

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

## *Kommunikationswissenschaft*

**Sommersemester 2021**

Stand: 17.03.2021

## Fachstudienberatung

### **Kommunikationswissenschaft**

*B.A. Kommunikationswissenschaft; B.Sc. Psychologie*

**Dr. Ingrid Uhlemann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, Raum 3.38

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Termine/Anmeldung über: <https://de.padlet.com/uhlemann1/te9r97cda6hk1tsl>

*Master Organisationskommunikation*

**Ulrike Gochermann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, Raum 3.27

☎ 420 3415, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Anfragen/Terminvereinbarung per email

*Master Sprache und Kommunikation*

**Prof. Dr. Christina Gansel** (Institut für Deutsche Philologie), Rubenowstr. 3, Raum 2.05

☎ 420 3416, gansel@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Mittwoch 10-11 Uhr (digital/Jitsi,  
nach Voranmeldung per email mind. 2 Tage vorher)

*Praktikumsbeauftragte B.A. Kommunikationswissenschaft*

**Thekla Truebenbach** (Vertretung, ab 01.04.2021)

n.n.@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

*Beauftragte für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende (ERASMUS+)*

**Dr. Martha Kuhnhen**

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; E.-Lohmeyer-Platz 3, Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

## Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, [kontakt@alumni-kowi-greifswald.de](mailto:kontakt@alumni-kowi-greifswald.de)

## Mitarbeiterverzeichnis – *Bereich Kommunikationswissenschaft*

### **Sekretariat**

#### **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: keine  
Dienstag: 8.15-12.00 Uhr  
Mittwoch: 8.15-12.00 Uhr + 14.00-16.45 Uhr  
Donnerstag: 8.15-12.00 Uhr  
Freitag: 8.15-12.00 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Inhaber:

#### **Prof. Dr. Klaus Beck**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.30-16.00 Uhr (mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaberin:

#### **Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 16.00-17.00 Uhr (mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:**

**Marie-Luise von Berg, M.A.**, DFG-Projekt: „Wann ist ein Like ein Like?“

☎ 420 3442, marie-luise.vonberg@uni-greifswald.de; Raum 3.16

**Chantal Gärtner, M.A.**, Projekt: „Datenanalyse von rechtsverstoßenden Inhalten in Gruppen und Kanälen von Messengerdiensten am Beispiel Telegram“  
chantal.gaertner@uni-greifswald.de; Raum 3.16

**Ulrike Gochermann, M.A.**

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler**

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Milena Hödt** (Elternzeitvertretung, ab 01.04.2021)

☎ 420 3418, n.n.@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Jörg Holten, M.A.**

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Termine/Anmeldung über: <https://terminplaner4.dfn.de/Sprechzeit-Holten>

**Dr. Jakob Jünger**

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Mittwoch 16.00-17.00 Uhr (nach Voranmeldung per email)

**Dr. Martha Kuhnhenh**

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Timo Lenk, M.A.**

timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung und Anfragen per email

**Dr. Henriette Mehlan** (Elternzeit)

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

**Thekla Truebenbach** (Vertretung, ab 01.04.2021)

n.n.@uni-greifswald.de  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Dr. Ingrid Uhlemann**

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.38;  
Sprechzeit: Termine/Anmeldung über: <https://de.padlet.com/uhlemann1/te9r97cda6hk1tsl>

**Lehrbeauftragte**

Sprechwissenschaftlerin **Anni Müller**

RA **Dr. Holger Nieland**, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Damm&Mann Hamburg

Linguistin **Anke Portugal, M.A.**

**Dipl.-Sprechwiss. Anke Wagenschütz**

## Musterstudienplan

### B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

<b>1. Semester (WS)</b> 15 LP erstmalig WS 2019/20	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	<b>2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
<b>2. Semester (SS)</b> 15 LP erstmalig SS 2020	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>
<b>3. Sem. (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2020/21	<b>4. Modul: Mediensystem</b> V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<b>4. Semester (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2021	<b>5. Modul: Medienkommunikation</b> V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<b>5. Semester (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2021/22	<b>6. Modul: Forschungsmethoden</b> Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahmen an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<b>6. Sem. (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2022	<b>7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft</b> Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) <p style="text-align: right;"><b>5 LP / 150 Std.</b></p>	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) <p style="text-align: right;"><b>5 LP /150 Std.</b></p>

## Musterstudienplan

### B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2015) – gültig ab WS 2015/16

<b>1. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. erstmals WS 2015/16 letzt- mals WS 2018/19	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul> <b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)	<b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK A</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie (30/30)</li> </ul> <b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)
<b>2. Semester (SS)</b> 10 LP/300 Std. erstmals SS 2016 letztmals SS 2019	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30)</li> <li>• <b>S</b> Interpersonale Kommunikation (30/90) <b>ODER</b></li> <li>• <b>S</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i></li> </ul> <b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
<b>3. Semester (WS)</b> 15 LP/450 Std. erstmals WS 2016/17 letzt- mals WS 2019/20	<b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30)</li> </ul> <b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	<b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul> <b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: Klausur (120 Min.)
<b>4. Semester (SS)</b> 15 LP/420 Std. erstmals SS 2017 letztmals SS 2020	<b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul> <b>Summe: 8 LP / 240 Std.</b> PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	<b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul> <b>Summe: 7 LP / 210 Std.</b> PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
<b>5. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. erstmals WS 2017/18 letztmals WS 2020/21	<b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul> <b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	<b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Zwei Seminare (30/90 bzw. 20 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium (30/0)</li> </ul>
<b>6. Semester (SS)</b> 10 LP/450 Std. erstmals SS 2018 letztmals SS 2021 ff.	<b>10. Modulübergreifende Prüfung</b>  <b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

