach Voranmeldung per E-Mail an S. Awerbeck-Lietz)

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeiten: Terminvereinbarung per E-Mail

Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Bereich Kommunikationswissenschaft

Ernst-Lohmeyer-Platz 3

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr
Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.30 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Dienstag 14.30-16.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Inhaberin:

Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz

Geschäftsführende Institutsdirektorin

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.30-11.30 Uhr

(nur nach Voranmeldung per E-Mail an S. Awerbeck-Lietz)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.30-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Projektleitung

- *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

- *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger*innen im Kontext von One Health*

- *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. phil. habil. Anke Fiedler

Projektleitung *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and*

Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Anna Gros M.A.

Projekt *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Carla Franziska Koppe M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Priv.-Doz. Dr. Martha Kuhnhenh

Projekt *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger*innen im Kontext von One Health*

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Felix Künzer M.A.

Projekt *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

☎ 420 3153, felix.kuenzer@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Dr. Julian Linn

Projekt *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3158, julian.linn@uni-greifswald.de; Raum 3.19b

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Lehrbeauftragte

Dipl.-Pol. Volker Kamm, Pressesprecher der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena)
Dipl.-Pol. Ingrid Mühlnikel, selbständige Kommunikationsberaterin
RA Dr. Holger Nieland, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Damm&Mann Hamburg

Termine und Fristen

| | |
|------------------------------|--|
| Semesterzeit | 01.04.2026–30.09.2026 |
| Vorlesungszeit | 13.04.2026–25.07.2026 |
| Projektwoche | 26.05.2026–30.05.2026 |
| Vorlesungsfreie Tage | Dies academicus: Dienstag, 30.06.2026 |
| Gesetzliche Feiertage | 03.04.2025 (Karfreitag); 06.04.2025 (Ostermontag); 01.05.2026 (Tag der Arbeit); 14.05.2026 (Christi Himmelfahrt); 25.05.2025 (Pfingstmontag) |
| Prüfungsanmeldung ZPA | 01.05.2026–04.06.2026 |
| Studierenden-Vollversammlung | Dienstag, 16.06.2026: ab 12.00 Uhr keine LV |

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2024) – gültig ab Wintersemester 2024/25

| | | | |
|---|--|---|---|
| 1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2024/25 | 1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur V Kommunikationswissenschaft (15/30) [1 SWS] V Einführung in die Sprachwissenschaft (30/75) SL: 2 Protokolle (zu Themen der V „Einführung in die KoWi“) (je 2 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten) 8 LP/ 240 Std. | 2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens V Methoden der Kommunikationswissenschaft (30/45) S Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/60) [1 SWS] | 3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I S Datenerhebung qualitativ (15/45) [1 SWS] |
| | 4. MODUL Interpersonale Kommunikation S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) 2 SWS aus <u>einem</u> Vertiefungsseminar aus zwei Wahlpflichtbereichen: (WP A) Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60) (WP B) Linguistisch-interaktionsanalytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60) SL: 2 Übungsaufgaben (schriftlich [je 1 Seite] und/oder mündlich [je 10 Minuten]) PL: Hausarbeit (8 Seiten) 7 LP/ 210 Std. | S Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) [1 SWS] SL: 2 Übungsaufgaben (je 3 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten) | S Datenerhebung quantitativ (15/75) [1 SWS] S Datenauswertung qualitativ (30/60) SL: 3 praktische Übungsaufgaben PL: keine 8 LP/ 240 Std. |
| 3. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2025/26 | 5. MODUL Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung V Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/45) [1 SWS] S Vertiefungsseminar (30/60) SL: Referat (im Seminar) (10-15 Minuten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten) 5 LP/ 150 Std. | | 6. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II V Statistik (30/30) T Tutorium zur V Statistik (15/15) [1 SWS] S Datenauswertung quantitativ (30/30) SL: praktische Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Minuten) 5 LP/ 150 Std. |
| | 7. MODUL Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen (30/60) V Medienrecht (30/30) 4 SWS aus <u>zwei</u> Vertiefungsseminaren aus drei Wahlpflicht-Bereichen: (WP A) Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte (30/45) (WP B) Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte (30/45) (WP C) Theorien der Medien und der Öffentlichkeit (30/45) SL: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten) > in dem WP-Seminar ohne SL 10 LP/ 300 Std. | | |
| 5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 26/27 | 8. MODUL Anwendung S Kommunikations- und Medienpraxis (30/90) S Forschungspraxis (15/90) [1 SWS] S Forschungsethik (30/45) SL: Portfolio (3 Seiten) PL: Projektbericht (15-20 Seiten) > im Seminar „Forschungspraxis“ 10 LP/ 300 Std. | | |
| | 9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft S Präsentationstraining (30/30) C Forschungskolloquium (30/60) SL: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten) PL: keine 5 LP/ 150 Std. | | |
| 6. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2027 | Modulübergreifende Prüfung (30 Minuten) 5 LP/150 Std. | | |

SWS = Semesterwochenstunden; PL = Prüfungsleistung; SL = Studienleistung; LP / Std. = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; (x/y) = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); V = Vorlesung; S = Seminar; Ü = Übung; T = Tutorium, C = Colloquium; P = Pflicht, WP = Wahlpflicht

**Zuordnung der Studienleistungen, Prüfungsnummern (PN) und Modulverantwortliche (MV)
B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2024) im Sommersemester 2026**

