

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# **Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis**

**Kommunikationswissenschaft**

**Wintersemester 2021/22**

**Stand: 7. Oktober 2021**

## Fachstudienberatung

### ***Kommunikationswissenschaft***

*B.A. Kommunikationswissenschaft + Praktikumsberatung; B.Sc. Psychologie*

**Milena Hödt M.A.**

☎ 420 3418, milena.hoedt@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

*Master Organisationskommunikation*

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Freitag 9.00-10.00 Uhr

*Master Sprache und Kommunikation*

**Prof. Dr. Christina Gansel** (Institut für Deutsche Philologie), Rubenowstr. 3, Raum 2.05

☎ 420 3416, gansel@uni-greifswald.de

Sprechzeit:

*Beauftragte für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende (ERASMUS+)*

**Dr. Martha Kuhnhen**n, E.-Lohmeyer-Platz 3, Raum 3.18

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

## Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, [kontakt@alumni-kowi-greifswald.de](mailto:kontakt@alumni-kowi-greifswald.de)

## Mitarbeiterverzeichnis – *Bereich Kommunikationswissenschaft*

### **Sekretariat**

#### **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: keine  
Dienstag: 8.15-12.00 Uhr  
Mittwoch: 8.15-12.00 Uhr + 14.00-16.45 Uhr  
Donnerstag: 8.15-12.00 Uhr  
Freitag: 8.15-12.00 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Inhaber:

#### **Prof. Dr. Klaus Beck**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

(Telefon-)Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.30 Uhr  
(mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaberin:

#### **Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

(Telefon-)Sprechzeit: Dienstag 16.00-17.00 Uhr  
(mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik**

Vertretung:

#### **Dr. Ingrid Stapf**

☎ 420 xxxx, ingrid.stapf@uni-greifswald.de; Raum 3.14

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr (+ auf Anfrage auch als Video-Sprechstunde)

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:**

**Marie-Luise von Berg, M.A.**, DFG-Projekt: „Wann ist ein Like ein Like?“

☎ 420 3442, marie-luise.vonberg@uni-greifswald.de; Raum 3.16

**Chantal Gärtner, M.A.**, Projekt: „Digitalisierte Lebenswelten“

chantal.gaertner@uni-greifswald.de; Raum 3.16

**Ulrike Gochermann, M.A.**

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Milena Hödt, M.A.**

☎ 420 3418, milena.hoedt@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Jörg Holten, M.A.**

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Dr. Martha Kuhnhen**

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Timo Lenk, M.A.**

☎ 420 xxxx, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Freitag 9.00-10.00 Uhr

**Dr. Franziska Thiele**

☎ 420 3430, franziska.thiele@uni-greifswald.de; Raum 3.38  
Sprechzeit: Donnerstag 15.00-16.00 Uhr

***Lehrbeauftragte***

**Hardy Dreier**

**Linguistin Anke Portugal, M.A.** (Coaching für Präsentation, Stimme, Sprechen, Auftritt ...),  
anke.portugal@uni-greifswald.de

**Jan Putensen, M.A.** (Hochschulmarketing, Hochschule Wismar),  
jan.putensen@uni-greifswald.de

**Thilo Tröger, M.A.**, Mediator DAA (RSF), ttroeger@uni-greifswald.de

**Dr. Ingrid Uhlemann**, uhlemann@uni-greifswald.de

**Dr. Eric Wallis** (Kampagnenplaner, Greenpeace Deutschland), eric.wallis@uni-greifswald.de

## Musterstudienplan

### B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

<b>1. Semester (WS)</b> 15 LP erstmalig WS 2019/20	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	<b>2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
<b>2. Semester (SS)</b> 15 LP erstmalig SS 2020	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. <b>10 LP/ 300 Std.</b>
<b>3. Sem. (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2020/21	<b>4. Modul: Mediensystem</b> V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>4. Semester (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2021	<b>5. Modul: Medienkommunikation</b> V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>5. Semester (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2021/22	<b>6. Modul: Forschungsmethoden</b> Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahmen an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>6. Sem. (SS)</b> 10 LP	<b>7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft</b> Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) <b>5 LP / 150 Std.</b>	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) <b>5 LP /150 Std.</b>

## Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

<p><b>1. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. erstmalig WS 2015/16 letztmalig WS 2018/19</p>	<p><b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)</p>	<p><b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK A</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)</p>
<p><b>2. Semester (SS)</b> 10 LP/300 Std. erstmalig SS 2016 letztmalig SS 2019</p>	<p><b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30)</li> <li>• <b>S</b> Interpersonale Kommunikation (30/90) <b>ODER</b></li> <li>• <b>S</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i></li> </ul> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: mündliche Prüfung (15 Min.)</p>	
<p><b>3. Semester (WS)</b> 15 LP/450 Std. erstmalig WS 2016/17 letztmalig WS 2019/20</p>	<p><b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</p>	<p><b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: Klausur (120 Min.)</p>
<p><b>4. Semester (SS)</b> 15 LP/420 Std. erstmalig SS 2017 letztmalig SS 2020</p>	<p><b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul> <p><b>Summe: 8 LP / 240 Std.</b> PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)</p>	<p><b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 7 LP / 210 Std.</b> PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)</p>
<p><b>5. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. erstmalig WS 2017/18 letztmalig WS 2021/22</p>	<p><b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</p>	<p><b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Zwei Seminare (30/90 bzw. 20 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium (30/0)</li> </ul>
<p><b>6. Semester (SS)</b> 10 LP/450 Std. erstmalig SS 2018 letztmalig SS 2021ff.</p>	<p><b>10. Modulübergreifende Prüfung</b></p> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)</p> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)</p>	

## Musterstudienplan

**M.A. „Organisationskommunikation“ (PSO 2021)** (Studienbeginn: Wintersemester) –  
gültig ab: Sommersemester 2021

	<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich</b>
<b>1. Sem.</b> 30LP/ 900 Std	<b>Modul 1:</b> Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> <b>Modul 9:</b> Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) u: 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <b>oder</b> <b>Modul 10:</b> Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>2. Sem.</b> 30LP/ 900 Std	<b>Modul 2:</b> Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 u. 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <b>oder</b> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>3. Sem.</b> 30LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60)  Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i>  <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) <b>oder</b> <b>Modul 9:</b> Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <b>oder</b> <b>Modul 10:</b> Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120) <b>oder</b> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
<b>4. Sem.</b> 30LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) K (30/870)		

\* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

## M.A. „Organisationskommunikation“ (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		Oder	Oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Mündliche Prüfung</b> (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Klausur</b> (120 Min.)	<b>Portfolioprüfung</b> (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 Seiten)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	<b>schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten) <b>und Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	<b>Portfolioprüfung</b> (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		



## Musterstudienplan

„Organisationskommunikation“ (StO 2011) (Studienbeginn: Wintersemester)

	<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Wahlpflichtbereich II</b>
<b>1. FS (WS)</b>	<b>Modul 1:</b> Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5</b> (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <b>Modul 9:</b> Kompetenzprofile im Kommunikationstraining <b>oder</b> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8</b> (Projektmodul) <b>oder</b> <b>Modul 10:</b> Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft
<b>30 LP/ 900 Std</b>	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 S.)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
<b>2. FS (SS)</b>	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5</b> (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8</b> (Projektmodul) <b>oder</b> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung
<b>30 LP/ 900 Std</b>	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 S.)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
<b>3. FS (WS)</b>		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, <b>7</b> oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen:</i> <b>Modul 9:</b> Kompetenzprofile im Kommunikationstraining <b>oder</b> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder <b>5</b> (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) <b>oder</b> <b>Modul 10:</b> Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft <b>oder</b> Modul aus Ergänzungsbereich
<b>30 LP/ 900 Std</b>		10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: je nach Modulwahl
<b>4. FS (SS)</b>	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		
<b>30 LP/ 900 Std</b>			

\*Die Module 3, 4, 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen; Unternehmen; politische und staatliche Organisationen) sowie 6, 7, 8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung; Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestri-gen Rhythmus angeboten.

**Musterstudienplan Masterstudiengang „Sprache und Kommunikation“ mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft (PSO 2016 vom 12.09.2016)** (Studienbeginn: Wintersemester)

<b>1. Semester (WS)</b>	<b>MODUL 2b Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 5 Sprache und soziale Interaktion</b> S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	<b>Interdisziplinäres Berufs- und Forschungspraktikum</b>
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
<b>2. Semester (SS)</b>	<b>MODUL 3b Medienorganisation, Medien- nutzung und Medienwirkung</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen</b> S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare je 2 SWS (à 30/120)	<b>MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
<b>3. Semester (WS)</b>	<b>MODUL 1 Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft</b> S 2 SWS (30/120) V/S 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	<b>Masterarbeit</b>	
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.	10 LP/300 Std.		5LP/150 Std.
<b>4. Semester (SS)</b>	<b>MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing</b> S 2 SWS (30/120) S 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation 30 LP/ 900 Std.		
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.			

