

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2020/21

Stand: 11. November 2020

Fachstudienberatung

Kommunikationswissenschaft

B.A. Kommunikationswissenschaft und Praktikumsberatung; B.Sc. Psychologie

Dr. Ingrid Uhlemann, E.-Lohmeyer-Platz 3, Raum 3.38

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de

Sprechzeiten: Montag 10.15-11.15 Uhr (*nur digital*) +

Dienstag 13.20-14.35 Uhr (*präsent oder digital*);

(jeweils nach Voranmeldung über: <https://de.padlet.com/uhlemann1/te9r97cda6hk1tsl>)

Master Organisationskommunikation

Ulrike Gochermann, E.-Lohmeyer-Platz 3, Raum 3.27

☎ 420 3415, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Donnerstag 11.00-12.00 Uhr (nach Voranmeldung per email)

Master Sprache und Kommunikation

Prof. Dr. Christina Gansel (Institut für Deutsche Philologie), Rubenowstr. 3, Raum 2.05

☎ 420 3416, gansel@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr (nach Voranmeldung per email, Modus wird dann angegeben)

Beauftragte für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende (ERASMUS+)

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; E.-Lohmeyer-Platz 3, Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Mitarbeiterverzeichnis – *Bereich Kommunikationswissenschaft*

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Mo keine; Mi 8.15-12.00+14.00-17.00 Uhr; Di, Do, Fr 8.15-12.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Freitag 11.00-12.30 Uhr *telefonisch* (mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekr.)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 16.00-17.00 Uhr *digital/Jitsi* (mit Terminvereinb. über das KoWi-Sekr.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Marie-Luise von Berg, M.A., DFG-Projekt: „Wann ist ein Like ein Like?“

☎ 420 3442, marie-luise.vonberg@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Donnerstag 10.00-11.00 Uhr (nach Voranmeldung per email)

Chantal Gärtner, M.A., Projekt: „Datenanalyse von rechtsverstoßenden Inhalten in Gruppen und Kanälen von Messengerdiensten am Beispiel *Telegram*“
chantal.gaertner@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Ulrike Gochermann, M.A.

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 11.00-12.00 Uhr (nach Voranmeldung per email)

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Raum 3.34; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

Jörg Holten, M.A.

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.27; Sprechzeit: Montag 9.00-10.00 Uhr

(nach Voranmeldung über: <https://terminplaner4.dfn.de/AEbggBILcNj6318U>)

Dr. Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Donnerstag 16.00-17.00 Uhr (nach Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Timo Lenk, M.A.

timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Dienstag 14.00-16.00 Uhr *digital* (nach Voranmeldung per email)

Dr. Henriette Mehlan – Elternzeit

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Dr. Ingrid Uhlemann

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.38;

Sprechzeiten: Montag 10.15-11.15 Uhr *digital*; Dienstag 13.20-14.35 Uhr *präsent oder digital*
(jeweils nach Voranmeldung über: <https://de.padlet.com/uhlemann1/te9r97cda6hk1tsl>)

Lehrbeauftragte: Prof. Dr. Ingo Knuth (HMKW Berlin); Sozial- und Theaterpädagogin Silke Lenz;
Linguistin M.A. Anke Portugal; Dipl.-Sprechwiss. Dr. Anna Schwenke

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP erstmals WS 2019/20	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) 10 LP/ 300 Std.	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP erstmals SS 2020	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) 10 LP/ 300 Std.	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. 10 LP/ 300 Std.
3. Sem. (WS) 10 LP erst. WS 2020/21	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) 10 LP/ 300 Std.	
4. Semester (SS) 10 LP erstmals SS 2021	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzung- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnehmern an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) 10 LP/ 300 Std.	
6. Sem. (SS) 10 LP	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) 5 LP / 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) 5 LP /150 Std.

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. erstmals WS 2015/16 letztmals WS 2018/19	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie (30/30) Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. erstmals SS 2016 letztmals SS 2019	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30) • S Interpersonale Kommunikation (30/90) ODER • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. erstmals WS 2016/17 letztmals WS 2019/20	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90) Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. erstmals SS 2017 letztmals SS 2020	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30) Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. erstmals WS 2017/18 letztmals WS 2020/21	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 20 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. erstmals SS 2018	10. Modulübergreifende Prüfung Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	

Musterstudienplan

„Organisationskommunikation“ (StO 2011) (Studienbeginn: Wintersemester)

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1. FS (WS)	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft
30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 S.)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
2. FS (SS)	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung
30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 S.)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
3. FS (WS)		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft oder Modul aus Ergänzungsbereich
30 LP/ 900 Std		10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: je nach Modulwahl
4. FS (SS)	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		
30 LP/ 900 Std			

*Die Module 3, 4, 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen; Unternehmen; politische und staatliche Organisationen) sowie 6, 7, 8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung; Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestri-gen Rhythmus angeboten.

Musterstudienplan Masterstudiengang „Sprache und Kommunikation“ mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft (PSO 2016 vom 12.09.2016) (Studienbeginn: Wintersemester)

1. Semester (WS)	MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Interdisziplinäres Berufs- und Forschungspraktikum
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (SS)	MODUL 3b Medienorganisation, Medien-nutzung und Medienwirkung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare je 2 SWS (à 30/120)	MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (WS)	MODUL 1 Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Masterarbeit	
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.	10 LP/300 Std.		5LP/150 Std.
4. Semester (SS)	MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation 30 LP/ 900 Std.		
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.			

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019)

Begrüßung, Einführungs- und Informationsveranstaltung für Erstsemester-Studierende **PRÄSENZ**
Freitag, 16. Oktober 2020, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4
18.15 Uhr: Gruppe A (Stud. mit ungerader Matrikel-Nr.)
19.30 Uhr: Gruppe B (Stud. mit gerader Matrikel-Nr.)
(Die Studierenden werden per email über die Gruppeneinteilung und den genauen Beginn informiert.)
▶ [Erstsemesterinformationen – Erstsemester-Scouts](#)

1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

- ▶ SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung + 1 Übungsaufgabe
- ▶ PL: Klausur (90 min)
- ▶ *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + Tutorium + Übung + Semantik-Seminar (bzw. Ersatzseminar)*

- Fr 18-20
4011071 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung) **HYBRID**
Klaus Beck; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4; Start: 23.10.2020
- Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ (1 SWS)
Beginn: 2. Vorlesungswoche; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF **PRÄSENZ**
- 4011073** Gruppe A: Di 16-18, Wollweberstr. 1, Hörsaal - **Leonard Landau**
4011075 Gruppe B: Mi 10-12, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1 - **Esther Viebrock**
4011077 Gruppe C: Mi 18-20, E.-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33 - **Marie Zörner**
4011079 Gruppe D: Do 12-14, Soldmannstr. 23, SR 228 - **Julia Ailli**
4011081 Gruppe E: Do 18-20, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1 - **Esther Viebrock**
- Do 8-10
4011083 Grundlagen der Semantik und Pragmatik (Seminar) **DIGITAL**
(ehemals Grundkurs A 'Einführung in die Sprachwissenschaft')
Christina Gansel
- Ersatzseminare für Studierende B.A. Germanistik/Kommunikationswissenschaft, wenn das Seminar Nr. 4011083 bereits in der Germanistik belegt wurde:*
- Do 14-16
4004011 Grundlagen der Grammatik (ehemals Grundkurs B) (Seminar) **PRÄSENZ**
Christina Gansel, Rubenowstr. 3, R 1.05
- Do 16-18
4004010 Grundlagen der Grammatik (ehemals Grundkurs B) (Seminar) **PRÄSENZ**
Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, R 1.05
- 4011085** Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (Übung, 1 SWS) **HYBRID**
Jörg Holten; max. 23 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 09.09.-06.10.2020;
Bei der Anmeldung müssen mindestens **drei** Prioritäten angegeben werden! (Studierende, die im Nachrückverfahren erst zu einem späteren Zeitpunkt zugelassen wurden, melden sich bitte per email an: joerg.holten@uni-greifswald.de.)
Die Übungen starten am Di, 13.10.2020 bzw. Mi, 14.10.2020 als digitale Veranstaltung und enden am Di, 10.11.2020 bzw. Mi, 11.11.2020. Die Dienstag- und Mittwoch-Termine finden immer als Online-Seminare (synchron und asynchron) statt. Präsenztermine finden immer innerhalb der Freitagstermine statt am **16.10.2020** und **30.10.2020**. Bitte beachten Sie dabei die spezielle Gruppeneinteilung, die im HIS LSF zeitnah zu finden sein wird (die einzelnen Gruppen werden aufgrund der Hygieneregeln für die Präsenz nochmals geteilt).
- Gruppe A: Di 8-10 (digital, Start: 13.10.) + Fr 8-10 (präsent, Start: 16.10.) - ELP3, SR 2.14
Gruppe B: Di 10-12 (digital, Start: 13.10.) + Fr 10-12 (präsent, Start: 16.10.) - ELP3, SR 1.13
Gruppe C: Mi 8-10 (digital, Start: 14.10.) + Fr 14-16 (präsent, Start: 16.10.) - ELP3, SR 1.13
Gruppe D: Mi 10-12 (digital, Start: 14.10.) + Fr 16-18 (präsent, Start: 16.10.) - ELP3, SR 1.13

2. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 1. FS

→ SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen

→ PL im 2. FS: Klausur (120 min)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

(Mo 12-14) Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Vorlesung, 1 SWS) **DIGITAL**
4011087 Ingrid Uhlemann

Es werden Vorlesungsvideos zu den einzelnen Einheiten angeboten.

Diese sind innerhalb eines Zeitfenster über den Moodle-Kurs zum Modul zugänglich.

4011089 Quantitatives und qualitatives Forschen (Übung) **HYBRID**

Ingrid Uhlemann, Ulrike Gochermann;

max. 23 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 09.09.-06.10.2020;

Bei der Anmeldung müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden!

(Studierende, die im Nachrückverfahren erst zu einem späteren Zeitpunkt zugelassen wurden, melden sich bitte per email an: uhlemann@uni-greifswald.de.)

Die Übungen starten am Freitag, 6. November 2020 als Präsenz-Veranstaltung, der erste digitale Termin ist am Di, 17.11.2020 bzw. Mi, 18.11.2020.

Die Dienstag- und Mittwoch-Termine finden immer als Online-Seminare statt.

Die Freitagstermine finden wöchentlich entweder als Online-Seminar oder präsent statt (Präsenztermine: 06.11.2020, 18.12.2020, 08.01.2021, 22.01.2021).

Bitte beachten Sie dabei die spezielle Gruppeneinteilung, die im HIS LSF zeitnah zu finden sein wird.

Gruppe A: Di 8-10 (digital, Start: 17.11.) + Fr 10-12 (Start: 06.11.) - ELP3, SR 1.13

Gruppe B: Di 10-12 (digital, Start: 17.11.) + Fr 8-10 (Start: 06.11.) - ELP3, SR 2.14

Gruppe C: Mi 8-10 (digital, Start: 18.11.) + Fr 14-16 (Start: 06.11.) - ELP3, SR 1.13

Gruppe D: Mi 10-12 (digital, Start: 18.11.) + Fr 16-18 (Start: 06.11.) - ELP3, SR 1.13

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

→ SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich und/oder mündlich)

→ PL: Hausarbeit (8 Seiten)

Mi 10-12 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A (Übung) **HYBRID**
4011093 Anke Portugal (Lehrbeauftragte); max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF;
Präsenzlehre: 09.12.2020, 06.01.2021, 13.01.2021: Soldmannstr. 23, SR 232;
20.01.2021, 27.01.2021: Wollweberstr. 1, Hörsaal

Mi 12-14 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – B (Übung) **HYBRID**
4011095 Anke Portugal (Lehrbeauftragte); max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF;
Präsenzlehre: 09.12.2020, 06.01.2021, 13.01.2021: Soldmannstr. 23, SR 232;
20.01.2021, 27.01.2021: Wollweberstr. 1, Hörsaal

Mi 14-16 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – C (Übung) **HYBRID**
4011097 Anke Portugal (Lehrbeauftragte); max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF;
Präsenzlehre: 09.12.2020, 06.01.2021, 13.01.2021: Soldmannstr. 23, SR 232;
20.01.2021, 27.01.2021: Wollweberstr. 1, Hörsaal

4. MODUL Mediensystem (10 Lp) – 3. FS

- ➔ SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier, Referat (15 min)
- ➔ PL: Hausarbeit (8-10 S.)
- ➔ *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + 1 Seminar aus Wahlpflichtbereich A + 1 Seminar aus Wahlpflichtbereich B*

Fr 16-18
4011099 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung) **HYBRID**
Klaus Beck; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4; Start: 23.10.2020

*Wahlpflichtbereich A: Strukturen und Governance des Mediensystems
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Mi 14-16
4011010 Zwischen Pressefreiheit und Regulierung – Medienpolitik (Seminar) **DIGITAL**
Ulrike Gochermann; max. 32 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 10-12 +
Fr 10-12
40110103 Strukturen und Governance des Mediensystems (Seminar) **HYBRID**
Jörg Holten; max. 32 TN, Anmeldung über HIS LSF;
Start (Präsenztermin 1): Fr, 09.10.2020, 10-12 Uhr, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;
Präsenztermin 2: Fr, 29.01.2021, 10-12 Uhr, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13
(Bitte beachten, dass der Starttermin in der „Erstsemesterwoche“ liegt.)
Die Donnerstags-Termine finden immer als Online-Seminare (synchron und asynchron) statt. Präsenztermine finden immer innerhalb der Freitagstermine statt am **09.10.2020** und am **29.01.2021**. Bitte beachten Sie dabei die spezielle Gruppeneinteilung, die im HIS LSF zeitnah zu finden sein wird (die einzelnen Gruppen werden aufgrund der Hygieneregeln für die Präsenz nochmals geteilt).

Do 12-14 +
Fr 14-16
40110105 *Darf man das?* – Zur Relevanz von Medienethik (Seminar) **HYBRID**
Jörg Holten; max. 32 TN, Anmeldung über HIS LSF
Start (Präsenztermin 1): Fr, 09.10.2020, 14-16 Uhr, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;
Präsenztermin 2: Fr, 29.01.2021, 14-16 Uhr, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13
(Bitte beachten, dass der Starttermin in der „Erstsemesterwoche“ liegt.)
Die Donnerstags-Termine finden immer als Online-Seminare (synchron und asynchron) statt. Präsenztermine finden immer innerhalb der Freitagstermine statt am **09.10.2020** und am **29.01.2021**. Bitte beachten Sie dabei die spezielle Gruppeneinteilung, die im HIS LSF zeitnah zu finden sein wird (die einzelnen Gruppen werden aufgrund der Hygieneregeln für die Präsenz nochmals geteilt).

*Wahlpflichtbereich B: Theorien und Medien der Kommunikation
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Di 10-12
40110107 Akteure im Kontext von Online-Kommunikation (Seminar) **HYBRID**
Marie-Luise von Berg; Franz-Mehring-Str. 47/48, Hörsaal Psychologie;
max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF;
Raumänderung am 20.10.2020: Franz-Mehring-Straße 47/48, SR 401

Di 12-14
40110109 Theorien der Medien und Kommunikation A (Seminar) **DIGITAL**
Martha Kuhnhen; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 14-16
40110111 Theorien der Medien und Kommunikation B (Seminar) **DIGITAL**
Martha Kuhnhen; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 14-16
40110113 Kommunikationstheorie trifft Künstliche Intelligenz (Seminar) **HYBRID**
Jakob Jünger; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;
max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2015)

8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS

→ PL: Hausarbeit (5-10 S.)

→ *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + 1 Übung*

Mo 16-18 Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung) **DIGITAL**
40110115 **Ringvorlesung**, Start: 19.10.2020

Medienpraxis (Übung) **PRÄSENZ**
40110117 **Klaus-Jürgen Grothe**; ELP3, SR 3.28; 14täglich, max. je 10 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.-02.10.2020: Für alle Gruppen obligatorisch als Teil der LV: Projekttag „Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sa, 16.01.2021

Di 10-14 Gruppe A: Start: 13.10.2020
Mi 8-12 Gruppe B: Start: 14.10.2020
Mi 14-18 Gruppe C: Start: 14.10.2020
Di 14-18 Gruppe D: Start: 20.10.2020
Mi 8-12 Gruppe E: Start: 21.10.2020
Fr 8-12 Gruppe F: Start: 16.10.2020
Sa 10-14 Gruppe G: Start: 17.10.2020

Mi 14-18 Sprechdesign im Hörfunk (Übung) **PRÄSENZ**
40110119 **Klaus-Jürgen Grothe**; Rubenowstr. 1, Sprachlabor 2; 14täglich, Beginn: 21.10.2020; max. 10 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.-02.10.2020

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) –

5./6. FS → PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 S.) ODER Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 S.)

→ *im Modul sind zu belegen: 0, 1 oder 2 Seminare + ggf. Kolloquium*

(im Modul sind zwei Seminare zu belegen – da das Modul über zwei Semester angelegt ist, besteht die Wahl zwischen zwei Seminaren in einem Semester oder jeweils einem Seminar in zwei Semestern)

Mo 12-14 Vertrauen dank glaubwürdiger Kommunikation? **DIGITAL**
40110155 **Martha Kuhnhen**; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 14-16 Kommunikationstheorie trifft Künstliche Intelligenz (Seminar) **HYBRID**
40110113 **Jakob Jünger**; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 10-12 Plattformlogiken (Seminar) **HYBRID**
40110121 **Jakob Jünger**; ELP 3, SR 1.05; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 12-14 + *Darf man das?* – Zur Relevanz von Medienethik (Seminar) **HYBRID**
Fr 14-16 **Jörg Holten**; max. 32 TN, Anmeldung über HIS LSF
40110105 Start (Präsenztermin 1): Fr, 09.10.2020, 14-16 Uhr, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; Präsenztermin 2: Fr, 29.01.2021, 14-16 Uhr, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13 (Bitte beachten, dass der Starttermin in der „Erstsemesterwoche“ liegt.) Die Donnerstags-Termine finden immer als Online-Seminare (synchron und asynchron) statt. Präsenztermine finden immer innerhalb der Freitagstermine statt am **09.10.2020** und am **29.01.2021**. Bitte beachten Sie dabei die spezielle Gruppenteilung, die im HIS LSF zeitnah zu finden sein wird (die einzelnen Gruppen werden aufgrund der Hygieneregeln für die Präsenz nochmals geteilt).

- Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien –
Einführung in die Mediaplanung (Seminar) **HYBRID**
40110123 Ingo Knuth (LB), Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 14 TN, Anmeldung über HIS LSF;
digitale Kick-Off-Veranstaltung (Jitsi): Freitag, 16.10.2020, 14.00 s.t.-16.00;
Fr, 20.11.2020, 13.00-17.00 (13-14 R 1.18) + Sa, 21.11.2020, 10.00-15.30;
Sa, 28.11.2020, 10.00-16.00 + So, 29.11.2020, 10.00-14.00
- Mo 8-10 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat*innen – A **DIGITAL**
40110125 Ingrid Uhlemann; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Do 14-16 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat*innen – B **DIGITAL**
40110127 Klaus Beck; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Do 16-18 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat*innen – C **DIGITAL**
40110157 Klaus Beck; 14tgl., Start: 22.10.2020; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF

MASTER Organisationskommunikation

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:

Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los. Die Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **09.09.2020 bis zum 30.09.2020** möglich. Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren. Studierende, die sich erst nach dem 30.09. anmelden und/oder einen Platz auf der Warteliste erhalten, können den ersten Veranstaltungstermin besuchen um ggf. nachzurücken. Im kommenden Wintersemester sind die Raumkapazitäten der Universität durch die geltenden Abstandsregeln leider so begrenzt, dass wir nur sehr wenige Veranstaltungen im Master als Präsenzlehre anbieten werden können. In den Lehrkommentaren im HIS LSF finden Sie zu jeder Veranstaltung einen Hinweis zum geplanten Lehrformat, damit Sie Ihre Planung entsprechend ausrichten können.

Falls Sie Rückfragen haben, wenden Sie sich gerne unter [fsb-orgakomm\(at\)uni-greifswald\(dot\)de](mailto:fsb-orgakomm(at)uni-greifswald(dot)de) an die Fachstudienberaterin Ulrike Gochermann.

PRÄSENZ

**Begrüßung, Einführungs- und Informationsveranstaltung
für Erstsemester-Studierende
Dienstag, 13. Oktober 2020, 16.15 Uhr
Loitzer Str. 26, Hörsaal**

Pflichtbereich

MODUL 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)

- ➔ PL: mündlich (20 min)
- ➔ *im Modul sind beide LV zu belegen*

- Mi 10-12 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung) **DIGITAL**
40110129 Kerstin Thummes; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020
- Di 16-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Seminar) **HYBRID**
40110131 Kerstin Thummes; Loitzer Str. 26, Hörsaal; Start: 20.10.2020;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020

Wahlpflichtbereich I

MODUL 3: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: soziale Organisationen (10 Lp) ➔ PL: Hausarbeit (20-25 S.) ➔ *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + 1 Seminar*

- Di 14-16 Kampagnen für soziale Organisationen – Strategien und Effekte (Vorlesung) **DIGITAL**
40110133 Kerstin Thummes; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020
- Mo 14-16 Kampagnenkommunikation – eine Frage des Stils? (Seminar) **DIGITAL**
40110135 Martha Kuhnhen; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020
- Di 10-12 Framing in der Gesundheitskommunikation und in sozialen Bewegungen (Seminar)
40110137 Timo Lenk; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020 **DIGITAL**

Wahlpflichtbereich II

MODUL 6: Projektmodul Kommunikationsforschung (10 Lp)

→ PL: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung

→ *im Modul ist die LV (4 LVS) zu belegen*

Hinweis: Es wird in der Regel in Projektgruppen gearbeitet, was eine arbeitsintensive und kontinuierliche Koordination während des Semesters erfordert. Bedenken Sie bei der Kombination Ihrer Module den anfallenden Arbeitsaufwand.

Mi 14-18 Künstliche Intelligenz in der Organisationskommunikation (Seminar + Seminar)
40110139 Timo Lenk; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020; **DIGITAL**

MODUL 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)

→ PL: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung

→ *im Modul sind alle LV zu belegen*

Die Anmeldung für das Modul 9 ist nur über das Seminar 40110141 möglich und bedeutet gleichzeitig die Anmeldungen für die beiden Übungen; die Erfassung für alle Veranstaltungen des Moduls im HIS erfolgt dementsprechend.

Fr 12-16 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten (Seminar)
40110141 Klaus-Jürgen Grothe; 14täglich, Beginn: 16.10.2020; max. 10 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020; **DIGITAL**
Bei Zulassung für das Modul 9 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.

Do 10-14 Strukturen, Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation (Übung) **PRÄSENZ**
40110143 Klaus-Jürgen Grothe; ELP3, SR 3.28; 14täglich, Beginn: 05.11.2020

Do 10-14 Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen (Übung) **PRÄSENZ**
40110145 Anna Schwenke (LB); **Loefflerstr. 70, SR 3**; 14täglich, Beginn: 22.10.2020

MODUL 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

→ PL: Klausur (120 min)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Hinweis: Es wird in der Regel in Projektgruppen gearbeitet, was eine arbeitsintensive und kontinuierliche Koordination während des Semesters erfordert. Bedenken Sie bei der Kombination Ihrer Module den anfallenden Arbeitsaufwand.

Do 14-16 Evaluationsforschung und Kommunikationsmanagement
(Projekt: „Peenetal / Loitz 2030+“) (Seminar) **DIGITAL**
40110147 Ulrike Gochermann, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020;

Do 16-18 Tanz als Medium – eine Performative Recherche
(Projekt: „Peenetal / Loitz 2030+“) (Seminar) **PRÄSENZ**
40110149 Silke Lenz (Lehrbeauftragte); Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020;
Start und Projektvorstellung: 15.10.2020, 16-18 Uhr;
Die Termine Do 16-18 finden nicht wöchentlich statt (die Terminaufteilung wird in der ersten LV bekannt gegeben). Stattdessen gibt es zusätzlich drei Blocktermine:
Fr/Sa 16./17.10.2020 in Loitz (die Zeiten werden in der ersten LV bekannt gegeben);
Sa, 14.11.2020, 10-14 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;
Sa, 05.12.2020, 10-14 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1.
Der Termin für die Abschlusspräsentation in Loitz wird ebenfalls noch bekannt gegeben.

zusätzlich:

Di 10-12 Kolloquium für Master-Examenskandidat*innen – A **DIGITAL**
40110151 **Kerstin Thummes**; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020

Do 16-18 Kolloquium für Master-Examenskandidat*innen – B **DIGITAL**
40110153 **Klaus Beck**; 14tgl., Start: 15.10.2020;
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09-30.09.2020

MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016
Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL

PRÄSENZ

**Begrüßung, Einführungs- und Informationsveranstaltung
für Erstsemester-Studierende**
Montag, 12. Oktober 2020, 18.15 Uhr; R 1.05, Rubenowstr. 3

MODUL 1: Theorie, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft (5 Lp)

→ PL: Referat (15 min) mit schriftlicher Arbeit (10 S.)

Di 16-18 Linguistische Methoden. Studienbegleitendes Kolloquium **DIGITAL**
4004048 Konstanze Marx; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

MODUL 2b: Theorien u. Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

→ PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 min)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Do 14-16 Evaluationsforschung und Kommunikationsmanagement
(Projekt: „Peenetal / Loitz 2030+“) (Seminar) **DIGITAL**
40110147 Ulrike Gochermann, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020;

Do 16-18 Tanz als Medium – eine Performative Recherche
(Projekt: „Peenetal / Loitz 2030+“) (Seminar) **PRÄSENZ**
40110149 Silke Lenz (Lehrbeauftragte); ELP6, Hörsaal 1; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020; Start und Projektvorstellung: 15.10.2020, 16-18 Uhr;
Die Termine Do 16-18 finden nicht wöchentlich statt (die Terminaufteilung wird in der ersten LV bekannt gegeben). Stattdessen gibt es zusätzlich drei Blocktermine:
Fr/Sa 16./17.10.2020 in Loitz (die Zeiten werden in der ersten LV bekannt gegeben);
Sa, 14.11.2020, 10-14 Uhr; ELP6, Hörsaal 1;
Sa, 05.12.2020, 10-14 Uhr; ELP6, Hörsaal 1.
Der Termin für die Abschlusspräsentation in Loitz wird ebenfalls noch bekannt gegeben.

MODUL 5: Sprache und soziale Interaktion (10 Lp)

→ PL: Referat mit schriftlicher Arbeit (10-15 S.) oder Hausarbeit (20-25 S.)

Fr 8-10 Theorien sozialer Interaktion (Seminar) **PRÄSENT**
4004034 Birte Arendt; Rubenowstr. 3, R 1.18; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 10-12 Linguistische Psychotherapieforschung (Seminar) **DIGITAL**
4004050 Susanne Kabatnik; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

zusätzlich:

Di 10-12 Kolloquium für Master-Examenskandidat*innen – A **DIGITAL**
40110151 Kerstin Thummes; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020

Do 16-18 Kolloquium für Master-Examenskandidat*innen – B **DIGITAL**
40110153 Klaus Beck; 14tgl., Start: 15.10.2020;
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09-30.09.2020

Kommentare

Fr 18-20 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung) **HYBRID**

4011071 Klaus Beck; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4; Start: 23.10.2020

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation ("Massenkommunikation"/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium (4011073, -75, -77, -79, -81) sind verpflichtend.

Aufgrund der pandemiebedingten Abstandsregeln und der begrenzten Raumkapazitäten findet diese Vorlesung im Hybridformat, also einer Mischung aus Präsenz- und Onlineterminen statt. Jeweils die eine Hälfte der Studierenden (alle mit einer ungeraden Matrikelnummer = Gruppe A) ist im Vorlesungssaal anwesend, während die andere Hälfte (alle mit einer geraden Matrikelnummer = Gruppe B) die Vorlesung als Live-Stream verfolgt. In der folgenden Woche wechseln die Gruppen usw. Auf diese Weise sind alle Studierenden alle 14 Tage im Vorlesungssaal versammelt.

Ob Sie zu Gruppe A oder B gehören, erkennen Sie an Ihrer Matrikelnummer; zur ersten Veranstaltung erhalten Sie außerdem eine Einladung per Mail.

Es wird nicht möglich sein, individuelle Termintermine zu tauschen. Nur wenn Sie einer Risikogruppe angehören, können Sie persönliche Teilnahme dauerhaft durch die Nutzung des Streaming-Angebotes ersetzen.

🌐 This lecture provides an introduction into basic concepts of communication and media studies (e.g. information, signal, communication, media, public sphere) as well as an first overview of the main research fields and theories of the discipline.

📖 **Pflichtlektüre:**

Beck, Klaus (⁵2017; ⁶2020): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius

Do 8-10 Grundlagen der Semantik und Pragmatik (Seminar) **DIGITAL**

4011083 Christina Gansel

Der sprachwissenschaftliche Kurs zu Semantik und Pragmatik ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen in der Kommunikationswissenschaft, die sich auf den Bereich der interpersonellen Kommunikation beziehen. Menschen kommunizieren sprachlich, um Informationen auszutauschen und miteinander zu interagieren. Dabei spielt die Bedeutung von Wörtern, Sätzen und Texten sowie die Funktion von Äußerungen eine entscheidende Rolle. Die linguistischen Teildisziplinen Semantik und Pragmatik untersuchen die genannten Kernaspekte verbaler Kommunikation. Während sich die Semantik auf Bedeutungen fokussiert, konzentriert sich die Pragmatik auf Handeln durch Sprache. Damit werden in dem Seminar die sprachwissenschaftlichen Disziplinen betont, die Schnittstellen zwischen Sprach- und Kommunikationswissenschaft deutlich werden lassen. Im Seminar werden wir die Teildisziplinen wissenschaftsgeschichtlich einordnen, theoretische Grundannahmen kennenlernen, diskutieren und gemeinsam problematisieren sowie jeweils typische Analysemethoden erproben.

Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C, D (Übung, 1 SWS) **HYBRID**

4011085 Jörg Holten; max. 23 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF.

Die Seminarübung richtet sich an Studienanfänger und dient einer ersten Auseinandersetzung und Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis bzw. deren Grenzen. Wir gehen der Frage nach, was Wissenschaft ausmacht, was wissenschaftliche Erkenntnis von Alltagserfahrungen unterscheidet und befassen uns mit verschiedenen wissenschaftlichen Vorgehensweisen.

Die einstündige Übung wird in Doppelstunden abgehalten. Ab Mitte November wird sie von der Seminarübung 'Quantitatives und qualitatives Forschen' (LV Nr. 4011089, 2. Modul) abgelöst.

(Mo 12-14) Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Vorlesung, 1 SWS) **DIGITAL**

4011087 Ingrid Uhlemann

Quantitatives und qualitatives Forschen – A, B, C, D (Übung) **HYBRID**

4011089 Ingrid Uhlemann, Ulrike Gochermann; max. 23 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

Das Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft, bestehend aus der *Vorlesung* Methoden der empirischen Kommunikationsforschung und der *Übung* Quantitatives und Qualitatives Forschen zielt darauf ab, ein fundiertes Verständnis für empirische Methoden und empirische Vorgehensweise zu erzeugen. Dabei baut es auf grundsätzlichen Kenntnissen wissenschaftlichen Denkens auf und vertieft diese im Hinblick auf quantitative und qualitative empirische Verfahren wie Befragung, Inhaltsanalyse oder Beobachtung.

Im WS 2020/21 findet das Modul im Rahmen eines Moodle-Online Kurses (<https://moodle.uni-greifswald.de/course/view.php?id=6978>) statt. In diesen Kurs ist die *Vorlesung* in Form von Lernvideos ebenso integriert wie synchron, also zu festen Zeiten, stattfindende **Online-Seminare** bzw. **Online-Gruppenarbeiten**, selbstständig zu durchlaufende **Lernpfade** und vier **Präsenzsitzungen** (Freitagstermine). Für letztere werden die Gruppen immer nochmal in zwei Hälften geteilt. Diese Gruppen werden immer vorher bei Moodle bekannt gegeben.

4011093 Körper- und Stimmtraining: **HYBRID**

4011095 Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A, B, C (Übung)

4011097 Anke Portugal (LB), max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF;

Im Studium bei Referaten und Projektarbeit, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch und Praktikum – in mündlichen Situationen wollen wir uns selbstsicher behaupten. Neben inhaltlichen Aspekten ist die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit von entscheidendem Einfluss auf das Erreichen kommunikativer Ziele in Referaten und Präsentationen, Gesprächen und Diskussionen. Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Unser Körper ist das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen, eine Gestalt zu geben und diese dem Zuhörer dynamisch zu präsentieren. Mit dem Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme, mit dem Ausschöpfen von Resonanzräumen wird das Ausdruckspotenzial intensiviert. Texte werden anschaulicher und verständlicher, kommunikative Ziele sicherer erreicht.

Diese wöchentlich stattfindende Lehrveranstaltung ist als hybrides Lernarrangement konzipiert. Phasen des Online-Livestreams wechseln sich mit welchen des Selbststudiums sowie Treffen in physischer Präsenz ab. Ihre Studienleistung erbringen Sie mit dem Training und der Präsentation einer argumentativen Kurzrede, die in Präsenz vor der Gruppe vorgetragen wird und dann in schriftlicher Form einzureichen ist.

Fr 16-18 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung) **HYBRID**

4011099 Klaus Beck; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4; Start: 23.10.2020

Menschliche Kommunikation bedient sich in modernen Gesellschaften einer Vielfalt von Kommunikationsmedien, die auf spezifische Weise organisiert sind. Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und die verschiedenen Onlinemedien sind weitaus mehr als neutrale Techniken der Übertragung. Als Institutionen, ohne die ausdifferenzierte Gesellschaften nicht mehr auskommen können, und als Organisationen nehmen Medien Einfluss auf die gesellschaftliche Kommunikation. Die Vorlesung bietet einen medientheoretisch fundierten und systematischen Überblick des deutschen Mediensystems. Im Mittelpunkt stehen die ökonomischen, politischen, rechtlichen und historischen Grundlagen.

Aufgrund der pandemiebedingten Abstandsregeln und der begrenzten Raumkapazitäten findet diese Vorlesung im Hybridformat, also einer Mischung aus Präsenz- und Onlineterminen statt. Jeweils die eine Hälfte der Studierenden (alle mit einer ungeraden Matrikelnummer = Gruppe A) ist im Vorlesungssaal anwesend, während die andere Hälfte (alle mit einer geraden Matrikelnummer = Gruppe B) die Vorlesung als Live-Stream verfolgt. In der folgenden Woche wechseln die Gruppen usw. Auf diese Weise sind alle Studierenden alle 14 Tage im Vorlesungssaal versammelt.

Ob Sie zu Gruppe A oder B gehören, erkennen Sie an Ihrer Matrikelnummer; zur ersten Veranstaltung erhalten Sie außerdem eine Einladung per Mail.

Es wird nicht möglich sein, individuelle Teilnahmetermine zu tauschen. Nur wenn Sie einer Risikogruppe angehören, können Sie persönliche Teilnahme dauerhaft durch die Nutzung des Streaming-Angebotes ersetzen

🌐 The course gives an overview of the Media in Germany. Understood not as mere technologies media are social institutions and organizations with great impact on how we communicate in democratic societies.

📖 **Pflichtlektüre:**

Beck, Klaus (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

Mi 14-16 Zwischen Pressefreiheit und Regulierung – Medienpolitik (Seminar) **DIGITAL**

40110101 Ulrike Gochermann, max. 32 TN, Anmeldung über HIS LSF

Zu den zentralen Zielen der Medienpolitik zählt es, einen Rahmen für die Medien bereitzustellen, innerhalb dessen sie ihre gesellschaftlichen Funktionen erfüllen können. Neben der Sicherstellung medialer Vielfalt und Pressefreiheit gilt es, Einflussnahme von außen (z.B. von politischen Akteuren) zu verhindern. Freie Medien sind der Grundstein unserer Demokratie und tragen einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ebendieser bei. Dabei helfen nicht nur klare formelle Regelungen, sondern auch informelle, freiwillige Selbstverpflichtungen. Im ersten Teil des Seminars werden nicht nur die Regelungen der deutschen Medienlandschaft (Rundfunk, Presse, TV) betrachtet, sondern auch mit internationalen Konzepten verglichen.

Spätestens die Debatte kurz vor der Europawahl 2019 zwischen der CDU und dem Youtuber Rezo sowie die Reaktionen zum beschlossenen §13 (Urheberrechtsreform) im EU-Parlament zeigen, vor welchen aktuellen Herausforderungen die Medienpolitik steht. Durch die sozialen Medien werden Nutzer selbst zu Produzenten von Inhalten und dem Gesetzgeber fällt es schwer, auf die rasanten Veränderungen und technischen Entwicklungen zu reagieren. Nicht nur die sozialen Medien sorgen für neue Thematiken, auch durch die Digitalisierung kommt es zu neuen Anforderungen an die Medienpolitik (z.B. Datenschutz, Urheberrecht). Im zweiten Teil des Seminars werden diese Herausforderungen aufgezeigt, Ursachen und Lösungswege diskutiert und Prognosen für die zukünftige Entwicklung erarbeitet.

Do 10-12 + Strukturen und Governance des Mediensystems (Seminar) **HYBRID**

Fr 10-12 **Jörg Holten**, max. 32 TN, Anmeldung über HIS LSF;

40110103 Start (Präsenz): Freitag, 09.10.2020, 10-12 Uhr; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Durch Medienwandel und zunehmende Medienkonvergenz werden etablierte Medienregulierungssysteme als Teil von Governance zunehmend hinterfragt. Im Seminar werden die TeilnehmerInnen unterschiedliche Perspektiven auf Medienregulierung erarbeiten und tiefergehende Fragen entwickeln. Gemeinsam werden wir versuchen, auf die gestellten Fragen zu antworten und so ein umfassenderes Verständnis aktueller Mediengovernance und Medienregulierung zu erlangen.

🌐 Due to media change and media convergence, established media regulation systems are increasingly being questioned. In our seminar, the participants will elaborate different perspectives on media regulation and develop more specific questions. In the next step, we will try to answer these questions to gain a comprehensive understanding of media governance and current media regulation.

Do 12-14 + *Darf man das?* – Zur Relevanz von Medienethik (Seminar) **HYBRID**

Fr 14-16 **Jörg Holten**; max. 32 TN, Anmeldung über HIS LSF

40110105 Start: (Präsenz): Freitag, 09.10.2020, 14-16 Uhr; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Ereignisse werden im Seminar die der Medienethik zugrundeliegenden Begriffe und Anwendungsfelder erarbeitet und theoretische Ansätze der Medienethik betrachtet. Anhand selbst gewählter Beispiele werden die erarbeiteten Ansätze in ihrer Reichweite überprüft und abschließend kritisch diskutiert. Ziel des Seminars ist es, eine eigene, medienethische Positionierung zu entwickeln und diese theoretisch fundiert begründen zu können.

🌐 Against the background of current social developments the participants will elaborate basic terms and definitions to answer the question what media ethics mean. The participants will present their own examples to proof the applicability of media ethics. They will also discuss the question about the controllability of (social) media ethical standards. The objective of the seminar consists in developing and justifying a personal media-critical position.

Di 10-12 Akteure im Kontext von Online-Kommunikation (Seminar) **HYBRID**

40110107 Marie-Luise von Berg; Franz-Mehring-Str. 47/48, Hörsaal Psychologie;
max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Im Rahmen von Online-Kommunikation gibt es vielfältige Akteure, die mehr oder minder gut sichtbar und voneinander zu unterscheiden sind. Welche Akteure dies sind, kann zum Beispiel aus sozialer,

funktionaler, rechtlicher, ökonomischer oder politischer Perspektive unterschiedlich wahrgenommen werden. Im ersten Teil des Seminars beschäftigen wir uns mit der Frage, welche Akteure es gibt, ob und wie diese voneinander abzugrenzen sind und welche Zusammenhänge zwischen ihnen bestehen können. Dazu wird zunächst ein möglichst breiter Überblick erarbeitet, bevor wir uns Befunden zu den einzelnen Typen von Akteuren zuwenden. Im zweiten Teil des Seminars geht es um Online-Akteure und soziale Beziehungen aus gesamtgesellschaftlicher Perspektive. Dazu werden wir uns sowohl mit optimistischen als auch mit kritischen Theorien und Befunden auseinandersetzen.

Teilnahmebedingungen: Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur eigenständigen Recherche und Lektüre sowie zur aktiven Mitarbeit voraus. Sofern es die pandemie-bedingten Regelungen erlauben, wird das Seminar in einem zweiwöchigen Rhythmus im Präsenzformat unter Einhaltung der entsprechenden Abstands- und Hygieneregeln stattfinden. In den Wochen dazwischen werden jeweils Aufgaben zur selbstständigen Bearbeitung ausgegeben.

40110109 Theorien der Medien und Kommunikation A + B (Seminar) **DIGITAL**

40110111 **Martha Kuhnhen**; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Theorien und Modelle von Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit sind von ihrem jeweiligen gesellschaftlichen Kontext geprägt. Im Seminar diskutieren wir verschiedene Theorien, leitende Fragen sind: Welche Vorstellungen, Beschreibungen und Konzepte von Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit lassen sich anhand theoretischer Texte aus unterschiedlichen Epochen – von Aristoteles bis Luhmann – rekonstruieren? Und: Wie aktuell sind solche Konzepte unter Bedingungen von Online-Kommunikation und „Medienkrise“ noch?

Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung. Die Lektüre wird zu Beginn der ersten Sitzung via Moodle zur Verfügung gestellt. Die Veranstaltung wird voraussichtlich primär als Online-Seminar über BigBlueButton sowie mit Aufgaben in Moodle stattfinden.

Mi 14-16 Kommunikationstheorie trifft Künstliche Intelligenz (Seminar) **HYBRID**

40110113 **Jakob Jünger**; E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; max. 24 TN, Anm. über HIS LSF

Kommunikationswissenschaft beschäftigt sich mit den sozialen Bedingungen, Folgen und Bedeutungen von Kommunikation und greift dazu auf eine Vielzahl an Theorien zurück, etwa auf soziologische Handlungstheorien oder Theorien der Öffentlichkeit. Im Zentrum dieser Ansätze steht die menschliche Kommunikation. Kommunikation ist aber zunehmend eingebettet in sozio-technische Systeme: Assistenzsysteme wie Siri und Alexa werden mit Sprache gesteuert, Entscheidungen in Organisationen werden durch maschinelles Lernen unterstützt und Online-Plattformen werden durch automatische Empfehlungssysteme zu Informationsintermediären. Im Seminar diskutieren wir, wie diese Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz kommunikationstheoretisch erfasst werden können. In jeder Sitzung werden dazu erstens eine klassische kommunikationswissenschaftliche Theorie und zweitens ein Anwendungsbereich aus dem Bereich der künstlichen Intelligenz vorgestellt.

Voraussetzung zur Teilnahme ist die Bereitschaft zur Übernahme eines Referats, die regelmäßige Lektüre der Seminartexte sowie die Aufarbeitung der Texte zu Thesen.

Die erste und letzte Sitzung finden über BigBlueButton statt. Dazwischen wird der Kurs geteilt, so dass jede*r Teilnehmer*in alle 14 Tage an einem Präsenztermin teilnimmt.

Mo 16-18 Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung) **DIGITAL**

40110115 **Ringvorlesung**, Start: 19.10.2020

In der Ringvorlesung führen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Arbeitsbereichs Kommunikationswissenschaft sowie Gäste in die Praxis der Kommunikationsforschung ein. Ziel der Vorlesung ist es, die im Rahmen des B.A.-Studiums erworbenen Kenntnisse zu rekapitulieren, zu verbinden und eine Brücke zur Kommunikationspraxis zu schlagen. Die Ringvorlesung soll auch dazu dienen, Ideen für ein eigenes Forschungsprojekt im Rahmen der Bachelorarbeit zu entwickeln.

Medienpraxis A, B, C, D, E, F, G (Übung) **PRÄSENZ**

40110117 Klaus-Jürgen Grothe; ELP3, SR 3.28; 14täglich,
max. je 10 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.-02.10.2020;
Projekttag „Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sa, 16.01.2021

In Bereichen wie Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing/Werbung, Messe- und Tagungspräsentationen usw. wie auch für Anforderungen in politischen Kommunikationsräumen und Führungsebenen der Wirtschaft und bei Organisationen/Institutionen sind analytische Kompetenzen wesentliche Voraussetzungen für ein effizientes Produzieren von Texten unterschiedlicher Genres. Bei Medienkontakten müssen adressatengerecht Entscheidungen begründet und Positionen argumentiert, Informationen verständlich dargestellt werden; in Diskussionen gilt es, sich selbstbewusst zu behaupten. Ausgehend von der Analyse typischer Situationen in Fernsehen, Hörfunk und anderer öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen werden nachfolgend Elemente für Statements, Interviews und Gesprächssituationen erarbeitet und in Anwendungen trainiert. Schwerpunkte bilden dabei neben Kriterien der Textverständlichkeit unterschiedliche Möglichkeiten der Strukturierung von argumentativen Äußerungen wie auch Fragetechniken und Fragestrategien für typische kommunikative Situationen wie etwa Talkshows, Pressekonferenzen oder Interviews.

Am ganztägigen Projekttag (Sa, 9. Januar 2021, Teil des Kontakt-Workloads) werden Praxisbeispiele aus der PR/Öffentlichkeitsarbeit simuliert mit Aufgabenstellungen für Workshop-Arbeit mit ausführlichem Feedback zu den Arbeitsergebnissen.

Mi 14-18 Sprechdesign im Hörfunk (Übung) **PRÄSENZ**

40110119 Klaus-Jürgen Grothe; Rubenowstr. 1, Sprachlabor 2; 14täglich,
Beginn: 21.10.2020; max. 10 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.-02.10.2020

Sprechen und Moderieren im Hörfunk haben ihre eigene Spezifik. SprecherInnen und ModeratorInnen präsentieren das Programm, Journalisten haben nur äußerst knappe Zeiten, um recherchierte Inhalte in Beitragstexten mit und ohne Originaltöne für die Hörer komprimiert zu gestalten, über Ereignisse zu berichten und Zusammenhänge/ Hintergründe darzustellen. Die einen sind im (virtuellen) Dialog mit den Hörern, die anderen waren als „Stellvertreter des Hörers vor Ort“. Welches Sprechdesign geben sich Hörfunk-Sender? Welchen Anforderungen müssen hörfunkgerechte Texte genügen? Welche Konsequenzen für die journalistische Hörfunkpraxis hat der Wandel „vom Sprecher zum sprechenden Redakteur“? Wie können sich Moderatoren oder sprechende Redakteure überhaupt noch mit sprecherischer Individualität in bestehende Programmstrukturen einbringen? Ausgehend von der Beobachtung unterschiedlicher Programmprofile ausgewählter Hörfunk-Sender werden im Semesterverlauf eigene Texte unterschiedlicher Genres erarbeitet und im begleiteten Training sendefähig 'ersprochen'. Aspekte der Diskussion des Sprechens von Hörfunktexten wie auch Grundprinzipien der Normierung der Deutschen Hochlautung im Kontext medialer (Hörfunk-)Realitäten bilden Schwerpunkte der Arbeit ebenso wie die Balance zwischen journalistischem Anspruch und Grenzen des Machbaren. Die ganztägige Exkursion in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin gibt Einblicke in Sendeabläufe und Gelegenheiten für Gespräche und Diskussionen mit Redakteuren und Programmverantwortlichen.

Teilnahmevoraussetzung: Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/ Tätigkeit vor oder während des Studiums) und das Einreichen mindestens eines Mitschnittes einer Moderation oder eines Sendebeitrages bis 30.09.2020.

Do 10-12 Plattformlogiken (Seminar) **HYBRID**

40110121 Jakob Jünger; ELP 3, SR 1.05; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF


Onlineplattformen sind nicht nur neutrale Vermittler von Kommunikation, sondern konstituieren durch ihre Organisationsweise eigene Soziotope. Die Gestaltung der Oberflächen und die Umsetzung der Funktionen nimmt dabei Einfluss auf soziale Phänomene wie interpersonale Beziehungsbildung oder Meinungsbildung. Im Seminar gehen wir der Frage nach, wie sich die Kommunikation auf den Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, Twitter und Disqus unterscheidet und welche Gemeinsamkeiten auftreten. In eigenen Forschungsprojekten werden dazu Nutzerkommentare zu Onlinenachrichten analysiert. Voraussetzung zur Teilnahme ist die Bereitschaft zur Gruppenarbeit und zu intensiver eigenständiger Forschung (Texte lesen, Forschungsstand recherchieren, Hypothesen ausarbeiten, Material kodieren, Kodierung auswerten, Ergebnisse präsentieren).

Die erste und letzte Sitzung finden über BigBlueButton statt. Dazwischen wird der Kurs geteilt, so dass jede*r Teilnehmer*in alle 14 Tage an einem Präsenztermin teilnimmt.

Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien –
Einführung in die Mediaplanung (Seminar) **HYBRID**

40110123 Ingo Knuth (LB); Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 14 TN, Anmeldung über HIS LSF;
digitale Kick-Off-Veranstaltung (Jitsi): Freitag, 16.10.2020, 14.00 s.t.-16.00

Erfolgreiche Werbekampagnen hängen nicht nur von ihrer kreativen Umsetzung ab, sondern auch von der Effizienz und Effektivität ihrer Verbreitung und dem gezielten Einsatz der zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle. Zweck aller Mediaplanung ist es, einen optimalen Lösungsweg für ein oder mehrere Kommunikationsziele zu finden und die Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, über die geeigneten Werbeträger, mit der richtigen Häufigkeit und einem gegebenen Etat an die jeweiligen Zielgruppen heranzutragen sowie die Wirkungen des Medieneinsatzes abzubilden. Ziel der Veranstaltung ist es, Grundlagen, Instrumentarien und Trends der Mediaplanung aufzuzeigen, sowie die Besonderheiten und Wirkungen der wesentlichen Mediengattungen zu unterstreichen. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer*innen aufgefordert, selbständig eine Mediastrategie zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

 Literaturempfehlungen:

ARD-Werbung (2019): Media-Perspektiven Basisdaten, Frankfurt, M.: Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften. (online abrufbar: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/basisdaten/>)

Lammenet, E. (2017): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung, Berlin: Springer.

Koschnick, W. J. (2003): Focus-Lexikon Werbeplanung, Mediaplanung, Marktforschung, Kommunikationsforschung, Mediaforschung, München: Focus-Magazin-Verlag.

Marx, A. (2008): Media für Manager, Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH.

Unger, F. (2006): Mediaplanung – Voraussetzungen, Auswahl und Entscheidungslogik, In: Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin: Springer, S. 735-760.

Unger, F./Durante, N.-V./Gabrys, E. (2007): Mediaplanung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen, Berlin: Springer.

Sissors, J. Z./Baron, R.B. (2010): Advertising Media Planning, New York: McGraw-Hill.

SevenOne Media (2019): Media Activity Guide 2019, Unterföhring, SevenOne Media GmbH. (online abrufbar: <https://www.sevenonemedia.de/service/research/mediennutzung/media-activity-guide>)

Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (2019): Netto-Umsatzentwicklung der Werbeträger 2018. (online abrufbar: <https://zaw.de/branchendaten/netto-werbeeinnahmen-der-medien/>)

40110125/7 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat*innen – A, B, C **DIGITAL**

40110157 Klaus Beck; Ingrid Uhlemann; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Kolloquium richtet sich an alle Examens-Kandidat*innen, die gemeinsam mit ihren Kommiliton*innen Themenstellungen für die B.A.-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der B.A.-Arbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer B.A.-Arbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer B.A.-Arbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit. Betreuer*innen für die B.A.-Arbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés

Die Veranstaltung wird voraussichtlich als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlue-Button angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform Moodle genutzt.

- Mi 10-12 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung) **DIGITAL**
40110129 Kerstin Thummes; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020
- Di 16-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Seminar) **HYBRID**
40110131 Kerstin Thummes; Loitzer Str. 26, Hörsaal; Start: 20.10.2020;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020

In unserem Alltag sind wir von Organisationen umgeben. Unseren täglichen Bedarf decken wir im Supermarkt. Der Zustand der Straßen auf dem Weg dorthin, die Verkehrsmittel, die wir wählen, und die Öffnungszeiten werden von Stadtverwaltungen, Parteien, Verbänden und Regierungen bestimmt. Unsere Ausbildungs-, Arbeits- und Freizeit verbringen wir in Schulen, Unternehmen, Universitäten, Sport- und Kulturvereinen. Dort treffen wir Gleichgesinnte, Freunde und Kolleg*innen, lernen die Welt zu verstehen, fühlen uns zugehörig und grenzen uns ab.

Organisationen bilden ein Scharnier zwischen Individuum und Gesellschaft. Ein zentrales Mittel, mit dem sie Integration ermöglichen, Interessen bündeln und Entscheidungen treffen, ist Kommunikation. Über interne Kommunikation integrieren sie ihre Mitglieder. Über externe Kommunikation positionieren sie sich in der Öffentlichkeit, wo sie zugleich mit der Kommunikation anderer über Organisationen konfrontiert werden. In der Vorlesung wird die Kommunikation in, von und über Organisationen aus der Perspektive soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und psychologischer Ansätze beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie Organisationen funktionieren, wie sie sich zu ihrer Umwelt verhalten und welche Rolle Kommunikation dabei spielt.

Die Vorlesung umfasst drei Themenblöcke. Im ersten Teil werden die Grundbegriffe Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit eingeführt. Der zweite Teil widmet sich grundlegenden Denkschulen der Organisationskommunikationsforschung und ihrem empirischen Ertrag. Im dritten Teil werden aktuelle Debatten der Organisationskommunikationsforschung aufgegriffen. Zur Vertiefung des Textverständnisses und zum Texttransfer wird ein begleitendes Seminar angeboten.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit dem Forschungsfeld Organisationskommunikation und seinen Grundbegriffen vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler theoretischer Ansätze zu vermitteln. Darüber hinaus soll die Fähigkeit geschult werden, wissenschaftliche Ansätze kritisch zu reflektieren und eigene Argumentationslinien zu entwickeln. In Vorbereitung auf schriftliche Prüfungsleistungen sollen Studierende zudem lernen, eine konkrete Problemstellung theoretisch fundiert zu analysieren.

Die Vorlesung wird als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten. Das Seminar (Di 16-18) wird voraussichtlich im wechselnden Rhythmus als Präsenzlehre und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

- Di 14-16 Kampagnen für soziale Organisationen – Strategien und Effekte (Vorlesung) **DIGITAL**
40110133 Kerstin Thummes; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020

Soziale Organisationen – seien es NGOs, Vereine, Bürgerinitiativen, Städte, Gemeinden oder Kulturbetriebe – sind in hohem Maße auf freiwillige Mitgliedschaft und Unterstützung angewiesen, da sie in der Regel nur über knappe finanzielle Ressourcen verfügen. Zudem verfolgen sie zumeist das Ziel, für ein bestimmtes gesellschaftliches Anliegen in der breiten Bevölkerung Bewusstsein zu schaffen und diesbezüglich Einstellungs- sowie Verhaltensänderungen herbeizuführen. Kampagnen dienen in diesem Kontext als ideales Instrument, um durch öffentliche Kommunikation Bekanntheit und Aufmerksamkeit herzustellen, Menschen zu mobilisieren und beispielsweise zu Partizipation, Spenden oder prosozialem Verhalten anzuregen.

Die Vorlesung bietet vertiefende Einblicke in die Kampagnenkommunikation für soziale Organisationen. Beleuchtet werden Grundlagen des Kampagnenmanagements, der Verbreitung, Wirkung und Evaluation von Kampagnen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Vermittlung verschiedener Strategien der Kampagnenkommunikation und ihrer Effekte, etwa Thematisierung (Strategie) und Agenda-Setting (Effekt), Gain/Loss-Framing und kognitive Verarbeitung/Schemata, Storytelling und heuristische bzw. systematische Informationsverarbeitung, Personalisierung und parasoziale Interaktion. Inwiefern die vorgestellten Strategien in der Praxis zur Anwendung kommen und unter welchen Bedingungen sie die gewünschten Effekte erzielen, wird im Rahmen der Vorlesung interaktiv anhand von Praxisbeispielen analysiert und diskutiert.

Die Veranstaltung wird voraussichtlich als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

Mo 14-16 Kampagnenkommunikation – eine Frage des Stils? (Seminar) **DIGITAL**
40110135 Martha Kuhnhen; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020
„Was für ein Stil!“ oder „Das ist doch stillos!“ – solche und ähnliche Aussagen gehören zu unserem Alltag. Auch Kampagnenkommunikation hinterlässt oft einen intuitiven Eindruck über einen bestimmten Stil, der dann wiederum positiv oder negativ auf die Wahrnehmung der gesamten Kampagne wirken kann. Was aber ist Stil, und wie lässt sich Stil in Kommunikation erfassen? Diese Fragen bilden den Ausgangspunkt des Seminars. Ziel ist es, ein Raster für die Analyse von Stil in Kampagnenkommunikation zu erarbeiten und beispielhaft anzuwenden. Dafür setzen wir uns zunächst mit dem Begriff des Stils auseinander, erarbeiten Analyse Kriterien und wenden diese an Fallbeispielen an. Abschließend soll das Erkenntnispotenzial von Stil und stilistischen Analysen für die Kommunikationswissenschaft diskutiert werden. Dieses Seminar eignet sich besonders für Studierende mit Affinität zur Sprachwissenschaft, da wir uns genauer mit sprachlichen Merkmalen von Kampagnenkommunikation auseinandersetzen werden. Die Veranstaltung wird voraussichtlich primär als Online-Seminar über BigBlueButton sowie mit Aufgaben in Moodle stattfinden.

Di 10-12 Framing in der Gesundheitskommunikation und in sozialen Bewegungen (Seminar)
40110137 Timo Lenk; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020 **DIGITAL**
Framing als kognitiver Prozess und als Kommunikations- und Medienphänomen ist allgegenwärtig. Von strategischen Akteuren werden Frames bewusst mit dem Ziel gesetzt, bestimmte Kommunikationswirkungen zu erreichen. Im Zentrum von Framing-Analysen steht häufig die politische Kommunikation. Vor dem Hintergrund der aktuellen globalen Ereignisse — vielfältige Protestbewegungen und Corona-Pandemie — fokussiert sich das Framing-Seminar auf zwei Bereiche, in denen Framing eine ebenso entscheidende Rolle spielt: Gesundheitskommunikation und soziale Bewegungen. Die Teilnehmer*innen präsentieren aktuelle empirische Studien und bringen selbst recherchierte Fallbeispiele ins Seminar ein. Ziel ist es, Gesundheitskommunikation und die Kommunikation von und die Medienberichterstattung über soziale Bewegungen mit Hilfe zentraler Konzepte des Framing einzuordnen, zu analysieren und zu diskutieren.
Das Seminar ist digital geplant und wird mit einer Mischung aus asynchronen und synchronen Elementen über BigBlueButton stattfinden.

Mi 14-18 Künstliche Intelligenz in der Organisationskommunikation (Seminar + Seminar)
40110139 Timo Lenk; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020; **DIGITAL**
Künstliche Intelligenz bestimmt in Form von so genannter "narrow AI" — Algorithmen und automatisierten Big Data-Analysen — bereits heute den Alltag der Kommunikation im Internet. Längst hat es sich eine gut vernetzte Community aus Wissenschaftler*innen und KI-Expert*innen — Mathematikern, Ingenieuren, Neuro- und Kognitionswissenschaftlern — zum Ziel gesetzt, KI zu entwickeln, die dem Menschen kognitiv überlegen ist und über allgemeine Problemlösungskompetenzen verfügt. Eine groß angelegte Befragung dieser Expert*innen hat ergeben, dass viele von ihnen die Entstehung einer solchen KI bis 2050 erwarten. Das IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) beschäftigt sich in seinem "Ethically Aligned Design" mit ethischen Standards, um das Wohl des Menschen im Umgang mit autonomen Systemen sicherzustellen. Hightech-Gurus wie Elon Musk und Bill Gates warnen vor den Gefahren von KI und investieren in Open Source-Projekte wie "Open AI", das in der Entwicklung von KI das Gemeinwohl in den Blick nimmt.
Das Seminar hat einen forschungspraktischen Charakter und knüpft an die drängenden ethischen Fragen im Angesicht der Prognosen zur Entwicklung von KI an. Unter der Leitfrage, "wie bewerten Rezipient*innen den Einsatz von KI in der Organisationskommunikation aus moralischer Perspektive?" entwickeln die Teilnehmer*innen eigene Studiendesigns, die darauf abzielen, dass potenzielle Anspruchsgruppen oder Teilöffentlichkeiten von Organisationskommunikation mit Szenarien zum Einsatz von KI konfrontiert werden. Kern der Projekte ist die kreative Entwicklung der Szenarien, die sich an relevanter KI-Literatur orientieren und die Einbettung dieser Szenarien in ein Erhebungsinstrument. Sowohl qualitatives als auch quantitatives Vorgehen sind dabei denkbar. Bei ausreichenden zeitlichen Kapazitäten ist auch eine Pretest-Phase möglich.
Das Seminar ist digital geplant und wird mit einer Mischung aus asynchronen und synchronen Elementen über BigBlueButton stattfinden.

Fr 12-16 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten (Seminar)

DIGITAL

40110141 Klaus-Jürgen Grothe; 14täglich, Beginn: 16.10.2020;
max. 10 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020

Innerhalb des Tätigkeitsfeldes Aus- und Fortbildung/ Schulung/ Training/ Beratung für Mitarbeiter in Institutionen/ Organisationen, öffentlichen Einrichtungen und Unternehmen der Wirtschaft und Medien hat sich das Marktsegment „Kommunikations- und Rhetoriktraining“ in den letzten Jahren strukturell und hinsichtlich der Kompetenzanforderungen an Trainer, Berater und Referenten vielschichtig und zum Teil widersprüchlich bis schwer durchschaubar entwickelt. Praxis und Realität zeigen, dass sich vor allem fachkompetente, qualifizierte und kommunikativ selbst hochwirksame TrainerInnen und ReferentInnen in dem Marktsegment erfolgreich (wirtschaftlich) durchsetzen und behaupten können. Nach Recherchen zu Anbietern und Strukturen von Aus- und Fortbildungsangeboten werden in diesem Seminar einerseits die sinnvolle, am Markt orientierte Gestaltung von Trainer- und Angebotsprofilen sowie Möglichkeiten Erfolg versprechender (Ausbildungs- und Trainings-)Bedarfs-ermittlung diskutiert und beispielhaft formuliert bis hin zur Erarbeitung möglicher adressatenorientierter Seminar- und Trainingskonzeptionen nach inhaltlichen wie auch methodisch-didaktischen Prinzipien. Neben der Sensibilisierung für die Komplexität des Zusammenwirkens äußerer und innerer Einflussfaktoren in mündlichen Kommunikationssituationen bilden dabei vor allem methodisch-didaktische Probleme der Vermittlung von Theorien und praktischen Anwendungen rhetorischer Kommunikation in Lehr- und Trainingseinheiten, Seminaren und Workshops für unterschiedliche Zielgruppen in den Berufsfeldern Aus-, Fort- und Weiterbildung Schwerpunkte der Diskussionen und Betrachtungen. *Im Rahmen dieser Veranstaltung bestehen Hospitationsgelegenheiten in Lehrveranstaltungen zu rhetorischer Kommunikation in unterschiedlichen Studiengängen.*

Bei Zulassung für das Modul 9 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.

Do 10-14 Strukturen, Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation (Übung) **PRÄSENZ**

40110143 Klaus-Jürgen Grothe; ELP3, SR 3.28; 14täglich, Beginn: 05.11.2020,

Schwerpunkte dieser LV sind die Abgrenzung mündlicher Texte von schriftlichen unter situativer Betrachtung, Möglichkeiten einer ganzheitlichen Darstellung von Sachinhalten und Strukturen logischer Argumentationen sowie dialektische Prozesse in Rede-, Gesprächs- und Präsentationsbeiträgen. Mündliche Äußerungen erfordern andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen aufgrund anderer Rezeptionsbedingungen als schriftliche Texte. Die Gleichzeitigkeit von Textproduktion und -rezeption wie auch Aspekte der Ziel-Mittel-Relationen sind bei der Planung und Realisierung von Äußerungen in mündlichen Kommunikationssituationen zu beachten. In Elementarübungen sollen ausgehend von den Referate-Themen des Seminars vorhandene Kenntnisse zu allgemeinen rhetorisch-kommunikativen Themen, sprachlichen Gestaltungsmöglichkeiten und argumentativen Rede-, Gesprächs- und Präsentationsstrukturen vertieft und nachfolgend elementar und in teilweisen komplexen Simulationen kommunikativer Situationen angewendet werden. Erarbeitete Feedbackkriterien bilden die Grundlage für die Analysen kommunikativer Situationen wie auch von eigenen Äußerungsbeiträgen mit Selbstreflexionen und den Transfer für Anwendungen in vorstellbaren Trainings- und Beratungssituationen. *Die Bereitschaft für Video-Feedback bei ausgewählten Übungen wird vorausgesetzt.*

Do 10-14 Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen (Übung) **PRÄSENZ**

40110145 Anna Schwenke (LB); Loefflerstr. 70, SR 3; 14täglich, Beginn: 22.10.2020

Diese Übung vermittelt und trainiert rhetorisch-kommunikative Grundkompetenzen der Berufsgruppe TrainerInnen, BeraterInnen und ReferentInnen im Tätigkeitsfeld Kommunikations- und Rhetoriktraining. Zu diesen Grundkompetenzen gehören Fachkompetenz in den Themenbereichen, innere Überzeugung und die genaue Kenntnis und Auseinandersetzung mit möglichen Zielgruppen in Vorbereitung auf Trainings und Beratungen; im Besonderen u.a. ein selbstsicheres Auftreten, eine belastbare Stimme und situationsangemessenes Sprechen. Außerdem sollten TrainerInnen, BeraterInnen und ReferentInnen in der Lage sein, paraverbale (stimmlich-sprecherische) und extraverbale (körpersprachliche) Signale sowie situative Einflüsse in verschiedenen kommunikativen Settings institutionellen Auftretens (Gespräch, Rede und Präsentation) wahrnehmen und beschreiben zu können. Ziele der Übung sind, die rhetorisch-kommunikativen Eigenkompetenzen durch elementare Übungssequenzen aus den Themenbereichen Atmung, Stimmgebung, Sprechgestaltung und

Körpersprache zu trainieren sowie Grundlagen der Konzeption, Durchführung und Reflexion eigener Trainingsprozesse zu erarbeiten. In einer Mischung aus Hospitation und eigenen Lehr- bzw. Anleitungsversuchen können sich die Studierenden die genannten Grundkompetenzen bewusst machen, sich im geschützten Rahmen ausprobieren und ein erstes Übungsrepertoire anlegen. Die Reflexionskompetenz wird in geleiteten Feedbackrunden abgerufen und geschult. Bei den in der Übung vorgenommenen Rückmeldungen und Kommentaren werden allgemeine praktische und methodisch-theoretische Aspekte ebenso berücksichtigt wie die individuellen Voraussetzungen der Teilnehmenden. *Die Bereitschaft für Video-Feedback bei ausgewählten Übungen wird vorausgesetzt.*

Do 14-16 Evaluationsforschung und Kommunikationsmanagement
(Projekt: „Peenetal / Loitz 2030+“) (Seminar) **DIGITAL**

40110147 Ulrike Gochermann, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020

Im Rahmen des Seminars wollen wir diese Form der Kommunikation wissenschaftlich begleiten und zunächst fragen: Wie funktioniert die Kommunikation über das Medium Tanz im Projekt Peenetal/Loitz 2030+? Was sind Stärken, was sind Schwächen? Das heißt, wir wollen zunächst Evaluationsforschung betreiben und das bisherige Konzepts und die Maßnahmen aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive und mittels empirischer Methoden bewerten. Sie lernen hierbei die Grundlagen der Evaluationsforschung kennen und wenden sie am konkreten Fall an. Die Ergebnisse der wissenschaftlichen Evaluation sind Ausgangspunkt für die zweite Modulphase, in der es darum gehen soll auf Basis von Konzeptionstheorien, ein Kommunikationskonzept für die Vision Zukunftsstadt Peenetal/Loitz 2013+ zu entwickeln. Sie lernen hier die Kommunikationskonzeption als analytischen, strategischen und kreativen Entscheidungsprozess kennen und wenden sie am praktischen Beispiel an.

Do 16-18 Tanz als Medium – eine Performative Recherche
(Projekt: „Peenetal / Loitz 2030+“) (Seminar) **PRÄSENZ**

40110149 Silke Lenz (Lehrbeauftragte); ELP6, Hörsaal 1; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020; Start und Projektvorstellung: 15.10.2020, 16-18 Uhr;

Ausgehend von der theoretischen Einführung Tanz als Medium werden über die Methoden der Beobachtung und des Interviews einzelne Tanzateliers im *Ballsaal Tucholski* Loitz besucht und erforscht. Was passiert an Kommunikation vor, beim und nach dem Tanz und wie? Welche Wirkung wird erzielt?

In der Auswertung geht es um die Fragestellung, wie kann man mit Tanz strategisch kommunizieren? Weitere Forschungsfragen werden im Seminar gemeinsam erarbeitet.

Die performative Rechercheaufgabe wird eine kreativ-gestalterische Konzeption der Abschlusspräsentation sein: Wie können die Ergebnisse performativ präsentiert werden?

Zum Forschungsprojekt „Kommunikation durch Tanz?! Der Tanz als Kommunikationsstrategie für die Vision Peenetal/Loitz 2030+“

Wie sieht die Zukunft von Kleinstädten und Dörfern aus? Wie kann das Leben dort verbessert werden? Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) hat dazu den Wettbewerb „Zukunftsstadt“ ausgeschrieben. Als kleinster Teilnehmer hat Peenetal/Loitz sich 160 Städte und Gemeinden durchgesetzt und es inzwischen bis in die dritte Projektphase geschafft: Die Umsetzung und Entwicklung einer Kommunikationsstrategie.

Als inhaltliche wie organisatorische Komponente spielt Kommunikation für die Vision „Peenetal/Loitz 2030+“ seit Beginn eine entscheidende Rolle. Dabei haben sich zwei Problemfelder herausgearbeitet: die (interpersonale) Kommunikation nach innen, die darauf zielt Identität und Gemeinschaft zu stiften, und die (öffentliche) Kommunikation nach außen mit dem Ziel der Aufmerksamkeit und Reputation.

Spezifikum des Projektes ist der Einsatz eines speziellen Mediums. Kommunikation ist stets ein medienvermittelter Prozess, d. h. es bedarf eines materiellen Trägers für den Ausdruck nicht-manifester Bedeutungsinhalte. Neben den viel beachteten technischen Medien können auch Körper und Stimme als primäre, also grundlegende Medien menschlicher Verständigung begriffen werden. Und so wurde sich dafür entschieden, tanzende Körper als Medium und den Tanz als Form der sozialen Interaktion einzusetzen, um in Kommunikation zu treten.

40110151 Kolloquium für Master-Examenskandidat*innen – A + B **DIGITAL**

40110153 **Kerstin Thummes; Klaus Beck**; max. 12 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 09.-30.09.2020

Das Kolloquium richtet sich an alle Examens-Kandidat*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen. Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés
Die Veranstaltung wird voraussichtlich als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlue-Button angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform Moodle genutzt.

Mo 12-14 Vertrauen dank glaubwürdiger Kommunikation? **DIGITAL**

40110155 **Martha Kuhnhen**n; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Glaubwürdigkeit und Vertrauen spielen in allen Bereichen des menschlichen Lebens eine grundlegende Rolle; mehr noch: ohne sie wäre das Leben in sozialen Gemeinschaften nicht möglich. Was aber sind Glaubwürdigkeit und Vertrauen? Wie lassen sich die beiden Phänomene näher erfassen und empirisch untersuchen? Das Seminar führt in die kommunikationswissenschaftliche Glaubwürdigkeits- und Vertrauensforschung ein. Gemeinsam werden wir theoretische Grundlagen diskutieren und Möglichkeiten zur Analyse von Glaub- und Vertrauenswürdigkeit in unterschiedlichen Kommunikationsprozessen ausprobieren. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die Rolle von kommunikativen Mitteln sowie Medien für den Aufbau von Glaubwürdigkeit und Vertrauen.

Do 16-18 Grundlagen der Grammatik (ehemals Grundkurs B) (Seminar) **PRÄSENZ**

4004010 **Matthias Vollmer**; Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 34 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 14-16 Grundlagen der Grammatik (ehemals Grundkurs B) (Seminar) **PRÄSENZ**

4004011 **Christina Gansel**; Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 34 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Ziel des Seminars besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und Methoden deren Analyse zu lernen. Der Fokus liegt dabei auf der sog. Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

Di 16-18 Linguistische Methoden. Studienbegleitendes Kolloquium **DIGITAL**

4004048 Konstanze Marx; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Früher oder später ist es in Ihrem Studium soweit: Das erste Referat steht an, die erste mündliche Prüfung, die erste Hausarbeit und nicht zuletzt die Abschlussarbeit. Dann stellen sich Fragen? Welches Thema interessiert mich, wie kann ich es so konturieren, dass es in der vorgegebenen Zeit bearbeitet werden kann? Wie formuliere ich Fragestellungen und Hypothesen? Welche Literatur benötige ich und wie erhalte ich Zugang dazu? Welche Daten muss ich erheben und wie gehe ich vor? Wie sind die Daten auszuwerten und wie fasse ich alles zu einem ansprechenden und kohärenten Text zusammen, der sowohl den inhaltlichen als auch den formalen Anforderungen genügt? Mit diesen Fragen lassen wir Sie nicht allein, im Kolloquium ist Raum für Antworten und weitere Fragen. Es richtet sich an Masterstudierende, die sich gerade auf konkrete Prüfungsleistungen vorbereiten. Diese sollen auch zum Seminargegenstand gemacht werden.

Wir treffen uns wöchentlich auf BigBlueButton, planen Sie also den angegebenen Zeitslot für ein synchrones digitales Format ein. Bitte informieren Sie sich auch auf konstanze-marx.de, Reiter: Lehre.

Fr 8-10 Theorien sozialer Interaktion (Seminar) **PRÄSENZ**

4004034 Birte Arendt; Rubenowstr. 3, R 1.18; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Unter sozialer Interaktion verstehen wir das sprachliche und nichtsprachliche Handeln zwischen mindestens zwei Akteur_innen. Sprachliche Kommunikation gilt als die wichtigste Form sozialer Interaktion. Ziel des Seminars ist es, die theoretische und praktische Kompetenz zur Analyse des alltäglichen Sprachgebrauchs zu erlangen: Was tun wir, wenn wir sprechen/schreiben und welche Wirkung erzeugen wir damit? Wie handeln wir sprachlich und welche Intentionen liegen dem sprachlichen Handeln zugrunde? Wir werden dazu Theorien sozialer Interaktion auf verschiedene Textsorten und kommunikative Gattungen des kommunikativen Alltags anwenden. Teilnahmevoraussetzungen sind aktive Mitarbeit und die Übernahme eines Referates sowie die gründliche Lektüre der vorbereitenden Texte.

Di 10-12 Linguistische Psychotherapieforschung (Seminar) **DIGITAL**

4004050 Susanne Kabatnik; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Eine grundlegende Voraussetzung für das Gelingen jeglicher Art von Kommunikation ist ein solidarisches und kooperatives Gesprächsverhalten der Interaktant*innen. Sprecher*innen und Hörer*innen müssen sich dabei stets an einem übergeordneten Kommunikationsziel sowie an den Äußerungen des Anderen orientieren und ihre Gesprächsbeiträge den lokalen Anforderungen der Interaktion entsprechend produzieren. Auch und gerade für die Wirksamkeit der Psychotherapie ist ein solch prosoziales Verhalten unerlässlich, da der Wille sowie die Fähigkeit der Patient*innen, über (meist problematische) Erfahrungen und Gefühle zu sprechen ausschlaggebend für den Erfolg des therapeutischen Prozesses sind. Da in der Psychotherapie die Heilung durch Sprache erwirkt wird, ist eine gelingende Interaktion zwischen Therapeut*innen und Patient*innen die Basis für die Wirksamkeit der Psychotherapie.

Im Seminar beschäftigen wir uns mit Theorien und Daten zu und aus der Linguistischen Psychotherapieforschung. Unter Anwendung des Methodeninventars der Gesprächs- und Interaktionsanalyse werden Interaktionssequenzen in Form von transkribierten Gesprächsausschnitten aus psychotherapeutischen Gesprächen untersucht. Welche sprachlichen (Handlungs-)Strukturen sind an der Interaktion im psychotherapeutischen Gespräch beteiligt? Und wie wirken sie sich auf den weiteren Gesprächsverlauf aus? Eigene Untersuchungsergebnisse zu diesen und anderen Fragestellungen werden im Seminar als Posterpräsentation vorgestellt.

Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
8-10	<p>C B.A.-Kolloquium A, Dr. Uhlemann</p> <p>9-10 Sprechzeit J. Holten</p>	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens A, J. Holten //</p> <p>Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen A, Dr. Uhlemann/ U. Gochermann</p>	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens C, J. Holten //</p> <p>Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen C, Dr. Uhlemann/ U. Gochermann</p> <p>Ü Medienpraxis B/E, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p>	<p>S Grundlagen der Semantik und Pragmatik, Prof. Gansel</p>	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens A, J. Holten; SR 2.14 ELP3 (<i>präsenz</i>)</p> <p>Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen B, Dr. Uhlemann/ U. Gochermann; SR 2.14 ELP3 (<i>digital + präsentz</i>)</p> <p>Ü Medienpraxis F, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p> <p>S M5: Theorien sozialer Interaktion, PD Arendt; R 1.18 Rub3</p>	
10-12	<p>10.15-11.15 Sprechzeit Dr. Uhlemann</p>	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens B, J. Holten //</p> <p>Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen B, Dr. Uhlemann/ U. Gochermann</p> <p>Ü Körper- und Stimmtraining A, A. Portugal (LB); SR 232 Soldm23+HS Wollw1</p> <p>S Akteure im Kontext von Online-Kommunikation, M.-L. von Berg; HS Mehringstr</p> <p>Ü Medienpraxis A, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p> <p>S M3: Framing in der Gesundheitskommunikation ..., T. Lenk</p> <p>C M.A.-Kolloquium A, Prof. Thummes</p> <p>S M5: Linguistische Psychotherapieforschung, S. Kabatnik</p>	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens D, J. Holten //</p> <p>Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen D, Dr. Uhlemann/ U. Gochermann</p> <p>T Tutorium B, E. Viebrock; HS 1 ELP6</p> <p>Ü Medienpraxis B/E, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p> <p>V M1: Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes</p>	<p>S Strukturen und Governance des Mediensystems, J. Holten</p> <p>S Plattformlogiken, Dr. Jünger; SR 1.05 ELP3</p> <p>Ü M9: Strukturen, Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation, K.-J. Grothe, SR 3.28 ELP3 //</p> <p>Ü M9: Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen, A. Schwenke (LB); SR 3 Loeffler70</p> <p>10-11 Sprechzeit M.-L. von Berg 11-12 Sprechzeit U. Gochermann</p>	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens B, J. Holten; SR 1.13 ELP3 (<i>präsenz</i>)</p> <p>Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen A, Dr. Uhlemann/ U. Gocherman; SR 1.13 ELP3 (<i>digital + präsentz</i>)</p> <p>S Strukturen und Governance des Mediensystems, J. Holten (<i>präsenz</i>)</p> <p>Ü Medienpraxis F, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p> <p>11-12.30 Sprechzeit Prof. Beck</p>	<p>Ü Medienpraxis G, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p> <p>Projekttag</p> <p>Ü Medienpraxis, K.-J. Grothe; 16.01.2021</p> <p>Sa-Blöcke: 21.+27.11.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3</p> <p>So-Block: 28.11.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3</p>

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
12-14	<p>V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Dr. Uhlemann</p> <p>S Vertrauen dank glaubwürdiger Kommunikation?, Dr. Kuhnhen</p>	<p>Ü Körper- und Stimmtraining B, A. Portugal (LB); SR 232 Soldm23+HS Wollw1</p> <p>S Theorien der Medien u. Kommunikation A, Dr. Kuhnhen</p> <p>Ü Medienpraxis A, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p>		<p>T Tutorium D, J. Alili; SR 228 Soldm23</p> <p>S <i>Darf man das?</i> – Zur Relevanz von Medienethik, J. Holten</p> <p>Ü M9: Strukturen, Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3 //</p> <p>Ü M9: Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen, A. Schwenke (LB); SR 3 Loeffler70</p>	<p>Fr-Block: 20.11.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3</p> <p>S M9: Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten, K.-J. Grothe</p>	<p>Ü Medienpraxis G, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p> <p>Sa-Blöcke: 21.+27.11.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3</p> <p>So-Block: 28.11.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3</p>
14-16	<p>S M3: Kampagnenkommunikation – eine Frage des Stils?, Dr. Kuhnhen</p>	<p>Ü Körper- und Stimmtraining C, A. Portugal (LB); SR 232 Soldm23+HS Wollw1</p> <p>S Theorien der Medien u. Kommunikation B, Dr. Kuhnhen</p> <p>Ü Medienpraxis D, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3</p> <p>V M3: Kampagnen für soziale Organisationen, Prof. Thummes</p> <p>13.20-14.35 Sprechzeit Dr. Uhlemann 14-16 Sprechzeit T. Lenk</p>	<p>S Zwischen Pressefreiheit und Regulierung – Medienpolitik, U. Goehermann</p> <p>S Kommunikationstheorie trifft Künstliche Intelligenz, Dr. Jünger; HS 1 ELP6</p> <p>Ü Medienpraxis C, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3 //</p> <p>Ü Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe; SL 2 Rub1</p> <p>S M6: Künstliche Intelligenz in der Organisationskommunikation, T. Lenk</p>	<p>S Ersatzseminar: Grundlagen der Grammatik, Prof. Gansel; R 1.05 Rub3</p> <p>C B.A.-Kolloquium B, Prof. Beck</p> <p>S M10/2b: Evaluationsforschung und Kommunikationsmanagement ("Peenetal/Loitz 2030+"), U. Goehermann</p>	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens C, J. Holten; SR 1.13 ELP3 (präsenz)</p> <p>Ü Quantitatives u. qual. Forschen C, Dr. Uhlemann/ U. Goehermann; SR 1.13 ELP3 (digital + präsent)</p> <p>Fr-Start: 16.10.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); Jitsi-Konferenz</p> <p>Fr-Block: 20.11.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3</p> <p>S <i>Darf man das?</i> – Zur Relevanz von Medienethik, J. Holten (präsenz)</p> <p>S M9: Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- u. Trainingseinheiten, K.-J. Grothe</p>	<p>Sa-Blöcke: 21.+27.11.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3</p>

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
16-18	<p>V Ringvorlesung Forschungspraxis der Kommunikations- wissenschaft</p>	<p>T Tutorium A, L. Landau; HS Ww1</p> <p>U Medienpraxis D, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP</p> <p>S M1: Einführung in die Organisations- kommunikations- forschung, Prof. Thummes</p> <p>C M1: Linguistische Methoden. Studien- begleitendes Kollo- quium, Prof. Marx</p>	<p>U Medienpraxis C, K.-J. Grothe; SR 3.28 ELP3 //</p> <p>U Sprechdesign im Hör- funk, K.-J. Grothe; SL 2 Rub1</p> <p>S M6: Künstliche Intelli- genz in der Organisa- tionskommunikation, T. Lenk</p> <p>16-17 Sprechzeit Prof. Thummes</p>	<p>S Ersatzseminar: Grundlagen der Grammatik, PD Voll- mer; R 1.05 Rub3</p> <p>C B.A.-Kolloquium C, 14tgl., Prof. Beck</p> <p>S M10/2b: Tanz als Medium ... ("Peene- tal/Loitz 2030+"), S. Lenz (LB); ELP6 HS1</p> <p>C M.A.-Kolloquium B, 14tgl., Prof. Beck</p> <p>16-17 Sprechzeit Dr. Jünger</p>	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens D, J. Hol- ten; SR 1.13 ELP3 (präsenz)</p> <p>U Quantitatives u. quali- tatives Forschen D; Dr. Uhlemann/ U. Gochermann; SR 1.13 ELP3 (digital + präsentz)</p> <p>V Strukturen des deut- schen Medien- systems, Prof. Beck; HS 3/4 ELP6 – Start: 23.10.2020 Fr-Block: 20.11.2020</p> <p>S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB)</p>	
18-20			<p>T Tutorium C, M. Zörner; HS 2.33 ELP3</p>	<p>T Tutorium E, E. Viebrock; HS 1 Rub1</p>	<p>V Einführung in die Kommunikations- wissenschaft, Prof. Beck; HS 3/4 ELP6, Start: 23.10.2020</p>	

B.A. KoWi, PSO 2019: 1. Fachsemester: 1. Modul + 2. Modul
 B.A. KoWi, PSO 2019: 2. Fachsemester: 3. Modul
 B.A. KoWi, PSO 2019: 3. Fachsemester: 4. Modul

B.A. KoWi, PSO 2015: 5. Fachsemester: 8. Modul
 B.A. KoWi, PSO 2015: 5./6. Fachsemester: 9. Modul

Master Organisationskommunikation

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt KoWi /
 Master Sprache und Kommunikation: International