| | | | |
|------------------|---|---|---|
| 1. Semester (WS) | <p>1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</p> <p>V Einführung in die Kommunikationswissenschaft PN 2020: Protokoll 1 PN 2030: Protokoll 2</p> <p>T Tutorium zur V Kommunikationswissenschaft Einführung in die Sprachwiss.</p> <p>V SL: 2 Protokolle (zu Themen der V „Einführung in die KoWi“) (je 2 Seiten) MV: Prof. Dr. Klaus Beck PL: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens</p> <p>V Methoden der Kommunikationswissenschaft</p> <p>S Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens PN 2120: Übungsaufgabe 1 MV: Dr. Henriette Mehlan [keine HIS-Anmeldung möglich]</p> | <p>3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I</p> <p>S Datenerhebung qualitativ PN 2210: Praktische Übungsaufgabe 1 MV: Alexander Rihl [keine HIS-Anmeldung möglich]</p> |
| | <p>4. MODUL Interpersonale Kommunikation</p> <p>S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation PN 2320: Übungsaufgabe 1</p> <p>2 SWS aus <u>einem</u> Vertiefungsseminar aus zwei Wahlpflichtbereichen:</p> <p>S (WP A) Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung</p> <p>S (WP B) Linguistisch-interaktionsanalytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung 2330: Übungsaufgabe 2</p> <p>SL: 2 Übungsaufgaben (schriftlich [je 1 S.] und/oder mündlich [je 10 Min.]) MV: Dr. Henriette Mehlan PL: Hausarbeit (8 Seiten)</p> | <p>S Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten PN 2130: Übungsaufgabe 2 MV: PD Dr. Martha Kuhnhen</p> <p>SL: 2 Übungsaufgaben (je 3 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>S Datenerhebung quantitativ PN 2220: Praktische Übungsaufgabe 2 MV: Alexander Rihl</p> <p>S Datenauswertung qualitativ PN 2230: Praktische Übungsaufgabe 3 MV: Prof. Dr. Aeverbeck-Lietz</p> <p>SL: 3 praktische Übungsaufgaben PL: keine</p> |
| 3. Semester (WS) | <p>5. MODUL Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung</p> <p>V Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung [1 SWS]</p> <p>S Vertiefungsseminar PN 2420: Referat</p> <p>SL: Referat (im Seminar) (10-15 Minuten) MV: Jasmin Buddensiek; Julia Höflich PL: Hausarbeit (10-12 Seiten)</p> | <p>6. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II</p> <p>V Statistik T Tutorium zur V Statistik [1 SWS]</p> <p>S Datenauswertung quantitativ PN 2520: Praktische Übungsaufgabe [keine HIS-Anmeldung möglich]</p> <p>SL: praktische Übungsaufgabe MV: Alexander Rihl PL: Klausur (90 Minuten)</p> | |
| | <p>7. MODUL Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation</p> <p>S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen PN 2630: Thesenpapier</p> <p>V Medienrecht</p> <p>4 SWS aus <u>zwei</u> Vertiefungsseminaren aus drei Wahlpflicht-Bereichen:</p> <p>S (WP A) Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte</p> <p>S (WP B) Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte</p> <p>S (WP C) Theorien der Medien und der Öffentlichkeit PN 2620: Referat</p> <p>SL: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten) MV: Prof. Dr. Stefanie Aeverbeck-Lietz PL: Hausarbeit (10-12 Seiten) > in dem WP-Seminar OHNE Studienleistung</p> | | |
| 5. Sem. (WS) | <p>8. MODUL Anwendung</p> <p>S Kommunikations- und Medienpraxis > PN 2720: Portfolio</p> <p>S Forschungspraxis [1 SWS]</p> <p>S Forschungsethik</p> <p>SL: Portfolio (3 Seiten) MV: N.N. PL: Projektbericht (15-20 Seiten) > im Seminar „Forschungspraxis“</p> | | |
| 6. Semester (SS) | <p>9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft</p> <p>S Präsentationstraining > PN 2810: Mündliche Präsentation</p> <p>C Forschungscolloquium</p> <p>SL: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten) MV: PD Dr. Martha Kuhnhen PL: keine</p> | | <p>Modulübergreifende Prüfung (30 Minuten)</p> |
| | | | |

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab Wintersemester 2019/20

| | | |
|---|---|--|
| <p>1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2019/20 – letztmalig WS 2023/24</p> | <p>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.)</p> <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p> | <p>2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)</p> |
| <p>2. Semester (SS) 15 LP erstmalig SS 2020 – letztmalig SS 2024</p> | <p>3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich: je max. 1 S.) und/oder mündlich: je max. 10 Min) PL: Hausarbeit (8 S.)</p> <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p> | <p>V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min.</p> <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p> |
| <p>3. Sem. (WS) 10 LP erstmalig WS 2020/21 – letztmalig WS 2024/25</p> | <p>4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.)</p> <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p> | |
| <p>4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2021 – letztmalig SS 2025</p> | <p>5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung</p> <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p> | |
| <p>5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2021/22 – letztmalig WS 2025/26</p> | <p>6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.)</p> <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p> | |
| <p>6. Sem. (SS) 10 LP erstmalig SS 2022 – letztmalig SS 2026</p> | <p>7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)</p> <p style="text-align: right;">5 LP / 150 Std.</p> | <p>Modulübergreifende Prüfung (30 Min.)</p> <p style="text-align: right;">5 LP /150 Std.</p> |

Für alle B.A.-Lehrveranstaltungen des IPK ist die Anmeldung über HIS LSF notwendig > Belegungsfrist: **02.02.2026, 10.00 Uhr – 25.07.2026**
Ausnahmen:

- Gruppenanmeldungen (LV Nr. 4011080, 4011082, 4011084, 4011090) und LV Nr. 4011112: **02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr**
- Forschungskolloquium (LV Nr. 4011120): **02.02.26, 10.00 Uhr – 31.03.26, 23.59 Uhr**
Belegungsfrist Institut für Deutsche Philologie: **01.03.2026, 8.00 Uhr – 31.08.2026**

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2024)

2. Fachsemester

2. MODUL **Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (7 Lp)**

- ➔ Prüfungsleistung: Klausur (90 min) im 2. FS
- ➔ Studienleistung: 2 Übungsaufgaben (schriftlich, je 3 Seiten)

SL zum Seminar = Übungsaufgabe 2: PN 2130

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

- 4011080** **Martha Kuhnhen**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; 14täglich i.W.; max. 20 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr (Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 01.04.2026.)
- Di 14-16 A: Start: 14.04.2026
Di 16-18 B: Start: 14.04.2026
Di 14-16 C: Start: 21.04.2026
Di 16-18 D: Start: 21.04.2026

2. Fachsemester

3. MODUL **Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I (8 Lp)**

- ➔ Prüfungsleistung: keine
- ➔ Studienleistung: 3 praktische Übungsaufgaben

SL zum Seminar = Praktische Übungsaufgabe 2: PN 2220

Datenerhebung: quantitativ – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

- 4011082** **Alexander Rihl**, Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 15 TN/Gruppe
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr
(Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 01.04.2026.)
- Mo 12-13 A
Mo 13-14 B
Mo 14-15 C
Do 10-11 D

SL zum Seminar = Praktische Übungsaufgabe 3: PN 2230

Datenauswertung: qualitativ – A, B, C, D (Seminar)

- 4011084** **Stefanie Averbeck-Lietz (A); Jasmin Buddensiek (B+D); Julia Höflich (C)**
Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 20 TN/Gruppe,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr
(Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 01.04.2026.)
Gastvortrag für alle vier Gruppen: Mittwoch, 8. Juli 2026, 10-12 Uhr,
Rubenowstr. 1, Hörsaal 2 > Dr. Irene Broer, TU Braunschweig:
Erforschung von Wissenschaftskommunikation und -journalismus (Arbeitstitel)
- Di 16-18 A: Start: 14.04.2026
Mi 10-12 B: Start: 22.04.2026
Mi 14-16 C: Start: 15.04.2026
Do 8-10 D: Start: 23.04.2026

- 2. Fachsemester**
- 4. MODUL Interpersonale Kommunikation (7 Lp)**
- ➔ Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)
 - ➔ Studienleistung: 2 Übungsaufgaben schriftlich (je 1 Seite) und/oder mündlich (je 10 Minuten)
 - ➔ zu belegen sind: Seminar „Soziologie der Interpersonalen Komm.“ und EIN Vertiefungsseminar aus Wahlpflichtbereich A ODER B

SL im Seminar „Soziologie der Interpersonalen Komm.“ = Übungsaufgabe 1: PN 2320

Mo 14-16 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)
4011086 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; max. 35 TN

Mi 16-18 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)
4011088 Klaus Beck, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 35 TN

SL in einem Seminar Wahlpflichtbereich A ODER B = Übungsaufgabe 2: PN 2330

Wahlpflichtbereich A:

Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung

Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung – A [WP A1], B [WP A2], C [WP A3] (Seminar)

4011090 Henriette Mehlan, max. 18 TN/Gruppe;
 Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr
 (Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 01.04.2026.)

Di 10-12 A [WP A1] Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28

Di 12-14 B [WP A2] Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28

Fr 8-10 C [WP A3] Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31

Wahlpflichtbereich B:

Linguistisch-interaktions-analytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung

(Lehrimport aus dem Institut für Deutsche Philologie)

Mi 10-12 Kommunikative Gattungen in Interaktionen [WP B1] (Seminar)

4004075 Sebastian Zollner, Rubenowstr. 3, SR 1.18;
 max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Do 14-16 Gesprächsanalyse [WP B2] (Seminar)

4004074 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

7. MODUL **Geschichte, Strukturen u. Ethik der Kommunikation (10 Lp) – 4. FS**

- ➔ Prüfungsleistung: Hausarbeit (10-12 S.) > **in dem WP-Seminar ohne SL**
- ➔ Studienleistung: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten)
- ➔ im Modul sind zu belegen: Ethik-Seminar, Vorlesung Medienrecht und ZWEI Vertiefungsseminare aus dem Wahlpflichtbereich

SL bei Anrechnung der LV für M4 Mediensystem (PSO 2019):

Protokoll und Thesenpapier im Pflicht-Seminar „Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen“; Referat in einem Wahlpflichtseminar (PL Hausarbeit im jeweils anderen WP-Seminar)

SL im Pflicht-Seminar „Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen“ = Thesenpapier: PN 2630

Di 18-20 Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen – A (Seminar)
4011092 Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 25 TN

Mi 16-18 Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen – B (Seminar)
4011094 Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)
4011096 Holger Nieland (Lehrbeauftragter), Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2;
17.04.2026, 12.06.2026, 26.06.2026, 10.07.2026: 10-16 Uhr

SL in einem Wahlpflicht-Seminar = Referat: PN 2620

Di 16-18 Medientheorien/Theorien der Medien und der Öffentlichkeit [WP A] (Seminar)
4011098 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 25 TN

Do 10-12 Kommunikationsfreiheit/Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte [WP B] (Seminar)
4011100 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 25 TN

Do 12-14 Mediensysteme im internationalen Vergleich/Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte [WP C] (Seminar)
4011102 Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

Vorgezogen:

8. MODUL Anwendung (10 Lp) – 5. FS

- ➔ Prüfungsleistung: Projektbericht (15-20 Seiten)
[im Seminar „Forschungspraxis“]
- ➔ Studienleistung: Portfolio (3 Seiten)
[im Seminar „Kommunikations- und Medienpraxis“]

Mi 10-12 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Übung) /
Forschungspraxis (Seminar)

4011104 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN, mind. 10 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr

SL im Seminar „Kommunikations- und Medienpraxis A/B“ = Portfolio: PN 2720

Sa 8.00-12 Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation:
Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A /
Kommunikations- und Medienpraxis – A (Seminar)

4011110 Ingrid Mühlnikel/Volker Kamm (Lehrbeauftragte),
Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN;
Termine: Sa, 25.04.2026 (präsent); Sa, 23.05.2026 (präsent);
Sa, 13.06.2026, **8.00 s.t.-10.00** (digital); Sa, 27.06.2026 (präsent)

Sa 13.00-17 Einführung in Praxis professioneller Kommunikation:
Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – B (Übung) /
Kommunikations- und Medienpraxis – B (Seminar)

4011112 Ingrid Mühlnikel/Volker Kamm (Lehrbeauftragte),
Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN;
Termine: Sa, 25.04.2026 (präsent); Sa, 23.05.2026 (präsent);
Sa, 13.06.2026, **10.00 s.t.-12.00** (digital); Sa, 27.06.2026 (präsent)

9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS

- ➔ Prüfungsleistung: keine
- ➔ Studienleistung: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten)

SL zum Seminar = Mündliche Präsentation: PN 2810

Mi 14-16 Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche Forschungsergebnisse
mündlich kommunizieren (Übung) / Präsentationstraining (Seminar)

4011104 Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN, mind. 10 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

6. MODUL **Forschungsmethoden (10 Lp) – 5. FS**

- PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insg. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insgesamt 8 S.)
- SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase LV-Nr. 4011106 (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat) und aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen

4011104

Mi 10-12 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Übung)
Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN; mind. 10 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr

Mi 14-16 Argumentations- und Präsentationstraining:
Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren (Übung)
Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN, mind. 10 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr

Mi 12-13 Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung)

4011106 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, R 3.17;
Termin: Mittwoch, 13. Mai 2026, 12.00 s.t.-13.00

7. MODUL **Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS**

- Prüfungsleistung: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
- Studienleistung: keine
- *Im Modul sind EINE Übung und ggf. das Kolloquium zu belegen.*

Mi 8-10 Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft:
Strategien und Praxis (Übung)

4011108 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN; Start: 22.04.26;
Aktionstag Gesundheit & Nachhaltigkeit: Donnerstag, 25. Juni 2026

Sa 8.00-12 Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation:
Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A (Übung)

4011110 Ingrid Mühlnikel/Volker Kamm (Lehrbeauftragte),
Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN;
Termine: Sa, 25.04.2026 (präsent); Sa, 23.05.2026 (präsent);
Sa, 13.06.2026, **8.00 s.t.-10.00** (digital); Sa, 27.06.2026 (präsent)

Sa 13.00-17 Einführung in Praxis professioneller Kommunikation:
Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – B (Übung)

4011112 Ingrid Mühlnikel/Volker Kamm (Lehrbeauftragte),
Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN;
Termine: Sa, 25.04.2026 (präsent); Sa, 23.05.2026 (präsent);
Sa, 13.06.2026, **10.00 s.t.-12.00** (digital); Sa, 27.06.2026 (präsent)

Mi 14-16 Forschungskolloquium

4011114 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 14 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 23.59 Uhr
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

KOMMENTARE

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

4011080 Martha Kuhnhenh, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; 14täglich i.W.

Während im ersten Semester wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wiss.) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken, die für einen erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind, kennengelernt/ wiederholt und eingeübt: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern, Zeitmanagement.

Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus einer der Lehrveranstaltungen zur „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ oder den Wahlpflichtseminaren. Dabei reflektieren wir mit und erproben, in welcher Weise KI das wissenschaftliche Schreiben bereichern kann und welche Fähigkeiten hierfür von Nöten sind.

Datenerhebung: quantitativ – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

4011082 Alexander Rihl, Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 15 TN/Gruppe

Das Seminar im Modul „Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I“ setzt die Einführung und Grundlagenvermittlung der Datenerhebungsverfahren fort. Die in der Vorlesung „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ (Modul 2) behandelten Vorgehensweisen zur Datenerhebung werden in konkrete Handlungsweisen übersetzt und in der Praxis erprobt. Wie werden quantitative Daten zur Beantwortung einer Forschungsfrage erhoben? Wie können sozialwissenschaftliche Konstrukte in messbare Werte übersetzt werden?

Neben der anwendungsbezogenen Vermittlung der grundlegenden Fähigkeiten zur Durchführung quantitativer Datenerhebungen werden zwei konkrete Verfahren betrachtet, um die Genese von Erhebungsinstrumenten beispielhaft umzusetzen. Ziel ist es, dass Sie die Verfahren der quantitativen Datenerhebung praktisch anwenden und ihre Vor- und Nachteile reflektieren können. Sie lernen dabei beispielsweise, (online) Fragebögen zu erstellen sowie Codebücher und Codieranweisungen für Inhaltsanalysen zu formulieren. Dadurch werden Sie in die Lage versetzt, einen ersten Abschnitt des Forschungsprozesses fundiert durchzuführen.

🔴 Das didaktische Konzept des Seminars setzt auf einen hohen Praxisanteil und erfordert daher Ihre Bereitschaft zur aktiven und diskursiven Teilnahme an den Sitzungen sowie zur Einbringung eigener Arbeitsproben, die durch Peer- und Dozierenden-Feedback weiterentwickelt werden.

Datenauswertung: qualitativ – A, B, C, D (Seminar)

4011084 Stefanie Averbeck-Lietz (A); Jasmin Buddensiek (B+D); Julia Höflich (C)

Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 20 TN/Gruppe

Gastvortrag für alle vier Gruppen am Mittwoch, 8. Juli 2026, 10-12 Uhr,

Rubenowstr. 1, Hörsaal 2 > Dr. Irene Broer, TU Braunschweig:

Erforschung von Wissenschaftskommunikation und -journalismus (Arbeitstitel)

Das Seminar im Modul „Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I“ setzt die Einführung und Grundlagenvermittlung der qualitativen Forschung fort. Aufbauend auf den Inhalten des vor-angegangenen Semesters, in dem der Fokus auf der qualitativen Datenerhebung lag, konzentriert sich dieses Seminar auf die systematische *Auswertung* qualitativer Daten sowie die Verschriftlichung der Ergebnisse. Wie können qualitative Daten sinnvoll analysiert werden, um Forschungsziele zu erreichen? Welche Methodologien und Ansätze der qualitativen Inhaltsanalyse stehen zur Verfügung, und wie werden Codierverfahren angewendet? Neben der Vermittlung der theoretischen und methodologischen Grundlagen lernen Sie praxisorientiert, wie Daten durch Generalisierung mittels qualitativer Inhaltsanalyse ausgewertet werden können.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Einführung und Anwendung der Auswertungssoftware OpenQDA, die am [ZeMKI der Universität Bremen](https://openqda.org/) entwickelt wurde: <https://openqda.org/>.

Das didaktische Konzept des Seminars legt großen Wert auf einen hohen Praxisanteil, einschließlich Peer-to-Peer-Feedback. Daher ist Ihre aktive Teilnahme essenziell. Grundlage des Seminars ist ein externer Datensatz aus der Wissenschaftskommunikationsforschung.

📖 Grundlagenliteratur:

Uwe Kuckartz/Stefan Rädiker (2024): *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Umsetzung mit Software und künstlicher Intelligenz*. Weinheim: Beltz, Juventa.

Mo 14-16 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)

4011086 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; max. 35 TN

Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jede*r kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen geläufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker analytisch lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten.

Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt.

👉 Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre gilt daher als Voraussetzung für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

Mi 16-18 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)

4011088 Klaus Beck, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 35 TN

Die mit Hilfe primärer Medien sprachlich und körperlich vermittelte Kommunikation zwischen zwei oder mehr anwesenden Menschen stellt den einfachsten Fall menschlicher Kommunikation dar. Aus kommunikationssoziologischer Sicht geht es im Seminar bei diesen „einfachen Sozialsystemen“ (N. Luhmann) um kommunikatives Handeln, symbolische Interaktion und die wechselseitige Rollenübernahme zwischen Kommunikationsakteurinnen und -akteuren. Das Verstehen und Erklären der Grundsituation menschlicher Kommunikation und ihrer Unterschiede zu anderen Zeichenprozessen stellen den Schlüssel für den sozialwissenschaftlichen Zugang zu Kommunikationsprozessen insgesamt dar. Im Seminar sollen verschiedenen kommunikationssoziologische Ansätze mit ihren wichtigsten Vertretern und Argumenten erarbeitet, vorgestellt und diskutiert. Ohne die wöchentliche Lektüre von ca. 20-seitigen Theorietexten ist eine Teilnahme am Seminar sinnlos.

Als Studienleistung ist die Präsentation kurzer Referate vorgesehen.

🌐 Sociology of interpersonal communication – The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre [20% englisch]:

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. München: UVK, S. 35-71.

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung
– A [WP A1], B [WP A2], C [WP A3] (Seminar)

4011090 Henriette Mehlan, max. 18 TN/Gruppe


Dieses Seminar vertieft die Methoden qualitativer Sozialforschung aus dem ersten Semester und demonstriert ihre Anwendung mit Bezug auf den Forschungsgegenstand des zweiten Semesters: Interpersonale Kommunikation. Es bietet eine theoretische und praktische Einführung in die soziologisch-ethnografischen Methoden der Kommunikationsforschung. Die Ethnografie als spannende Form der Feldforschung gilt dabei zugleich als eine der aufregendsten wie auch anspruchsvollsten Formen soziologischer Forschung, die darauf zielt die kommunikativen Praktiken, in denen die Menschen ihre Welt(en) hervorbringen, zu erfahren. Sie ermöglicht empirische Einblicke in die kommunikativen Alltagspraktiken und sozialen Interaktionen der Menschen zu gewinnen. Das Seminar ergänzt damit die theoretische Schreibtisch-Perspektive, die wir im Modul behandeln, um ein erfahrungsbezogene, forschungspraktische und demonstriert so zugleich den Alltagsbezug der Theorien. Durch die Anwendung von ethnografischen Forschungsansätzen lernen Sie, kommunikative Prozesse in ihrem natürlichen Kontext zu analysieren und zu verstehen. Studierende können sich auf praxisnahe Forschungsaufgaben freuen, die nicht nur theoretisches Wissen vermitteln, sondern auch die Fähigkeit zur eigenständigen Analyse von Kommunikationsprozessen fördern.

4011092 Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen – A + B (Seminar)

4011094 Stefanie Aeverbeck-Lietz, max. 25 TN

Dieses Pflichtseminar im Modul 7 *Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation* dient der Erarbeitung eines Wissensüberblicks über die Felder Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen. Wir befassen uns mit dem Medien- und dem Plattformbegriff, sowie Konzepten der

Erforschung von Medien und Plattformen. Auf dieser Basis erarbeiten wir medien-, plattform- und – inzwischen damit verbunden – KI-ethische Grundlagen. Anders als klassische journalistische (Massen)Medien sind Plattformen Intermediäre, die mittels der von ihnen distribuierten Inhalte (User generated content) algorithmenbasierte Geschäftsmodelle entwickelt haben. Die Governance oder Steuerung dieser Plattformen ergibt sich aus einem Wechselspiel plattforminterner und plattformexterner Regulierungen, in Europa spezifisch durch den Digital Services Act (DSA) und den Digital Markets Act (DMA). Die EU verfolgt normative, juristisch sanktionierbare Regulierungsziele. Die verschiedenen Akteurskonstellationen, Organisationen und Institutionen, die sich mit Ethik, Ökonomie und Governance befassen, lernen wir im Seminar kennen.

 Grundlagenliteratur:

Beck, Klaus (2025): *Das Mediensystem Deutschlands. Band 1: Theorie, Grundlagen, Strukturen. Buch, Presse, Film und Videostreaming*. Wiesbaden: Springer VS sowie Band 2/2026 (oder die 2. Auflage von 2018).

Fenner, Dagmar (2025): *Digitale Ethik. Eine Einführung*. Tübingen: Narr Francke Attempto.

Katzenbach, Christian (2022): Die Governance Sozialer Medien. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden: Springer VS, 339-362.

Rötter, Ulrike/Altmeppen, Klaus-Dieter/Klaus, Elisabeth (Hrsg.) (2025): *Kommunikationswissenschaft. Eine Einführung in die kommunikativen und medialen Grundlagen der Gesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS (Kapitel Medienstrukturen, Medienökonomie und öffentliche Kommunikation, Medien und öffentliche Kommunikation aus kommunikationsethischer Perspektive).

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)

4011096 Holger Nieland (Lehrbeauftragter), Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2;
17.04.2026, 12.06.2026, 26.06.2026, 10.07.2026: 10-16 Uhr

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG u. dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG.


Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt.


Di 16-18 Medientheorien/Theorien der Medien und der Öffentlichkeit [WP A] (Seminar)

4011098 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 25 TN

In der öffentlichen Debatte ist vielfach die Rede von einer „Mediengesellschaft“ oder gar einer ‚Medienrevolution‘, die Gesellschaft, Demokratie, Wirtschaft und Kultur grundlegend verändere. Hinzu gekommen sind algorithmenbasierte Plattformen und Chatbots bzw. LLM als Phänomene sogenannter ‚Künstliche Intelligenz.‘ Für die kommunikations- und medienwissenschaftliche Analyse werfen diese Entwicklungen grundlegende Fragen auf: Was ist überhaupt sinnvoller Weise unter einem ‚Medium‘ zu verstehen? Sind ‚das Internet‘ und insbesondere die digitalen Plattformen noch ‚Medien‘? Kann man Chatbots als ‚Medium‘ begreifen oder eher als Kommunikanten?

Im Seminar soll – ohne Anspruch auf Vollständigkeit – eine Inventur der Medientheorie versucht werden, um zu einem zeitgemäßen Medienbegriff zu gelangen. Dafür werden ergänzend zu den kommunikationswissenschaftlichen auch soziologische sowie medien- und kulturwissenschaftliche Ansätze diskutiert. Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Erschließung komplexer Texte sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

 Public discourse often refers to a “media society” or even a “media revolution,” fundamentally transforming democracy, economy, and culture. The rise of algorithmic platforms and AI chatbots (LLMs) adds new dimensions to these debates. This seminar explores key questions: What constitutes a “medium” today? Are the internet and digital platforms still “media”? Can chatbots be understood as media or as communicators? We will survey media theory — drawing on communication studies, sociology, and cultural studies — to develop a contemporary understanding of media. The course requires a willingness to engage with extensive readings and critically analyze complex texts.

 Vorab- und Pflichtlektüre:

Ströhl, Andreas (2024): *Medientheorien. Grundwissen und Geschichte*. 2. akt. u. erw. Aufl., München: UVK;
<https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838561745>

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Do 10-12 Kommunikationsfreiheit/ Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte
[WP B] (Seminar)

4011100 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 25 TN

Kommunikationsfreiheit gehört zu den Grundprinzipien demokratischer Gesellschaften, ihre Realisierung wurde und wird aber von vielen Seiten behindert: Waren es traditionell Kirche, Staat, Staatsparteien und Militär, so muss man heute auch Wirtschaftsunternehmen (etwa Online-Plattformbetreiber), andere User, terroristische Organisationen und in Reaktion hierauf die geheimdienstlichen „Verteidiger der Freiheit“ zu den Feinden der Kommunikationsfreiheit rechnen.

Mitunter wird auch behauptet, die Kultur der ‚Wokeness‘ führe zum ‚Canceln‘ bestimmter Meinungen und Themen, die ‚schweigende Mehrheit‘ werde durch ein verschwörerisches Zusammenspiel vom Staat und Medien zum Schweigen gebracht. Gleichzeitig findet ein Strukturwandel der Medien statt, der vor allem durch ökonomisch bedingte Konzentrationsprozesse Freiheit und Vielfalt öffentlicher Kommunikation einschränkt. Auch international wird die Freiheit der Medienberichterstattung und der Kommunikation massiv bedroht, durch autoritäre Regime, das Militär und terroristische Gruppierungen. Die Zahl der verfolgten, gefolterten und gezielt ermordeten Journalistinnen und Journalisten wächst. Im Verhältnis zwischen der EU und dem Trump-Regime in den USA ist Kommunikationsfreiheit zu einem Kampfbegriff geworden.

Im Seminar sollen nicht nur die lange Geschichte bis zur formalen Durchsetzung der Kommunikationsfreiheit in Deutschland rekonstruiert werden, sondern auch der normative Gehalt von Kommunikationsfreiheit ergründet sowie die vielfältigen aktuellen Bedrohungen analysiert werden.

🌐 Freedom of communication is a cornerstone of democratic societies, yet its realization faces persistent historical and current challenges: institutions like the church, state, and military restricted free expression; today, threats also come from tech corporations, other users, terrorist groups, and intelligence agencies claiming to defend freedom. Journalist are tortured and killed in many states, in the US the Trump administration sues democratic media to eliminate critical journalism. This seminar explores the history and normative foundations of communication freedom in Germany, as well as its current and international threats and challenges.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2021): Kommunikationsfreiheit. Wiesbaden: Springer VS;

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-32478-0>

Do 12-14 Mediensysteme im internationalen Vergleich:

Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte [WP C] (Seminar)

4011102 Stefanie Averbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

Mediensysteme unterliegen u.a. historischen, politischen und ökonomischen Dynamiken, sie entwickeln sich national, aber auch transnational (z.B. über transnationale Regulierungen seitens der EU). Dennoch weisen Mediensysteme viele nationale Unterschiede auf. Typisch für das deutsche Mediensystem ist eine (immer noch) hohe Print-Orientierung im internationalen Vergleich und ein vergleichsweise reichweitenstarker öffentlich-rechtlicher Rundfunk.

Nach einer Einführung in das Mediensystem Deutschlands erarbeiten wir Vergleichsperspektiven und Fallstudien auch zu anderen Ländern ebenso wie zu transnationalen Problematiken. Hier ist ggf. auch die sprachliche und landeskundliche Expertise der Seminarteilnehmer*innen (Unterrichtssprache ist deutsch, aber ggf. andere nationale Literatur zu Mediensystemen wahrzunehmen kann spannend sein) und ihr Interesse an Medienpolitik und -geschichte gefragt.

📖 Grundlagenliteratur:

Bösch, Frank (2019). Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck bis zum Computer. 2. Auflage. Frankfurt a.M.: Campus.

Thomas, Barbara (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz: UVK (UTB).

Puppis, Manuel (2023): Medienpolitik. 3. Aufl. Stuttgart: UTB.

Richter, Carola/Radue, Melanie/Horz-Ishak, Christine/Fiedler, Anke u.a. (2025) (Hrsg.): Cosmopolitan Communication Studies. Toward Deep Internationalization. Bielefeld: Transcript.

4011104

Mi 10-12 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Übung) /
Forschungspraxis (Seminar)

Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN, mind. 10 TN

Die Veranstaltung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ ist ein zentrales Element des Moduls 6 „Forschungsmethoden“ (PSO 2019) und entspricht ebenso der Veranstaltung „Forschungspraxis“ im Modul 8 „Anwendung“ (PSO 2024). Ziel des Seminars ist es, die im bisherigen Studium erworbenen methodischen und theoretischen Kenntnisse systematisch zusammenzuführen.

ren und im Rahmen eigenständiger, begleiteter Forschungsprojekte anzuwenden. In kleinen Arbeitsgruppen setzen die Studierenden Inhalte aus den Methodenmodulen praxisnah um und durchlaufen dabei die zentralen Phasen des empirischen Forschungsprozesses – von der Entwicklung einer Forschungsfrage über die Datenerhebung bis hin zur Auswertung und Interpretation der Ergebnisse. Im Sommersemester 2026 wird das Seminar zusätzlich zum regulären Angebot in den Wintersemestern durchgeführt. Anlass hierfür ist die besondere Gelegenheit, die sich durch den Greifswalder Zukunftsrat als aktuellen und gesellschaftlich relevanten Untersuchungsgegenstand für empirische Analysen ergibt. Der [Greifswalder Zukunftsrat](#) wurde im August 2025 von der Bürgerschaft als zivilgesellschaftliches Beteiligungsformat für kommunalpolitische Entscheidungsprozesse eingesetzt. Ziel dieses Gremiums ist es, per Los ausgewählte Bürger*innen aktiv in Fragen der Stadtentwicklung einzubinden und neue Formen deliberativer Beteiligung zu erproben.

Der Zukunftsrat wird vom Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft (IPK) an der Schnittstelle von Kommunikations- und Politikwissenschaft wissenschaftlich begleitet und evaluiert. Innerhalb des Seminars besteht die Möglichkeit, darüber hinaus eigenständige Teilstudien zu konzipieren und umzusetzen, die das bestehende Forschungsdesign ggf. ergänzen.

Denkbar sind verschiedene methodische Zugänge, die jeweils unterschiedliche Facetten des Zukunftsrats und seiner öffentlichen Wahrnehmung erfassen können. So bietet sich etwa eine Inhaltsanalyse der lokalen und regionalen Presseberichterstattung an, um die mediale Darstellung, thematische Rahmung und argumentative Einbettung des Zukunftsrats zu untersuchen und dessen Sichtbarkeit im öffentlichen Diskurs zu analysieren. Weiters können leitfadengestützte Interviews oder standardisierte Befragungen in der Bevölkerung Einblicke in die Akzeptanz, Wahrnehmung und Legitimitätszuschreibungen gegenüber dem Beteiligungsformat liefern. Darüber hinaus sind auch weniger klassische methodische Zugänge denkbar, wie etwa egozentrierte Netzwerkanalysen zur Untersuchung kommunikativer Vernetzungsstrukturen rund um den Zukunftsrat oder Diskursanalysen von Beiträgen auf Social-Networking-Sites, um Formen der Anschlusskommunikation, Kritik und Unterstützung im digitalen Raum zu erfassen.

Die konkrete Ausgestaltung der Forschungsfragen sowie die Auswahl der Methoden erfolgen im Verlauf des Seminars im gemeinsamen Austausch und orientieren sich an den Interessen, Vorkenntnissen und methodischen Neigungen der Studierenden.

🔴 Der Kurs kann sowohl von Studierenden in PSO 2019 (Modul 6) und PSO 2024 (Modul 8) besucht werden. Es wird empfohlen, das verknüpfte Seminar „Argumentations- und Präsentationstraining“/ „Präsentationstraining“ ebenso zu besuchen und in Modul 6 (PSO 2019) bzw. Modul 9 (PSO 2024) anrechnen zu lassen.

Mi 14-16 Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren (Übung) / Präsentationstraining (Seminar)

Martha Kuhnhenh, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN, mind. 10 TN

Zum Kerngeschäft von Wissenschaft gehört es, theoretische Grundlagen sowie Zahlen, Daten und Fakten zu präsentieren und Forschungsergebnisse argumentativ gegen Einwände zu verteidigen. Kurzum: Sie müssen in der Lage sein, Wissen schriftlich und mündlich angemessen zu kommunizieren. Kommunikative Situationen der Mündlichkeit, wie z. B. studentische Vorträge, unterscheiden sich dabei in ihren Rezeptionsbedingungen von schriftlichen Texten und erfordern entsprechende andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen. Diese Kriterien werden in der Übung sowohl theoretisch modellhaft erarbeitet als auch praktisch erprobt. Sie lernen, rhetorische Kommunikation (kritisch) zu reflektieren und entwickeln Ihre eigenen kommunikativen Kompetenzen weiter. Im Fokus steht dabei die informierende Rede (Vortrag, Referat).

🔴 Die Übung begleitet die Erstellung der Gruppenvorträge zu den Forschungsergebnissen aus der Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ und bereitet somit gezielt auf die mündliche Prüfungsleistung (PSO 2019) vor. Der Kurs kann sowohl von Studierenden in PSO 2019 (Modul 6) und PSO 2024 (Modul 9) besucht werden.

Mi 8-10 Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft: Strategien und Praxis (Übung)

4011108 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN; Start: 22.04.26; *Aktionstag Gesundheit & Nachhaltigkeit*: Do, 25. Juni 2026

Gesundheit und Nachhaltigkeit sind untrennbar miteinander verbunden. Um zu zeigen, wie nachhaltiges Handeln und gesundheitsfördernde Maßnahmen in den persönlichen Alltag integriert werden

können, findet am Donnerstag, den 25. Juni 2026 der Aktionstag „Gesundheit und Nachhaltigkeit“ statt. Dieser wird organisiert durch die [Gesunde Uni Greifswald](#) (Gesundheitsmanagement für Studierende & Mitarbeitende), des Teams der Nachhaltigkeits-AG der Universität Greifswald, des Nachhaltigkeitsteams der Universitätsmedizin Greifswald sowie der Nachhaltigkeitsbeauftragten des Studierendenwerkes Greifswald.

In dieser Übung werden Sie kommunikationspraktisch tätig und erarbeiten gemeinsam mit dem Koordinationsteam Kommunikationsmaßnahmen für den Aktionstag. Dafür erlernen Sie Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit und entwickeln eigene Kommunikationsstrategien, die Sie praktisch umsetzen.

👉 Wenn Sie an dieser Übung teilnehmen möchten, sollten Sie eine hohe Bereitschaft zur aktiven Arbeit in Gruppen mitbringen. Die stundenweise Teilnahme am Aktionstag Gesundheit & Nachhaltigkeit, der am 25. Juni 2026 stattfindet, wird vorausgesetzt.

Sa-Block Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation:

4011110 Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A + B (Übung)

4011112 Kommunikations- und Medienpraxis – A + B (Seminar)

Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm (Lehrbeauftragte), max. 12 TN

Pressearbeit als eigenständiger Teil einer gesamthaften Kommunikation gilt in allen größeren Organisationen als Führungsaufgabe und ist deshalb in aller Regel als Stabsfunktion strukturell verankert. Dabei kommunizieren Pressestellen aktiv die Themen ihrer Organisation nach außen. Pressearbeit folgt eigenen Gesetzmäßigkeiten, unabhängig davon, ob diese in klassischen Medien oder auf Social-Media-Kanälen distribuiert werden. Immer jedoch folgt sie den Kommunikationszielen der Organisation. Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz ändert sich auch die Arbeitsweise von Kommunikationsabteilungen grundlegend.

In der Lehrveranstaltung werden unterschiedlichste Instrumente der Pressearbeit vorgestellt: angefangen von der Pressemitteilung über das Erstellen von Newslettern bis hin zur Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und der Einsatz von Bewegtbild. Ziel der Übung ist das Erlernen strategischer Konzeptionen und der sichere Umgang mit Instrumenten der Kommunikation und Pressearbeit. Der Einsatz sowie die kritische Reflexion von KI sind weitere Lernziele.

Zum Abschluss der Lehrveranstaltung steht die Entwicklung Präsentation eines Kommunikationskonzepts als Gruppenaufgabe.

