

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Kommunikationswissenschaft

Sommersemester 2024

Stand: 1. März 2024

Fachstudienberatung

Kommunikationswissenschaft

B.A. Kommunikationswissenschaft

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Donnerstag 12.00-14.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)
und bei Bedarf Terminvereinbarung per E-Mail

B.A.-Praktikumsberatung

Jörg Holten M.A.

☎ 420 xxxx, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Master Organisationskommunikation

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00–10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Master Sprache und Kommunikation

PD Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: xxx, Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>

Beauftragte für internationalen Austausch:

Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr

Dienstag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr

Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.30 Uhr

Donnerstag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr

Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–15.30 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.00–15.30 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Inhaberin:

Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz – Forschungssemester

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00–12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Anke Fiedler

Projektleitung *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Anna Gros M.A.

Projekt *ArtIFARM – Artificial Intelligence in Farming*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Jörg Holten M.A.

☎ 420 xxxx, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Carla Franziska Koppe M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Martha Kuhnenn

☎ 420 3411, martha.kuhnenn@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Felix Künzer

Projekt *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*
☎ 420 3153, n.n@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Donnerstag 9.00–10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Dr. Andy Räder

Projekt *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*
☎ 420 xxxx, n.n@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeit: Donnerstag 12.00-14.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)
und bei Bedarf Terminvereinbarung per E-Mail

Lehrbeauftragte

Dipl.-Pol. Volker Kamm, Pressesprecher der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena)
Dipl.-Pol. Ingrid Mühlwinkel, selbständige Kommunikationsberaterin
RA Dr. Holger Nieland, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Damm&Mann Hamburg
Dr. Anna Schwenke, freiberufliche Sprechtrainerin
Maik Wittenbecher M.A., Geschäftsführer der Greifswald Marketing GmbH

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.
<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Termine und Fristen

Semesterzeit	01.04.2024–30.09.2024
Erstsemesterwoche	02.04.2024–06.04.2024
Vorlesungszeit	08.04.2024–20.07.2024
Projekt- und Exkursionswoche	21.05.2024–25.05.2024
Vorlesungsfreie Tage	keine
Gesetzliche Feiertage	01.04.24 (Ostermontag); 01.05.24 (Tag der Arbeit); 09.05.24 (Christi Himmelfahrt); 20.05.24 (Pfingstmontag)
Prüfungsanmeldung ZPA	xx.xx.2024–xx.xx.2024
Dies Academicus	Mittwoch, 29.05.2024, ab 12.00 Uhr keine LV
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 18.06.2024, ab 12.00 Uhr keine LV
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 26.11.2024, ab 12.00 Uhr keine LV (WS 2024/25)

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2019/20	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p>	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP erstmalig SS 2020	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p>	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p>
3. Sem. (WS) 10 LP erstmalig WS 2020/21	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p>	
4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2021	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p>	
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2021/22	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) <p style="text-align: right;">10 LP/ 300 Std.</p>	
6. Sem. (SS) 10 LP erstmalig SS 2022	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) <p style="text-align: right;">5 LP / 150 Std.</p>	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) <p style="text-align: right;">5 LP /150 Std.</p>

Musterstudienplan

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) (Studienbeginn: Sommersemester) –
gültig ab: Sommersemester 2021

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich
1. Sem. 30 LP/ 900 Std.	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen: Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
2. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen: Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
3. Sem. 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
4. Sem. 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) (30/870)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		oder	oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Mündliche Prüfung (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Klausur (120 Min.)	Portfolioprüfung (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 S.)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten) und Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	Hausarbeit (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	Hausarbeit (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

Musterstudienplan M.A. Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft (PSO 2016 vom 12.09.2016)
 (Studienbeginn: Sommersemester) – gültig ab: Wintersemester 2016/17

1. Semester (SS)	MODUL 3b: Medienorganisation, Mediennutzung und Medienwirkung Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	MODUL 4: Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen Seminar: 2 SWS (30/210) VL: 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare: je 2 SWS (á 30/120)	MODUL 6: Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	MODUL 8: Interdisziplinäres Berufs- und Forschungs- praktikum
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entspr. schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (WS)	Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	Sprache und soziale Interaktion Seminar: 2 SWS (30/120) VL/Seminar: 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (SS)	MODUL 7: Interdisziplinäres Modul: Framing Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Masterarbeit	
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/300 Std.		
4. Semester (WS)	Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft Seminar: 2 SWS (30/120) VL/Seminar: 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation	30 LP/ 900 Std.	
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.			
			5 LP/150 Std.	

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

Für alle B.A.-Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig >

Belegungszeitraum: **20.02.2024, 12.00 Uhr–30.09.2024**

Ausnahme: Forschungskolloquien: **20.02.2024, 12.00 Uhr–30.03.2024, 8.00 Uhr**

2. MODUL **Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 2. FS**

Prüfungsleistung: Klausur (120 min) im 2. FS

Studienleistung: 3 Protokolle (1-2 S.) über die Ergebnisse der Gruppen-Übungsprojekte, an denen aktiv teilgenommen wurde

Im Modul sind ALLE Lehrveranstaltungen zu belegen.

Mo 14-16 Einführung in die Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

4011080 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; 14täglich, Start: 08.04.2024

Quantitative Datenanalyse – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

Alexander Rihl, Felix-Hausdorff-Str. 18, Multifunktionsraum URZ; max. 15 TN

4011082 A: Di 10-11

4011084 B: **Di 9-10**

4011086 C: Mi 10-11

4011088 D: Mi 11-12

Tutorium zur Vorlesung „Einführung in die Statistik“ (Tutorium, 1 LVS)

Julia Kazmierczak (A+B); **Hannah Dautwiz** (C+D),

Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 15 TN

4011090 A: Mo 16.15-17.00, Start: 15.04.2024

4011092 B: Mo 17.15-18.00, Start: 15.04.2024

4011094 C: Mi 16.00 s.t.-16.45, Start: 17.04.2024

4011096 D: Mi 17.00 s.t. -17.45, Start: 17.04.2024

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)

Studienleistung: 3 Übungsaufgaben

(schriftlich: je max. 1 Seite und/oder mündlich: je max. 10 min)

Im Modul sind die Vorlesung, die Übung Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten mit KI, EIN Seminar und die Übung Körper- und Stimmtraining zu belegen.

Do 9-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung, 1 LVS)
4004001 Birte Arendt, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1; Anmeldung über HIS LSF:
Belegungsfrist Dt. Philologie 01.03.2024, 8.00–01.09.2024

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten mit KI – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; 14täglich, max. 20 TN

4011098 A: Do 10-12, Start: 11.04.2024

4011100 B: Do 12-14, Start: 11.04.2024

4011102 C: Do 10-12, Start: 18.04.2024

4011104 D: Do 12-14, Start: 18.04.2024

Di 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)
4011106 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Di 14-16 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)
4011108 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Do 14-16 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – C (Seminar)
4011110 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

ODER

Do 10-12 Gesprächsanalyse: Interaktionsräume (Seminar)
4004003 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.18;
max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi);
Anmeldung über HIS LSF: Belegungsfrist Dt. Philologie 01.03.2024, 8.00–01.09.2024

Do 14-16 Gesprächsanalyse (Seminar)
4004002 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi),
Anmeldung über HIS LSF: Belegungsfrist Dt. Philologie 01.03.2024, 8.00–01.09.2024

Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A, B, C (Übung)

Henriette Mehlan (A); **Anna Schwenke** (Lehrbeauftragte) (B+C);

max. 14 TN; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13;

Gruppe A am 07.06. und 14.06.2024: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14

Die Termine Gruppen B+C am 12.07.2024 finden digital statt.

4011112 A: Freitag 10-16 Uhr, Termine: 07.06.; 14.06.; 12.07.; 19.07.24

4011114 B: Freitag 10.15-12.30 Uhr,
Termine: 19.04.; 03.05.; 17.05.; 31.05.; 07.06.; 14.06.; 28.06.; 05.07.; 12.07.2024

4011116 C: Freitag 13.15-15.30 Uhr,
Termine: 19.04.; 03.05.; 17.05.; 31.05.; 07.06.; 14.06.; 28.06.; 05.07.; 12.07.2024

5. MODUL Medienkommunikation (10 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15-20 S.) zum Referat im Wahlpflicht-Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung „Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung“

Studienleistung: Referat (max. 10 min) mit Handout im Seminar UND eine Literaturzusammenfassung der Lektüre eines Seminars oder der Einführungs-Vorlesung

Im Modul sind BEIDE Vorlesungen und EIN Seminar zu belegen.

Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)
4011118 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; 14täglich, Start: 15.04.2024

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)
4011120 Holger Nieland (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2;
07.06.2024: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;
Termine: 19.04.2024, 03.05.2024, 07.06.2024, 05.07.2024; 10.00 s.t.–ca. 16 Uhr

Di 8-10 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten (Seminar)
4011122 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 24 TN

Mi 10-12 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten –
Schwerpunkt Kinder und Jugendliche (Seminar)
4011124 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 24 TN

Mi 14-16 Mediennutzung und Medienwirkung im Kinder- und Jugendalter (Seminar)
4011126 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 24 TN

7. MODUL Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS

Prüfungsleistung: Praktische Übung
(Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)

Studienleistung: keine

Im Modul sind EINE Übung und ggf. das Kolloquium zu belegen.

- Di 14-16 Medienethik für Kinder und Jugendliche (Übung)
4011128 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN
- Do 12-14 Wissen(schaft) kommunizieren und visualisieren – A (Übung)
4011130 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN
- Do 14-16 Wissen(schaft) kommunizieren und visualisieren – B (Übung)
4011132 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN
- Sa 8-12 Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation:
Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A (Übung)
4011134 Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN;
Termine: 27.04.2024 (präsent), 11.05.2024 (präsent), 08.06.2024 (digital),
29.06.2024 (präsent)
- Sa 14-18 Einführung in Praxis professioneller Kommunikation:
Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – B (Übung)
4011136 Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN;
Termine: 27.04.2024 (präsent), 11.05.2024 (präsent), 08.06.2024 (digital),
29.06.2024 (präsent)
- Mo 10-12 Forschungskolloquium – A
4011138 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 16 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 20.02.2024, 12.00 Uhr–30.03.2024, 8.00 Uhr
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)
- Mi 16-18 Forschungskolloquium – B
4011140 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 16 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 20.02.2024, 12.00 Uhr–30.03.2024, 8.00 Uhr
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)
- Do 10-12 Forschungskolloquium – C
4011142 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 16 TN,
Anmeldung über HIS LSF: 20.02.2024, 12.00 Uhr–30.03.2024, 8.00 Uhr
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

MASTER ORGANISATIONSKOMMUNIKATION (PSO 2021)

4011166

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende

Montag, 8. April 2024, 12.15 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.30

Für alle M.A.-Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig.

Die Einschreibung ist vom **20.02.2024, 14.00 Uhr bis 02.04.2024, 8.00 Uhr** möglich (Status: AN-gemeldet). Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden durch Statusänderung ZUgelassen.

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt: Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan.

Pflichtbereich

MODUL 2 Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)

Prüfungsleistung: Klausur (120 Min.) ODER Portfolio (4 Aufgaben)

Im Modul ist das Seminar 4011144 „Qualitative Methoden“ obligatorisch, zwischen den Seminaren 4011146 u. 4011148 kann ausgewählt werden.

Mo 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)

4011144 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 30 TN

Mi 14-16 Grundlagen quantitativer Datenerhebung und -auswertung (Seminar)

4011146 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 15 TN

Do 10-12 Multivariate Datenanalyse (Seminar)

4011148 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR E.18; max. 15 TN

Wahlpflichtbereich I

MODUL 4 Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen (Lp)

Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten)

Do 12-16 Unternehmen–Menschenrechte–Lieferketten (Seminar + Seminar/ 4 LVS)

4011150 Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Wahlpflichtbereich II

MODUL 8 Projektmodul Kommunikationsmanagement (10 Lp)

Prüfungsleistung: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftl. Ausarbeitung (max. 15 S.) ODER Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
Im Modul sind beide Lehrveranstaltungen zu belegen.

Mo 16-18 Markenkommunikation im Mittelstand (Seminar)
4011152 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 20 TN

Mi 14-18 Kommunikationskonzepte für die Praxis (Übung)
4011154 Maik Wittenbecher (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06;
14täglich, Start: 10.04.2024; max. 20 TN

Ergänzungsbereich

MODUL 11 Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

Prüfungsleistung: Portfolio ODER Vortrag und schriftliche Ausarbeitung
ODER Hausarbeit (15–20 Seiten)
Im Modul sind beide Lehrveranstaltungen zu belegen.

Mi 10-12 (Kritische) Theorie der Social Media (Seminar)
4011156 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN

Di 14-16 Mechanismen der Macht in der öffentlichen Meinungsbildung (Seminar)
4011158 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN

MODUL Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)

PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete
Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Di 16-18 Master-Kolloquium
4011162 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION (PSO 2016) mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL

MODUL 3b Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

Prüfungsleistung: Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (20–25 Seiten)

Mi 10-12 (Kritische) Theorie der Social Media (Seminar)
4011156 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN

Di 14-16 Mechanismen der Macht in der öffentlichen Meinungsbildung (Seminar)
4011158 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN

MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen (10 Lp)

Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (30 Min.)

Do 14-16 Soziolinguistik (Seminar)
4004011 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 2.10

Block Gesprächskompetenz bei Kindern (Seminar)
4004010 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 2.10; Start/Einführung: Freitag, 12.04.2024, 8-10
+ 3 Blöcke (Terminfestlegung in Abstimmung mit Studierenden)

MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/

Grundlagen der Sprachbewertung (10 Lp)

Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten) ODER

Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10–15 Seiten)

Di 12-14 Invektive Kommunikation (Seminar)
+ Blöcke **Sebastian Zollner**, Rubenowstr. 3, R 2.10;
4004008 Digital: 09.04.–14.05.2024; Präsenz: 09.07. + 16.07.2024;
Präsenzblöcke: Do/Fr 23./24.05.2024; Sa, 15.06.2024; Sa, 29.06.2024; jeweils 9-16

Mi 12-14 Texte und Verständlichkeit (Seminar)
4004009 Konstanze Marx, Rubenowstr. 3, R 1.22

MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing (10 Lp)

Prüfungsleistung: Posterpräsentation ODER

Referat (20 Min.) und Hausarbeit (10–15 Seiten)

Di 12-14 Diskursanalyse (Seminar)
4011160 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN

Do 10-12 Framing (Seminar)
4004014 Max Hoferichter, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4

zusätzlich:

Di 16-18 Master-Kolloquium
4011162 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, R 2.32; max. 12 TN

KOMMENTARE

Mo 14-16 Einführung in die Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

4011080 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; 14täglich, Start: 08.04.2024

Die wenigsten Studierenden der Kommunikationswissenschaft würden wohl Statistik als ihr Lieblingsfach bezeichnen. Viele haben keinen mathematischen Hintergrund, was das Verständnis von komplexen statistischen Gleichungen erschwert. Dennoch zwingen uns die Curricula der einschlägigen Studiengänge dazu, uns der sehr komplexen Aufgabe zu stellen, ein*e Statistik-Expert*in zu werden oder zumindest die Grundlagen zu beherrschen – und das aus gutem Grund: Statistik ist für die Analyse quantitativer Daten unabdingbar.

In der Statistik-Vorlesung werden wir uns damit beschäftigen, die Grundlagen der deskriptiven, also beschreibenden Datenanalyse und der hypothesentestenden Verfahren zu verstehen und den Mythos zu entkräften, dass Statistik unüberwindbar ist. Die Inhalte dieser Vorlesung werden im Tutorium und durch eigenständige Literaturarbeit vertieft und in den Übungen zur Datenanalyse (LV Nr. 4011082/84/86/88) angewendet (Gruppen A–D). Wenn Sie die Vorlesung Statistik besuchen, melden Sie sich bitte ebenso für eine dieser Übungen an.

Das Modul 2 wird mit einer übergreifenden Klausur zu allen Lehrangeboten des Moduls abgeschlossen.

4011082- Quantitative Datenanalyse – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

4011088 Alexander Rihl, Felix-Hausdorff-Str. 18, Multifunktionsraum URZ; max. 15 TN

Die Übung baut auf den Inhalten der Statistik-Vorlesung auf und bietet Ihnen die Möglichkeit, das Gelernte praktisch anzuwenden. Dabei liegt der Fokus auf dem anwendungsorientierten Umgang mit den statistischen Verfahren, um die Fähigkeit zu fördern, produktiv und kritisch mit empirischen Daten umzugehen. Wir nutzen hierfür reale kommunikationswissenschaftliche Daten und wenden die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen der deskriptiven Datenanalyse sowie der hypothesentestenden Verfahren mithilfe von Excel an. Sie werden schrittweise an die Anwendung der Verfahren herangeführt und können so Ihre Fähigkeiten in der Anwendung statistischer Methoden vertiefen. Weiterhin sammeln Sie praktische Erfahrungen in der Interpretation der Ergebnisse und sind im Anschluss in der Lage, grundlegende quantitative Daten selbstständig auszuwerten und zu analysieren. Die Seminarleistung umfasst neben der aktiven Teilnahme die seminarbegleitende Auswertung und Analyse eines Datensatzes anhand spezifischer Hypothesen.

4011098- Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten mit KI – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

4011104 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; 14täglich, max. 20 TN

Während im ersten Semester dem ersten Zugang zu wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wissenschaftliches) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wiederholt und eingeübt, die für einen erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern. Und ganz wichtig: Zeitmanagement! All diese Techniken werden durch die Entwicklung von KI jedoch gerade in Frage gestellt, bedürfen ggf. ganz anderer Kompetenzen als noch wenige Jahre zuvor. Wir stehen mitten in einer Debatte um die Veränderung des wissenschaftlichen Arbeitens, von der Lernziele und Inhalte der Übung natürlich nicht unberührt bleiben: Was ist, wenn Künstliche Intelligenz die Uni-Hausarbeit schreibt? Wie gehen wir sinnvoll mit KI um, was bleibt die menschliche Eigenleistung und wie lassen sich KI-Kompetenzen für einen sinnvollen, kontrollierten Einsatz entwickeln?

Mitten in einem recht tiefgreifendem Transformationsprozess wollen wir diese Fragen, die die Inhalte der Übung maßgeblich betreffen, mitreflektieren und erproben, in welcher Weise KI das wissenschaftliche Schreiben bereichert und welche Fähigkeiten wir brauchen, um sie sinnvoll in die wissenschaftlichen Arbeitsschritte einzubeziehen. Dabei handelt es sich um einen ersten Versuch und wir werden gemeinsam verschiedene Szenarien testen und jeweils reflektieren. Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus der Lehrveranstaltung „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ bzw. „Gesprächsanalyse“ und zielt auf die semesterbegleitende Vorbereitung der im Modulplan geforderten Hausarbeit.

4011106 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – A+B (Seminar)

4011108 **Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jede*r kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen geläufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker analytisch lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten.

Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt.

🔴 Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre gilt daher als Voraussetzung für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

Do 14-16 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – C (Seminar)

4011110 **Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Die mit Hilfe primärer Medien sprachlich und körperlich vermittelte Kommunikation zwischen zwei oder mehr anwesenden Menschen stellt den einfachsten Fall menschlicher Kommunikation dar. Aus kommunikationssoziologischer Sicht geht es im Seminar bei diesen „einfachen Sozialsystemen“ (N. Luhmann) um kommunikatives Handeln, symbolische Interaktion und die wechselseitige Rollenübernahme zwischen Kommunikationsakteurinnen und -akteuren. Das Verstehen und Erklären der Grundsituation menschlicher Kommunikation und ihrer Unterschiede zu anderen Zeichenprozessen stellen den Schlüssel für den sozialwissenschaftlichen Zugang zu Kommunikationsprozessen insgesamt dar. Im Seminar werden verschiedene kommunikationssoziologische Ansätze mit ihren wichtigsten Vertretern und Argumenten erarbeitet, vorgestellt und diskutiert.

🔴 Ohne die wöchentliche Lektüre von ca. zwanzigseitigen Theorietexten ist eine Teilnahme am Seminar sinnlos.

Als Studienleistung ist die Präsentation kurzer Referate vorgesehen.

🌐 Sociology of interpersonal communication – The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre [20% englisch]

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. München: UVK, S. 35-71.

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

4011112 Körper- und Stimmtraining:

4011114 Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A, B, C (Übung)

4011116 **Henriette Mehlan** (A); **Anna Schwenke** (Lehrbeauftragte) (B+C);

Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 14 TN

Was macht gelungenes öffentliches Sprechen, z. B. während eines Vortrags im Studium oder in späteren Kommunikationsberufen, aus? Wie werde ich gehört und verstanden? Wie erreiche ich meine Zuhörenden wirkungsvoll? Die Übung sensibilisiert Sie für die Wirkung verschiedener verbaler, aber vor allem auch non- und paraverbaler Zeichen in unterschiedlichen kommunikativen Re-situationen. Sie lädt dazu ein, die eigene Stimme und kommunikative Potentiale durch Peer-Feedback und Selbstreflexion zu analysieren, Kommunikation in verschiedenen Übungen bewusst im Hinblick auf einzelne rhetorische Wirkfaktoren zu gestalten und so die eigenen kommunikativen Fähigkeiten zu verbessern.

Wir beschäftigen uns dazu mit den Elementarprozessen gelungener Rede wie Atmung, Haltung und Körperausdruck, aber auch mit der strukturellen und stilistischen Gestaltung von Redebeiträgen. Am Ende der Übung kennen Sie einzelne rhetorische Wirkungsfaktoren, die gelungenes öffentliches Sprechen ausmachen, können sie in Bezug auf bestimmte Zielgruppen reflektieren und mit Blick auf ausgewählte Redeziele situationsangemessen und gestaltend anwenden.

Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)

4011118 **Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; 14täglich, Start: 15.04.2024

Den Medien (und ihren Inhalten) wird oft ein hoher Stellenwert als Erklärungsfaktor für gesellschaftliche Prozesse zugesprochen. Doch die Frage, ob und wie Medien auf die Gesellschaft wir-

ken (und umgekehrt), ist komplex und die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Um Wirkungen bestimmen zu können, ist zunächst die Nutzung der Medien entscheidend. Die Vorlesung bietet einen Überblick über die verschiedenen Aspekte und theoretischen Perspektiven der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung. Anschließend werden grundlegende theoretische Zugänge zu den Auswirkungen von Medien auf die Gesellschaft und ihre Akteure vorgestellt. Ziel der Vorlesung ist es, Ansätze zu vermitteln, die ein besseres Verständnis für die komplexe Bedeutung von Medien in der heutigen Welt ermöglichen und somit eine kritische Reflexion und Diskussion über Medieninhalte und deren Wirkungen fördern.

🔴 Studienleistung ist die lehrbegleitende Literaturarbeit der angegebenen Pflichtliteratur. Zu einer der Lektüreeinheiten ist ein Exzerpt zu erstellen.

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)

4011120 Holger Nieland (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2;
07.06.2024: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;

Termine: 19.04.2024, 03.05.2024, 07.06.2024, 05.07.2024; 10.00 s.t.–ca. 16 Uhr

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zw. den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG u. dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- u. Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt.

Di 8-10 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten (Seminar)

4011122 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 24 TN

Die meisten Mediennutzenden haben wohl schon einmal an sich selbst beobachten können, dass das tägliche Verfolgen der Instagram-Story von Lieblingsinfluencer*innen ein Gefühl der Nähe entstehen lassen kann – fast so wie bei engen Freund*innen. Im Seminar beschäftigen wir uns mit ebensolchen Phänomenen, die in der Forschung unter Namen wie *Parasoziale Interaktion/ Beziehung*, *sozialer Vergleich*, *Identifikation* und *Empathie* bekannt sind. Wir nehmen dabei schwerpunktmäßig einen medienpsychologischen Blickwinkel ein. Nach intensiver Beschäftigung mit der Literatur sollen die genannten Theorien anhand von Fallbeispielen veranschaulicht werden. Dabei geht es beispielsweise um die Betrachtung von Influencer*innen, Serienstars oder Streamer*innen.

Mi 10-12 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten –
Schwerpunkt Kinder und Jugendliche (Seminar)

4011124 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 24 TN

Forschende warnen, dass die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen insbesondere in Pandemiezeiten stark zugenommen hat. Besonders diese Altersgruppe lässt sich leicht beeinflussen und ist von Phänomenen wie *Parasoziale Interaktion/Beziehung*, *sozialer Vergleich*, *Identifikation* und *Empathie* mitunter stärker betroffen als in ihrer Persönlichkeit gefestigte erwachsene Mediennutzende. Im Seminar beschäftigen wir uns mit den genannten Phänomenen und wollen unter Einbezug medienpädagogischer Literatur diskutieren, welchen Einfluss beispielsweise Kinder-Influencer*innen auf die Identitätsentwicklung junger Menschen haben. Auch medienethische Aspekte fließen hier mit ein.

Mi 14-16 Mediennutzung und Medienwirkung im Kinder- und Jugendalter (Seminar)

4011126 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 24 TN

Kinder und Jugendliche wachsen heutzutage in mediatisierten Lebenswelten auf und sind so täglich umgeben von Medien aller Art. Dabei birgt das Nutzen von Medien zahlreiche Potenziale: So können Soziale Medien wie TikTok oder Instagram den Heranwachsenden bei ihrer Identitätsentwicklung helfen; zugleich kann ein tägliches Zugreifen auf ebensolche Plattformen aber auch zu unerwünschten sozialen Vergleichen führen.

In diesem Seminar erfolgt zunächst eine nähere Betrachtung der Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen, unter anderem anhand von verschiedenen medienpädagogischen Ansätzen sowie

aktueller Forschungsergebnisse wie der JIM- und KIM-Studie. Im Anschluss steht die Medienwirkung im Mittelpunkt. Auch hier erfolgt zunächst eine gemeinsame Erarbeitung der Grundlagen, wobei besonders Soziale Medien im Fokus stehen werden. Mittels Referate werden weitere spezifische Aspekte der Medienwirkung bei Heranwachsenden erarbeitet sowie präsentiert. Eine Betrachtung der einzelnen Kompetenzen, die Kinder und Jugendliche benötigen, um sicher mit Medien umzugehen, schließt das Seminar ab.

Di 14-16 Medienethik für Kinder und Jugendliche (Übung)

4011128 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

Medien spielen eine entscheidende Rolle im Alltag von Kindern und Jugendlichen. Neben zahlreichen Potenzialen, wie die erleichterte Kommunikation mit Freund:innen oder die Identitätsentwicklung mithilfe Sozialer Medien, kann der Umgang mit Medien die Heranwachsenden auch herausfordern, wenn es beispielsweise zu einer medialen Abhängigkeit oder zu Cybermobbing kommt.

In diesem Seminar werden ethische Aspekte des Medienumgangs von Kindern und Jugendlichen näher betrachtet und reflektiert. Im ersten Teil des Seminars erfolgt eine medienethische Einführung sowie die Betrachtung verschiedenster ethischer Herausforderungen der Mediennutzung von Heranwachsenden. Im zweiten Teil des Seminars steht die Erarbeitung medienpädagogischer Handlungsmöglichkeiten im Fokus.

In Gruppenarbeiten werden diese für bestimmte Zielgruppen (u. a. Erziehungsberechtigte) ausformuliert und in einem medialen Endprodukt (z. B. Podcast, Video, Profil in den Sozialen Medien) zugänglich gemacht.

4011130 Wissen(schaft) kommunizieren und visualisieren – A + B (Übung)

4011132 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

In der heutigen Berufswelt sind *Podcasts*, *Erklärvideos* und *Wissenschaftsblogs* beliebte Medienformate und auch wirkungsvolle Werkzeuge zur Vermittlung von Inhalten. Ein Podcast eröffnet Ihnen die Chance, Geschichten zu erzählen und Hörer*innen auf eine immersive Reise mitzunehmen. Ein Erklärvideo ermöglicht es, komplexe Informationen visuell ansprechend zu präsentieren, während ein Wissenschaftsblog Raum für vertiefte Diskussionen und Meinungs austausch bietet.

Diese Übung wird Ihnen nicht nur helfen, Ihre kreativen Fähigkeiten zu entwickeln, sondern auch Ihre Medienkompetenz gezielt auf die Anforderungen der Berufspraxis im Journalismus oder der Organisationskommunikation auszurichten (vgl. OpenAI 2024, ChatGPT Modell 3.5)

Zugleich diskutieren wir, welche Möglichkeiten uns KI-generierter Content in diesem Rahmen bietet und welche Hindernisse und medienethische Fragen damit einhergehen.

Sa-Block Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation:

4011134 Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A + B (Übung)

4011136 Ingrid Mühlnikel/Volker Kamm (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN

Pressearbeit als eigenständiger Teil einer gesamthaften Kommunikation gilt in allen größeren Organisationen als Führungsaufgabe und ist deshalb in aller Regel als Stabsfunktion strukturell verankert. Dabei kommunizieren Pressestellen aktiv die Themen ihrer Organisation nach außen. Pressearbeit erfolgt eigenen Gesetzmäßigkeiten und ist auch bedeutender Bestandteil auf Social-Media-Kanälen. Sie folgt den Kommunikationszielen der Organisation. Pressestellen bedienen sich unterschiedlichster Instrumente – angefangen von der Pressemitteilung über das Erstellen von Newslettern bis hin zur Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und der Einsatz von Bewegtbild.

Ziel der Übung ist das Erlernen strategischer Konzeptionen und der sichere Umgang mit Instrumenten der Kommunikation und Pressearbeit sowie deren Umsetzung.

Die Übungen finden präsent und digital statt.

4011138 Forschungskolloquium – A, B, C

4011142 Alexander Rihl (A); **Klaus Beck** (B, C), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31;

4011142 max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 20.02.2024, 12.00 Uhr–30.03.2024, 8.00 Uhr** (Zulassung nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die im Sommersemester 2024 ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben.

Auf der Grundlage von Themenideen, die bis zum **30. März 2024, 8.00 Uhr per E-Mail** an alexander.rihl@uni-greifswald.de bzw. klaus.beck@uni-greifswald.de einzureichen sind, werden

gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposé, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposé und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten.

☞ Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde.

Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposé anderer Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposé und der Arbeitsfortschritte, aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposé.

Mo 14-16 Qualitative Methoden (Vorlesung)

4011144 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 30 TN

Im Seminar werden qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung in Hinblick auf ihren Einsatz im Forschungsfeld Organisationskommunikation eingeführt. Gegenstand ist sowohl die Umsetzung entsprechender Verfahren, z. B. Interviews, Gruppendiskussion, Inhaltsanalyse und Diskursanalyse, als auch die Auswertung qualitativ erhobener Daten. Besonderheiten der qualitativen Forschungslogik, in Bezug auf die Formulierung von Forschungsfragen, die Auswahl von Fällen (Sampling), die Qualitätssicherung des Forschungsprozesses (Gütekriterien) und die Aufbereitung und Analyse von Daten (Transkription, Auswertungsverfahren), werden diskutiert. Techniken der Entwicklung von Leitfäden, Analyseschemata und Kategoriensystemen werden vorgestellt und beispielhaft angewendet. Neben einem Überblick über qualitative Verfahren werden im Laufe der Veranstaltung ausgewählte Methoden vertiefend behandelt und anhand praktischer Übungen erprobt.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit qualitativen Methoden empirischer Sozialforschung vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler Methoden zu vermitteln. Darüber hinaus sollen Teilnehmende dazu befähigt werden, qualitative Methoden in eigenen Forschungsprojekten, etwa im Rahmen von Forschungsseminaren oder Abschlussarbeiten, anzuwenden.

Mi 14-16 Grundlagen quantitativer Datenerhebung und -auswertung (Seminar)

4011146 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 15 TN

In dieser Lehrveranstaltung werden die Studierenden in die grundlegenden Konzepte und Techniken der quantitativen Datenerhebung und -analyse eingeführt, mit einem speziellen Fokus auf deren Anwendung im Feld der Organisationskommunikation. Die Teilnehmenden erlernen die Basis für den Einsatz statistischer Verfahren zur Analyse von Daten, die in Organisationen und durch organisationskommunikative Prozesse generiert werden. Dabei werden Methodendesigns quantitativer Studien mit den Schwerpunkten Fragebogen, Inhaltsanalyse und Experiment vermittelt, die Erhebung von Daten, als auch die grundlegenden Auswertungsmethoden, wie deskriptive Statistiken und einfache Inferenztests.

Ziel ist es, die Studierenden mit den notwendigen Werkzeugen auszustatten, um quantitative Daten sachgerecht zu erheben, zu analysieren und zu interpretieren. Praktische Übungen und die Arbeit mit realen Datenbeispielen vertiefen das Verständnis und bereiten die Studierenden darauf vor, quantitative Methoden in eigenen Forschungsprojekten anzuwenden.

☞ Das Angebot richtet sich insbesondere an diejenigen, die in ihrem Bachelorstudium nicht oder nur begrenzt mit quantitativen Methoden in Berührung gekommen sind.

Do 10-12 Multivariate Datenanalyse (Seminar)

4011148 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR E.18; max. 15 TN

Im Mittelpunkt stehen fortgeschrittene statistische Methoden, die für die Untersuchung komplexer Fragestellungen und die Analyse von Zusammenhängen zwischen mehreren Variablen erforderlich sind. Dazu gehören Techniken wie multiple Regression, Faktorenanalyse, Clusteranalyse und Varianzanalyse. Die Studierenden werden dazu angeleitet, die Zugänge statistisch zu verstehen und praktische Fähigkeiten in der Anwendung dieser Methoden zu entwickeln.

Ziel ist es, ein tiefgehendes Verständnis für multivariate Analyseverfahren zu schaffen und die Studierenden zu befähigen, diese in eigenen Forschungsprojekten anzuwenden, um komplexe Datenstrukturen zu analysieren und substantielle Schlussfolgerungen für das Feld der Organisationskommunikation zu ziehen. Praxisnahe Übungen und die Arbeit mit spezialisierter statistischer Software werden den Lernprozess unterstützen.

👉 Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die bereits über grundlegende und erweiterte Datenanalyse Kenntnisse verfügen und diese durch die Einführung in multivariate Verfahren erweitern möchten.

Do 12-16 Unternehmen–Menschenrechte–Lieferketten (Seminar + Seminar/ 4 LVS)

4011150 Martha Kuhnhenh, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Seit 2023 ist für deutsche Großunternehmen das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) verpflichtend. Dies bedeutet, dass Unternehmen in ihren Lieferketten menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten berücksichtigen und die Einhaltung dieser Pflichten dokumentieren müssen. Doch tun betroffene Unternehmen dies auch?

Zusammen mit der NGO [Partner Süd mexikos e.V.](https://partner-sudmexikos.de) werden wir Fragestellungen zu unternehmerischer Kommunikation im Kontext des LkSG entwickeln und an Fallbeispielen anwenden. Eine mögliche Fragestellung wäre zum Beispiel, inwiefern Unternehmen in ihren Geschäftsberichten Risikoanalysen bezüglich möglicher menschenrechtsverletzender Risiken offenlegen.

In der ersten Sitzung am 10. April 2024 führt uns ein Vertreter von *Partner Süd mexikos e.V.* in das LkSG ein und veranschaulicht das Gesetz an Fallbeispielen aus Lateinamerika. Am 17. April 2024 werden wir gemeinsam mit *Partner Süd mexikos e.V.* konkrete Fragestellungen für Fallstudien entwickeln, die Sie im weiteren Verlauf bearbeiten werden. Dieses praxisorientierte Projektseminar ist eingebunden in die entwicklungspolitische Bildungsarbeit zum Thema deutsches LkSG von *Partner Süd mexikos e.V.*: <https://lieferketten-menschenrechte.de/>

👉 Die Teilnahme an den Sitzungen am 10. und 17. April ist Voraussetzung für die Teilnahme am Modul.

Mo 16-18 Markenkommunikation im Mittelstand (Seminar)

4011152 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 20 TN

Mi 14-18 Kommunikationskonzepte für die Praxis (Übung)

4011154 Maik Wittenbecher (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06;
14täglich, Start: 10.04.2024; max. 20 TN

Das Modul besteht aus einem Seminar und einer Übung, die inhaltlich eng verzahnt sind. Teilnehmende werden in Gruppen ein Kommunikationskonzept für ein mittelständisches Unternehmen entwickeln, das als Projektpartner für Anfragen der Gruppen zur Verfügung steht.

In der Übung erfolgt die praktische Umsetzung der Konzeption. Dazu werden die praktischen und theoretischen Schrittfolgen zum Erstellen eines Kommunikationskonzepts mit aktiver Beteiligung der Studierenden definiert, in Kleingruppen ausgearbeitet und präsentiert. Konzeptionstheorie wird dabei auf ihre Anwendungs- und Praxistauglichkeit geprüft. Warum ist eine SWOT-Analyse eine entscheidende Voraussetzung für den Konzepterfolg und eine tolle Kreatividee nicht immer ein Garant für Erfolg? Auf dem Weg von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle lernen die Studierenden die Kommunikationskonzeption als analytischen, strategischen und kreativen Entscheidungsprozess kennen – immer lebendig, emotional, authentisch und orientiert am konkreten Praxisfall.

Im Seminar werden Ansätze der Markenkommunikation und Forschungsergebnisse zur strategischen Kommunikation im Mittelstand erarbeitet. Die Inhalte des Seminars dienen als Grundlage für die systematische Analyse der Problemstellung beim Projektpartner und für die Herleitung der Kommunikationskonzepte.

Ziel ist es, dass die Teilnehmenden ihre Fähigkeit der Übertragung wissenschaftlicher Modelle und Ergebnisse in die Kommunikationspraxis ausbauen und Erfahrung in der Anwendung von Konzeptionstheorien auf ein praktisches Fallbeispiel aus der Region sammeln.

Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer Präsentation des Kommunikationskonzepts mit schriftlicher Ausarbeitung. Die Abschlusspräsentation findet in der Regel am Ende der Vorlesungszeit statt.

🔴 Die Kommunikationskonzepte werden parallel zu den beiden Lehrveranstaltungen als Gruppenarbeiten erstellt, was eine arbeitsintensive und kontinuierliche Koordination während des Semesters erfordert. Bedenken Sie bei der Kombination Ihrer Module den anfallenden Arbeitsaufwand.

Mi 10-12 (Kritische) Theorie der Social Media (Seminar)

4011156 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN

Sharing, Empowerment, Community, Kooperation, Inspiration – mit diesen Begriffen werden soziale Praktiken und kulturelle Regeln der Kommunikation mittels „Social Media“ beschrieben. In der öffentlichen wie in der strategischen Kommunikation kommerzieller, zivilgesellschaftlicher und politischer Akteure werden algorithmengesteuerte Plattformen als revolutionäre technische Lösungen sozialer und politischer Probleme gehandelt: Neue Formen politischer und gesellschaftlicher Partizipation, Demokratisierung von Öffentlichkeit, Artikulation marginalisierter und ressourcenschwacher Gruppen, Ort der individuellen Kreativität und Wissensproduktion, eine Ökonomie des Teilens unter Freunden etc. zählen zu den Verheißungen 'der Digitalisierung'. Aus der Sicht einer kritischen Kommunikationswissenschaft sind diese Versprechen empirisch und (ideologie)kritisch zu hinterfragen – ebenso wie weite Teile angewandter und akademischer, affirmativer Forschung.

Im Seminar sollen vor dem Hintergrund kritischer Theorien und kommunikationsethischer Überlegungen Fallstudien verschiedener „Social Media“-Plattformen durchgeführt werden. Im ersten Teil werden theoretische und analytische Grundlagen anhand von Textlektüren und -diskussionen erarbeitet, an die Fallstudien (z.B. Instagram, Facebook, YouTube, Tiktok) anschließen. Zum Abschluss sollen politische und ethische Handlungsoptionen entwickelt und die Möglichkeit alternativer Plattformorganisation diskutiert werden.

🔴 Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

Di 14-16 Mechanismen der Macht in der öffentlichen Meinungsbildung (Seminar)

4011158 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 20 TN

Im Rahmen des empirischen Projektseminars wird untersucht, wie Rezipierende die Machtverhältnisse in der Öffentlichkeit wahrnehmen. Macht wird dabei als Möglichkeit verstanden, einen Einfluss auf Meinungsbildungsprozesse nehmen zu können. Das Forschungsinteresse richtet sich auf die Fragen, anhand welcher Merkmale Rezipierende sich ein Urteil über die Machtverhältnisse in der Öffentlichkeit bilden und welche Akteure und Ressourcen sowie welche Regeln sie als besonders einflussreich empfinden. Theoretisch knüpft das Seminar an gesellschaftstheoretischen Zugängen zum Machtbegriff und an Ansätzen der Medienwirkungsforschung an, z. B. Agenda-Setting, Framing oder Theorie der Schweigespirale.

Zur Untersuchung der Forschungsfragen werden die Teilnehmenden im Laufe des Semesters Gruppendiskussionen durchführen und auswerten.

Di 12-14 Diskursanalyse (Seminar)

4011160 Henriette Mehlan, SR 1.28 ELP 3; max. 20 TN

Das Seminar erweitert die framesemantische Analyseperspektive der Veranstaltung von M. Hofrichter (4004014) durch einen diskurstheoretischen und -analytischen Ansatz zum Seminarthema. Durch die Anwendung der Diskursanalyse möchten wir die kommunikative Struktur von gesellschaftlichen (Übersetzungs-)Konflikten am Beispiel des Geflüchteten Diskurses untersuchen. Frames werden hierbei als ein Aspekt neben anderen theoretischen Konzepten zur Analyse kommunikativer Strukturen betrachtet, darunter Konfliktstile, Argumentationsstrukturen, agonistische oder diskursive Strukturen, Polarisierung usw.

Die Teilnehmenden führen kleinere qualitative Forschungsprojekte durch, um die Theorie und Methode der Diskursanalyse als einen möglichen Rahmen für die Frame-Analyse kennenzulernen. Anschließend werden die Ergebnisse miteinander in Beziehung gesetzt. Durch das Zusammenspiel beider Seminare wird derselbe Diskurs sprach- und kommunikationswissenschaftlich erfasst, und die verschiedenen Theorie- und Analyseperspektiven werden hinsichtlich ihrer spezifischen Leistungen und Ergebnisse verglichen. Dabei entwickeln die Teilnehmenden neben dem theoretischen Wissen zugleich eine Sensibilität und Kritikfähigkeit gegenüber gesellschaftlichen Diskursen und ihren Auswirkungen.

Di 16-18 Master-Kolloquium

4011162 Kerstin Thummes, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.32; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton*innen Themenstellungen für die Masterarbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit. Betreuer*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde.

🔊 Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird hybrid in Präsenz und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

Do 9-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung, 1 LVS)

4004001 Birte Arendt, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen). Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

📖 Literatur

Fiehler, Reinhard/Barden, Birgit/Elstermann, Mechthild/Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Schwitalla, Johannes (32006, 42012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

Do 14-16 Gesprächsanalyse (Seminar)

4004002 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysenerstellung und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen.

🚩 Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

🚩 PSO KoWi §4 (3): Studierende, die als weiteres Fach **nicht Germanistik** studieren, können im Modul 3 **anstelle** des Seminars „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ auch ein Seminar „Gesprächsanalyse“ aus dem Lehrangebot der Deutschen Philologie besuchen.

Do 10-12 Gesprächsanalyse: Interaktionsräume (Seminar)

4004003 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 1.18;
max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Wenn wir mit anderen interagieren wollen, dann müssen wir die dafür notwendigen räumlichen Voraussetzungen schaffen, den sogenannten „Interaktionsraum“. Probieren Sie einmal aus, was passiert, wenn Sie sich mitten in einem Gespräch umdrehen und mit dem Rücken zu ihren Gesprächspartnern weitersprechen! Eben. In der Veranstaltung analysieren wir gemeinsam, wie Menschen Interaktionsräume herstellen, wie sie sie dynamisch an ihre kommunikativen Zwecke anpassen, wie sie ihre Interaktion z.B. an institutionelle Räume (Hörsäle, Kirchenräume) anpassen. Um diese Analysen durchführen zu können, arbeiten wir uns in die Grundlagen der Konversationsanalyse ein.

🚩 PSO KoWi §4 (3): Studierende, die als weiteres Fach **nicht Germanistik** studieren, können im Modul 3 **anstelle** des Seminars „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ auch ein Seminar „Gesprächsanalyse“ aus dem Lehrangebot der Deutschen Philologie besuchen.

Block Gesprächskompetenz bei Kindern (Seminar)

4004010 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 2.10; Start/Einführung: Freitag, 12.04.2024, 8-10 +
3 Blöcke (Terminfestlegung in Abstimmung mit Studierenden)

Gespräche zu führen, erfordert komplexe Fähigkeiten. Dazu gehören z.B. die kohärente Themenentfaltung, Bearbeitung gattungstypischer Aufgaben, Regelung des Sprecherwechsels und Herstellung sequentieller Ordnungsmuster. Diese sind dabei stets dynamisch und interaktiv, d.h. im konstanten Wechselspiel, zu realisieren. Im Seminar werden wir ausgehend von unterschiedlichen Gesprächskompetenzkonzepten am Beispiel der kommunikativen Gattungen Argumentation, Narration und Explikation erkunden, wie Kinder, maßgeblich im Kindergartenalter, diese komplexen Aufgaben realisieren. Das vermittelte Wissen soll dann anhand selbst gewählter Beispiele/Daten in kleinen Forschungsprojekten (ggf. als Gruppenarbeit) angewendet und gemeinsam diskutiert werden.

Im Seminar sollen Sie die folgenden Kompetenzen erwerben:

- Theoretische Kompetenzen, indem Sie sich mit theoretischen Positionen und Studien zum Thema „Gesprächskompetenz“ vergleichend und kritisch reflektierend auseinandersetzen;
- Analytisch-methodische Kompetenzen, indem Sie an authentischem Sprachmaterial theoriegeleitet Gesprächskompetenz rekonstruieren und dies in einem eigenen Forschungsprojekt bündeln;
- Diskursiv-reflexive Kompetenzen, indem Sie eigene und Peer-Ansätze wechselseitig bewerten und diskursiv weiterdenken;
- Didaktische Kompetenzen, indem die Projektpräsentation als interaktives Referat mit angeleitetem Übungsteil (Mini-Datensitzung) absolviert wird

Di 12-14 Invektive Kommunikation (Seminar)

4004008 Sebastian Zollner, Rubenowstr. 3, R 2.10; Digital (E-Learning) + Präsenzblöcke

Das Seminar bietet eine umfassende Untersuchung des Konzepts der Invektivität, welches verschiedene Formen von Grobheits- und Hasskommunikation umfasst. Dieses Seminar ist besonders relevant für das Verständnis von Sprache im Kontext von Unhöflichkeit, verbaler Aggression, sprachlicher Exklusion und Diskriminierung, und es bietet Einblicke in historische sowie aktuelle Phänomene der Invektivität. Der Kurs vermittelt ein umfassendes Verständnis für die Komplexität und die Auswirkungen sprachlicher Aggression und Diskriminierung in verschiedenen Epochen und Medien.

Bedeutung und Ziele des Seminars:

- Verständnis von Invektivität: Erkundung der verschiedenen Formen von Unhöflichkeit, verbaler Aggression, sprachlicher Exklusion und Diskriminierung.
- Historische und aktuelle Perspektiven: Analyse von Invektivitätsphänomenen aus verschiedenen Epochen, von mittelalterlicher Ausgrenzungskommunikation bis hin zu digitaler Hate Speech.
- Kritische Analysefähigkeiten: Entwicklung der Fähigkeit, sprachliche Phänomene der Invektivität kritisch zu analysieren und zu verstehen.

Inhalte und Methodik:

- Thematische Schwerpunkte: Untersuchung spezifischer Themen wie die Sprache der Judenfeindschaft, Beleidigungsrituale, Lästerkommunikation unter Jugendlichen und Hate Speech im digitalen Zeitalter.
- Interaktiver Ansatz: Aktive Auseinandersetzung mit den Themen durch Diskussionen und Aufgabenbearbeitung.
- Partner- oder Gruppenprojekte: Möglichkeit zur vertiefenden Bearbeitung eines spezifischen Themas im Rahmen eines Projekts.

Struktur und Ablauf:

- Hybrides Format: Eine Kombination aus E-Learning-Elementen und Präsenzblöcken.
- E-Learning-Phase (09.04.2024 bis 14.05.2024): In dieser Phase liegt der Fokus auf der Bearbeitung von Lehrmaterialien, der aktiven Teilnahme in Diskussionsforen und der Einarbeitung in digitale Analysetools. (Tipp: Reservieren Sie sich die reguläre Seminarzeit, dienstags 12-14 Uhr für die Bearbeitung der Aufgaben, planen Sie dafür ca. 60 Minuten Arbeitsaufwand ein)
- Präsenzblöcke: Vier intensive Blöcke sind im Mai und Juni geplant.

Anforderungen:

- Bereitschaft zur aktiven Teilnahme: Erfordert ein hohes Maß an Engagement und die Bereitschaft, sich intensiv mit dem Thema auseinanderzusetzen.
- Gruppenarbeit: Fähigkeit und Bereitschaft zur Zusammenarbeit in Partner- oder Gruppenprojekten.

Literatur

Ellerbrock, Dagmar; Koch, Lars; Müller-Mall, Sabine; Münkler, Marina; Scharloth, Joachim; Schrage, Dominik; Schwerhoff, Gerd (2017): Invektivität – Perspektiven eines neuen Forschungsprogramms in den Kultur- und Sozialwissenschaften. In: Kulturwissenschaftliche Zeitschrift 2 (1), S. 2–24.

[DOI: 10.2478/kwg-2017-0001](https://doi.org/10.2478/kwg-2017-0001).

Kämper, Heidrun; Meier-Vieracker, Simon; Warnke, Ingo (Hg.) (2024): *Invective Discourse*. Berlin, Boston: De Gruyter (Diskursmuster / Discourse Patterns, 34).

["Schwerpunktheft: Invektive Gattungen."](#) Kulturwissenschaftliche Zeitschrift 1/2021

Mi 12-14 Texte und Verständlichkeit (Seminar)

4004009 Konstanze Marx, Rubenowstr. 3, R 1.22

Wie werden inhaltliche Zusammenhänge in Texten hergestellt? Wie sind Informationen angeordnet? Was sind zentrale Kontinuitätssignale? Was macht einen Text zu einem gut verständlichen Text? Aber auch: Was macht eine Äußerung verständlich? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Seminars.

Sie werfen weitere Fragen auf: Ist Verständlichkeit eine Eigenschaft des Textes oder das Resultat eines Verarbeitungsprozesses? Welche kognitiven Leistungen wirken zusammen, damit ein Text als verstehbar wahrgenommen wird? Was muss auf Produzent*innenseite geschehen, was auf Rezipient*innenseite? Wie verständigt man sich in der Interaktion? Welche Rolle spielen individuelle und kulturelle Aspekte?

Somit spannen wir einen Bogen von der Psycholinguistik über kognitive Textverstehensmodelle, Textlinguistik, hin zu Ethnographie und Interaktionsanalyse, um uns damit einen integrativen Überblick über die Verständlichkeitsforschung zu verschaffen.

Grundlagenliteratur

Deppermann, Arnulf/Schmitt, Reinhold (2008): Verstehensdokumentationen: Zur Phänomenologie von Verstehen in der Interaktion. In: Deutsche Sprache 36, 3, 220–245.

Schwarz-Friesel, Monika/Consten, Manfred (2014): Einführung in die Textlinguistik. Darmstadt: WBG.

Lugger, Beatrice (2020): Verständlichkeit ist nur der Anfang. In: Schnurr, Johannes/Mäder, Alexander (Hrsg.): Wissenschaft und Gesellschaft: Ein vertrauensvoller Dialog. Positionen und Perspektiven der Wissenschaftskommunikation heute. Berlin: Springer, 139–150.

Do 14-16 Soziolinguistik (Seminar)

4004011 Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, R 2.10

In dieser Veranstaltung beschäftigen wir uns mit den vielfältigen Beziehungen zwischen Sprache und Gesellschaft. Wir fragen mit der frühen soziolinguistischen Forschung, ob Sprache den Zugang zu Bildung behindern kann (und welche Folgerungen aus dieser Beobachtung zu ziehen sind), ob Sprachmerkmale mit sozialen Schichten korrelieren (und wie man das feststellen kann), wie Gruppenidentität über Sprache ausgehandelt werden kann oder allgemeiner: wie Sprache und Identität miteinander verbunden sind. Im Verlauf des Seminars werden wir sowohl quantitative als auch qualitative Forschungsmethoden der Soziolinguistik kennenlernen.

Do 10-12 Framing (Seminar)

4004014 Max Hoferichter, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4

Im öffentlichen Diskurs ist der Begriff *Framing* seit einiger Zeit und zunehmend populär. Immer häufiger wird der Ausdruck nicht nur in der Wissenschaft oder in den politischen und medialen Debatten verwendet, sondern auch in der alltäglichen Sprache.

Was aber ist ein *Frame* aus linguistischer Perspektive? Diese Frage wollen wir im ersten Teil des Seminars klären und das Konzept im Bereich der Semantik verorten. Anschließend erproben wir die Frameanalyse anhand eines Diskurses, der in den letzten Jahren ebenfalls eine anhaltende Konjunktur hatte und in Greifswald mit der Diskussion über die sog. ‚Containerdörfer‘ einen Höhepunkt erreichte: der Debatte über Flucht und Migration. Den abschließenden Teil des Seminars stellt die praktische und empirische Projektarbeit an konkreten Texten und Äußerungen aus diesem Diskurs dar.

Als Teil des interdisziplinären Moduls wird dieses Seminar verzahnt mit demjenigen aus der Kommunikationswissenschaft stattfinden, das sich dem gleichen Gegenstand mit einer anderen Herangehensweise nähert.

Lehrangebot

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonabend
8-10		<p>Ü 9-10: Quantitative Datenanalyse B, A. Rihl; URZ</p> <p>S Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten, C. Koppe; SR 2.14 ELP3</p>		<p>V 9-10: Linguistik der gesprochenen Sprache, PD Dr. Arendt; HS 1 Rub1</p> <p>9-10 Sprechzeit Dr. Mehlan</p>	<p>12.04.24:</p> <p>M4 Gesprächskompetenz ..., PD Dr. Arendt; R 2.10 Rub3 + Blöcke</p>	<p>Block:</p> <p>Ü Einf. Praxis professioneller Komm. A; SR 3.28 ELP3</p>
10-12	<p>C Forschungskolloquium A, A. Rihl; SR 2.31 ELP3</p>	<p>Ü 10-11: Quantitative Datenanalyse A, A. Rihl; URZ</p> <p>S Soziologie der interpersonalen Kommunikation A, Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3</p>	<p>Ü Quantitative Datenanalyse C+D, A. Rihl; URZ</p> <p>S Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten – SP Kinder und Jugendliche, C. Koppe; SR 3.28 ELP 3</p> <p>S M11 / M3b (Kritische) Theorie der Social Media, Prof. Beck; SR 1.28 ELP3</p> <p>11-12 Sprz. Prof. Thummes</p>	<p>Ü Komm.wiss. Arbeiten mit KI A+C, i. W., Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3</p> <p>C Forschungskolloquium C, Prof. Beck; SR 2.31 ELP3</p> <p>S M2 Multivariate Datenanalyse, A. Rihl; SR E.18 ELP3</p> <p>S M7 Framing, M. Hoferichter; HS 4 Rub1</p>	<p>Ü KST A, Dr. Mehlan</p> <p>Ü KST B, Dr. Schwenke (LB); SR 1.13 ELP3</p> <p>Block:</p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB), HS 2 ELP6; 19.04., 03.05., 07.06., 05.07.24</p>	<p>Block:</p> <p>Ü Einführung in die Praxis professioneller Komm. A, I. Mühlwinkel / V. Kamm (LB); SR 3.28 ELP3</p>
12-14	<p>08.04.2024:</p> <p>B M Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung; SR 2.30 ELP3</p>	<p>S M6 Invektive Kommunikation, S. Zollner + Do/Fr/Sa-Blöcke</p> <p>S M7 Diskursanalyse, Dr. Mehlan; SR 1.28 ELP3</p>	<p>S M6 Texte und Verständlichkeit, Prof. Marx; R 1.22 Rub3</p>	<p>Ü Komm.wiss. Arb. mit KI B+D, i. W., Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3</p> <p>Ü Wissen(schaft) kommunizieren ... A, J. Holten; SR 2.32 ELP3</p> <p>V M4 Unternehmen– Menschenrechte–Lieferketten, Dr. Kuhnhen; SR 2.31 ELP3</p> <p>12-14 Sprechzeit A. Rihl</p>	<p>Ü KST A, Dr. Mehlan; SR 1.13 ELP3</p> <p>Block:</p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS 2 ELP6; 19.04., 03.05., 07.06., 05.07.24</p>	
14-16	<p>V Einf. Statistik /</p> <p>V Einführung Medien-nutzungs- und Medienwirkungsforschung, i. W., A. Rihl; HS 2.33 ELP3</p> <p>S M2 Qualitative Methoden, Prof. Thummes; SR 2.14 ELP3</p>	<p>S Soziologie der interpersonalen Kommunikation B, Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3</p> <p>Ü Medienethik für Kinder und Jugendliche, J. Buddensiek; SR 2.32 ELP3</p> <p>S M11 / M3b Mechanismen der Macht in der öffentlichen Meinungsbildung, Prof. Thummes; SR 1.28 ELP3</p>	<p>S Mediennutzung und -wirkung im Kinder- und Jugendalter, J. Buddensiek; SR 3.28 ELP3</p> <p>S M2 Grundlagen quantitativer Datenerhebung u. -auswert., A. Rihl; SR 2.31 ELP3</p> <p>S M8 Kommunikationskonzepte für die Praxis, M. Wittenbecher (LB); SR 2.06 ELP3 [14tgl.]</p> <p>14-15.30 Sprz. Prof. Beck</p>	<p>S Soziologie der interpersonalen Kommunikation C, Prof. Beck; SR 3.28 ELP3</p> <p>Ü Wissen(schaft) kommunizieren und visualisieren B, J. Holten; SR 2.32 ELP3</p> <p>S M4 Unternehmen–Menschenrechte–Lieferketten, Dr. Kuhnhen; SR 2.31 ELP3</p> <p>S M4 Soziolinguistik, PD Dr. Kesselheim; R 2.10 Rub3</p>	<p>Ü KST A, Dr. Mehlan</p> <p>Ü KST C, Dr. Schwenke (LB); SR 1.13 ELP3</p> <p>Block:</p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS 2 ELP6; 19.04., 03.05., 07.06., 05.07.24</p>	<p>Block:</p> <p>Ü Einführung in die Praxis professioneller Komm. B, I. Mühlwinkel / V. Kamm (LB); SR 3.28 ELP3</p>
16-18	<p>T VL Statistik A+B, J. Kazmierczak; SR 1.05 ELP3</p> <p>S M8 Markenkommunikation im Mittelstand, Prof. Thummes; SR 2.06 ELP3</p>	<p>C M MA-Arbeit / zusätzlich Kolloquium, Prof. Thummes; SR 2.32 ELP3</p>	<p>T VL Statistik C+D, H. Dautwiz; SR 1.05 ELP3</p> <p>C Forschungskolloquium B, Prof. Beck; SR 2.31 ELP3</p> <p>S M8 Kommunikationskonzepte für die Praxis, M. Wittenbecher (LB); SR 2.06 ELP3 [14tgl.]</p>		<p>Block:</p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS 2 ELP6; 19.04., 03.05., 07.06., 05.07.24</p>	<p>Block:</p> <p>Ü Einführung in die Praxis professioneller Komm. B; SR 3.28 ELP3</p>

2. Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft = 2. Fachsemester B.A. KoWi
 3. Modul Interpersonale Kommunikation = 2. Fachsemester B.A. KoWi
 5. Modul Medienkommunikation = 4. Fachsemester B.A. KoWi
 7. Modul Kommunikation in Praxis und Wissenschaft = 6. Fachsemester B.A. KoWi

Master Organisationskommunikation / Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft / International