

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

**Kommentiertes
Vorlesungsverzeichnis**
Kommunikationswissenschaft

Sommersemester 2022

Stand: 18. März 2022 (aktualisiert)

Fachstudienberatung

Kommunikationswissenschaft

B.A. Kommunikationswissenschaft + Praktikumsberatung; B.Sc. Psychologie

Dr. Franziska Thiele

☎ 420 3430, franziska.thiele@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Donnerstag 15.00-16.00 Uhr

Master Organisationskommunikation

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr

Master Sprache und Kommunikation

N.N. (Institut für Deutsche Philologie), Rubenowstr. 3, Raum

☎ 420 xxxx, n.n@uni-greifswald.de

Sprechzeit:

Beauftragte für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende (ERASMUS+)

Dr. Martha Kuhnhenn, E.-Lohmeyer-Platz 3, Raum 3.18

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Mitarbeiterverzeichnis – *Bereich Kommunikationswissenschaft*

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: keine
Dienstag: 8.15-12.00 Uhr
Mittwoch: 8.15-12.00 Uhr + 14.00-16.45 Uhr
Donnerstag: 8.15-12.00 Uhr
Freitag: 8.15-12.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.30 Uhr (mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Forschungssemester

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Vertreter:

PD Dr. Benjamin Krämer

☎ 420 3455, benjamin.kraemer@uni-greifswald.de; Raum

Sprechzeit: Donnerstag ab 15.00 Uhr (nur nach Voranmeldung per email)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Marie-Luise von Berg, M.A., DFG-Projekt: „Wann ist ein Like ein Like?“

☎ 420 3442, marie-luise.vonberg@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Ulrike Gochermann, M.A.

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr (nur nach Voranmeldung per email)

Milena Hödt, M.A.

☎ 420 3408, milena.hoedt@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Julia Höflich, M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten, M.A.

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Timo Lenk, M.A.

☎ 420 3153, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr

Anke Portugal, M.A.

☎ 420 3165, anke.portugal@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Freitag 9.00-10.00 Uhr (nur nach Voranmeldung per email)
Online-Besprechungen: <https://meetings.uni-greifswald.de/Besprechungsraum.AnkePortugal>

Dr. Franziska Thiele

☎ 420 3430, franziska.thiele@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeit: Donnerstag 15.00-16.00 Uhr

Lehrbeauftragte

Dipl.-Pol. Volker Kamm, selbständiger Kommunikationsberater

Dipl.-Pol. Ingrid Mühlnikel, selbständige Kommunikationsberaterin

Anni Müller, M.A., DaF/DaZ-Lehrerin und Aussprachetrainerin D/BrE

RA Dr. Holger Nieland, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Damm&Mann Hamburg

Jan Putensen, M.A., Hochschulmarketing, Hochschule Wismar,
jan.putensen@uni-greifswald.de

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2019/20	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) 10 LP/ 300 Std.	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP erstmalig SS 2020	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) 10 LP/ 300 Std.	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. 10 LP/ 300 Std.
3. Sem. (WS) 10 LP erstmalig WS 2020/21	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) 10 LP/ 300 Std.	
4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2021	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2021/22	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahmen an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) 10 LP/ 300 Std.	
6. Sem. (SS) 10 LP erstmalig SS 2022	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) 5 LP / 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) 5 LP /150 Std.

Musterstudienplan

M.A. „Organisationskommunikation“ (PSO 2021) (Studienbeginn: Sommersemester) –
gültig ab: Sommersemester 2021

	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich
1. Sem. 30 LP/ 900 Std.	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisations- kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
2. Sem. 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisations- kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
3. Sem. 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8: Projektmodul Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
4. Sem. 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) (30/870)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

M.A. „Organisationskommunikation“ (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		oder	oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Mündliche Prüfung (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	Klausur (120 Min.)	Portfolioprüfung (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 S.)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische u. staatliche Organisationen	Hausarbeit (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten) und Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	Hausarbeit (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	Portfolioprüfung (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	Posterpräsentation (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	Portfolioprüfung (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	Vortrag (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	Hausarbeit (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

Musterstudienplan

M.A. „Organisationskommunikation“ (StO 2011) (Studienbeginn: Sommersemester)

FS	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1.: (SS)	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8 (Projektmodul) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisation, Medien- nutzung, Medienwirkung
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)
2.: (WS)	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining <i>oder</i> <i>je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)
3.: (SS)		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6 , 7 oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen:</i> <i>je nach Angebot*</i> Modul 3 , 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisation, Medien- nutzung, Medienwirkung <i>oder</i> Modul aus Ergänzungsbereich
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 min Präsentation, 45 min Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: je nach Modulwahl
4.: (WS)	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		
30 LP/ 900 Std			

*Die Module 3, 4, 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen; Unternehmen; politische und staatliche Organisationen) sowie 6, 7, 8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung; Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

Musterstudienplan M.A. „Sprache und Kommunikation“ mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft (PSO 2016 vom 12.09.2016)
 (Studienbeginn: Sommersemester) – gültig ab: Wintersemester 2016/17

1. Semester (SS)	MODUL 3b: Medienorganisation, Mediennutzung und Medienwirkung Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	MODUL 4: Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen Seminar: 2 SWS (30/210) VL: 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare: je 2 SWS (á 30/120)	MODUL 6: Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	MODUL 8: Interdisziplinäres Berufs- und Forschungs- praktikum
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) 10 LP/ 300 Std.	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entspr. schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.	
2. Semester (WS)	Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	Sprache und soziale Interaktion Seminar: 2 SWS (30/120) VL/Seminar: 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) 10 LP/ 300 Std.	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) 10 LP/ 300 Std.	10 LP/ 300 Std.	
3. Semester (SS)	MODUL 7: Interdisziplinäres Modul: Framing Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	Wahlpflichtbereich	Masterarbeit	
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) 10 LP/ 300 Std.			
4. Semester (WS)	Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft Seminar: 2 SWS (30/120) VL/Seminar: 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation	30 LP/ 900 Std.	
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) 5 LP/ 150 Std.			
			5 LP/150 Std.	

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

2. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Klausur (120 min) im 2. FS

Studienleistung: 3 Protokolle (1-2 S.) über die Ergebnisse der Gruppen-Übungsprojekte, an denen aktiv teilgenommen wurde
Im Modul sind die Vorlesung, EINE Übung 'Datenanalyse' und das Tutorium zu belegen.

Mo 14-16 Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

4011080 Franziska Thiele, Loitzer Straße 26, Hörsaal (87 Plätze);
Termine: 04.04., 02.05., 16.05., 30.05., 13.06., 27.06., 11.07.2022

Mo 16-18 Datenanalyse – A (Übung, 1 LVS)

4011082 Franziska Thiele, Felix-Hausdorff-Str. 18, Kursraum URZ; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF; Termine: 04.04., 02.05., 16.05., 30.05., 13.06., 27.06., 11.07.2022

Di 8-10 Datenanalyse – B (Übung, 1 LVS)

4011084 Franziska Thiele, Felix-Hausdorff-Str. 18, Kursraum URZ;
14tägl., Beginn: 05.04.2022; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 10-12 Datenanalyse – C (Übung, 1 LVS)

4011086 Franziska Thiele, Felix-Hausdorff-Str. 18, Kursraum URZ;
14tägl., Beginn: 05.04.2022; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 8-10 Datenanalyse – D (Übung, 1 LVS)

4011088 Franziska Thiele, Felix-Hausdorff-Str. 18, Kursraum URZ;
14tägl., Beginn: 12.04.2022; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 10-12 Datenanalyse – E (Übung, 1 LVS)

4011090 Franziska Thiele, Felix-Hausdorff-Str. 18, Kursraum URZ;
14tägl., Beginn: 12.04.2022, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Tutorium zur Vorlesung „Statistik“ (Tutorium, 1 LVS)

4011092 Johannes Fromm (A-C); **Marie Zörner** (D+E); max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 17-18 Gruppe A – Soldmannstr. 23, SR 232, Start: 12.04.2022 (17.00 s.t.-17.45 Uhr)

Di 18-19 Gruppe B – Soldmannstr. 23, SR 232, Start: 12.04.2022 (18.00 s.t.-18.45 Uhr)

Di 19-20 Gruppe C – Soldmannstr. 23, SR 232, Start: 12.04.2022 (19.15 s.t.-20.00 Uhr)

Do 16-17 Gruppe D – Soldmannstr. 23, SR 228, Start: 14.04.2022 (16.00 s.t.-16.45 Uhr)

Do 17-18 Gruppe E – Soldmannstr. 23, SR 228, Start: 14.04.2022 (17.15 s.t.-18.00 Uhr)

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)

Studienleistung: 3 Übungsaufgaben

(schriftlich: je max. 1 Seite und/oder mündlich: je max. 10 min)

- Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)
4004032 Birte Arendt, digital
- Mo 10-12 Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A (Übung, 1 LVS)
4011094 Jörg Holten, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4 (22 Pl.), i.d.R. 14täglich;
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF; Beginn: 04.04.2022
- Mo 12-14 Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – B (Übung, 1 LVS)
4011096 Jörg Holten, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4 (22 Pl.), i.d.R. 14täglich;
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF; Beginn: 04.04.2022
- Mo 10-12 Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – C (Übung, 1 LVS)
4011098 Jörg Holten, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4 (22 Pl.), i.d.R. 14täglich;
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF; Beginn: 11.04.2022
- Mo 12-14 Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – D (Übung, 1 LVS)
4011010 Jörg Holten, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4 (22 Pl.), i.d.R. 14täglich;
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF; Beginn: 11.04.2022
- Mi 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)
40110102 Henriette Mehlan, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13 (19 Pl.);
max. 19 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Mi 16-18 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)
40110104 Klaus Beck, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13 (19 Pl.); max. 19 TN, Anm. über HIS LSF
- Do 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – C (Seminar)
40110106 Henriette Mehlan, Domstr. 9a, SR 3.09 (19); max. 19 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Do 12-14 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – D (Seminar)
40110108 Henriette Mehlan, Domstr. 9a, SR 3.09 (19); max. 19 TN, Anmeldung über HIS LSF

ODER

- Do 10-12 Gesprächsanalyse – A (Seminar)
4004033 N.N., Rubenowstr. 2b, Hörsaal (ggf. auch digital); max. 30 TN,
HIS LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Stud. für Gruppe B (max. 10 TN)
- Fr 10-12 Gesprächsanalyse – B (Seminar)
4004034 Birte Arendt, digital; max. 20 TN,
HIS LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Stud. für Gruppe B (max. 10 TN)

- Di 10-12 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – D (Übung)
40110162 Anke Portugal, Domstr. 9a, SR 3.09 (19 Plätze);
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Di 12-14 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A (Übung)
40110110 Anke Portugal, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14 (17 Plätze);
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Do 14-16 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – B (Übung)
40110112 Anke Portugal, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14 (17 Plätze);
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Fr/Sa-Bl. Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – C (Übung)
40110114 Anni Müller (Lehrbeauftragte), Wollweberstr. 1, SR 143 (15 Plätze); max. 12 TN,
Anmeldung über HIS LSF; Fr, 22.04.2022; Fr/Sa, 06./07.05.2022; Fr, 10.06.2022;
Sa, 18.06.2022; jeweils 10.15-14.30 Uhr; Fr, 24.06.2022, 10.15-12.45 Uhr

5. MODUL Medienkommunikation (10 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15-20 S.) zum Referat im Wahlpflicht-Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung „Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung“

Studienleistung: Referat (max. 10 min) mit Handout im Seminar UND eine Literaturzusammenfassung der Lektüre eines Seminars oder der Einführungs-Vorlesung

Im Modul sind BEIDE Vorlesungen und EIN Seminar (Wahlpflicht) zu belegen.

- Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)
40110118 Franziska Thiele, Loitzer Straße 26, Hörsaal (87 Plätze);
Termine: 11.04., 25.04., 09.05., 23.05., 20.06., 04.07.2022
- Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)
40110120 Holger Nieland (Lehrbeauftragter), E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4 (248 Plätze);
Termine: 22.04., 13.05., 17.06., jeweils 10.00 s.t.-16 Uhr; 01.07.2022: 11.15-17 Uhr
- Mo 12-14 (Medien-)Framing – A (Seminar)
40110122 Julia Höflich, Wollweberstr. 1, Hörsaal (66 Pl.); max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Mi 14-16 Narrative Persuasion – Überzeugen mit Geschichten (Seminar)
40110124 Ulrike Gochermann, Rubenowstr. 2b, SR 1 (25 Pl.); max. 15 TN, Anm. über HIS LSF
- Do 10-12 Unterhaltungserleben (Seminar)
40110126 Benjamin Krämer, Rubenowstr. 1, Hörsaal 3 (41 Pl.); max. 25 TN, Anm. über HIS LSF
- Do 14-16 (Medien-)Framing – B (Seminar)
40110128 Julia Höflich, Loitzer Str. 26, Hörsaal (66 Pl.); max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

7. MODUL Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS

Prüfungsleistung: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
Studienleistung: keine

- Di 10-14 Kampagnenkonzeption (Übung)
40110130 Milena Hödt, Wollweberstraße 1, SR 143 (15 Plätze); max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF; Termine: 12.04., 26.04., 10.05., 24.05., 14.06., 28.06., 12.07.2022
- Mi 8-10 „Egal was Du kannst, Du kannst helfen.“ – Botschaften entwickeln, die zum Ehrenamt bewegen (Übung)
40110132 Henriette Mehlan, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14 (17 Plätze); max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Fr 8-12 Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – A (Übung)
40110134 Ingrid Mühlwinkel/ Volker Kamm (Lehrbeauftragte), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05 (16 Plätze); max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF; Präsenz-Termine: 08.04.2022; 29.04.2022; 24.06.2022; digital: 22.04.2022; 20.05.2022
- Fr 14-18 Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – B (Übung)
40110136 Ingrid Mühlwinkel/ Volker Kamm (Lehrbeauftragte), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05 (16 Plätze); max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF; Präsenz-Termine: 08.04.2022; 29.04.2022; 24.06.2022; digital: 22.04.2022; 20.05.2022
- Fr/Sa-BI. Claims & Wordings – Schlanke Sprache als Vermittlungsvorteil (Übung)
40110138 Jan Putensen (Lehrbeauftragter), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05 (16 Plätze); max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF; Termine: 22./23.04.; 13./14.05.; 03./04.06.; 15./16.07.: Fr 13.00-17.00, Sa 11.00-14.00
- Mi 10-12 Forschungskolloquium – A
40040140 Klaus Beck, digital; max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.03.-28.03.2022
- Di 16-18 Forschungskolloquium – B
40110142 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05 (15 Pl.); max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.03.-28.03.2022

MASTER ORGANISATIONSKOMMUNIKATION PSO 2021 + 2011

Montag, 4. April 2022, 16.15 Uhr
Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14

40110160 Begrüßung, Einführungs- und Informationsveranstaltung
für Erstsemesterstudierende M.A. Organisationskommunikation
(ohne Anmeldung)

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt: Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Die Einschreibung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF vom **01.03.2022, 12.00 Uhr bis 25.03.2022** möglich (Status: ANgemeldet). Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmer*innen werden durch Statusänderung ZUGelassen.

Pflichtbereich

MODUL 2 Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)
Prüfungsleistung PSO 2011: Klausur (120 min)
Prüfungsleistung PSO 2021: Klausur (120 Min.) ODER Portfolio (4 Aufg.)
Im Modul sind die Vorlesung und EIN Seminar zu belegen.

Mi 16-18 Statistik für Masterstudierende (Vorlesung)

40110144 Franziska Thiele, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2 (ggf. teilweise auch: Felix-Hausdorff-Str. 18, Kursraum URZ); max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)

40110146 Franziska Thiele, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13 (19); max. 15 TN, Anm. über HIS LSF

Do 12-14 Quantitative Methoden: Organisationale Reaktionen auf Angriffe auf Organisationsmitglieder (Seminar)

40110148 Benjamin Krämer, Domstr. 9a, Hörsaal 1.05 (25 Pl.); max. 15 TN, Anm. über HIS LSF

Wahlpflichtbereich I

**MODUL 3 Typen von Organisationen und ihre Kommunikation:
Soziale Organisationen (Lp)**
Prüfungsleistung PSO 2011+2021: Hausarbeit (20–25 S.)

Hinweis: Es wird in Projektgruppen gearbeitet, was eine arbeitsintensive und kontinuierliche Koordination während des Semesters erfordert. Bedenken Sie bei der Kombination Ihrer Module den anfallenden Arbeitsaufwand.

Mi 8-12 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen — Gesellschaftliche Transformationen und der Kampf um Deutungshoheit (Seminar + Seminar/4 LVS)

40110150 Timo Lenk, Domstr. 9a, SR 3.07 (21 Plätze); max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wahlpflichtbereich II

MODUL 6 Projektmodul Kommunikationsforschung (10 Lp)

Prüfungsleistung PSO 2011: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung

Prüfungsleistung PSO 2021: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung
ODER Posterpräsentation

Hinweis: Es wird in Projektgruppen gearbeitet, was eine arbeitsintensive und kontinuierliche Koordination während des Semesters erfordert. Bedenken Sie bei der Kombination Ihrer Module den anfallenden Arbeitsaufwand.

Mo 10-14 „Regionale Demokratie“ (Seminar + Seminar/4 LVS)

40110152 Martha Kuhnhenn, Domstr. 9a, SR 3.07 (21 Pl.); max. 20 TN, Anm. über HIS LSF

MODUL 11 Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

Prüfungsleistung PSO 2011: Hausarbeit (20–25 Seiten)

Prüfungsleistung PSO 2021: Portfolio ODER Vortrag und schriftliche
Ausarbeitung ODER Hausarbeit (15–20 S.)

Fr 10-12 Rechtspopulismus und Mediennutzung (Seminar)

40110154 Benjamin Krämer, Soldmannstr. 23, SR 228 (24 Pl.); max. 20 TN, Anm. über HIS LSF

Fr 12-14 Neue Organisationsformen im Medienbereich (Seminar)

40110156 Benjamin Krämer, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

MODUL Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)

PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete
Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Di 12-14 Master-Kolloquium

40110160 Martha Kuhnhenn, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31 (12 Plätze);
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION PSO 2016 mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL

MODUL 3b Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

Prüfungsleistung: Klausur (120 min) oder Hausarbeit (20–25 Seiten)

Fr 10-12 Rechtspopulismus und Mediennutzung (Seminar)
40110154 Benjamin Krämer, Soldmannstr. 23, SR 228;
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.03.2022, 12.00-25.03.2022

Fr 12-14 Neue Organisationsformen im Medienbereich (Seminar)
40110156 Benjamin Krämer, Soldmannstr. 23, SR 228;
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.03.2022, 12.00-25.03.2022

MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen (10 Lp)

Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (30 min)

Fr 12-14 Einführung in die Internetlinguistik (Seminar)
4004044 Konstanze Marx, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 8-10 Gesundheitskommunikation im Social Web (Seminar)
4004053 Susanne Kabatnik, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung

(10 Lp) – Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten) oder
Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10–15 Seiten)

Di 8-10 Medizinische Kommunikation (Seminar)
4004054 Susanne Kabatnik, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Fr 8-10 Gesprächsanalyse für die Wissensvermittlung und die Schule (Seminar)
4004046 Birte Arendt, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing (10 Lp)

PL: Posterpräsentation oder Referat (20 min) und Hausarbeit (10–15 S.)

Di 10-12 Framingforschung (Seminar)
40110158 Martha Kuhnhenn, E.-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33 (55 Plätze);
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 12-14 Framing in Politik und Gesellschaft (Seminar)
4004055 Sebastian Zollner, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

zusätzlich:

Di 12-14 Master-Kolloquium
40110160 Martha Kuhnhenn, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31;
max. 12 TN, Anm. über HIS LSF: 01.03.2022, 12.00-25.03.2022

KOMMENTARE

Mo 14-16 Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

4011080 Franziska Thiele, Loitzer Straße 26, Hörsaal

Im zweiten Teil des Modul 2: Methoden der Kommunikationswissenschaft werden in der Vorlesung statistische Grundlagen wie deskriptive Datenanalyse und hypothesentestende Verfahren vorgestellt. Diese werden im Tutorium und eigenständigen Literaturstudium vertieft. Die Anwendung deskriptiver und hypothesentestender Verfahren sowie ihre Berechnung wird im Kurs Datenanalyse (LV Nr. 4011082/ 84/ 86/ 88/ 90) eingeübt (Gruppen A-E). Dabei eignen Sie sich grundlegende Kompetenzen zur softwarebasierten Datenauswertung an.

Wenn Sie die Vorlesung Statistik besuchen, melden Sie sich bitte auch für einen der Kurse Datenanalyse an. Die Kurse Datenanalyse und die Vorlesung finden alle zwei Wochen, aber in unterschiedlichen Wochen statt. Beachten Sie hier bitte die angegebenen Termine.

Datenanalyse – A, B, C, D, E (Übung, 1 LVS)

4011082- Franziska Thiele, Felix-Hausdorff-Str. 18, Kursraum URZ;

4011090 max. 20 TN/ Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

In der Übung werden die statistischen Grundlagen, die in der Statistik-Vorlesung vermittelt werden, praktisch angewendet und vertieft. Studierende eignen sich dabei auch grundlegende Kompetenzen zur softwarebasierten Datenauswertung an.

Da die Übung Datenanalyse Inhalte der Statistik Vorlesung im Bachelor vertieft, sollten Sie auch die Vorlesung besuchen. Die Kurse Datenanalyse und die Vorlesung finden alle zwei Wochen, aber in unterschiedlichen Wochen statt. Beachten Sie hier bitte die angegebenen Termine.

4011094- Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

40110100 Jörg Holten, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4; max. 20 TN/Gr., Anmeldung über HIS LSF

Während im ersten Semester dem ersten Zugang zu wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wiss.) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wiederholt und eingeübt, die für ein erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern. Und ganz wichtig: Zeitmanagement!

Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus der Lehrveranstaltung „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ und zielt auf die semesterbegleitende Erstellung der im Modulplan geforderten Hausarbeit.

40110102 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – A, C, D (Seminar)

40110106/8 Henriette Mehlan, max. 19 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jede*r kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen geläufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker analytisch lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten. Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt. Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre gilt daher als Voraussetzung für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

Mi 16-18 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)

40110104 Klaus Beck, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 19 TN, Anmeldung über HIS LSF

Die sprachlich und körperlich vermittelte Kommunikation zwischen zwei oder mehr anwesenden Menschen stellt den einfachsten Fall menschlicher Kommunikation dar, insbesondere so lange keine technischen Medien an der Vermittlung beteiligt sind. Die durch die Pandemie erzwungenen Erfahrungen mit dem Einsatz von Onlinekonferenzen haben die Stärken und Schwächen der kopräsenten Kommunikation verdeutlicht.

Aus kommunikationssoziologischer Sicht geht es im Seminar bei diesen „einfachen Sozialsystemen“ (N. Luhmann) um kommunikatives Handeln, symbolische Interaktion und die wechselseitige Rollenübernahme zwischen Kommunikantinnen und -akteuren. Das Verstehen und Erklären der Grundsituation menschlicher Kommunikation und ihrer Unterschiede zu anderen Zeichenprozessen stellen den Schlüssel für den sozialwissenschaftlichen Zugang zu Kommunikationsprozessen insgesamt dar. Im Seminar sollen verschiedenen kommunikationssoziologische Ansätze mit ihren wichtigsten Vertretern und Argumenten erarbeitet, vorgestellt und diskutiert. Durch den gezielten Einsatz von Onlinemedien für Gruppenarbeiten sollen die Spezifika verschiedener Formen interpersonaler Kommunikation erfahrbar gemacht und mithilfe kommunikationswissenschaftlicher Ansätze erklärt werden.

🌐 *Sociology of interpersonal communication* – The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre

📖 20% EN

Beck, Klaus (2020): Kommunikationswissenschaft. München: UVK, S. 35-83.

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

40110110 Körper- und Stimmtraining:

40110112/4 Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung) – A, B, C, D

40110162 Anke Portugal; Anni Müller (LB); max. 12 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

In persönlicher Kommunikation in Studium und Öffentlichkeit sowie zunehmend in Online-Live-Formaten wollen wir kompetent, selbstsicher und charismatisch wirken. Neben inhaltlichen Aspekten ist dabei der individuelle Ausdruck unserer Persönlichkeit entscheidend. Doch welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz und wie trainiere ich sie ganz einfach und natürlich? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit den Zuhörern? Wie erreiche ich Selbst-Bewusstsein und was zeige ich von mir? Wie nutze ich Redeangst und Lampenfieber konstruktiv? Mit dem Zusammenspiel von Körperausdruck, Atem und Stimme intensivieren wir unser Ausdruckspotenzial und erreichen kommunikative Ziele leichter.

Ergänzend zum ganzheitlichen Körpertraining mit Focus auf Atem, Stimme und Intonation lernen wir in überschaubaren Trainingseinheiten Texte einfach und verständlich zu strukturieren und zu präsentieren. So wirken wir präsent und kompetent – auch in Online-Live-Formaten. Denn ganz sicher wird die berufliche Zukunft den Umgang mit verschiedenen Kommunikationsformaten erfordern.

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)

40110120 Holger Nieland (Lehrbeauftragter), E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt.

40110122 (Medien-)Framing – A + B (Seminar)

40110128 Julia Höflich, max. 25 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

In der Frame-Forschung lässt sich in den letzten Jahren ein absoluter Boom verzeichnen. Und spätestens mit dem Framing-Gutachten der ARD ist das Thema auch im Bewusstsein der breiten Öffentlichkeit angekommen. Die Framing-Theorie beschäftigt sich mit der Einordnung und Verarbeitung von Informationen durch Interpretationsrahmen. Was zunächst abstrakt klingt, spielt in unserem Alltag eine grundlegende Rolle. In unserem Seminar möchten wir uns dem Framing aus kommunikations- und medienwissenschaftlicher Sicht annähern. Dabei sollen mögliche Untersuchungsgegenstände, Methoden sowie Stärken und Schwächen des Ansatzes genau betrachtet werden. Eigene Frame-Analysen im Seminar sollen dabei als Praxisbeispiele dienen.

Mi 14-16 Narrative Persuasion – Überzeugen mit Geschichten (Seminar)

40110124 Ulrike Gochermann, Rubenowstr. 2b, SR 1; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

Unter Persuasion im weitesten Sinn versteht man die beabsichtigten oder unbeabsichtigten Versuche, Person(en) zu einer bestimmten Handlung zu bewegen bzw. von einer bestimmten Meinung/Einstellung/Haltung zu überzeugen. Ob in der Werbung oder der Politik – persuasive Kommunikation begegnet uns dabei nahezu permanent.

In dem Seminar werden wir uns der persuasiven Kommunikation mit dem Schwerpunkt auf Narrationen, also Geschichten, widmen. Wie und wo werden Narrationen genutzt, um uns zu überzeugen? Warum funktioniert das so gut und welche Prozesse liegen dem zugrunde? Wie können wir die Wirkungen messen? Ziel des Seminars ist es, am Ende des Semesters ein Instrument zu entwickeln, mit welchem wir narrative Persuasion erfassen können.

Do 10-12 Unterhaltungserleben (Seminar)

40110126 Benjamin Krämer, Rubenowstr. 1, Hörsaal 3; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Unterhaltung ist eine wesentliche Funktion der Mediennutzung. Aber was ist Unterhaltung, wann erleben wir Mediennutzung als unterhaltsam? In diesem Seminar werden theoretische Ansätze und Studien zum medienvermittelten Unterhaltungserleben vorgestellt und diskutiert und wir arbeiten gemeinsam mit den Ansätzen, indem wir ihre Übertragbarkeit auf neue Gegenstände und neue Potenziale empirischer Forschung diskutieren, uns mit Kritik und Möglichkeiten der Weiterentwicklung auseinandersetzen und sie mit anderen Theorien kombinieren.

Di 10-14 Kampagnenkonzeption (Übung)

40110130 Milena Hödt, Wollweberstraße 1, SR 143; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

In unserem Alltag begegnen sie uns überall: Kampagnen. Ganz gleich, ob sie uns zum Kauf eines neuen Duschbads oder zum Spenden für Nachhaltigkeitsprojekte animieren wollen.

In diesem Seminar werden Sie sich mit der Konzeption eigener Kampagnen beschäftigen und sich dabei Kenntnisse zu strategischer Kommunikation, Mediengestaltung, Mediaplanung und Zielgruppenanalyse aneignen. Das Seminar findet in Kooperation mit einem Verein aus dem Kreis Vorpommern-Greifswald statt, der Unterstützung bei der Gewinnung von Ehrenamtlichen braucht. Um den Ausschreibungs- und Bewerbungsprozess aus der freien Wirtschaft zu rekreieren, wird es darum gehen in Kleingruppen Kampagnen für den Verein zu konzipieren. Diese werden Sie in einer finalen Sitzung Vertreter*innen des Vereins pitchten, die dann eine Kampagne auswählen, um sie umzusetzen.

Mi 8-10 „Egal was Du kannst, Du kannst helfen.“ – Botschaften entwickeln, die zum Ehrenamt bewegen (Übung)

40110132 Henriette Mehlan, ELP 3, SR 2.14; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

Ehrenamtliches Engagement – wie z. B. im Zivil- und Katastrophenschutz, aber auch in vielfältigen anderen Bereichen – ist für unsere Gesellschaft unverzichtbar. Doch (wie) gelingt es, Menschen in Ihrer Entscheidung für ein Ehrenamt kommunikativ zu beeinflussen? Die Wissenschaft liefert hierzu verschiedene Perspektiven und Antworten. Von der Persuasionsforschung über das Framing hin zur rhetorischen Argumentationslehre – die Ansätze zur Erforschung der Wirkung von Sprache auf Denken und Entscheidungen sind vielfältig.

Ziel der Übung ist es, die Erkenntnisse dieser und anderer Ansätze auf eine konkrete Problemstellung der Praxis anzuwenden. Hierzu arbeiten wir mit dem Landkreis zusammen, im Rahmen dessen Ehrenamtsprojekts es darum geht, Menschen für ein ehrenamtliches Engagement zu gewinnen. Wir wollen theoretisch fundiert fragen: Welche Wörter, Sätze, Argumente oder Fragen sind besonders wirksam, um für ein ehrenamtliches Engagement zu werben? Und ausgehend von diesen Erkenntnissen dann einen Handlungsleitfaden und Beispielkommunikate wie das obige aus der Ehrenamtskampagne des BBK für die Praxis entwickeln.

40110134 Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – A + B (Übung)

40110136 Ingrid Mühlnikel/ Volker Kamm (Lehrbeauftragte)

E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 12 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

Pressearbeit als Teil der Öffentlichkeitsarbeit gilt in allen größeren Organisationen als Führungsaufgabe und ist deshalb in aller Regel als Stabsfunktion strukturell verankert. Dabei kommunizieren Pressestellen aktiv die Themen ihrer Organisation nach außen. Diese folgen den Kommunikations-

zielen der Organisation. Pressestellen bedienen sich unterschiedlichster Instrumente – angefangen von der Pressemitteilung über das Erstellen von Newslettern bis hin zur Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen. Ziel der Übung ist das Erlernen strategischer Konzeptionen und der sichere Umgang mit Instrumenten der Pressearbeit und deren Umsetzung. *Die Übungen finden präsent und digital statt.*

Fr/Sa-BI. Claims & Wordings – Schlanke Sprache als Vermittlungsvorteil (Übung)

40110138 Jan Putensen (Lehrbeauftragter), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05;

max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit dem Potential von Sprache, komplexe und spezifische Inhalte durch smarte Verknappung prägnant einzuleiten oder einzufassen. Dabei geht es vor allem um die Funktion als Bindeglied zwischen Information, Intention und (Inter)Aktion. Schlanke Sprache ist bestens geeignet verschiedenste Inhalte und Anliegen in eine gelingende Vermittlung zu bringen. Es soll jedoch kein „PR-Sprech“ thematisiert, sondern die Möglichkeiten von verknappter, funktionalisierter und smarter Sprache verdeutlicht werden. Anwendungsszenarien u.a. aus der Hochschulkommunikation veranschaulichen diese Form von Lenkung durch Sprache. Die Übertragbarkeit auf andere Kommunikationsfelder und -anlässe ist dabei gegeben.

Mi 10-12 Forschungskolloquium – A

40040140 Klaus Beck, digital; max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF bis 28.03.2022

Der Besuch des letztmalig geplanten Online-Kolloquiums ist NUR für Studierende vorgesehen, die pandemiebedingt keinen Wohnsitz mehr in Mecklenburg-Vorpommern haben. Alle anderen nehmen bitte am Forschungskolloquium B teil.

Das Kolloquium richtet sich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von **Themenideen**, die **bis zum 28. März 2022** per Mail an klaus.beck@uni-greifswald.de einzureichen sind, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Di 16-18 Forschungskolloquium – B

40110142 Klaus Beck, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05;

max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF bis 28.03.2022

Das Kolloquium richtet sich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von **Themenideen**, die **bis zum 28. März 2022** per Mail an klaus.beck@uni-greifswald.de einzureichen sind, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine

Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés.

Mi 16-18 Statistik für Masterstudierende (Vorlesung)

40110144 Franziska Thiele, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2 (ggf. teilweise auch: Felix-Hausdorff-Str. 18, Kursraum URZ); max. 30 TN, Anm. über HIS LSF

In der Vorlesung werden zunächst Grundlagen der deskriptiven und univariaten sowie induktiven und bivariaten und Statistik wiederholt. Anschließend wird auf Verfahren der multivariaten Statistik eingegangen. Die Verfahren werden anhand von praktischen Beispielen im Selbststudium erprobt, so dass Sie sich grundlegende Kompetenzen zur softwarebasierten Datenauswertung aneignen können.

Di 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)

40110146 Franziska Thiele, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF

Im Seminar werden qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung behandelt und im organisationstheoretischen Kontext erprobt. Studierende sind nach Abschluss des Seminars in der Lage, qualitative Methoden in eigenen Forschungsprojekten anzuwenden.

Inhalt des Seminars ist die Umsetzung von qualitativen Verfahren wie Interviews, Gruppendiskussion, Inhaltsanalysen und Diskursanalysen sowie die Auswertung qualitativ erhobener Daten. Techniken der Entwicklung von Leitfäden, Analyseschemata und Kategoriensystemen werden vorgestellt und beispielhaft angewendet. Neben einem Überblick über qualitative Verfahren werden im Laufe der Veranstaltung ausgewählte Methoden vertiefend behandelt und anhand praktischer Übungen erprobt. Als theoretische Grundlage der praktischen Übungen dient die Feldtheorie Bourdieus, angewendet auf den organisationstheoretischen Kontext.

Do 12-14 Quantitative Methoden: Organisationale Reaktionen auf Angriffe auf Organisationsmitglieder (Seminar)

40110148 Benjamin Krämer, Domstr. 9a, Hörsaal 1.05; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

In diesem Seminar steht die Anwendung quantitativer Methoden im Vordergrund und wir erforschen gemeinsam die Frage, inwieweit Organisationen (z.B. Unternehmen, Parteien, NGOs oder Universitäten) auf politisch motivierte Angriffe auf ihre Mitglieder reagieren (sollten). So erhalten z.B. Wissenschaftler*innen, Politiker*innen oder Aktivist*innen menschenfeindliche oder bedrohliche Nachrichten und müssen dies manchmal allein bewältigen, manchmal unterstützen sie jedoch auch die Organisation oder ihre Verantwortlichen öffentlich. Wir wollen an geeigneten Beispielen untersuchen, wann das der Fall ist, wie die entsprechende Kommunikation aussieht und/oder was sich Organisationsmitglieder im Falle solcher Angriffe wünschen würden. Gemeinsam entwickeln wir in Arbeitsgruppen geeigneten Fragestellungen und geeignete Untersuchungsdesigns, die wahlweise auf einer quantitativen Befragung oder Inhaltsanalyse beruhen können.

Mi 8-12 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen — Gesellschaftliche Transformationen und der Kampf um Deutungshoheit (Seminar + Seminar/4 LVS)

40110150 Timo Lenk, Domstr. 9a, SR 3.07; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Soziale Organisationen und Bewegungen agieren u. a. als Fürsprecher gesellschaftlicher Anspruchsgruppen, die geringe Ressourcen haben oder nicht mit einer Stimme sprechen können. In der öffentlichen Arena treten soziale Organisationen und Bewegungen mit ihrer Kommunikation in einem Kampf um Aufmerksamkeit und Deutungshoheit an. Das Modul widmet sich der öffentlichen Kommunikation von sozialen Organisationen und Bewegungen und deren Bedingungen vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Veränderungen. Dazu werden zunächst zentrale Konzepte gemeinsam erarbeitet (soziale Organisationen, Bewegungen, Öffentlichkeit, Kampagnen, Framing,

etc.). Mit diesem Werkzeug ausgestattet wendet sich das Modul dann konkreten Fällen zu. Die genaue inhaltliche Ausgestaltung (z. B. Recherche und Präsentation empirischer Studien, Erstellung von Steckbriefen, Erarbeitung von Kommunikationskonzepten, etc.) wird im Rahmen der Veranstaltung abgestimmt.

Das Modul sieht sitzungsübergreifende Gruppenarbeiten vor und ist daher arbeitsintensiv. Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit. Die Seminare des Moduls arbeiten mit Präsenzformaten und digitalen Formaten.

Mo 10-14 „Regionale Demokratie“ (Seminar + Seminar/4 LVS)

40110152 Martha Kuhnhenn, Domstr. 9a, SR 3.07; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wie kann regionale Demokratie gefördert werden? Was meint und umfasst gesellschaftliche Vielfalt und wie lässt sich diese stärken? Wie kann Extremismus vorgebeugt werden? Diese Fragen bilden die Handlungsfelder des Projektes „Partnerschaft für Demokratie“ in Greifswald (<https://pfd-greifswald.de/ueber-uns/>). Das Projekt ist im Sommersemester 2022 Kooperationspartner des Studiengangs Organisationskommunikation.

In Kleingruppen sollen die Teilnehmer*innen des Seminars konkrete Fragestellungen in den zuvor erwähnten Handlungsfeldern in Projektarbeit bearbeiten und abschließend in Form von Posterpräsentationen vor den Kooperationspartner*innen vorstellen.

Hinweis: In diesem Modul werden Sie in Kleingruppen eigene Forschungsprojekte durchführen (die Posterpräsentation ist die Prüfungsleistung; damit fällt die gesamte Arbeitslast in die Vorlesungszeit). Beachten Sie dies bei Ihrer Semesterplanung.

Fr 10-12 Rechtspopulismus und Mediennutzung (Seminar)

40110154 Benjamin Krämer, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

In diesem Seminar gehen wir der Frage nach, in welchem Verhältnis Medien und Rechtspopulismus stehen. Wie berichten die Medien über entsprechende Parteien und Positionen? Welche Rolle spielen klassische und neue Medien beim Aufstieg des Rechtspopulismus? Wie hängen mediale und andere Ursachen zusammen? Und wie lassen sich rechtspopulistische Diskurse über aktuelle Themen (z.B. Gender, Klima, Corona etc.) deuten? Wir arbeiten einschlägige theoretische Ansätze und Befunde auf und erkunden, wie sich mit ihnen weiterarbeiten lässt, wie wir damit neue Thesen und Deutungen entwickeln und aktuelle Geschehnisse verstehen können.

Fr 12-14 Neue Organisationsformen im Medienbereich (Seminar)

40110156 Benjamin Krämer, Soldmannstr. 23, SR 228; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Im Zuge der Digitalisierung und von Finanzierungsproblemen wird im Journalismus und in der Medienbranche insgesamt nach neuen Organisationsformen gesucht und einige haben sich bereits in letzter Zeit etabliert. Diese reichen vom Modell der freien Produzierenden, die Inhalte auf großen Social-Media-Plattformen verbreiten, über neue Strukturen von Nachrichtenredaktionen bis zu journalistischen Startups und neuen gemeinnützigen Medienorganisationen. Dieses Seminar geht auf der Grundlage vorliegender Literatur und Studien der Frage nach, wie sich Organisationsformen einteilen lassen, wann welche Organisationsform gewählt wird bzw. sich durchsetzt, und wie sich der organisatorische Wandel auswirkt und in einen größeren Kontext einordnet. Gemeinsam wählen wir diejenigen Aspekte aus, die uns am meisten interessieren und diskutieren diese.

Di 10-12 Framingforschung (Seminar)

40110158 Martha Kuhnhenn, E.-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Was sind Frames? Wie lassen sich Frames methodisch erfassen? Welche Rollen spielen gesellschaftliche Akteure bei der Durchsetzung von Frames in den Massenmedien? Diese Fragen leiten das Seminar. Wir werden uns mit kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen, methodischen Überlegungen und aktuellen Studien auseinandersetzen. Sie werden einen eigenen Codierleitfaden erstellen und eine eigene beispielhafte Frameanalyse durchführen. *(Festgelegte Modul-Prüfungsleistung: Posterpräsentation und entsprechende schriftliche Arbeit [10-15 Seiten])*

Di 12-14 Master-Kolloquium

40110160 Martha Kuhnhen, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 12 TN, Anm. über HIS LSF

Das Kolloquium richtet sich an alle Examens-Kandidat*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton*innen Themenstellungen für die Master-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde.

*Information für Studierende M.A. Organisationskommunikation/ PSO 2021: Das Kolloquium ist Teil der Master-Arbeit und wird mit 60 Stunden workload (2 Lp) angesetzt. Das beinhaltet: regelmäßige Teilnahme und aktive Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés. Der Nachweis über die Erfüllung dieser Leistungen muss dem ZPA vorgelegt werden. (vgl. PSO 2021 §2 (4) und §7).*

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)

4004032 Birte Arendt, digital

Linguistik der gesprochenen Sprache Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen). Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Gesprächsanalyse – A + B (Seminar)

4004033/4 N.N.; Birte Arendt, HIS LSF-Anm. für B.A.-KoWi-Stud. für Gruppe B (max. 10 TN)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

Fr 12-14 Einführung in die Internetlinguistik (Seminar)

4004044 Konstanze Marx, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Die Internetlinguistik ist eine moderne Forschungsdisziplin, die sich aus drei großen Untersuchungsbereichen konstituiert: der Sprachverwendung in internetbasierten Kommunikationsumgebungen (etwa Messengerdienste, Soziale Netzwerkseiten), der Interaktion zwischen Mensch und Maschine (z. B. mit smarten Objekten) und der Entwicklung neuer Methoden zur Generierung von Datenkorpora, was ethische Fragen aufwirft. Im Seminar machen wir uns anhand zahlreicher Belege aus den Sozialen Medien und der aktuellen Forschungsliteratur zum Thema mit diesen Bereichen vertraut.

*Bitte beachten Sie: Das Sommersemester ist derzeit so geplant, dass Lehrveranstaltungen in Präsenz nur im Schachbrettmuster stattfinden können. Erfahrungsgemäß nehmen an diesem Seminar mehr Teilnehmer*innen teil als Sitzplätze (im Schachbrettmuster) in unseren Räumen zur Verfügung stehen. Daher findet das Seminar digital statt. Ich hoffe aber, dass wir – durchaus abhängig vom Wetter – auch Möglichkeiten finden, uns in Präsenz zu treffen.*

 Grundlagenliteratur

Marx, Konstanze/Weidacher, Georg (20202): Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Tübingen: Narr.
<https://elibrary.narr.digital/book/99.125005/9783823391173>


Marx, Konstanze/Weidacher, Georg (2019): Internetlinguistik. Narr Starter. Tübingen: Narr.
<https://elibrary.narr.digital/book/99.125005/9783823391166>

Marx, Konstanze (2019): Internetlinguistik. Literaturhinweise zur Linguistik. Heidelberg: Winter.
<https://idp.uni-greifswald.de/idp/profile/SAML2/Redirect/SSO?execution=e1s2>

Fr 8-10 Gesprächsanalyse für die Wissensvermittlung und die Schule (Seminar)

4004046 Birte Arendt, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wissensvermittlung und -bewertung erfolgt in allen Lehrinstanzen primär sprachlich und hierbei maßgeblich durch das Gespräch. Dabei kann es zu Missverständnissen und Verstehensproblemen kommen. Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z. B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen maßgeblich in Lehr-Lern-Kontexten. Darüber hinaus soll die Relevanz dieser Methode für die Wissensvermittlung und insbesondere für den schulischen Unterricht fundiert erörtert werden, um z.B. die Interaktionskompetenz von Schüler*innen zu beurteilen oder problematische Lehreffekte zu erfassen. Einen Schwerpunkt werden wir auch auf das Signalisieren und interaktive Bearbeiten von Missverständnissen legen, um Verständigungsprozesse in den Blick zu nehmen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Lektüre der Texte voraus.

 Vorbereitende Lektüre

Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Opladen. (Online-Ressource im OPAC)

Becker-Mrotzek, Michael; Vogt, Rüdiger (2009): Unterrichtskommunikation. Linguistische Analysemethoden und Forschungsergebnisse. 2. Aufl. Tübingen: Niemeyer.

Do 8-10 Gesundheitskommunikation im Social Web (Seminar)

4004053 Susanne Kabatnik, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Menschen in gesundheitlichen Krisensituationen verwenden Soziale Netzwerkseiten. Sie berichten dort über ihren Krankheitsverlauf, Schwierigkeiten im Alltag sowie therapeutische Maßnahmen und ihre Genesung. Dadurch bilden sich Interaktionsräume auf Twitter oder Instagram, in denen sich Menschen nicht nur über Gesundheit und Krankheit informieren, sondern auch andere (in)direkt Betroffene kennenlernen und sich so vernetzen.

Im Seminar nähern wir uns sowohl unterschiedlichen Plattformen als auch unterschiedlichen Erkrankungen, die dort thematisiert werden. Unter Berücksichtigung ethischer Aspekte werden im Seminar Daten analysiert, die in einer Konferenzsimulation aufbereitet und vorgestellt werden.

Di 8-10 Medizinische Kommunikation (Seminar)

4004054 Susanne Kabatnik, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Gegenseitiges Verstehen und die Verständlichkeit im Gespräch bilden die Basis für eine gelingende soziale Interaktion. Durch unterschiedliche Sprachhandlungen, wie z.B. Fragen und Antworten, können Wissensasymmetrien ausgeglichen und Intersubjektivität im Gespräch erzeugt werden. In

der medizinischen Kommunikation, d.h. im Gespräch zwischen Ärzt*innen und Therapeut*innen und ihren Patient*innen, ist eine erfolgreiche Verständigung die Grundvoraussetzung sowohl für eine adäquate Medikation als auch eine wirksame Therapie. Im Seminar beschäftigen wir uns mit Theorien zur Verständlichkeitsforschung, Methoden zur Beschreibung von Verstehensprozessen sowie Analyse- und Bewertungsmöglichkeiten von Sprachgebrauchsformen im medizinischen Gespräch. Unter Anwendung des Methodeninventars der Gesprächsanalyse werden Gesprächssequenzen in Form von transkribierten Gesprächsausschnitten aus dem Bereich der medizinischen Kommunikation untersucht. Wie verständigen sich Ärzt*innen bzw. Therapeut*innen mit ihren Patient*innen? Und welche sprachlichen (Handlungs-)Strukturen sind an diesen Verständigungsprozessen beteiligt? Eigene Untersuchungsergebnisse zu diesen Fragestellungen sollen im Seminar in Form einer Posterpräsentation vorgestellt werden.

Literatur

- Busch, Albert/Spranz-Fogasy, Thomas (Hrsg.) (2015): Handbuch "Sprache in der Medizin". Handbücher Sprachwissen hrsg. v. Ekkehard Felder und Andreas Gardt, Bd. 11, Berlin: de Gruyter.
- Deppermann, Arnulf/Spranz-Fogasy, Thomas (2011). Doctors' questions as displays of understanding. In: Communication & Medicine, Volume 8(2) (2011), S. 111–124.
- Deppermann, Arnulf/Reitemeier, Ulrich/Schmitt, Reinhold/Spranz-Fogasy, Thomas (2010): Verstehen in professionellen Handlungsfeldern. (= Studien zur Deutschen Sprache 52). Tübingen: Narr.
- Deppermann (2008): Verstehen im Gespräch. In: Heidrun Kämper, Ludwig M. Eichinger: Sprache - Kognition - Kultur: Sprache zwischen mentaler Struktur und kultureller Prägung. Berlin/New York: de Gruyter. 225-261.
- Mack, Christina/Nikendei, Christoph/Ehrenthal, Johannes C./Spranz-Fogasy, Thomas (2016): "[...] /hab ich glaub ich die richtigen fragen gestellt". Therapeutische Fragehandlungen in psychodiagnostischen Gesprächen. (= OPAL - Online publizierte Arbeiten zur Linguistik 3/2016). Mannheim: IDS.

Mi 12-14 Framing in Politik- und Gesellschaft (Seminar)

4004055 Sebastian Zollner, digital; max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Der Ausdruck Framing erlebt in den letzten Jahren eine anhaltende Konjunktur in öffentlichen Debatten aus Politik, Medien und Gesellschaft. Was aber sind Framing und Frames eigentlich genau und wie kann ich sie aus linguistischer Perspektive beschreiben und analysieren? Ausgehend von klassischen Theorien der Semantik über die Grundlagen der kognitiven Linguistik arbeiten wir uns im ersten Drittel des Seminars zur Framesemantik und linguistisch fundierten Frame-Analysen vor. Im Fokus stehen Beispiele aus dem Bereich der politischen Kommunikation (z.B. aus Parlamentsdebatten, Wahlkämpfen, Parteiprogrammen, Social Media). In einer Projektphase analysieren Sie eigenständig Äußerungen, Texte, Debatten und Ereignisse aus politischen, medialen bzw. gesellschaftlichen Diskursen mit Hilfe der vorgestellten Theorien und Methoden. Mit der abschließenden Präsentation Ihrer Projekte (Poster oder vergleichbare digitale Lernressourcen) stellen Sie die Ergebnisse Ihrer Untersuchung zur Diskussion.

Das Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Auseinandersetzung und Seminarbeteiligung (Diskussion, Aufgabenbearbeitung) sowie die Übernahme eines Partner- bzw. Gruppenprojekts voraus. Das Seminar ist als digitale Lehrveranstaltung konzipiert und setzt dabei auf einen Mix aus synchronen und asynchronen Lehr-Lernelementen.

Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10		<p>Ü Datenanalyse B/D; 14tgl., Dr. Thiele, URZ</p> <p>S M4 Medizinische Kommunikation; S. Kabatnik</p>	<p>S M3 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen; T. Lenk, SR 3.07 Domstr9a</p> <p>Ü „Egal was Du kannst, Du kannst helfen.“ – Ehrenamt; Dr. Mehlan; SR 2.14 ELP3</p>	<p>V Linguistik der gesprochenen Sprache; PD Dr. Arendt</p> <p>S M4 Gesundheitskommunikation im Social Web; S. Kabatnik</p> <p>9-10 Sprechzeit Dr. Mehlan</p>	<p>Ü Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit A; I. Mühlhnikel/ V. Kamm (LB), SR 1.05 ELP3</p> <p>S M4 Gesprächsanalyse für die Wissensvermittlung und die Schule; PD Dr. Arendt</p> <p>9-10 Sprechzeit A. Portugal</p>
10-12	<p>Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten A/C, J. Holten; HS 4 Rub1</p> <p>S M6 „Regionale Demokratie“, Dr. Kuhnhenh; SR 3.07 Domstr9a</p>	<p>Ü Datenanalyse C/E; 14tgl., Dr. Thiele, URZ</p> <p>Ü Körper- und Stimmtraining D; A. Portugal, SR 3.09 Domstr9a</p> <p>Ü Kampagnenkonzeption; M. Hödt (14tgl.); SR 143, Wollw1</p> <p>S M7 Framingforschung; Dr. Kuhnhenh, HS 2.33 ELP3</p>	<p>S M3 Proteste, Bewegungen, soziale Organisationen; T. Lenk, SR 3.07 Domstr9a</p> <p>S Soziologie der interpersonellen Kommunikation A; Dr. Mehlan, SR 1.13 ELP3</p> <p>C B.A.-Forschungskolloquium A; Prof. Beck</p> <p>11-12 Sprechzeit U. Goehermann</p>	<p>S Soziologie der interpersonellen Kommunikation A; Dr. Mehlan, SR 3.09 Domstr9a</p> <p>S Gesprächsanalyse A; N.N., HS Rub2b</p> <p>S Unterhaltungserleben; PD Dr. Krämer, HS 3 Rub1</p>	<p>Ü Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit A; I. Mühlhnikel/ V. Kamm</p> <p>S Gesprächsanalyse B; PD Arendt</p> <p>Ü Fr/Sa-Blöcke: KST C; A. Müller (LB), SR 143 Wollw1</p> <p>V Fr-Blöcke: Medienrecht; Dr. Nieland (LB), HS 3/4 ELP6</p> <p>S M11 / M3b Rechtspopulismus und Mediennutzung; PD Dr. Krämer, SR 228 Soldm23</p>
12-14	<p>Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten B/D, J. Holten; HS 4 Rub1</p> <p>S (Medien-)Framing A; J. Höflich, HS Wollw1</p> <p>S M6 „Regionale Demokratie“, Dr. Kuhnhenh, SR 3.07 Domstr9a</p>	<p>Ü Körper- und Stimmtraining A; A. Portugal, SR 2.14 ELP3</p> <p>Ü Kampagnenkonzeption; M. Hödt (14tgl.), SR 143 Wollw1</p> <p>C Master-Kolloquium; Dr. Kuhnhenh, SR 2.31 ELP3</p>	<p>S M7 Framing in Politik und Gesellschaft; S. Zollner</p>	<p>S Soziologie der interpersonellen Kommunikation B; Dr. Mehlan, SR 3.09 Domstr9a</p> <p>S M2 Quantitative Methoden; PD Dr. Krämer, HS 1.05 Domstr9a</p>	<p>Ü KST C, A. Müller (LB)</p> <p>V Medienrecht; Dr. Nieland (LB)</p> <p>Ü Fr/Sa-Blöcke: Claims&Wordings, J. Putensen (LB), SR 1.05 ELP3</p> <p>S M11 / M3b Neue Organisationsformen im Medienbereich; PD Dr. Krämer, SR 228 Soldm23</p> <p>S M4 Einführung Internetlinguistik; Prof. Marx</p>
14-16	<p>V Statistik; 14tägl., Dr. Thiele; HS Loitzer Str. //</p> <p>V Einführung Mediennutzungs- u. Medienwirkungsforschung; 14tägl., Dr. Thiele; HS LoitzerStr</p>	<p>S M2 Qualitative Methoden; Dr. Thiele, SR 1.13 ELP3</p>	<p>S Narrative Persuasion – Überzeugen mit Geschichten; U. Goehermann, SR 1 Rub2b</p> <p>14-15.30 Sprechzeit Prof. Beck</p>	<p>Ü Körper- und Stimmtraining B; A. Portugal, SR 2.14 ELP3</p> <p>S (Medien-)Framing B; J. Höflich, HS LoitzerStr</p> <p>15-16 Sprechzeit Dr. Thiele</p> <p>ab 15.00 Sprechzeit PD Dr. Krämer</p>	<p>Ü KST C, A. Müller (LB)</p> <p>V Medienrecht; Dr. Nieland (LB)</p> <p>Ü Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit B; I. Mühlhnikel/ V. Kamm (LB), SR 1.05 ELP3</p> <p>Ü Claims & Wordings; J. Putensen</p>
16-18	<p>Ü Datenanalyse A; 14tgl., Dr. Thiele, URZ</p> <p>04.04.2022 Begrüßung Erstsemester; Prof. Thummes/ Dr. Mehlan, SR 2.14 ELP3</p>	<p>T 17-18: Statistik A; J. Fromm, SR 232 Soldm23</p> <p>C B.A.-Forschungskolloquium B; Prof. Beck, SR 2.05 ELP3</p>	<p>S Soziologie der interpersonellen Kommunikation B; Prof. Beck, SR 1.13 ELP3</p> <p>V M2 Multivariate Statistik; Dr. Thiele, HS 2 ELP6</p>	<p>T 16-17: Statistik D; M. Zörner</p> <p>T 17-18: Statistik E; M. Zörner, SR 282 Soldm23</p>	<p>Ü Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit B; I. Mühlhnikel/ V. Kamm, SR 1.05 ELP3</p> <p>Ü Claims & Wordings; J. Putensen</p>
18-20		<p>T 18-19: Statistik B</p> <p>T 19-20: Statistik C; J. Fromm, SR 232 Soldm23</p>			

- | | |
|---|-----------------------------|
| 2. Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft | = 2. Fachsemester B.A. KoWi |
| 3. Modul Interpersonale Kommunikation | = 2. Fachsemester B.A. KoWi |
| 5. Modul Medienkommunikation | = 4. Fachsemester B.A. KoWi |
| 7. Modul Kommunikation in Praxis und Wissenschaft | = 6. Fachsemester B.A. KoWi |

Master Organisationskommunikation PSO 2011+2021

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft / Master Sprache und Kommunikation: International

DIGITAL

HYBRID