

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

*Kommunikationswissenschaft*

**Sommersemester 2025**

Stand: 13.02.2025

## Fachstudienberatung

### **Kommunikationswissenschaft**

*B.A. Kommunikationswissenschaft*

**Alexander Rihl M.A.**

☎ 420 3430, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Donnerstag 14.00–16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)  
und bei Bedarf weitere Termine nach Vereinbarung per E-Mail

*B.A.-Praktikumsberatung*

**Jörg Holten M.A.**

☎ 420 3157, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

*Master Organisationskommunikation*

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

*Master Sprache und Kommunikation*

**Priv.-Doz. Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim**

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>

*Austausch-Fachkoordinatorinnen*

*Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)*

**Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz**

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.00–11.00 Uhr

(nur nach Voranmeldung per E-Mail an S. Awerbeck-Lietz)

**Jasmin Buddensiek M.A.**

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeiten: Terminvereinbarung per E-Mail

## **Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft**

### **Sekretariat**

**Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr

Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.30 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Inhaber:

**Prof. Dr. Klaus Beck**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Dienstag 16.00–17.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz**

*Stellvertretende geschäftsführende Direktorin*

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.00–11.00 Uhr

(nur nach Voranmeldung per E-Mail an S. Awerbeck-Lietz)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00–12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Projektleitung

- *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

- *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger\*innen im Kontext von One Health*

- *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

**Jasmin Buddensiek M.A.**

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Dr. Anke Fiedler**

Projektleitung *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and*

*Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Anna Gros M.A.**

Projekt *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

**Julia Höflich M.A.**

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Jörg Holten M.A.**

☎ 420 3157, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.09  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Carla Franziska Koppe M.A.**

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Priv.-Doz. Dr. Martha Kuhnhenh**

Projekt *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger\*innen im Kontext von One Health*

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Felix Künzer M.A.**

Projekt *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

☎ 420 3153, felix.kuenzer@uni-greifswald.de; Raum 3.18

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

**Dr. Andy Räder**

Projekt *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3158, andy.raeder@uni-greifswald.de; Raum 3.09

**Alexander Rihl M.A.**

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38  
Sprechzeit: Donnerstag 14.00–16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)  
und bei Bedarf weitere Termine nach Vereinbarung per E-Mail

**Lehrbeauftragte**

**Dipl.-Pol. Volker Kamm**, Pressesprecher der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena)  
**Dipl.-Pol. Ingrid Mühlwinkel**, selbständige Kommunikationsberaterin  
**RA Dr. Holger Nieland**, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Damm&Mann Hamburg  
**Dr. Anna Schwenke**, freiberufliche Sprechtrainerin

**Termine und Fristen**

Semesterzeit	01.04.2025–30.09.2025
Vorlesungszeit	07.04.2025–19.07.2025
Projektwoche	10.06.2025–14.06.2025
Dies academicus	N.N.
Vorlesungsfreie Tage	keine
Gesetzliche Feiertage	18.04.2025 (Karfreitag); 21.04.2025 (Ostermontag); 01.05.2025 (Tag der Arbeit); 29.05.2025 (Christi Himmelfahrt); 09.06.2025 (Pfingstmontag)
Prüfungsanmeldung ZPA	xx.xx.2025–xx.xx.2025
Studierenden-Vollversammlung	Donnerstag, 19.06.2025: ab 12.00 Uhr keine LV

# Musterstudienplan

## B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2024) – gültig ab Wintersemester 2024/25

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2024/25	<b>1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b>  V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur V Kommunikationswissenschaft (15/30) [1 SWS] V Einführung in die Sprachwissenschaft (30/75)  SL: 2 Protokolle (zu Themen der V „Einführung in die KoWi“) (je 2 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten)  <b>8 LP/ 240 Std.</b>	<b>2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens</b>  V Methoden der Kommunikationswissenschaft (30/45) S Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/60) [1 SWS]	<b>3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I</b>  S Datenerhebung qualitativ (15/45) [1 SWS]
	<b>2. Semester (SS)</b> 15 LP erstmalig SS 2025	<b>4. MODUL Interpersonale Kommunikation</b> S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90)  <i>2 SWS aus einem Vertiefungsseminar aus zwei Wahlpflichtbereichen:</i> S (WP A) Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60) S (WP B) Linguistisch-interaktionsanalytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60)  SL: 2 Übungsaufgaben (schriftlich [je 1 Seite] und/oder mündlich [je 10 Minuten]) PL: Hausarbeit (8 Seiten)  <b>7 LP/ 210 Std.</b>	S Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) [1 SWS]
3. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2025/26	<b>5. MODUL Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung</b>  V Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/45) [1 SWS] S Vertiefungsseminar (30/60)  SL: Referat (im Seminar) (10-15 Minuten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten)  <b>5 LP/ 150 Std.</b>	<b>6. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II</b>  V Statistik (30/30) T Tutorium zur V Statistik (15/15) [1 SWS] S Datenauswertung quantitativ (30/30)  SL: praktische Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Minuten)  <b>5 LP/ 150 Std.</b>	
	<b>4. Semester (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2026	<b>7. MODUL Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation</b>  S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen (30/60) V Medienrecht (30/30)  <i>4 SWS aus zwei Vertiefungsseminaren aus drei Wahlpflicht-Bereichen:</i> S (WP A) Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte (30/45) S (WP B) Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte (30/45) S (WP C) Theorien der Medien und der Öffentlichkeit (30/45)  SL: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten)  <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 26/27	<b>8. MODUL Anwendung</b>  S Kommunikations- und Medienpraxis (30/90) S Forschungspraxis (15/90) [1 SWS] S Forschungsethik (30/45)  SL: Portfolio (3 Seiten) PL: Projektbericht (15-20 Seiten)  <b>10 LP/ 300 Std.</b>		
	<b>6. Semester (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2027	<b>9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft</b>  S Präsentationstraining (30/30) C Forschungskolloquium (30/60)  SL: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten) PL: keine  <b>5 LP/ 150 Std.</b>	
		Modulübergreifende Prüfung (30 Minuten)  <b>5 LP/150 Std.</b>	

SWS = Semesterwochenstunden; PL = Prüfungsleistung; SL = Studienleistung; LP / Std. = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; (x/y) = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); V = Vorlesung; S = Seminar; Ü = Übung; T = Tutorium, C = Colloquium; P = Pflicht, WP = Wahlpflicht

## Musterstudienplan

### B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab Wintersemester 2019/20

<b>1. Semester (WS)</b> 15 LP <small>erstmalig WS 2019/20 – letztmalig WS 2023/24</small>	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	<b>2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
<b>2. Semester (SS)</b> 15 LP <small>erstmalig SS 2020 – letztmalig SS 2024</small>	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich: je max. 1 S.) und/oder mündlich: je max. 10 Min) PL: Hausarbeit (8 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. <b>10 LP/ 300 Std.</b>
<b>3. Sem. (WS)</b> 10 LP <small>erstmalig WS 2020/21 – letztmalig WS 2024/25</small>	<b>4. Modul: Mediensystem</b> V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>4. Semester (SS)</b> 10 LP <small>erstmalig SS 2021 – letztmalig SS 2025</small>	<b>5. Modul: Medienkommunikation</b> V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>5. Semester (WS)</b> 10 LP <small>erstmalig WS 2021/22 – letztmalig WS 2025/26</small>	<b>6. Modul: Forschungsmethoden</b> Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>6. Sem. (SS)</b> 10 LP <small>erstmalig SS 2022 – letztmalig SS 2026</small>	<b>7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft</b> Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) <b>5 LP / 150 Std.</b>	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) <b>5 LP /150 Std.</b>

## Musterstudienplan

**M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021)** (Studienbeginn: Sommersemester) –  
gültig ab: Sommersemester 2021

	<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich</b>
<b>1. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std.	<b>Modul 2:</b> Methoden im Forschungsfeld Organisations- kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4</b> oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>2. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisations- kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4</b> oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>3. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60)  Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i>  <b>Modul 3, 4</b> oder 5: Typen von Organisatio- nen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
<b>4. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich <b>Masterkolloquium</b> und Verteidigung) (30/870)		

\* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

## M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		oder	oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Mündliche Prüfung</b> (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Klausur</b> (120 Min.)	<b>Portfolioprüfung</b> (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 S.)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	<b>schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten) <b>und Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	<b>Portfolioprüfung</b> (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 S.)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		



Für alle B.A.-Lehrveranstaltungen ist die Anmeldung über HIS LSF notwendig:

Belegungszeitraum: **17.02.2025, 14.00 Uhr bis 19.07.2025**

*Ausnahmen:*

Forschungskolloquien: **17.02.2025, 14.00 Uhr bis 21.03.2025, 23.59 Uhr**

Seminare Module 2 + 3: **17.02.2025, 14.00 Uhr bis 24.03.2025, 23.59 Uhr**

## **B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2024)**

### **2. Fachsemester**

#### **2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (7 Lp)**

➔ Prüfungsleistung: Klausur (90 min) im 2. FS

➔ Studienleistung: 2 Übungsaufgaben (schriftlich, je 3 Seiten)

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

**4011080** **Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; 14täglich i.W.; max. 20 TN/Gruppe

Anmeldung über HIS LSF: 17.02.2025, 14.00 Uhr bis 24.03.2025, 23.59 Uhr

(Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 25.03.2025.)

A: Mo 12-14 — Start: 07.04.2025

B: Mo 14-16 — Start: 07.04.2025

C: Mo 12-14 — Start: 14.04.2025

D: Mo 14-16 — Start: 14.04.2025

### **2. Fachsemester**

#### **3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I (8 Lp)**

➔ Prüfungsleistung: keine

➔ Studienleistung: 3 praktische Übungsaufgaben

Datenerhebung: quantitativ – A, B, C (Seminar, 1 LVS)

**4011082** **Alexander Rihl**, max. 25 TN/Gruppe,

ab 12./14./15.05.2025: Felix-Hausdorff-Str. 18, Universitätsrechenzentrum, Multifunktionsraum 0.08 (Multi-Media-Hörsaal)

Anmeldung über HIS LSF: 17.02.2025, 14.00 Uhr bis 24.03.2025, 23.59 Uhr

(Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 25.03.2025.)

A: Mo 11.00-12 — Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13

B: Mi 11.00-12 — Wollweberstr. 1, SR 027

C: Do 11.00-12 — Wollweberstr. 1, SR 027

Datenauswertung: qualitativ – A, B, C (Seminar)

**4011084** **Stefanie Awerbeck-Lietz**, max. 25 TN/Gruppe

Anmeldung über HIS LSF: 17.02.2025, 14.00 Uhr bis 24.03.2025, 23.59 Uhr

(Bitte tragen Sie sich bei der Einschreibung für alle für Sie infrage kommenden Termine ein. Die endgültige Gruppen-Zulassung erfolgt dann ab 25.03.2025.)

A: Di 14-16 — Rubenowstr. 1, Hörsaal 4

B: Di 16-18 — Rubenowstr. 1, Hörsaal 4

C: Mi 16-18 — Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14

## 2. Fachsemester

### 4. MODUL Interpersonale Kommunikation (7 Lp)

- ➔ Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)
- ➔ Studienleistung: 2 Übungsaufgaben schriftlich (je 1 Seite) und/oder mündlich (je 10 Minuten)
- ➔ zu belegen sind: Seminar „Soziologie der Interpersonalen Komm.“ und EIN Vertiefungsseminar aus Wahlpflichtbereich A ODER B

Di 10-12  
**4011086** Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)  
**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR, 3.25; max. 25 TN

Di 14-16  
**4011088** Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)  
**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, Hörsaal 1.22; max. 25 TN

Do 10-12  
**4011090** Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – C (Seminar)  
**Henriette Mehlan**, Wollweberstr. 1, SR 028; max. 25 TN

#### *Wahlpflichtbereich A:*

#### *Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung*

Di 12-14  
**4011092** Soziologisch-ethnografische Methoden  
der Interpersonalen Kommunikationsforschung – A [A1] (Seminar)  
**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 15 TN

Mi 8-10  
**4011094** (Mediatisierte) interpersonale Kommunikation ethnografisch erforschen – A [A2]  
(Seminar)  
**Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 15 TN

Mi 10-12  
**4011096** (Mediatisierte) interpersonale Kommunikation ethnografisch erforschen – B [A3]  
(Seminar)  
**Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 15 TN

Do 12-14  
**4011098** Soziologisch-ethnografische Methoden  
der Interpersonalen Kommunikationsforschung – B [A4] (Seminar)  
**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 15 TN

#### *Wahlpflichtbereich B:*

#### *Linguistisch-interaktions-analytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (Lehrimport aus dem Institut für Deutsche Philologie)*

Do 10-12  
**4004003** Lesen in der Interaktion [B1] (Seminar)  
**Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 2.10;  
max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi);  
Anmeldung über HIS LSF: 01.03.2025, 8.00 Uhr bis 31.08.2025

Do 14-16  
**4004002** Gesprächsanalyse [B2] (Seminar)  
**Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 2.10;  
max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi);  
Anmeldung über HIS LSF: 01.03.2025, 8.00 Uhr bis 31.08.2025

## B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

### 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

- ➔ Studienleistung: 3 Übungsaufgaben  
(schriftlich: je max. 1 Seite und/oder mündlich: je max. 10 min)

Fr-Block Körper- und Stimmtraining:  
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)  
**4011100 Anna Schwenke** (Lehrbeauftragte), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 14 TN;  
Termine: 25.04.2025, 09.05.2025, 16.05.2025, 23.05.2025 (Hörsaal 2.33 ELP3):  
10.15-15.00 Uhr; Abschlusstermin: 06.06.2025: 10.15-13.30 Uhr  
🚩 *Die Übung wird letztmalig angeboten!*

### 5. MODUL Medienkommunikation (10 Lp) – 4. FS

- ➔ Prüfungsleistung: Hausarbeit (15-20 S.) zum Referat im Wahlpflicht-Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung „Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung“
- ➔ Studienleistung: Referat (max. 10 min) mit Handout im Seminar UND eine Literaturzusammenfassung der Lektüre eines Seminars oder der Einführungs-Vorlesung
- ➔ *Im Modul sind BEIDE Vorlesungen und EIN Seminar zu belegen.*

Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)  
**4011102 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;  
Termine: 07.04., 14.04., 28.04., 12.05., 26.05., 16.06., 23.06., 07.07.2025

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)  
**4011104 Holger Nieland** (Lehrbeauftragter), Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2;  
Termine: 11.04., 16.05., 20.06., 04.07.2025: 10.00 s.t.–ca. 16 Uhr

Di 10-12 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten (Seminar)  
**4011106 Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28; max. 25 TN

Di 12-14 Framingforschung (Seminar)  
**4011108 Julia Höflich**, Wollweberstr. 1, SR 027; max. 25 TN

## 7. MODUL **Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS**

- ➔ Prüfungsleistung: Praktische Übung  
(Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
- ➔ Studienleistung: keine
- ➔ *Im Modul sind EINE Übung und ggf. das Kolloquium zu belegen.*

Di 10-12 <b>4011112</b>	Wissen(schaft) kommunizieren und visualisieren (Übung) <b>Jörg Holten</b> , Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.20; max. 12 TN
Mi 8-10 <b>4011114</b>	Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft: Strategien und Praxis – A (Übung) <b>Jasmin Buddensiek</b> , Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 12 TN Termin: Dienstag, 24. Juni 2025: „Gemeinsam nachhaltig & gesund“ – Aktionstag Gesundheit und Nachhaltigkeit 2025 am Berthold-Beitz-Platz
Mi 10-12 <b>4011116</b>	Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft: Strategien und Praxis – B (Übung) <b>Jasmin Buddensiek</b> , Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 12 TN Termin: Dienstag, 24. Juni 2025: „Gemeinsam nachhaltig & gesund“ – Aktionstag Gesundheit und Nachhaltigkeit 2025 am Berthold-Beitz-Platz
Sa 8-12 <b>4011118</b>	Einführung in die Praxis professioneller Kommunikation: Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A (Übung) <b>Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm</b> (Lehrbeauftragte), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN; Termine: Präsenz: 26.04.25, 10.05.25, 12.07.25; Digital: 21.06.25
Sa 14-18 <b>4011120</b>	Einführung in Praxis professioneller Kommunikation: Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – B (Übung) <b>Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm</b> (Lehrbeauftragte), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN; Termine: Präsenz: 26.04.25, 10.05.25, 12.07.25; Digital: 21.06.25
Mi 10-12 <b>4011122</b>	Forschungskolloquium – A <b>Klaus Beck</b> , Wollweberstr. 1, SR 030; max. 14 TN, Anmeldung über HIS LSF: 17.02.2025, 14.00 Uhr bis 21.03.2025, 23.59 Uhr (Zulassung nach Eingang der Themenideen)
Do 10-12 <b>4011124</b>	Forschungskolloquium – B <b>Stefanie Averbek-Lietz</b> , Rubenowstr. 2b, SR 2; max. 14 TN, Anmeldung über HIS LSF: 17.02.2025, 14.00 Uhr bis 21.03.2025, 23.59 Uhr (Zulassung nach Eingang der Themenideen)
Do 12-14 <b>4011126</b>	Forschungskolloquium – C <b>Alexander Rihl</b> , Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 14 TN, Anmeldung über HIS LSF: 17.02.2025, 14.00 Uhr bis 21.03.2025, 23.59 Uhr (Zulassung nach Eingang der Themenideen)

## MASTER Organisationskommunikation PSO 2021

**4011130**  
**Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende**  
**Montag, 7. April 2025, 11.15 Uhr** (ca. 45 min)  
**Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR E.18**  
Anmeldung über HIS LSF (ohne Befristung)

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:  
Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.  
Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **17.02.2025, 12.00 Uhr bis 01.04.2025, 12.00 Uhr** möglich (Status: ANgemeldet). Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmer\*innen werden durch Statusänderung ZUgelassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die [Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan](#).

### *Pflichtbereich*

**MODUL 2 Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)**  
→ Prüfungsleistung: Klausur (120 Min.) ODER Portfolio (4 Aufgaben)

**4011128**

Mo 12-14

Multivariate Datenanalyse in  (Seminar)

**Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

Mo 14-16

Qualitative Methoden (Seminar)

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

### *Wahlpflichtbereich I*

**MODUL 3 Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen (10 Lp)**

→ Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 S.)

**4011130**

Di 14-16

Kampagnen für soziale Organisationen – Strategien und Effekte (Vorlesung)

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 20 TN

Block

Kampagnenanalyse – Fallstudien zu sozialen Organisationen (Seminar)

**N.N.** (Lehrbeauftragter), max. 20 TN

## **Wahlpflichtbereich II**

### **MODUL 6 Projektmodul Kommunikationsforschung (10 Lp)**

- ➔ Prüfungsleistung: Vortrag (Präs./Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung ODER Posterpräsentation (Vortrag/Diskussion)

Do 12-16  
**4011132** Vertrauen und Glaubwürdigkeit – und Künstliche Intelligenz (Seminar + Übung)  
**Martha Kuhnhen**n, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

## **Ergänzungsbereich**

### **MODUL 11 Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)**

- ➔ Prüfungsleistung: Portfolio ODER Vortrag und schriftliche Ausarbeitung ODER Hausarbeit (15–20 Seiten)

**4011134**  
Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Mi 16-18 Terror, Krieg und Medien (Seminar)  
**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

### **MODUL Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)**

- ➔ PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Di 16-18  
**4011138** Master-Kolloquium  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN

# MASTER Sprache und Kommunikation PSO 2016/ ÄS 2022

## Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

Für alle Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig:

Belegungszeitraum: 17.02.2025, 12.00 Uhr bis 01.04.2025, 12.00 Uhr  
(für LV des IPK)

Belegungszeitraum: 01.03.2025, 8.00 Uhr bis 31.08.2025 (für LV des IDP)

### MODUL 3b Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp) [1. FS]

Prüfungsleistung: Portfolio ODER Vortrag und schriftliche Ausarbeitung ODER Hausarbeit (15–20 Seiten)

**4011134**

Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)  
**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Mi 16-18

Terror, Krieg und Medien (Seminar)  
**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

### MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen (10 Lp) [1. FS]

Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (30 Min.)

Do 14-16

**4004011** Fachsprache und Fachkommunikation (Seminar)

**Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18

Di 14-16

**4004015** Soziale Medien in Schule und Forschung (Seminar)

**Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.18

### MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung (10 Lp) [1. FS]

Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten) ODER Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10–15 Seiten)

Mi 10-12

**4004008** Was sind gute Gespräche in der Medizin? Die Perspektive der Patient:innen (Seminar)

**Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 2.10

Mi 12-14

**4004009** Linguistik der Lüge (Seminar)

**Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.22

### MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing (10 Lp) [3. FS]

Prüfungsleistung: Posterpräsentation ODER Referat (20 Min.) und Hausarbeit (10–15 Seiten)

Mi 10-12

**4011136** Frames, Frame Sponsors und Deutungsmacht (Seminar)

**Martha Kuhnhen**n, Wollweberstr. 1, SR 028; max. 20 TN

Mo-Block

**4004014** Framing in Politik und Gesellschaft (Seminar)  
**Konstanze Marx-Wischnowski**, max. 30 TN, Rubenowstr. 3, SR 2.10;  
Termine: 14.04., 14-16 Uhr; 28.04., 9-15 Uhr; 12.05., 12-16 Uhr + Abschlussitzung

*zusätzlich:*

Di 16-18

**4011138** Master-Kolloquium

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN

## KOMMENTARE

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D (Seminar, 1 LVS)

**4011080 Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; 14täglich i.W.; max. 20 TN/Gruppe  
Während im ersten Semester wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wiss.) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken, die für einen erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind, kennengelernt/ wiederholt und eingeübt: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern, Zeitmanagement.

Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus einer der Lehrveranstaltungen zur „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ oder den Wahlpflichtseminaren. Dabei reflektieren wir mit und erproben, in welcher Weise KI das wissenschaftliche Schreiben bereichern kann und welche Fähigkeiten für hierfür von Nöten sind. Ziel der Unternehmung ist letztlich die semesterbegleitende Vorbereitung und Erstellung der im Modulplan geforderten Hausarbeit.

Datenerhebung: quantitativ – A, B, C (Seminar, 1 LVS)

**4011082 Alexander Rihl**, max. 25 TN/Gruppe,  
ab 12./14./15.05.2025: Felix-Hausdorff-Str. 18, Universitätsrechenzentrum,  
Multifunktionsraum 0.08 (Multi-Media-Hörsaal)

Das Seminar im Modul „Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I“ setzt die Einführung und Grundlagenvermittlung der Datenerhebungsverfahren fort. Die in der Vorlesung „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ (Modul 2) behandelten Vorgehensweisen zur Datenerhebung werden in konkrete Handlungsweisen übersetzt und in der Praxis erprobt. Wie werden quantitative Daten zur Beantwortung einer Forschungsfrage erhoben? Wie können sozialwissenschaftliche Konstrukte in messbare Werte übersetzt werden?

Neben der anwendungsbezogenen Vermittlung der grundlegenden Fähigkeiten zur Durchführung quantitativer Datenerhebungen werden zwei konkrete Verfahren betrachtet, um die Genese von Erhebungsinstrumenten beispielhaft umzusetzen. Ziel ist es, dass Sie die Verfahren der quantitativen Datenerhebung praktisch anwenden und ihre Vor- und Nachteile reflektieren können. Sie lernen dabei beispielsweise, (online) Fragebögen zu erstellen sowie Codebücher und Codieranweisungen für Inhaltsanalysen zu formulieren. Dadurch werden Sie in die Lage versetzt, einen ersten Abschnitt des Forschungsprozesses fundiert durchzuführen.

🔁 Das didaktische Konzept des Seminars setzt auf einen hohen Praxisanteil und erfordert daher Ihre Bereitschaft zur aktiven und diskursiven Teilnahme an den Sitzungen sowie zur Einbringung eigener Arbeitsproben, die durch Peer- und Dozierenden-Feedback weiterentwickelt werden.

Datenauswertung: qualitativ – A, B, C (Seminar)

**4011084 Stefanie Averbek-Lietz**, max. 25 TN/Gruppe

Die Übung im Modul „Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I“ setzt die Einführung und Grundlagenvermittlung der qualitativen Forschung fort. Aufbauend auf den Inhalten des vorangegangenen Semesters, in dem der Fokus auf der qualitativen Datenerhebung lag, konzentriert sich dieses Seminar auf die systematische Auswertung qualitativer Daten sowie die Verschriftlichung der Ergebnisse. Wie können qualitative Daten sinnvoll analysiert werden, um Forschungsziele zu erreichen? Welche Methodologien und Ansätze der qualitativen Inhaltsanalyse stehen zur Verfügung, und wie werden Codierverfahren angewendet?

Neben der Vermittlung der theoretischen Grundlagen lernen Sie praxisorientiert, wie Daten durch qualitative Generalisierung, beispielsweise das Typisieren, ausgewertet werden können. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Einführung und Anwendung der Auswertungssoftware OpenQDA.org. Ziel ist es, die Techniken der qualitativen Datenanalyse eigenständig anzuwenden und die entsprechenden Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form darzustellen.

🔁 Das didaktische Konzept des Seminars legt großen Wert auf einen hohen Praxisanteil. Daher ist Ihre aktive und diskursive Teilnahme essenziell. Durch die Einbringung eigener Arbeitsproben, die im Rahmen von Peer- und Dozierenden-Feedback überarbeitet werden, wird eine kontinuierliche und praktische Lernentwicklung sichergestellt.

**4011086** Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – A + C (Seminar)

**4011090** **Henriette Mehlan**, max. 25 TN

Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jede\*r kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen geläufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker analytisch lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten.

Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt.

🔴 Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre gilt daher als Voraussetzung für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

Di 14-16 Soziologie der Interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)

**4011088** **Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, Hörsaal 1.22; max. 25 TN

Die mit Hilfe primärer Medien sprachlich und körperlich vermittelte Kommunikation zwischen zwei oder mehr anwesenden Menschen stellt den einfachsten Fall menschlicher Kommunikation dar. Aus kommunikationssoziologischer Sicht geht es im Seminar bei diesen „einfachen Sozialsystemen“ (N. Luhmann) um kommunikatives Handeln, symbolische Interaktion und die wechselseitige Rollenübernahme zwischen Kommunikationsakteurinnen und -akteuren. Das Verstehen und Erklären der Grundsituation menschlicher Kommunikation und ihrer Unterschiede zu anderen Zeichenprozessen stellen den Schlüssel für den sozialwissenschaftlichen Zugang zu Kommunikationsprozessen insgesamt dar. Im Seminar sollen verschiedenen kommunikationssoziologische Ansätze mit ihren wichtigsten Vertretern und Argumenten erarbeitet, vorgestellt und diskutiert.

🔴 Ohne die wöchentliche Lektüre von ca. zwanzigseitigen Theorietexten ist eine Teilnahme am Seminar sinnlos. Als Studienleistung ist die Präsentation kurzer Referate vorgesehen.

🌐 Sociology of interpersonal communication – The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre [20% englisch]

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. München: UVK, S. 35-71.

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Soziologisch-ethnografische Methoden

**4011092** der Interpersonalen Kommunikationsforschung – A + B [A1 + A4] (Seminar)

**4011098** **Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 15 TN

Dieses Seminar vertieft die Methoden qualitativer Sozialforschung aus dem ersten Semester und demonstriert ihre Anwendung mit Bezug auf den Forschungsgegenstand des zweiten Semesters: Interpersonale Kommunikation. Es bietet eine theoretische und praktische Einführung in die soziologisch-ethnografischen Methoden der Kommunikationsforschung. Die Ethnografie als spannende Form der Feldforschung gilt dabei zugleich als eine der aufregendsten wie auch anspruchsvollsten Formen soziologischer Forschung, die darauf zielt die kommunikativen Praktiken, in denen die Menschen ihre Welt(en) hervorbringen, zu erfahren. Sie ermöglicht empirische Einblicke in die kommunikativen Alltagspraktiken und sozialen Interaktionen der Menschen zu gewinnen. Das Seminar ergänzt damit die theoretische Schreibtisch-Perspektive, die wir im Modul behandeln, um ein erfahrungsbezogene, forschungspraktische und demonstriert so zugleich den Alltagsbezug der Theorien. Durch die Anwendung von ethnografischen Forschungsansätzen lernen Sie, kommunikative Prozesse in ihrem natürlichen Kontext zu analysieren und zu verstehen. Studierende können sich auf praxisnahe Forschungsaufgaben freuen, die nicht nur theoretisches Wissen vermitteln, sondern auch die Fähigkeit zur eigenständigen Analyse von Kommunikationsprozessen fördern.

(Mediatisierte) interpersonale Kommunikation ethnografisch erforschen – A + B

**4011094** [A2 + A3] (Seminar)

**4011096** **Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 15 TN

Obwohl sich die Kommunikationswissenschaft traditionell eher mit öffentlicher Kommunikation beschäftigt, spielt die interpersonale Kommunikation als elementarster Fall menschlicher Kommunikation eine grundlegende Rolle für unser Fach.

Im Rahmen unseres Seminars befassen wir uns deshalb mit Ansätzen und Theorien interpersonaler Kommunikation und erarbeiten diese gemeinsam. Dieser Prozess wird kombiniert mit einer Betrachtung von mediatisierter interpersonaler Kommunikation, welche besonders im Kontext des Medienwandels einen interessanten Fokus der Forschung darstellt. Neben dieser Betrachtung relevanter Theorien wollen wir uns zudem mit der Erforschung interpersonaler Kommunikation beschäftigen unter dem Einbezug ethnografischer Forschungsmethoden.

🔴 Dieses Seminar erfordert eine aktive Auseinandersetzung mit der Literatur sowie eine Bereitschaft, sich an regelmäßigen Gruppen- und Partnerarbeiten zu beteiligen.

Fr-Block Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

**4011100** **Anna Schwenke** (Lehrbeauftragte), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 14 TN

Termine: 25.04.2025, 09.05.2025, 16.05.2025, 23.05.2025 (Hörsaal 2.33 ELP3):

10.15-15.00 Uhr; Abschlusstermin: 06.06.2025: 10.15-13.30 Uhr

Was macht gelungenes öffentliches Sprechen, z. B. während eines Vortrags im Studium oder in späteren Kommunikationsberufen, aus? Wie werde ich gehört und verstanden? Wie erreiche ich meine Zuhörenden wirkungsvoll? Die Übung sensibilisiert Sie für die Wirkung verschiedener verbaler, aber vor allem auch non- und paraverbaler Zeichen in unterschiedlichen kommunikativen Re-situationen. Sie lädt dazu ein, die eigene Stimme und kommunikative Potentiale durch Peer-Feed-back und Selbstreflexion zu analysieren, Kommunikation in verschiedenen Übungen bewusst im Hinblick auf einzelne rhetorische Wirkfaktoren zu gestalten und so die eigenen kommunikativen Fähigkeiten zu verbessern.

Wir beschäftigen uns dazu mit den Elementarprozessen gelungener Rede wie Atmung, Haltung und Körperausdruck, aber auch mit der strukturellen und stilistischen Gestaltung von Redebeiträgen. Am Ende der Übung kennen Sie einzelne rhetorische Wirkungsfaktoren, die gelungenes öffentliche Sprechen ausmachen, können sie in Bezug auf bestimmte Zielgruppen reflektieren und mit Blick auf ausgewählte Redeziele situationsangemessen und gestaltend anwenden.

🔴 Die Übung wird **letztmalig** angeboten!

Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)

**4011102** **Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;

Termine: 07.04., 14.04., 28.04., 12.05., 26.05., 16.06., 23.06., 07.07.2025

Den Medien (und ihren Inhalten) wird oft ein hoher Stellenwert als Erklärungsfaktor für gesellschaftliche Prozesse zugesprochen. Doch die Frage, ob und wie Medien auf die Gesellschaft wirken (und umgekehrt), ist komplex und die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Um Wirkungen bestimmen zu können, ist zunächst die Nutzung der Medien entscheidend. Die Vorlesung bietet einen Überblick über die verschiedenen Aspekte und theoretischen Perspektiven der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung. Anschließend werden grundlegende theoretische Zugänge zu den Auswirkungen von Medien auf die Gesellschaft und ihre Akteure vorgestellt. Ziel der Vorlesung ist es, Ansätze zu vermitteln, die ein besseres Verständnis für die komplexe Bedeutung von Medien in der heutigen Welt ermöglichen und somit eine kritische Reflexion und Diskussion über Medieninhalte und deren Wirkungen fördern.

🔴 Studienleistung ist die lehrbegleitende Literaturarbeit der angegebenen Pflichtliteratur. Zu einer der Lektüreeinheiten ist ein Exzerpt zu erstellen.

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)

**4011104 Holger Nieland** (Lehrbeauftragter), Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2;  
Termine: Termine: 11.04., 16.05., 20.06., 04.07.2025: 10.00 s.t.–ca. 16 Uhr

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG u. dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG.

Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt.

Di 10-12 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten (Seminar)

**4011106 Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.28; max. 25 TN

Die meisten Medienutzenden haben wohl schon einmal an sich selbst beobachten können, dass das tägliche Verfolgen der Instagram-Story von Lieblingsinfluencer\*innen ein Gefühl der Nähe entstehen lassen kann – fast so wie bei engen Freund\*innen. Im Seminar beschäftigen wir uns mit ebensolchen Phänomenen, die in der Forschung unter Namen wie *Parasoziale Interaktion/ Beziehung*, *sozialer Vergleich*, *Identifikation* und *Empathie* bekannt sind. Wir nehmen dabei schwerpunktmäßig einen medienpsychologischen Blickwinkel ein. Nach intensiver Beschäftigung mit der Literatur sollen die genannten Theorien anhand von Fallbeispielen veranschaulicht werden. Dabei geht es beispielsweise um die Betrachtung von Influencer\*innen, Serienstars oder Streamer\*innen.

Di 12-14 Framingforschung (Seminar)

**4011108 Julia Höflich**, Wollweberstr. 1, SR 027; max. 25 TN

Die interdisziplinäre Framing-Theorie ist aktuell sehr präsent: Sowohl die Wissenschaft als auch die breite Öffentlichkeit diskutieren über die Bedeutung von Frames für die Wahrnehmung und Verarbeitung der Realität.

Das Seminar beschäftigt sich mit Framing aus kommunikations- und medienwissenschaftlicher Sicht und möchte dabei eine interdisziplinäre Perspektive ergänzen. Mögliche Untersuchungsgegenstände, Methoden sowie Stärken und Schwächen des Ansatzes werden betrachtet und diskutiert. Zudem befassen wir uns mit dem Framing-Ansatz im Kontext der Medienwirkungsforschung und in Abgrenzung zu verwandten Theorien. Als Praxisbeispiele dienen eigene Projekte, im Rahmen derer Frame-Analysen durchgeführt werden sollen.

👉 Bitte beachten Sie, dass die Grundlage des Seminars vor allem Austausch und Diskussion innerhalb des Kurses ist, weshalb Sie eine gewisse Bereitschaft zu Gruppenarbeiten und aktivem Austausch mitbringen sollten.

Di 10-12 Wissen(schaft) kommunizieren und visualisieren (Übung)

**4011112 Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.20; max. 12 TN

In der heutigen Berufswelt sind Erklärvideos und Blogs beliebte Medienformate, ggf. sogar wirkungsvolle Werkzeuge zur Vermittlung von Inhalten. Ein Erklärvideo ermöglicht es, komplexe Informationen visuell ansprechend zu präsentieren, während ein (Wissenschafts)blog Raum für vertiefte Diskussionen und Meinungs austausch bietet.

Diese Übung wird Ihnen nicht nur helfen, Ihre kreativen Fähigkeiten zu entwickeln, sondern auch Ihre Medienkompetenz gezielt auf die Anforderungen der Berufspraxis im Journalismus oder der Organisationskommunikation auszurichten (vgl. OpenAI 2024, ChatGPT Modell 3.5). Zugleich diskutieren wir, welche Möglichkeiten uns KI-generierter Content in diesem Rahmen bietet, welche Herausforderungen bestehen und welche medienethischen Fragen mit der Nutzung von KI einhergehen.

Kommunikation für eine gesunde und nachhaltige Zukunft:

**4011114** Strategien und Praxis – A + B (Übung)

**4011116** **Jasmin Buddensiek**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 12 TN

Termin: Dienstag, 24. Juni 2025: Aktionstag Gesundheit und Nachhaltigkeit 2025

„Gemeinsam nachhaltig & gesund“ – unter diesem Motto findet am 24. Juni 2025 der erste gemeinsame [Aktionstag Gesundheit & Nachhaltigkeit](#) am Berthold-Beitz-Platz statt. Gesundheit und Nachhaltigkeit sind untrennbar miteinander verbunden. In diesem Sinne wird der Aktionstag organisiert als Kooperation der Gesunden Uni Greifswald (Gesundheitsmanagement für Studierende & Mitarbeitende), des Teams des Nachhaltigkeitsbeauftragten der Universität Greifswald, des Nachhaltigkeitsteams der Universitätsmedizin Greifswald sowie der Nachhaltigkeitsbeauftragten des Studierendenwerkes Greifswald. In dieser Übung werden Sie kommunikationspraktisch tätig und erarbeiten gemeinsam mit dem Koordinationsteam Kommunikationsmaßnahmen für den Aktionstag. Dafür erlernen Sie Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit und entwickeln eigene Kommunikationsstrategien, die Sie praktisch umsetzen.

🔔 Wenn Sie an dieser Übung teilnehmen möchten, sollten Sie eine hohe Bereitschaft zur aktiven Arbeit in Gruppen mitbringen. Nach Möglichkeit sollten Sie am Aktionstag, der am Dienstag, den 24. Juni 2025 stattfindet, **zeitweise** verfügbar sein.

Einführung in Praxis professioneller Kommunikation:

**4011118** Von der Pressemitteilung zum Kommunikationskonzept – A + B (Übung)

**4011120** **Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm** (Lehrbeauftragte),

Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 12 TN

Termine: Präsenz: 26.04.25, 10.05.25, 12.07.25; Digital: 21.06.25

Pressearbeit als eigenständiger Teil einer gesamthaften Kommunikation gilt in allen größeren Organisationen als Führungsaufgabe und ist deshalb in aller Regel als Stabsfunktion strukturell verankert. Dabei kommunizieren Pressestellen aktiv die Themen ihrer Organisation nach außen. Pressearbeit erfolgt eigenen Gesetzmäßigkeiten und ist auch bedeutender Bestandteil auf Social-Media-Kanälen. Sie folgt den Kommunikationszielen der Organisation. Pressestellen bedienen sich unterschiedlichster Instrumente – angefangen von der Pressemitteilung über das Erstellen von Newslettern bis hin zur Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und der Einsatz von Bewegtbild.

Ziel der Übung ist das Erlernen strategischer Konzeptionen und der sichere Umgang mit Instrumenten der Kommunikation und Pressearbeit sowie deren Umsetzung.

Die Übungen finden präsent und digital statt.

Forschungskolloquium – A, B, C (Colloquium)

**4011122** **Klaus Beck; Stefanie Aeverbeck-Lietz; Alexander Rihl**, max. 14 TN

**4011124** Anmeldung über HIS LSF: 17.02.2025, 14.00 Uhr bis 21.03.2025, 23.59 Uhr

**4011126** (Zulassung nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Studierenden, die ihre Bachelorarbeit im Fach Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage eines **Erkenntnisinteresses mit möglicher theoretischer Einordnung, das bis zum 21. März 2025 per E-Mail** an den jeweiligen Dozierenden (klaus.beck@uni-greifswald.de; stefanie.aeverbeck-lietz@uni-greifswald.de; alexander.rihl@uni-greifswald.de) einzureichen ist, werden gemeinsam mit den Kommiliton\*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Ziel ist die Entwicklung eines maximal 6-seitigen Exposé (s. § 5 PSO) zur Anmeldung der Bachelorarbeit. **Die Zulassung erfolgt in der Reihenfolge der eingegangenen Themenvorschläge, zum Erkenntnisinteresse sollte eine erste Fundierung (Recherche) in der Literatur erfolgt sein.**

Das Kolloquium wird parallel zur ersten Arbeitsphase der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Zudem müssen Sie die Arbeitsschritte der teilnehmenden Kommiliton\*innen lesen und kommentieren. Auch dafür sollten Sie ausreichend Zeit mitbringen. Daher ist es erst sinnvoll, ins Kolloquium einzusteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuerinnen für die Bachelorarbeit können erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt und positiv bewertet wurde.

🚩 Von allen Teilnehmenden werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums folgende Leistungen erwartet:

- Kurzvorstellung Erkenntnisinteresses mit möglicher theoretischer Einordnung zu Beginn des Kolloquiums
- Vorstellung der Arbeitsfortschritte (alle Teilnehmer\*innen 2-3 Mal im Semester, vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert)
- Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposé anderer Teilnehmer\*innen
- aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposé.

#### 4011128

Mo 12-14    Multivariate Datenanalyse in  (Seminar)

**Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

Im quantitativen Teil des Moduls „Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation“ stehen fortgeschrittene statistische Methoden im Mittelpunkt, die für die Untersuchung komplexer Fragestellungen und die Analyse von Zusammenhängen zwischen mehreren Variablen erforderlich sind. Zu den behandelten Techniken zählen multiple Regression, Faktorenanalyse und Varianzanalyse. Die Studierenden werden dazu angeleitet, die theoretischen Grundlagen dieser Methoden zu verstehen und praktische Fähigkeiten in deren Anwendung zu entwickeln.

Ziel des Seminars ist es, ein grundlegendes Verständnis für multivariate Analyseverfahren zu schaffen. Die Teilnehmenden sollen in die Lage versetzt werden, diese Methoden in eigenen Forschungsprojekten anzuwenden, um komplexe Datenstrukturen zu analysieren und fundierte Schlussfolgerungen im Kontext der Organisationskommunikation zu ziehen.

Praxisnahe Übungen und die Arbeit mit der Software **R-Studio** unterstützen den Lernprozess. Das Seminar umfasst eine Einführung in die grundlegenden Funktionen und Werkzeuge von R, sodass keine Vorkenntnisse im Umgang mit der Software erforderlich sind. Die Teilnahme setzt jedoch grundlegende Kenntnisse in quantitativer uni- und bivariater Datenanalyse voraus. Sollten diese nicht vorhanden sein, wird empfohlen, sie im Vorfeld mit dem Selbstlernkurs auf Moodle nachzuarbeiten oder zu rekapitulieren.

🚩 Das Seminar zeichnet sich durch einen hohen Eigenanteil aus, der durch computergestützte Datenauswertungen und den engen Bezug zu aktuellen Fragestellungen der Organisationskommunikation ergänzt wird. Aktive Teilnahme und die Bereitschaft, eigenständig an Datenanalysen zu arbeiten, sind zentrale Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Kurses.

Mo 14-16    Qualitative Methoden (Seminar)

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 25 TN

Im Seminar werden qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung in Hinblick auf ihren Einsatz im Forschungsfeld Organisationskommunikation eingeführt. Gegenstand ist sowohl die Umsetzung entsprechender Verfahren, z. B. Interviews, Gruppendiskussion, Inhaltsanalyse und Diskursanalyse, als auch die Auswertung qualitativ erhobener Daten. Besonderheiten der qualitativen Forschungslogik, in Bezug auf die Formulierung von Forschungsfragen, die Auswahl von Fällen (Sampling), die Qualitätssicherung des Forschungsprozesses (Gütekriterien) und die Aufbereitung und Analyse von Daten (Transkription, Auswertungsverfahren), werden diskutiert. Techniken der Entwicklung von Leitfäden, Analyseschemata und Kategoriensystemen werden vorgestellt und beispielhaft angewendet. Neben einem Überblick über qualitative Verfahren werden im Laufe der Veranstaltung ausgewählte Methoden vertiefend behandelt und anhand praktischer Übungen erprobt. Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit qualitativen Methoden empirischer Sozialforschung vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler Methoden zu vermitteln. Darüber hinaus sollen Teilnehmende dazu befähigt werden, qualitative Methoden in eigenen Forschungsprojekten, etwa im Rahmen von Forschungsseminaren oder Abschlussarbeiten, anzuwenden.

#### 4011130

Di 14-16    Kampagnen für soziale Organisationen – Strategien und Effekte (Vorlesung)

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 20 TN

Soziale Organisationen – seien es NGOs, Vereine, Bürgerinitiativen, Städte, Gemeinden oder Kulturbetriebe – sind in hohem Maße auf freiwillige Mitgliedschaft und Unterstützung angewiesen, da sie in der Regel nur über knappe finanzielle Ressourcen verfügen. Zudem verfolgen sie zumeist das Ziel, für ein bestimmtes gesellschaftliches Anliegen in der breiten Bevölkerung Bewusstsein zu

schaffen und diesbezüglich Einstellungs- sowie Verhaltensänderungen herbeizuführen. Kampagnen dienen in diesem Kontext als ideales Instrument, um durch öffentliche Kommunikation Bekanntheit und Aufmerksamkeit herzustellen, Menschen zu mobilisieren und beispielsweise zu Partizipation, Spenden oder prosozialem Verhalten anzuregen.

Die Vorlesung bietet vertiefende Einblicke in die Kampagnenkommunikation für soziale Organisationen. Beleuchtet werden Grundlagen des Kampagnenmanagements, der Verbreitung, Wirkung und Evaluation von Kampagnen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Vermittlung verschiedener Strategien der Kampagnenkommunikation und ihrer Effekte, etwa Thematisierung (Strategie) und Agenda-Setting (Effekt), Gain/Loss-Framing und kognitive Verarbeitung/Schemata, Storytelling und heuristische bzw. systematische Informationsverarbeitung, Personalisierung und parasoziale Interaktion. Inwiefern die vorgestellten Strategien in der Praxis zur Anwendung kommen und unter welchen Bedingungen sie die gewünschten Effekte erzielen, wird im Rahmen der Vorlesung interaktiv anhand von Praxisbeispielen analysiert und diskutiert.

Do 12-16 Vertrauen und Glaubwürdigkeit – und Künstliche Intelligenz (Seminar + Übung)

**4011132 Martha Kuhnhen**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Die Vertrauens- und Glaubwürdigkeitsforschung ist ein recht breites Forschungsfeld in der Kommunikationswissenschaft, welches auch für die Organisationskommunikation relevant ist und verschiedene Forschungsperspektiven eröffnet (z.B. Vertrauen oder Misstrauen in bestimmte Organisationen, Organisationen als Vertrauensvermittler, Vertrauen auf interpersonaler Ebene usw.). In diesem Seminar wollen wir uns dieses breite Forschungsfeld schrittweise erschließen. Dazu gehören systematische Literaturrecherchen, Konturierungen von Strömungen in diesem Forschungsfeld, Einordnungen theoretischer Perspektiven etc. Diese Schritte werden wir mit Unterstützung von KI-Tools bestreiten. Wir werden gemeinsam verschiedene KI-Tools testen und dabei stets kritisch Möglichkeiten, Grenzen und Defizite der KI diskutieren. Das Seminar ist so konzipiert, dass wir einerseits gemeinsam Forschungsliteratur zu Vertrauen und Glaubwürdigkeit diskutieren sowie gemeinsam KI-Tools testen und diskutieren. Darüberhinausgehend und ergänzend sind individuelle Präsentationen (z.B. zu vertiefenden Themen oder Spezialinteressen im Forschungsfeld Vertrauen und Glaubwürdigkeit) vorgesehen. Ziele des Seminars sind auf fachlicher Ebene Kenntnisse über das Forschungsfeld Vertrauen und Glaubwürdigkeit sowie auf wissenschaftspraktischer Ebene der kritische Einsatz von KI.

**4011134**

Mo 16-18 Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen (Seminar)

**Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

In diesem Seminar wird der Forschungsstand zur Nutzung und Wirkung sozialer Medien anhand ausgewählter Studien reflektiert und auf die interne Kommunikation in Organisationen übertragen. Soziale Medien werden als Form der Online-Kommunikation eingeordnet und charakterisiert. Phänomene der Nutzung und Wirkung sozialer Medien, wie das Privacy Paradox, Authenticity Paradox oder Connectivity Paradox, werden analysiert und deren Implikationen für den Einsatz sozialer Medien in der internen Organisationskommunikation diskutiert. Spezifische Herausforderungen der Nutzung sozialer Medien im Arbeitskontext, wie Cybermobbing oder digitaler Stress, werden berücksichtigt.

Die Lehrveranstaltung ist so aufgebaut, dass in jeder Sitzung einzelne empirische Studien zunächst detailliert ausgewertet und kritisch reflektiert werden. Anschließend werden die Erkenntnisse in Form einer praktischen Fallstudie auf ein Beispiel der internen Organisationskommunikation übertragen. Ziel ist es, dass die Teilnehmenden Strukturen und Mechanismen der Nutzung und Wirkung sozialer Medien verstehen und Ergebnisse empirischer Studien einordnen und beurteilen können. Außerdem wird die Kompetenz trainiert, Erkenntnisse der kommunikationswissenschaftlichen Forschung auf kommunikationspraktische Probleme in Organisationen anzuwenden.

🔴 Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer Portfolioprüfung mit einem mündlichen und einem schriftlichen Anteil in Form der Erstellung eines Reviews zu einer wissenschaftlichen Studie.

Mi 16-18 Terror, Krieg und Medien (Seminar)

**Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Aktuell bestimmen der Krieg Russlands in der Ukraine sowie Terror und Krieg im Nahen Osten die Medienberichterstattung und die politische Öffentlichkeit. Spätestens in Zeiten des Krieges (meist schon im Zuge der Kriegsvorbereitung) ist bekanntermaßen die Wahrheit das erste Opfer: Desinformation, Propaganda und Zensur sowie die gezielte Ermordung von Journalist\*innen stellen die Medien und die Social Media-Plattformen vor besondere institutionelle, organisatorische und kommunikationsethische Probleme: Werte wie Wahrheit, Wahrhaftigkeit, Ausgewogenheit oder gar Objektivität (Sachlichkeit) stehen staatlichen, militärischen oder ideologischen Ansprüchen gegenüber. Starke Emotionen (Angst vor Bedrohung und Ausweitung von Gewalt, Rache und Wut) werden mobilisiert und erschweren die Verständigung ebenso wie eine Militarisierung und Instrumentalisierung von Öffentlichkeit.

Klassische und hybride Kriege sowie Terrorismus können Kommunikation nicht vollständig durch physische Gewalt ersetzen, so wie die Medien und die Plattformen auf eine Berichterstattung über Terrorakte kaum verzichten können. Terrororganisationen betreiben Kommunikation für die Rekrutierung von „Kämpfer\*innen“ und Unterstützer\*innen sowie zur Koordination ihrer Anschläge.

Im Seminar sollen die theoretischen Grundlagen und die historischen Hauptstränge der Kriegs- und Terrorberichterstattung sowie der Propaganda erarbeitet werden, um auf dieser Grundlage die gegenwärtigen Kommunikationsprobleme besser analysieren und verstehen zu können.

🔴 Die erfolgreiche Teilnahme setzt die Bereitschaft zu umfangreicher Lektüre, aktiver Mitwirkung an der Semindiskussion und Recherchen zwingend voraus.

🌐 In times of war Truth is the first casualty. Not only nowadays war, civil war and terrorism cause big challenges for democratic media. The participants of the seminar will study the historical development, structural and normative frameworks, and functions of both mass and social media in war and terrorism reporting from professional, societal, political and normative perspectives.

📖 Literatur:

Ein Reader mit der wöchentlichen Pflichtlektüre sowie ein Seminarplan werden zu Semesterbeginn in Moodle zur Verfügung stehen.

Mi 10-12 Frames, Frame Sponsors und Deutungsmacht (Seminar)

**4011136 Martha Kuhnhen**n, Wollweberstr. 1, SR 028; max. 20 TN

Geht es um gesellschaftlich relevante und kontroverse Themen wie zum Beispiel Abtreibung, grüne und rote Gentechnik oder Fragen der Energiegewinnung konkurrieren typischerweise verschiedene Akteure (NGOs, Unternehmensverbände, politische Parteien etc.) um Deutungsmacht im öffentlichen Diskurs. Hier kommt strategisches Framing ins Spiel. Auch im Wahlkampf spielt strategisches Framing eine zentrale Rolle. So versuchen politische Akteure ihre Sicht auf sowie ihre Lösung für ein gesellschaftliches Problem (z.B. menschengemachter Klimawandel oder Fachkräftemangel) im öffentlichen Diskurs stark zu machen. In diesem Seminar befassen wir uns mit Fragen der öffentlichen Deutungsmacht und Framing und wie wir diese methodisch erfassen können.

Im Modul sollen Sie eine Projektarbeit durchführen, die die Ansätze aus dem Seminar bei Konstanz Marx-Wischnowski (LV Nr. 4004014) und dem Seminar bei Martha Kuhnhen verbindet.

🔴 Geplant ist eine gemeinsame Abschlusssitzung, bei der Sie Ihre Projektergebnisse vorstellen. Der genaue Termin wird in Absprache mit beiden Seminaren zu Beginn der Vorlesungszeit festgelegt.

Di 16-18 Master-Kolloquium

**4011138 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.25; max. 12 TN

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat\*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu

alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit. Betreuer\*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde.

🚩 Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Die Veranstaltung wird hybrid in Präsenz und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

### Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

Do 14-16      Gesprächsanalyse [B2] (Seminar)  
**4004002**      **Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 2.10; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi);  
Anmeldung über HIS LSF: 01.03.2025, 8.00 Uhr bis 31.08.2025

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen.

🚩 Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

Do 10-12      Lesen in Interaktion [B1] (Seminar)  
**4004003**      **Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 2.10; max. 30 TN (davon max. 10 TN  
B.A.-KoWi); Anmeldung über HIS LSF: 01.03.2025, 8.00 Uhr bis 31.08.2025

Lesen ist eine stille Tätigkeit, die von außen kaum zu beobachten ist. Was wir sehen, ist wenig mehr als die schnellen Augenbewegungen des Lesenden oder das gelegentliche Umblättern von Buchseiten. Lesen gilt als eine Tätigkeit, die wir am besten allein, im sprichwörtlichen 'stillen Kämmerlein' ausführen. Und doch gibt es eine ganze Reihe von Fällen, in denen Lesen in sozialer Interaktion stattfindet, bald als Hauptaktivität (beim Vorlesen von Bilderbüchern), bald zur Unterstützung kooperativen Handelns (beim Lesen von instruktionstexten). In unserer Veranstaltung wollen wir uns mit Forschung zum Lesen innerhalb und außerhalb von Interaktion befassen, aber auch eigene Untersuchungen durchführen.

Mi 10-12      Was sind gute Gespräche in der Medizin? Die Perspektive der Patient:innen (Seminar)  
**4004008**      **Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 2.10

Aktuell entsteht an unserer Universität ein multidisziplinäres Netzwerk namens [„Medical Humanities“](#), in dem es darum geht, Medizin und Geisteswissenschaften in einen produktiven Dialog zu bringen. In dieser Veranstaltung wollen wir an einem konkreten Beispiel erkunden, was wir als Linguistinnen und Linguisten zu diesem Dialog beitragen können. Dazu beschäftigen wir uns mit der Seite [krankheitserfahrungen.de](#), auf der Patient:innen über ihre persönlichen Erfahrungen mit (ernsten) Krankheiten und deren Behandlung sprechen, und versuchen hieraus die Vorstellungen der Patient:innen von guten und schlechten Arzt-Gesprächen, guten und schlechten Ärzten und Ärztinnen, aber auch ihre Konzepte von Krankheit und Gesundheit rekonstruieren.

🚩 Die Veranstaltung hat den Charakter einer Forschungswerkstatt. Das gemeinsame Analysieren steht im Vordergrund.

Mi 12-14 Linguistik der Lüge (Seminar)

**4004009 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.22

Ob zweimal, zwanzig oder zweihundert Mal am Tag – darüber scheiden sich die Geister. Fakt ist, der Mensch ist fähig zu lügen und macht davon vielfältig Gebrauch. Wie aber genau lügt man? Sind es Wörter, sind es Sätze, ist es das Aufkündigen von Kooperation? Auf welcher sprachlichen Beschreibungsebene können wir ansetzen, wenn wir uns die Frage stellen, woran Lügen identifizierbar sind? Welche kommunikativen Bedingungen erfüllt sein müssen, um eine Unwahrheit im Diskurs zu platzieren? Das führt uns weg von der Mikroebene hin zu den großen Themen unserer Zeit: Fake News, Desinformation, Verschwörungsmymen. Ebenso ist es Anliegen des Seminars, Lügen von Ironie und Parodie abzugrenzen. Herzliche Einladung.

Do 14-16 Fachsprache und Fachkommunikation (Seminar)

**4004011 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, SR 1.18

Das Interesse an der Art und Weise, wie Sprache in bestimmten Berufsgruppen oder Fächern genutzt wird, begleitet die Sprachwissenschaft (nahezu) von ihrer Gründung bis zum heutigen Tag. Dabei hat die Fachsprachenforschung und Fachsprachenkommunikationsforschung alle Veränderungen des Fachs Linguistik mitgemacht. So kann man über die Beschäftigung mit der Fachsprachen- und Fachkommunikationsforschung auch einiges über die Geschichte unseres Fachs allgemein erfahren. In unserem Seminar wird es um frühe Beschäftigungen mit Fachvokabularen gehen, um Fachsprachen als Varietäten, um Versuche, Fachkommunikation über die Beschreibung typischer Textsorten zu beschreiben und schließlich aktuelle Untersuchungen zu Interaktion in Fachkontexten.

Mo-Block Framing in Politik und Gesellschaft (Seminar)

**4004014 Konstanze Marx-Wischnowski**, max. 30 TN, Rubenowstr. 3, SR 2.10;

Termine: 14.04., 14-16 Uhr; 28.04., 9-15 Uhr; 12.05., 12-16 Uhr + Abschlusssitzung

Wie ist unser Wissen in unserem Langzeitgedächtnis verankert? Wie greifen wir darauf zurück, um sprachliche Äußerungen zu verstehen, wie entscheiden wir über deren Relevanz? Die Frame-Semantik wendet sich diesen Fragen in so spannender Weise zu, dass ihre Modelle bis in den heutigen politischen Diskurs hinein fruchtbar gemacht werden können.

In diesem Blockseminar werden wir mit traditionellen und neueren Ansätzen der Frame-Semantik einen Grundstein für eine Projektarbeit zum Bundestagswahlkampf 2025 legen. Diese Projektarbeit verbindet Inhalte aus dem Seminar von Martha Kuhnhenh (LV Nr. 4011136) und diesem Seminar.

🔴 Geplant ist eine gemeinsame Abschlusssitzung, bei der Sie Ihre Projektergebnisse vorstellen. Der genaue Termin wird in Absprache mit beiden Seminaren zu Beginn der Vorlesungszeit festgelegt.

📖 Literatur:

Busse, Dietrich (2012): Frame-Semantik. Ein Kompendium. Berlin, New York: de Gruyter.

Di 14-16 Soziale Medien in Schule und Forschung (Seminar)

**4004015 Konstanze Marx-Wischnowski**, Rubenowstr. 3, SR 1.18

Soziale Medien in der Schule sind zum einen Instrumente didaktischen Handelns. In dieser Hinsicht können sie den Unterricht bei der Erreichung seiner Vermittlungs- und Förderziele bereichern. Zum anderen aber sind sie Reflexionsgegenstand und müssen hinsichtlich ihrer Effekte auf Sprache, Kommunikation, Individuum und Gesellschaft analysiert werden, um Lernenden Kompetenzen für die Orientierung in der digitalen Welt zu vermitteln. Im Seminar werden wir Grundlagen, Unterrichts Anregungen und Praxisbeispiele diskutieren und uns die Herausforderungen in Bezug auf das Lehren und Lernen mit sozialen Medien und über soziale Medien ebenso bewusst machen wie die Herausforderungen, die in Bezug auf die Erforschung von Sozialen Medien bestehen.

📖 Literatur:

Beißwenger, Michael/Knopp, Matthias (Hrsg.) (2019): Soziale Medien in Schule und Hochschule: Linguistische, sprach- und mediendidaktische Perspektiven. Berlin et al.: Peter Lang.

## Lehrangebot

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
8-10			<p>S <b>A2</b> (Mediatisierte) interp. Komm. ethnogr. erforschen A, J. Höflich; SR 1.25 ELP1</p> <p>S Komm. für eine gesunde und nachhaltige Zukunft A, J. Buddensiek; SR 3.26 ELP1</p>	9-10 Sprechzeit/ M.A.-Studienberatung Dr. Mehlan		<p><i>Block:</i></p> <p>Ü Einf. Praxis prof. Komm. A</p>
10-12	<p>S 11-12: Datenerhebung quantitativ A, A. Rihl; SR 1.13 ELP3 / URZ</p> <p><i>Block:</i></p> <p>S <b>M7</b> Framing in Politik und Gesellschaft, Prof. Marx-Wischnowski; SR. 2.10 Rub3; 14.04., 14-16; 28.04., 9-15; 12.05., 12-16</p>	<p>S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation A, Dr. Mehlan; SR 3.25 ELP1</p> <p>S Wissen(schaft) kommunizieren und visualisieren, J. Holten; SR 3.20 ELP1</p> <p>S Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten, C. Koppe; SR 2.28 ELP1</p>	<p>S 11-12: Datenerhebung quantitativ B, A. Rihl; R 027 Wollw1 / URZ</p> <p>S <b>A3</b> (Mediatisierte) interp. Komm. ethnogr. erforschen B, J. Höflich; SR 1.25 ELP1</p> <p>S Komm. für eine gesunde und nachhaltige Zukunft B, J. Buddensiek; SR 3.26 ELP1</p> <p>C Forschungskolloquium A, Prof. Beck; SR 030 Wollw1</p> <p>S <b>M6</b> Was sind gute Gespräche in der Medizin?, PD Dr. Kesselheim; SR 2.10 Rub3</p> <p>S <b>M7</b> Frames, Frame Sponsors ..., PD Dr. Kuhnhen; SR 028 Wollw1</p> <p>10-11 Sprechzeit Prof. Aeverbeck-Lietz</p> <p>11-12 Sprechzeit Prof. Thummes</p>	<p>S 11-12: Datenerhebung quantitativ C, A. Rihl; SR 027 Wollw1 / URZ</p> <p>S Soziologie der Interpersonalen Komm. C, Dr. Mehlan; SR 028 Wollw1</p> <p>S <b>B1</b> Lesen in der Interaktion, PD Kesselheim; SR 2.10 Rub3</p> <p>C Forschungskolloquium B, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2 Rub2b</p>	<p><i>Block:</i></p> <p>Ü KST, Dr. Schwenke (LB); SR 2.14 ELP3</p> <p><i>Block:</i></p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS 2 ELP6: 11.04., 16.05., 20.06., 04.07.</p>	<p><i>Block:</i></p> <p>Ü Einf. Praxis prof. Komm. A, I. Mühlnikel/ V. Kamm (LB), SR 3.28 ELP3: 26.04., 10.05., 12.07.; Digital: 21.06.</p>
12-14	<p>S <b>D</b> Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten A+C, 14tätig i.W., J. Holten; SR 2.06 ELP3</p> <p>S <b>M2</b> Multivariate Datenanalyse in 'R', A. Rihl; SR 1.13 ELP3</p>	<p>S <b>A1</b> Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung – A, Dr. Mehlan; SR 1.25 ELP1</p> <p>S Framingforschung, J. Höflich; SR 027 Wollw1</p>	<p>S <b>M6</b> Linguistik der Lüge, Prof. Marx-Wischnowski; SR 1.22 Rub3</p>	<p>S <b>A4</b> Soziologisch-ethn. Methoden ... – A, Dr. Mehlan; SR 1.25 ELP1</p> <p>C Forschungskolloquium C, A. Rihl; SR 3.26 ELP1</p> <p>S <b>M6</b> Vertrauen und Glaubwürdigkeit – und KI, PD Dr. Kuhnhen; SR 2.31 ELP3</p>	<p><i>Block:</i></p> <p>Ü KST, Dr. Schwenke (LB)</p> <p><i>Block:</i></p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB)</p>	
14-16	<p>S <b>D</b> Kommunikationswiss. Arbeiten B+D, 14tätig i.W., J. Holten; SR 2.06 ELP3</p> <p>V Einf. Mediennutzungs- und -wirkungsforschung, 14tätig, A. Rihl; HS 2.33 ELP3</p> <p>S <b>M2</b> Qualitative Methoden, Prof. Thummes; SR 1.13 ELP3</p>	<p>S Datenauswertung: qualitativ A, Prof. Aeverbeck-Lietz; HS 4 Rub1</p> <p>S Soziologie d Interpers. Komm. B, Prof. Beck; HS 1.22 ELP1</p> <p>V <b>M3</b> Kampagnen für soziale Organisationen ..., Prof. Thummes; SR 3.26 ELP1</p> <p>S <b>M4</b> Soziale Medien, Prof. Marx-Wischnowski; SR 1.18 Rub3</p>		<p>S <b>B2</b> Gesprächsanalyse, PD Arendt; SR 2.10 Rub3</p> <p>Ü <b>M6</b> Vertrauen und Glaubwürdigkeit – und KI, PD Dr. Kuhnhen; SR 2.31 ELP3</p> <p>S <b>M4</b> Fachsprache und Fachkommunikation, PD Dr. Kesselheim; SR 1.18 Rub3</p> <p>14-15 Sprechzeit/ B.A.-Studienberatung A. Rihl</p>	<p><i>Block:</i></p> <p>Ü KST, Dr. Schwenke (LB)</p> <p><i>Block:</i></p> <p>V Medienrecht, Dr. Nieland (LB)</p>	<p><i>Block:</i></p> <p>Ü Einf. in die Praxis prof. Komm. B, I. Mühlnikel/ V. Kamm; SR 3.28 ELP3</p>
16-18	<p>S <b>M11</b> / <b>M3b</b> Nutzung und Wirkung sozialer Medien in Organisationen, Prof. Thummes; SR 1.05 ELP3</p>	<p>S Datenauswertung: qualitativ B, Prof. Aeverbeck-Lietz; HS 4 Rub1</p> <p>C <b>M MA-Arbeit</b> / <b>zusätzlich</b> Master-Koll., Prof. Thummes; SR 1.25 ELP1</p> <p>16-17 Sprechzeit Prof. Beck</p>	<p>S Datenauswertung: qualitativ C, Prof. Aeverbeck-Lietz; SR 2.14 ELP3</p> <p>S <b>M11</b> / <b>M3b</b> Terror, Krieg und Medien, Prof. Beck; SR 1.05 ELP3</p>			<p><i>Block:</i></p> <p>Ü Einf. in die Praxis prof. Komm. B, I. Mühlnikel/ V. Kamm</p>

B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester >  
 B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester >  
 B.A. KoWi PSO 2024: 2. Fachsemester >

B.A. KoWi PSO 2019: 2. Fachsemester >  
 B.A. KoWi PSO 2019: 4. Fachsemester >  
 B.A. KoWi PSO 2019: 6. Fachsemester >

Master Organisationskommunikation

2. Modul *Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens*  
 3. Modul *Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft*  
 4. Modul *Interpersonale Kommunikation*

3. Modul *Interpersonale Kommunikation*  
 5. Modul *Medienkommunikation*  
 7. Modul *Kommunikation in Praxis und Wissenschaft*

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft