

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Kommunikationswissenschaft

Sommersemester 2026

Stand: 30. Januar 2026

Fachstudienberatung

Kommunikationswissenschaft

B.A. Kommunikationswissenschaft

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

B.A.-Praktikumsberatung

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Master Organisationskommunikation

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Master Sprache und Kommunikation

Prof. Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>

Austausch-Fachkoordinatorinnen

Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)

Prof. Dr. Stefanie Aeverbeck-Lietz

☎ 420 3455, stefanie.aeverbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.30-11.30 Uhr

(nur nach Voranmeldung per E-Mail an S. Aeverbeck-Lietz)

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeiten: Terminvereinbarung per E-Mail

Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Bereich Kommunikationswissenschaft

Ernst-Lohmeyer-Platz 3

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr
Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.30 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Dienstag 14.30-16.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Inhaberin:

Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz

Geschäftsführende Institutsdirektorin

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.30-11.30 Uhr

(nur nach Voranmeldung per E-Mail an S. Awerbeck-Lietz)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.30-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Projektleitung

- *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

- *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger*innen im Kontext von One Health*

- *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. phil. habil. Anke Fiedler

Projektleitung *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Dr. Julian Genten

Projekt *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3158, julian.genten@uni-greifswald.de; Raum 3.19b

Anna Gros M.A.Projekt *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Carla Franziska Koppe M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Priv.-Doz. Dr. Martha KuhnhenProjekt *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger*innen im Kontext von One Health*

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Felix Künzer M.A.Projekt *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

☎ 420 3153, felix.kuenzer@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Lehrbeauftragte (geplant)**Dipl.-Pol. Volker Kamm**, Pressesprecher der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena)**Dipl.-Pol. Ingrid Mühlnikel**, selbständige Kommunikationsberaterin**RA Dr. Holger Nieland**, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Damm&Mann Hamburg**Thilo Tröger, M.A.**, Mediator DAA (RSF); ttroeger@uni-greifswald.de**Termine und Fristen**

Semesterzeit	01.04.2026–30.09.2026
Vorlesungszeit	13.04.2026–25.07.2026
Projektwoche	26.05.2026–30.05.2026
Dies academicus	Dienstag, 30.06.2026
Vorlesungsfreie Tage	keine
Gesetzliche Feiertage	03.04.2025 (Karfreitag); 06.04.2025 (Ostermontag); 01.05.2026 (Tag der Arbeit); 14.05.2026 (Christi Himmelfahrt); 25.05.2025 (Pfingstmontag)
Prüfungsanmeldung ZPA	xxx
Studierenden-Vollversammlung	geplant: 17.06.2026: ab 12.00 Uhr keine LV [WS: 19.11.26]

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2024) – gültig ab Wintersemester 2024/25

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2024/25	1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur V Kommunikationswissenschaft (15/30) [1 SWS] V Einführung in die Sprachwissenschaft (30/75) SL: 2 Protokolle (zu Themen der V „Einführung in die KoWi“) (je 2 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten) 8 LP/ 240 Std.	2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens V Methoden der Kommunikationswissenschaft (30/45) S Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/60) [1 SWS]	3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I S Datenerhebung qualitativ (15/45) [1 SWS]
	2. Semester (SS) 15 LP erstmalig SS 2025	4. MODUL Interpersonale Kommunikation S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) 2 SWS aus <u>einem</u> Vertiefungsseminar aus zwei Wahlpflichtbereichen: (WP A) Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60) (WP B) Linguistisch-interaktionsanalytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60) SL: 2 Übungsaufgaben (schriftlich [je 1 Seite] und/oder mündlich [je 10 Minuten]) PL: Hausarbeit (8 Seiten) 7 LP/ 210 Std.	S Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) [1 SWS]
3. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2025/26	5. MODUL Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung V Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/45) [1 SWS] S Vertiefungsseminar (30/60) SL: Referat (im Seminar) (10-15 Minuten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten) 5 LP/ 150 Std.	6. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II V Statistik (30/30) T Tutorium zur V Statistik (15/15) [1 SWS] S Datenauswertung quantitativ (30/30) SL: praktische Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Minuten) 5 LP/ 150 Std.	
	4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2026	7. MODUL Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen (30/60) V Medienrecht (30/30) 4 SWS aus <u>zwei</u> Vertiefungsseminaren aus drei Wahlpflicht-Bereichen: (WP A) Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte (30/45) (WP B) Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte (30/45) (WP C) Theorien der Medien und der Öffentlichkeit (30/45) SL: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten) > in dem WP-Seminar ohne SL 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 26/27	8. MODUL Anwendung S Kommunikations- und Medienpraxis (30/90) S Forschungspraxis (15/90) [1 SWS] S Forschungsethik (30/45) SL: Portfolio (3 Seiten) PL: Projektbericht (15-20 Seiten) > im Seminar „Forschungspraxis“ 10 LP/ 300 Std.		
	6. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2027	9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft S Präsentationstraining (30/30) C Forschungskolloquium (30/60) SL: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten) PL: keine 5 LP/ 150 Std.	
		Modulübergreifende Prüfung (30 Minuten) 5 LP/150 Std.	

SWS = Semesterwochenstunden; PL = Prüfungsleistung; SL = Studienleistung; LP / Std. = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; (x/y) = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); V = Vorlesung; S = Seminar; Ü = Übung; T = Tutorium, C = Colloquium; P = Pflicht, WP = Wahlpflicht

**Zuordnung der Studienleistungen, Prüfungsnummern (PN) und Modulverantwortliche (MV)
B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2024)**

1. Semester (WS)	<p>1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</p> <p>V Einführung in die Kommunikationswissenschaft PN 2020: Protokoll 1 PN 2030: Protokoll 2</p> <p>T Tutorium zur V Kommunikationswissenschaft</p> <p>V Einführung in die Sprachwiss.</p> <p>SL: 2 Protokolle (zu Themen der V „Einführung in die KoWi“) (je 2 Seiten) MV: Prof. Dr. Klaus Beck PL: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens</p> <p>V Methoden der Kommunikationswissenschaft</p> <p>S Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens PN 2120: Übungsaufgabe 1 MV (WS 2026/27): Dr. Henriette Mehlan</p>	<p>3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I</p> <p>S Datenerhebung qualitativ PN 2210: Praktische Übungsaufgabe 1</p>
	<p>4. MODUL Interpersonale Kommunikation</p> <p>S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation PN 2320: Übungsaufgabe 1</p> <p>2 SWS aus <u>einem</u> Vertiefungsseminar aus zwei Wahlpflichtbereichen:</p> <p>S (WP A) Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung</p> <p>S (WP B) Linguistisch-interaktionsanalytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung 2330: Übungsaufgabe 2</p> <p>SL: 2 Übungsaufgaben (schriftlich [je 1 S.] und/oder mündlich [je 10 Min.]) MV: Dr. Henriette Mehlan PL: Hausarbeit (8 Seiten)</p>	<p>S Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten PN 2130: Übungsaufgabe 2 MV (SS 2026): PD Dr. Martha Kuhnhenh</p> <p>SL: 2 Übungsaufgaben (je 3 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>S Datenerhebung quantitativ PN 2220: Praktische Übungsaufgabe 2</p> <p>S Datenauswertung qualitativ PN 2230: Praktische Übungsaufgabe 3</p> <p>SL: 3 praktische Übungsaufgaben MV: Alexander Rihl PL: keine</p>
3. Semester (WS)	<p>5. MODUL Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung</p> <p>V Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung [1 SWS]</p> <p>S Vertiefungsseminar PN 2420: Referat</p> <p>SL: Referat (im Seminar) (10-15 Minuten) MV: Alexander Rihl PL: Hausarbeit (10-12 Seiten)</p>	<p>6. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II</p> <p>V Statistik</p> <p>T Tutorium zur V Statistik [1 SWS]</p> <p>S Datenauswertung quantitativ PN 2520: Praktische Übungsaufgabe</p> <p>SL: praktische Übungsaufgabe MV: Alexander Rihl PL: Klausur (90 Minuten)</p>	
	<p>7. MODUL Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation</p> <p>S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen PN 2630: Thesenpapier</p> <p>V Medienrecht</p> <p>4 SWS aus <u>zwei</u> Vertiefungsseminaren aus drei Wahlpflicht-Bereichen:</p> <p>S (WP A) Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte</p> <p>S (WP B) Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte</p> <p>S (WP C) Theorien der Medien und der Öffentlichkeit PN 2620: Referat</p> <p>SL: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten) MV: Prof. Dr. Stefanie Averbek-Lietz PL: Hausarbeit (10-12 Seiten) > in dem WP-Seminar OHNE Studienleistung</p>		
5. Sem. (WS)	<p>8. MODUL Anwendung</p> <p>S Kommunikations- und Medienpraxis > PN 2720</p> <p>S Forschungspraxis [1 SWS]</p> <p>S Forschungsethik</p> <p>SL: Portfolio (3 Seiten) MV: N.N. PL: Projektbericht (15-20 Seiten) > im Seminar „Forschungspraxis“</p>		
6. Semester (SS)	<p>9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft</p> <p>S Präsentationstraining > PN 2810</p> <p>C Forschungscolloquium</p> <p>SL: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten) MV: N.N. PL: keine</p>		
	<p>Modulübergreifende Prüfung (30 Minuten)</p>		

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab Wintersemester 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP <small>erstmalig WS 2019/20 – letztmalig WS 2023/24</small>	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) 10 LP/ 300 Std.	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP <small>erstmalig SS 2020 – letztmalig SS 2024</small>	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich: je max. 1 S.) und/oder mündlich: je max. 10 Min) PL: Hausarbeit (8 S.) 10 LP/ 300 Std.	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. 10 LP/ 300 Std.
3. Sem. (WS) 10 LP <small>erstmalig WS 2020/21 – letztmalig WS 2024/25</small>	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) 10 LP/ 300 Std.	
4. Semester (SS) 10 LP <small>erstmalig SS 2021 – letztmalig SS 2025</small>	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP <small>erstmalig WS 2021/22 – letztmalig WS 2025/26</small>	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) 10 LP/ 300 Std.	
6. Sem. (SS) 10 LP <small>erstmalig SS 2022 – letztmalig SS 2026</small>	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) 5 LP / 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) 5 LP /150 Std.

Musterstudienplan

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) (Studienbeginn: Sommersemester) –

gültig ab: Sommersemester 2021

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich
1. Sem. 30 LP/ 900 Std.	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
2. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
3. Sem. 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
4. Sem. 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) (30/870)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		oder	oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Mündliche Prüfung (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Klausur (120 Min.)	Portfolioprüfung (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 S.)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten) und Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	Hausarbeit (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	Hausarbeit (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

Musterstudienplan M.A. Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft
 (PSO 2016, 3. Änderungssatzung 2026) (Studienbeginn: Sommersemester), gültig ab: Sommersemester 2026

1. Semester (SS)	MODUL 3b Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 4 Sprachliche Heterogenität S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare je 2 SWS (á 30/120)	MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	Interdisziplinäres Berufs- und Forschungspraktikum 5LP/150 Std.
	PL: Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 S. u. 2 Vorträge, je 10 Min.) oder Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) u. schriftliche Ausarb. (max. 15 S.) oder Hausarbeit (15-20 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mündliche Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (WS)	MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	
	PL: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.) oder Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 S. und 1 Vortrag, 20-25 Min.) oder Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (SS)	MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Masterarbeit	
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/300 Std.	5LP/150 Std.	
4. Semester (WS)	MODUL 1 Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation		
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.	30 LP/ 900 Std.		

Für alle B.A.-Lehrveranstaltungen des IPK ist die Anmeldung über HIS LSF notwendig > Belegungsfrist: **02.02.2026, 10.00 Uhr – 25.07.2026**

Ausnahmen:

- Gruppenanmeldungen (LV Nr. 4011080, 4011082, 4011084, 4011090) und LV Nr. 4011112: **02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr**
- Forschungskolloquium (LV Nr. 4011120): **02.02.26, 10.00 Uhr – 31.03.26, 23.59 Uhr**
Belegungsfrist Institut für Deutsche Philologie: **01.03.2026, 8.00 Uhr – 31.08.2026**

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2024)

2. Fachsemester

2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (7 Lp)

- ➔ Prüfungsleistung: Klausur (90 min) im 2. FS
- ➔ Studienleistung: 2 Übungsaufgaben (schriftlich, je 3 Seiten)

SL zum Seminar = Übungsaufgabe 2: PN 2130

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)
4011080 Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; 14täglic

Di 14-16 A: Start: 14.04.2026
Di 16-18 B: Start: 14.04.2026
Di 14-16 C: Start: 21.04.2026
Di 16-18 D: Start: 21.04.2026

2. Fachsemester

3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I (8 Lp)

- ➔ Prüfungsleistung: keine
- ➔ Studienleistung: 3 praktische Übungsaufgaben

SL zum Seminar = Praktische Übungsaufgabe 2: PN 2220

Datenerhebung: quantitativ – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)
4011082 Alexander Rihl, Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 15 TN/Gruppe
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr
(Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 01.04.2026.)

Mo 12-13 A
Mo 13-14 B
Mo 14-15 C
Do 10-11 D

SL zum Seminar = Praktische Übungsaufgabe 3: PN 2230

Datenauswertung: qualitativ – A, B, C, D (Seminar)
4011084 Stefanie Averbeck-Lietz (A); Jasmin Buddensiek (B+D); Julia Höflich (C)
Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 20 TN/Gruppe,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr
(Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 01.04.2026.)

Di 16-18 A
Mi 10-12 B
Mi 14-16 C
Do 8-10 D

2. Fachsemester

4. MODUL Interpersonale Kommunikation (7 Lp)

- ➔ Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)
- ➔ Studienleistung: 2 Übungsaufgaben schriftlich (je 1 Seite) und/oder mündlich (je 10 Minuten)
- ➔ zu belegen sind: Seminar „Soziologie der Interpersonalen Komm.“ und EIN Vertiefungsseminar aus Wahlpflichtbereich A ODER B

SL im Seminar „Soziologie der Interpersonalen Komm.“ = Übungsaufgabe 1: PN 2320

Mo 14-16 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)
4011086 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; max. 35 TN

Mi 16-18 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)
4011088 Klaus Beck, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 35 TN

SL in einem Seminar Wahlpflichtbereich A ODER B = Übungsaufgabe 2: PN 2330

Wahlpflichtbereich A:

Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung

Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung – A [WP A1], B [WP A2], C [WP A3] (Seminar)

4011090 Henriette Mehlan, max. 18 TN/Gruppe;
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr
(Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 01.04.2026.)

Di 10-12 A [WP A1] Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28

Di 12-14 B [WP A2] Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28

Fr 8-10 C [WP A3] Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31

Wahlpflichtbereich B:

Linguistisch-interaktions-analytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung

(Lehrimport aus dem Institut für Deutsche Philologie)

Do 12-14 Redebegleitende Gesten [WP B1] (Seminar)
4004075 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Do 14-16 Gesprächsanalyse [WP B2] (Seminar)
4004074 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

- 7. MODUL Geschichte, Strukturen u. Ethik der Kommunikation (10 Lp) – 4. FS**
- ➔ Prüfungsleistung: Hausarbeit (10-12 S.) > in dem WP-Seminar ohne SL
 - ➔ Studienleistung: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten)
 - ➔ im Modul sind zu belegen: Ethik-Seminar, Vorlesung Medienrecht und ZWEI Vertiefungsseminare aus dem Wahlpflichtbereich

SL bei Anrechnung der LV für M4 Mediensystem (PSO 2019):
 Protokoll und Thesenpapier im Pflicht-Seminar „Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen“; Referat in einem Wahlpflichtseminar (PL Hausarbeit im jeweils anderen WP-Seminar)

SL im Pflicht-Seminar „Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen“ = Thesenpapier: PN 2630

- Di 18-20 Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen – A (Seminar)
4011092 Stefanie Averbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 25 TN
- Mi 16-18 Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen – B (Seminar)
4011094 Stefanie Averbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN
- Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)
4011096 Holger Nieland (Lehrbeauftragter), 10-16 Uhr; Termine: werden noch bekanntgegeben

SL in einem Wahlpflicht-Seminar = Referat: PN 2620

- Di 16-18 Medientheorien/Theorien der Medien und der Öffentlichkeit [WP A] (Seminar)
4011098 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 25 TN
- Do 10-12 Kommunikationsfreiheit/ Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte [WP B] (Seminar)
4011100 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 25 TN
- Do 12-14 Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte [WP C] (Seminar)
4011102 Stefanie Averbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

Vorgezogen:

- 8. MODUL Anwendung (10 Lp) – 5. FS**
- ➔ Prüfungsleistung: Projektbericht (15-20 Seiten) [im Seminar „Forschungspraxis“]
 - ➔ Studienleistung: Portfolio (3 Seiten) [Seminar „Medienpraxis“]

- Mi 10-12 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Übung) / Forschungspraxis (Seminar)
4011104 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN, mind. 10 TN, Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr

- 9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS**
- ➔ Prüfungsleistung: keine
 - ➔ Studienleistung: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten)

SL zum Seminar = Mündliche Präsentation: PN 2810

- Mi 14-16 Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren (Übung) / Präsentationstraining (Seminar)
4011104 Martha Kuhnhenh, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN, mind. 10 TN, Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

6. MODUL **Forschungsmethoden (10 Lp) – 5. FS**

- PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insg. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insgesamt 8 S.)
- SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase LV-Nr. 4011106 (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat) und aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen

4011104

Mi 10-12 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Übung)
Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN; mind. 10 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr

Mi 14-16 Argumentations- und Präsentationstraining:
Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren (Übung)
Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN, mind. 10 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 10.00 Uhr

Mi 12-13 Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung)
4011106 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, R 3.17;
Termin: Mittwoch, 13. Mai 2026, 12.00 s.t-13.00

7. MODUL **Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS**

- Prüfungsleistung: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
- Studienleistung: keine
- *Im Modul sind EINE Übung und ggf. das Kolloquium zu belegen.*

Mi 8-10 Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft:
Strategien und Praxis (Übung)
4011108 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN;
Aktionstag Gesundheit & Nachhaltigkeit: Do, 25. Juni 2026

Sa 8-12 Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation:
Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A (Übung)
4011110 Ingrid Mühlnikel/Volker Kamm (Lehrbeauftragte), max. 12 TN;
Termine: werden noch bekanntgegeben

Sa 14-18 Einführung in Praxis professioneller Kommunikation:
Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – B (Übung)
4011112 Ingrid Mühlnikel/Volker Kamm (Lehrbeauftragte), max. 12 TN;
Termine: werden noch bekanntgegeben

Mi 14-16 Forschungskolloquium
4011114 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 14 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 23.59 Uhr
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

MASTER Organisationskommunikation PSO 2021

4011116

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende
Montag, 13. April 2026, 13.15–14.00 Uhr
Ernst-Lohmeyer-Platz 3, R 3.17

Anmeldung über HIS LSF (ohne Befristung)


Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:
Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.
Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **02.02.2026, 12.00 Uhr bis 07.04.2026, 12.00 Uhr** möglich (Status: Angemeldet).
Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmenden werden durch Statusänderung ZUGelassen.
Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die [Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan](#).


Pflichtbereich

MODUL 2 Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)
→ Prüfungsleistung: Klausur (120 Min.) ODER Portfolio (4 Aufgaben)

4011118

Di 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)
Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 25 TN

Do 12-14 Multivariate Datenanalyse mit  (Seminar)
Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 25 TN

Mo 10-12 Einführung in  (Seminar)
4011120 Alexander Rihl, Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 20 TN;
Ergänzungsangebot – verpflichtend für Studierende ohne Vorkenntnisse mit „R“, um am Seminar „Multivariate Statistik“ teilzunehmen. (Für alle anderen optional.)

Wahlpflichtbereich I

4011122 MODUL 5 Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen (10 Lp)
→ Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 S.)

Mo 14-16 Ethik und moralische Praktiken
in der strategischen politischen Kommunikation (Vorlesung)
Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Do 10-12 Ethik und moralische Praktiken
in der strategischen politischen Kommunikation (Seminar)
Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft);
max. 20 TN

Wahlpflichtbereich II

**4011124 MODUL 7 Projektmodul
Problembearbeitung u. Konfliktbewältigung in Organisationen (10 Lp)**
➔ Prüfungsleistung: Vortrag (Präs./Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung ODER Portfolioprüfung (zwei mündliche Leistungen)

Mi 14-18 Moderation und Mediation (Seminar + Übung)
Thilo Tröger (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 12 TN;
Projekttag „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“:
Sa, 18.07.2026, 9-18 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25

Fr 10-14 Moderation (und Mediation) (Übung)
Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN; 7 Termine:

Ergänzungsbereich

4011126 MODUL 11 Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)
➔ Prüfungsleistung im SS 2026: Portfolioprüfung
(2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)

Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)
Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Mi 10-12 Kritische Theorie der Social Media-Plattformen und der ‚KI‘ (Seminar)
Klaus Beck; Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft);
max. 20 TN

MODUL Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)
➔ PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Di 16-18 Master-Kolloquium
4011130 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016/ ÄS 2022 Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

Für alle Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig:
Belegungsfrist für LV des IPK: **02.02.2026, 12.00 Uhr – 07.04.2026, 12.00 Uhr**
Belegungsfrist Institut für Deutsche Philologie: **01.03.2026, 8.00 Uhr – 31.08.2026**

4011126 MODUL 3b Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)
Prüfungsleistung im SS 2026: Portfolioprüfung
(2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)

Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)
Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Mi 10-12 Kritische Theorie der Social Media-Plattformen und der ‚KI‘ (Seminar)
Klaus Beck, E.-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer d. Zukunft); max. 20 TN

MODUL 4 Sprachliche Heterogenität (10 Lp)
Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (30 Min.)

Di 14-16 Digitale Linguistik (Grundlagenseminar) (Seminar)
4004081 Konstanze Marx-Wischnowski, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Do 14-16 Präsentationen in der fachlichen Kommunikation (Seminar)
4004082 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

**MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/
Grundlagen der Sprachbewertung (10 Lp)**
Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten) ODER
Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10–15 Seiten)

Mi 12-14 Bescheide und Behördenschreiben (Seminar)
4004086 Konstanze Marx-Wischnowski, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

Fr 8-10 Erklären (Grundlagenseminar) (Seminar)
4004079 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing (10 Lp)
Prüfungsleistung: Posterpräsentation ODER
Referat (20 Min.) und Hausarbeit (10–15 Seiten)

Mi 16-18 Framing (Seminar)
4011128 Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN;
Starttermin: 15.04.2025, weitere Termine in Absprache mit den Teilnehmenden

Blöcke (Social) Framing (Seminar)
4004085 Konstanze Marx-Wischnowski, max. 30 TN; Termine:
Di, 19.05.2026, 12-14 Uhr – Rubenowstr. 3, SR 1.18
Do, 02.07.2026, 9-19.30 Uhr – Rubenowstr. 3, SR 2.10
Fr, 03.07.2026, 9-13 Uhr – Rubenowstr. 3, SR 2.10

zusätzlich:

Di 16-18 Master-Kolloquium
4011130 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

KOMMENTARE

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

4011080 Martha Kuhnhenh, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; 14täglich i.W.

Während im ersten Semester wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wiss.) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken, die für einen erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind, kennengelernt/ wiederholt und eingeübt: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern, Zeitmanagement.

Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus einer der Lehrveranstaltungen zur „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ oder den Wahlpflichtseminaren. Dabei reflektieren wir mit und erproben, in welcher Weise KI das wissenschaftliche Schreiben bereichern kann und welche Fähigkeiten hierfür von Nöten sind.

Datenerhebung: quantitativ – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

4011082 Alexander Rihl, Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 15 TN/Gruppe

Das Seminar im Modul „Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I“ setzt die Einführung und Grundlagenvermittlung der Datenerhebungsverfahren fort. Die in der Vorlesung „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ (Modul 2) behandelten Vorgehensweisen zur Datenerhebung werden in konkrete Handlungsweisen übersetzt und in der Praxis erprobt. Wie werden quantitative Daten zur Beantwortung einer Forschungsfrage erhoben? Wie können sozialwissenschaftliche Konstrukte in messbare Werte übersetzt werden?

Neben der anwendungsbezogenen Vermittlung der grundlegenden Fähigkeiten zur Durchführung quantitativer Datenerhebungen werden zwei konkrete Verfahren betrachtet, um die Genese von Erhebungsinstrumenten beispielhaft umzusetzen. Ziel ist es, dass Sie die Verfahren der quantitativen Datenerhebung praktisch anwenden und ihre Vor- und Nachteile reflektieren können. Sie lernen dabei beispielsweise, (online) Fragebögen zu erstellen sowie Codebücher und Codieranweisungen für Inhaltsanalysen zu formulieren. Dadurch werden Sie in die Lage versetzt, einen ersten Abschnitt des Forschungsprozesses fundiert durchzuführen.

🔴 Das didaktische Konzept des Seminars setzt auf einen hohen Praxisanteil und erfordert daher Ihre Bereitschaft zur aktiven und diskursiven Teilnahme an den Sitzungen sowie zur Einbringung eigener Arbeitsproben, die durch Peer- und Dozierenden-Feedback weiterentwickelt werden.

Datenauswertung: qualitativ – A, B, C, D (Seminar)

4011084 Stefanie Averbeck-Lietz (A); Jasmin Buddensiek (B+D); Julia Höflich (C)

Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 20 TN/Gruppe,

Das Seminar im Modul „Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I“ setzt die Einführung und Grundlagenvermittlung der qualitativen Forschung fort. Aufbauend auf den Inhalten des vorangegangenen Semesters, in dem der Fokus auf der qualitativen Datenerhebung lag, konzentriert sich dieses Seminar auf die systematische *Auswertung* qualitativer Daten sowie die Verschriftlichung der Ergebnisse. Wie können qualitative Daten sinnvoll analysiert werden, um Forschungsziele zu erreichen? Welche Methodologien und Ansätze der qualitativen Inhaltsanalyse stehen zur Verfügung, und wie werden Codierverfahren angewendet? Neben der Vermittlung der theoretischen und methodologischen Grundlagen lernen Sie praxisorientiert, wie Daten durch Generalisierung mittels qualitativer Inhaltsanalyse ausgewertet werden können.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Einführung und Anwendung der Auswertungssoftware OpenQDA, die am [ZeMKI der Universität Bremen](https://openqda.org/) entwickelt wurde: <https://openqda.org/>.

Das didaktische Konzept des Seminars legt großen Wert auf einen hohen Praxisanteil, einschließlich Peer-to-Peer-Feedback. Daher ist Ihre aktive Teilnahme essenziell. Grundlage des Seminars ist ein externer Datensatz aus der Wissenschaftskommunikationsforschung.

📖 Grundlagenliteratur:

Uwe Kuckartz/Stefan Rädiker (2024): *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Umsetzung mit Software und künstlicher Intelligenz*. Weinheim: Beltz, Juventa.

Mo 14-16 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)

4011086 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; max. 35 TN

Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jede*r kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen geläufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker analytisch lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten.

Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt.

👉 Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre gilt daher als Voraussetzung für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

Mi 16-18 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)

4011088 Klaus Beck, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 35 TN

Die mit Hilfe primärer Medien sprachlich und körperlich vermittelte Kommunikation zwischen zwei oder mehr anwesenden Menschen stellt den einfachsten Fall menschlicher Kommunikation dar. Aus kommunikationssoziologischer Sicht geht es im Seminar bei diesen „einfachen Sozialsystemen“ (N. Luhmann) um kommunikatives Handeln, symbolische Interaktion und die wechselseitige Rollenübernahme zwischen Kommunikationsakteurinnen und -akteuren. Das Verstehen und Erklären der Grundsituation menschlicher Kommunikation und ihrer Unterschiede zu anderen Zeichenprozessen stellen den Schlüssel für den sozialwissenschaftlichen Zugang zu Kommunikationsprozessen insgesamt dar. Im Seminar sollen verschiedenen kommunikationssoziologische Ansätze mit ihren wichtigsten Vertretern und Argumenten erarbeitet, vorgestellt und diskutiert. Ohne die wöchentliche Lektüre von ca. 20-seitigen Theorietexten ist eine Teilnahme am Seminar sinnlos.

Als Studienleistung ist die Präsentation kurzer Referate vorgesehen.

🌐 Sociology of interpersonal communication – The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre [20% englisch]:

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. München: UVK, S. 35-71.

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung
– A [WP A1], B [WP A2], C [WP A3] (Seminar)

4011090 Henriette Mehlan, max. 18 TN/Gruppe


Dieses Seminar vertieft die Methoden qualitativer Sozialforschung aus dem ersten Semester und demonstriert ihre Anwendung mit Bezug auf den Forschungsgegenstand des zweiten Semesters: Interpersonale Kommunikation. Es bietet eine theoretische und praktische Einführung in die soziologisch-ethnografischen Methoden der Kommunikationsforschung. Die Ethnografie als spannende Form der Feldforschung gilt dabei zugleich als eine der aufregendsten wie auch anspruchsvollsten Formen soziologischer Forschung, die darauf zielt die kommunikativen Praktiken, in denen die Menschen ihre Welt(en) hervorbringen, zu erfahren. Sie ermöglicht empirische Einblicke in die kommunikativen Alltagspraktiken und sozialen Interaktionen der Menschen zu gewinnen. Das Seminar ergänzt damit die theoretische Schreibtisch-Perspektive, die wir im Modul behandeln, um ein erfahrungsbezogene, forschungspraktische und demonstriert so zugleich den Alltagsbezug der Theorien. Durch die Anwendung von ethnografischen Forschungsansätzen lernen Sie, kommunikative Prozesse in ihrem natürlichen Kontext zu analysieren und zu verstehen. Studierende können sich auf praxisnahe Forschungsaufgaben freuen, die nicht nur theoretisches Wissen vermitteln, sondern auch die Fähigkeit zur eigenständigen Analyse von Kommunikationsprozessen fördern.

4011092 Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen – A + B (Seminar)

4011094 Stefanie Averbeck-Lietz, max. 25 TN

Dieses Pflichtseminar im Modul 7 *Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation* dient der Erarbeitung eines Wissensüberblicks über die Felder Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen. Wir befassen uns mit dem Medien- und dem Plattformbegriff, sowie Konzepten der

Erforschung von Medien und Plattformen. Auf dieser Basis erarbeiten wir medien-, plattform- und – inzwischen damit verbunden – KI-ethische Grundlagen. Anders als klassische journalistische (Massen)Medien sind Plattformen Intermediäre, die mittels der von ihnen distribuierten Inhalte (User generated content) algorithmenbasierte Geschäftsmodelle entwickelt haben. Die Governance oder Steuerung dieser Plattformen ergibt sich aus einem Wechselspiel plattforminterner und plattformexterner Regulierungen, in Europa spezifisch durch den Digital Services Act (DSA) und den Digital Markets Act (DMA). Die EU verfolgt normative, juristisch sanktionierbare Regulierungsziele. Die verschiedenen Akteurskonstellationen, Organisationen und Institutionen, die sich mit Ethik, Ökonomie und Governance befassen, lernen wir im Seminar kennen.

 **Grundlagenliteratur:**

Beck, Klaus (2025): *Das Mediensystem Deutschlands. Band 1: Theorie, Grundlagen, Strukturen. Buch, Presse, Film und Videostreaming*. Wiesbaden: Springer VS sowie Band 2/2026 (oder die 2. Auflage von 2018).

Fenner, Dagmar (2025): *Digitale Ethik. Eine Einführung*. Tübingen: Narr Francke Attempto.

Katzenbach, Christian (2022): Die Governance Sozialer Medien. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden: Springer VS, 339-362.

Rötter, Ulrike/Altmeppen, Klaus-Dieter/Klaus, Elisabeth (Hrsg.) (2025): *Kommunikationswissenschaft. Eine Einführung in die kommunikativen und medialen Grundlagen der Gesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS (Kapitel Medienstrukturen, Medienökonomie und öffentliche Kommunikation, Medien und öffentliche Kommunikation aus kommunikationsethischer Perspektive).

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)

4011096 Holger Nieland (Lehrbeauftragter), Termine:

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG u. dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG.

Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt.


Di 16-18 Medientheorien/Theorien der Medien und der Öffentlichkeit [WP A] (Seminar)


4011098 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 25 TN

In der öffentlichen Debatte ist vielfach die Rede von einer „Mediengesellschaft“ oder gar einer ‚Medienrevolution‘, die Gesellschaft, Demokratie, Wirtschaft und Kultur grundlegend verändere. Hinzu gekommen sind algorithmenbasierte Plattformen und Chatbots bzw. LLM als Phänomene sogenannter ‚Künstliche Intelligenz.‘ Für die kommunikations- und medienwissenschaftliche Analyse werfen diese Entwicklungen grundlegende Fragen auf: Was ist überhaupt sinnvoller Weise unter einem ‚Medium‘ zu verstehen? Sind ‚das Internet‘ und insbesondere die digitalen Plattformen noch ‚Medien‘? Kann man Chatbots als ‚Medium‘ begreifen oder eher als Kommunikanten?

Im Seminar soll – ohne Anspruch auf Vollständigkeit - eine Inventur der Medientheorie versucht werden, um zu einem zeitgemäßen Medienbegriff zu gelangen. Dafür werden ergänzend zu den kommunikationswissenschaftlichen auch soziologische sowie medien- und kulturwissenschaftliche Ansätze diskutiert.

Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Erschließung komplexer Texte sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

 Public discourse often refers to a “media society” or even a “media revolution,” fundamentally transforming democracy, economy, and culture. The rise of algorithmic platforms and AI chatbots (LLMs) adds new dimensions to these debates. This seminar explores key questions: What constitutes a “medium” today? Are the internet and digital platforms still “media”? Can chatbots be understood as media or as communicators? We will survey media theory — drawing on communication studies, sociology, and cultural studies — to develop a contemporary understanding of media. The course requires a willingness to engage with extensive readings and critically analyze complex texts.

 **Vorab- und Pflichtlektüre**

Ströhl, Andreas (2024): *Medientheorien. Grundwissen und Geschichte*. 2. akt. u. erw. Aufl., München: UVK; <https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838561745>

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Do 10-12 Kommunikationsfreiheit/ Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte
[WP B] (Seminar)

4011100 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 25 TN

Kommunikationsfreiheit gehört zu den Grundprinzipien demokratischer Gesellschaften, ihre Realisierung wurde und wird aber von vielen Seiten behindert: Waren es traditionell Kirche, Staat, Staatsparteien und Militär, so muss man heute auch Wirtschaftsunternehmen (etwa Online-Plattformbetreiber), andere User, terroristische Organisationen und in Reaktion hierauf die geheimdienstlichen „Verteidiger der Freiheit“ zu den Feinden der Kommunikationsfreiheit rechnen.

Mitunter wird auch behauptet, die Kultur der ‚Wokeness‘ führe zum ‚Canceln‘ bestimmter Meinungen und Themen, die ‚schweigende Mehrheit‘ werde durch ein verschwörerisches Zusammenspiel vom Staat und Medien zum Schweigen gebracht. Gleichzeitig findet ein Strukturwandel der Medien statt, der vor allem durch ökonomisch bedingte Konzentrationsprozesse Freiheit und Vielfalt öffentlicher Kommunikation einschränkt. Auch international wird die Freiheit der Medienberichterstattung und der Kommunikation massiv bedroht, durch autoritäre Regime, das Militär und terroristische Gruppierungen. Die Zahl der verfolgten, gefolterten und gezielt ermordeten Journalistinnen und Journalisten wächst. Im Verhältnis zwischen der EU und dem Trump-Regime in den USA ist Kommunikationsfreiheit zu einem Kampfbegriff geworden.

Im Seminar sollen nicht nur die lange Geschichte bis zur formalen Durchsetzung der Kommunikationsfreiheit in Deutschland rekonstruiert werden, sondern auch der normative Gehalt von Kommunikationsfreiheit ergründet sowie die vielfältigen aktuellen Bedrohungen analysiert werden.

🌐 Freedom of communication is a cornerstone of democratic societies, yet its realization faces persistent historical and current challenges: institutions like the church, state, and military restricted free expression; today, threats also come from tech corporations, other users, terrorist groups, and intelligence agencies claiming to defend freedom. Journalist are tortured and killed in many states, in the US the Trump administration sues democratic media to eliminate critical journalism. This seminar explores the history and normative foundations of communication freedom in Germany, as well as its current and international threats and challenges.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2021): Kommunikationsfreiheit. Wiesbaden: Springer VS;

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-32478-0>

Do 12-14 Mediensysteme im internationalen Vergleich:

Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte [WP C] (Seminar)

4011102 Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

Mediensysteme unterliegen u.a. historischen, politischen und ökonomischen Dynamiken, sie entwickeln sich national, aber auch transnational (z.B. über transnationale Regulierungen seitens der EU). Dennoch weisen Mediensysteme viele nationale Unterschiede auf. Typisch für das deutsche Mediensystem ist eine (immer noch) hohe Print-Orientierung im internationalen Vergleich und ein vergleichsweise reichweitenstarker öffentlich-rechtlicher Rundfunk.

Nach einer Einführung in das Mediensystem Deutschlands erarbeiten wir Vergleichsperspektiven und Fallstudien auch zu anderen Ländern ebenso wie zu transnationalen Problematiken. Hier ist ggf. auch die sprachliche und landeskundliche Expertise der Seminarteilnehmer*innen (Unterrichtssprache ist deutsch, aber ggf. andere nationale Literatur zu Mediensystemen wahrzunehmen kann spannend sein) und ihr Interesse an Medienpolitik und -geschichte gefragt.

📖 Grundlagenliteratur:

Bösch, Frank (2019). Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck bis zum Computer. 2. Auflage. Frankfurt a.M.: Campus.

Thomas, Barbara (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz: UVK (UTB).

Puppis, Manuel (2023): Medienpolitik. 3. Aufl. Stuttgart: UTB.

Richter, Carola/Radue, Melanie/Horz-Ishak, Christine/Fiedler, Anke u.a. (2025) (Hrsg.): Cosmopolitan Communication Studies. Toward Deep Internationalization. Bielefeld: Transcript.

4011104

Mi 10-12 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Übung) /
Forschungspraxis (Seminar)

Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN, mind. 10 TN

Die Veranstaltung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ ist ein zentrales Element des Moduls 6 „Forschungsmethoden“ (PSO 2019) und entspricht ebenso der Veranstaltung „Forschungspraxis“ im Modul 8 „Anwendung“ (PSO 2024). Ziel des Seminars ist es, die im bisherigen Studium erworbenen methodischen und theoretischen Kenntnisse systematisch zusammenzuführen.

ren und im Rahmen eigenständiger, begleiteter Forschungsprojekte anzuwenden. In kleinen Arbeitsgruppen setzen die Studierenden Inhalte aus den Methodenmodulen praxisnah um und durchlaufen dabei die zentralen Phasen des empirischen Forschungsprozesses – von der Entwicklung einer Forschungsfrage über die Datenerhebung bis hin zur Auswertung und Interpretation der Ergebnisse. Im Sommersemester 2026 wird das Seminar zusätzlich zum regulären Angebot in den Wintersemestern durchgeführt. Anlass hierfür ist die besondere Gelegenheit, die sich durch den Greifswalder Zukunftsrat als aktuellen und gesellschaftlich relevanten Untersuchungsgegenstand für empirische Analysen ergibt. Der [Greifswalder Zukunftsrat](#) wurde im August 2025 von der Bürgerschaft als zivilgesellschaftliches Beteiligungsformat für kommunalpolitische Entscheidungsprozesse eingesetzt. Ziel dieses Gremiums ist es, per Los ausgewählte Bürger*innen aktiv in Fragen der Stadtentwicklung einzubinden und neue Formen deliberativer Beteiligung zu erproben.

Der Zukunftsrat wird vom Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft (IPK) an der Schnittstelle von Kommunikations- und Politikwissenschaft wissenschaftlich begleitet und evaluiert. Innerhalb des Seminars besteht die Möglichkeit, darüber hinaus eigenständige Teilstudien zu konzipieren und umzusetzen, die das bestehende Forschungsdesign ggf. ergänzen.

Denkbar sind verschiedene methodische Zugänge, die jeweils unterschiedliche Facetten des Zukunftsrats und seiner öffentlichen Wahrnehmung erfassen können. So bietet sich etwa eine Inhaltsanalyse der lokalen und regionalen Presseberichterstattung an, um die mediale Darstellung, thematische Rahmung und argumentative Einbettung des Zukunftsrats zu untersuchen und dessen Sichtbarkeit im öffentlichen Diskurs zu analysieren. Weiters können leitfadengestützte Interviews oder standardisierte Befragungen in der Bevölkerung Einblicke in die Akzeptanz, Wahrnehmung und Legitimitätszuschreibungen gegenüber dem Beteiligungsformat liefern. Darüber hinaus sind auch weniger klassische methodische Zugänge denkbar, wie etwa egozentrierte Netzwerkanalysen zur Untersuchung kommunikativer Vernetzungsstrukturen rund um den Zukunftsrat oder Diskursanalysen von Beiträgen auf Social-Networking-Sites, um Formen der Anschlusskommunikation, Kritik und Unterstützung im digitalen Raum zu erfassen.

Die konkrete Ausgestaltung der Forschungsfragen sowie die Auswahl der Methoden erfolgen im Verlauf des Seminars im gemeinsamen Austausch und orientieren sich an den Interessen, Vorkenntnissen und methodischen Neigungen der Studierenden.

🔴 Der Kurs kann sowohl von Studierenden in PSO 2019 (Modul 6) und PSO 2024 (Modul 8) besucht werden. Es wird empfohlen, das verknüpfte Seminar „Argumentations- und Präsentationstraining“/ „Präsentationstraining“ ebenso zu besuchen und in Modul 6 (PSO 2019) bzw. Modul 9 (PSO 2024) anrechnen zu lassen.

Mi 14-16 Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren (Übung) / Präsentationstraining (Seminar)

Martha Kuhnhenh, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN, mind. 10 TN

Zum Kerngeschäft von Wissenschaft gehört es, theoretische Grundlagen sowie Zahlen, Daten und Fakten zu präsentieren und Forschungsergebnisse argumentativ gegen Einwände zu verteidigen. Kurzum: Sie müssen in der Lage sein, Wissen schriftlich und mündlich angemessen zu kommunizieren. Kommunikative Situationen der Mündlichkeit, wie z. B. studentische Vorträge, unterscheiden sich dabei in ihren Rezeptionsbedingungen von schriftlichen Texten und erfordern entsprechende andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen. Diese Kriterien werden in der Übung sowohl theoretisch modellhaft erarbeitet als auch praktisch erprobt. Sie lernen, rhetorische Kommunikation (kritisch) zu reflektieren und entwickeln Ihre eigenen kommunikativen Kompetenzen weiter. Im Fokus steht dabei die informierende Rede (Vortrag, Referat).

🔴 Die Übung begleitet die Erstellung der Gruppenvorträge zu den Forschungsergebnissen aus der Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ und bereitet somit gezielt auf die mündliche Prüfungsleistung (PSO 2019) vor. Der Kurs kann sowohl von Studierenden in PSO 2019 (Modul 6) und PSO 2024 (Modul 9) besucht werden.

Mi 8-10 Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft: Strategien und Praxis (Übung)

4011108 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN

Aktionstag Gesundheit & Nachhaltigkeit: Do, 25. Juni 2026

Gesundheit und Nachhaltigkeit sind untrennbar miteinander verbunden. Um zu zeigen, wie nachhaltiges Handeln und gesundheitsfördernde Maßnahmen in den persönlichen Alltag integriert werden

können, findet am Donnerstag, den 25. Juni 2026 der Aktionstag „Gesundheit und Nachhaltigkeit“ statt. Dieser wird organisiert durch die [Gesunde Uni Greifswald](#) (Gesundheitsmanagement für Studierende & Mitarbeitende), des Teams der Nachhaltigkeits-AG der Universität Greifswald, des Nachhaltigkeitsteams der Universitätsmedizin Greifswald sowie der Nachhaltigkeitsbeauftragten des Studierendenwerkes Greifswald.

In dieser Übung werden Sie kommunikationspraktisch tätig und erarbeiten gemeinsam mit dem Koordinationsteam Kommunikationsmaßnahmen für den Aktionstag. Dafür erlernen Sie Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit und entwickeln eigene Kommunikationsstrategien, die Sie praktisch umsetzen.

👉 Wenn Sie an dieser Übung teilnehmen möchten, sollten Sie eine hohe Bereitschaft zur aktiven Arbeit in Gruppen mitbringen. Die stundenweise Teilnahme am Aktionstag Gesundheit & Nachhaltigkeit, der am 25. Juni 2026 stattfindet, wird vorausgesetzt.

Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation:

4011110 Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A + B (Übung)

4011112 **Ingrid Mühlnikel/Volker Kamm** (Lehrbeauftragte), max. 12 TN

Pressearbeit als eigenständiger Teil einer gesamthaften Kommunikation gilt in allen größeren Organisationen als Führungsaufgabe und ist deshalb in aller Regel als Stabsfunktion strukturell verankert. Dabei kommunizieren Pressestellen aktiv die Themen ihrer Organisation nach außen. Pressearbeit erfolgt eigenen Gesetzmäßigkeiten und ist auch bedeutender Bestandteil auf Social-Media-Kanälen. Sie folgt den Kommunikationszielen der Organisation. Pressestellen bedienen sich unterschiedlichster Instrumente – angefangen von der Pressemitteilung über das Erstellen von Newslettern bis hin zur Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und der Einsatz von Bewegtbild.

Ziel der Übung ist das Erlernen strategischer Konzeptionen und der sichere Umgang mit Instrumenten der Kommunikation und Pressearbeit sowie deren Umsetzung.

👉 Die Übungen finden präsent und digital statt.

Mi 14-16 Forschungskolloquium

4011114 **Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 14 TN,

Anmeldung über HIS LSF: 02.02.2026, 10.00 Uhr – 31.03.2026, 23.59 Uhr

(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die im Sommersemester ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von **Themenideen, die bis zum 31.03.2026, 23.59 Uhr per Mail an klaus.beck@uni-greifswald.de einzureichen sind**, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

👉 Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposés anderer Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés und der Arbeitsfortschritte, aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposés.

🌐 This colloquium is exclusively for communication studies students writing their bachelor's thesis in the summer semester. Participants must submit their topic ideas by **March 31, 2026** (to klaus.beck@uni-greifswald.de). Together, we will refine research questions, discuss methodological and technical challenges, and develop exposés. Each participant will submit at least two working papers or exposés during the semester for peer review.

4011118

Di 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)

Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 25 TN

Im Seminar werden qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung in Hinblick auf ihren Einsatz im Forschungsfeld Organisationskommunikation eingeführt. Gegenstand ist sowohl die Umsetzung entsprechender Verfahren, z. B. Interviews, Gruppendiskussion, Inhaltsanalyse und Diskursanalyse, als auch die Auswertung qualitativ erhobener Daten. Besonderheiten der qualitativen Forschungslogik, in Bezug auf die Formulierung von Forschungsfragen, die Auswahl von Fällen (Sampling), die Qualitätssicherung des Forschungsprozesses (Gütekriterien) und die Aufbereitung und Analyse von Daten (Transkription, Auswertungsverfahren), werden diskutiert. Techniken der Entwicklung von Leitfäden, Analyseschemata und Kategoriensystemen werden vorgestellt und beispielhaft angewendet. Neben einem Überblick über qualitative Verfahren werden im Laufe der Veranstaltung ausgewählte Methoden vertiefend behandelt und anhand praktischer Übungen erprobt. Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit qualitativen Methoden empirischer Sozialforschung vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler Methoden zu vermitteln. Darüber hinaus sollen Teilnehmende dazu befähigt werden, qualitative Methoden in eigenen Forschungsprojekten, etwa im Rahmen von Forschungsseminaren oder Abschlussarbeiten, anzuwenden.

Do 12-14 Multivariate Datenanalyse mit  (Seminar)

Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 25 TN

Im quantitativen Teil des Moduls „Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation“ stehen fortgeschrittene statistische Verfahren im Mittelpunkt, die für die Analyse komplexer Fragestellungen sowie für die Untersuchung von Zusammenhängen zwischen mehreren Variablen erforderlich sind. Behandelt werden unter anderem multiple Regressionsanalysen, Faktorenanalysen sowie multivariate Varianzanalysen. Die Studierenden werden dazu angeleitet, die theoretischen Grundlagen dieser Verfahren zu verstehen und zugleich praktische Kompetenzen in deren Anwendung zu entwickeln.


Ziel des Seminars ist es, ein fundiertes Verständnis multivariater, bzw. multipler Analyseverfahren zu vermitteln. Die Teilnehmenden sollen befähigt werden, die erlernten statistischen Verfahren in eigenen Forschungsprojekten anzuwenden, komplexe Datenstrukturen systematisch zu analysieren und daraus belastbare Schlussfolgerungen im Kontext der Organisationskommunikation abzuleiten. Der Lernprozess wird durch praxisnahe Übungen sowie die kontinuierliche Arbeit mit der Statistiksoftware RStudio unterstützt. Die Teilnahme setzt grundlegende Kenntnisse der quantitativen uni- und bivariaten Datenanalyse sowie einen sicheren Umgang mit RStudio und dem Tidyverse-Paket voraus. Sofern diese Kenntnisse nicht vorhanden oder nicht mehr präsent sind, wird empfohlen, entsprechende Grundlagen im Vorfeld mithilfe des auf Moodle bereitgestellten Selbstlernkurses zu erarbeiten oder zu rekapitulieren. Eine separate Einführung in RStudio wird ergänzend angeboten.

Mo 10-12 Einführung in  (Seminar)

4011120 Alexander Rihl, Rubenowstr. 1, Sprachlabor II; max. 20 TN;

Das Seminar bietet eine Einführung in die grundlegenden Funktionen und Werkzeuge von RStudio und ist als Ergänzung zum Kurs „Multivariate Datenanalyse mit R“ konzipiert. Vorkenntnisse in der Software R sind nicht erforderlich; entsprechende Grundlagen werden im Rahmen des Kurses erworben.

Im Mittelpunkt des Seminars steht der sachgerechte und kompetente Umgang mit quantitativen Daten im kommunikationswissenschaftlichen Kontext unter Verwendung von RStudio. Anhand aktueller Datensätze aus kommunikationswissenschaftlichen Forschungsprojekten werden zentrale Verfahren der deskriptiven und inferenzstatistischen Datenanalyse schrittweise eingeübt. Die Teilnehmenden lernen, unterschiedliche Datenstrukturen mit geeigneten Methoden in R zu analysieren. Das Seminar ist nach dem Konzept des *Inverted Classroom* aufgebaut. Zentrale Inhalte und Funktionen von RStudio werden eigenständig im Selbststudium erarbeitet. Die Präsenzsitzungen dienen insbesondere der Klärung offener Fragen sowie der praktischen Anwendung und Vertiefung der erlernten Inhalte.

 Ein hoher Eigenanteil sowie die Bereitschaft zur kontinuierlichen Mitarbeit im Selbststudium sind zentrale Voraussetzungen für einen erfolgreichen Abschluss des Kurses.

Ergänzungsangebot – verpflichtend für Studierende ohne Vorkenntnisse mit „R“, um am Seminar „Multivariate Statistik“ teilzunehmen. (Für alle anderen optional.)

4011122

Mo 14-16 Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation (VL)
Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Do 10-12 Ethik und moralische Praktiken in der strategischen politischen Kommunikation (Sem.)
Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft);
max. 20 TN

In der politischen Kommunikation gehören Wertkonflikte zum Alltagsgeschäft. Das liegt vor allem daran, dass politische Akteure, wie Parteien, Verbände, Regierungen und soziale Bewegungen, mit widersprüchlichen Interessen unterschiedlichster Anspruchsgruppen konfrontiert sind und diese kommunikativ adressieren müssen. Hinzu kommt, dass politische Fragen oft mit kontroversen gesellschaftlichen Debatten einhergehen und dass politische Akteure, insbesondere in Wahlkampfzeiten, unter hohem Druck stehen, in der eng umkämpften medialen Arena öffentliche Aufmerksamkeit zu generieren. Auch Unternehmen bringen sich durch sogenannte Public Affairs Kommunikation in politische Debatten ein. Sie versuchen durch eigene Kampagnen oder vermittelt über Interessenverbände öffentlichen Druck aufzubauen, um Gesetzgebungsverfahren zu beeinflussen. In politischen Fragen sind sie ebenfalls oft mit heterogenen Anspruchsgruppen konfrontiert und zugleich nutzen sie Konflikte, um sich in kontroversen Debatten öffentlichkeitswirksam zu positionieren. Für alle benannten Organisationstypen stellen sich die Fragen, wie Entscheider*innen in der strategischen politischen Kommunikation moralische Konflikte, etwa zwischen Wahrheit und Loyalität zur Organisation, oder zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und Partikularinteressen, lösen können und welchen Werten sie selbst verpflichtet sind.

In der Vorlesung werden Grundlagen normativer und deskriptiver Ethik erarbeitet und zentrale Ansätze der PA-Ethik diskutiert. Die Betrachtung reicht von klassischen Ansätzen der Prinzipien- und Verantwortungsethik, die sich in Ethikkodizes der Kommunikationsbranche widerspiegeln, bis hin zu modernen humanistisch orientierten Ansätzen, die die Verantwortung des Individuums und seine psychologische Konstitution in den Blick nehmen. Inwiefern die vorgestellten Ansätze die moralische Entscheidungsfindung in der Interessenvertretung erleichtern, wird im Rahmen des Seminars vertiefend analysiert und interaktiv anhand von Praxisbeispielen erprobt. Daran anknüpfend werden Teilnehmer*innen Strategien, Wirkungen und moralische Konflikte der Public Affairs anhand von Fallstudien untersuchen und in Form einer Hausarbeit dokumentieren.

4011124

Mi 14-18 Moderation und Mediation (Seminar + Übung)

Thilo Tröger (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 12 TN;

Projekttag „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“: Sa, 18.07.2026, 9-18 Uhr

Moderation und Mediation sind kommunikative Verfahrenstechniken für Gruppenprozesse. Während eine Moderation Entscheidungsprozesse bei der Problemlösung so unterstützt und ordnet, dass die Ressourcen der Teilnehmenden bestmöglich zum Einsatz kommen, stellt die Mediation ein strukturiertes Konfliktlösungsverfahren dar, in dem die Streitparteien mit Unterstützung einer oder mehrerer mediiender Personen ihren Konflikt selbständig lösen. Methoden- und Verfahrenskompetenz, kommunikative Sensibilität, Reaktionsvermögen sowie Visualisierungstechniken sind hierfür entscheidende Fertigkeiten der verfahrensverantwortlichen Personen. Die Abläufe und Techniken der Verfahren wie ihre strukturierte und sprachliche Gestaltung, die Entwicklung spezifischer Visualisierungen, unterstützende Kreativitätstechniken, ferner das konstruktive Ansprechen von Konflikten, Zuhörtechniken unter Berücksichtigung von Kommunikationsmodellen (Axiome, Nachrichtenquadrat, Konfliktverläufe, Konfliktlösungsstile) und von verschiedenen Wahrnehmungsvoraussetzungen werden im Seminar – teils in Form von Referaten zur jeweils grundlegenden Literatur – erarbeitet. Zudem werden die Phasen der Mediation exemplarisch durchlaufen, die Rolle der mediienden Personen beleuchtet und eine „mediative Haltung“ trainiert, die in Konflikten auch außerhalb von festen Mediationsstrukturen eine Lösungshilfe darstellen kann.

In der Übung erhalten die Teilnehmenden Gelegenheiten, die im Seminar vorgestellten Kommunikationstechniken und Verfahrensabschnitte in Fallstudien oder sogenannten Rollenspielen umzusetzen und in komplexeren Aufgabenstellungen zur Moderation und Mediation das eigene Kommunikationsverhalten zu reflektieren. Feedbackgespräche dienen der Fortschrittsentwicklung und Kompetenzerweiterung.

Abgeschlossen und abgerundet wird die Veranstaltung mit einem Projekttag zu „Mediationstechniken in ihrer Anwendung“ (18.07.2026) unter der Leitung eines erfahrenen Praktikers.

Fr 10-14 Moderation (und Mediation) (Übung)

Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN; 7 Termine:

In der Übung werden wir die in den Veranstaltungen von Thilo Tröger erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zu Verfahren und Techniken der Moderation (und Mediation) auf ein konkretes und reales Praxisproblem der Organisationskommunikation anwenden. Im Zentrum steht die Konzeption und praktische Umsetzung eines moderierten Workshops im Rahmen eines geplanten Veränderungsprozesses der Greifswalder Kunstwerkstätten. Die moderative Begleitung von Gruppenarbeitsprozessen stellt dabei eine klassische Aufgabe der Gestaltung interner Organisationskommunikation dar.

Die Teilnehmenden führen den gesamten Moderationsprozess – von der Auftragsklärung über Konzeption und Planung bis hin zur Durchführung des Workshops – eigenständig durch und erwerben so zentrale berufspraktische Kompetenzen. Die praktische Arbeit ist dabei eng mit theoretischen Überlegungen verzahnt: Entscheidungen im Moderationsprozess werden auf der Grundlage organisationskommunikativer und moderationsbezogener Theorien vorbereitet, begründet und reflektiert. Die Übung verfolgt dabei zwei zentrale Lernziele. Zum einen ein praxisorientiertes: Die typischen Schritte eines professionellen Moderationsprozesses werden exemplarisch durchlaufen, reale Anforderungen, Herausforderungen und Handlungsspielräume erfahrbar gemacht und praktisch eingeübt. Zum anderen wird Moderation – speziell als Verfahren der Organisationskommunikation – systematisch theoretisch eingeordnet und reflektiert. Die Übung bietet damit die Möglichkeit, Moderation sowohl als praktisches Handlungsinstrument anzuwenden als auch als Element der Organisationskommunikation hinsichtlich ihrer Einsatzkontexte, Potenziale sowie Grenzen theoriegeleitet zu reflektieren. Ziel ist es, Studierende dazu zu befähigen, kommunikative Praxis theoretisch fundiert, reflektiert und professionell zu gestalten.

4011126

Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)

Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

In diesem Seminar wird der Forschungsstand zur Nutzung und Wirkung sozialer Medien anhand ausgewählter Studien reflektiert und auf die interne Kommunikation in Organisationen übertragen. Soziale Medien werden als Form der Online-Kommunikation eingeordnet und charakterisiert. Phänomene der Nutzung und Wirkung sozialer Medien, wie das Privacy Paradox, Authenticity Paradox oder Connectivity Paradox, werden analysiert und deren Implikationen für den Einsatz sozialer Medien in der internen Organisationskommunikation diskutiert. Spezifische Herausforderungen der Nutzung sozialer Medien im Arbeitskontext, wie Cybermobbing oder digitaler Stress, werden berücksichtigt.

Die Lehrveranstaltung ist so aufgebaut, dass in jeder Sitzung einzelne empirische Studien zunächst detailliert ausgewertet und kritisch reflektiert werden. Anschließend werden die Erkenntnisse in Form einer praktischen Fallstudie auf ein Beispiel der internen Organisationskommunikation übertragen. Ziel ist es, dass die Teilnehmenden Strukturen und Mechanismen der Nutzung und Wirkung sozialer Medien verstehen und Ergebnisse empirischer Studien einordnen und beurteilen können. Außerdem wird die Kompetenz trainiert, Erkenntnisse der kommunikationswissenschaftlichen Forschung auf kommunikationspraktische Probleme in Organisationen anzuwenden.

Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer Portfolioprüfung mit einem mündlichen und einem schriftlichen Anteil in Form der Erstellung eines Reviews zu einer wissenschaftlichen Studie.

Mi 10-12 Kritische Theorie der Social Media-Plattformen und der ‚KI‘ (Seminar)

Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.23/3.24 (Klassenzimmer der Zukunft);
max. 20 TN

Sharing, Transparenz, Empowerment, Community, Kooperation, Inspiration – mit diesen Begriffen werden soziale Praktiken und kulturelle Regeln der Kommunikation mittels ‚Social Media‘ beschrieben. In der öffentlichen wie in der strategischen Kommunikation kommerzieller, zivilgesellschaftlicher und politischer Akteure werden algorithmengesteuerte Plattformen als revolutionäre technische Lösungen sozialer und politischer Probleme gehandelt: Neue Formen politischer und gesellschaftlicher Partizipation, Demokratisierung von Öffentlichkeit, Artikulation marginalisierter und ressourcenschwacher Gruppen, Ort der individuellen Kreativität und Wissensproduktion, eine Ökonomie des Teilens unter Freunden etc. zählen zu den Verheißungen ‚der Digitalisierung.‘

Die LargeLanguageModelle (LLM) der sog. ‚Künstlichen Intelligenz‘ werden mitunter als nächster Schritt der ‚digitalen Revolution‘ gefeiert und gefürchtet: Automatisierung geistiger Tätigkeiten, objektive Entscheidungen, Vernichtung von Arbeitsplätzen und Verlust kognitiver Fähigkeiten werden diskutiert.

Aus der Sicht einer kritischen Kommunikationswissenschaft sind diese Gefahren und Versprechen empirisch und (ideologie)kritisch zu hinterfragen - ebenso wie weite Teile angewandter und akademischer, affirmativer Forschung. Im Seminar sollen vor dem Hintergrund kritischer Theorien und kommunikationsethischer Überlegungen Fallstudien verschiedener ‚Social Media‘-Plattformen durchgeführt werden. Im ersten Teil werden theoretische und analytische Grundlagen anhand von Textlektüren und -diskussionen erarbeitet, an die Fallstudien (z.B. Instagram, Facebook, YouTube, Tiktok, ChatGPT) anschließen. Zum Abschluss sollen politische und ethische Probleme sowie Handlungsoptionen entwickelt und die Möglichkeit alternativer Plattformorganisation diskutiert werden.

Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung.

🌐 Social media is often celebrated for fostering sharing, transparency, empowerment, and community — promising to revolutionize political participation, democratize public discourse, and amplify marginalized voices. Algorithm-driven platforms and Large Language Models (LLMs) are hailed (or feared) as the next step in this “digital revolution,” raising questions about automation, job displacement, and cognitive impacts. This seminar critically examines these claims and risks from a communication studies perspective.

📖 Literatur:

Ein Reader mit der wöchentlichen Pflichtlektüre sowie eine Seminarplan werden zu Semesterbeginn in Moodle zur Verfügung stehen.

Mi 16-18 Framing (Seminar)

4011128 Martha Kuhnhenh, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN;

Starttermin: 15.04.2025, weitere Termine in Absprache mit den Teilnehmenden

Was sind Frames? Wie lassen sich Frames methodisch erfassen? Welche Rollen spielen gesellschaftliche Akteure bei der Durchsetzung von Frames in den Massenmedien? Diese Fragen leiten das Seminar. Wir werden uns mit kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen, methodischen Überlegungen und aktuellen Studien auseinandersetzen. Sie werden einen eigenen Codier-Leitfaden erstellen und eine eigene beispielhafte Frameanalyse durchführen.

Di 16-18 Master-Kolloquium

4011130 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposé, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposé und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde.

🔊 Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposé der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposé.

Die Veranstaltung wird hybrid in Präsenz und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

Do 12-14 Redebegleitende Gesten [WP B1] (Seminar)

4004075 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Do 14-16 Gesprächsanalyse [WP B2] (Seminar)

4004074 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

Di 14-16 Digitale Linguistik (Grundlagenseminar) (Seminar)

4004081 Konstanze Marx-Wischnowski, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Die Digitale Linguistik umfasst Forschung zu Sprache und Kommunikation im digitalen Zeitalter. Folgerichtig werden Sie in diesem Seminar mit ausgewählten Fragestellungen vertraut gemacht, die von Methoden und ethischen Erwägungen über die Beschaffenheit von Plattformen bis hin zu einer konkreten Projektaufgabe reichen. So soll in angeleiteter Zusammenarbeit ein Wikipedia-Artikel zum Institut für Deutsche Philologie entstehen, das im Jahr 2026 sein 150-jähriges Jubiläum feiert. Das integriert eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Regeln der Wikipedia und kollaborative Schreibereferenzen auf der einen Seite und archivarische Suche auf der anderen Seite, was insbesondere für Studierende, die sich neben dem Interesse an der deutschen Sprache auch für geschichtliche Fragen begeistern können, attraktiv sein kann.

Do 14-16 Präsentationen in der fachlichen Kommunikation (Seminar)

4004082 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Mi 12-14 Bescheide und Behördenschreiben (Seminar)

4004086 Konstanze Marx-Wischnowski, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

Im Januar dieses Jahres wurde das [Projekt „Bessere Bescheide“](#) offiziell eröffnet. Es handelt sich hierbei um eine Kooperation zwischen dem Arbeitsbereich Germanistische Sprachwissenschaft und der Universitäts- und Hansestadt Greifswald. Ausgangspunkt für das Projekt ist ein Beschluss der Bürgerschaft. Darin heißt es: „Die Bürgerschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald fordert den Oberbürgermeister dazu auf, darauf hinzuwirken, dass die Ämter der Stadt Greifswald zukünftig in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern eine freundlichere und auf Unterstützung fokussierende Ausdrucksweise verwenden. Ziel ist es, eine bürgerorientierte, verständliche und zugängliche Verwaltung zu fördern, die das Wohlbefinden der Einwohnerinnen und Einwohner in den Mittelpunkt stellt und zur positiven Wahrnehmung der Stadtverwaltung beiträgt.“

Diesen Auftrag nehmen wir an und machen uns im Seminar auf den Weg zur Umsetzung. Dazu werden wir nicht nur die Besonderheiten von Behördensprache, sondern auch vergleichbare Projekte aus anderen Städten kennenlernen. Ein Meilenstein in diesem Semester ist die Vorbereitung und Umsetzung eines Workshops mit Bürger:innen der Stadt.

Fr 8-10 Erklären (Grundlagenseminar) (Seminar)

4004079 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Blöcke (Social) Framing (Seminar)

4004085 Konstanze Marx-Wischnowski, Rubenowstr. 3; max. 30 TN

Was bedeutet Wissen im Zeitalter der sozialen Medien? Auf welche Weisen wird Wissen Grundlage für die Konstitution von Gruppen oder Bubbles? Welches Wissen wird von Social-Media-Nutzer:innen wie referenziert, als bekannt vorausgesetzt und im Diskurs angewendet? Welche Formen des Verweisens und Aktivierens finden sich? Welche Modalitäten und Praktiken haben sich dabei auf welchen Plattformen und in welchen algorithmischen Umgebungen entwickelt? Sind dies neue Phänomene und Innovationen der Nutzenden des Social Web oder gab es Vergleichbares schon früher und anderswo? Diesen Fragen wenden wir uns im Blockseminar im Format einer interdisziplinären und internationalen Konferenz zu.

Lehrangebot

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonntag
8-10		<ul style="list-style-type: none"> 9-10 Sprechzeit/ Studienberatung Dr. Mehlan 	Ü Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft: Strategien und Praxis, J. Buddensiek; SR 2.31 ELP3	S Datenauswertung: qualitativ D, J. Buddensiek; SL II Rub1	S Soziolog.-ethn. Meth. d. Interpers. Komm.f. C [WP A3], Dr. Mehlan; SR 2.31 ELP3 S M6 Erklären, Prof. Kesselheim	18.07.2026: S M7 Projekttag, T. Tröger (LB); SR 0.25 ELP1
10-12	S M2 Einführung in 'R', A. Rihl; SL II Rub1	S Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung A [WP A1], Dr. Mehlan; SR 2.28 ELP1	S Datenauswertung: qualitativ B, J. Buddensiek; SL II Rub1 Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung / Forschungspraxis, A. Rihl; SR 1.25 ELP1 S M11 / M3b Kritische Theorie der Social Media-Plattformen, Prof. Beck; SR 3.23/24 KdZ ELP1 • 10.30-11.30 SprZ Prof. Aeverbeck-Lietz • 11.30-12.00 SprZ Prof. Thummes	S 10-11: Datenerhebung: quantitativ D, A. Rihl; SL II Rub1 S Kommunikationsfreiheit/ ... [WP B], Prof. Beck; SR 2.06 ELP3 S M5 Ethik der strat. pol. Komm., C. Koppe; SR 3.23/24 KdZ ELP1	Block (Einzeltermine): V Medienrecht/Presserecht, Dr. Nieland (LB) Einzeltermine: S M7 Moderation (und Mediation), Dr. Mehlan; SR 2.31 ELP3	Ü Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation A, I. Mühlhikel/ V. Kamm (LB)
12-14	S 12-13: Datenerhebung: quantitativ A, A. Rihl; SL II Rub1 S 13-14: Datenerhebung: quantitativ B, A. Rihl; SL II Rub1	S Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung B [WP A2], Dr. Mehlan; SR 2.28 ELP1	S M6 Bescheide und Behörden-schreiben, Prof. Marx-Wischnowski; SR 1.05 Rub3	S Redebegleitende Gesten [WP B1], Prof. Kesselheim; SR 1.05 Rub3 S Mediensysteme im internationalen Vergleich/ ... [WP C], Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 1.13 ELP3 S M2 Multivariate Datenanalyse mit 'R', A. Rihl; SR 2.26 ELP 1	Block (Einzeltermine): V Medienrecht/Presserecht, Dr. Nieland (LB) Einzeltermine: S M7 Moderation (und Mediation), Dr. Mehlan; SR 2.31 ELP3	Blöcke: Ü Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation A, I. Mühlhikel/ V. Kamm (LB)
14-16	S 14-15: Datenerhebung: quantitativ C, A. Rihl; SL II 2 Rub1 S Soziologie der Interpersonalen Komm. A, Dr. Mehlan; HS 2.33 ELP3 V M5 Ethik ... der strategischen polit. Komm., Prof. Thummes; SR 2.31 ELP3	S Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten A+C i.W., PD Dr. Kuhnhen; SR 2.06 ELP3 S M2 Qualitative Methoden, Prof. Thummes; SR 0.25 ELP1 S M4 Digitale Linguistik, Prof. Marx-Wischnowski; SR 1.18 Rub3 • 14.30-16 Sprechzeit Prof. Beck	S Datenauswertung: qualitativ C, J. Höflich; SL II Rub1 Ü APT / Präsentationstraining, PD Dr. Kuhnhen; SR 2.32 ELP3 C Forschungskolloquium, Prof. Beck; SR 3.28 ELP3 S M7 Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); SR 0.25 ELP1	S Gesprächsanalyse [WP B2], Prof. Arendt; SR 1.05 Rub3 S M4 Präsentationen in der fachlichen Kommunikation, Prof. Kesselheim; SR 1.18 Rub3	Block (Einzeltermine): V Medienrecht/Presserecht, Dr. Nieland (LB)	Blöcke: Ü Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation B, I. Mühlhikel/ V. Kamm (LB)
16-18	S M11 / M3b Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen, Prof. Thummes; SR 2.31 ELP3	S Komm.wiss. Arbeiten B+D i.W., PD Dr. Kuhnhen; SR 2.06 ELP3 S Datenausw.: qualitativ A, Prof. Aeverbeck-Lietz; SL II Rub1 S Medientheorien / Theorien der Medien u. d. Öffentlichkeit [WP A], Prof. Beck; SR 2.05 ELP3 C M MA-Arbeit / zusätzlich Master-Koll., Prof. Thummes; SR 2.32 ELP3	S Soziologie der Interpersonalen Komm. B, Prof. Beck; SR 1.18 Rub3 S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen B, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 1.13 ELP3 Ü M7 Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); SR 0.25 ELP1 Einzeltermine: S M7 Framing, PD Dr. Kuhnhen; SR 1.05 ELP3; Start: 15.04.2026	Einzeltermine: S M7 (Social) Framing, Prof. Marx-Wischnowski; Di, 19.05.2026, 12-14; SR 1.18 Rub3 Do, 02.07.2026, 9-19.30; SR 2.10 Rub3 Fr, 03.07.2026, 9-13; SR 2.10 Rub3	Block (Einzeltermine): V Medienrecht/Presserecht, Dr. Nieland (LB)	Blöcke: Ü Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation B, I. Mühlhikel/ V. Kamm (LB)
18-20		S Ethik, Ökonomie u. Governance d. Medien + Plattformen A, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.06 ELP3				

- B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester > 2. Modul Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens
 B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester > 3. Modul Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I
 B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester > 4. Modul Interpersonale Kommunikation
 B.A. KoWi PSO 2024: 4. Fachsemester > 7. Modul Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation
 B.A. KoWi PSO 2024: 5. + 6. Fachsemester > 8. Modul Anwendung + 9. Modul Kommunikation in der Wissenschaft

- B.A. KoWi PSO 2019: 6. Fachsemester > 6. Modul Forschungsmethoden
 B.A. KoWi PSO 2019: 6. Fachsemester > 7. Modul Kommunikation in Praxis und Wissenschaft

Master Organisationskommunikation

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft