

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Kommunikationswissenschaft

**Wintersemester 2025/26**

Stand: 8. August 2025

## Fachstudienberatung

### **Kommunikationswissenschaft**

*B.A. Kommunikationswissenschaft*

**Alexander Rihl M.A.**

☎ 420 3430, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

*B.A.-Praktikumsberatung*

**Jörg Holten M.A.**

☎ 420 3157, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.09

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

*Master Organisationskommunikation*

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

*Master Sprache und Kommunikation*

**Prof. Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim**

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>

*Austausch-Fachkoordinatorinnen*

*Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)*

**Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz**

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.30-11.30 Uhr

(nur nach vorheriger Anmeldung per E-Mail bei Frau Awerbeck-Lietz)

**Jasmin Buddensiek M.A.**

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

## **Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft**

### **Sekretariat**

**Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr  
Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.30 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Inhaber:

**Prof. Dr. Klaus Beck**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Dienstag 16.00-17.30 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz**

*Stellvertretende geschäftsführende Direktorin*

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.30-11.30 Uhr

(nur nach vorheriger Anmeldung per E-Mail bei Frau Awerbeck-Lietz)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.30-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Projektleitung

- *ArtISTRAT: Strategieentwicklung – Kommunikationskultur für regionale KI-Innovation*  
(Teilprojekt des WIR!-Bündnisses ArtIFARM: Artificial Intelligence in Farming)

- *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger\*innen im Kontext von One Health*

- *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

**Jasmin Buddensiek M.A.**

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Dr. habil. Anke Fiedler**

Projektleitung *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Anna Gros M.A.**

Projekt *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

**Julia Höflich M.A.**

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Jörg Holten M.A.**

☎ 420 3157, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.09  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Carla Franziska Koppe M.A.**

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Priv.-Doz. Dr. Martha Kuhnhen**

Projekt *T!Raum – One Health*.

*Public Engagement von Bürger\*innen im Kontext von One Health*

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Felix Künzer M.A.**

Projekt *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

☎ 420 3153, felix.kuenzer@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

**Alexander Rihl M.A.**

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Lehrbeauftragte (geplant)**

<b>Prof. Dr. Jan Niklas Kocks</b>	Professor für Wirtschaftskommunikation, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
<b>Dipl.-Angl. Anni Müller, M.A.</b>	Stimm- und Aussprachetrainerin, Lehrkraft für DaZ/Englisch

**Termine und Fristen**

Semesterzeit	01.10.2025–31.03.2026
Erstsemesterwoche	06.10.2024–12.10.2025
Vorlesungszeit	13.10.2025–31.01.2026
Vorlesungsfreie Tage	22.12.2025–03.01.2026
Gesetzliche Feiertage	Fr, 03.10.2025 (Tag der Deutschen Einheit); Fr, 31.10.2025 (Reformationstag); Do/Fr, 25./26.12.2025 (1. und 2. Weihnachtsfeiertag); Do, 01.01.2025 (Neujahr); So, 08.03.2026 (Internationaler Frauentag)
Prüfungsanmeldung ZPA	01.12.2025–05.01.2026
Studierenden-Vollversammlung	xx.xx.2025: ab 12.00 Uhr keine LV

# Musterstudienplan

## B.A. Kommunikationswissenschaft PSO 2024 – gültig ab Wintersemester 2024/25

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2024/25	<b>1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b>  V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur V Kommunikationswissenschaft (15/30) [1 SWS] V Einführung in die Sprachwissenschaft (30/75)  SL: 2 Protokolle (zu Themen der V „Einführung in die KoWi“) (je 2 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten)  <b>8 LP/ 240 Std.</b>		<b>2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens</b>  V Methoden der Kommunikationswissenschaft (30/45) S Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/60) [1 SWS]		<b>3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I</b>  S Datenerhebung qualitativ (15/45) [1 SWS]		
	<b>2. Semester (SS)</b> 15 LP erstmalig SS 2025		S Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) [1 SWS]		S Datenerhebung quantitativ (15/75) [1 SWS] S Datenauswertung qualitativ (30/60)		
3. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2025/26	<b>4. MODUL Interpersonale Kommunikation</b> S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90)  2 SWS aus <u>einem</u> Vertiefungsseminar aus zwei Wahlpflichtbereichen: S (WP A) Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60) S (WP B) Linguistisch-interaktionsanalytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60)  SL: 2 Übungsaufgaben (schriftlich [je 1 Seite] und/oder mündlich [je 10 Minuten]) PL: Hausarbeit (8 Seiten)  <b>7 LP/ 210 Std.</b>			SL: 2 Übungsaufgaben (je 3 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten)		SL: 3 praktische Übungsaufgaben PL: keine  <b>8 LP/ 240 Std.</b>	
	<b>5. MODUL Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung</b>  V Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/45) [1 SWS] S Vertiefungsseminar (30/60)  SL: Referat (im Seminar) (10-15 Minuten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten)  <b>5 LP/ 150 Std.</b>			<b>6. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II</b>  V Statistik (30/30) T Tutorium zur V Statistik (15/15) [1 SWS] S Datenauswertung quantitativ (30/30)  SL: praktische Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Minuten)  <b>5 LP/ 150 Std.</b>			
4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2026	<b>7. MODUL Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation</b>  S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen (30/60) V Medienrecht (30/30)  4 SWS aus <u>zwei</u> Vertiefungsseminaren aus drei Wahlpflicht-Bereichen: S (WP A) Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte (30/45) S (WP B) Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte (30/45) S (WP C) Theorien der Medien und der Öffentlichkeit (30/45)  SL: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten)  <b>10 LP/ 300 Std.</b>						
	5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 26/27	<b>8. MODUL Anwendung</b>  S Kommunikations- und Medienpraxis (30/90) S Forschungspraxis (15/90) [1 SWS] S Forschungsethik (30/45)  SL: Portfolio (3 Seiten) PL: Projektbericht (15-20 Seiten)  <b>10 LP/ 300 Std.</b>					
6. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2027		<b>9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft</b>  S Präsentationstraining (30/30) C Forschungskolloquium (30/60)  SL: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten) PL: keine  <b>5 LP/ 150 Std.</b>					
				Modulübergreifende Prüfung (30 Minuten)  <b>5 LP/150 Std.</b>			

SWS = Semesterwochenstunden; PL = Prüfungsleistung; SL = Studienleistung; LP / Std. = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; (x/y) = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); V = Vorlesung; S = Seminar; Ü = Übung; T = Tutorium, C = Colloquium; P = Pflicht, WP = Wahlpflicht

# Musterstudienplan

## B.A. Kommunikationswissenschaft PSO 2019 – gültig ab Wintersemester 2019/20

<p><b>1. Semester (WS)</b> 15 LP erstmalig WS 2019/20 – letztmalig WS 2023/24</p>	<p><b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.)</p> <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	<p><b>2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)</p>
<p><b>2. Semester (SS)</b> 15 LP erstmalig SS 2020 – letztmalig SS 2024</p>	<p><b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich: je max. 1 S.) und/oder mündlich: je max. 10 Min) PL: Hausarbeit (8 S.)</p> <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	<p>V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min.</p> <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>
<p><b>3. Sem. (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2020/21 – letztmalig WS 2024/25</p>	<p><b>4. Modul: Mediensystem</b> V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.)</p> <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<p><b>4. Semester (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2021 – letztmalig SS 2025</p>	<p><b>5. Modul: Medienkommunikation</b> V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung</p> <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<p><b>5. Semester (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2021/22 – letztmalig WS 2025/26</p>	<p><b>6. Modul: Forschungsmethoden</b> Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.)</p> <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<p><b>6. Sem. (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2022 – letztmalig SS 2026</p>	<p><b>7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft</b> Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)</p> <p style="text-align: right;"><b>5 LP / 150 Std.</b></p>	<p>Modulübergreifende Prüfung (30 Min.)</p> <p style="text-align: right;"><b>5 LP /150 Std.</b></p>

## Musterstudienplan

**M.A. Organisationskommunikation PSO 2021** (Studienbeginn: Wintersemester) –  
gültig ab: Sommersemester 2021

	<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich</b>
<b>1. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	<b>Modul 1:</b> Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4</b> oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> <b>Modul 9:</b> Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) u: 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> <b>Modul 10:</b> Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>10 LP / 300 Std.</b>
<b>2. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4</b> oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>10 LP / 300 Std.</b>
<b>3. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60)  Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i>  <b>Modul 3, 4</b> oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)  <b>oder</b> <b>Modul 9:</b> Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> <b>Modul 10:</b> Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)  <b>oder</b> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		<b>10 LP / 300 Std.</b>	<b>20 LP / 600 Std.</b>
<b>4. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich <b>Masterkolloquium</b> und Verteidigung) K (30/870)		

\* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

## M.A. Organisationskommunikation PSO 2021 – Prüfungsleistungen

		oder	oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Mündliche Prüfung</b> (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Klausur</b> (120 Min.)	<b>Portfolioprüfung</b> (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 S.)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	<b>schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten) <b>und Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	<b>Portfolioprüfung</b> (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 S.)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

**Musterstudienplan M.A. Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft**  
**PSO 2016, 2. Änderungssatzung 2022** (Studienbeginn: Wintersemester)

1. Semester (WS)	<b>MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion</b> S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	<b>Interdisziplinäres Berufs- und Forschungspraktikum</b>
	PL: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.) oder Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 S. und 1 Vortrag, 20-25 Min.) oder Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (SS)	<b>MODUL 3b Medienorganisation, Mediennutzung und Medienwirkung</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen</b> S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare je 2 SWS (à 30/120)	<b>MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	
	PL: Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 S. u. 2 Vorträge, je 10 Min.) oder Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) u. schriftliche Ausarb. (max. 15 S.) oder Hausarbeit (15-20 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mündliche Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (WS)	<b>MODUL 1 Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft</b> S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	<b>Masterarbeit</b>	5LP/150 Std.
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.	10 LP/300 Std.		
4. Semester (SS)	<b>MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation		
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	30 LP/ 900 Std.		