## Musterstudienplan

**M.A. „Organisationskommunikation“ (PSO 2021)** (Studienbeginn: Sommersemester) –  
gültig ab: Sommersemester 2021

	<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich</b>
<b>1. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std.	<b>Modul 2:</b> Methoden im Forschungsfeld Organisations- kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4</b> oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder <b>8:</b> Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>2. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisations- kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>3. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60)  Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i>  Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisatio- nen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 11: Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
<b>4. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) K (30/870)		

\* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

## M.A. „Organisationskommunikation“ (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		Oder	Oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Mündliche Prüfung</b> (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Klausur</b> (120 Min.)	<b>Portfolioprüfung</b> (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 Seiten)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	<b>schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten) <b>und Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	<b>Portfolioprüfung</b> (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		



## Musterstudienplan

### M.A. „Organisationskommunikation“ (StO 2011) (Studienbeginn: Sommersemester)

FS	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1.: (SS)	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, <b>4</b> oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen: je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder <b>8</b> (Projektmodul) <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisation, Medien- nutzung, Medienwirkung
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)
2.: (WS)	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen: Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining <b>oder</b> je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Me- thoden der Kommunikations- wissenschaft
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)
3.: (SS)		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8</b> (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen: je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5</b> (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisation, Medien- nutzung, Medienwirkung <i>oder</i> Modul aus Ergänzungsbereich
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 min Präsen- tation, 45 min Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: je nach Modulwahl
4.: (WS)	<b>Masterarbeit</b> (einschließlich Disputation)		
30 LP/ 900 Std			

\*Die Module 3, 4, 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen; Unternehmen; politische und staatliche Organisationen) sowie 6, 7, 8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung; Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

**Musterstudienplan M.A. „Sprache und Kommunikation“ mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft (PSO 2016 vom 12.09.2016)**  
 (Studienbeginn: Sommersemester) – gültig ab: Wintersemester 2016/17

<b>1. Semester (SS)</b>	<b>MODUL 3b: Medienorganisation, Mediennutzung und Medienwirkung</b> Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 4: Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen</b> Seminar: 2 SWS (30/210) VL: 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare: je 2 SWS (á 30/120)	<b>MODUL 6: Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung</b> Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 8: Interdisziplinäres Berufs- und Forschungs- praktikum</b>
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entspr. schriftliche Arbeit (10-15 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>2. Semester (WS)</b>	<b>Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>Sprache und soziale Interaktion</b> Seminar: 2 SWS (30/120) VL/Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	<b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>3. Semester (SS)</b>	<b>MODUL 7: Interdisziplinäres Modul: Framing</b> Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	<b>Masterarbeit</b>	
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>			<b>10 LP/300 Std.</b>
<b>4. Semester (WS)</b>	<b>Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft</b> Seminar: 2 SWS (30/120) VL/Seminar: 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation	<b>30 LP/ 900 Std.</b>	
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) <b>5 LP/ 150 Std.</b>			
			<b>5 LP/150 Std.</b>	

## B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

### 2. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Klausur (120 min) im 2. FS

Studienleistung: 3 Protokolle (1-2 S.) über die Ergebnisse der Gruppen-Übungsprojekte, an denen aktiv teilgenommen wurde

[Di 8-10] Statistik (Vorlesung, 1 LVS) – **DIGITAL asynchron**  
**4011080 Ingrid Uhlemann,**  
Termine: 06.04.; 13.04.; 20.04.; 27.04.; 04.05.; 11.05.; 06.07.2021

**4011082** Datenanalyse (Übung, 1 LVS) – **PRÄSENZ**  
**Ingrid Uhlemann,** Kursraum URZ  
max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF (mit mind. 2 Prioritäten)  
Mo 8-10 Gruppe A – Termine: 10.05.; 17.05.; 31.05.; 07.06.; 14.06.; 21.06.; 28.06.2021  
Di 8-10 Gruppe B – Termine: 18.05.; 25.05.; 01.06.; 08.06.; 15.06.; 22.06.; 29.06.2021  
Di 10-12 Gruppe C – Termine: 18.05.; 25.05.; 01.06.; 08.06.; 15.06.; 22.06.; 29.06.2021  
Di 12-14 Gruppe D – Termine: 18.05.; 25.05.; 01.06.; 08.06.; 15.06.; 22.06.; 29.06.2021

**4011084** Tutorium zur Vorlesung „Statistik“ (Tutorium, 1 LVS) – **DIGITAL synchron/asynchron**  
**Marie Zörner;** max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Mo 14-16 Gruppe A – Termine: 12.04.; 12.04.; 19.04.; 26.04.; 03.05.; 10.05.; 05.07.2021  
Mo 16-18 Gruppe B – Termine: 12.04.; 12.04.; 19.04.; 26.04.; 03.05.; 10.05.; 05.07.2021  
Di 14-16 Gruppe C – Termine: 06.04.; 13.04.; 20.04.; 27.04.; 04.05.; 11.05.; 06.07.2021  
Di 16-18 Gruppe D – Termine: 06.04.; 13.04.; 20.04.; 27.04.; 04.05.; 11.05.; 06.07.2021  
Di 18-20 Gruppe E – Termine: 06.04.; 13.04.; 20.04.; 27.04.; 04.05.; 11.05.; 06.07.2021

### 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)

Studienleistung: 3 Übungsaufgaben

(schriftlich: je max. 1 Seite und/oder mündlich: je max. 10 min)

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung) – **DIGITAL synchron**  
**4004029 Christina Gansel**

**4011086** Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (Übung, 1 LVS) – **DIGITAL synchron**  
Jörg Holten, i.d.R. 14täglich; max. 20 TN, Anm. über HIS LSF (mit mind. 2 Prioritäten)  
Mo 10-12 Gruppe A – Beginn: 12.04.2021  
Mo 12-14 Gruppe B – Beginn: 12.04.2021  
Mo 10-12 Gruppe C – Beginn: 19.04.2021  
Mo 12-14 Gruppe D – Beginn: 19.04.2021

**4011088** Soziologie der interpersonalen Kommunikation (Seminar) – **HYBRID / DIGITAL**  
Jörg Holten (A, B, C) **DIGITAL synchron**; Klaus Beck (D, E) **HYBRID synchron**;  
max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF (mit mind. 2 Prioritäten)  
Mi 8-10 Gruppe A  
Mi 10-12 Gruppe B  
Mi 14-16 Gruppe C  
Mi 16-18 Gruppe D – SR 2.04, Ernst-Lohmeyer-Platz 3 (12 Plätze)  
Do 14-16 Gruppe E – SR 3.28, Ernst-Lohmeyer-Platz 3 (9 Plätze)

#### **ODER**

Do 10-12 Gesprächsanalyse A (Seminar) – **DIGITAL**  
**4004030 Birte Arendt**, HIS LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Stud. für Gruppe B (max. 10 TN)

Fr 10-12 Gesprächsanalyse B (Seminar) – **DIGITAL**  
**4004031 Birte Arendt**, HIS LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Stud. für Gruppe B (max. 10 TN)

Körper- und Stimmtraining: Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung); max. 12 TN pro Gruppe, Anmeldung über HIS LSF  
Do 10-12 Gruppe A – **HYBRID synchron**  
**4011090 Anke Portugal (LB)**

Do 12-14 Gruppe B – **HYBRID synchron**  
**4011092 Anke Portugal (LB)**

Do 10-12 Gruppe C – **HYBRID synchron (ZOOM)**  
**4011094 Anke Wagenschütz (LB)**, Start: 22.04.2021; SR 232, Soldmannstr. 23

Do 12-14 Gruppe D – **HYBRID synchron (ZOOM)**  
**4011096 Anke Wagenschütz (LB)**, Start: 22.04.2021; SR 232, Soldmannstr. 23

Do 14-16 Gruppe E – **HYBRID synchron**  
**4011098 Anke Portugal (LB)**, SR 232, Soldmannstr. 23

Mi 12-14 Gruppe F – **HYBRID synchron**  
**40110100 Anke Portugal (LB)**

Do 10-14 Gruppe G – **DIGITAL synchron**  
**40110102 Anni Müller (LB)**, Start: 08.04.2021, i.d.R. 14täglich

## 5. MODUL Medienkommunikation (10 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15-20 S.) zum Referat im Wahlpflicht-Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung „Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung“

Studienleistung: Referat (max. 10 min) mit Handout im Seminar UND eine Literaturzusammenfassung der Lektüre eines Seminars oder der Einführungs-Vorlesung

*Im Modul sind BEIDE Vorlesungen und EIN Seminar (Wahlpflicht) zu belegen.*

[Do 16-18] Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung  
(Vorlesung, 1 LVS) – **DIGITAL asynchron**

**40110104 Ingrid Uhlemann**

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung) – **PRÄSENZ**

**40110106 Holger Nieland (LB)**, KuBa – KulturBahnhof, Großer Saal, Osnabrücker Str. 3 (150Pl.);  
Termine: 16.04.2021, 07.05.2021, 11.06.2021, 25.06.2021 (nicht KuBa),  
jeweils 10.00 s.t.-16 Uhr

Di 10-12 Persuasive Kommunikation (Seminar) – **DIGITAL synchron**

**40110108 Ulrike Gochermann**, max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

Mi 10-12 Kultivierungsforschung (Seminar) – **DIGITAL synchron**

**40110110 Milena Hödt**, max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

Mi 16-18 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten (Seminar) – **DIGITAL synchron**

**40110112 Thekla Truebenbach**, max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

Do 16-18 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten/ Schwerpunkt Kinder und Jugendliche  
(Seminar) – **HYBRID synchron/asynchron**

**40110114 Thekla Truebenbach**, Turnhalle, Hans-Fallada-Str. 11 (Hochschulsporthalle) (40 Plätze);  
max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

## B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2015)

### 9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 5./6. FS > Prüfungsleistung im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) ODER Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

- Di 12-14 Konstruierte Realitäten? Kultivierung durch Soziale Medien (Seminar) –  
**DIGITAL synchron**  
**40110118 Milena Hödt**, max. 20 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF
- Mi 10-12 Kognitive Hürden in Verständigungs- und Persuasionsprozessen (Seminar) –  
**HYBRID synchron**  
**40110116 Timo Lenk**, max. 20 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF;  
Präsenztermine: Mi 16-18, Hörsaal 1, Ernst-Lohmeyer-Platz 6 (20 Plätze)
- Mi 16-18 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten – **DIGITAL synchron**  
**40110112 Thekla Truebenbach**, max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF
- Do 16-18 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten/ Schwerpunkt Kinder und Jugendliche  
(Seminar) – **HYBRID synchron/asynchron**  
**40110114 Thekla Truebenbach**, Turnhalle, Hans-Fallada-Str. 11 (Hochschulsport) (40 Plätze);  
max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF
- Mi 10-12 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen A – **DIGITAL synchron**  
**40040122 Klaus Beck**, Anmeldung über HIS LSF
- Do 16-18 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen B – **DIGITAL synchron**  
**40110124 Klaus Beck**, Anmeldung über HIS LSF

# MASTER ORGANISATIONSKOMMUNIKATION PSO 2021 + 2011

40110144 **Begrüßung, Einführungs- und Informationsveranstaltung**  
für Erstsemesterstudierende M.A. Organisationskommunikation – **DIGITAL synchron**

**Dienstag, 6. April 2021, 9.00 Uhr** über BigBlueButton;  
Anmeldung über HIS LSF (der Link zum Moodle-Kurs ist hier eingestellt)

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt:  
Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los. Die Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen ist im HIS LSF **bis zum 31.03.2021** möglich. Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren. Studierende, die sich erst nach dem 31.03. anmelden und/oder einen Platz auf der Warteliste erhalten, können den ersten Veranstaltungstermin besuchen um ggf. nachzurücken.

## *Pflichtbereich*

**2. MODUL Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)**  
Prüfungsleistung PSO 2011: Klausur (120 min)  
Prüfungsleistung PSO 2021: Klausur (120 Min.) ODER Portfolio (4 Aufg.)

*Im Modul sind die Vorlesung und EIN Seminar zu belegen.*

Mi 14-16 Multivariable Statistik mit R (Vorlesung) – **DIGITAL synchron**  
**40110126 Jakob Jünger**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 10-12 Computational Methods (Seminar) – **HYBRID synchron**  
**40110128 Jakob Jünger**, Hörsaal 2.33, Ernst-Lohmeyer-Platz 3;  
max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 10-12 Qualitative Methoden (Seminar) – **HYBRID synchron**  
**40110130 Kerstin Thummes**, Hörsaal 1, Ernst-Lohmeyer-Platz 6;  
max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

## *Wahlpflichtbereich I*

**4. MODUL Typen von Organisationen und ihre Kommunikation:  
Unternehmen (10 Lp)**  
Prüfungsleistung PSO 2011+2021: Hausarbeit (20–25 S.)

Interne Kommunikation – Demokratisierung von Unternehmen (Vorlesung + Seminar)  
Di 14-16 Vorlesung – **DIGITAL synchron**  
Di 16-18 Seminar – **HYBRID synchron**: Hörsaal 1, Ernst-Lohmeyer-Platz 6 (20 Plätze)  
**40110132 Kerstin Thummes**, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF;  
Projekttag „Organisationsberatung“: *geplant*: Freitag, 18.06.2021

## Wahlpflichtbereich II

### 8. MODUL Projektmodul Kommunikationsmanagement (10 Lp)

PL PSO 2011: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung

PL PSO 2021: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung

ODER Posterpräsentation

Do 14-18 Ehrenamt im ländlichen Raum – Herausforderungen und Impulse  
(Seminar + Seminar) – PRÄSENZ

**40110134 Ulrike Gochermann/Martha Kuhnhen**n, SR 1.13, Ernst-Lohmeyer-Platz 3  
(17 Plätze); max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

### 11. MODUL Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

PL PSO 2011: Hausarbeit (20–25 Seiten)

PL PSO 2021: Portfolio ODER Vortrag und schriftliche Ausarbeitung

ODER Hausarbeit (15–20 Seiten)

Mi 16-18 Diffusions-, Rezeptions- und Persuasionsprozesse in öffentlicher Kommunikation  
(Seminar) – HYBRID synchron/asynchron

**40110136 Timo Lenk**, Hörsaal 1, Ernst-Lohmeyer-Platz 6 (20 Plätze);  
max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 10-12 Terror, Krieg und Medien (Seminar) – HYBRID synchron

**40110138 Klaus Beck**, SR 2.06, Ernst-Lohmeyer-Platz 3 (12 Plätze);  
max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF

zusätzlich:

Di 10-12 Master-Kolloquium – DIGITAL synchron

**40110142 Kerstin Thummes**, max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF



# MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION PSO 2016 mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

## MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL

### MODUL 3b Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp) Prüfungsleistung: Klausur (120 min) oder Hausarbeit (20–25 Seiten)

Mi 16-18 Diffusions-, Rezeptions- und Persuasionsprozesse in öffentlicher Kommunikation (Seminar) – HYBRID synchron/asynchron

**40110136 Timo Lenk**, Hörsaal 1, Ernst-Lohmeyer-Platz 6 (20 Plätze);  
max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 10-12 Terror, Krieg und Medien (Seminar) – HYBRID synchron

**40110138 Klaus Beck**, SR 2.06, Ernst-Lohmeyer-Platz 3 (12 Pl.);  
max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF

### MODUL 4: Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen (10 Lp) Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (30 min)

Fr 14-16 Einführung in die Internetlinguistik (Seminar) – DIGITAL

**4004041 Konstanze Marx**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

N.N. N.N. (Seminar)

**4004050 N.N.**

### MODUL 6: Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung (10 Lp) – Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten) oder Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10–15 Seiten)

Di 8-10 Medizinische Kommunikation (Seminar) – DIGITAL

**4004051 Susanne Kabatnik**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Fr 8-10 Gesprächsanalyse für die Wissensvermittlung und die Schule (Seminar) – DIGITAL

**4004043 Birte Arendt**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

### MODUL 7: Interdisziplinäres Modul: Framing (10 Lp) PL: Posterpräsentation oder Referat (20 min) und Hausarbeit (10–15 S.)

Mo 14-16 Framingforschung (Seminar) – DIGITAL

**40110140 Martha Kuhnhen**, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 12-14 Framing in der Nachhaltigkeitskommunikation (Seminar) – DIGITAL

**4004052 Christina Gansel**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

zusätzlich:

Di 10-12 Master-Kolloquium – DIGITAL synchron

**40110142 Kerstin Thummes**, max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

## KOMMENTARE

[Di 8-10] Statistik (Vorlesung, 1 LVS) – **DIGITAL asynchron**  
**4011080 Ingrid Uhlemann**; Termine: 06.04.; 13.04.; 20.04.; 27.04.; 04.05.; 11.05.; 06.07.2021  
Datenanalyse (Übung, 1 LVS) – **PRÄSENZ**

**4011082 Ingrid Uhlemann**, Kursraum URZ; max. 24 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Tutorium zur Vorlesung „Statistik“ (Tutorium, 1 LVS) – **DIGITAL synchron/asynchron**

**4011084 Marie Zörner**; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Im zweiten Teil des Modul 2: Methoden der Kommunikationswissenschaft werden in der Vorlesung statistische Grundlagen wie deskriptive Datenanalyse und hypothesentestende Verfahren vorgestellt, im Tutorium und mit Hilfe eines eigenständigen Literaturstudiums vertieft und ihre Anwendung und Berechnung im Kurs Datenanalyse (LV Nr. 4011082) eingeübt (Gruppen A-E, URZ). Dabei werden wir uns u.a. grundlegende Kompetenzen zur Datenauswertung mit der Excel aneignen. Vorlesung und Seminar sind in Moodle in einem Kurs zusammengefasst.

*(Da die Vorlesung asynchron angeboten wird, gilt der angegebene Termin Di 8-10 – pro forma – nur als Orientierung.)*

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (Übung, 1 LVS) – **DIGITAL synchron**

**4011086 Jörg Holten**, i.d.R. 14täglich; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Während im ersten Semester dem ersten Zugang zu wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wiss.) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wiederholt und eingeübt, die für ein erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern. Und ganz wichtig: Zeitmanagement!

Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus der Lehrveranstaltung „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ und zielt auf die semesterbegleitende Erstellung der im Modulplan geforderten Hausarbeit.


Soziologie der interpersonalen Kommunikation (Seminar) – **HYBRID / DIGITAL**

**4011088 Jörg Holten (A, B, C) DIGITAL synchron; Klaus Beck (D, E) HYBRID synchron**;  
max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF (mit mind. 2 Prioritäten)

**A, B, C:** Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jeder kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen ge-läufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten. Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt.

**D, E:** Die sprachlich und körperlich vermittelte Kommunikation zwischen zwei anwesenden Menschen oder in kleinen Präsenzgruppen stellt (solange keine pandemiebedingten Einschränkungen bestehen) den einfachsten Fall menschlicher Kommunikation dar, insbesondere so lange keine technischen Medien an der Vermittlung beteiligt sind. Aus kommunikationssoziologischer Sicht geht es bei diesen „einfachen Sozialsystemen“ (N. Luhmann) um kommunikatives Handeln, symbolische Interaktion und die wechselseitige Rollenübernahme zwischen Kommunikationsakteurinnen und -akteuren. Das Verstehen und Erklären der Grundsituation menschlicher Kommunikation und ihrer Unterschiede zu anderen Zeichenprozessen stellen den Schlüssel für den sozialwissenschaftlichen Zugang zu Kommunikationsprozessen insgesamt dar.

Im Seminar sollen verschiedenen kommunikationssoziologische Ansätze mit ihren wichtigsten Vertretern und Argumenten erarbeitet, vorgestellt und diskutiert.

 *Sociology of interpersonal communication* – The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies. (📖 20% EN)

 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2020): Kommunikationswissenschaft. München: UVK, S. 35-71.

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Körper- und Stimmtraining (Übung), Gruppe A, B, E, F – **HYBRID synchron**

**4011090/92/98/100 Anke Portugal (LB)**

In persönlicher Kommunikation in Studium und Öffentlichkeit sowie zunehmend in Online-Live-Formaten wollen wir kompetent, selbstsicher und charismatisch wirken. Neben inhaltlichen Aspekten ist dabei der individuelle Ausdruck unserer Persönlichkeit entscheidend. Doch welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz und wie trainiere ich sie ganz einfach und natürlich? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit den Zuhörern? Wie erreiche ich Selbst-Bewusstsein und was zeige ich von mir? Wie nutze ich Redeangst und Lampenfieber konstruktiv? Mit dem Zusammenspiel von Körperausdruck, Atem und Stimme intensivieren wir unser Ausdruckspotenzial und erreichen kommunikative Ziele leichter.

Ergänzend zum ganzheitlichen Körpertraining mit Focus auf Atem, Stimme und Intonation lernen wir in überschaubaren Trainingseinheiten Texte einfach und verständlich zu strukturieren und zu präsentieren. So wirken wir präsent und kompetent – auch in Online-Live-Formaten. Denn ganz sicher wird die berufliche Zukunft den Umgang mit verschiedenen Kommunikationsformaten erfordern.

Die Lehrveranstaltung ist im Hybrid-Format geplant. Wir starten digital mit einer Mischung aus online-live-Sitzungen per BBB und individueller Übung und setzen je nach Pandemie-Entwicklung die Lehre in Präsenz vor Ort fort.

**4011094/ Körper- und Stimmtraining (Übung), Gruppe C, D – HYBRID synchron (ZOOM)**

**4011096 Anke Wagenschütz (LB)**, Start: 22.04.2021; SR 232, Soldmannstr. 23

In persönlicher Kommunikation in Studium und Öffentlichkeit sowie zunehmend in Online-Live-Formaten wollen wir kompetent, selbstsicher und charismatisch wirken. Neben inhaltlichen Aspekten ist dabei der individuelle Ausdruck unserer Persönlichkeit entscheidend. Doch welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz und wie trainiere ich sie ganz einfach und natürlich? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit den Zuhörern? Wie erreiche ich Selbst-Bewusstsein und was zeige ich von mir? Wie nutze ich Redeangst und Lampenfieber konstruktiv? Mit dem Zusammenspiel von Körperausdruck, Atem und Stimme intensivieren wir unser Ausdruckspotenzial und erreichen kommunikative Ziele leichter.

Ergänzend zum ganzheitlichen Körpertraining mit Focus auf Atem, Stimme und Intonation lernen wir in überschaubaren Trainingseinheiten Texte einfach und verständlich zu strukturieren und zu präsentieren. So wirken wir präsent und kompetent – auch in Online-Live-Formaten. Denn ganz sicher wird die berufliche Zukunft den Umgang mit verschiedenen Kommunikationsformaten erfordern.

Die Lehrveranstaltung ist im Hybrid-Format geplant. Wir starten digital mit einer Mischung aus online-live-Sitzungen per ZOOM und individueller Übung und setzen je nach Pandemie-Entwicklung die Lehre in Präsenz vor Ort fort.

Do 10-14 Körper- und Stimmtraining (Übung), Gruppe G – **DIGITAL synchron**

**40110102 Anni Müller (LB)**, Start: 08.04.2021, i.d.R. 14täglich

Ob im Studium bei Diskussionen und Referaten, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch oder in der Videokonferenz – neben inhaltlichen Aspekten entscheidet die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit darüber, ob wir kommunikative Ziele erreichen. Unser Körper ist dabei das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen und dem Zuhörer stimmig zum Ausdruck zu bringen. Mit dem harmonischen Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme wird das Ausdruckspotenzial intensiviert.

In der Veranstaltung befassen wir uns u.a. mit den folgenden Fragen: Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern – insbesondere im virtuellen Raum? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Wir nähern uns diesen Fragestellungen zum einen über eine Reflexion sprechwissenschaftlicher Literatur. Zum anderen führen wir Atem-, Sprech- und Stimmübungen durch und wenden das Gelernte anhand konkreter Beispiele an.

[Do 16-18] Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)

– **DIGITAL asynchron**

**40110104 Ingrid Uhlemann**

Mit der Entwicklung der massenhaft verbreiteten Medien stellte sich die Forschung schnell die Frage: Was machen die Medien mit den Menschen? Die Geschichte der Medienwirkungsforschung beginnt in den 20er Jahren des 20. Jahrhunderts. Seit dieser Zeit wurden eine Reihe von Forschungsansätzen und Theorien entwickelt und überarbeitet. In den 1960er Jahren wandte sich der Blick auch vermehrt der Frage „Was machen die Menschen mit den Medien?“ zu und die Wirkungsforschung wurde von der Mediennutzungsforschung flankiert.

Mit beiden Fragen befassen wir uns in der in diesem Jahr digital stattfindenden Vorlesung. In insgesamt acht thematischen Einheiten bieten die Vorlesung und die dazu gehörende Literatur Sachwissen zu den Ansätzen und Theorien der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung. Dieses liefert einen Überblick über das Fachgebiet und den Rahmen für die im Modul Medienkommunikation stattfindenden Seminar in diesem Bereich. Die Vorlesung findet asynchron statt, die Videos sind über Moodle verfügbar. (*Der angegebene Termin Do 16-18 gilt daher – pro forma – nur als Orientierung.*)

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung) – **PRÄSENZ**

**40110106 Holger Nieland (LB)**, KuBa – KulturBahnhof, Osnabrücker Str. 3 (150 Plätze);

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt.

Di 10-12 Persuasive Kommunikation (Seminar) – **DIGITAL synchron**

**40110108 Ulrike Gochermann**, max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

Unter Persuasion im weitesten Sinn meint man die beabsichtigten oder unbeabsichtigten Versuche, Person(en) zu einer bestimmten Handlung zu bewegen bzw. von einer bestimmten Meinung/ Einstellung/ Haltung zu überzeugen. Ob in der Werbung oder der Politik – persuasive Kommunikation begegnet uns dabei nahezu permanent. In dem Seminar werden wir uns der persuasiven Kommunikation dabei aus verschiedenen Blickwinkeln nähern, um das komplexe Konstrukt „Persuasion“ zu beleuchten. Die Theorie sowie der Forschungsstand sollen dabei an Praxisbeispielen betrachtet und angewendet werden.

Teilnahmevoraussetzung: Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus. Teilnehmende haben den Grundkurs Mediennutzung/ Medienwirkung bereits erfolgreich abgeschlossen.

📖 Lektüre wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Mi 10-12 Kultivierungsforschung (Seminar) – **DIGITAL synchron**

**40110110 Milena Hödt**, max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

Die ursprüngliche Frage der Kultivierungsforschung war, inwieweit das Fernsehen unsere Realitätswahrnehmung, unsere Einstellungen unser Weltbild beeinflusst. Im Rahmen des Seminars sollen die determinierenden Merkmale von Medien (z.B. Glaubwürdigkeit) und Nutzer\*innen (z.B. Persönlichkeitsmerkmale) in Bezug auf Kultivierungseffekte auch im Hinblick auf neue Medientechnologien genauer betrachtet werden.

Mi 16-18 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten (Seminar) – **DIGITAL synchron**

**40110112 Thekla Truebenbach**, max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

Die meisten Medienutzer\*innen haben wohl schon einmal an sich selbst beobachten können, dass das tägliche Verfolgen der Instagram-Story der Lieblingsinfluencerin ein Gefühl der Nähe entstehen lassen kann. Im Seminar beschäftigen wir uns mit ebensolchen Phänomenen, die in der Forschung unter Namen wie Parasoziale Interaktion/Beziehung, sozialer Vergleich, Identifikation und Empathie

bekannt sind. Wir nehmen dabei schwerpunktmäßig einen medienpsychologischen Blickwinkel ein. Nach intensiver Beschäftigung mit der Literatur sollen die genannten Theorien anhand von Fallbeispielen veranschaulicht werden. Dabei geht es beispielsweise um die Betrachtung von Influencer\*innen, Serienstars oder Streamer\*innen.

📖 Lektüre wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Do 16-18 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten/ Schwerpunkt Kinder und Jugendliche (Seminar) – **HYBRID synchron/asynchron**

**40110114 Thekla Truebenbach**, Turnhalle, Hans-Fallada-Str. 11 (Hochschulsport) (40 Plätze); max. 25 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

Forscher\*innen warnen, dass die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen insbesondere in Pandemiezeiten stark zugenommen hat. Besonders diese Altersgruppe lässt sich leicht beeinflussen und ist von Phänomenen wie Parasoziale Interaktion/Beziehung, sozialer Vergleich, Identifikation und Empathie mitunter stärker betroffen als in ihrer Persönlichkeit gefestigte erwachsene Medienutzer\*innen. Im Seminar beschäftigen wir uns mit den genannten Phänomenen und wollen unter Einbezug medienpädagogischer Literatur diskutieren, welchen Einfluss beispielsweise Kinder-Influencer\*innen auf die Identitätsentwicklung junger Menschen haben. Auch medienethische Aspekte fließen hier mit ein.

📖 Lektüre wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Mi 10-12 Kognitive Hürden in Verständigungs- und Persuasionsprozessen (Seminar) – **HYBRID synchron/ Präsenztermine: Mi 16-18**

**40110116 Timo Lenk**, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wenn Organisationen oder Individuen (öffentlich) kommunizieren, verbinden sie damit zumeist bestimmte Ziele. Häufig ist damit verbunden, Anspruchsgruppen oder Mitmenschen von etwas zu überzeugen. Menschen in ihren schon bestehenden Einstellungen zu bestärken ist dabei deutlich leichter, als zu erreichen, dass sie diese revidieren – vor allem bei Themen, die tief verwurzelte moralische und politische Glaubenssätze berühren. Menschen streben nach konsistenten Weltbildern und vermeiden, verzerren und verdrängen dabei unter Umständen Fakten, die Dissonanzen verursachen. Das ist bei allem Menschen zu einem bestimmten Grad der Fall, wird aber besonders deutlich bei Gruppen wie etwa Klimawandel- und Impfskeptikern oder Verschwörungstheoretikern. Gerade in solchen Fällen, wenn Persuasion auch demokratisch relevant wird, ist es ein Problem, dass Kommunikation, die ihren Fokus nur darauf richtet, Fakten zu vermitteln, meist nicht nur ihr Ziel nicht erreicht, sondern darüber hinaus zu starken Abwehrreaktionen führen und polarisierend wirken kann. Das Seminar beleuchtet aus kommunikationswissenschaftlicher sowie sozial- und kognitionspsychologischer Perspektive eine Reihe von Mechanismen, mit denen sich abwehrenden Reaktionen auf Persuasionsversuche erklären lassen. Es werden anschließend Kommunikationstaktiken diskutiert, die dabei helfen können, diese kognitiven Hürden in der Persuasion zu überwinden.