## B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019)

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende  
**Mittwoch, 13. Oktober 2021, 16.15 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1**  
(im Rahmen der Einführungsvorlesung)

### 1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

→ SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung + 1 Übungsaufgabe

→ PL: Klausur (90 min)

→ *im Modul sind alle LV zu belegen: Vorlesung + Tutorium + Seminar + Übung*

Mi 16-18 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)  
**4011071 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ (1 SWS)  
Beginn: 2. Vorlesungswoche; max. 18 TN, C = 15, Anmeldung über HIS LSF

**4011073** Gruppe A: Fr 16-17, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13, **Silvia Bartel**

**4011075** Gruppe B: Fr 17-18, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13, **Silvia Bartel**

**4011077** Gruppe C: Mo 16-17, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05, **Esther Viebrock**

**4011079** Gruppe D: Di 14-15, Rubenowstr. 2b, SR 1, **Marie Zörner**

**4011081** Gruppe E: Di 15-16, Rubenowstr. 2b, SR 1, **Marie Zörner**

Do 8-10 Grundlagen der Semantik und Pragmatik (Seminar) **DIGITAL**  
**4011083 Christina Gansel**

**4011085** Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (Übung, 1 SWS)  
**Jörg Holten**, max. 23 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2021-03.10.2021;  
die Übung findet in den ersten 7 Vorlesungswochen statt;  
Bei der Anmeldung müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden!  
(Studierende, die im Nachrückverfahren erst zu einem späteren Zeitpunkt zugelassen wurden,  
melden sich bitte per email an: joerg.holten@uni-greifswald.de.)

Mo 10-12 Gruppe A: Rubenowstr. 2, Hörsaal

Mo 14-16 Gruppe B: Soldmannstr. 23, SR 228

Mi 8-10 Gruppe C: Soldmannstr. 23, SR 228

Mi 10-12 Gruppe D: Soldmannstr. 23, SR 228

### 2. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 1. FS

→ SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen

→ PL im 2. FS: Klausur (120 min)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Mo 12-14 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Vorlesung, 1 SWS) **DIGITAL**  
**4011087 Ingrid Uhlemann (Lehrbeauftragte)** (Die Vorlesung findet digital asynchron statt.)

**4011089** Quantitatives und qualitatives Forschen (Übung)  
**Franziska Thiele/Henriette Mehlan**, max. 23 TN/Gruppe,  
Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2021-03.10.2021;  
Bei der Anmeldung müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden!  
(Studierende, die im Nachrückverfahren erst zu einem späteren Zeitpunkt zugelassen wurden,  
melden sich bitte per email an: franziska.thiele@uni-greifswald.de.)

Di 8-10 Gruppe A: Domstr. 9a, Hörsaal 2.05

Di 10-12 Gruppe B: Domstr. 9a, Hörsaal 2.05

Do 10-12 Gruppe C: Soldmannstr. 23, Hörsaal

Do 12-14 Gruppe D: Soldmannstr. 23, Hörsaal

### 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

→ SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich und/oder mündlich)

→ PL: Hausarbeit (8 Seiten)

Mi 12-14 Körper- und Stimmtraining:  
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A (Übung)  
**4011091 Anke Portugal (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 10 TN, Anm. über HIS LSF

Do 16-18 Körper- und Stimmtraining:  
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – B (Übung)  
**4011093 Anke Portugal (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 10 TN, Anm. über HIS LSF

### 4. MODUL Mediensystem (10 Lp) – 3. FS

→ SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier, Referat (15 min)

→ PL: Hausarbeit zum Seminar (8-10 S.)

→ *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + 1 Seminar aus Wahlpflichtbereich A + 1 Seminar aus Wahlpflichtbereich B*

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)  
**4011095 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

*Wahlpflichtbereich A: Strukturen und Governance des Mediensystems  
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Di 10-12 Medienregulierung in Deutschland [A1] (Seminar)  
**4011097 Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; max. 24 TN, Anm. über HIS LSF

Di 14-16 Medienregulierung – Fokus Kinder- und Jugendmedienschutz:  
Zwischen Cybergrooming, Kindermedien und TikTok – Kinder- und Jugendmedienschutz im Zeitalter mediatisierter Kindheit und Jugend [A2] (Seminar)  
**4011099 Ingrid Stapf**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Fr-Block Ökonomie der digitalen Medien – Die Regulierung der Verteilung von Kosten und Erlösen [A3] (Seminar)  
**40110101 Hardy Dreier (LB)**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF;  
Termine: 22.10., 12.11., 26.11., 03.12., 17.12.: 13.30-18.30 Uhr

Do 14-16 Internationale Mediensysteme im Vergleich [A4] (Seminar)  
**40110103 Ulrike Gochermann**, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 24 TN, Anm. über HIS LSF

*Wahlpflichtbereich B: Theorien der Medien der Kommunikation  
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Mo 8-10 Theorien der Medienethik [B1] (Seminar)  
**40110105 Jörg Holten**, Domstr. 9a, Hörsaal 1.05; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mo 14-16 Grundlagen der Kommunikations- und Medienethik:  
Das Spannungsfeld von Freiheit und Verantwortung – Grundlagen und Anwendungsfelder der Kommunikations- und Medienethik [B2] (Seminar)  
**40110107 Ingrid Stapf**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; max. 20 TN, Anm. über HIS LSF

- Di 12-14      Medien, Öffentlichkeit und Gesellschaft I [B3] (Seminar)  
**40110109**    **Martha Kuhnhen**n, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;  
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Di 14-16      Medien, Öffentlichkeit und Gesellschaft II [B4] (Seminar) **DIGITAL**  
**40110111**    **Martha Kuhnhen**n, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Di 16-18      Öffentlichkeit, Journalismus und Public Relations:  
(Systemtheoretische) Perspektiven [B5] (Seminar) **HYBRID**  
**40110113**    **Timo Lenk**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

## 6. MODUL Forschungsmethoden (10 Lp) – 5. FS

- ➔ SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen
- ➔ PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insg. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insgesamt 8 S.)
- ➔ *im Modul sind zu belegen: eine Übung Methoden UND die Übung APT*

- Di 16-18      Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – Inhaltsanalyse A (Übung)  
**40110115**    **Franziska Thiele**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF
- Mi 14-16      Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – Inhaltsanalyse B (Übung)  
**40110117**    **Franziska Thiele**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF
- Fr 8-10        Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – Befragung A (Übung)  
**40110119**    **Franziska Thiele**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF
- Fr 10-12      Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – Befragung B (Übung)  
**40110121**    **Franziska Thiele**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF
- Fr-Block      Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Übung)  
**40110123**    **Jörg Holten**, Turnhalle, Hans-Fallada-Str. 11; 19.11.: Rubenowstr. 1, Hörsaal 5;  
max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF;  
Termine: 15.10., 8-12; 29.10., 8-14; 05.11., 8-14; 19.11., 8-14; 26.11., 8-12 Uhr
- 40110125**    Argumentations- und Präsentationstraining (Übung)  
**Milena Hödt (D+E), Martha Kuhnhen (C), Henriette Mehlan (A+B)**  
max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2021-03.10.2021  
Bei der Anmeldung müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden!
- Mi 8-10        Gruppe A: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14
- Mi 10-12      Gruppe B: Wollweberstr. 1, SR 143
- Mi 16-18      Gruppe C: Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05
- Block         Gruppe D: Wollweberstr. 1, SR 143  
Do, 28.10., 14-18; Fr, 29.10., 10-16; Sa, 30.10., 10-14;  
Do, 11.11., 14-18; Fr, 12.11., 10-16; Sa, 13.11., 10-14
- Block         Gruppe E: Wollweberstr. 1, SR 143  
Do, 04.11., 14-18; Fr, 05.11., 10-16; Sa, 06.11., 10-14;  
Do, 25.11., 14-18; Fr, 26.11., 10-16; Sa, 27.11., 10-14

## B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2015)

### 8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS

→ PL: Hausarbeit (5-10 S.)

Fr/Sa-Block Claims & Wordings – Schlanke Sprache als Vermittlungsvorteil (Übung)  
**40110127 Jan Putensen (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;  
max. 7 TN, Anmeldung über HIS LSF;  
Termine: 22./23.10.2021, 19./20.11.2021, 17./18.12.2021, 21./22.01.2022:  
Fr 13-17 Uhr, Sa 11-14 Uhr

### 9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswiss. (10 Lp) – 5./6. FS

→ PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 S.) ODER Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 S.)

→ *im Modul sind zu belegen: 0, 1 oder 2 Seminare + ggf. Kolloquium (im Modul sind zwei Seminare zu belegen > da das Modul über zwei Semester angelegt ist, besteht die Wahl zwischen zwei Seminaren in einem Semester oder jeweils einem Seminar in zwei Semestern)*

Di 14-16 Medienregulierung – Fokus Kinder- und Jugendmedienschutz:  
Zwischen Cybergrooming, Kindermedien und TikTok – Kinder- und Jugendmedienschutz im Zeitalter mediatisierter Kindheit und Jugend (Seminar)  
**4011099 Ingrid Stapf**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 16-18 Öffentlichkeit, Journalismus und Public Relations:  
(Systemtheoretische) Perspektiven (Seminar) **HYBRID**  
**40110113 Timo Lenk**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 14-16 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen – A **DIGITAL**  
**40110129 Klaus Beck**, max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 10-12 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen – B  
**40110131 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 18 TN, Anm. über HIS LSF

## MASTER Organisationskommunikation PSO 2021 + 2012

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende  
**Montag, 11. Oktober 2021, 16.15 Uhr; Rubenowstraße 1, Hörsaal 1 (Audimax)**

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:

Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Die Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **01.09. bis 03.10.2021** möglich. Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren. Studierende, die sich erst nach dem 03.10.2021 anmelden und/oder einen Platz auf der Warteliste erhalten, können den ersten Veranstaltungstermin besuchen um ggf. nachzurücken.

Falls Sie Rückfragen haben, wenden Sie sich gerne unter [fsb-orgakomm\(at\)uni-greifswald\(dot\)de](mailto:fsb-orgakomm(at)uni-greifswald(dot)de) an die Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan.

### *Pflichtbereich*

#### **MODUL 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)**

→ Prüfungsleistung PSO 2021/ PSO 2011: mündlich (20 min)

→ *Im Modul sind zu belegen: Vorlesung + Seminar*

Mi 16-18 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Vorlesung) **DIGITAL**  
**40110133 Kerstin Thummes**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 14-16 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (Seminar)  
**40110135 Kerstin Thummes**, Domstr. 9a, Hörsaal 2.05; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

**40110137** Tutorium „Einführung in die Organisationskommunikationsforschung“  
**Carla Koppe**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

### *Wahlpflichtbereich I*

#### **MODUL 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: politische und staatliche Organisationen (10 Lp)**

→ Prüfungsleistung PSO 2021/ PSO 2011: Hausarbeit (20-25 S.)

→ *Im Modul sind zu belegen: Vorlesung + ein Seminar*

Mi 10-12 Ethik politischer Public Relations (Vorlesung) **DIGITAL**  
**40110139 Kerstin Thummes**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 16-18 Behördenkommunikation: Glaubwürdig durch die Pandemie? (Seminar)  
**40110141 Ulrike Goehrmann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF

Block Wirkung und Grenzen von Kampagnensprache und Framing (Seminar) **HYBRID**  
**40110143 Eric Wallis (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF  
Termine: Präsenz: Sa, 13.11.2021, 10.00-16.30  
Online: Do, 18.00-20.00: 25.11.2021, 02.12.2021, 16.12.2021, 06.01.2022  
Präsenz: Fr, 14.01.2022, 16.00-19.00 + Sa, 15.01.2022, 10.00-16.30



## **Wahlpflichtbereich II**

### **MODUL 7: Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen (10 Lp)**

- ➔ PL PSO 2021: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftl. Ausarbeitung ODER Portfolioprfung (mündl. Leistungen in Form der Anwend. von Moderationsverfahren)
- ➔ PL PSO 2011: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung
- ➔ *im Modul sind alle Lehrveranstaltungen zu belegen*

Fr 14-16 Organisationskultur und Konfliktbewältigung (Seminar)  
**40110145 Martha Kuhnhen**n, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN,  
Anmeldung über HIS LSF (Diese Anmeldung gilt für das gesamte Modul!)

Do 10-14 Moderation und Mediation (Übung + Übung)  
**40110147 Thilo Tröger (LB)**, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 12 TN

### **MODUL 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining (10 Lp)**

- ➔ PL PSO 2021: schriftliche Ausarbeitung und Vortrag (Präsentation/ Diskussion) ODER Hausarbeit (15-20 Seiten)
- ➔ PL PSO 2011: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung
- ➔ *im Modul sind alle LV zu belegen*

Fr 10-14 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten/ Strukturen, Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation (Seminar + Übung)  
**40110149 Martha Kuhnhen**n/ **Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN, Anm. über HIS LSF (Diese Anmeldung gilt für das gesamte Modul!)

Mi 14-16 Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen (Übung)  
**40110151 Anke Portugal (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN

### **MODUL 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)**

- ➔ PL PSO 2021: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftl. Ausarbeitung ODER Portfolioprfung (Exposé/Vortrag) ODER Posterpräsentation (Vortrag/Diskussion/ Verschriftlichung/ Visualisierung)
- ➔ PL PSO 2011: Klausur (120 min)
- ➔ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Di 8-10 Der Tod und die Medien – von Unglücken und Voyeurismus, Untoten und digital afterlives und die Frage der (visuellen) Würde des Menschen (Seminar)  
**40110153 Ingrid Stapf**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4; max. 22 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 12-14 Komplexitätsforschung in der Organisationskommunikation: Perspektiven eines interdisziplinären Paradigmas (Seminar) **HYBRID**  
**40110155 Timo Lenk**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

#### *zusätzlich:*

Di 10-12 Master-Kolloquium **DIGITAL**  
**40110157 Kerstin Thummes**; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF



**MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016**  
Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

**MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL**

**MODUL 1: Theorie, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft (5 Lp)**

→ PL: Referat (15 min) mit schriftlicher Arbeit (10 S.)

Fr 10-12 Kinderkrankheiten? Die Vermittlung komplexer Informationen in der Kindermedizin.  
Ein Projekt für die Angewandte Linguistik **DIGITAL**  
**4004054 Konstanze Marx**; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

**MODUL 2b: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp)**

→ PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 min)

→ *im Modul sind beide LV zu belegen*

Di 8-10 Der Tod und die Medien – von Unglücken und Voyeurismus, Untoten und  
digital afterlives und die Frage der (visuellen) Würde des Menschen (Seminar)  
**40110153 Ingrid Stapf**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4; max. 22 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 12-14 Komplexitätsforschung in der Organisationskommunikation:  
Perspektiven eines interdisziplinären Paradigmas (Seminar) **HYBRID**  
**40110155 Timo Lenk**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

**MODUL 5: Sprache und soziale Interaktion (10 Lp)**

→ PL: Referat mit schriftlicher Arbeit (10-15 S.) oder Hausarbeit (20-25 S.)

Fr 8-10 Theorien sozialer Interaktion (Seminar) **DIGITAL**  
**4004040 Birte Arendt**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Fr 14-16 Interaktion in der Psychotherapie (Seminar) **DIGITAL**  
**4004056 Susanne Kabatnik**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

*zusätzlich:*

Di 10-12 Master-Kolloquium **DIGITAL**  
**40110157 Kerstin Thummes**; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

## KOMMENTARE

Mi 16-18 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

**4011071 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation ("Massenkommunikation"/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium (4011073, -75, -77, -79, -81) sind verpflichtend.

🌐 This lecture provides an introduction into basic concepts of communication and media studies (e.g. information, signal, communication, media, public sphere) as well as an first overview of the main research fields and theories of the discipline.

📖 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2020): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius

Do 8-10 Grundlagen der Semantik und Pragmatik (Seminar) **DIGITAL**

**4011083 Christina Gansel**

Der sprachwissenschaftliche Kurs zu Semantik und Pragmatik ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen in der Kommunikationswissenschaft, die sich auf den Bereich der interpersonellen Kommunikation beziehen. Menschen kommunizieren sprachlich, um Informationen auszutauschen und miteinander zu interagieren. Dabei spielt die Bedeutung von Wörtern, Sätzen und Texten sowie die Funktion von Äußerungen eine entscheidende Rolle. Die linguistischen Teildisziplinen Semantik und Pragmatik untersuchen die genannten Kernaspekte verbaler Kommunikation. Während sich die Semantik auf Bedeutungen fokussiert, konzentriert sich die Pragmatik auf Handeln durch Sprache. Damit werden in dem Seminar die sprachwissenschaftlichen Disziplinen betont, die Schnittstellen zwischen Sprach- und Kommunikationswissenschaft deutlich werden lassen. Im Seminar werden wir die Teildisziplinen wissenschaftsgeschichtlich einordnen, theoretische Grundannahmen kennenlernen, diskutieren und gemeinsam problematisieren sowie jeweils typische Analysemethoden erproben.

Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (Übung, 1 SWS)

**4011085 Jörg Holten**, 4 Gruppen

Die Seminarübung richtet sich an Studienanfänger und dient einer ersten Auseinandersetzung und Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis bzw. deren Grenzen. Wir gehen der Frage nach, was Wissenschaft ausmacht, was wissenschaftliche Erkenntnis von Alltagserfahrungen unterscheidet und befassen uns mit verschiedenen wissenschaftlichen Vorgehensweisen.

Die einstündige Übung wird in Doppelstunden abgehalten und endet daher bereits Mitte November.

Mo 12-14 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Vorlesung, 1 SWS) **DIGITAL**

**4011087 Ingrid Uhlemann**

Es werden Vorlesungsvideos zu den einzelnen Einheiten angeboten. Diese sind innerhalb eines Zeitfenster über den Moodle-Kurs zum Modul zugänglich. Da die Vorlesung digital asynchron stattfindet, ist der angegebene Termin nur pro forma.

Quantitatives und qualitatives Forschen (Übung)

**4011089 Franziska Thiele/Henriette Mehlan**, 4 Gruppen

Das Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft, bestehend aus der Vorlesung und der Übung Quantitatives und Qualitatives Forschen zielt darauf ab, ein fundiertes Verständnis für empirische Methoden und empirische Vorgehensweise zu erzeugen. Dabei baut es auf grundsätzlichen Kenntnissen wissenschaftlichen Denkens auf und vertieft diese im Hinblick auf quantitative und qualitative empirische Verfahren wie Befragung, Inhaltsanalyse oder Beobachtung.

Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A + B (Übung)

**4011091/93 Anke Portugal (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 10 TN, Anm. über HIS LSF  
In persönlicher Kommunikation in Studium und Öffentlichkeit sowie zunehmend in Online-Live-Formaten wollen wir kompetent, selbstsicher und charismatisch wirken. Neben inhaltlichen Aspekten ist dabei der individuelle Ausdruck unserer Persönlichkeit entscheidend. Doch welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz und wie trainiere ich sie ganz einfach und natürlich? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit den Zuhörern? Wie erreiche ich Selbst-Bewusstsein und was zeige ich von mir? Wie nutze ich Redeangst und Lampenfieber konstruktiv? Mit dem Zusammenspiel von Körperausdruck, Atem und Stimme intensivieren wir unser Ausdruckspotenzial und erreichen kommunikative Ziele leichter.

Ergänzend zum ganzheitlichen Körpertraining mit Focus auf Atem, Stimme und Intonation lernen wir in überschaubaren Trainingseinheiten Texte einfach und verständlich zu strukturieren und zu präsentieren. So wirken wir präsent und kompetent – auch in Online-Live-Formaten. Denn ganz sicher wird die berufliche Zukunft den Umgang mit verschiedenen Kommunikationsformaten erfordern.

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)

**4011095 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Menschliche Kommunikation bedient sich in modernen Gesellschaften einer Vielfalt von Kommunikationsmedien, die auf spezifische Weise organisiert sind. Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und die verschiedenen Onlinemedien sind weitaus mehr als neutrale Techniken der Übertragung. Als Institutionen, ohne die ausdifferenzierte Gesellschaften nicht mehr auskommen können, und als Organisationen nehmen Medien Einfluss auf die gesellschaftliche Kommunikation. Die Vorlesung bietet einen medientheoretisch fundierten und systematischen Überblick des deutschen Mediensystems. Im Mittelpunkt stehen die ökonomischen, politischen, rechtlichen und historischen Grundlagen.

🌐 The course gives an overview of the Media in Germany. Understood not as mere technologies media are social institutions and organizations with great impact on how we communicate in democratic societies.

📖 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

Di 10-12 Medienregulierung in Deutschland [A1] (Seminar)

**4011097 Jörg Holten**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Durch Medienwandel und zunehmende Medienkonvergenz werden etablierte Medienregulierungssysteme als Teil von Governance zunehmend hinterfragt. Im Seminar werden die Teilnehmer\*innen unterschiedliche Perspektiven auf Medienregulierung erarbeiten und tiefergehende Fragen entwickeln. Gemeinsam werden wir versuchen, auf die selbst gestellten Fragen zu antworten und so ein umfassenderes Verständnis für und von Medienregulierung zu erlangen.

Di 14-16 Medienregulierung – Fokus Kinder- und Jugendmedienschutz:

Zwischen Cybergrooming, Kindermedien und TikTok – Kinder- und Jugendmedienschutz im Zeitalter mediatisierter Kindheit und Jugend [A2] (Seminar)

**4011099 Ingrid Stapf**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Kinder wachsen heute in mediatisierten Lebenswelten auf. Zumal nach der Corona-Pandemie ist die Mediennutzung bei Kindern drastisch angestiegen, ohne dass Kinder dabei oft über die notwendigen Kompetenzen verfügen oder Eltern und Lehrkräfte sie dabei unterstützend begleiten konnten. Dabei führt der Digitalisierungsschub dazu, dass Kinder immer jünger und zunehmend selbstbestimmter digitale Medien nutzen, die aber aufgrund des Medienwandels immer schwieriger national zu regulieren sind. Der deutsche Kinder- und Jugendmedienschutz als zentraler Bestandteil der Medienregulierung hat in Deutschland Verfassungsrang und gilt als „äußerst komplexes“ und im internationalen Vergleich „unübertroffenes System“ (Swoboda 1990: 13). Es soll Heranwachsende vor gesellschaftlich unerwünschten Inhalten schützen, so dass diese sich zu eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeiten entwickeln können. Im Zuge der „Regulierungskrise“ wird angesichts des oft als „rechtsfreier Raum“ wahrgenommenen Internets vermehrt ein „Paradigmenwechsel“ in der Medienregulierung gefordert. Neuere Ansätze versuchen Regulierungsansätze stärker vom Kind her und Schutz im Zusammenhang mit Befähigung und Partizipation zu denken.

Das Seminar untersucht das System der Medienregulierung exemplarisch am bestehenden und aktuell reformierten Kinder- und Jugendmedienschutz. Hierzu wird das heutige Aufwachsen von Kindern in mediatisierten Lebenswelten auch über vorherrschende Kindheits- und Medienbilder und empirische Studien betrachtet, bestehende Institutionen und Regularien vorgestellt, und exemplarische Analysen vorgenommen. Neben Herausforderungen für Kinder durch Cybergrooming und Cybermobbing, Rechtsextremismus, Gewalt und Pornografie, Fragen der Privatheit von Kindern in digitalen Kontexten, Computerspiele und Serious Games werden auch Potenziale für die Bildung und Teilhabe von Kindern durch soziale Medien, Kinderfilme und sogenannte Positive Medien unter dem Aspekt eines erzieherischen Jugendmedienschutzes über Medienkompetenzen und Medienbildung adressiert. Ein Gastvortrag aus der Regulierungspraxis ist vorgesehen.

Fr-Block      Ökonomie der digitalen Medien – Die Regulierung der Verteilung von Kosten und Erlösen [A3] (Seminar)

**40110101 Hardy Dreier (LB)**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF; Die Digitalisierung hat in der Medienbranche einen dynamischen Strukturwandel ausgelöst, der dazu führt, dass die Verteilung von Kosten und Erlösen einen starken Wandel erlebt. In der analogen Welt entfiel ein hoher Anteil der Kosten z.B. auf die Vervielfältigung der Angebote, Kosten, die in digitalen Medioumgebungen in der Regel nur noch eine marginale Rolle spielen. Sowohl Unterhaltungs- als auch Informationsmedien sind diesem Strukturwandel gleichermaßen ausgesetzt, der mit Blick auf ihre unterschiedlichen gesellschaftlichen Funktionen differenzierte Herausforderungen bei der Entwicklung neuer regulatorischer Konzepte fordert. Im Seminar werden einzelne Teilbereiche des Mediensystems und ihre Akteure differenziert im Hinblick auf die Funktion der bestehenden regulatorischen Rahmenbedingungen hin betrachtet. Auf der Grundlage der Analyse dieser Teilbereiche sollen die Studierenden für aktuelle Problemstellungen sensibilisiert werden und in kleinen Hausarbeiten die aktuellen Herausforderungen des Strukturwandels reflektieren.

Do 14-16      Internationale Mediensysteme im Vergleich [A4] (Seminar)

**40110103 Ulrike Gochermann**, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 24 TN, Anm. über HIS LSF  
Alles wird immer globaler, digitaler, vernetzter. Für Kommunikationsverantwortliche ist es daher nicht nur wichtig das eigene (deutsche) Mediensystem und seine Besonderheiten zu kennen, sondern auch die internationalen Gegebenheiten einschätzen zu können. Nach einer Auseinandersetzung mit den Besonderheiten, Strukturen und Regulierungen im deutschen Mediensystem, nimmt das Seminar auch europäische und internationale Systeme unter die Lupe. Mit Hilfe von theoretisch erarbeiteten geografischen, ökonomischen, rechtlichen, politischen und technologischen Dimensionen werden verschiedene Mediensysteme systematisch miteinander verglichen.

Mo 8-10      Theorien der Medienethik [B1] (Seminar)

**40110105 Jörg Holten**, Domstr. 9a, Hörsaal 1.05; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Ereignisse werden im Seminar die der Medienethik zugrundeliegenden Begriffe und Theorien erarbeitet. Die Diskussion konkreter medienpraktischer Probleme sollen dann das Handlungsfeld der Medienethik markieren und die Reichweite medienethischer Fragestellungen klären. Ziel des Seminars ist es, eine eigene, medienethische Positionierung zu entwickeln und diese theoretisch fundiert begründen zu können.

Mo 14-16      Grundlagen der Kommunikations- und Medienethik:

Das Spannungsfeld von Freiheit und Verantwortung – Grundlagen und Anwendungsfelder der Kommunikations- und Medienethik [B2] (Seminar)

**40110107 Ingrid Stapf**, E.-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; max. 20 TN, Anm. über HIS LSF  
Mediale erhalten in freiheitlichen Demokratien zentrale Aufgabe für die Demokratie und Öffentlichkeit. Die verfassungsrechtlich gewährten Medienfreiheiten gehen dabei immer auch mit Verantwortung einher. So tragen Individuen, Unternehmen, die journalistische Profession sowie zunehmend auch die Nutzenden selbst Verantwortung für kommunikatives und mediales Handeln und dessen Folgen für Einzelne sowie die Gesellschaft. Die Kommunikations- und Medienethik befasst sich mit der normativen Dimension und orientiert sich an zentralen Prinzipien der Freiheit, Öffentlichkeit, Verantwortung, Wahrheit sowie Qualität. Im Zuge des digitalen Wandels entstehen dabei neue Herausforderungen, aber auch Potenziale durch Medien, die ethisch adressierbar werden: Was macht Selbstbestimmung in entgrenzten Kommunikationsumfeldern aus? Warum bleibt Wahrheit zentraler

Leitwert journalistischen Handelns in Zeiten von Desinformation? Welche Herausforderungen bringen KI und selbst lernende Systeme für das Recht auf Privatheit? Wie lassen sich Cybercrime und Cyberwar in globalen Kontexten regulieren? Wie ist umzugehen mit Hate Speech im Kontext von Meinungsfreiheit? Was heißt Menschenwürde mit Blick auf Bilder von Sterbenden in Echtzeit? Aber auch: welche Potenziale für Unterhaltung oder Bildung bieten Computerspiele und Apps? Welche Rolle können soziale Medien für die Vernetzung von Heranwachsenden beispielsweise in der Fridays-For-Future-Bewegung spielen?

Das Seminar führt im ersten Teil ein in die theoretischen Grundlagen der Kommunikations- und Medienethik, zentrale ethische Prinzipien und Verantwortungsmodelle verschiedener Akteure ein und blickt dabei auf globale Kontexte einer digitalen Ethik. Im zweiten Teil werden Anwendungsfelder der Medienethik exemplarisch untersucht und im Kontext der theoretischen Grundlagen beleuchtet. Vorgesehen ist ein Gastvortrag.

**40110109** Medien, Öffentlichkeit und Gesellschaft I [B3] + II [B4] **DIGITAL** (Seminar)

**40110111** **Martha Kuhnhen**n, E.-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; Anmeldung über HIS LSF  
Klassiker kommunikationswissenschaftlicher Theorien und Modelle zu „Medien und Öffentlichkeit“ stehen im Mittelpunkt dieses theorieorientierten Seminars (Noelle-Neumann, Habermas, Luhmann und Postman). Dabei befassen wir uns auch mit den Theoretiker\*innen selbst sowie mit dem jeweils gesellschaftlichen Kontext, in dem die verschiedenen Anschauungen und Publikationen entstanden sind. Im Seminar diskutieren wir die verschiedenen Theorien daher im Hinblick auf Fragen wie: Welche Vorstellungen, Beschreibungen und Konzepte von Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit lassen sich rekonstruieren? Und: Wie aktuell sind solche Konzepte unter Bedingungen von Online-Kommunikation und „Medienkrise“ noch?

Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung. Die Veranstaltung I (40110109) wird – sofern es die Lage primär zulässt – präsent stattfinden.

📖 Die Lektüre wird zu Beginn der ersten Sitzung via Moodle zur Verfügung gestellt.

Di 16-18 Öffentlichkeit, Journalismus und Public Relations:  
(Systemtheoretische) Perspektiven [B5] (Seminar)

**40110113** **Timo Lenk**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Öffentlichkeit ist ein Schlüsselkonzept der Kommunikationswissenschaft, das aus verschiedenen Perspektiven beschrieben wurde. Unterschiedliche Ansätze zu kennen, wie Öffentlichkeit funktioniert, ist ein zentraler Baustein um zu verstehen, nach welchen Mustern öffentliche Kommunikation abläuft. Im Seminar werden verschiedene prominente Öffentlichkeitsverständnisse thematisiert; im Fokus stehen dabei systemische Perspektiven. Kern der Diskussion soll sein, welche konzeptionellen und praktischen Konsequenzen die betrachteten Perspektiven und Öffentlichkeitsverständnisse für Journalismus und Public Relations, für deren Kommunikation, sowie deren Verhältnis zueinander haben. Teil des Seminars wird ein Ausblick auf die interdisziplinären Komplexitätsforschung sein, die auf Öffentlichkeitsphänomene angewendet wird.

Argumentations- und Präsentationstraining (Übung)

**40110125** **Milena Hödt (D+E), Martha Kuhnhen**n (C), **Henriette Mehlan (A+B)**

5 Gruppen, max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2021-03.10.2021

Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von den aus früheren Lehrveranstaltungen bekannten Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun u.a.) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit Schwerpunkten der ganzheitlichen Darstellung von Zahlen und Fakten und argumentativer Strategien. Sprechhandlungen wie Reden, Vorträge und Präsentationen werden dabei als komplexe und prozesshafte Aktivität in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität begriffen (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relationen).

Fr/Sa-Block Claims & Wordings – Schlanke Sprache als Vermittlungsvorteil (Übung)

**40110127 Jan Putensen (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 7 TN, Anm. über HIS LSF

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit dem Potential von Sprache, komplexe und spezifische Inhalte durch smarte Verknappung prägnant einzuleiten oder einzufassen. Dabei geht es vor allem um die Funktion als Bindeglied zwischen Information, Intention und (Inter)Aktion. Schlanke Sprache ist bestens geeignet verschiedenste Inhalte und Anliegen in eine gelingende Vermittlung zu bringen. Es soll jedoch kein „PR-Sprech“ thematisiert, sondern die Möglichkeiten von verknappter, funktionalisierter und smarter Sprache verdeutlicht werden. Anwendungsszenarien u.a. aus der Hochschulkommunikation veranschaulichen diese Form von Lenkung durch Sprache. Die Übertragbarkeit auf andere Kommunikationsfelder und -anlässe ist dabei gegeben.

**40110129** Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen – A **DIGITAL** + B

**40110131 Klaus Beck**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; Anmeldung über HIS LSF

Das Kolloquium richtet sich an alle Examens-Kandidat\*innen des BA-Studiengangs Kommunikationswissenschaft, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die Bachelorarbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen mindestens zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer\*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

**40110133** Einführung in die Organisationskommunikationsforschung (VL **DIGITAL** + Seminar)

**40110135 Kerstin Thummes**, Domstr. 9a, Hörsaal 2.05; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

In unserem Alltag sind wir von Organisationen umgeben. Unseren täglichen Bedarf decken wir im Supermarkt. Der Zustand der Straßen auf dem Weg dorthin, die Verkehrsmittel, die wir wählen, und die Öffnungszeiten werden von Stadtverwaltungen, Parteien, Verbänden und Regierungen bestimmt. Unsere Ausbildungs-, Arbeits- und Freizeit verbringen wir in Schulen, Unternehmen, Universitäten, Sport- und Kulturvereinen. Dort treffen wir Gleichgesinnte, Freunde und Kolleg\*innen, lernen die Welt zu verstehen, fühlen uns zugehörig und grenzen uns ab.

Organisationen bilden ein Scharnier zwischen Individuum und Gesellschaft. Ein zentrales Mittel, mit dem sie Integration ermöglichen, Interessen bündeln und Entscheidungen treffen, ist Kommunikation. Über interne Kommunikation integrieren sie ihre Mitglieder. Über externe Kommunikation positionieren sie sich in der Öffentlichkeit, wo sie zugleich mit der Kommunikation anderer über Organisationen konfrontiert werden. In der Vorlesung wird die Kommunikation in, von und über Organisationen aus der Perspektive soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und psychologischer Ansätze beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie Organisationen funktionieren, wie sie sich zu ihrer Umwelt verhalten und welche Rolle Kommunikation dabei spielt.

Die Vorlesung umfasst drei Themenblöcke. Im ersten Teil werden die Grundbegriffe Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit eingeführt. Der zweite Teil widmet sich grundlegenden Denkschulen der Organisationskommunikationsforschung und ihrem empirischen Ertrag. Im dritten Teil werden aktuelle Debatten der Organisationskommunikationsforschung aufgegriffen. Zur Vertiefung des Textverständnisses und zum Texttransfer wird ein begleitendes Seminar angeboten.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit dem Forschungsfeld Organisationskommunikation und seinen Grundbegriffen vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler theoretischer Ansätze zu vermitteln. Darüber hinaus soll die Fähigkeit geschult



werden, wissenschaftliche Ansätze kritisch zu reflektieren und eigene Argumentationslinien zu entwickeln. In Vorbereitung auf schriftliche Prüfungsleistungen sollen Studierende zudem lernen, eine konkrete Problemstellung theoretisch fundiert zu analysieren.

Die Vorlesung wird als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

Mi 10-12 Ethik politischer Public Relations (Vorlesung) **DIGITAL**

**40110139 Kerstin Thummes**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

In der politischen Kommunikation gehören Wertkonflikte zum Alltagsgeschäft. Das liegt vor allem daran, dass politische Akteure, wie Parteien, Verbände, Regierungen und soziale Bewegungen, mit widersprüchlichen Interessen unterschiedlichster Anspruchsgruppen konfrontiert sind und diese kommunikativ adressieren müssen. Hinzu kommt, dass politische Fragen oft mit kontroversen gesellschaftlichen Debatten einhergehen und dass politische Akteure, insbesondere in Wahlkampfzeiten, unter hohem Druck stehen, in der eng umkämpften medialen Arena öffentliche Aufmerksamkeit zu generieren. Umso dringlicher stellen sich die Fragen, wie Entscheider in der politischen PR moralische Konflikte, etwa zwischen Wahrheit und Loyalität zur Partei, oder zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und Partikularinteressen, lösen können und welchen Werten sie selbst verpflichtet sind.

In der Vorlesung werden Grundlagen normativer und deskriptiver Ethik erarbeitet und zentrale Ansätze der PR-Ethik diskutiert. Die Betrachtung reicht von klassischen Ansätzen der Prinzipien- und Verantwortungsethik, die sich in PR-Ethikkodizes widerspiegeln, bis hin zu modernen humanistisch orientierten Ansätzen, die die Verantwortung des Individuums und seine psychologische Konstitution in den Blick nehmen. Inwiefern die vorgestellten Ansätze die moralische Entscheidungsfindung in der politischen PR erleichtern, wird im Rahmen der Vorlesung interaktiv anhand von Praxisbeispielen erprobt.

Die Veranstaltung wird als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform moodle genutzt.

Do 16-18 Behördenkommunikation: Glaubwürdig durch die Pandemie? (Seminar)

**40110141 Ulrike Gochermann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF

Ganz aktuell hat uns die Corona-Pandemie noch einmal gezeigt, wie wichtig glaubwürdige Kommunikation ist. Auf welche Zahlen und Fakten können wir uns verlassen, welche Absender wirken seriös? Die Kommunikation öffentlicher Behörden und politischer Einrichtungen stand und steht verstärkt im Fokus. Die Einschaltquoten für die Bundespressekonferenz sind im Frühjahr 2020 enorm angestiegen. Doch nicht nur die Erklärungen auf Bundesebene wurden zahlreich verfolgt – vor allem die lokalen Verwaltungseinrichtungen standen plötzlich unter öffentlicher Beobachtung: die Zugriffszahlen auf die Websites sind rasant gestiegen, Social Media Accounts wurden zum wichtigen Informationskanal über aktuelle Regelungen und Inzidenzzahlen.

Im ersten Teil des Seminars werden wir uns mit dem Konstrukt der Glaubwürdigkeit sowie den Besonderheiten der Kommunikation von Behörden, Verwaltungen und politischen Einrichtungen beschäftigen. Worin unterscheiden sich diese von anderen Organisationstypen und welchen ethischen Anforderungen müssen sie sich stellen? Im zweiten Teil werden wir uns dann in kleineren Arbeitsgruppen der Kommunikation des Landkreises Vorpommern-Greifswald widmen. Wie hat sich der Landkreis kommunikativ durch die Pandemie manövriert? Wie ist er mit dem Verdacht der „Manipulation von Inzidenzzahlen“ umgegangen?

Block Wirkung und Grenzen von Kampagnensprache und Framing (Seminar) **HYBRID**

**40110143 Eric Wallis (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF

Menschen schauen nicht nur von einem Standpunkt aus auf ihre Welt, sie sprechen auch von einem Standpunkt aus. Je nach individueller Perspektive unterscheiden sich Menschen demnach in Teilen ihres Sprachgebrauchs. Ähnliches gilt für die Kommunikation von Parteien, Regierungen, Verbänden. Geht es um die zielgerichtete öffentliche Kommunikation politischer Akteure sprechen wir von Kampagnen. In Kampagnen wird die Perspektiviertheit des Sprachgebrauchs auf die Spitze getrieben. Eine in diesem Zusammenhang in den letzten Jahren diskutierte Taktik ist das „Politische Framing“. Was für die einen ein „Pflanzenschutzmittel“ ist, bezeichnen andere als „Pflanzenvernichtungsmittel“, was für die einen ein „Unkraut“ ist, nennen andere „Wildkraut“, was für den einen eine „Grenzöffnung“ ist, nennen andere „Normalität“. Die Liste der Beispiele ließe sich beliebig erweitern.

Das Seminar vermittelt die theoretischen Grundlagen perspektivischen Sprachgebrauchs in Kampagnen anhand von Beispielen aus politischen Organisationen. Besprochen werden Analysewerkzeuge, Konzepte und Methoden der Kampagnensprache als auch deren formale und ethische Grenzen. Teilnehmende recherchieren im Laufe des Seminars eigene Beispiele und stellen diese zur Diskussion.

Fr 14-16 Organisationskultur und Konfliktbewältigung (Seminar)

**40110145 Martha Kuhnhen**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;

max. 12 TN, Anm. über HIS LSF (Diese Anmeldung gilt für das gesamte Modul!)

Im Seminar werden theoretische Grundlagen und Analyseperspektiven auf die Bereiche „Organisationskultur, Gruppendynamiken und Konflikte“ eingeführt. Als geeignete Herangehensweise zur Untersuchung von Organisationskultur dient die Methodik/der Ansatz der Fallstudie. Anhand von Fallstudien aus der Literatur einerseits sowie authentischen (und nicht publizierten Daten) andererseits werden die theoretischen Grundlagen angewandt und diskutiert.

Do 10-14 Moderation und Mediation (Übung + Übung)

**40110147 Thilo Tröger (LB)**, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 12 TN

Methoden- und Verfahrenskompetenz, kommunikative Sensibilität sowie Reaktionsvermögen und Fähigkeiten/Fertigkeiten für auch spontan zu erstellende Visualisierungen sind Voraussetzungen für das Gelingen moderierter Sitzungen und Veranstaltungen zur Ergebnisfindung in der Problemlage. Beginnend mit Elementarübungen einzelner Moderationsverfahren zu den Detailabläufen der Einführung der Verfahren, der sprachlichen Gestaltung und der Entwicklung verfahrensbezogener Visualisierungen werden dann beispielhaft komplexere Aufgabenstellungen und Problemlagen der Moderation bearbeitet. Regelmäßige Feedbackgespräche dienen der Fortschrittsentwicklung und Kompetenzerweiterung.

In der Übung erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, die im Seminar vorgestellten Kommunikationstechniken in Fallstudien und sogenannten Rollenspielen umzusetzen und das eigene Konfliktverhalten zu reflektieren. Dabei geht es um das konstruktive Ansprechen von Konflikten, das aktive Zuhören unter Berücksichtigung des „Vier-Seiten-Modells“ (Schulz von Thun), sowie um sachgerechtes Argumentieren. Zudem werden die Phasen der Mediation exemplarisch durchlaufen, die Rolle des Mediators beleuchtet und eine „mediative Haltung“ trainiert, die in Konflikten auch außerhalb von festen Mediationsstrukturen eine Lösungshilfe darstellen kann. Am Projekttag „Mediation von Konflikten“ analysiert ein Gastreferent Fallbeispiele aus seiner Mediatorentätigkeit, begleitet von praxisbezogenen Anwendungsübungen.

Fr 10-14 Methodisch-didaktische Entwicklung von Lehr- und Trainingseinheiten/ Strukturen, Grundlagen und Spezifika mündlicher Kommunikation (Seminar + Übung)

**40110149 Martha Kuhnhen/Henriette Mehlan**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF (Diese Anmeldung gilt für das gesamte Modul!)

Innerhalb des Tätigkeitsfeldes Aus- und Fortbildung/ Schulung/ Training/ Beratung für Mitarbeiter in Institutionen/ Organisationen, öffentlichen Einrichtungen und Unternehmen der Wirtschaft und Medien hat sich das Marktsegment „Kommunikations- und Rhetoriktraining“ in den letzten Jahren strukturell und hinsichtlich der Kompetenzanforderungen an Trainer, Berater und Referenten vielschichtig und zum Teil widersprüchlich bis schwer durchschaubar entwickelt. Praxis und Realität zeigen, dass sich vor allem fachkompetente, qualifizierte und kommunikativ selbst hochwirksame TrainerInnen und ReferentInnen in dem Marktsegment erfolgreich (wirtschaftlich) durchsetzen und behaupten können. Nach Recherchen zu Anbietern und Strukturen von Aus- und Fortbildungsangeboten werden in diesem Seminar einerseits die sinnvolle, am Markt orientierte Gestaltung von Trainer- und Angebotsprofilen sowie Möglichkeiten Erfolg versprechender (Ausbildungs- und Trainings-)Bedarfs-ermittlung diskutiert und beispielhaft formuliert bis hin zur Erarbeitung möglicher adressatenorientierter Seminar- und Trainingskonzeptionen nach inhaltlichen wie auch methodisch-didaktischen Prinzipien. Neben der Sensibilisierung für die Komplexität des Zusammenwirkens äußerer und innerer Einflussfaktoren in mündlichen Kommunikationssituationen bilden dabei vor allem methodisch-didaktische Probleme der Vermittlung von Theorien und praktischen Anwendungen rhetorischer Kommunikation in Lehr- und Trainingseinheiten, Seminaren und Workshops für unterschiedliche Zielgruppen in den Berufsfeldern Aus-, Fort- und Weiterbildung Schwerpunkte der Diskussionen und



Betrachtungen. *Im Rahmen dieser Veranstaltung bestehen Hospitationsgelegenheiten in Lehrveranstaltungen zu rhetorischer Kommunikation in unterschiedlichen Studiengängen.*

Bei Zulassung für das Modul 9 wird die Bereitschaft vorausgesetzt, in diesem Seminar ein Referat zu halten.

Schwerpunkte der Übung die Abgrenzung mündlicher Texte von schriftlichen unter situativer Betrachtung, Möglichkeiten einer ganzheitlichen Darstellung von Sachinhalten und Strukturen logischer Argumentationen sowie dialektische Prozesse in Rede-, Gesprächs- und Präsentationsbeiträgen. Mündliche Äußerungen erfordern andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen aufgrund anderer Rezeptionsbedingungen als schriftliche Texte. Die Gleichzeitigkeit von Textproduktion und -rezeption wie auch Aspekte der Ziel-Mittel-Relationen sind bei der Planung und Realisierung von Äußerungen in mündlichen Kommunikationssituationen zu beachten. In Elementarübungen sollen ausgehend von den Referate-Themen des Seminars vorhandene Kenntnisse zu allgemeinen rhetorisch-kommunikativen Themen, sprachlichen Gestaltungsmöglichkeiten und argumentativen Rede-, Gesprächs- und Präsentationsstrukturen vertieft und nachfolgend elementar und in teilweisen komplexen Simulationen kommunikativer Situationen angewendet werden. Erarbeitete Feedbackkriterien bilden die Grundlage für die Analysen kommunikativer Situationen wie auch von eigenen Äußerungsbeiträgen mit Selbstreflexionen und den Transfer für Anwendungen in vorstellbaren Trainings- und Beratungssituationen. *Die Bereitschaft für Video-Feedback bei ausgewählten Übungen wird vorausgesetzt.*

Mi 14-16 Entwicklung rhetorisch-kommunikativer Eigenkompetenzen (Übung)

**40110151 Anke Portugal (LB)**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN

Diese Übung vermittelt und trainiert rhetorisch-kommunikative Grundkompetenzen der Berufsgruppe TrainerInnen, BeraterInnen und ReferentInnen im Tätigkeitsfeld Kommunikations- und Rhetoriktraining. Zu diesen Grundkompetenzen gehören Fachkompetenz in den Themenbereichen, innere Überzeugung und die genaue Kenntnis und Auseinandersetzung mit möglichen Zielgruppen in Vorbereitung auf Trainings und Beratungen; im Besonderen u.a. ein selbstsicheres Auftreten, eine belastbare Stimme und situationsangemessenes Sprechen. Außerdem sollten TrainerInnen, BeraterInnen und ReferentInnen in der Lage sein, paraverbale (stimmlich-sprecherische) und extraverbale (körpersprachliche) Signale sowie situative Einflüsse in verschiedenen kommunikativen Settings institutionellen Auftretens (Gespräch, Rede und Präsentation) wahrnehmen und beschreiben zu können. Ziele der Übung sind, die rhetorisch-kommunikativen Eigenkompetenzen durch elementare Übungssequenzen aus den Themenbereichen Atmung, Stimmgebung, Sprechgestaltung und Körpersprache zu trainieren sowie Grundlagen der Konzeption, Durchführung und Reflexion eigener Trainingsprozesse zu erarbeiten. In einer Mischung aus Hospitation und eigenen Lehr- bzw. Anleitungsversuchen können sich die Studierenden die genannten Grundkompetenzen bewusst machen, sich im geschützten Rahmen ausprobieren und ein erstes Übungsrepertoire anlegen. Die Reflexionskompetenz wird in geleiteten Feedbackrunden abgerufen und geschult. Bei den in der Übung vorgenommenen Rückmeldungen und Kommentaren werden allgemeine praktische und methodisch-theoretische Aspekte ebenso berücksichtigt wie die individuellen Voraussetzungen der Teilnehmenden. *Die Bereitschaft für Video-Feedback bei ausgewählten Übungen wird vorausgesetzt.*

Di 8-10 Der Tod und die Medien – von Unglücken und Voyeurismus, Untoten und digital after-lives und die Frage der (visuellen) Würde des Menschen (Seminar)

**40110153 Ingrid Stapf**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4; max. 22 TN, Anmeldung über HIS LSF

Während Tod und Sterben in der Gesellschaft zumeist als etwas „Persönliches“ oder „Intimes“ gilt, erhält das Tabuthema Tod in der Mediengesellschaft ein neues öffentliches Gesicht. Ob die Bilder des aufgebahrten Papstes, Bilder von Opfern von Naturkatastrophen oder Kriegen oder Life-Videos von Hinrichtungen terroristischer Gruppen in sozialen Medien: Gelten Tod und Sterben einerseits als Teil der Privat- und Intimsphäre und würdiges Sterben als Menschenrecht, stellt sich andererseits die Frage, wann Bilder von Tod und Sterben überhaupt öffentlich sind, es sein sollten und wenn ja, in welcher Form. Medien haben eine Informations- und Aufklärungspflicht für die Öffentlichkeit. Journalismus soll auch über problematische Themen berichten, um die Öffentlichkeit zu informieren. Gerade Symbolbilder wie das des toten syrischen Jungen am Meer auf der Flucht können dokumentarisch, symbolisch und appellativ sein und zum politischen Handeln motivieren. Andererseits können wiederholte, voyeuristische Bilder auch abstumpfen oder nur die Sensationslust der Betrachtenden

tenden befriedigen. Susan Sontag spricht hier von der „Doppelfunktion“ der Bilder: Mit dem Gezeigten, das als ein Ausschnitt immer auch ausblendet, geht damit eine moralische Verantwortung einher – je weniger die davon betroffenen Menschen ihre Zustimmung geben können und je breiter die Öffentlichkeit von Betrachtenden ist. In diesen Spannungsfeldern sind für Journalist\*innen wie andere mediale Akteure ethische Abwägungen zu treffen: Unter welchen Umständen sind öffentliche Bilder von Tod und Sterben moralisch rechtfertigbar oder problematisch? Welche Auswirkung hat die Art der medialen Behandlung auf die Wahrnehmung des (fremden und eigenen) Todes, die Menschenwürde und die Grenzen des (Nicht-)Zeigbaren?

Das Seminar untersucht die Frage von Tod und Medien aus medienethischer und dabei vor allem bildethischer Perspektive. Dabei wird die Kulturgeschichte des Todes ebenso betrachtet wie der gesellschaftliche Umgang mit Tod und Sterben, Gefühle und Haltungen von Pietät, Scham und Empathie, virales Zeigen und seine Grenzen mit Blick auf Persönlichkeitsrechte. In den Blick treten konkrete mediale Formate wie TV-Serien wie Six Feet Under, Zombiefilme, Katastrophen- und Kriegsberichterstattung, Shooter-Computerspiele oder neu entstehende digitale Friedhöfe, das digitale Nachleben oder der Trend mit Deep Fakes tote Menschen wieder zu beleben.

Di 12-14 Komplexitätsforschung in der Organisationskommunikation:

Perspektiven eines interdisziplinären Paradigmas (Seminar) **HYBRID**

**40110155 Timo Lenk**, Soldmannstr. 23, SR 232; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF

Systemisches Denken hat in den Sozialwissenschaften eine lange Tradition. In der Kommunikationswissenschaft werden mit systemtheoretischen Ansätzen z. B. die Phänomene Öffentlichkeit, Journalismus und Public Relations konzeptioniert. Organisationen und deren Umwelten werden von der systemischen Warte als interdependente Systeme verstanden. Systemisches Denken ist also auch für den Bereich der Organisationskommunikation höchst relevant. Aus dem Gebiet der Systemtheorien behandelt das Seminar speziell Konzepte aus der neueren interdisziplinären Komplexitätsforschung. Die Teilnehmer\*innen diskutieren, welche Konsequenzen komplexitätstheoretische Ansätze für das Feld der Organisationskommunikation haben können, wenn Organisationen als komplexe adaptive Systeme (CAS) betrachtet werden. Ziel des Seminars ist es u. a., einen interaktiven digitalen Wissensfundus (Wiki) zum Thema Komplexitätstheorie in der Organisationskommunikation zu erstellen, Kerngedanken der Komplexitätstheorie anhand praxisnaher Beispiele zu besprechen, und Spaß am Denken über die Grenzen von Disziplinen hinaus zu entwickeln.

Di 10-12 Master-Kolloquium **DIGITAL**

**40110157 Kerstin Thummes**, max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat\*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposé, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen. Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer\*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform moodle genutzt.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Fr 8-10 Theorien sozialer Interaktion (Seminar) **DIGITAL**

**4004040 Birte Arendt**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Unter sozialer Interaktion verstehen wir das sprachliche und nichtsprachliche Handeln zwischen mindestens zwei Akteur\_innen. Sprachliche Kommunikation gilt als die wichtigste Form sozialer Interaktion. Ziel des Seminars ist es, die theoretische und praktische Kompetenz zur Analyse des alltäglichen Sprachgebrauchs zu erlangen: Was tun wir, wenn wir sprechen/schreiben und welche Wirkung erzeugen wir damit? Wie handeln wir sprachlich und welche Intentionen liegen dem sprachlichen Handeln zugrunde? Wir werden dazu Theorien sozialer Interaktion auf verschiedene Textsorten und kommunikative Gattungen des kommunikativen Alltags anwenden. Teilnahmevoraussetzungen sind aktive Mitarbeit und die Übernahme eines Referates sowie die gründliche Lektüre der vorbereitenden Texte.

Fr 10-12 Kinderkrankheiten? Die Vermittlung komplexer Informationen in der Kindermedizin.

Ein Projekt für die Angewandte Linguistik **DIGITAL**

**4004054 Konstanze Marx**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wieso muss man bei einer Hämophilie besonders Acht geben sich nicht zu verletzen? Welchen Zusammenhang gibt es zwischen der seltenen Lupus Erythematodes-Erkrankung und Wölfen? Warum können bei einer Fehlfunktion von Flimmerhärchen die Ohren wehtun? Das sind Fragen, die Kinder so vermutlich nicht stellen. Die Antworten darauf sind für sie aber höchstrelevant und die Frage ist, wie diese verständlich und ansprechend formuliert werden können.

Mit dieser Herausforderung und vergleichbaren Aufgaben sind die Produzent\*innen der sogenannten „Heldenh(a)efte“ und Erklärfilme zur „Biobank“ konfrontiert, die komplexe Informationen über Krankheiten für Kinder der Kinder- und Jugendklinik Freiburg aufbereiten.

Im Seminar werden wir uns eingehend mit diesen Kommunikaten auseinandersetzen und sie umfassend aus der Perspektive der Verständlichkeitsforschung analysieren. Ziel ist es, auf Basis dieser Untersuchung ein fundiertes Feedback ggf. mit Vorschlägen zur Optimierung zu erstellen. Unsere Ergebnisse werden am Ende der Vorlesungszeit (digital) in Freiburg präsentiert.

Die Lehrveranstaltung ist eingebunden in ein Kooperationsprojekt zwischen dem Zentrum für Kinder- und Jugendmedizin des Universitätsklinikum Freiburg, dem Leibniz-Institut für Deutsche Sprache in Mannheim (IDS) und dem Lehrstuhl für Germanistische Sprachwissenschaft Greifswald. Gegenstand dieses Projekts ist die multimodale und multidimensionale Kommunikation zwischen Mediziner\*innen, Eltern und Kindern.

Das Passwort für den Moodlekurs erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung zur Lehrveranstaltung per E-Mail. Bitte melden Sie sich entsprechend im HIS/LSF für diese Lehrveranstaltung an.

Fr 14-16 Interaktion in der Psychotherapie (Seminar) **DIGITAL**

**4004056 Susanne Kabatnik**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Eine grundlegende Voraussetzung für das Gelingen jeglicher Art von Kommunikation ist ein solidarisches und kooperatives Gesprächsverhalten der Interaktant\*innen. Sprecher\*innen und Hörer\*innen müssen sich dabei stets an einem übergeordneten Kommunikationsziel sowie an den Äußerungen des Anderen orientieren und ihre Gesprächsbeiträge den lokalen Anforderungen der Interaktion entsprechend produzieren. Auch und gerade für die Wirksamkeit der Psychotherapie ist ein solch prosoziales Verhalten unerlässlich, da der Wille sowie die Fähigkeit der Patient\*innen, über (meist problematische) Erfahrungen und Gefühle zu sprechen ausschlaggebend für den Erfolg des therapeutischen Prozesses sind. Da in der Psychotherapie die Heilung durch Sprache erwirkt wird, ist eine gelingende Interaktion zwischen Therapeut\*innen und Patient\*innen die Basis für die Wirksamkeit der Psychotherapie.

Im Seminar beschäftigen wir uns mit Theorien und Daten zu und aus der Linguistischen Psychotherapieforschung. Unter Anwendung des Methodeninventars der Gesprächs- und Interaktionsanalyse werden Interaktionssequenzen in Form von transkribierten Gesprächsausschnitten aus psychotherapeutischen Gesprächen untersucht. Welche sprachlichen (Handlungs-)Strukturen sind an der Interaktion im psychotherapeutischen Gespräch beteiligt? Und wie wirken sie sich auf den weiteren Gesprächsverlauf aus? Eigene Untersuchungsergebnisse zu diesen und anderen Fragestellungen werden im Seminar als in einer Podcastfolge vorgestellt. Das Seminar findet digital statt.

## Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	S B1: Theorien der Medienethik, J. Holten; HS 1.05 Dom9a	Ü Quant. u. qual. Forschen A, Dr. Thiele; HS 2.05 Dom9a S M10+M2b Der Tod und die Medien, Dr. Stapf; HS 4 Rub1	Ü Grundlagen wiss. Denkens C, J. Holten; SR 228 Soldm23 Ü APT A, Dr. Mehlan; SR 2.14 ELP3	S Grundlagen der Semantik und Pragmatik, Prof. Gansel	Ü Methoden: Befragung A, Dr. Thiele; SR 2.14 EP3 Ü Fr-Block: Methoden, J. Holten; Turnhalle Fall11/ HS 5 Rub1 S M5 Theorien sozialer Interaktion, Dr. Arendt  9-10 Sprechzeit Dr. Mehlan
10-12	Ü Grundlagen wiss. Denkens A, J. Holten; HS Rub2	Ü Quant. u. qual. Forschen B, Dr. Thiele; HS 2.05 Dom9a S A1: Medienregulierung in Deutschland, J. Holten; HS 1 ELP6 C Masterkolloquium, Prof. Thummes	Ü Grundlagen wiss. Denkens A, J. Holten; SR 228 Soldm23 Ü APT B, Dr. Mehlan; SR 143 Wollw1 C B.A.-Koll. B, Prof. Beck; SR 3.28 ELP3 V M5 Ethik politischer PR, Prof. Thummes  10-11 Sprechzeit Dr. Stapf	Ü Quant. u. qual. Forschen C, Dr. Thiele; HS Soldm23 V Strukturen des deutschen Mediensystems, Prof. Beck; HS 1 ELP6 Ü M7 Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); SR 142 Wollw1	Ü Methoden: Befragung B, Dr. Thiele; SR 2.14 ELP3 Ü Fr-Block: Methoden, J. Holten; Turnhalle Fall11/ HS 5 Rub1 Ü Do-Sa-Block: APT D + E, M. Hödt; SR 143 Wollw1 S/Ü M9 Method.-didakt. Entw. von Lehr- u. Trainingseinheiten/ Strukturen, Grundlagen u. Spezifika mündl. Komm., Dr. Kuhn-henn/Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3 S M1 Kinderkrankheiten?, Prof. Marx
12-14	V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Dr. Uhlemann (LB)	S B3: Medien, Öffentlichkeit und Gesellschaft I, Dr. Kuhn-henn; HS 2.33 ELP3 S M10+M2b Komplexitätsforschung in der Organisationskommunikation, T. Lenk; SR 232 Soldm23	Ü Körper- und Stimmtraining A, A. Portugal (LB); SR 1.29 ELP3	Ü Quant. u. qual. Forschen D, Dr. Thiele; HS Soldm23 Ü M7 Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); SR 142 Wollw1	Ü Fr-Block: Methoden, J. Holten; Turnhalle Fall11/ HS 5 Rub1 Ü Do-Sa-Block: APT D + E, M. Hödt; SR 143 Wollw1 S Fr-Block: A3: Ökonomie der digitalen Medien, H. Dreier (LB); SR 232 Soldm23 Ü Fr/Sa-Block: Claims & Wordings, J. Putensen (LB); SR 1.03 ELP3 S/Ü M9 Method.-didakt. Entw. von Lehr- u. Trainingseinheiten/ Strukturen, Grundlagen u. Spezifika mündl. Komm., Dr. Kuhn-henn/Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3 S M5 Interaktion in der Psychotherapie, S. Kabatnik

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
14-16	<p>Ü Grundlagen wiss. Denkens B, J. Holten; SR 228 Soldm23</p> <p>S B2: Grundlagen der Komm.- u. Medienethik, Dr. Stapf; HS 2.33 ELP3</p>	<p>T Tutorium VL Einführung KoWi D + E, M. Zörner; SR 1 Rub2b</p> <p>S A2: Medienregulierung, Dr. Stapf; SR 232 Soldm23</p> <p>S B4: Medien, Öffentlichkeit und Gesellschaft II, Dr. Kuhnnehn</p> <p>S M1 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes; HS 2.05 Dom9a</p>	<p>Ü Methoden: Inhaltsanalyse B, Dr. Thiele; SR 2.05 ELP3</p> <p>C B.A.-Koll. A, Prof. Beck</p> <p>Ü M9 Entwicklung rhetorisch-komm. Eigenkompetenzen, A. Portugal (LB); SR 3.28 ELP3</p> <p>14-15.30 Sprechzeit Prof. Beck</p>	<p>S A4: Internationale Mediensysteme im Vergleich, U. Gochermann; SR 228 Soldm23</p> <p>Ü Do-Sa-Block: APT D + E, M. Hödt; SR 143 Wollw1</p> <p>C B.A.-Kolloquium A, Prof. Beck</p> <p>15-16 Sprechzeit Dr. Thiele</p>	<p>S Fr-Block: A3: Ökonomie der digitalen Medien, H. Dreier (LB); SR 232 Soldm23</p> <p>Ü Do-Sa-Block: APT D + E, M. Hödt; SR 143 Wollw1</p> <p>Ü Fr/Sa-Block: Claims &amp; Wordings, J. Putensen (LB); SR 1.03 ELP3</p> <p>S M7 Organisationskultur und Konfliktbewältigung, Dr. Kuhnnehn; SR 3.28 ELP3</p>
16-18	<p>T Tutorium VL Einführung KoWi C, E. Viebrock; SR 2.05 ELP3</p>	<p>Ü Methoden: Inhaltsanalyse A, Dr. Thiele; SR 2.05 ELP3</p> <p>S B5: Öffentlichkeit, Journalismus und PR, T. Lenk; SR 232 Soldm23</p> <p>16-17 Sprechzeit Prof. Thummes</p>	<p>V Einführung KoWi, Prof. Beck, ELP6 HS1</p> <p>Ü APT C, Dr. Kuhnnehn; SR 2.05 ELP3</p> <p>V M1 Einführung in die Organisationskommunikationsforschung, Prof. Thummes</p>	<p>Ü KST B, A. Portugal (LB); SR 1.29 EPL3</p> <p>Ü Do-Sa-Block: APT D + E, M. Hödt; SR 143 Wollw1</p> <p>S M5 Behördenkommunikation, U. Gochermann; SR 1.13 EPL3</p>	<p>T Tutorium VL Einführung KoWi A + B, S. Bartel; SR 1.13 ELP3</p> <p>S Fr-Block: A3: Ökonomie der digitalen Medien, H. Dreier (LB); SR 232 Soldm23</p> <p>Ü Fr/Sa-Block: Claims &amp; Wordings, J. Putensen (LB); SR 1.03 ELP3</p> <p>S Fr/Sa-Block: M5 Wirkung und Grenzen von Kampagnensprache u. Framing, Dr. Wallis (LB), SR 2.14 ELP3 [+ Do 18-20]</p>
18-20				<p>S M5 Wirkung und Grenzen von Kampagnensprache und Framing, Dr. Wallis (LB) (+ Fr/Sa-Block]</p>	

B.A. KoWi, PSO 2019: 1. Fachsemester: 1. Modul + 2. Modul

B.A. KoWi, PSO 2019: 2. Fachsemester: 3. Modul

B.A. KoWi, PSO 2019: 3. Fachsemester: 4. Modul

B.A. KoWi, PSO 2019: 5. Fachsemester: 6. Modul

Master Organisationskommunikation

B.A. KoWi, PSO 2015: 5. Fachsemester: 8. Modul

B.A. KoWi, PSO 2015: 5./6. Fachsemester: 9. Modul

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt KoWi /  
Master Sprache und Kommunikation: International

DIGITAL

HYBRID