

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2022/23

Stand: 10. Oktober 2022

Fachstudienberatung

Kommunikationswissenschaft

*B.A. Kommunikationswissenschaft + Praktikumsberatung;
B.Sc. Psychologie (nicht-psychologisches Wahlpflichtfach)*

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Dienstag 12.00-13.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Master Organisationskommunikation

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Donnerstag 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Master Sprache und Kommunikation

PD Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de
Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr

Beauftragter für internationalen Austausch:

Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)

Timo Lenk M.A.

☎ 420 3453, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Mitarbeiterverzeichnis – *Bereich Kommunikationswissenschaft*

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: keine
Dienstag: 8.15-12.00 Uhr
Mittwoch: 8.15-12.00 Uhr + 14.00-16.45 Uhr
Donnerstag: 8.15-12.00 Uhr
Freitag: 8.15-12.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.30 Uhr – präsent
(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Vertreter:

Dr. Nils S. Borchers

☎ 420 3455, nils.borchers@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr
(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Ulrike Gochermann, M.A.

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

N.N. - Projekt *ArtIFARM - Artificial Intelligence in Farming*

☎ 420 3xxx, n.n@uni-greifswald.de; Raum 3.xx

Julia Höflich, M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Dienstag 12.00-13.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Carla Franziska Koppe, M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr

Dr. Martha Kuhnhen

martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18

im Wintersemester 2022/23 und im Sommersemester 2023 nicht im Dienst

Timo Lenk, M.A.

☎ 420 3153, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Donnerstag 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Anke Portugal, M.A.

☎ 420 3165, anke.portugal@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Montag 15.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Alexander Rihl, M.A.

alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Dr. Franziska Thiele

☎ 420 3430, franziska.thiele@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeit: Donnerstag 11.00-12.00 Uhr

Lehrbeauftragte**Hardy Dreier M.A.**

Prof. Dr. Ingo Knuth, Professor für Medien- und Eventmanagement, Fachbereich
Wirtschaft, HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin
Dr. Christian Ulbricht, Leiter Welcome Center Region Greifswald

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.
<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Termine und Fristen

Semesterzeit	01.10.2022–31.03.2023
Erstsemesterwoche	10.10.2022–15.10.2022
Vorlesungszeit	17.10.2022–04.02.2023
Vorlesungsfreie Tage	19.12.2022–31.12.2022
Prüfungsanmeldung ZPA	29.11.2022–03.01.2023 (ohne Nachfrist)
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 22.11.2022, ab 12.00 Uhr keine LV

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2019/20	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) 10 LP/ 300 Std.	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP erstmalig SS 2020	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) 10 LP/ 300 Std.	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. 10 LP/ 300 Std.
3. Sem. (WS) 10 LP erstmalig WS 2020/21	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) 10 LP/ 300 Std.	
4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2021	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzung- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2021/22	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahmen an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) 10 LP/ 300 Std.	
6. Sem. (SS) 10 LP erstmalig SS 2022	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) 5 LP / 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) 5 LP /150 Std.

Musterstudienplan

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) (Studienbeginn: Wintersemester) –
gültig ab: Sommersemester 2021

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich
1. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) u: 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
2. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
3. Sem. 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) oder Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120) oder Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
4. Sem. 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) K (30/870)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		Oder	Oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Mündliche Prüfung (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Klausur (120 Min.)	Portfolioprüfung (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 Seiten)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten) und Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	Hausarbeit (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Hausarbeit (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

Musterstudienplan

M.A. Organisationskommunikation (StO 2011) (Studienbeginn: Wintersemester)

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1. FS (WS)	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft
30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 S.)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
2. FS (SS)	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung
30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 S.)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
3. FS (WS)		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft oder Modul aus Ergänzungsbereich
30 LP/ 900 Std		10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: je nach Modulwahl
4. FS (SS)	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		
30 LP/ 900 Std			

*Die Module 3, 4, 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen; Unternehmen; politische und staatliche Organisationen) sowie 6, 7, 8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung; Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

**Musterstudienplan M.A. Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft
(PSO 2016 vom 12.09.2016)** (Studienbeginn: Wintersemester)

1. Semester (WS)	MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Interdisziplinäres Berufs- und Forschungspraktikum
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (SS)	MODUL 3b Medienorganisation, Medien-nutzung und Medienwirkung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare je 2 SWS (à 30/120)	MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (WS)	MODUL 1 Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Masterarbeit	5LP/150 Std.
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.	10 LP/300 Std.		
4. Semester (SS)	MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation		
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	30 LP/ 900 Std.		

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019)

Für alle B.A.-Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig >
Belegungszeitraum: Freie Eintragung 01.09.2022-31.01.2023

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende
Mittwoch, 19. Oktober 2022, 16.15 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33
(im Rahmen der Einführungsvorlesung)

1. Modul Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

➔ SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung + 1 Übungsaufgabe

➔ PL: Klausur (90 min)

➔ *im Modul sind alle LV zu belegen: Vorlesung + Tutorium + Seminar + Übung*

- Mi 16-18
4011071 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
Klaus Beck, E.-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33
- Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ (1 SWS)
E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; Beginn: 2. Vorlesungswoche; max. 15 TN
- 4011073** Gruppe A: Mo 10.15 c.t.-11.00 - **Esther Viebrock**
4011075 Gruppe B: Mo 13.15 c.t.-14.00 - **Esther Viebrock**
4011077 Gruppe C: Di 18.15 c.t.-19.00 - **Angelina Gauer**
4011079 Gruppe D: Mi 18.15 c.t.-19.00 - **Marie Zörner**
4011081 Gruppe E: Do 18.00 s.t.-18.45 - **Silvia Bartel**
- Do 8-10
4011083 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundlagen der Semantik und Pragmatik)
(Seminar)
Klaus Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, Hörsaal
- Ersatzseminare:*
- Mo 12-14
4004010 Grundlagen der Grammatik (Seminar)
Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, R 1.05;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2022, 9.00 Uhr bis 28.02.2023
- Do 8-10
4004011 Grundlagen der Grammatik (Seminar)
Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.18;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2022, 9.00 Uhr bis 28.02.2023
- Do 10-12
4011085 Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A (Übung, 1 SWS)
Henriette Mehlan, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 23 TN;
Präsenztermine: 03.11.2022; 17.11.2022; 15.12.2022; 12.01.2023; 26.01.2023;
gemeinsames Plenum Gruppe A+C (digital über BBB): 27.10.2022 + 08.12.2022
- Do 12-14
4011087 Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – B (Übung, 1 SWS)
Henriette Mehlan, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 23 TN;
Präsenztermine: 03.11.2022; 17.11.2022; 15.12.2022; 12.01.2023; 26.01.2023;
gemeinsames Plenum Gruppe B+D (digital über BBB): 27.10.2022 + 08.12.2022
- Do 10-12
4011089 Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – C (Übung, 1 SWS)
Henriette Mehlan, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 23 TN;
Präsenztermine: 10.11.2022; 24.11.2022; 05.01.2023; 19.01.2023; 02.02.2023;
gemeinsames Plenum Gruppe A+C (digital über BBB): 27.10.2022 + 08.12.2022
- Do 12-14
4011091 Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – D (Übung, 1 SWS)
Henriette Mehlan, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 23 TN;
Präsenztermine: 10.11.2022; 24.11.2022; 05.01.2023; 19.01.2023; 02.02.2023;
gemeinsames Plenum Gruppe A+C (digital über BBB): 27.10.2022 + 08.12.2022

2. Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

➔ SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen

➔ PL im 2. FS: Klausur (120 min)

➔ *im Modul sind beide LV zu belegen: Vorlesung + Übung*

- Di 14-16
4011093 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Vorlesung, 1 SWS)
Alexander Rihl, Rubenowstr. 3, Hörsaal; Start: 25.10.2022 (präsenz),
die weiteren Termine finden (voraussichtlich) digital synchron statt:
01.11., 8.11., 15.11., 29.11., 6.12., 13.12.2022, 17.01.2023, 24.01.2023
- Di 10-12
4011095 Quantitatives und qualitatives Forschen – A (Übung)
Franziska Thiele/ Henriette Mehlan, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.25;
Start: 25.10.2022; max. 23 TN
- Di 12-14
4011097 Quantitatives und qualitatives Forschen – B (Übung)
Franziska Thiele/ Henriette Mehlan, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.25;
Start: 25.10.2022; max. 23 TN
- Mi 8-10
4011099 Quantitatives und qualitatives Forschen – C (Übung)
Franziska Thiele/ Henriette Mehlan, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25;
Start: 26.10.2022; max. 23 TN
- Mi 10-12
40110101 Quantitatives und qualitatives Forschen – D (Übung)
Franziska Thiele/ Henriette Mehlan, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25;
Start: 26.10.2022; max. 23 TN

4. Modul Mediensystem (10 Lp) – 3. FS

- SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier, Referat (15 min)
- PL: Hausarbeit zum Seminar (8-10 S.)
- *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + ein Seminar aus Wahlpflichtbereich A + ein Seminar aus Wahlpflichtbereich B*

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)
40110107 **Klaus Beck**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2

*Wahlpflichtbereich A: Strukturen und Governance des Mediensystems
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Mi 16-18 Internationale Mediensysteme [A1] (Seminar)
40110109 **Ulrike Gochermann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Fr 13.30-18 Ökonomie der digitalen Medien (Schwerpunkt: journalistische Angebote) –
Kosten und Erlöse im Strukturwandel des Mediensystems [A2] (Seminar)
40110111 **Hardy Dreier (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; i.d.R. 14täglich, Start: 21.10.2022
(die genauen Termine werden bei Beginn bekanntgegeben); max. 20 TN

Fr 13.30-18 Ökonomie der digitalen Medien (Schwerpunkt: Unterhaltungsangebote) –
Kosten und Erlöse im Strukturwandel des Mediensystems [A3] (Seminar)
40110113 **Hardy Dreier (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; i.d.R. 14täglich, Start: 28.10.2022
(die genauen Termine werden bei Beginn bekanntgegeben); max. 20 TN

Sa/So-Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien –
Einführung in die Mediaplanung [A4] (Seminar)
40110115 **Ingo Knuth (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN;
Kick-off: Fr, 21.10.2022, 14.30-17.00 Uhr;
Sa, 19.11.2022, 10.00-16.15 Uhr; So, 20.11.2022, 9.15-14.45 Uhr;
Sa, 26.11.2022, 10.00-15.30 Uhr; So, 27.11.2022, 10.00-13.00 Uhr

*Wahlpflichtbereich B: Theorien der Medien der Kommunikation
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Di 14-16 „Du studierst doch jetzt Kommunikationswissenschaft. Dann sag' mal: Was ist
eigentlich Big Data?“ Eine Einführung in Theorien und Konzepte der
Datengesellschaft – A [B1] (Seminar)
40110117 **Nils S. Borchers**, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 25 TN

Di 16-18 „Du studierst doch jetzt Kommunikationswissenschaft. Dann sag' mal: Was ist
eigentlich Big Data?“ Eine Einführung in Theorien und Konzepte der
Datengesellschaft – B [B2] (Seminar)
40110119 **Nils S. Borchers**, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 25 TN

Do 12-14 Medienethik – Theorien, Fragen und Herausforderungen [B3] (Seminar)
40110121 **Julia Höflich**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 25 TN

6. Modul Forschungsmethoden (10 Lp) – 5. FS

- SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase: LV-Nr. 40110141 (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen
- PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insg. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insgesamt 8 S.)
- *im Modul sind beide LV zu belegen: Übung Methoden + Übung APT*

Mi 14-16
40110123 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung – A (Übung)
Alexander Rihl, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.30; Start: 26.10.2022; max. 15 TN;
Termine: 02.11., 09.11., 16.11., 23.11., 30.11., 07.12., 14.12.2022,
04.01., 11.01., 18.01., 25.01., 01.02.2023

Mi 16-18
40110125 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung – B (Übung)
Alexander Rihl, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.30; Start: 26.10.2022; max. 15 TN
Termine: 02.11., 09.11., 16.11., 23.11., 30.11., 07.12., 14.12.2022,
04.01., 11.01., 18.01., 25.01., 01.02.2023

Do 14-16
40110127 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse – A (Übung)
Carla Koppe, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN;
Blocktermine: 01.12.2022, 12-16 Uhr; 05.01.2023, 12-16 Uhr

Do 16-18
40110129 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse – B (Übung)
Franziska Thiele; E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN
Blocktermine: 01.12.2022, 16-20 Uhr; digital: 05.01.2023, 16-20 Uhr

Mo 12-14
40110131 Argumentations- und Präsentationstraining:
Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A (Übung)
Anke Portugal, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Di 10-12
40110133 Argumentations- und Präsentationstraining:
Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – B (Übung)
Anke Portugal, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Di 12-14
40110135 Argumentations- und Präsentationstraining:
Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – C (Übung)
Anke Portugal, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Mi 10-12
40110137 Argumentations- und Präsentationstraining:
Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – D (Übung)
Anke Portugal, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Fr 10-14
40110139 Argumentations- und Präsentationstraining:
Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – E (Übung)
Henriette Mehlan, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR E.18; max. 12 TN
Termine: 28.10.2022, 04.11.2022, 11.11.2022, 18.11.2022, 13.01.2023, 20.01.2023,
27.01.2023

40110141 Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung)
Klaus Beck/ Franziska Thiele, E.-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;
Dienstag, 06.12.2022, 16.15-17.00 Uhr

7. MODUL Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS

- ➔ SL: keine
- ➔ PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
- ➔ *im Wintersemester wird nur das Forschungskolloquium angeboten*

- Mi 10-12 Forschungskolloquium – A
40110143 **Klaus Beck**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.39; max. 16 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 01.08.2022 bis 05.10.2022
(die Zulassung erfolgt dann nach Eingang der Themenideen)
- Do 14-16 Forschungskolloquium – B
40110145 **Klaus Beck**, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 16 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 01.08.2022 bis 05.10.2022
(die Zulassung erfolgt dann nach Eingang der Themenideen)

MASTER Organisationskommunikation PSO 2021 + 2012

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende
Montag, 17. Oktober 2022, 18.00 Uhr; E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:

Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom 01.08.2022, 12.00 Uhr bis 30.09.2022 möglich (Status: ANgemeldet). Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmer*innen werden durch Statusänderung ZUGelassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan:

fsb-orgakomm(at)uni-greifswald(dot)de

Pflichtbereich

MODUL 1 Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)

➔ Prüfungsleistung PSO 2021/PSO 2011: mündlich (20 min)

Di 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)
40110147 Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 30 TN

40110149 Tutorium „Einführung in die Organisationskommunikationsforschung“
Nele Schwarten, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wahlpflichtbereich I

MODUL 4 Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen (10 Lp)

➔ Prüfungsleistung PSO 2021/PSO 2011: Hausarbeit (20–25 S.)

Mi 8-12 Unternehmen zwischen Gewinnorientierung und Verantwortung (Seminar + Seminar)
40110151 Timo Lenk, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 20 TN

Wahlpflichtbereich II

MODUL 8 Projektmodul Kommunikationsmanagement (10 Lp)

➔ PL PSO 2021: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung ODER Posterpräsentation

➔ PL PSO 2011: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung

➔ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Mo 14-16 Employer Branding in strukturschwachen Regionen. Kommunikationsplanung und Konzeption im Angesicht von Widersprüchen (Seminar)
40110153 Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN

Mi 16-18 Employer Branding in strukturschwachen Regionen. Kommunikationsplanung und Konzeption im Angesicht von Widersprüchen (Übung)
40110155 Christian Ulbricht (LB), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN

MODUL 9 Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)

- ➔ PL PSO 2021: schriftliche Ausarbeitung und Vortrag (Präsentation/ Diskussion) ODER Hausarbeit (15-20 Seiten)
- ➔ PL PSO 2011: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung

Fr 8-14 Grundlagen und Spezifika rhetorischer Kommunikation in Theorie und Kommunikations(beratungs)praxis (Seminar) + Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung) + Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen (Übung)
40110157 Henriette Mehlan/ Anke Portugal, E.-Lohmeyer-Platz 3, S 1.03; max. 12 TN

MODUL 10 Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

- ➔ PL PSO 2021: Vortrag (Präsentation/Diskussion) u. schriftl. Ausarbeitung ODER Portfolioprüfung (Exposé/Vortrag) ODER Posterpräsentation (Vortrag/Diskussion/Verschriftlichung/Visualisierung)
- ➔ PL PSO 2011: Klausur (120 min)
- ➔ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Di 10-12 Forschungsprojekt Social Media Influencer-Kommunikation I (Seminar)
40110159 Nils S. Borchers, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 18 TN

Do 10-12 Forschungsprojekt Social Media Influencer-Kommunikation II (Seminar)
40110161 Nils S. Borchers, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26 (18 Pl.); max. 18 TN

MODUL Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)

- ➔ PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Mo 16-18 Master-Kolloquium
40110163 Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016
Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL

Für alle Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig >

Belegungszeitraum: 01.09.2022, 9.00 Uhr bis 28.02.2023

(für LV des Instituts für Deutsche Philologie)

Belegungszeitraum: 01.08.2022, 12.00 Uhr bis 30.09.2022 (für LV des IPK)

MODUL 1 Theorie, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft (5 Lp)

→ PL: Referat (15 min) mit schriftlicher Arbeit (10 S.)

Mo 16-18
4004053 Theorien zu Grammatik und Interaktion (Vorlesung/Seminar)
Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.22; max. 30 TN

MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

→ PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 min)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Di 10-12
40110159 Forschungsprojekt Social Media Influencer-Kommunikation I (Seminar)
Nils S. Borchers, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 18 TN

Do 10-12
40110161 Forschungsprojekt Social Media Influencer-Kommunikation II (Seminar)
Nils S. Borchers, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 18 TN

MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion (10 Lp)

→ PL: Referat mit schriftlicher Arbeit (10-15 S.) oder Hausarbeit (20-25 S.)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Mi 10-12
4004055 Interaktion in der Psychotherapie (Seminar)
N.N., Rubenowstr. 3, R 1.22; max. 30 TN

Do 14-16
4004039 Sprachliche und Soziale Stereotype (Seminar)
Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 30 TN,

zusätzlich:

Mo 16-18
40110163 Master-Kolloquium
Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Kommentare

Mi 16-18 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

4011071 Klaus Beck, E.-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation ("Massenkommunikation"/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium (4011073, -75, -77, -79, -81) sind verpflichtend.

🌐 This lecture provides an introduction into basic concepts of communication and media studies (e.g. information, signal, communication, media, public sphere) as well as an first overview of the main research fields and theories of the discipline.

📖 **Pflichtlektüre:**

Beck, Klaus (2020): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundlagen der Semantik und Pragmatik) (Seminar)

4011083 Klaus Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Das Ziel des Seminars besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und zu lernen, wie man diese Kategorien in der Analyse anwenden kann. Der Fokus liegt dabei auf der sogenannten Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

4011085- Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C, D (Übung, 1 SWS)

4011091 Henriette Mehlan, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 23 TN

Die Seminarübung richtet sich an Studienanfänger und dient einer ersten Auseinandersetzung und Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis bzw. deren Grenzen. Wir gehen der Frage nach, was Wissenschaft ausmacht, was wissenschaftliche Erkenntnis von Alltagserfahrungen unterscheidet und befassen uns mit verschiedenen wissenschaftlichen Vorgehensweisen.

Di 14-16 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Vorlesung, 1 SWS)

4011093 Alexander Rihl, Rubenowstr. 3, Hörsaal; Start: 25.10.2022

Das Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft, bestehend aus Vorlesung und Übung, zielt darauf ab, den Teilnehmenden ein fundiertes Verständnis für empirische Methoden und empirische Vorgehensweise zu vermitteln. In der Vorlesung erwerben Sie grundlegende Kenntnisse (kommunikationswissenschaftlicher) empirischer Methoden. Kenntnisse wissenschaftlichen Denkens werden im Hinblick auf quantitative und qualitative empirische Verfahren wie Befragung, Inhaltsanalyse oder Beobachtung vertieft.

4011095- Quantitatives und qualitatives Forschen – A, B, C, D (Übung)

40110101 Franziska Thiele/ Henriette Mehlan, max. 23 TN

Das Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft, bestehend aus Übung und Vorlesung, zielt darauf ab, den Teilnehmenden ein fundiertes Verständnis für empirische Methoden und empirische Vorgehensweise zu vermitteln. In der Übung 'Quantitatives und Qualitatives Forschen' werden die Inhalte aus der Vorlesung 'Methoden der empirischen Kommunikationsforschung' vertieft und praktische Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen Methoden erworben. Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse wissenschaftlichen Denkens im Hinblick auf quantitative und qualitative empirische Verfahren wie Befragung, Inhaltsanalyse oder Beobachtung.

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)

40110107 Klaus Beck, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2

Menschliche Kommunikation bedient sich in modernen Gesellschaften einer Vielfalt von Kommunikationsmedien, die auf spezifische Weise organisiert sind. Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und die verschiedenen Onlinemedien sind weitaus mehr als neutrale Techniken der Übertragung. Als Institutionen, ohne die ausdifferenzierte Gesellschaften nicht mehr auskommen können, und als Organisationen nehmen Medien Einfluss auf die gesellschaftliche Kommunikation. Die Vorlesung bietet einen medientheoretisch fundierten und systematischen Überblick des deutschen Mediensystems. Im Mittelpunkt stehen die ökonomischen, politischen, rechtlichen und historischen Grundlagen.

🌐 The course gives an overview of the Media in Germany. Understood not as mere technologies media are social institutions and organizations with great impact on how we communicate in democratic societies.

📖 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

Mi 16-18 Internationale Mediensysteme [A1] (Seminar)

40110109 Ulrike Gochermann, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Alles wird immer globaler, digitaler, vernetzter. Für Kommunikationsverantwortliche ist es daher nicht nur wichtig das eigene (deutsche) Mediensystem und seine Besonderheiten zu kennen, sondern auch die internationalen Gegebenheiten einschätzen zu können. Nach einer Auseinandersetzung mit den Besonderheiten, Strukturen und Regulierungen im deutschen Mediensystem, nimmt das Seminar auch europäische und internationale Systeme unter die Lupe. Mit Hilfe von theoretisch erarbeiteten geografischen, ökonomischen, rechtlichen, politischen und technologischen Dimensionen werden verschiedene Mediensysteme systematisch miteinander verglichen.

Fr 13.30-18 Ökonomie der digitalen Medien (Schwerpunkt: journalistische Angebote) –
Kosten und Erlöse im Strukturwandel des Mediensystems [A2] (Seminar)

40110111 Hardy Dreier (LB), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; i.d.R. 14täglich, Start: 21.10.2022
(die genauen Termine werden bei Beginn bekanntgegeben); max. 20 TN

Die Digitalisierung hat in der Medienbranche zu einem dynamischen Strukturwandel geführt, der dazu geführt hat, dass die Verteilung von Kosten und Erlösen einen starken Wandel erlebt hat. In der analogen Welt entfiel ein hoher Anteil der Kosten z.B. auf die Vervielfältigung der Angebote, Kosten, die in digitalen Medienumgebungen in der Regel nur noch eine marginale Rolle spielen.

Sowohl Unterhaltungs- als auch Informationsmedien sind diesem Strukturwandel gleichermaßen ausgesetzt, der mit Blick auf ihre unterschiedlichen gesellschaftlichen Funktionen differenzierte Herausforderungen bei der Entwicklung neuer regulatorischer Konzepte fordert. Im Seminar werden einzelne Teilbereiche des Mediensystems und ihre Akteure differenziert im Hinblick auf die Funktion der bestehenden regulatorischen Rahmenbedingungen hin betrachtet. Dieses Seminar legt dabei den Schwerpunkt auf journalistische Angebote, die durch die Digitalisierung einen erheblichen Umbruch in der Produktion, Distribution und in der Nutzung erleben.

Auf der Grundlage der Analyse dieser Teilbereiche sollen die Studierenden für aktuelle Problemstellungen sensibilisiert werden und in kleinen Hausarbeiten die aktuellen Herausforderungen des Strukturwandels reflektieren.

Fr 13.30-18 Ökonomie der digitalen Medien (Schwerpunkt: Unterhaltungsangebote) – Kosten und Erlöse im Strukturwandel des Mediensystems [A3] (Seminar)

40110113 Hardy Dreier (LB), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; i.d.R. 14täglich, Start: 28.10.2022 (die genauen Termine werden bei Beginn bekanntgegeben); max. 20 TN

Die Digitalisierung hat in der Medienbranche zu einem dynamischen Strukturwandel geführt, der dazu geführt hat, dass die Verteilung von Kosten und Erlösen einen starken Wandel erlebt hat. In der analogen Welt entfiel ein hoher Anteil der Kosten z.B. auf die Vervielfältigung der Angebote, Kosten, die in digitalen Mediumgebungen in der Regel nur noch eine marginale Rolle spielen.

Sowohl Unterhaltungs- als auch Informationsmedien sind diesem Strukturwandel gleichermaßen ausgesetzt, der mit Blick auf ihre unterschiedlichen gesellschaftlichen Funktionen differenzierte Herausforderungen bei der Entwicklung neuer regulatorischer Konzepte fordert. Im Seminar werden einzelne Teilbereiche des Mediensystems und ihre Akteure differenziert im Hinblick auf die Funktion der bestehenden regulatorischen Rahmenbedingungen hin betrachtet.

Dieses Seminar legt den Schwerpunkt auf Unterhaltungsangebote, die z.B. mit Blick auf Streaming-Angebote und digitale Spiele ebenfalls einen umfassenden Strukturwandel im Medienmarkt erleben. Auf der Grundlage der Analyse dieser Teilbereiche sollen die Studierenden für aktuelle Problemstellungen sensibilisiert werden und in kleinen Hausarbeiten die aktuellen Herausforderungen des Strukturwandels reflektieren.

Sa/So-Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien – Einführung in die Mediaplanung [A4] (Seminar)

40110115 Ingo Knuth (LB), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN

Erfolgreiche Werbekampagnen hängen nicht nur von ihrer kreativen Umsetzung ab, sondern auch von der Effizienz und Effektivität ihrer Verbreitung und dem gezielten Einsatz der zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle. Zweck aller Mediaplanung ist es, einen optimalen Lösungsweg für ein oder mehrere Kommunikationsziele zu finden und die Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, über die geeigneten Werbeträger, mit der richtigen Häufigkeit und einem gegebenen Etat an die jeweiligen Zielgruppen heranzutragen sowie die Wirkungen des Medieneinsatzes abzubilden. Ziel der Veranstaltung ist es, Grundlagen, Instrumentarien und Trends der Mediaplanung aufzuzeigen, sowie die Besonderheiten und Wirkungen der wesentlichen Mediengattungen zu unterstreichen. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer aufgefordert, selbständig eine Mediastrategie zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

 Literaturempfehlungen:

ARD-Werbung (2021): Media-Perspektiven Basisdaten, Frankfurt, M.: Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften. (online abrufbar: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/basisdaten/>)

Koschnick, W. J. (2003): Focus-Lexikon Werbeplanung, Mediaplanung, Marktforschung, Kommunikationsforschung, Mediaforschung, München: Focus-Magazin-Verlag.

Kreutzer, R. T. (2022): Praxisorientiertes Marketing: Grundlagen – Instrumente – Fallbeispiele, Berlin: Springer.

Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, Berlin: Springer.

Marx, A. (2008): Media für Manager, Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH.

Unger, F. (2006): Mediaplanung – Voraussetzungen, Auswahl und Entscheidungslogik, In: Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin: Springer, S. 735-760.

Unger, F./Durante, N.-V./Gabrys, E. (2007): Mediaplanung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen, Berlin: Springer.

Sissors, J. Z./Baron, R.B. (2010): Advertising Media Planning, New York: McGraw-Hill.

SevenOne Media (2021): Media Activity Guide 2021, Unterföhring, SevenOne Media GmbH. (online abrufbar: <https://www.seven.one/insights/mediennutzung/media-activity-guide>)

Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (2021): Netto-Umsatzentwicklung der Werbeträger 2021. (online abrufbar: <https://zaw.de/branchendaten/netto-werbeeinnahmen-der-medien/>)

Di 14-16 „Du studierst doch jetzt Kommunikationswissenschaft. Dann sag' mal:
Di 16-18 Was ist eigentlich Big Data?“ Eine Einführung in Theorien und Konzepte
40110117 der Datengesellschaft – A + B [B1; B2] (Seminar)

40110119 **Nils S. Borchers**, Wollweberstr. 1, SR 030; max. 25 TN

In diesem Seminar werden wir uns die Datengesellschaft aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive erschließen.

In einem ersten Teil erarbeiten wir ein Verständnis grundlegender Konzepte wie *Big Data*, *Algorithmus* und *Plattform*. In einem zweiten Teil wollen wir dann verstehen, wie sich eine Gesellschaftsform analytisch erfassen lässt, die ganz grundlegend auf diese Konzepte aufbaut. Dazu beschäftigen wir uns mit theoretischen Entwürfen wie Hepps *Deep Mediatization* oder Zuboffs *Überwachungskapitalismus*.

Um zu verstehen, was das alles mit unserem Leben zu tun hat, werden wir unsere eigene Mediennutzungspraxis reflektieren. Welche Daten besitzen Tech-Unternehmen von uns? Können wir uns dagegen wehren? Was können wir selbst mit den Daten anstellen? Ich belästige sie also mit meiner aktivistischen Ader.

📖 Erwartungsmanagement: Bitte beachten Sie, dass sie sich für dieses Seminar auf englischsprachige Fachliteratur einlassen müssen.

Do 12-14 Medienethik – Theorien, Fragen und Herausforderungen [B3] (Seminar)

40110121 **Julia Höflich**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 25 TN

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen sollen im Seminar die wichtigsten Themen und Theorien der Medienethik erarbeitet werden. Dabei werden verschiedenste medienethische Fragen thematisiert und diskutiert. Es soll vor allem darum gehen, anhand medienpraktischer Fallbeispiele gemeinsam die Reichweite und Theorie medienethischer Forschung zu erfassen. Das Seminar ist dabei in zwei Teile geteilt: Im ersten Teil erfolgt eine Einführung in die theoretischen Grundlagen der Medienethik, der zweite Teil thematisiert Anwendungsfelder der Medienethik exemplarisch anhand von Beispielen im Kontext der theoretischen Grundlagen.

40110123 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung – A + B (Übung)

40110125 **Alexander Rihl**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.30; max. 15 TN

In der Übung „Befragung“ führen die Studierenden in Gruppen ein eigenes empirisches Forschungsprojekt unter Verwendung der Methode der *Befragung* durch. Dabei wird ein allgemeines Thema im Seminar vorgegeben. Daran orientiert entwickeln die Gruppen eigene Forschungsfragen und beantworten sie unter Verwendung der Methode der Befragung. Das umgesetzte Forschungsprojekt wird anschließend in einem Forschungsbericht verschriftlicht sowie mündlich unter Verwendung der in der Übung „Argumentations- und Präsentationstraining“ vorgestellt.

Do 14-16 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse – A (Übung)

40110127 **Carla Koppe**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN;

In der Übung werden Studierende mit der qualitativen Methode der Diskursanalyse nach Foucault vertraut gemacht und führen in Gruppen eigene Forschungsprojekte durch. Dazu wird ein allgemeines Thema im Seminar vorgegeben, an dem sich die Gruppen bei der Erstellung und Beantwortung ihrer Forschungsfragen orientieren. Das umgesetzte Forschungsprojekt wird anschließend unter Verwendung des in der Übung „Argumentations- und Präsentationstraining“ Erlernen mündlich vorgestellt und in einem Forschungsbericht verschriftlicht. Auf diese Weise sollen Teilnehmende dazu befähigt werden, die Methodik der Diskursanalyse in eigenen Forschungsprojekten, wie z. B. Abschlussarbeiten, anzuwenden.

Do 16-18 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse – B (Übung)

40110129 **Franziska Thiele**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN

In der Übung „Inhaltsanalyse“ führen die Studierenden in Gruppen ein eigenes empirisches Forschungsprojekt unter Verwendung der Methode der *Inhaltsanalyse* durch. Dabei wird ein allgemeines Thema im Seminar vorgegeben. Daran orientiert entwickeln die Gruppen eigene Forschungsfragen und beantworten sie unter Verwendung der Methode der Inhaltsanalyse. *Das umgesetzte Forschungsprojekt wird anschließend in einem Forschungsbericht verschriftlicht sowie mündlich unter Verwendung der in der Übung „Argumentations- und Präsentationstraining“ vorgestellt.*

40110131- Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D, E (Übung)

Anke Portugal; Henriette Mehlan, max. 12 TN

Zum Kerngeschäft von Wissenschaft gehört es, theoretische Grundlagen sowie Zahlen, Daten und Fakten zu präsentieren und Forschungsergebnisse argumentativ gegen Einwände zu verteidigen. Kurzum: Sie müssen in der Lage sein, Wissen schriftlich und mündlich angemessen zu kommunizieren. Kommunikative Situationen der Mündlichkeit, wie z. B. studentische Vorträge, unterscheiden sich dabei in ihren Rezeptionsbedingungen von schriftlichen Texten und erfordern entsprechende andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen. Diese Kriterien werden in der Übung sowohl theoretisch modellhaft erarbeitet als auch praktisch erprobt. Sie lernen, rhetorische Kommunikation (kritisch) zu reflektieren und entwickeln Ihre eigenen kommunikativen Kompetenzen weiter. Im Fokus steht dabei die informierende Rede (Vortrag, Referat).

Die Übung begleitet die Erstellung der Gruppenvorträge zu den Forschungsergebnissen aus den Übungen 'Methoden der empirischen Kommunikationsforschung' und bereitet somit gezielt auf die mündliche Prüfungsleistung vor.

40110143 Forschungskolloquium – A + B

40110145 Klaus Beck, max. 16 TN; Anmeldung über HIS LSF: 01.08.2022 bis 05.10.2022
(die Zulassung erfolgt dann nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von Themenideen, die bis zum **5. Oktober 2022 per Mail an klaus.beck@uni-greifswald.de** einzureichen sind, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von zwei bis drei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés und der Arbeitsfortschritte.

Di 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)

40110147 Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 30 TN

In unserem Alltag sind wir von Organisationen umgeben. Unseren täglichen Bedarf decken wir im Supermarkt. Der Zustand der Straßen auf dem Weg dorthin, die Verkehrsmittel, die wir wählen, und die Öffnungszeiten werden von Stadtverwaltungen, Parteien, Verbänden und Regierungen bestimmt. Unsere Ausbildungs-, Arbeits- und Freizeit verbringen wir in Schulen, Unternehmen, Universitäten, Sport- und Kulturvereinen. Dort treffen wir Gleichgesinnte, Freunde und Kolleg*innen, lernen die Welt zu verstehen, fühlen uns zugehörig und grenzen uns ab.

Organisationen bilden ein Scharnier zwischen Individuum und Gesellschaft. Ein zentrales Mittel, mit dem sie Integration ermöglichen, Interessen bündeln und Entscheidungen treffen, ist Kommunikation. Über interne Kommunikation integrieren sie ihre Mitglieder. Über externe Kommunikation positionieren sie sich in der Öffentlichkeit, wo sie zugleich mit der Kommunikation anderer über Organisationen konfrontiert werden. In der Vorlesung wird die Kommunikation in, von und über Organisationen aus der Perspektive soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und psychologischer Ansätze beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie Organisationen funktionieren, wie sie sich zu ihrer Umwelt verhalten und welche Rolle Kommunikation dabei spielt. Die Vorlesung umfasst drei Themenblöcke. Im ersten Teil werden die Grundbegriffe Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit eingeführt. Der zweite Teil widmet sich grundlegenden Denk-

schulen der Organisationskommunikationsforschung und ihrem empirischen Ertrag. Im dritten Teil werden aktuelle Debatten der Organisationskommunikationsforschung aufgegriffen. Zur Vertiefung des Textverständnisses und zum Texttransfer wird ein begleitendes Seminar angeboten.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit dem Forschungsfeld Organisationskommunikation und seinen Grundbegriffen vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler theoretischer Ansätze zu vermitteln. Darüber hinaus soll die Fähigkeit geschult werden, wissenschaftliche Ansätze kritisch zu reflektieren und eigene Argumentationslinien zu entwickeln. In Vorbereitung auf schriftliche Prüfungsleistungen sollen Studierende zudem lernen, eine konkrete Problemstellung theoretisch fundiert zu analysieren.

Die Veranstaltung wird voraussichtlich im wechselnden Rhythmus als Präsenzlehre und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

Mi 8-12 Unternehmen zwischen Gewinnorientierung und Verantwortung (Seminar + Seminar)

40110151 Timo Lenk, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 20 TN

Unternehmen von Start-ups bis multinationale Konzerne eint, dass sie sich in ihrem Handeln an Profit orientieren. Darüber hinaus wird von Unternehmen verlangt, in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht nachhaltig zu handeln und ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden. Dafür stehen Begriffe wie Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Advocacy, Corporate Activism, Shared Economy und die Stakeholder Economy im Kontrast zum klassischen Modell der Shareholder Economy. Kommunikation spielt bei der Erfüllung der vielfältigen Stakeholder-Erwartungen eine Schlüsselrolle — Unternehmen treten durch Kommunikation direkt oder indirekt mit externen und internen Stakeholdergruppen in Kontakt, konstruieren Deutungsrahmen rund um ihr Handeln, und vermitteln ihre Geschäftsvisionen und gesellschaftspolitischen Positionen. Dabei kann es zu einer Kluft zwischen „Talk“ und „Action“ kommen.

Das Modul 4 widmet sich der Kommunikation von Unternehmen vor dem Hintergrund heterogener Stakeholder-Erwartungen. *Es müssen beide Seminare des Moduls zugleich belegt werden. Das Modul sieht die Arbeit an Projekten in Gruppen vor und ist daher arbeitsintensiv. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Die Seminare des Moduls arbeiten sowohl mit Präsenzformaten, als auch mit digitalen Formaten.*

Employer Branding in strukturschwachen Regionen. Kommunikationsplanung und Konzeption im Angesicht von Widersprüchen (Seminar + Übung)

40110153 Mo 14-15 (Seminar): Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN

40110155 Mi 16-18 (Üb.): Christian Ulbricht (LB), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN

Die wirtschaftliche Entwicklung von Vorpommern ist durch Fachkräfteengpässe, Überalterung der Belegschaft und die Abwanderung von jungen Menschen geprägt. Aufbauend auf Theorien der Organisationskommunikation und Ansätzen des Kommunikationsmanagements bzw. der Konzeptionspraxis wird dieses Praxisseminar anhand von Fallbeispielen analysieren, wie Unternehmen kommunikativ diese Personalprobleme bearbeiten, und alternative Lösungsvorschläge erarbeiten.

In Zusammenarbeit mit dem 'Welcome Center' in Vorpommern und ihren Unternehmenskooperationen werden die Teilnehmenden Fallanalysen zu den organisationsinternen und/oder externen Kommunikationsprozessen durchführen und Kommunikationskonzepte entwickeln. Mit welcher empirischen Problemstellung sind die Unternehmen konfrontiert? Welche Kommunikationsstrategien zur Personalrekrutierung haben welche Funktionen und wie sind diese typischerweise gestaltet? Welche Widersprüche treten in der Kommunikation von Unternehmen als Arbeitsgeber auf und wie können Kommunikationsverantwortliche mit diesen umgehen? Thematisch erörtern das 'Welcome Center' und ihre Kooperationspartner*innen u.a. in die Integration von ukrainischen Geflüchteten, die Anwerbung von ausländischen Fachkräften sowie die Kommunikation des Wandels von Unternehmenskulturen.

Das Modul besteht aus einem Seminar und einer Übung, die inhaltlich eng verzahnt sind. Teilnehmende werden in Gruppen ein Kommunikationskonzept erarbeiten. Beide Veranstaltungen sind soweit möglich in Präsenz geplant.

Fr 8-14 Grundlagen und Spezifika rhetorischer Kommunikation in Theorie und Kommunikations(beratungs)praxis (Seminar) + Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung) + Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen (Übung)

40110157 Henriette Mehlan/ Anke Portugal, E.-Lohmeyer-Platz 3, S 1.03; max. 12 TN

Ob Argumentationstraining gegen populistische Parolen in der Kommunalpolitik, Fortbildungsangebote für wertschätzende Führungskommunikation oder verständliche und überzeugende Präsentationen zur Akquise von Fördergeldern – das Themenspektrum an Weiterbildungsangeboten für gelingende Kommunikation nach innen und außen ist riesig. Kommunikationsfähigkeit ist eine Schlüsselkompetenz und ihre Vermittlung bzw. Training ein wichtiges Berufsfeld für Kommunikationswissenschaftler*innen. In diesem Modul entwerfen Sie daher in der Rolle des/der Kommunikationstrainer*in ein wissenschaftlich fundiertes Konzept für einen Workshop bzw. eine Beratung, die eine praktische kommunikative Herausforderung im Organisationskontext aufgreift.

Die drei Lehrveranstaltungen des Moduls adressieren die dazu notwendigen Kompetenzen mit unterschiedlichen Schwerpunkten: In Seminar „Grundlagen und Spezifika rhetorischer Kommunikation“ lernen Sie das Feld der rhetorischen Kommunikation mit den Wirkungsbereichen Sprache, Stimme und Körpersprache aus theoretischer Perspektive kennen und reflektieren die Möglichkeiten der Anwendung der theoretischen Kenntnisse in der Kommunikationspraxis. Die Übung „Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten“ leitet Sie schließlich bei der Erstellung eines auf diese Themenbereiche bezogenen Kommunikationstrainings an und in der Übung „Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer*innen“ stehen Atem, Stimme und Körperarbeit als wesentliche Trainer*innenkompetenzen im Fokus.

Die Lehrveranstaltungen sind so aufeinander abgestimmt, dass Sie sowohl Ihre eigenen praktischen rhetorisch-kommunikativen sowie analytischen Fähigkeiten schulen als auch die grundlegenden theoretisch-methodischen Kompetenzen kommunikationspraktischer Beratung erwerben. Diese Fähigkeiten und Kompetenzen zusammen sind Voraussetzung für die Tätigkeit als Trainer*in.

Innerhalb des Moduls sind alle drei Veranstaltungen zu belegen.

40110159 Forschungsprojekt Social Media Influencer-Kommunikation I + II (Seminar + Seminar)

40110161 Nils S. Borchers, max. 18 TN

Dieses Seminar macht Sie fit für eigene Forschungsprojekte. In einem gemeinsamen Projekt werden wir mit ausreichend Zeit – wir sehen uns zwei Mal in der Woche – ein Thema aus dem Bereich der Social Media Influencer-Kommunikation untersuchen. Dabei verfolgen wir einen Hands-On-Ansatz: Wir forschen selbst und probieren aus, statt „bloß“ über Forschung zu sprechen.

Dazu durchschreiten wir den gesamten Projektablauf vom Beginn bis zum Ende. In einem ersten Schritt werden wir uns die Forschung zur Influencer-Kommunikation erschließen, um unsere Forschungsfragen zu formulieren. Sodann werden wir ein Methodendesign entwickeln und mit Hilfe eines zu erstellenden Erhebungsinstruments Daten zur Influencer-Kommunikation erheben, die wir dann auswerten, um schließlich einen Projektbericht zu verfassen.

Die spezifischen methodischen Kenntnisse und Fertigkeiten, die Sie für dieses Forschungsprojekt benötigen, werden – aufbauend auf Ihren Kenntnissen der empirischen Sozialwissenschaft aus vergangenen Veranstaltungen – im Laufe des Seminars vermittelt.

Mo 16-18 Master-Kolloquium

40110163 Kerstin Thummes, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposé, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen. Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposé und zur ersten Arbeitsphase an der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird voraussichtlich als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlue-Button angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform moodle genutzt.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Grundlagen der Grammatik (Seminar)

4004010/11 Matthias Vollmer; Birte Arendt, max. 30 TN,

Ersatzseminare für Studierende B.A. Germanistik/ Kommunikationswissenschaft, wenn das für die KoWi im Modul 1 anzurechnende Seminar „Einführung in die Sprachwissenschaft“ (entspricht Seminar „Grundlagen der Semantik und Pragmatik“) bereits in der Germanistik belegt und dort geprüft wird/wurde.

Das Ziel des Kurses besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und Methoden deren Analyse zu lernen. Der Fokus liegt dabei auf der sog. Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

Do 14-16 Sprachliche und Soziale Stereotype (Seminar)

4004039 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 30 TN

Seit der Prägung des Begriffs 'Stereotyp' durch den Journalisten Walter Lippmann sind Stereotype als Phänomene aufgefasst worden, die „in unseren Köpfen“ zu suchen sind: verallgemeinernde und damit oft verkürzende Vorstellungen von Gruppen und deren Mitgliedern. Die Linguistik hat sich erst seit den 1970er Jahren mit Stereotypen beschäftigt. Uta Quasthoff untersucht in ihrer Dissertation, ob man anhand von typischen sprachlichen Formulierungen das Vorliegen stereotyper Vorstellungen erkennen kann. In den 1990er Jahren dann versucht die linguistische Gesprächsanalyse, das Stereotyp neu als kommunikative Einheit zu definieren. Sie fragt, wie wir in sozialer Interaktion mit Stereotypen umgehen, wie wir sie zur Herstellung von Gruppenidentitäten nutzen, mit ihnen unser Handeln rechtfertigen, aber auch wie wir mit Sprache Stereotypen verändern oder uns von ihnen distanzieren können. In unserer Veranstaltung lernen wir unterschiedliche linguistische Ansätze der Stereotypenforschung kennen und wenden sie auf selbst erhobenes Material an. *Die Veranstaltung lebt von der Bereitschaft der Teilnehmenden, sich aktiv an der Erhebung und Aufbereitung von Daten zu beteiligen.*

Mo 16-18 Theorien zu Grammatik und Interaktion (Vorlesung/Seminar)

4004053 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.22; max. 30 TN

Die als Vorlesung mit anschließendem Seminar konzipierte Lehrveranstaltung setzt die Kenntnis grammatischer Grundbegriffe voraus. In der Veranstaltung wollen wir die Sichtweise der traditionellen Grammatik in mehrerlei Hinsicht erweitern. So werden wir verschiedene Grammatiktheorien kennenlernen, um die Erfahrung machen zu können, dass ein und dasselbe sprachliche Phänomen auf ganz unterschiedliche Weise betrachtet und analysiert werden kann. Wir werden uns mit der Frage beschäftigen, wie Sprachsystem und Situationen des Sprachgebrauchs miteinander verbunden sind, und wir werden der Frage nachgehen, welche Folgen diese Einsicht für unser Verständnis von Sprache hat. Schließlich werden wir uns auch mit dem Zusammenhang von Sprachgebrauch und gesellschaftlicher Wirklichkeit beschäftigen. Während der Vorlesungsteil einschlägige Theorien vorstellt, dient der Seminarteil der praktischen Einübung und Vertiefung des Gelernten.

Mi 10-12 Interaktion in der Psychotherapie (Seminar)

4004055 N.N., Rubenowstr. 3, R 1.22; max. 30 TN

Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 — 10			<p>S Quantitatives u. qualit. Forschen C, Dr. Thiele/ Dr. Mehlan; SR 0.25 ELP1</p> <p>S M4 Unternehmen zwischen Gewinnorientierung und Verantwortung, T. Lenk; SR 142 Wollw1</p>	<p>S Einführung in die Sprachwissenschaft, PD Dr. Kesselheim; HS Rub3</p>	<p>S M9 Kompetenzprofile im Kommunikationstraining, Dr. Mehlan/ A. Portugal; SR 1.03 ELP3</p>
10 — 12	<p>T Einführung in die KoWi A, E. Viebrock; SR 3.26 ELP3 (10-11)</p>	<p>S Quantitatives und qualitatives Forschen A, Dr. Thiele/ Dr. Mehlan; SR 3.25 ELP1</p> <p>Ü APT B, A. Portugal; SR 1.03 ELP3</p> <p>S M10/M2b Social Media Influencer-Kommunikation I, Dr. Borchers; SR 1.28 ELP3</p>	<p>S Quantitatives und qualitatives Forschen D, Dr. Thiele/ Dr. Mehlan; SR 0.25 ELP1</p> <p>Ü APT D, A. Portugal; SR 1.03 ELP3</p> <p>C B.A.-Forschungskolloquium A, Prof. Beck; SR 2.39 ELP3</p> <p>S M4 Unternehmen zw. Gewinnorientierung ... T. Lenk; SR 142 Wollw1</p> <p>S M5 Interaktion in der Psychotherapie, N.N.; R 1.22 Rub3</p> <p>11-12 Sprechzeit Prof. Thummes</p> <p>11-12 Sprechzeit U. Goehrmann</p>	<p>S Grundlagen wissenschaftlichen Denkens A+C (i.W.), Dr. Mehlan; SR 030 Wollw1</p> <p>V Strukturen des deutschen Mediensystems, Prof. Beck; HS 2 ELP6</p> <p>S M10/M2b Social Media Influencer-Kommunikation II, Dr. Borchers; SR 3.26 ELP1</p> <p>11-12 Sprechzeit Dr. Thiele</p>	<p>Ü APT E, Dr. Mehlan; SR E.18 ELP3 (Einzeltermine)</p> <p>Ü M9 Kompetenzprofile im Kommunikationstraining, Dr. Mehlan/ A. Portugal; SR 1.03 ELP3</p>
12 — 14	<p>Ü APT A, A. Portugal; SR 1.03 ELP3</p> <p>T Einf. in die KoWi B, E. Viebrock; SR 3.26 ELP3 (13-14)</p>	<p>Ü APT C, A. Portugal; SR 1.03 ELP3</p> <p>S Quantitatives und qualitatives Forschen B, Dr. Thiele/ Dr. Mehlan; SR 3.25 ELP1</p> <p>12-13 Sprechzeit J. Höflich</p>		<p>S Grundlagen wissenschaftlichen Denkens B+D (i.W.), Dr. Mehlan; SR 030 Wollw1</p> <p>S B3 Medienethik, J. Höflich; SR 1.29 ELP3</p>	<p>Ü APT E, Dr. Mehlan; SR E.18 ELP3 (Einzelterm.)</p> <p>Ü M9 Kompetenzprofile im Kommunikationstraining, Dr. Mehlan/ A. Portugal; SR 1.03 ELP3</p>
14 — 16	<p>S M8 Employer Branding in strukturschwachen Regionen, Prof. Thummes; SR 1.03 ELP3</p> <p>15-16 Sprz. A. Portugal</p>	<p>V Methoden der emp. Komm.-forsch., A. Rihl; HS Rub3/ dig.</p> <p>S B1 Einführung in Theorien und Konzepte der Datengesellschaft A, Dr. Borchers; SR 030 Wollw1</p> <p>V M1 Einf. in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; SR 1.13 ELP3</p>	<p>Ü Methoden: Befragung A, A. Rihl; SR 2.30 EP3</p> <p>14-15.30 Sprechzeit Prof. Beck</p> <p>14-15 Sprechzeit Dr. Borchers</p>	<p>Ü Methoden: Inhaltsanalyse A, C. Koppe; SR 1.03 ELP3</p> <p>C B.A.-Forschungskolloquium B, Prof. Beck; SR 3.26 ELP1</p> <p>S M5 Sprachliche und Soziale Stereotype, PD Dr. Kesselheim; R 1.05 Rub3</p> <p>14-15 Sprechzeit Dr. Mehlan</p>	<p>S 13.30-18: A2/A3 Ökonomie der digitalen Medien (14t. i.W.), H. Dreier (LB); SR 3.28 ELP3</p> <p>Kick-Off: 21.10., 14.30-17: A4 Mediaplanung, Prof. Knuth (LB); SR 1.28 ELP3</p>
16 — 18	<p>C Master-Kolloquium, Prof. Thummes; SR 1.03 ELP3</p> <p>V/S M1 Theorien zu Grammatik und Interaktion, PD Dr. Kesselheim; R 1.22 Rub3</p>	<p>S B2 Einführung in Theorien und Konzepte der Datengesellschaft B, Dr. Borchers; SR 030 Wollw1</p> <p>06.12.; Studieninformationsveranst., Prof. Beck/Dr. Thiele; HS 2.33</p> <p>S M1 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; SR 1.13 ELP3</p>	<p>V Einführung in die KoWi, Prof. Beck; HS 2.33 ELP3</p> <p>S A1 Internationale Mediensysteme, U. Goehrmann; SR 3.28 ELP3</p> <p>Ü Methoden: Befragung B, A. Rihl; SR 2.30 ELP3</p> <p>Ü M8 Employer Branding ..., Dr. Ulbricht (LB); SR 1.03 ELP3</p>	<p>Ü Methoden: Inhaltsanalyse B, Dr. Thiele; SR 1.03 ELP3</p>	<p>S 13.30-18: A2/A3 Ökonomie der digitalen Medien (14t. i.W.), H. Dreier (LB); SR 3.28 ELP3</p> <p>Sa/So-Blöcke: A4 Mediaplanung, Prof. Knuth (LB); SR 1.28 ELP3, 19./20.11.; 26./27.11.</p>
18		<p>T Einführung in die KoWi C, A. Gauer; SR 3.26 ELP3 (18-19)</p>	<p>T Einführung in die KoWi D, M. Zörner; SR 3.26 ELP3 (18-19)</p>	<p>T Einführung in die KoWi E, S. Bartel; SR 3.26 ELP3 (18-19)</p>	

B.A. KoWi: 1. Fachsemester: 1. Modul Grundlagen KoWi + 2. Modul Methoden KoWi

B.A. KoWi: 3. Fachsemester: 4. Modul Mediensystem

B.A. KoWi: 5. Fachsemester: 6. Modul Forschungsmethoden

B.A. KoWi: 6. Fachsemester: 7. Modul Kommunikation in Praxis und Wissenschaft

Master Organisationskommunikation // Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt KoWi / Master Sprache und Kommunikation: International