Für alle B.A. KoWi-(Lehr-)Veranstaltungen des IPK ist die Anmeldung über HIS LSF notwendig > Belegungszeitraum: **11.08.2025, 12.00 Uhr – 31.03.2026**

*Ausnahmen:*

- Gruppenanmeldungen (LV Nr. 4011083, 4011095, 4011105):  
**11.08.2025, 12.00 Uhr – 01.10.2025, 12.00 Uhr**
  - Gruppenanmeldung APT (LV Nr. 4011107):  
**11.08.2025, 12.00 Uhr – 23.09.2025, 23.59 Uhr**
  - Forschungskolloquien: **11.08.2025, 12.00 Uhr – 30.09.2025, 23.59 Uhr**
- Belegungszeitraum Institut für Deutsche Philologie: **01.09.2025, 8.00 Uhr – 28.02.2026**

## **B.A. Kommunikationswissenschaft PSO 2024**

**Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende  
Mittwoch, 15. Oktober 2025, 16.15 Uhr – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33  
(im Rahmen der Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“)**

### *1. Fachsemester*

#### **1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (8 Lp)**

- ➔ Prüfungsleistung: Klausur (90 min)
- ➔ Studienleistung: 2 Protokolle (je max. 2 S.)
- ➔ zu belegen sind: alle drei Vorlesungen  
(oder ggf. Vorlesung KoWi und Ersatzseminar) UND das Tutorium

Mi 16-18 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)  
**4011071 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz, Hörsaal 2.33

Tutorium zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ (1 LVS)  
**Wilhelmine Schäfer** (A+B), **Marie Zörner** (C+D); Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;  
max. 20 TN/Gruppe

**4011073** A: Mo 16.15-17.00 Start: 20.10.2025  
**4011075** B: Mo 17.15-18.00 Start: 20.10.2025  
**4011077** C: Do 14.15-15.00 Start: 23.10.2025  
**4011079** D: Do 15.15-16.00 Start: 23.10.2025

Fr 8-9 Einführung in die Sprachwissenschaft (Vorlesung, 1 LVS)  
**4004059 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Fr 9-10 Einführung in die Sprachwissenschaft – B.A. KoWi (Vorlesung, 1 LVS)  
**4004076 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3

Mo 10-12 Grundlagen der Syntax/Grammatik (Seminar) = Ersatzseminar  
**4004062 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Mi 12-14 Grundlagen der Syntax/Grammatik (Seminar) = Ersatzseminar  
**4004060 Matthias Vollmer**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max 30 TN

1. Fachsemester

**2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (7 Lp)**

→ Prüfungsleistung: Klausur (90 min) im 2. FS

→ Studienleistung: 2 Übungsaufgaben (schriftlich, je 3 S.)

Do 10-12 Methoden der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

**4011081 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

**4011083** Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

**Jörg Holten (A); Henriette Mehlan (B, C, D)**

wöchentlich zweistündig (1. bis 7. Vorlesungswoche);

max. 20 TN/Gruppe, Die Anmeldung im HIS LSF erfolgt kombiniert mit dem

Seminar „Datenerhebung“: 11.08.2025, 12.00 Uhr – 01.10.2025, 12.00 Uhr.

Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden

Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 02.10.2025.

Di 10-12 A: Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28; 14.10.2025 – 25.11.2025

Do 12-14 B: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; 16.10.2025 – 27.11.2025

Fr 10-12 C: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; 17.10.2025 – 28.11.2025

Fr 12-14 D: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; 17.10.2025 – 28.11.2025

1. Fachsemester

**3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I (8 Lp)**

→ Prüfungsleistung: keine

→ Studienleistung: 3 praktische Übungsaufgaben

Datenerhebung: qualitativ – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

**4011083 Jörg Holten (A); Alexander Rihl (B, C, D)**

wöchentlich zweistündig (8. Vorlesungswoche bis Vorlesungsende);

max. 20 TN/Gruppe, Die Anmeldung im HIS LSF erfolgt kombiniert mit dem

Seminar „Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens“:

11.08.2025, 12.00 Uhr – 01.10.2025, 12.00 Uhr.

Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden

Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 02.10.2025.

Di 10-12 A: Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28; 02.12.2025 – 27.01.2026

Do 12-14 B: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; 04.12.2025 – 29.01.2026

Fr 10-12 C: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; 05.12.2025 – 30.01.2026

Fr 12-14 D: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; 05.12.2025 – 30.01.2026

Do 15-16 Informationsveranstaltung für Studierende des 3. Fachsemesters  
**4011133 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33  
Termin: Donnerstag, 23.10.2025

*3. Fachsemester*

**5. MODUL Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung (5 Lp)**

→ Prüfungsleistung: Hausarbeit (10–12 Seiten)

→ Studienleistung: Referat im Seminar (10–15 Minuten)

Do 12-14 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)  
**4011085 Alexander Rihl**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 3;  
Termine: 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11.2025

Di 14-16 Medienbiographien und Mediengenerationen (Seminar)  
**4011087 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 20 TN

Mi 10-12 Framingforschung (Seminar)  
**4011089 Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28; max. 20 TN;  
22.10.2025: Rubenowstr. 3, R 2.10

Mi 14-16 Mediennutzung und -wirkung im Kindes- und Jugendalter (Seminar)  
**4011091 Jasmin Buddensiek**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 20 TN

*3. Fachsemester*

**6. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II (5 Lp)**

→ Prüfungsleistung: Klausur (90 min)

→ Studienleistung: praktische Übungsaufgabe

Mo 10-12 Statistik (Vorlesung)  
**4011093 Alexander Rihl**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 3

**4011095** Datenauswertung: quantitativ – A, B, C (Übung)  
**Alexander Rihl**, max. 15 TN  
Anmeldung im HIS LSF: 11.08.2025, 12.00 Uhr – 01.10.2025, 12.00 Uhr.  
Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 02.10.2025.

Mo 12-14 A: Rubenowstr. 1, Sprachlabor II

Mo 14-16 B: Rubenowstr. 1, Sprachlabor II

Di 10-12 C: Felix-Hausdorff-Str. 18, URZ, Multifunktionsraum 0.08 (Multi-Media-Hörsaal)

Tutorium zur Vorlesung „Statistik“ – A + B (Tutorium, 1 LVS)

**Kati Schleusner**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 15 TN

**4011097** A: Mi 12.00-12.45 Start: 22.10.2025

**4011099** B: Mi 13.00-13.45 Start: 22.10.2025

## B.A. Kommunikationswissenschaft PSO 2019

### 5. Fachsemester

#### 6. MODUL **Forschungsmethoden (10 Lp)**

- PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insg. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insgesamt 8 S.)
- SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase LV-Nr. 4011109 (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat) und aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen
- *Im Modul sind alle (Lehr-)Veranstaltungen zu belegen.*

Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – A, B, C (Übung)

**4011105** **Jörg Holten** (A, B); **Alexander Rihl/Felix Künzer** (C), max. 15 TN/Gruppe, Anmeldung im HIS LSF: 11.08.2025, 12.00 Uhr – 01.10.2025, 12.00 Uhr. Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 02.10.2025.

Mo 10-12 A: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31

Mo 14-16 B: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31

Mi 10-12 C: Wollweberstr. 1, SR 030 Thema: Moore–Moral–Medien

Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D (Übung)

**4011107** **Martha Kuhnhen**, max. 12 TN/Gruppe, Zusatz-Termin (für alle Gruppen): Freitag, 23.01.2026: Feedback-Übung im Rahmen der LV „Rhetorik im Jurastudium“ der RSF (die jeweiligen Zeitslots werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben, die Teilnahme an einem Zeitslot ist verpflichtend.) Anmeldung im HIS LSF: 11.08.2025, 12.00 Uhr – 23.09.2025, 23.59 Uhr. Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 24.09.2025.

Di 10-12 A: Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.20

Di 12-14 B: Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.20

Mi 14-16 C: Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.20

Do 10-12 D: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31

Mi 12-13 Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung)

**4011109** **Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, Hörsaal 2.33

Termin: Mittwoch, 14. Januar 2026

### 6. Fachsemester

#### 7. MODUL **Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp)**

- PL: Praktische Übung (journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
- SL: keine

Fr-Block Produktion von Podcasts (Übung)

**4011131** **Anke Fiedler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, R 3.17; max. 12 TN, mind. 3 TN, Termine: 17.10.2025; 09.01.2026: jeweils 10-14 Uhr + „ad-hoc“-Zoom-Sitzungen

Do 10-12 Forschungskolloquium – A

**4011111** **Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 11.08.2025, 12.00 – 30.09.2025, 23.59 Uhr (die Zulassung erfolgt nach Reihenfolge des Eingangs und Sichtung der Themenideen)

Do 12-14 Forschungskolloquium – B

**4011113** **Stefanie Averbek-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 11.08.2025, 12.00 – 30.09.2025, 23.59 Uhr (die Zulassung erfolgt nach Reihenfolge des Eingangs und Sichtung der Themenideen)

# MASTER Organisationskommunikation PSO 2021

**4011115**

**Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende**

**Montag, 13. Oktober 2025, 13.00 Uhr s.t.**

**Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28**

Anmeldung über HIS LSF (ohne Befristung)

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:

Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **11.08.2025, 14.00 Uhr bis 02.10.2025, 23.59 Uhr** möglich (Status: Angemeldet). Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmer\*innen werden durch Statusänderung ZUgelassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die [Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan](#).

## *Pflichtbereich*

**MODUL 1 Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)**

➔ Prüfungsleistung: mündliche Einzelprüfung (20 min)

Mo 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)  
**4011117 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 30 TN; **Start:** 20.10.2025

## *Wahlpflichtbereich I*

**MODUL 4 Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen (10 Lp)**

➔ Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten)

**4011119**  
Mo 10-12 Grundlagen der Unternehmenskommunikation:  
Zwischen Steuerung und Demokratisierung (Vorlesung)  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 25 TN

Mi 14-16 Strategien der Macht am Arbeitsplatz (Seminar)  
**Felix Künzer**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 25 TN

## *Wahlpflichtbereich II*

*zusätzlich*

**MODUL 6 Projektmodul Kommunikationsforschung (10 Lp)**

➔ Prüfungsleistung: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)  
ODER Posterpräsentation (Vortrag + Verschriftlichung/Visualisierung)

Di 14-18 Kommunikation internationaler Organisationen (Seminar + Übung)  
**4011121 Stefanie Averbek-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 15 TN

## **MODUL 8 Projektmodul Kommunikationsmanagement (10 Lp)**

- Prüfungsleistung: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)  
ODER Posterpräsentation (Vortrag+Verschriftlichung/Visualisierung)

**4011123**

Fr/Sa-  
Block

Kommunikation unter Strom?

Stakeholder-Netzwerke in der Vermittlung der Energiewende (Seminar)

**Jan Niklas Kocks** (Lehrbeauftragter), Ernst-Lohmeyer-Platz 3; max. 15 TN

Termine:

Fr, 17.10.2025: 14-18 Uhr SR 1.13  
Sa, 18.10.2025: 10-14 Uhr SR 1.13 (+ SR 1.06 für Gruppenarbeit)  
Sa, 08.11.2025: 10-14 Uhr SR 1.13 (+ SR 1.06 für Gruppenarbeit)  
Sa, 22.11.2025: 10-14 Uhr SR 2.14 (+ SR 2.06 für Gruppenarbeit)  
Sa, 06.12.2025: 10-14 Uhr SR 1.13 (+ SR 1.06 für Gruppenarbeit)

Do 10-12

Angewandte Kommunikationsplanung und -konzeption (Übung)

**Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 15 TN

### *Ergänzungsbereich*

## **MODUL 9 Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)**

- Prüfungsleistung: schriftliche Ausarbeitung und Vortrag  
(Präsentation/Diskussion) ODER Hausarbeit (15–20 Seiten)

**4011125**

Di 10-14

Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner  
Kommunikation (Seminar) +

Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung)

**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN

Fr/Sa-  
Block

Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer\*innen (Übung)

**Anni Müller** (Lehrbeauftragte); Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 12 TN;

Termine: Fr/Sa, 12./13.12.2025; Fr, 09.01.2026; Fr, 16.01.2026; Fr, 23.01.2026:  
jeweils 10.15-14.45 Uhr

## **MODUL 10 Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)**

- Prüfungsleistung: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche  
Ausarbeitung ODER Portfolioprüfung (Exposé/Vortrag) ODER Poster-  
präsentation (Vortrag/Diskussion/Verschriftlichung/Visualisierung)

**4011127**

Mi 10-12

Theorien der Öffentlichkeit (Seminar)

**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 20 TN

Mi 16-18

Digitale Kommunikationsethik (Seminar)

**Stefanie Aeverbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

## **MODUL Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)**

- Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete Teilleistung (2 Lp)  
Bestandteil der Master-Prüfung (PSO 2021)

Do 16-18

Master-Kolloquium

**4011129**

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN

# MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016/ ÄS 2022

## Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

Für alle Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig:  
Belegungszeitraum: 11.08.2026, 14.00 Uhr bis 02.10.2025, 23.59 (für LV des IPK)  
Belegungszeitraum: 01.09.2025, 8.00 bis 28.02.2026 (für LV des IDP)

### MODUL 1 Theorie, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft (5 Lp)

→ Prüfungsleistung: Referat (15 min) mit schriftlicher Arbeit (10 S.)

Do 10-12 Empirisch arbeiten in der angewandten Linguistik (Seminar)  
**4004074 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Do 12-14 Science Slam: Reflexion und kommunikative Praxis (Seminar)  
**4004075 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 2.10; max. 30 TN

### MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)

→ Prüfungsleistung: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung ODER Portfolioprüfung (Exposé/Vortrag) ODER Posterpräsentation (Vortrag/Diskussion/Verschriftlichung/Visualisierung)

**4011127**  
Mi 10-12 Theorien der Öffentlichkeit (Seminar)  
**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 20 TN

Mi 16-18 Digitale Kommunikationsethik (Seminar)  
**Stefanie Averbek-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

### MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion (10 Lp)

→ Prüfungsleistung: Referat mit schriftlicher Arbeit (10–15 S.)  
ODER Hausarbeit (20–25 S.)

Mi 8-10 Theorien sozialer Interaktion (Seminar)  
**4004073 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

Do 8-10 Verständigungsprobleme (Seminar)  
**4004069 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

*zusätzlich:*

Do 16-18 Master-Kolloquium  
**4011129 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN

## KOMMENTARE

Mi 16-18 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

**4011071 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz, Hörsaal 2.33

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation („Massenkommunikation“/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

🔴 Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium sind verpflichtend.

📖 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. 7., überarb. Aufl. München: UVK 2023 (UTB basics 2964); DOI: 10.36198/9783838559674

Do 10-12 Methoden der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

**4011081 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz, Hörsaal 2.33

Das Modul „Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens“ hat zum Ziel, den Teilnehmenden ein umfassendes Verständnis erkenntnis- und wissenschaftstheoretischer Grundlagen einerseits und methodischer Zugänge wie empirischer Vorgehensweisen andererseits zu vermitteln. Die gewonnenen Kenntnisse werden mit anwendungsorientierten und (forschungs-)ethischen Fragestellungen verbunden.

Die Vorlesung „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ führt in das Thema ein, indem zunächst die verschiedenen Perspektiven sozial- und geisteswissenschaftlicher Erkenntnisgewinne erläutert und die Grundlagen wissenschaftlich-kritischen Denkens herausgestellt werden. Aus einer wissenschaftshistorischen Perspektive wird erklärt, wie sich diese Zugänge entwickelt haben und wie sie für kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen genutzt werden. So entsteht ein Überblick über verschiedene Methoden wissenschaftlichen Arbeitens im Allgemeinen und kommunikationswissenschaftlichen Forschens im Speziellen – immer im Hinblick auf die Sicherung intersubjektiver Nachvollziehbarkeit. Dazu zählen auch grundlegende wissenschaftspraktische Fertigkeiten wie Literaturrecherche, korrekte Zitation und der reflektierte Umgang mit Quellen.

Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

**4011083 Jörg Holten (A); Henriette Mehlan (B, C, D)**

wöchentlich zweistündig (1. bis 7. Vorlesungswoche), max. 20 TN/Gruppe

Im Seminar werden die im ersten Teil der Vorlesung vorgestellten wissenschaftstheoretischen Grundlagen in konkrete Arbeitsschritte und Handlungsweisen übersetzt und die Fähigkeit wissenschaftlich-kritischen Denkens an eigenen Praxisbeispielen eingeübt.

Wieso ist eine präzise eindeutige Sprache wichtig? Warum dirigiert die Forschungsfrage den Forschungsprozess und wieso sollte sie mit einem „W“ beginnen? Was ist ein Argument und welche Funktion hat es im Kontext wissenschaftlichen Denkens?

Ziel ist es, dass Sie einerseits die spezifische Haltung wissenschaftlichen Denkens am Beispiel erfahren, ihre Grundprinzipien verstehen und andererseits konkrete wissenschaftliche Techniken im eigenen Denken (und Schreiben) anwenden. Dazu gehören auch grundlegende Fertigkeiten wie Literaturrecherche, strukturierte Quellenarbeit und korrektes Zitieren, die für die eigenständige Erarbeitung kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen unerlässlich sind.

🔴 Das didaktische Konzept des Seminars setzt dabei auf einen hohen Praxis- und damit Eigenanteil. Dies erfordert die Bereitschaft, eigene Arbeitsproben einzureichen und diese durch kriteriengeleitete Selbst-Reflexion sowie Peer- und Dozierenden-Feedback weiterzuentwickeln.

Datenerhebung: qualitativ – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

**4011083 Jörg Holten (A); Alexander Rihl (B, C, D)**

wöchentlich zweistündig (8. Vorlesungswoche bis Vorlesungsende); max. 20 TN/Gr.

Das Seminar bezieht sich auf die zweite Hälfte der Vorlesung "Methoden der Kommunikationswissenschaft". Die in der Vorlesung besprochenen Vorgehensweisen zur Datenerhebung werden in konkrete Handlungsweisen übersetzt und in der Praxis erprobt.

Wie werden für die Beantwortung einer Forschungsfrage wissenschaftlich Daten erhoben? Wie verändern sich Antworten auf Fragen, wenn diese nicht mehr nur Teil eines natürlichen Gesprächs sind? Neben der anwendungsbezogenen Vermittlung der grundlegenden Fähigkeiten zur Durchführung qualitativer Datenerhebungen nehmen wir verschiedene Akteurspositionen bei der Erhebung ein, um auch die Perspektive der Teilnehmenden an Erhebungsverfahren zu reflektieren. Ziel ist es, dass Sie die verschiedenen qualitativen Verfahren der Datenerhebung praktisch anwenden und ihre Vor- und Nachteile reflektieren können. Sie lernen hierbei beispielsweise sozialwissenschaftlich zu Beobachten oder Leitfäden für Interviews zu erstellen.

🔴 Das didaktische Konzept des Seminars setzt dabei auf einen hohen Praxis- und damit Eigenanteil. Dies erfordert die Bereitschaft, verschiedene Rollen im Prozess der Datenerhebung einzunehmen und eigene Arbeitsproben anzuwenden, diese einzureichen und durch Peer- und Dozierenden-Feedback weiterzuentwickeln.

Do 12-14 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)

**4011085 Alexander Rihl**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 3;

Termine: 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11.2025

Den Medien (und ihren Inhalten) wird oft ein hoher Stellenwert als Erklärungsfaktor für individuelle wie gesellschaftliche Prozesse zugesprochen. Doch die Frage, ob und wie Medien auf Individuum und Gesellschaft wirken (und umgekehrt), ist komplex und die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Um Wirkungen adäquat bestimmen zu können, sind zunächst die Nutzung und weiter die Rezeption der Medien entscheidend. Die Vorlesung bietet einen Überblick über die verschiedenen theoretischen Perspektiven der Mediennutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung. Ziel der Vorlesung ist es, ein breites Verständnis über eine große Anzahl an Ansätzen zu vermitteln, die ein besseres Verständnis für die komplexe Bedeutung von Medien in der heutigen Welt ermöglichen und somit eine kritische Reflexion und Diskussion über Medieninhalte und deren Wirkungen zu fördern.

Die Inhalte dieser Vorlesung werden in weiterführenden Seminaren vertieft, in denen ausgewählte Zugänge umfassender und anwendungsorientiert bearbeitet werden.

🔴 Als Studienleistung kann zu einer der Lektüreeinheiten eine lehrbegleitende Literaturarbeit der angegebenen Pflichtliteratur als Exzerpt oder Konspekt eingereicht werden.

Di 14-16 Medienbiographien und Mediengenerationen (Seminar)

**4011087 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 20 TN

Medien begleiten unseren gesamten Lebenslauf, und umgekehrt nimmt unsere Biographie Einfluss auf die Art und Weise, wie wir Medien nutzen und wie diese auf uns wirken. Individuelle und kollektive Biographien sind offenbar zugleich Determinanten und Resultate der Mediennutzung. Verbreitet ist auch die Annahme, dass sich Generationen wie beispielsweise die „Millennials“, „Digital Natives“ oder die Generation X, Y und Z sehr stark hinsichtlich der von ihnen genutzten Medien unterscheiden, sodass Medien spezifische Fernseh-, Internet- oder Social Media-Generationen hervorbringen. Die Zugehörigkeit zu einer Generation bestimmt demnach Umfang und Art der Mediennutzung, und umgekehrt prägen diese Medien jeweils die gesamte Generation.

Das Seminar geht den Fragen nach, inwieweit „Medienbiographie“ und „Mediengeneration“ geeignete Konzepte für die Erklärung von Mediennutzungsverhalten, medialen Praktiken und letztlich auch Medienwirkungen darstellen. Anhand vorliegender Studien sollen zentrale Forschungsergebnisse diskutiert und ein Überblick über Fragestellungen, Forschungsdesigns und verwendete Methoden gewonnen werden.

📖 Lektüre:

Burgfeld-Meise, Bianca (2024). Generation – Biografie – Sozialisation – Medien. Überlagernde Sedimente des Mediengenerationsdiskurses. In: Oggolder, Christian/ Roth-Ebner, Caroline (Hrsg). Medien – Biographien – Generationen. Theoretische, empirische und praktische Perspektiven. Baden-Baden. Nomos, S. 19-39. <https://doi.org/10.5771/9783748914679-19>

Mi 10-12 Framingforschung (Seminar)

**4011089 Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28; max. 20 TN;  
22.10.2025: Rubenowstr. 3, R 2.10

Die interdisziplinäre Framing-Theorie ist aktuell sehr präsent: Sowohl die Wissenschaft als auch die breite Öffentlichkeit diskutieren über die Bedeutung von Frames für die Wahrnehmung und Verarbeitung der Realität.

Das Seminar beschäftigt sich mit Framing aus kommunikations- und medienwissenschaftlicher Sicht und möchte dabei eine interdisziplinäre Perspektive ergänzen. Mögliche Untersuchungsgegenstände, Methoden sowie Stärken und Schwächen des Ansatzes werden betrachtet und diskutiert. Zudem befassen wir uns mit dem Framing-Ansatz im Kontext der Medienwirkungsforschung und in Abgrenzung zu verwandten Theorien. Als Praxisbeispiele dienen eigene Projekte, im Rahmen derer Frame-Analysen durchgeführt werden sollen.

👉 Bitte beachten Sie, dass die Grundlage des Seminars vor allem Austausch und Diskussion innerhalb des Kurses ist, weshalb Sie eine gewisse Bereitschaft zu Gruppenarbeiten und aktivem Austausch mitbringen sollten.

Mi 14-16 Mediennutzung und -wirkung im Kindes- und Jugendalter (Seminar)

**4011091 Jasmin Buddensiek**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 20 TN

Kinder und Jugendliche wachsen heutzutage in mediatisierten Lebenswelten auf und sind täglich umgeben von Medien aller Art. Dabei birgt die Mediennutzung einerseits zahlreiche Potenziale, andererseits fordern Medien(inhalte) die Heranwachsenden in vielerlei Hinsicht heraus.

In diesem Seminar erfolgt eine nähere Betrachtung der Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen, unter anderem anhand von aktuellen Forschungsergebnissen wie der [JIM-Studie](#). Im Anschluss steht die Medienwirkung im Mittelpunkt. Nach gemeinsamer Erarbeitung der Grundlagen werden mittels Referate spezifische Aspekte der Medienwirkung bei Heranwachsenden erarbeitet sowie präsentiert. Eine Betrachtung der einzelnen Kompetenzen, die Kinder und Jugendliche benötigen, um sicher mit Medien umzugehen, schließt das Seminar ab.

👉 Wenn Sie an diesem Seminar teilnehmen möchten, sollten Sie eine Bereitschaft zur aktiven Arbeit in Gruppen mitbringen.

Mo 10-12 Statistik (Vorlesung)

**4011093 Alexander Rihl**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 3

Die wenigsten Studierenden der Kommunikationswissenschaft würden wohl Statistik als ihr Lieblingsfach bezeichnen. Viele haben keinen mathematischen Hintergrund, was das Verständnis von statistischen Gleichungen erschwert. Dennoch zwingen uns die Curricula der einschlägigen Studiengänge dazu, uns der komplexen Aufgabe zu stellen, ein\*e Statistik-Expert\*in zu werden oder zumindest die Grundlagen zu beherrschen – und das aus gutem Grund: Statistik ist für die Analyse quantitativer Daten unabdingbar.

Das Modul „Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II“ hat zum Ziel, grundlegende Kenntnisse im Aufbau, in der Auswertung und in der Interpretation quantitativer Datenstrukturen zu vermitteln – mit besonderem Schwerpunkt auf ihrer praktischen Anwendung in der softwaregestützten Datenanalyse.

In der Statistik-Vorlesung werden wir uns die Grundlagen der deskriptiven, also beschreibenden sowie der Inferenzstatistik (Übertragbarkeit von Stichprobendaten auf eine Grundgesamtheit) inkl. hypothesentestender Verfahren erarbeiten und den Mythos entkräften, dass Statistik unüberwindbar ist. Die Inhalte dieser Vorlesung werden im Tutorium vertieft und im Seminar zur quantitativen Datenanalyse computergestützt angewendet.

👉 Das Modul 6 wird mit einer übergreifenden Klausur zu beiden Lehrangeboten des Moduls abgeschlossen.


Datenauswertung: quantitativ – A, B, C (Übung)

**4011095 Alexander Rihl**, max. 15 TN

Das Seminar Datenauswertung: quantitativ baut auf den Inhalten der Vorlesung *Statistik* auf und bietet die Möglichkeit, statistische Verfahren praktisch und anwendungsorientiert umzusetzen. Im Zentrum steht der kompetente Umgang mit quantitativen Daten im kommunikationswissenschaftlichen Kontext unter Verwendung der Software [Studio Education](#).

Anhand aktueller Datensätze aus der kommunikationswissenschaftlichen Forschungsprojekten werden zentrale Verfahren der deskriptiven und inferenzstatistischen Analyse schrittweise eingeübt. Sie

lernen Datenstrukturen mit geeigneten Verfahren in *R* zu analysieren, sowie die Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ziel ist es, die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen zu vertiefen und sicher auf kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen anwenden zu können.

Das Seminar ist im Sinne eines *inverted classroom* konzipiert: Zentrale Inhalte und Funktionen von -Studio erarbeiten Sie sich eigenständig im Selbststudium, in den gemeinsamen Präsenzsitzungen stehen die Klärung offener Fragen sowie die praktische Anwendung und Vertiefung des Gelernten im Vordergrund. Ein hoher Eigenanteil sowie die Bereitschaft kontinuierlicher Mitarbeit im Selbststudium sind zentrale Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Kurses.

Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – A, B, C (Übung)

**4011105 Jörg Holten** (A, B); **Alexander Rihl/Felix Künzer** (C); max. 15 TN/Gruppe

Die Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ ist ein zentrales Element des Moduls 6 „Forschungsmethoden“. In dieser Übung sollen die bisher erworbenen Studieninhalte zusammengeführt und in begleitenden, eigenständigen Forschungsarbeiten angewendet werden. In kleinen Gruppen werden die Inhalte aus Modul 2 „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ anhand ausgewählter Forschungsprojekte praktisch umgesetzt.

In **Übung C: Moore–Moral–Medien** widmen wir uns den kommunikativen Spannungsfeldern rund um die Nutzung und den Schutz von Mooren. Moore gelten als hocheffektive CO<sub>2</sub>-Speicher – doch ihre Wiedervernässung stößt nicht überall auf Zustimmung. Spätestens mit der geplanten Hafenerweiterung in Rostock, bei der Moorflächen wirtschaftlichen Interessen weichen sollen, zeigt sich, wie konflikthaft diese Aushandlungsprozesse verlaufen. Die Übung greift das aktuelle Forschungsprojekt [Moralische Praktiken der Public Affairs](#) am IPK auf, in welchem kommunikative Strukturen des Diskurses zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum analysiert werden und vermittelt Studierenden so vertiefende Einblicke in laufende Forschung an der Universität Greifswald.

Im Zentrum der Übung stehen kommunizierte Positionen verschiedener Akteur:innen – mit besonderem Fokus auf moralische Begründungen. Theoretische Grundlage ist die *Moral Foundations Theory*, mit deren Hilfe moralische Argumentationsmuster analysiert werden können.

In den ersten Sitzungen erarbeiten wir gemeinsam den theoretischen Rahmen, darauf aufbauend widmen wir uns der Methodologie: Gemeinsam recherchieren wir geeignete methodische Zugänge und entwickeln Erhebungsdesigns, die eine Analyse moralischer Kommunikation rund um Moornutzung ermöglichen.

👉 Je nach Teilnehmendenzahl arbeiten wir entweder in Kleingruppen mit unterschiedlichen Teilfragestellungen oder in einer Forschungsgruppe an einer gemeinsamen Fragestellung. Die Teilnehmenden können eigene Forschungsfragen formulieren, wählen passende methodische Verfahren und führen eigene empirische Erhebungen durch. Der abschließende Forschungsbericht (Gruppenarbeit, Teil der Modulprüfung) fasst die theoretischen Überlegungen zusammen, dokumentiert und reflektiert die methodische Vorgehensweise und wertet die gewonnenen Daten aus – mit dem Ziel, die Forschungsfrage(n) fundiert zu beantworten.

Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche

Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D (Übung)

**4011107 Martha Kuhnhen**; max. 12 TN/Gruppe

Zusatz-Termin Feedback-Übung: Freitag, 23.01.2026

Zum Kerngeschäft von Wissenschaft gehört es, theoretische Grundlagen sowie Zahlen, Daten und Fakten zu präsentieren und Forschungsergebnisse argumentativ gegen Einwände zu verteidigen. Kurzum: Sie müssen in der Lage sein, Wissen schriftlich und mündlich angemessen zu kommunizieren. Kommunikative Situationen der Mündlichkeit, wie z. B. studentische Vorträge, unterscheiden sich dabei in ihren Rezeptionsbedingungen von schriftlichen Texten und erfordern entsprechende andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen. Diese Kriterien werden in der Übung sowohl theoretisch modellhaft erarbeitet als auch praktisch erprobt. Sie lernen, rhetorische Kommunikation (kritisch) zu reflektieren und entwickeln Ihre eigenen kommunikativen Kompetenzen weiter. Im Fokus steht dabei die informierende Rede (Vortrag, Referat).

👉 Die Übung begleitet die Erstellung der Gruppenvorträge zu den Forschungsergebnissen aus den Übungen „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ (LV Nr. 4011105) und bereitet somit gezielt auf die mündliche Prüfungsleistung vor.

**4011111** Forschungskolloquium – A + B

**4011113 Klaus Beck; Stefanie Awerbeck-Lietz**, jeweils max. 16 TN

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Studierenden, die ihre Bachelorarbeit im Fach Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von **Themenideen, die bis zum 30.09.2025, 23.59 Uhr per E-Mail an die/ den jeweilige/n Dozierende/n (klaus.beck@uni-greifswald.de bzw. stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de) einzureichen sind**, werden gemeinsam mit den Kommiliton\*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Ziel ist die Entwicklung eines maximal sechseitigen Exposés (s. § 5 PSO) zur Anmeldung der Bachelorarbeit. Die Zulassung erfolgt in der Reihenfolge der eingegangenen Themenvorschläge.

☞ Das Kolloquium wird parallel zur ersten Arbeitsphase der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Zudem müssen Sie die Arbeitsschritte der teilnehmenden Kommilitoninnen lesen und kommentieren. Auch dafür sollten Sie ausreichend Zeit mitbringen. Daher ist es erst sinnvoll, ins Kolloquium einzusteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuerinnen für die Bachelorarbeit können erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt und positiv bewertet wurde.

Von allen Teilnehmenden werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums folgende Leistungen erwartet:

- Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage zu Beginn des Kolloquiums
- Vorstellung der Arbeitsfortschritte (alle Teilnehmer\*innen 2 bis 3 Mal im Semester, vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert)
- Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposés anderer Teilnehmer\*innen
- aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposés.

Mo 14-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung + Seminar)

**4011117 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 30 TN; **Start:** 20.10.2025

In unserem Alltag sind wir von Organisationen umgeben. Unseren täglichen Bedarf decken wir im Supermarkt. Der Zustand der Straßen auf dem Weg dorthin, die Verkehrsmittel, die wir wählen, und die Öffnungszeiten werden von Stadtverwaltungen, Parteien, Verbänden und Regierungen bestimmt. Unsere Ausbildungs-, Arbeits- und Freizeit verbringen wir in Schulen, Unternehmen, Universitäten, Sport- und Kulturvereinen. Dort treffen wir Gleichgesinnte, Freunde und Kolleg\*innen, lernen die Welt zu verstehen, fühlen uns zugehörig und grenzen uns ab.

Organisationen bilden ein Scharnier zwischen Individuum und Gesellschaft. Ein zentrales Mittel, mit dem sie Integration ermöglichen, Interessen bündeln und Entscheidungen treffen, ist Kommunikation. Über interne Kommunikation integrieren sie ihre Mitglieder. Über externe Kommunikation positionieren sie sich in der Öffentlichkeit, wo sie zugleich mit der Kommunikation anderer über Organisationen konfrontiert werden. In der Vorlesung wird die Kommunikation in, von und über Organisationen aus der Perspektive soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und psychologischer Ansätze beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie Organisationen funktionieren, wie sie sich zu ihrer Umwelt verhalten und welche Rolle Kommunikation dabei spielt.

Die Vorlesung umfasst drei Themenblöcke. Im ersten Teil werden die Grundbegriffe Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit eingeführt. Der zweite Teil widmet sich grundlegenden Denkschulen der Organisationskommunikationsforschung und ihrem empirischen Ertrag. Im dritten Teil werden Grundlagen der internen Kommunikation in Organisationen behandelt. Zur Vertiefung des Textverständnisses und zum Texttransfer wird ein begleitendes Seminar angeboten. Durch die Vorbereitung und Durchführung von Debatten zu aktuellen Themen der Organisationskommunikation lernen die Teilnehmenden verschiedene Positionen einzunehmen und diese fundiert anhand der behandelten Ansätze zu begründen.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit dem Forschungsfeld Organisationskommunikation und seinen Grundbegriffen vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler theoretischer Ansätze zu vermitteln. Darüber hinaus soll die Fähigkeit geschult werden, wissenschaftliche Ansätze kritisch zu reflektieren und eigene Argumentationslinien zu entwickeln. In Vorbereitung auf schriftliche Prüfungsleistungen sollen Studierende zudem lernen, eine konkrete Problemstellung theoretisch fundiert zu analysieren.

## 4011119

Mo 10-12 Grundlagen der Unternehmenskommunikation:

Zwischen Steuerung und Demokratisierung (Vorlesung)

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 25 TN

Die Vorlesung richtet sich an Studierende, die sich vertiefend mit strategischer Unternehmenskommunikation im Spannungsfeld von Steuerung, Partizipation und Demokratisierung auseinandersetzen möchten. Sie vermittelt theoretische Grundlagen zu Unternehmenskommunikation und Kommunikationsmanagement und aktuelle Forschungsansätze sowie anwendungsorientierte Perspektiven für die partizipative Gestaltung interner und externer Kommunikation. Im Zentrum steht die Frage, wie Kommunikation nicht nur zur Steuerung und Erreichung von Unternehmenszielen beitragen, sondern auch Räume für Mitgestaltung, Teilhabe und Demokratisierung eröffnen kann.

Die Vorlesung ist in drei inhaltliche Blöcke gegliedert: Der erste Block führt konzeptionell in das Spannungsverhältnis von organisationaler Steuerung und partizipativ-demokratischer Kommunikation ein. Die Studierende lernen grundlegende Modelle und Steuerungslogiken der strategischen Unternehmenskommunikation (z. B. Value Circle, Exzellenzansätze) und partizipative Ansätze (z. B. Listening, Dialog, Engagement) kennen. Fallbeispiele ermöglichen die Diskussion aktueller Spannungen zwischen Kontrollverlust und neuen Beteiligungsformen.

Der zweite Block beleuchtet die Arbeit von Kommunikationsabteilungen, in denen sich Steuerung (z. B. durch Aufbauorganisation, Rollenverteilung) und neue partizipative Organisationsformen (z. B. Agilität, Selbstorganisation) überlagern. Mit Konzepten wie Heterarchie und transformationaler Führung werden moderne Formen interner Partizipation diskutiert.

Der dritte Block erweitert den Blick auf Unternehmen und ihre Kommunikation als sozialpolitische Räume, in denen Formen der Mitbestimmung institutionalisiert und Strukturen zur Demokratisierung geschaffen werden können. Die Kommunikation von und mit Gewerkschaften wird ebenso behandelt wie alternative Modelle der Unternehmensgestaltung etwa im Sinne der Gemeinwohlökonomie.

Studierende sollen nach Abschluss der Vorlesung dazu in der Lage sein:

- theoretische Grundlagen der Unternehmenskommunikation zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- Spannungsfelder zwischen Steuerung und Partizipation in unterschiedlichen Kommunikationsfeldern (extern/intern) systematisch zu analysieren.
- Managementkonzepte und Rollenbilder in der Unternehmenskommunikation zu identifizieren und einzuordnen.
- Ansätze organisationaler Demokratisierung und ihre Implikationen für die Unternehmenskommunikation zu bewerten.
- eigene kommunikationsstrategische Perspektiven zu entwickeln, die sowohl strategische Steuerung als auch partizipative Potenziale berücksichtigen.

Die Prüfungsleistung zum Abschluss des Moduls erfolgt in Form einer Hausarbeit.

Mi 14-16 Strategien der Macht am Arbeitsplatz (Seminar)

**Felix Künzer**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 25 TN

In Organisationen wird nicht nur zusammengearbeitet, sondern auch taktiert, sich verbündet und gestritten – oft zwischen Tür und Angel, seltener offen, aber wirksam. Mitarbeitende versuchen so, ihre Karriere voranzutreiben, ihre Position im Unternehmen zu stärken und auf Entscheidungen Einfluss zu nehmen, bspw. durch strategische Sichtbarkeit, geschickte Netzwerkarbeit oder das Zurückhalten von Informationen.

Ein prägnantes Bild hierfür ist der Desire Path (dt. Trampelpfad), der entsteht, weil der vorgesehene Weg an den Bedürfnissen der Fußgänger:innen vorbeigeht, weswegen sich eine neue informelle Struktur etablieren kann. Auch in Organisationen bilden sich solche Pfade, die durch eine kollektive Nutzung festtreten und von der formalen Organisationsstruktur abweichen. In diesem Sinne widmet sich das Seminar einer Dimension interner Unternehmenskommunikation, die über strategisch geplante Maßnahmen hinausgeht und die alltägliche, oft unsichtbare Kommunikation im Inneren der Organisation in den Blick nimmt.

Zur analytischen Einordnung werden unterschiedliche theoretische Blickwinkel herangezogen – insbesondere organisationssoziologische und kritische Zugänge, aber auch weitere Perspektiven. Ziel ist es, verschiedene Lesarten dieser Phänomene kennenzulernen, ihre jeweiligen theoretischen Hintergründe zu verstehen und zu reflektieren, wie informelle Strukturen organisationale Hierarchien ergänzen und kommunikativ genutzt werden. Darauf aufbauend verfassen die Teilnehmenden Hausarbeiten, die sich an Fragestellungen im Seminarkontext orientieren.

Die Teilnehmenden schärfen ihren Blick für mitarbeiterseitige Kommunikationspraktiken der internen Unternehmenskommunikation – Wissen, das insbesondere in Feldern wie der Organisationsberatung oder der internen Kommunikation (z. B. bei Change-Prozessen) von Bedeutung ist. Das Seminar schult darüber hinaus auch den kritischen Umgang mit konkurrierenden Theorien, etwa dort, wo dieselben Phänomene als produktiv oder als problematisch verstanden werden.

Di 14-18 Kommunikation internationaler Organisationen (Seminar + Übung)

**4011121 Stefanie Averbek-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 15 TN

Ausgehend von der Erarbeitung des noch immer schwachen Forschungsstandes und der noch wenig ausdifferenzierten Theoriebildung zur Kommunikation Internationaler Organisationen (IO), die im Seminar stattfindet, erarbeiten wir in der Übung in Gruppen Fallstudien zur Kommunikation von IO oder über sie. IO sind mit ihren Kommunikationsabteilungen sowohl selbst Akteure der Kommunikation als auch wird über sie berichtet und diskutiert; nicht nur in klassischen Medien, sondern auch in Social Media. Eine der ersten IO, die ab 1920 eine inter-/transnationale Kommunikationsabteilung aufgebaut haben, war der Völkerbund (League of Nations), als Vorläufer der UN. Die UN knüpften im Aufbau ihrer Global Communications Abteilung nach 1945 direkt an Vorerfahrungen des Völkerbundes an. In IO differenzieren sich Kommunikatorrollen *zwischen* Journalismus, PR und Public Diplomacy aus. Dem wollen wir nachgehen und nach den Funktionen und Ausprägungen der professionellen Kommunikation ebenso wie der Laienkommunikation (Nutzer\*innenkommentare etc.) im Kontext Internationaler Organisationen fragen.

 **Literatur:**

Averbek-Lietz, S. (2024): Discovering open diplomacy. The League of Nations' Information Section 1920-1932 and its external and internal communication. In: Erik Koenen (ed.): [Communicating the League of Nations](#). Contributions to a transnational communication history of the League of Nations in the inter-war period (1920–1938). Genf: United Nations Publications, 59–131. <https://digitallibrary.un.org/record/4061570?ln=en&v=pdf>

Ecker-Erhardt (2020): [Wie und warum kommunizieren internationale Organisationen?](#) Zum problematischen Verhältnis von Politisierung und Öffentlichkeitsarbeit. Zeitschrift für Internationale Beziehungen, 27(1), 37–68. [https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/0946-7165-2020-1-37.pdf?download\\_full\\_pdf=1](https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/0946-7165-2020-1-37.pdf?download_full_pdf=1)

Kannengießner, S. (2023). [From Millennium Development Goals to Sustainable Development Goals](#): Transforming development communication to sustainability communication. Studies in Communication Sciences, 23(1), 121–135. <https://doi.org/10.24434/j.scoms.2023.01.3516>

**4011123**

Fr/Sa- Kommunikation unter Strom?

Block Stakeholder-Netzwerke in der Vermittlung der Energiewende (Seminar)

**Jan Niklas Kocks** (Lehrbeauftragter), max. 15 TN;

Termine: Fr, 17.10.2025: 14-18 Uhr; Sa, 18.10.2025; Sa, 08.11.2025;

Sa, 22.11.2025; Sa, 06.12.2025: jeweils 10-14 Uhr

Die genaue Kenntnis wesentlicher Stakeholder und Einflussgruppen ist eine zentrale Vorbedingung für gelingende Auftragskommunikation. Von ihr hängen strategische Entscheidungen und die Allokation wichtiger Ressourcen in der PR ab. Insbesondere globale Tech-Konzerne setzen dabei zunehmend auf Ansätze aus dem Bereich der Sozialen Netzwerkanalyse. Mit ihnen können diese Entscheidungen auf solidem empirischen Fundament getroffen und begründet werden. Diesem Trend zum Trotz fristen SNA-basierte Ansätze aber oft noch immer ein Schattendasein in der Praxis, werden (zu unrecht) oft als rein „akademische Übung“ begriffen. Auch die (an sich unbegründete) Angst vor vermeintlich undurchsichtigen Zahlenkolonnen mag dabei eine Rolle spielen.

In diesem Seminar suchen wir auf Basis Sozialer Netzwerkanalysen wesentliche Stakeholder für die Kommunikation der Energiewende zu analysieren und zu kartieren. Gemeinsam mit einem Praxispartner, einem führenden Unternehmen aus dem Bereich der Direktvermarktung Grünen Stroms, tauchen wir in den Zukunftsmarkt der Erneuerbaren Energien ein und analysieren Akteur\*innen aus Politik, Medien, Wirtschaft und Zivilgesellschaft im Hinblick auf ihre Bedeutung für die Kommunikation der Energiewende.

Sie benötigen keine (!) Vorkenntnisse im Bereich der Sozialen Netzwerkanalyse, eine umfassende Einführung in die Methode und die (kostenlos verfügbare) [Software Gephi](#) wird zu Seminarbeginn gegeben. Um die Praxisbezogenheit weiter zu erhöhen brieft die Geschäftsführung des Unternehmens Sie zum Marktumfeld und wesentlichen Anforderungen und Sie bekommen zum Abschluss die Gelegenheit Ihre Befunde in diesem Kreis zu präsentieren.

Do 10-12 Angewandte Kommunikationsplanung und -konzeption (Übung)

**Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 15 TN

Am Beispiel einer konkreten Organisation werden die praktischen und theoretischen Schrittfolgen zum Erstellen eines Kommunikationskonzepts mit aktiver Beteiligung der Studierenden definiert, in Kleingruppen ausgearbeitet und präsentiert. Konzeptionstheorie wird dabei auf ihre Anwendungs- und Praxistauglichkeit geprüft. Dabei werden wissenschaftliche mit anwendungsorientierten Ansätzen aus der Praxis verbunden, etablierte Methoden wie die SWOT-Analyse erprobt und kreative Eigenideen entwickelt. Auf dem Weg von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle lernen die Studierenden die Kommunikationskonzeption als analytischen, strategischen und kreativen Entscheidungsprozess in eigenen Projektarbeiten kennen. Ziel ist die Anwendung von Konzeptionstheorien am praktischen Beispiel aus der Region.

Das Modul besteht aus einem Seminar und einer Übung, die inhaltlich eng verzahnt sind. Teilnehmende werden in Gruppen ein Kommunikationskonzept erarbeiten. Beide Veranstaltungen sind soweit möglich in Präsenz geplant und erfordern eine aktive Teilnahme zur Erstellung der Projektarbeiten.

#### 4011125

Di 10-14 Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation (Seminar) + Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten (Übung)

**Henriette Mehlan**, SR 1.25 ELP 1; max. 12 TN

Fr/Sa- Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer\*innen (Übung)

Block **Anni Müller** (Lehrbeauftragte); max. 12 TN;

Termine: Fr/Sa, 12./13.12.2025; Fr, 09.01.2026; Fr, 16.01.2026; Fr, 23.01.2026:

jeweils 10.15-14.45 Uhr

Kommunikation in Organisationen funktioniert nicht immer reibungslos. Neben der angemessenen und effektiven Kommunikation auf der Inhaltsebene, verlangt die Zusammenarbeit in Teams auch reflektierte und verantwortbare Kommunikation im Hinblick auf die Beziehungsebene. Die Beratungs- und Kommunikationstrainingspraxis hat dies längst erkannt: Feedback-, Konflikt-, Teamkommunikation und -entwicklung bzw. allgemein die Kommunikationskultur in Organisationen sind Trendthemen am Markt. Dabei begegnen wir oft seltsamen Heilsversprechen und fraglichen Methoden. Auf der anderen Seite sind (organisations)kommunikationswissenschaftlich fundierte Trainings zu effektiver, aber auch wertschätzender und kooperativer Kommunikation möglich, die Inhalte und Methoden evidenzbasiert wählen. Im Modul werden Sie ein theoretisch fundiertes Trainingskonzept zu einem selbst gewählten Themenbereich der Kommunikationskultur in Organisationen erarbeiten. Lernziele des Moduls: Sie können (problematische) organisationsinterne Kommunikationspraktiken theoretisch fundiert reflektieren, aus Sicht der Gesprächsrhetorischen Kommunikation Handlungsempfehlungen ableiten und Trainings- bzw. Beratungsangebote für die Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten in Organisationen machen.

*Das Modul besteht aus drei Lehrveranstaltungen, die alle besucht werden müssen.* Zusammen adressieren sie die zur Lernzielerreichung notwendigen Fähigkeiten und setzen dabei jeweils unterschiedliche Schwerpunkte:

Im Seminar „*Gesprächsrhetorische Grundlagen und Spezifika organisationsinterner Kommunikation*“ lernen Sie das Feld der Gesprächsrhetorik sowie seine Anwendungskontexte im Rahmen der internen Organisationskommunikation kennen. In Gruppen werden wir jeweils unterschiedliche konkrete kommunikationspraktische Herausforderungen in Organisationen fokussieren und unter die Gesprächsrhetorische Lupe nehmen. Theoretisch fundiert sollen dann zielgruppenspezifisch Trainingskonzepte entwickelt werden, die die jeweilige Herausforderung bearbeiten und Lösungen für Organisationsmitglieder bereitstellen.

In der Übung „*Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten*“ werden dazu anwendungsorientiert (am eigenen Fallbeispiel) die Grundlagen der Konzeption von Kommunikationstrainings erprobt. Sie pitchten die eigene Idee, erstellen einen Ankündigungsflyer zum Workshop (Grobkonzept) und erarbeiten schließlich einen Ablaufplan, der das Feinkonzept beinhaltet und die Grundlage für eine Durchführung in der Praxis bildet. Durch kriteriengeleitete gemeinsame Reflexion und Peer-Feedback der Ideen erfahren Sie so die Grundlagen effektiver methodisch-didaktischer Trainingskonzeptionen.

In der Übung „*Körper–Stimme–Haltung. Wirkungspotentiale für Trainer\*innen*“ stehen Atem, Stimme und Körperarbeit als wesentliche Trainer\*innenkompetenzen im Fokus. Auch hier liegt der Schwerpunkt auf Hörverständlichkeit und Sprechpraxis, wobei Sie die Gelegenheit bekommen, Ihre eigenen rhetorisch-kommunikativen sowie analytischen Fähigkeiten zu schulen.

#### 4011127

Mi 10-12 Theorien der Öffentlichkeit (Seminar)

**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 20 TN

Öffentlichkeit und öffentliche Meinung zählen zu den zentralen Begriffen der Kommunikationswissenschaft und stellen grundlegende Voraussetzungen für eine funktionierende Demokratie dar. Begriff und Idee von Öffentlichkeit sind historische und kulturelle Errungenschaften, an die sich vielfältige normative und kritische Debatten knüpfen. Die sozialen und medialen Strukturen (öffentlicher) Kommunikation unterliegen seit einigen Jahren einem tiefgreifenden Wandel. Ausgehend vom Konzept kritischer bürgerlicher Öffentlichkeit soll das Seminar der Frage nachgehen, welche Vorstellung von Öffentlichkeit(en) unter Bedingungen von Online und Social Media sowie algorithmisch operierenden Plattformen noch angemessen ist: Haben bzw. hatten wir es immer schon mit fragmentierten (Teil-) Öffentlichkeiten im Plural zu tun? Entstehen egalitäre und partizipative Netzwerköffentlichkeiten oder eine agonistische Öffentlichkeit ohne Chance auf Verständigung oder gar Konsens? Zerstören neue Kommunikationsstrukturen und -stile Öffentlichkeit oder löst sich diese einfach auf? Welche Rolle spielen Kommerzialisierung, Plattformisierung und Algorithmisierung gesellschaftlicher Kommunikation? Verläuft öffentlicher Diskurs auf der Grundlage rationaler Argumente, affektiver Empörung oder erstickt er im Bullshit der Social Media, identitärer Ab- und Ausgrenzung sowie der Propaganda „alternativer Medien“?



#### Lektüre:

Ritzi, Claudia (2019). Politische Öffentlichkeit zwischen Vielfalt und Fragmentierung. In: Hofmann, Jeanette/ Kersting, Norbert/ Ritzi, Claudia/ Schünemann, Wolf J. (Hrsg.). Politik in der digitalen Gesellschaft. Zentrale Problemfelder und Forschungsperspektiven. Bielefeld: transcript, S. 61–82.

<https://doi.org/10.14361/9783839448649-004>

Mi 16-18 Digitale Kommunikationsethik (Seminar)

**Stefanie Aeverbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Der Begriff zielt auf die Kommunikationsethik im Kontext digitaler Medien und ihre textlichen und visuellen Inhalte. Thematisiert wird die individualethische Seite des Handelns von Kommunikator\*innen und User\*innen, aber auch die sozialetische im Kontext von Selbst- und Ko-Regulierung. Wir erarbeiten ein theoretisches Instrumentarium, das die „Reflexions- und die Steuerungsfunktion“ (B. Debatin) der Kommunikationsethik in den Blick nimmt, damit ihre sowohl akademische Seite (Reflexion) als auch ihre praxisbezogene (Steuerung). Ein Fokus ist die Ethik von Kommunikationsberufen (Journalismus, PR, Werbung, Influencing), die die Mikroebene (Akteur\*innen), die Mesoebene (Institution, Organisation) und die Makroebene (beruflicher Wandel in Zeiten von KI) verbindet. Unterschiede zwischen der Medienethik und der umfassenderen Kommunikationsethik werden insbesondere mit Blick auf die Rolle von KI thematisiert.



#### Literatur:

Beck, Klaus (2024): Kommunikation. In: Grimm, Petra; Trost, Kai Erik; Zöllner, Oliver (Hrsg.): [Digitale Ethik](#). Baden-Baden: Nomos, 529–539.

Schicha, Christian (2025): Kommunikationsethik. Grundlagen–Debatten–Lösungsansätze. UTB; DOI: 10.36198/9783838564692.

Do 16-18 Master-Kolloquium

**4011129 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat\*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.



Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Mas-

terarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer\*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

Fr-Block Produktion von Podcasts (Übung)

**4011131 Anke Fiedler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, R 3.17; max. 12 TN, mind. 3 TN;

Termine: 17.10.2025; 09.01.2026: jeweils 10-14 Uhr + „ad-hoc“-Zoom-Sitzungen

In dieser praktischen Übung werden Grundlagen der Podcast-Produktion vermittelt. Ziel ist die eigenständige Erstellung einer rund 20-minütigen Podcast-Folge – wahlweise als Interview- oder dokumentarischer Podcast. Die fertigen Beiträge sollen O-Töne von Gesprächspartnern enthalten und dürfen kreativ gestaltet werden.

Den thematischen Rahmen liefert das [VOICES-Projekt](#), das sich mit dem Strukturwandel in der Lausitz nach der Wende befasst. Im Mittelpunkt des zu produzierenden Podcasts sollen die Menschen in dieser Region stehen: Wie erleben sie den tiefgreifenden Wandel ihrer Heimat? Was bedeutet der Niedergang ganzer Industriezweige in der Lausitz für sie persönlich und ihr Umfeld? Wie bewerten sie den Ausbau erneuerbarer Energien? Welche Erwartungen haben sie an die Politik? Und wie blicken sie in die Zukunft?

Zur Prüfungsleistung gehören die Konzeption eines eigenen Podcast-Formats, eine journalistische Recherche vor Ort (Reisekosten in die Lausitz werden gemäß den hochschulüblichen Sätzen erstattet) sowie die Produktion einer eigenständig gestalteten 20-minütigen Podcast-Episode.

🔴 Voraussetzungen: Überwiegend eigenständige Arbeitsweise (Recherche, Interviews, Aufnahme, Schnitt, Fertigstellung). Erste Erfahrungen im Podcasting sind hilfreich, aber nicht erforderlich. Aufnahmegeräte können bei Bedarf gestellt werden. Für Schnitt und Postproduktion sollte eine geeignete Software verwendet werden (z.B. Open Source, wie Audacity oder Oceanaudio).

Die produzierten Podcasts werden auf der VOICES-Projektwebsite veröffentlicht.

Zusätzlich zu den beiden Präsenzterminen am 17.10.2025 und 09.01.2026 (Blockformat, 4-stündig) finden „ad-hoc“-Online-Sitzungen über Zoom statt. Die Termine werden flexibel in individueller Absprache mit den Teilnehmenden festgelegt.

**Achtung: Die Durchführung des Kurses ist an eine Mindestteilnehmerzahl von drei Personen gebunden.**

Do 15-16 Informationsveranstaltung für Studierende des 3. Fachsemesters

**4011133 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; Termin: Do, 23.10.2025

Das erste Studienjahr ist geschafft, ihr habt euch in die Strukturen des Studierens eingefunden. Vielleicht habt ihr schon erste Interessensbereiche entdeckt, die euch besonders interessieren, wahrscheinlich habt ihr in euren Fächern auch schon Bereiche entdeckt, die ihr weniger interessant findet. Und sicherlich sind noch viele Fragen offen und neue hinzugekommen: Wie funktioniert das Uni-eigene Large-Language Modell? Welche Studienleistungen müssen in welchem Modul belegt werden? Wie melde ich sie an und bei wem? Wie laufen Nachschreibetermine für Klausuren ab? Wann und wie melde ich mein Praktikum an? Wie erhalte ich Zugang zum KI-Server der Uni oder greife auf den Nextcloud-Client zu?

Diese Veranstaltung bietet euch die Möglichkeit, in offener Atmosphäre all diese Fragen, Wünsche und eventuelle Probleme anzusprechen. Wir wollen die Erfahrungen aus dem ersten Studienjahr bündeln und euch helfen, noch besser vorbereitet in das zweite Studienjahr zu starten. Viele Informationen aus der Erstsemesterwoche sind vielleicht im Trubel des (damals) neuen Lebensabschnitts untergegangen – jetzt gibt es die Chance, diese noch einmal aufzugreifen und offene Punkte zu klären.

Die Teilnahme ist freiwillig, eine Anmeldung im HIS ist erwünscht. Wir freuen uns auf einen regen Austausch!

## Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

Fr 8-9 Einführung in die Sprachwissenschaft (Vorlesung, 1 LVS)

**4004059 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung führt ein in die Grundlagen der Germanistischen Sprachwissenschaft. Dabei gehen wir auf die verschiedenen Beschreibungsebenen Laut, Wort, Satz und Text ein und unternehmen einen Streifzug durch die Teildisziplinen Phonetik/Phonologie, Lexikologie, Morphologie, Syntax, Semantik und Pragmatik. Anhand von konkreten Beispielen wird das Methodeninstrumentarium der Linguistik veranschaulicht. Begleitend zur Veranstaltung finden Seminare und Tutorien statt.

Bitte beachten Sie folgendes: Es handelt sich um eine Inverted-Classroom-Vorlesung. Die Vorlesungsmitschnitte werden Ihnen auf der Plattform grypstube zur Verfügung gestellt. Alle Unterlagen und Links finden Sie im Moodle-Kurs (<https://moodle.uni-greifswald.de/course/view.php?id=6964>), das Passwort dafür erhalten Sie in der ersten Semesterwoche in Präsenz. Danach treffen wir uns zu spezifischen in der ersten Vorlesungswoche bekanntzugebenden Terminen im Hörsaal. Die Vorlesungsvideos schauen Sie in der Zwischenzeit jeweils dann, wenn es für Sie am besten passt. Bitte melden Sie sich im HIS/LSF für diese Lehrveranstaltung an.

Diese Vorlesung ist auch für Studierende des Bachelorstudiengangs Kommunikationswissenschaft vorgesehen. Einzelheiten zum genauen Procedere erfahren Sie in der ersten Präsenzsitzung am 17.10.2025.

Mi 12-14 Grundlagen der Syntax/Grammatik (Seminar) = Ersatzseminar

**4004060 Matthias Vollmer**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Mo 10-12 Grundlagen der Syntax/Grammatik (Seminar) = Ersatzseminar

**4004062 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Das Ziel des Kurses besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und Methoden deren Analyse zu lernen. Der Fokus liegt dabei auf der sog. Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

Ersatzseminare: PSO B.A. Germanistik 2020: § (4) Studierende, die als weiteren Teilstudiengang Kommunikationswissenschaft studieren und dort das Seminar „Grundlagen der Semantik und Pragmatik“ [≙ Vorlesung(en) „Einführung in die Sprachwissenschaft“] besuchen, haben im Modul 3 Grundlagen der Sprachwissenschaft [B.A. Germanistik] das Seminar „Grundlagen der Grammatik“ [≙ „Grundlagen der Syntax/Grammatik“] zu absolvieren.

Do 8-10 Verständigungsprobleme (Seminar)

**4004069 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Mi 8-10 Theorien sozialer Interaktion (Seminar)

**4004073 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

Do 10-12 Empirisch arbeiten in der angewandten Linguistik (Seminar)

**4004074 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Do 12-14 Science Slam: Reflexion und kommunikative Praxis (Seminar)

**4004075 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 2.10; max. 30 TN

Fr 9-10 Einführung in die Sprachwissenschaft – B.A. KoWi (Vorlesung, 1 LVS)

**4004076 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3

## Lehrangebot

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
8-10		9-10 Sprechzeit/ Studienberatung Dr. Mehlan	S M5 Theorien sozialer Interaktion, Prof. Arendt; SR 1.05 Rub3	S M5 Verständigungsprobleme, Prof. Kesselheim; SR 1.18 Rub3	V Einf. Sprachwissenschaft, Prof. Marx-Wischnowski/ Prof. Kesselheim; HS Rub3	
10-12	S Ersatzsem.: GL Syntax/ Gr., Prof. Arendt; SR 1.18 V Statistik, A. Rihl; HS 3 Rub1 Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung A, J. Holten; SR 2.31 ELP 3 V M4 Grundlagen der Unternehmenskommunikation, Prof. Thummes; SR 2.05 ELP3	S Grundlagen des wiss. Denkens A, J. Holten; SR 2.28 ELP1 // S Datenerhebung: qualitativ A, J. Holten; SR 2.28 ELP 1 Ü Datenauswertung: quantitativ C, A. Rihl; MFR 0.08 URZ Ü Arg. u. Präsent.training A, PD Dr. Kuhnhen; SR 3.20 ELP1 S M9 Gesprächsrhetorische Grundlagen u. Spezifika organisationsinterner Kommunikation, Dr. Mehlan; SR 1.25 ELP1	S Framingforschung, J. Höflich; SR 2.28 ELP1 Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung C, A. Rihl/F. Künzer; SR 030 Wollw1 S M10 / M2b Theorien der Öffentlichkeit, Prof. Beck; SR 3.26 ELP1 10.30-11.30 Sprechzeit Prof. Aeverbeck-Lietz 11.30-12 Sprz. Prof. Thummes	V Methoden der Kommunikationswissenschaft, A. Rihl; HS 2.33 ELP3 Ü Arg. und Präsentationstraining D, PD Dr. Kuhnhen; SR 2.31 ELP3 C Forschungskolloquium A, Prof. Beck; SR 2.06 ELP3 Ü M8 Angewandte Kommunikationsplanung und -konzeption, C. Koppe, SR 2.26 ELP1 S M1 Empirisch arbeiten in der angewandten Linguistik, Prof. Marx-Wischnowski; SR 1.18 Rub3	S Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens C, Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP 3 // S Datenerhebung: qualitativ C, A. Rihl; SR 3.28 ELP3 Ü Blöcke Produktion von Podcasts, Dr. habil. Fiedler; R 3.17 ELP3: 17.10.25; 09.01.26 Blöcke: M9 Körper-Stimme-Haltung, A. Müller (LB); SR 1.13 ELP3: 12.12.25; 09./16./23.01.2026	S Blöcke: M8 Kommunikation unter Strom?, Prof. Kocks (LB); SR 1.13 ELP3: 18.10.2025; 08.11.2025; 22.11.2025; 06.12.2025 Ü M9 Körper-Stimme-Haltung, A. Müller (LB); SR 1.13 ELP3: 13.12.2025
12-14	Ü Datenauswertung: quantitativ A, A. Rihl; SL II Rub1  13.10.2025, 13-14 Uhr: Info Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für M.A.-Erstsemesterstudierende, Prof. Thummes/ Dr. Mehlan; SR 1.28 ELP3	Ü Argumentations- und Präsentationstraining B, PD Dr. Kuhnhen; SR 3.20 ELP1 Ü M9 Methodik und Didaktik der Konzeption von Trainingseinheiten, Dr. Mehlan; SR 1.25 ELP 1	S Ersatzseminar: Grundlagen der Syntax/Grammatik, PD Vollmer; SR 1.18 Rub3 T 12-13 + 13-14: Tutorium zur Vorlesung „Statistik“ A+B, K. Schleusner; SR 1.28 ELP3 14.01.2026, 12-13 Uhr: Info Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (SL), A. Rihl; HS 2.33 ELP3	S Grundlagen des wiss. Denkens B, Dr. Mehlan; SR 2.06 ELP3 // S Datenerhebung: qualitativ B, A. Rihl; SR 2.06 ELP3 // V Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung, A. Rihl; HS 3 Rub1 C Forschungskolloquium B, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.31 ELP3 S M1 Science Slam. Reflexion und kommunikative Praxis, Prof. Kesselheim; SR 2.10 Rub3	S Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens B, Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP 3 // S Datenerhebung: qualitativ D, A. Rihl; SR 3.28 ELP3 Ü Blöcke Produktion v. Podcasts Blöcke: M8 Kommunikation unter Strom?, Prof. Kocks (LB); SR 1.13 ELP3: 17.10.2025 M9 Körper-Stimme-Haltung, A. Müller (LB); SR 1.13 ELP3: 12.12.25; 09./16./23.01.2026	S Blöcke: M8 Kommunikation unter Strom?, Prof. Kocks (LB); SR 1.13 ELP3: 13.12.2025 Ü M9 Körper-Stimme-Haltung, A. Müller (LB); SR 1.13 ELP3: 13.12.2025
14-16	Ü Datenauswertung: quantitativ B, A. Rihl; SL II Rub1 Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung B, J. Holten; SR 2.31 ELP 3 V M1 Einf. in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; SR 1.13 ELP3	S Medienbiographien und Medien-generationen, Prof. Beck; SR 2.05 ELP3 S M6 Kommunikation internationaler Organisationen, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.06 ELP3	S Mediennutzung u. -wirkung im Kindes-+Jugendalter, J. Buddensiek; SR 2.06 ELP3 Ü Argumentations- und Präsentationstraining C, PD Dr. Kuhnhen; SR 3.20 ELP 1 S M4 Strategien der Macht am Arbeitsplatz, F. Künzer; SR 2.05 ELP3	T 14-15 + 15-16: Tutorium zur Vorlesung „Einführung in die KoWi“ C + D; M. Zörner; SR 3.28 ELP3  23.10.2025, 15-16 Uhr: Info Informationsveranstaltung für Studierende des 3. FS, A. Rihl; HS 2.33 ELP3	S Blöcke: M8 Kommunikation unter Strom?, Prof. Kocks (LB); SR 1.13 ELP3: 17.10.2025 Ü M9 Körper-Stimme-Haltung, A. Müller (LB); SR 1.13 ELP3: 12.12.2025; 09.01.2026; 16.01.2026; 23.01.2026	Ü Blöcke: M9 Körper-Stimme-Haltung, A. Müller (LB); SR 1.13 ELP3: 13.12.2025
16-18	T 16-17 + 17-18: Tutorium zur VL „Einf. KoWi“ A+B, W. Schäfer; SR 3.28 ELP3 S M1 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; SR 1.13 ELP3	Ü M6 Kommunikation internationaler Organisationen, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.06 ELP3 16-17.30 Sprechzeit Prof. Beck	Info 15.10.2025: Begrüßungs- u. Orientierungsveranstaltung V Einführung in die KoWi, Prof. Beck; HS 2.33 ELP3 S M10 / M2b Digitale Kommunikationsethik, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.31 ELP3	C M MA-Arbeit / zusätzlich Master-Kolloquium, Prof. Thummes; SR 3.28 ELP3	Ü 23.01.2026: Argumentations- und Präsentationstraining A, B, C, D, PD Dr. Kuhnhen; Zusatz-Termin: Feedback-Übung	

[B.A. KoWi PSO 2024: 1. Fachsemester >](#)  
[B.A. KoWi PSO 2024: 1. Fachsemester >](#)  
[B.A. KoWi PSO 2024: 1. Fachsemester >](#)  
[B.A. KoWi PSO 2024: 3. Fachsemester >](#)  
[B.A. KoWi PSO 2024: 3. Fachsemester >](#)

[B.A. KoWi PSO 2019: 5. Fachsemester >](#)  
[B.A. KoWi PSO 2019: 6. Fachsemester >](#)

[1. Modul Grundlagen der Kommunikationswissenschaft](#)  
[2. Modul Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens](#)  
[3. Modul Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft](#)  
[5. Modul Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung](#)  
[6. Modul Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II](#)

[6. Modul Forschungsmethoden](#)  
[7. Modul Kommunikation in Praxis und Wissenschaft](#)

Master Organisationskommunikation

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft