

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2023/24

Stand: 26. Juli 2023

Fachstudienberatung

Kommunikationswissenschaft

B.A. Kommunikationswissenschaft + Praktikumsberatung

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Donnerstag 10.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Master Organisationskommunikation

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Master Sprache und Kommunikation

PD Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr, Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>

Beauftragte für internationalen Austausch:

Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)

Dr. Martha Kuhnhenh

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: 8.15-12.00 Uhr + 13.00-16.30 Uhr
Dienstag: 8.15-12.00 Uhr + 13.00-16.30 Uhr
Mittwoch: 8.15-12.00 Uhr + 14.00-16.30 Uhr
Donnerstag: 8.15-12.00 Uhr + 13.00-16.30 Uhr
Freitag: 8.15-12.00 Uhr + 13.00-15.30 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.30 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Inhaberin:

Prof. Dr. Stefanie Aeverbeck-Lietz

☎ 420 3455, stefanie.aeverbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Donnerstag, 10.00-11.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung per E-Mail:

stefanie.aeverbeck-lietz@uni-greifswald.de)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 34xx, n.n@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Dr. Anke Fiedler

☎ 420 34xx, n.n@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Anna Gros M.A.

Projekt *ArtIFARM – Artificial Intelligence in Farming*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Carla Franziska Koppe M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Timo Lenk M.A.

☎ 420 3153, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeit: Donnerstag 10.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Lehrbeauftragte

Dipl.-Bühnendarsteller Jan Kämmerer
Dipl.-Angl. Anni Müller M.A. (anni.mueller@uni-greifswald.de)

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.
<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Termine und Fristen

Semesterzeit	01.10.2023–31.03.2024
Erstsemesterwoche	09.10.2023–14.10.2023
Vorlesungszeit	16.10.2023–03.02.2024
Vorlesungsfreie Tage	18.12.2023–01.01.2024
Prüfungsanmeldung ZPA	01.12.2023–04.01.2024
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, xxx, ab 12.00 Uhr keine LV

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2019/20	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) 10 LP/ 300 Std.	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP erstmalig SS 2020	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) 10 LP/ 300 Std.	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. 10 LP/ 300 Std.
3. Sem. (WS) 10 LP erstmalig WS 2020/21	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) 10 LP/ 300 Std.	
4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2021	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2021/22	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) 10 LP/ 300 Std.	
6. Sem. (SS) 10 LP erstmalig SS 2022	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) 5 LP / 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) 5 LP /150 Std.

Musterstudienplan

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) (Studienbeginn: Wintersemester) –

gültig ab: Sommersemester 2021

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich
1. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisations-kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) u: 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
2. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisations-kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
3. Sem. 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) oder Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120) oder Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
4. Sem. 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) K (30/870)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		Oder	Oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Mündliche Prüfung (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Klausur (120 Min.)	Portfolioprüfung (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 Seiten)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediations-techniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten) und Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	Hausarbeit (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Hausarbeit (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

Musterstudienplan M.A. Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft
(PSO 2016 vom 12.09.2016) (Studienbeginn: Wintersemester)

1. Semester (WS)	MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Interdisziplinäres Berufs- und Forschungspraktikum
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (SS)	MODUL 3b Medienorganisation, Medien-nutzung und Medienwirkung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare je 2 SWS (à 30/120)	MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (WS)	MODUL 1 Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Masterarbeit	5LP/150 Std.
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.	10 LP/300 Std.		
4. Semester (SS)	MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation 30 LP/ 900 Std.		
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.			

B.A. Kommunikationswissenschaft

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende
Mittwoch, 18. Oktober 2023, 16.15 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33
(im Rahmen der Einführungsvorlesung)

Für alle B.A. KoWi-Lehrveranstaltungen des IPK ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig: **Belegungszeitraum: 28.08.2023, 8.00 Uhr bis 31.03.2024**
Ausnahme: B.A.-Forschungskolloquien: 28.08.2023, 8.00 Uhr bis 30.09.2023, 23.59 Uhr

1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

→ SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung + 1 Übungsaufgabe

→ PL: Klausur (90 min)

→ *Im Modul sind alle LV zu belegen: Vorlesung + Tutorium + Seminar + Übung*

Mi 16-18
4011071 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ (1 SWS)
Beginn: 2. Vorlesungswoche; max. 20 TN

4011073 A:
4011075 B:
4011077 C:
4011079 D:

Do 8-10
4011081 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundlagen der Semantik und Pragmatik)
(Seminar)
Klaus Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, Hörsaal

*Ersatzseminare: PSO B.A. Germanistik 2020: § (4) Studierende, die als weiteren Teilstudien-
gang Kommunikationswissenschaft studieren und dort das Seminar „Grundlagen der Semantik
und Pragmatik“ besuchen, haben im Modul 3 Grundlagen der Sprachwissenschaft [B.A. Ger-
manistik] das Seminar „Grundlagen der Grammatik“ zu absolvieren.*

Mo 8-10
4004078 Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar)
Birte Arendt, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF ab: 01.09.2023, 8.00 Uhr

Mi 12-14
4004077 Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar)
Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF ab: 01.09.2023, 8.00 Uhr

Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C, D (Übung, 1 SWS)
Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06; max. 23 TN/Gruppe;
Die Übung findet wöchentlich in der ersten bzw. zweiten Hälfte des Semesters statt.

4011083 A: Do 10-12 19.10.2023-30.11.2023 (erste Semesterhälfte)
4011085 B: Do 12-14 19.10.2023-30.11.2023 (erste Semesterhälfte)
4011087 C: Do 10-12 07.12.2023-01.02.2024 (zweite Semesterhälfte)
4011089 D: Do 12-14 07.12.2023-01.02.2024 (zweite Semesterhälfte)

2. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

- ➔ SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen
- ➔ PL im 2. FS: Klausur (120 min)
- ➔ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Di 14-16 Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden
(Vorlesung, 1 SWS)

4011091 **Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;
14täglich, Start: 17.10.2023

Quantitatives und qualitatives Forschen – A, B, C, D (Übung)

Alexander Rihl, max. 23 TN/Gruppe

4011093 A: Di 10-12 Wollweberstr. 1, SR 028

4011095 B: Di 12-14 Wollweberstr. 1, SR 028

4011097 C: Mi 10-12 Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05

4011099 D: Do 12-14 Wollweberstr. 1, SR 030

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

- ➔ SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich: je max. 1 S. und/oder mündlich: je max. 10 min)
- ➔ PL: Hausarbeit (8 Seiten)

Fr/Sa-Block Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

40110101 **Jan Kämmerer (LB)**; Soldmannstr. 23, SR 228; max. 12 TN; Termine:
10./11.11.2023 + 12./13.01.2024; Fr 10.00-18.00 Uhr; Sa 10.00-14.30 Uhr

4. MODUL Mediensystem (10 Lp) – 3. FS

- SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier, Referat (15 min)
- PL: Hausarbeit zum Seminar (8-10 S.)
- *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + ein Seminar aus Wahlpflichtbereich A + ein Seminar aus Wahlpflichtbereich B*

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)
40110103 **Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

*Wahlpflichtbereich A: Strukturen und Governance des Mediensystems
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Di 16-18 Strukturen des Mediensystems: Grundlagen und Medienwandel – A [A1] (Seminar)
40110105 **Stefanie Awerbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Mi 14-16 Strukturen des Mediensystems: Grundlagen und Medienwandel – B [A2] (Seminar)
40110107 **Jasmin Buddensiek**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 20 TN

Do 12-14 Medial abgehängt? Medienstrukturen und soziale Ungleichheit
am Beispiel Ostdeutschlands – A [A3] (Seminar)
40110109 **Anke Fiedler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Fr 10-12 Medial abgehängt? Medienstrukturen und soziale Ungleichheit
am Beispiel Ostdeutschlands – B [A4] (Seminar)
40110111 **Anke Fiedler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

*Wahlpflichtbereich B: Theorien der Medien der Kommunikation
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Mi 10-12 Medienethik – Entwicklungen, Fragen und Herausforderungen [B1] (Seminar)
40110113 **Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06; max. 25 TN

Do 14-16 Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit:
Medien, Macht und Meinungsbildung – A [B2] (Seminar)
40110115 **Anke Fiedler**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4; max. 25 TN

Fr 12-14 Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit:
Medien, Macht und Meinungsbildung – B [B3] (Seminar)
40110117 **Anke Fiedler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 25 TN

6. MODUL Forschungsmethoden (10 Lp) – 5. FS

- ➔ SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase: LV-Nr. 40110137 (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen
- ➔ PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insg. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insgesamt 8 S.)
- ➔ *Im Modul sind alle (Lehr)Veranstaltungen zu belegen.*

Mo 10-14 Plenum / Pitch Forschungsmethoden
40110168 Alexander Rihl/ Anke Fiedler/ Martha Kuhnhenh,
Rubenowstr. 3, Hörsaal; Termin: 16.10.2023
Vorbesprechung: Themen- und Gruppenwahl für die Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“

Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – A, B, C, D (Übung)

Alexander Rihl (A, B, C)/ **Anke Fiedler** (D); max. 15 TN/Gruppe

40110119	A: Mo 10-12	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 23.10.2023
40110121	B: Mo 12-14	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 23.10.2023
40110123	C: Mo 14-16	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 23.10.2023
40110125	D: Do 16-18	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31	Start: 26.10.2023

Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche

Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D, E (Übung)

Martha Kuhnhenh, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN/Gruppe

40110127	A: Di 10-12	Start: 24.10.2023
40110129	B: Di 12-14	Start: 24.10.2023
40110131	C: Di 14-16	Start: 24.10.2023
40110133	D: Mi 10-12	Start: 25.10.2023
40110135	E: Mi 14-16	Start: 25.10.2023

Mi 12-13 Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung)
40110137 Klaus Beck/ Alexander Rihl,
Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3; Termin: 17.01.2024

7. MODUL Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS

- ➔ SL: keine
- ➔ PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
- ➔ *im Wintersemester wird nur das Forschungskolloquium angeboten*

Mi 10-12 Forschungskolloquium – A
40110139 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26;
max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 28.08.2023, 8.00–30.09.2023, 23.59 Uhr
(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

Do 14-16 Forschungskolloquium – B
40110141 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26;
max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 28.08.2023, 8.00–30.09.2023, 23.59 Uhr
(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

MASTER Organisationskommunikation PSO 2021 + 2012

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende
Montag, 16. Oktober 2023, 10.15 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:

Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **01.09.2023, 8.00 Uhr bis 09.10.2023, 8.00 Uhr** möglich (Status: ANgemeldet). Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmer*innen werden durch Statusänderung ZUgelassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die [Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan](#).

Pflichtbereich

MODUL 1

Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)

→ Prüfungsleistung PSO 2021/PSO 2011: mündlich (20 min)

Mo 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)
40110143 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 30 TN

40110145 Tutorium „Einführung in die Organisationskommunikationsforschung“
N.N., max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wahlpflichtbereich I

MODUL 3

Typen von Organisationen und ihre Kommunikation:

Soziale Organisationen (10 Lp)

→ Prüfungsleistung PSO 2021/PSO 2011: Hausarbeit (20–25 S.)

Di 14-16 Kampagnen für soziale Organisationen – Strategien und Effekte (Vorlesung)
40110147 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN

Do 10-12 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen — Der kommunikative Kampf
im Transformationsprozess zu mehr Klimagerechtigkeit (Seminar)
40110149 Carla Koppe, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 20 TN

Wahlpflichtbereich II

MODUL 6

Projektmodul Kommunikationsforschung (10 Lp)

- ➔ PL PSO 2021: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung ODER Posterpräsentation
- ➔ PL PSO 2011: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung

Mi 14-18 Deliberation und Moralisierung von und über Organisationen
in der öffentlichen Kommunikation (Seminar + Übung)
40110151 Stefanie Awerbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

MODUL 9

Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)

- ➔ PL PSO 2021: schriftliche Ausarbeitung und Vortrag (Präsentation/Diskussion)
ODER Hausarbeit (15-20 Seiten)
- ➔ PL PSO 2011: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung
- ➔ *im Modul sind alle LV zu belegen*

Di 10-14 Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner
Kommunikation (Seminar) +
Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung)
40110157 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

Fr/Sa-Block Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen (Übung)
40110159 Anni Müller (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 12 TN;
Termine: Fr, 05.01.24; Fr/Sa, 12./13.01.2024; Fr, 19.01.2024; Fr, 26.01.2024;
jeweils 10.15-14.30 Uhr

MODUL 10

Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

- ➔ PL PSO 2021: Vortrag (Präsentation/Diskussion) u. schriftl. Ausarbeitung ODER
Portfolioprüfung (Exposé/Vortrag) ODER Posterpräsentation
(Vortrag/Diskussion/Verschriftlichung/Visualisierung)
- ➔ PL PSO 2011: Klausur (120 min)
- ➔ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Do 8-10 Inter- und transkulturelle Kommunikationsforschung (Seminar)
40110161 Stefanie Awerbeck-Lietz; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Fr-Block Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung (Seminar)
40110163 Timo Lenk, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN;
digitaler Starttermin: Fr, 20.10.2023, 12-16 Uhr;
präsenste Blocktermine: Fr, 15.12.2023, 12-16 Uhr + Fr, 02.02.2024, 12-16 Uhr

MODUL

Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)

- ➔ PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete
Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Di 16-18 Master-Kolloquium
40110166 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016

Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL

Für alle Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig:
Belegungszeitraum: 01.09.2023, 8.00 Uhr bis 09.10.2023, 8.00 Uhr (für LV des IPK)
Belegungszeitraum: 01.09.2023, 8.00 Uhr bis 28.02.2024 (für LV des IDP)

MODUL 1

Theorie, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft (5 Lp)

→ PL: Referat (15 min) mit schriftlicher Arbeit (10 S.)

Di 8-10
4004087 Programmieren für Germanist*innen (Seminar)
Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.18; max. 30 TN

Fr 8-16
4004085 Digitale Methoden für die empirische Sprachwissenschaft (Seminar)
Michael Rießler, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21; max. 30 TN;
Termine: 10.11.2023, 17.11.2023, 24.11.2023, 01.12.2023

MODUL 2b

Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

→ PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 min)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Do 8-10
40110161 Inter- und transkulturelle Kommunikationsforschung (Seminar)
Stefanie Averbek-Lietz; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Fr-Block
40110163 Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung (Seminar)
Timo Lenk, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN;
digitaler Starttermin: Fr, 20.10.2023, 12-16 Uhr;
präsenz Blocktermine: Fr, 15.12.2023, 12-16 Uhr + Fr, 02.02.2024, 12-16 Uhr

MODUL 5

Sprache und soziale Interaktion (10 Lp)

→ PL: Referat mit schriftlicher Arbeit (10-15 S.) oder Hausarbeit (20-25 S.)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Mo 16-18
4004093 Experten-Laien-Kommunikation (Seminar)
Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.18

Mi 10-12
4004092 Mental health: Gesundheit und Krankheit(en)
in öffentlichen (medialen) Kontexten (Seminar)
Marina Iakushevich, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

zusätzlich:

Di 16-18
40110166 Master-Kolloquium
Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Kommentare

Mi 16-18 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

4011071 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation ("Massenkommunikation"/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium sind verpflichtend.

 **Pflichtlektüre:**

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius.

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft

4011081 (Grundlagen der Semantik und Pragmatik) (Seminar)

Klaus Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Das Ziel des Seminars besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und zu lernen, wie man diese Kategorien in der Analyse anwenden kann. Der Fokus liegt dabei auf der sogenannten Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

4011083- Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C, D (Übung, 1 SWS)

4011089 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06; max. 23 TN/Gruppe;

Die Übung findet wöchentlich in der ersten bzw. zweiten Semesterhälfte statt.

Die Seminarübung richtet sich an Studienanfänger und dient einer ersten Auseinandersetzung und Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis bzw. deren Grenzen. Wir gehen der Frage nach, was Wissenschaft ausmacht, was wissenschaftliche Erkenntnis von Alltagserfahrungen unterscheidet und befassen uns mit verschiedenen wissenschaftlichen Vorgehensweisen.

Di 14-16 Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden (VL, 1 SWS)

4011091 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; 14täglich, Start: 17.10.2023

Das Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft hat das Ziel, den Teilnehmenden ein umfassendes Verständnis von methodischen Zugängen und empirischen Vorgehensweisen zu vermitteln. Die Vorlesung „Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden“ führt in das Thema ein und erläutert zunächst die verschiedenen Perspektiven auf sozial- und geisteswissenschaftliche Erkenntnisgewinne. Aus einer wissenschaftshistorischen Perspektive wird erklärt, wie sich diese Zugänge entwickelt und wie sie sich für kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen etabliert haben. Sie erhalten einen Überblick über qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie darüber, wie diese Ansätze miteinander verbunden werden können. Des Weiteren vertiefen Sie ihre Kenntnisse des wissenschaftlichen Denkens in Bezug auf quantitative und qualitative empirische Verfahren und reflektieren die damit verbundenen anwendungsorientierten und forschungsethischen Fragestellungen.

4011093- Quantitatives und qualitatives Forschen – A, B, C, D (Übung)

4011099 Alexander Rihl, max. 23 TN/Gruppe

Die Übung baut auf den Inhalten der Vorlesung "Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden" auf und vertieft diese weitergehend. Ziel ist es, Ihnen ein fundiertes Verständnis quantitativer und qualitativer Methoden zu vermitteln sowie Ihnen die Anwendung und Umsetzung methodischer Vorgehensweisen näherzubringen. Anhand ausgewählter empirischer Verfahren wie Befragung, Inhaltsanalyse oder Beobachtung wird der forschungspraktische Ablauf veranschaulicht und die Erhebung kommunikationswissenschaftlich relevanter Daten geübt.

Fr/Sa-Block Körper- und Stimmtraining:

40110101 Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

Jan Kämmerer (LB); Soldmannstr. 23, SR 228; max. 12 TN

... und dann stehst Du da und musst was sagen. Körper und Stimme sind gemeinsam das primäre Instrument, das uns zur Verfügung steht, um uns auszudrücken. Uns mitzuteilen. Um mitzuteilen, zu berichten, zu erzählen, was wir zu sagen haben. Dieses Instrument scheint uns ganz natürlich zur Verfügung zu stehen. Aber können wir es bewusst und kontrolliert einsetzen? Können wir wirklich wissen, gar beeinflussen, welchen Eindruck wir auf Zuhörende machen? „Ich würde gern überzeugender wirken.“ „Meine Stimme klingt so hoch, wenn ich einen Vortrag halte.“ „Wenn ich länger spreche, werde ich heiser.“ „In einem großen Raum geht meine Stimme unter.“ „Wenn ich meine Stimme in einer Tonaufnahme höre, klingt sie so anders.“ – Jede*r von uns hat die eine oder andere Baustelle, an der sich arbeiten ließe. Aber wie? Es mag einfache Ratschläge geben. Aber lassen die sich auch einfach umsetzen?


Im Kurs trainieren wir Selbstwahrnehmung, Körper- und Stimmeneinsatz, Aussprache und Textvermittlung und gehen, soweit möglich, auf individuelle Fragestellungen ein. Wir verbessern unser Auftreten in Live- wie auch Medienformaten und lernen, sorgfältig und klug mit unserem ureigenen Instrument „Körper und Stimme“ umzugehen.

Jan Kämmerer ist ausgebildeter Schauspieler, Mitglied im Sprecherensemble des Deutschlandfunks und freier Sprecher für Hörfunk-, Hörbuch-, Synchron- und Werbeaufnahmen.

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)

40110103 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Menschliche Kommunikation bedient sich in modernen Gesellschaften einer Vielfalt von Kommunikationsmedien, die auf spezifische Weise organisiert sind. Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und die verschiedenen Onlinemedien sind weitaus mehr als neutrale Techniken der Übertragung. Als Institutionen, ohne die ausdifferenzierte Gesellschaften nicht mehr auskommen können, und als Organisationen nehmen Medien Einfluss auf die gesellschaftliche Kommunikation. Die Vorlesung bietet einen medientheoretisch fundierten und systematischen Überblick des deutschen Mediensystems. Im Mittelpunkt stehen die ökonomischen, politischen, rechtlichen und historischen Grundlagen.

 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

40110105 Strukturen des Mediensystems:

40110107 Grundlagen und Medienwandel – A + B [A1 + A2] (Seminar)

Stefanie Averbek-Lietz; Jasmin Buddensiek, max. 20 TN

Warum ist das Bundesverfassungsgericht in Deutschland eine wichtige Instanz, wenn es um Fragen der Medienregulierung geht? Wieso haben wir traditionell öffentlich-rechtlichen Rundfunk als ein dominantes Modell und der private kam erst in den 1980er Jahren dazu? Wie verlief nach 1990 der Strukturwandel im ostdeutschen Mediensystem? Wie und warum versucht der öffentlich-rechtliche Rundfunk heute ein junges Publikum zu erreichen und warum über die Plattform Youtube? Wie reagieren ihrerseits Presseverlage auf den digitalen Wandel?

Das Seminar gibt einen Einblick in die Mediensystemforschung; im Mittelpunkt steht das Mediensystem in Deutschland. Medienhistorische, medienökonomische und normative Grundlagen werden erarbeitet und Fragen des Medienwandels insbesondere mit Blick auf Governance-Problematiken plattformisierter Medienkommunikation gestellt. Wir erarbeiten das Wissen über Referate, Textlektüre und in vertiefenden Gruppenarbeiten zu thematischen Schwerpunkten (z.B. zum digitalen Wandel im Rundfunksystem mit Blick auf das junge Angebot von ARD und ZDF funk). Letzteres erfolgt auch an Quellen und Dokumenten (Medienstaatsvertrag etc.). Strukturelle Vergleiche zu anderen nationalen Mediensystemen werden einbezogen.

40110109 Medial abgehängt? Medienstrukturen und soziale Ungleichheit

40110111 am Beispiel Ostdeutschlands – A + B [A3 + A4] (Seminar)

Anke Fiedler, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Massenmedien tragen erheblich zur Verbreitung und Produktion von Wissen über soziale Unterschiede bei, zugleich sind sie selbst Spiegelbild von Ungleichheiten in der Gesellschaft. Im Rahmen des Seminars wird am Beispiel Ostdeutschlands analysiert, welche strukturellen Ungleichheiten sich nach der Wiedervereinigung im deutschen Mediensystem etabliert haben – sei es durch Eigentumsverhältnisse, rechtliche Rahmenbedingungen oder Hierarchien in Redaktionen. Dabei wird diskutiert, welche Auswirkungen diese strukturellen Gegebenheiten auf den öffentlichen Diskurs über Ostdeutschland haben, welche Herausforderungen es zu bewältigen gilt, aber auch welche Lösungswege möglich sind.

Mi 10-12 Medienethik – Entwicklungen, Fragen und Herausforderungen [B1] (Seminar)

40110113 **Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06; max. 25 TN

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen sollen im Seminar die wichtigsten Themen und Fragen der Medienethik erörtert und diskutiert werden. Dabei werden verschiedenste medienethische Fragen thematisiert. Es soll vor allem darum gehen, anhand medienpraktischer Fallbeispiele gemeinsam die Reichweite und Theorie medienethischer Forschung zu erfassen.

Das Seminar ist dabei in zwei Teile geteilt: Im ersten Teil erfolgt eine Einführung in die Grundlagen der Medienethik, der zweite Teil thematisiert Anwendungsfelder der Medienethik exemplarisch anhand von Beispielen im Kontext der theoretischen Grundlagen.

Bitte beachten Sie, dass die Grundlage des Seminars vor allem Austausch und Diskussion innerhalb der Gruppe ist, weshalb Sie eine gewisse Bereitschaft zu z.B. Gruppenarbeit mitbringen sollten.

40110115 Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit:

40110117 Medien, Macht und Meinungsbildung – A + B [B2 + B3] (Seminar)

Anke Fiedler, max. 25 TN

Was genau verstehen wir unter Öffentlichkeit? Welche Theorien sind in der Kommunikationswissenschaft von besonderer Relevanz? Und wie können wir das theoretische Konzept der Öffentlichkeit fruchtbar machen für sozialwissenschaftliche Forschung? In diesem Seminar werden wir nicht nur diese Fragen ausgiebig diskutieren, sondern auch die historische Dimension von Öffentlichkeit genauer betrachten. Während traditionelle Massenmedien in der Vergangenheit als vorrangige Verbreitungskanäle öffentlicher Kommunikation dienten, eröffnen sich durch das Internet vollkommen neue Möglichkeiten der Partizipation. Dieser Öffentlichkeitswandel hat auch Machtverhältnisse und Einflussmöglichkeiten auf die öffentliche Meinung verschoben.

40110119- Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – A, B, C, D (Übung)

40110125 **Alexander Rihl** (A, B, C)/ **Anke Fiedler** (D); max. 15 TN/Gruppe

Die Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ ist ein zentrales Element des Moduls 6 „Forschungsmethoden“. In dieser Übung sollen die bisher erworbenen Studieninhalte zusammgeführt und in begleitenden, eigenständigen Forschungsarbeiten angewendet werden. Ausgehend von den theoretischen Konzeptionen der Hausarbeiten aus Modul 5 „Medienkommunikation“ und den darin formulierten Forschungsfragen werden die Inhalte aus Modul 2 „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ in ausgewählten Forschungsprojekten praktisch umgesetzt.

Die Bearbeitung der Fragestellungen erfolgt in Kleingruppen mit 3-5 Personen. **Die Themen für Ihre Forschungsprojekte sollen von Ihnen in Form von Pitches in der Veranstaltung "Plenum / Pitch Forschungsmethoden" (40040168, 16.10.2023, 10-14 Uhr) vorgestellt werden und anschließend sollen sich die Forschungsgruppen finden.** Die Lehrenden wählen im Vorfeld die zu bearbeitenden Forschungsthemen und -fragen aus und besprechen mit den Autor*innen, ob diese ihre Themen präsentieren möchten.

Es besteht auch die Möglichkeit unabhängig von den Hausarbeiten in Modul 5 Themen vorzuschlagen. Falls Sie unabhängige Themen vorschlagen möchten, müssen Sie bis zum 08.10.23 Vorschläge per E-Mail an alexander.rihl@uni-greifswald.de eingereicht werden (Kurzexposé von etwa ½ DIN A4 mit theoretischer Fundierung, Forschungsfrage und möglichem empirischen Vorgehen). Da die Themenvergabe und Zuordnung zu den Gruppen erst nach dem 16.10.2023 erfolgt, melden Sie sich bitte für alle Gruppen (A, B, C, D) an, die mit Ihrem Stundenplan vereinbar sind. Die end-

gültige Zuordnung wird dann entsprechend vorgenommen. Bitte melden Sie sich auch für das Plenum / den Pitch an. Wenn Sie am 16.10.2023 nicht teilnehmen können, ist eine nachträgliche Wahl der Gruppen möglich, jedoch mit begrenzten Möglichkeiten der Themenwahl.

Falls keine umsetzbaren Themenvorschläge eingereicht werden oder keine ausgewählt werden können, werden die Lehrenden die Themenfindung mit entsprechender theoretischer Fundierung vornehmen. (Siehe auch Kommentar zu 40110168 Plenum / Pitch Forschungsmethoden)

40110127- Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche

40110135- Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D, E (Übung)

Martha Kuhnhen, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN/Gruppe

Zum Kerngeschäft von Wissenschaft gehört es, theoretische Grundlagen sowie Zahlen, Daten und Fakten zu präsentieren und Forschungsergebnisse argumentativ gegen Einwände zu verteidigen. Kurzum: Sie müssen in der Lage sein, Wissen schriftlich und mündlich angemessen zu kommunizieren. Kommunikative Situationen der Mündlichkeit, wie z. B. studentische Vorträge, unterscheiden sich dabei in ihren Rezeptionsbedingungen von schriftlichen Texten und erfordern entsprechende andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen. Diese Kriterien werden in der Übung sowohl theoretisch modellhaft erarbeitet als auch praktisch erprobt. Sie lernen, rhetorische Kommunikation (kritisch) zu reflektieren und entwickeln Ihre eigenen kommunikativen Kompetenzen weiter. Im Fokus steht dabei die informierende Rede (Vortrag, Referat). Im weiteren Verlauf der APT-Kurse werden wir auch über die Pitches am 16. Oktober reflektieren. Die Teilnahme an dem Plenum ist daher für das gesamte Modul dringend empfehlenswert (siehe auch Kommentar zu 40110168 Plenum / Pitch Forschungsmethoden). Alle APT-Kurse starten dann in der Woche ab dem 23. Oktober.

Die Übung begleitet die Erstellung der Gruppenvorträge zu den Forschungsergebnissen aus den Übungen 'Methoden der empirischen Kommunikationsforschung' und bereitet somit gezielt auf die mündliche Prüfungsleistung vor.

40110139 Forschungskolloquium – A + B

40110141 **Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26;

max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2023, 8.00–30.09.2023, 23.59 Uhr

(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von Themenideen, die **bis zum 30. September 2023 per Mail an klaus.beck@uni-greifswald.de** einzureichen sind, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposés anderer Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés und der Arbeitsfortschritte, aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposés.

Mo 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)

40110143 **Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 30 TN

In unserem Alltag sind wir von Organisationen umgeben. Unseren täglichen Bedarf decken wir im Supermarkt. Der Zustand der Straßen auf dem Weg dorthin, die Verkehrsmittel, die wir wählen, und die Öffnungszeiten werden von Stadtverwaltungen, Parteien, Verbänden und Regierungen be-

stimmt. Unsere Ausbildungs-, Arbeits- und Freizeit verbringen wir in Schulen, Unternehmen, Universitäten, Sport- und Kulturvereinen. Dort treffen wir Gleichgesinnte, Freunde und Kolleg*innen, lernen die Welt zu verstehen, fühlen uns zugehörig und grenzen uns ab.

Organisationen bilden ein Scharnier zwischen Individuum und Gesellschaft. Ein zentrales Mittel, mit dem sie Integration ermöglichen, Interessen bündeln und Entscheidungen treffen, ist Kommunikation. Über interne Kommunikation integrieren sie ihre Mitglieder. Über externe Kommunikation positionieren sie sich in der Öffentlichkeit, wo sie zugleich mit der Kommunikation anderer über Organisationen konfrontiert werden. In der Vorlesung wird die Kommunikation in, von und über Organisationen aus der Perspektive soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und psychologischer Ansätze beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie Organisationen funktionieren, wie sie sich zu ihrer Umwelt verhalten und welche Rolle Kommunikation dabei spielt.

Die Vorlesung umfasst drei Themenblöcke. Im ersten Teil werden die Grundbegriffe Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit eingeführt. Der zweite Teil widmet sich grundlegenden Denkschulen der Organisationskommunikationsforschung und ihrem empirischen Ertrag. Im dritten Teil werden aktuelle Debatten der Organisationskommunikationsforschung aufgegriffen. Zur Vertiefung des Textverständnisses und zum Texttransfer wird ein begleitendes Seminar angeboten.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit dem Forschungsfeld Organisationskommunikation und seinen Grundbegriffen vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler theoretischer Ansätze zu vermitteln. Darüber hinaus soll die Fähigkeit geschult werden, wissenschaftliche Ansätze kritisch zu reflektieren und eigene Argumentationslinien zu entwickeln. In Vorbereitung auf schriftliche Prüfungsleistungen sollen Studierende zudem lernen, eine konkrete Problemstellung theoretisch fundiert zu analysieren.

Die Veranstaltung wird voraussichtlich im wechselnden Rhythmus als Präsenzlehre und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

Di 14-16 Kampagnen für soziale Organisationen – Strategien und Effekte (Vorlesung)

40110147 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN

Soziale Organisationen – seien es NGOs, Vereine, Bürgerinitiativen, Städte, Gemeinden oder Kulturbetriebe – sind in hohem Maße auf freiwillige Mitgliedschaft und Unterstützung angewiesen, da sie in der Regel nur über knappe finanzielle Ressourcen verfügen. Zudem verfolgen sie zumeist das Ziel, für ein bestimmtes gesellschaftliches Anliegen in der breiten Bevölkerung Bewusstsein zu schaffen und diesbezüglich Einstellungs- sowie Verhaltensänderungen herbeizuführen. Kampagnen dienen in diesem Kontext als ideales Instrument, um durch öffentliche Kommunikation Bekanntheit und Aufmerksamkeit herzustellen, Menschen zu mobilisieren und beispielsweise zu Partizipation, Spenden oder prosozialem Verhalten anzuregen.

Die Vorlesung bietet vertiefende Einblicke in die Kampagnenkommunikation für soziale Organisationen. Beleuchtet werden Grundlagen des Kampagnenmanagements, der Verbreitung, Wirkung und Evaluation von Kampagnen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Vermittlung verschiedener Strategien der Kampagnenkommunikation und ihrer Effekte, etwa Thematisierung (Strategie) und Agenda-Setting (Effekt), Gain/Loss-Framing und kognitive Verarbeitung/Schemata, Storytelling und heuristische bzw. systematische Informationsverarbeitung, Personalisierung und parasoziale Interaktion. Inwiefern die vorgestellten Strategien in der Praxis zur Anwendung kommen und unter welchen Bedingungen sie die gewünschten Effekte erzielen, wird im Rahmen der Vorlesung interaktiv anhand von Praxisbeispielen analysiert und diskutiert.

Do 10-12 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen — Der kommunikative Kampf

40110149 im Transformationsprozess zu mehr Klimagerechtigkeit (Seminar)

Carla Koppe, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 20 TN

Soziale Organisationen und Bewegungen spielen eine bedeutende systemverändernde Rolle, wenn es um gesellschaftliche Transformationsprozesse – z. B. zu mehr Klimagerechtigkeit – geht. Dabei agieren sie u. a. auch als Fürsprecherin gesellschaftlicher Anspruchsgruppen, die geringe Ressourcen haben oder nicht mit einer Stimme sprechen können. In der öffentlichen Arena treten soziale Organisationen und Bewegungen mit ihrer Kommunikation in einem Kampf um Aufmerksamkeit und Deutungshoheit an, wobei sie sich teilweise spektakulärer und gesellschaftlich durchaus umstrittener Aktionen bedienen. Das Modul widmet sich der öffentlichen Kommunikation von sozialen Organisationen und Bewegungen und deren Bedingungen vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Veränderungen. Ein besonderer Fokus wird dabei der Umgang mit kommunikativen Konfliktfeldern darstellen.

Dazu werden zunächst zentrale Konzepte gemeinsam erarbeitet (soziale Organisationen, Bewegungen, Öffentlichkeit, Kampagnen, Framing, etc.). Mit diesem Werkzeug ausgestattet wendet sich das Modul dann konkreten (Konflikt)Fällen zu. Die genaue inhaltliche Ausgestaltung wird im Rahmen der Veranstaltung abgestimmt. Das Modul sieht sitzungsübergreifende Gruppenarbeiten vor und ist daher arbeitsintensiv. *Die Seminare des Moduls arbeiten hauptsächlich mit Präsenzformaten sowie vereinzelt digitalen Formaten nach Absprache. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit.*

Mi 14-18 Deliberation und Moralisation von und über Organisationen
40110151 in der öffentlichen Kommunikation (Seminar + Übung)

Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN


Im Seminar entwickeln wir Grundlagen, um deliberative Formen der Kommunikation und solche von Moralisation von einander abzugrenzen und auch in Bezug zueinander zu setzen. Empörung über eine Organisation als Form moralisierender Kommunikation kann ggf. zeitlich später zu argumentativ strukturierter Kommunikation führen. Kommunikationsethische Dimensionen von Moralisation und Deliberation werden sowohl theoriegeleitet als auch in Fallstudien entwickelt. Dabei können verschiedene Organisationstypen aus den Feldern Politik, Wirtschaft, Kultur, Soziales, Wissenschaft, Gesundheit und/oder zivilgesellschaftliche Organisationen und NGOs sowie deren Kommunikation mit und in der Öffentlichkeit betrachtet werden. Es stellen sich u.a. folgende Fragen:

Wie agieren Organisationen mit Blick auf moralisierende Kommunikation – insbesondere, wenn sie zu deren Gegenstand werden? Wie können moralisch aufgeladene Debatten deliberativ ‚zurückgeholt‘ werden und verständigungsorientierte Formen der (Stakeholder)Kommunikation (wieder) etabliert werden? Welche Rolle spielen dabei Öffentlichkeitsarbeit, Journalismus und ggf. Influencing?

Dieses Forschungsseminar setzt sich zum Ziel, moralisch aufgeladene öffentliche Debatten anhand ihrer Kommunikationsformen (moralisierend, deliberativ, deviant ...) und ihrer Akteurskonstellationen zu beschreiben, zu verstehen und in Fallstudien zu erforschen. Dabei kann es mit Blick auf Social Media auch um die visuelle Kommunikation von und über Organisationen gehen.

Wir knüpfen in der Empirie an die Moralsoziologie von Thomas Luckmann und Jörg Bergmann an, fragen aber – mit Jürgen Habermas und anderen – auch nach den kommunikationsethischen Dimensionen kommunikativen Handelns. Die methodische Herangehensweise sind ausgewählte Fallstudien, die sich auf diverse Organisationen und deren Kommunikationsarenen beziehen können. Diese arbeiten ggf. z.B. mit Dokumentenanalysen, (qualitativer) Inhaltsanalyse, Diskursanalyse, Leitfadenterviews, Fokusgroups, in Bezug auf visuelle Kommunikation auch Semiotik und Bildtypenanalysen.

Das Seminar dient der Erarbeitung der Theoriegrundlagen und des Forschungsstandes, die Übungen dem Zuschnitt eines eigenen Forschungsprojekt (ggf. als Gruppenarbeit).

 Literatur (weitere Literatur siehe Seminarplan)

Averbek-Lietz/Christina Sanko (2015): Kommunikationsethik im Feld der Wirtschaft. Praktischer Diskurs oder Moralisation? Konzeption eines Forschungsprojektes und Fallstudie. In: Marlis Prinzing/Matthias Rath/Christian Schicha/Ingrid Stapf (Hrsg.): Neuvermessung der Medienethik. Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. Weinheim: Beltz/Juventa.

Stefanie Averbek-Lietz/Michael Meyen (Hrsg.) (2016): Handbuch nicht-standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS (darin u.a. Kapitel zur Inhaltsanalyse, Diskursanalyse, Fokus-Group, Leitfadenterview, visuellen Analyse und übergreifend zur Anlage von Fallstudien).

Stefanie Averbek-Lietz (2015): [Kapitel] Jürgen Habermas: Öffentlichkeit und Kommunikatives Handeln; [Kapitel mit Marijana Tomin] Thomas Luckmann. Sozialkonstruktivismus und Kommunikation. In: Stefanie Averbek-Lietz: Soziologie der Kommunikation. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Berlin: De Gruyter-Oldenbourg.

Bergmann, Jörg; Luckmann, Thomas (1999): Kommunikative Konstruktion von Moral. Bd. 1. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag (darin insbesondere die Einleitung von Bergmann und Luckmann).

Remus, Nadine/Rademacher, Ralf (2018): Handbuch NGO Kommunikation. Wiesbaden: Springer VS.

Thummes, Kerstin (2013): Täuschung in der strategischen Kommunikation. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse. Wiesbaden: Springer VS.

Thummes, Kerstin/Dudenhausen, A./Röttger, Ulrike (Hrsg.) (2022): Wert- und Interessenkonflikte in der strategischen Kommunikation: Kommunikationswissenschaftliche Analysen zu Organisationen im Spannungsfeld zwischen Gemeinwohl und Partikularinteressen. Wiesbaden: Springer VS.

Venema, Rebecca/Averbek-Lietz, Stefanie (2017): Moralizing and Deliberating in Financial Blogging. Moral Debates in Blog Communication during the Financial Crisis 2008. In: Andreas Hepp/Andreas Breiter/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Communicative Figurations. London: Palgrave-McMillan 2017, S. 241-265.

40110157 Gesprächsrhetorische Grundlagen u. Spezifika organisationsinterner Kommunikation (Seminar) + Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung) + Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen (Übung)
40110159
Henriette Mehlan; Anni Müller (LB); max. 12 TN

Kommunikation in Organisationen funktioniert nicht immer reibungslos. Neben der angemessenen und effektiven Kommunikation auf der Inhaltsebene, verlangt die Zusammenarbeit in Teams auch reflektierte und verantwortbare Kommunikation im Hinblick auf die Beziehungsebene. Die Beratungs- und Kommunikationstrainingspraxis hat dies längst erkannt: Feedback-, Konflikt-, Teamkommunikation und -entwicklung bzw. allgemein die Kommunikationskultur in Organisationen sind Trendthemen am Markt. Dabei begegnen wir oft seltsamen Heilsversprechen und fraglichen Methoden. Auf der anderen Seite sind (organisations)kommunikationswissenschaftlich fundierte Trainings zu effektiver, aber auch wertschätzender und kooperativer Kommunikation möglich, die Inhalte und Methoden evidenzbasiert wählen. Im Modul werden Sie ein theoretisch fundiertes Trainingskonzept zu einem selbst gewählten Themenbereich der Kommunikationskultur in Organisationen erarbeiten. Lernziele des Moduls: Sie können (problematische) organisationsinterne Kommunikationspraktiken theoretisch fundiert reflektieren, aus Sicht der geschäftsrhetorischen Kommunikation Handlungsempfehlungen ableiten und Trainings- bzw. Beratungsangebote für die Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten in Organisationen machen.

Das Modul besteht aus drei Lehrveranstaltungen, die alle besucht werden müssen. Zusammen adressieren sie die zur Lernzielerreichung notwendigen Fähigkeiten und setzen dabei jeweils unterschiedliche Schwerpunkte:

In Seminar „Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation“ lernen Sie das Feld der Gesprächsrhetorik sowie seine Anwendungskontexte im Rahmen der internen Organisationskommunikation kennen. In Gruppen werden wir jeweils unterschiedliche konkrete kommunikationspraktische Herausforderungen in Organisationen fokussieren und unter die geschäftsrhetorische Lupe nehmen. Theoretisch fundiert sollen dann zielgruppenspezifisch Trainingskonzepte entwickelt werden, die die jeweilige Herausforderung bearbeiten und Lösungen für Organisationsmitglieder bereitstellen.

In der Übung „Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten“ werden dazu anwendungsorientiert (am eigenen Fallbeispiel) die Grundlagen der Konzeption von Kommunikationstrainings erprobt. Sie pitchten die eigene Idee, erstellen einen Ankündigungsflyer zum Workshop (Grobkonzept) und erarbeiten schließlich einen Ablaufplan, der das Feinkonzept beinhaltet und die Grundlage für eine Durchführung in der Praxis bildet. Durch kriteriengeleitete gemeinsame Reflexion und Peer-Feedback der Ideen erfahren Sie so die Grundlagen effektiver methodisch-didaktischer Trainingskonzeptionen.

In der Übung „Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen“ stehen Atem, Stimme und Körperarbeit als wesentliche Trainer*innenkompetenzen im Fokus. Auch hier liegt der Schwerpunkt auf Hörverständlichkeit und Sprechpraxis, wobei Sie die Gelegenheit bekommen, Ihre eigenen rhetorisch-kommunikativen sowie analytischen Fähigkeiten zu schulen.

Do 8-10 Inter- und transkulturelle Kommunikationsforschung (Seminar)

40110161 **Stefanie Averbek-Lietz;** Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Das Seminar befasst sich mit der Theoriebildung und dem Forschungsstand zur inter- und transkulturellen Kommunikationsforschung, dies betrifft sowohl interpersonale, Gruppen-, Organisations- und gesellschaftliche Kommunikation. Wir setzen uns kritisch mit Theorien auseinander, die Kulturen eher vergleichend betrachten (u.a. Edward T. Hall, Geert Hofstede, Gerhard Maletzke) und kommen dann zu Theorien transkultureller (u.a. Andreas Hepp) und kosmopolitischer Kommunikation (u.a. Hafez und Grüne). Das Ziel liegt dabei darin, inter-/transkulturelle Aspekte der Kommunikation zu verstehen, z.B. in Kontexten der Wirtschaftskommunikation (Jürgen Bolten), aber auch aus einer kommunikationsethischen Perspektive zu reflektieren.

 Einstiegsliteratur

Averbek-Lietz, S. (2011): Verständigung und Verhalten in interkulturellen Kommunikationssituationen. Eine kommunikationswissenschaftliche Heuristik. In: Thorsten Quandt/Bertram Scheufele (Hrsg.): Ebenen der Kommunikation: Mikro-Meso-Makro Links in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 279-302.

Averbek-Lietz, S. (2018): Intercultural Communication in France. In: The International Encyclopedia of Intercultural Communication, ed. by Young Yun Kim. Vol. 2 (F-I). Hoboken: Wiley & Sons 2018, S. 1093-1101.

Bolten, J. (2018): Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 3. überarb. Aufl. Tübingen: Vandenhoeck und Ruprecht (UTB).

Hafez, K./Grüne, A. (2021): Grundlagen der globalen Kommunikation. Medien, Systeme, Lebenswelten. München: Beck (UTB).

Hepp, A. (2014): Transkulturelle Kommunikation, 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK (UTB)

Maletzke, G. (1996): Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen. Wiesbaden: Springer VS.

Wessler, H./Averbeck-Lietz, S. (2012): (Hrsg.): Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Baden-Baden: Nomos 2012 (= Sonderband 2 *Medien & Kommunikationswissenschaft*).

Fr-Block Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung (Seminar)

40110163 Timo Lenk, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN

Die Komplexitätstheorie ist ein noch wenig beachteter Zugang in der Organisationskommunikationsforschung. Zugleich hat sie sich in der Öffentlichkeitsforschung beispielsweise zu Onlinephänomenen wie Firestorms und Desinformationen bereits als fruchtbar erwiesen. Komplexitätstheoretisch werden sie als emergente Phänomene beschrieben, die sich durch rekursive Feedbackdynamiken aufschaukeln. Das Seminar im Modul Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft gibt an zwei Blockterminen eine Einführung in zentrale Begriffe der Komplexitätstheorie und diskutiert ihre Übertragung auf Untersuchungsgegenstände der Kommunikationswissenschaft. Im Fokus steht dabei, welche Perspektiven und Fragestellungen sich aus der Komplexitätstheorie für die Organisationskommunikationsforschung ableiten lassen. Durch die Strukturierung in zwei Blocktermine, von denen einer im Dezember und einer im Februar stattfindet, setzt das Seminar eigenverantwortliches Arbeiten voraus. *Ein Einführungstermin wird in digitaler Form zu Beginn des Semesters am Freitag, 20.10.2023, stattfinden.*

Di 16-18 Master-Kolloquium

40110166 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird voraussichtlich als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform moodle genutzt.

Mo 10-14 Plenum / Pitch Forschungsmethoden

40110168 Anke Fiedler/ Martha Kuhnhenh/ Alexander Rihl

Rubenowstr. 3, Hörsaal; Termin: 16.10.2023

Die Vorbesprechung zur Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ dient einerseits der inhaltlichen Vorstellung und Verteilung der Forschungsthemen (siehe Kommentar zur Übung 40110119) und gleichermaßen als Einstieg in die Übung „Argumentations- und Präsentationstraining“ (siehe Kommentar zur Übung 40110127ff.).

Die Teilnahme und auch Einschreibung in die Vorbesprechung ist für einen reibungslosen Ablauf des Moduls und eine möglichst gute Entscheidungsgrundlage der einzelnen Projekte notwendig. Sollte Sie an dem Termin verhindert sein, bitten wir um vorherige Abmeldung. Sie können das Modul dann dennoch belegen, sind in der Wahl der Themen aber eingeschränkt.

Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

- 4004077** Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar)
4004078 **Matthias Vollmer; Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Ziel des Kurses besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und Methoden deren Analyse zu lernen. Der Fokus liegt dabei auf der sog. Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

- Fr 8-16 Digitale Methoden für die empirische Sprachwissenschaft (Seminar)

- 4004085** **Michael Rießler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21; max. 30 TN

Der Kurs behandelt Methoden und Werkzeuge der Digitalen Geisteswissenschaften für die empirische Forschung in grammatisch (z.B. Dialektologie und Sprachgeschichte) oder kulturwissenschaftlich (z.B. Pragmatik) ausgerichteter Sprachwissenschaft. Obwohl das Thema prinzipiell sprachenübergreifend ist, werden vorwiegend Beispiele für Datenbanken und Werkzeuge für Deutsch verwendet.

Im Vordergrund steht die Vermittlung von praktischen Fähigkeiten. Deshalb besteht der Kurs zu etwa zwei Dritteln aus praktischen Übungen. Dabei entwickeln die Teilnehmenden eigene kleine Projekte, die entweder exemplarischen Charakter haben oder zu einer tatsächlich geplanten Studie (z.B. Masterarbeit) passen.

- Di 8-10 Programmieren für Germanist*innen (Seminar)

- 4004087** **Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, R 1.18; max. 30 TN

Nachdem Programmierkenntnisse lange Zeit eine Domäne der Naturwissenschaften waren, haben nun auch die Geisteswissenschaften den Computer für sich entdeckt, und zwar nicht nur als Schreibgerät, sondern als Forschungsinstrument, mit dem sich geisteswissenschaftliche Fragen umfassender, schneller oder manchmal auch einfach nur anders beantworten lassen. Wenn wir auch sicherlich nicht in einem Semester zu Digital-Humanities-Spezialist*innen werden können, so können wir doch gemeinsam ausprobieren, wie uns Kenntnisse der Programmiersprache Python bei der Beantwortung linguistischer Fragestellungen unterstützen oder uns die alltägliche wissenschaftliche Arbeit erleichtern können. In unserer Veranstaltung werden wir unterstützt von Online-Lernmaterial, das im Rahmen des Projekts digGER – Open Education in der Germanistik entwickelt worden ist. In der Veranstaltung werden sich Online-Selbstlernphasen mit Vorlesungs- und Gruppenarbeitsphasen abwechseln.

- Mi 10-12 Mental health: Gesundheit und Krankheit(en)

- 4004092** in öffentlichen (medialen) Kontexten (Seminar)
Marina Iakushevich, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Gesundheit wird in unserer Gesellschaft als ein hohes Gut angesehen. Themen rund um Gesundheit und Krankheit(en) sind folglich in öffentlichen, vor allem medialen, Diskursen stets präsent, und nicht nur erst seit der Corona-Pandemie der letzten drei Jahre. Das Masterseminar widmet sich zahlreichen medialen Kontexten, in denen Aspekte psychischer Gesundheit (Mental Health) thematisiert werden. Es geht um Wissenschaftsjournalismus, der auch dank der Pandemie einen erfreulichen Aufschwung erfahren hat, als die Nachfrage nach seriösen, gesicherten medizinischen Informationen außerordentlich hoch war. Mindestens genauso wichtig und genauso stark präsent ist zudem das Laienwissen von betroffenen Personen geworden, das vor allem auf Social Media ausgehandelt wird. Im Seminar werden wir uns mit den hauptsächlich sprachlichen Aspekten von Wissenskonstitution in Bezug auf die psychische Gesundheit und Krankheit(en) in den medialen öffentlichen Diskursen befassen.

Mo 16-18 Experten-Laien-Kommunikation (Seminar)

4004093 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.18

In unserer Wissensgesellschaft haben wir es immer wieder mit Kommunikationssituationen zu tun, in denen zwischen den Beteiligten ein Wissensgefälle besteht. Die Bandbreite dieser Situationen ist groß, weshalb sie von Forschenden aus ganz unterschiedlichen linguistischen Teildisziplinen untersucht worden sind. In der Veranstaltung werden wir uns mit Arbeiten aus der Fachsprachen- und Fachkommunikationsforschung beschäftigen, aus der textlinguistisch und textsemiotisch inspirierten Forschung zur Popularisierung von Wissenschaft und mit konversationsanalytischen Arbeiten zur Rolle von (Nicht-)Wissen im Gespräch. Im Zentrum des Seminars steht die empirische Arbeit an selbst erhobenem Material, die schließlich in schriftliche Hausarbeiten münden wird.

Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 — 10		S M1 Programmieren für Germanist*innen, PD Dr. Kesselheim; R 1.18 Rub3		S Einführung in d. Sprachwiss., PD Dr. Kesselheim; HS Rub3 S M10 / 2b Inter- und transkulturelle Komm.forschung, Prof. Averbek-Lietz; SR 1.05 ELP3 <i>9-10 Sprechzeit Dr. Mehlan</i>	<i>Fr-Block 8-16, Nov. 2023:</i> S M1 Digitale Methoden für die empirische Sprachwissenschaft, Prof. Rießler; SR 3.21 ELP1
10 — 12	Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung A, A. Rihl; SR 1.03 ELP3	Ü Quantitatives und qualitatives Forschen A, A. Rihl; SR 0.28 Wollw1 Ü Argumentations- und Präsentationstraining A, Dr. Kuhnhen; SR 1.03 ELP3 S M9 Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationaler Kommunikation, Dr. Mehlan; SR 2.32 ELP3	Ü Quantitatives und qualitatives Forschen D, A. Rihl; SR 2.05 ELP3 S B1: Medienethik, J. Höflich; SR 1.06 ELP3 Ü APT D, Dr. Kuhnhen; SR 1.03 ELP3 C Forschungskolloquium A, Prof. Beck; SR 3.26 ELP1 S M5 Mental health, Dr. Iakushevich; HS 1 Rub1 <i>10-11 Sprechzeit J. Buddensiek</i> <i>11-12 Sprechzeit Prof. Thummes</i>	Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens A/C, Dr. Mehlan; SR 1.06 ELP3 V Strukturen des deutschen Mediensystems, Prof. Beck; HS 2.33 ELP3 S M3 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen, C. Koppe; SR 030 Wollw1 <i>10-11 Sprz. Prof. Averbek-Lietz</i> <i>10-12 Sprechzeit A. Rihl</i>	<i>Fr/Sa-Block:</i> Ü Körper- und Stimmtraining, J. Kämmerer (LB); SR 228 Soldm23: 10./11.11.2023 + 12./13.01.2024 S A4: Medial abgehängt?, Dr. Fiedler; SR 2.31 ELP3 <i>Fr/Sa-Block:</i> Ü M9 Körper–Stimme–Haltung, A. Müller (LB); SR 1.28 ELP3: Fr, 05.01.24; Fr/Sa, 12./13.01.24; Fr, 19.01.24; Fr, 26.01.2024
12 — 14	Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung B, A. Rihl; SR 1.03 ELP3	Ü Quantitatives und qualitatives Forschen B, A. Rihl; SR 0.28 Wollw1 Ü APT B, Dr. Kuhnhen; SR 1.03 ELP3 Ü M9 Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten, Dr. Mehlan; SR 2.32 ELP3		Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens B/D, Dr. Mehlan; R 1.06 ELP3 Ü Quantitatives und qualitatives Forschen D, A. Rihl; SR 030 Wollw1 S A3: Medial abgehängt?, Dr. Fiedler; SR 2.31 ELP3	S B3: Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit B, Dr. Fiedler; SR 2.06 ELP3 <i>Fr/Sa-Block:</i> Ü M9 Körper–Stimme–Haltung, A. Müller (LB) <i>Fr-Block:</i> S M10 / 2b Komplexitätstheorie i. d. Org.komm.forschung
14 — 16	Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung C, A. Rihl; SR 1.03 ELP3 V M1 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; SR 2.14 ELP3	V Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden, A. Rihl; HS 2.33 ELP3 Ü Argumentations- und Präsentationstraining C, Dr. Kuhnhen; SR 1.03 ELP3 S M3 Kampagnen für soziale Org., Prof. Thummes; SR 1.13 ELP3	S A2: Strukturen des Mediensystems B, J. Buddensiek; SR 2.06 ELP3 Ü Argumentations- u. Präsentationstraining E, Dr. Kuhnhen; SR 1.03 ELP3 S M6 Deliberation u. Moralisierung von und über Org. in der öffentl. Komm., Prof. Averbek-Lietz; SR 2.31 ELP3 <i>14-15.30 Sprechzeit Prof. Beck</i>	S B2: Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit A, Dr. Fiedler; HS 4 Rub1 C Forschungskolloquium B, Prof. Beck; SR 3.26 ELP1	<i>Fr-Block:</i> S M10 / 2b Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikationsforschung, T. Lenk; SR 1.29 ELP3: 20.10.23 (<i>digital</i>); 15.12.23 + 02.02.24 (<i>präsent</i>)
16 — 18	S M1 Einf. Organisationskomm.forschung, Prof. Thummes; SR 2.14 ELP3 S M5 Experten-Laien-Kommunikation, PD Dr. Kesselheim; SR 1.18 Rub3	S A1: Strukturen des Mediensystems A, Prof. Averbek-Lietz; SR 1.05 ELP3 C Master-Kolloquium, Prof. Thummes; SR 1.03 ELP3	V Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Prof. Beck; HS 2.33 ELP3 Ü M6 Deliberation u. Moralisierung von und über Org. in der öffentl. Komm., Prof. Averbek-Lietz; SR 2.31 ELP3	Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung D, Dr. Fiedler; SR 2.31 ELP3	

B.A. KoWi: 1. Fachsemester: 1. Modul **Grundlagen der Kommunikationswissenschaft** + 2. Modul **Methoden der Kommunikationswissenschaft**

B.A. KoWi: 2. Fachsemester: 3. Modul **Interpersonale Kommunikation**

B.A. KoWi: 3. Fachsemester: 4. Modul **Mediensystem**

B.A. KoWi: 5. Fachsemester: 6. Modul **Forschungsmethoden**

B.A. KoWi: 6. Fachsemester: 7. Modul **Kommunikation in Praxis und Wissenschaft**

Master Organisationskommunikation // Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt KoWi / Master Sprache und Kommunikation: International