Die LV kann sowohl von Studierenden in PSO 2019 (Modul 7) und PSO 2024 (Modul 8) besucht werden.

👉 Die Seminare/Übungen finden präsent und digital statt.

Mi 14-16 Forschungskolloquium

4011114 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 14 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 23.59 Uhr
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die im Sommersemester ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von **Themenideen, die bis zum 31.03.2026, 23.59 Uhr per Mail an klaus.beck@uni-greifswald.de einzureichen sind**, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

👉 Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung und Kommentierung von drei bis

vier Exposés anderer Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés und der Arbeitsschritte, aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposés.

🌐 This colloquium is exclusively for communication studies students writing their bachelor's thesis in the summer semester. Participants must submit their topic ideas by **March 31, 2026** (to klaus.beck@uni-greifswald.de). Together, we will refine research questions, discuss methodological and technical challenges, and develop exposés. Each participant will submit at least two working papers or exposés during the semester for peer review.

Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

Mi 10-12 Kommunikative Gattungen in Interaktionen [WP B1] (Seminar)

4004075 Sebastian Zollner, Rubenowstr. 3, SR 1.18;
max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Do 14-16 Gesprächsanalyse [WP B2] (Seminar)

4004074 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysenerstellung und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

Lehrangebot B.A. Kommunikationswissenschaft

| | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Sonabend |
|-------|---|--|---|---|---|---|
| 8-10 | | <ul style="list-style-type: none"> 9-10 Sprechzeit/ Studienberatung Dr. Mehlan | Ü Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft: Strategien und Praxis, J. Buddensiek; SR 2.31 ELP3 | S Datenauswertung: qualitativ D, J. Buddensiek; SL II Rub1 | S Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung C [WP A3], Dr. Mehlan; SR 2.31 ELP3 | Block (Einzeltermine): Ü Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation A / S Kommunikations- und Medienpraxis A, I. Mühlhikel/ V. Kamm (LB); SR 3.28 ELP3 |
| 10-12 | | S Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung A [WP A1], Dr. Mehlan; SR 2.28 ELP1 | S Komm. Gattungen in Interaktionen [WP B1], S. Zollner, SR 1.18 Rub3 S Datenauswertung: qualitativ B, J. Buddensiek; SL II Rub1 Ü Meth. emp. Kommunikationsforsch. / S Forschungspraxis, A. Rihl; SR 1.25 ELP1 <ul style="list-style-type: none"> 10.30-11.30 SprZ Prof. Aeverbeck-Lietz 11.30-12.00 SprZ Prof. Thummes | S 10-11: Datenerhebung: quantitativ D, A. Rihl; SL II Rub1 S Kommunikationsfreiheit/ Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte [WP B], Prof. Beck; SR 2.06 ELP3 | Block (Einzeltermine): V Medienrecht/Presserecht, Dr. Nieland (LB); HS 2 ELP6; 17.04.2026, 12.06.2026, 26.06.2026, 10.07.2026 | Block (Einzeltermine): Ü Einf. Praxis professioneller Kommunikation A / S Kommunikations- und Medienpraxis A, I. Mühlhikel/ V. Kamm (LB); SR 3.28 ELP3 |
| 12-14 | S 12-13: Datenerhebung: quantitativ A, A. Rihl; SL II Rub1 S 13-14: Datenerhebung: quantitativ B, A. Rihl; SL II Rub1 | S Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung B [WP A2], Dr. Mehlan; S R 2.28 ELP1 | | S Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte [WP C], Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 1.13 ELP3 | Block (Einzeltermine): V Medienrecht/ Presserecht, Dr. Nieland (LB); HS 2 ELP6; 17.04.2026, 12.06.2026, 26.06.2026, 10.07.2026 | Block (Einzeltermine): Ü Einf. Praxis professioneller Kommunikation B / S Kommunikations- und Medienpraxis B, I. Mühlhikel/ V. Kamm (LB); SR 3.28 ELP3 |
| 14-16 | S 14-15: Datenerhebung: quantitativ C, A. Rihl; SL II 2 Rub1 S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation A, Dr. Mehlan; HS 2.33 ELP3 | S Kommunikationswissenschaftliche Arbeiten A+C i.W., PD Dr. Kuhnhenh; SR 2.06 ELP3 <ul style="list-style-type: none"> 14.30-16 Sprechzeit Prof. Beck | S Datenauswertung: qualitativ C, J. Höflich; SL II Rub1 Ü APT / S Präsentationstraining, PD Dr. Kuhnhenh; SR 2.32 ELP3 C Forschungskolloquium, Prof. Beck; SR 3.28 ELP3 | S Gesprächsanalyse [WP B2], Prof. Arendt; SR 1.05 Rub3 | Block (Einzeltermine): V Medienrecht/Presserecht, Dr. Nieland (LB); HS 2 ELP6; 17.04.2026, 12.06.2026, 26.06.2026, 10.07.2026 | Block (Einzeltermine): Ü Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation B / S Kommunikations- und Medienpraxis B, I. Mühlhikel/ V. Kamm (LB); SR 3.28 ELP3 |
| 16-18 | | S Komm.wiss. Arbeiten B+D i.W., PD Dr. Kuhnhenh; SR 2.06 ELP3 S Datenausw.: qualitativ A, Prof. Aeverbeck-Lietz; SL II Rub1 S Medientheorien / Theorien der Medien u. d. Öffentlichkeit [WP A], Prof. Beck; SR 2.05 ELP3 | S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation B, Prof. Beck; SR 1.18 Rub3 S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen B, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 1.13 ELP3 | | | |
| 18-20 | | S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen A, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.06 ELP3 | | | | |

- B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester > 2. Modul *Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens*
 B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester > 3. Modul *Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I*
 B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester > 4. Modul *Interpersonale Kommunikation*
 B.A. KoWi PSO 2024: 4. Fachsemester > 7. Modul *Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation*
 B.A. KoWi PSO 2024: 5. Fachsemester > 8. Modul *Anwendung*
 B.A. KoWi PSO 2024: 6. Fachsemester > 9. Modul *Kommunikation in der Wissenschaft*
- B.A. KoWi PSO 2019: 6. Fachsemester > 6. Modul *Forschungsmethoden*
 B.A. KoWi PSO 2019: 6. Fachsemester > 7. Modul *Kommunikation in Praxis und Wissenschaft*