Di 12-14 Konstruierte Realitäten? Kultivierung durch Soziale Medien (Seminar) – **DIGITAL synchron**

**40110118 Milena Hödt**, max. 20 TN, Anmeldung ab 15.03.21, 16.00 Uhr über HIS LSF

Ausgehend von der ursprünglichen Annahme, dass Fernsehinhalte das Weltbild ihrer Rezipient\*innen beeinflussen, soll in diesem Seminar näher betrachtet werden, welche sozialen Kultivierungseffekte von Social Media-Inhalten und den dahinterliegende Algorithmen ausgehen können. Dies soll vor dem Hintergrund und im Anschluss an Fragen der kritischen Machttheorie, der Kommunikationsethik und der Debatte um Konstruktivismus und Realismus erfolgen.

**40040122** Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen A + B – **DIGITAL synchron**

**40040124 Klaus Beck**, Anmeldung über HIS LSF

Das Kolloquium richtet sich an alle Examens-Kandidat\*innen des BA-Studiengangs Kommunikationswissenschaft, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die Bachelorarbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen mindestens zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposé und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer\*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposé der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposé.

Mi 14-16 Multivariable Statistik mit R (Vorlesung) – **DIGITAL synchron**

**40110126 Jakob Jünger**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Die Welt ist komplex. Statistik ist ein Werkzeug, um Komplexität zu reduzieren und damit grundlegende Zusammenhänge herauszuarbeiten. In der Vorlesung werden entsprechende Verfahren mit mehreren erklärenden Variablen bei der Analyse quantitativer Daten vermittelt (Allgemeines Lineares Modell, Clusteranalyse, Faktorenanalyse). Begleitend wird Schritt für Schritt praktisch in die Datenanalyse mit R eingeführt. Vorausgesetzt werden die im Bachelorstudiengang erworbenen Kenntnisse der Statistik. Die Veranstaltung findet online über BigBlueButton statt, im HIS wird rechtzeitig ein Link zu Moodle und von dort zu BigBlueButton bereitgestellt.

Mi 10-12 Computational Methods (Seminar) – **HYBRID synchron**

**40110128 Jakob Jünger**, Hörsaal 2.33, Ernst-Lohmeyer-Platz 3; max. 15 TN, Anm. HIS LSF

Der Blick in den Methodenzauberkasten der Sozialwissenschaften offenbart unter dem Stichwort *Computational Methods* eine Vielzahl an Verfahren, die allesamt eine Automatisierung von Datenerhebung oder Datenanalyse versprechen. Hierzu zählen die automatisierte Erhebung von Nutzerkommentaren oder Organisationsregistern, aber auch Netzwerkanalysen und automatisierte Inhaltsanalysen. Mit diesen Methoden lassen sich alte Forschungsfragen neu beantworten und es treten neue Anwendungsfelder auf. Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Verfahren und entsprechende Anwendungsfelder. Gleichzeitig werden die Verfahren praktisch angewendet, um die Grundlage für eigene Analysen zu schaffen. Die Veranstaltung wird voraussichtlich im wechselnden Rhythmus als Präsenzlehre und als synchrones Videokonferenzformat über BigBlueButton angeboten. *Bitte bringen Sie zu Präsenzterminen eigene Laptops mit.*

Mi 10-12 Qualitative Methoden (Seminar) – **HYBRID synchron**

**40110130 Kerstin Thummes**, Hörsaal 1, Ernst-Lohmeyer-Platz 6; max. 15 TN, Anm. HIS LSF

Im Seminar werden qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung in Hinblick auf ihren Einsatz im Forschungsfeld Organisationskommunikation eingeführt. Gegenstand ist sowohl die Umsetzung entsprechender Verfahren, z.B. Interviews, Gruppendiskussion, Inhaltsanalyse und Diskursanalyse, als auch die Auswertung qualitativ erhobener Daten. Besonderheiten der qualitativen Forschungslogik, in Bezug auf die Formulierung von Forschungsfragen, die Auswahl von Fällen (Sampling), die Qualitätssicherung des Forschungsprozesses (Gütekriterien) und die Aufbereitung und Analyse von Daten (Transkription, Auswertungsverfahren), werden diskutiert. Techniken der Entwicklung von Leitfäden, Analyseschemata und Kategoriensystemen werden vorgestellt und beispielhaft angewendet. Neben einem Überblick über qualitative Verfahren werden im Laufe der Veranstaltung ausgewählte Methoden vertiefend behandelt und anhand praktischer Übungen erprobt. Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit qualitativen Methoden empirischer Sozialforschung vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler Methoden zu vermitteln. Darüber hinaus sollen Teilnehmende dazu befähigt werden, qualitative Methoden in eigenen Forschungsprojekten, etwa im Rahmen von Forschungsseminaren oder Abschlussarbeiten, anzuwenden.

Die Veranstaltung wird voraussichtlich im wechselnden Rhythmus als Präsenzlehre und als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten.

Interne Kommunikation – Demokratisierung von Unternehmen (Vorlesung + Seminar)

Di 14-16 Vorlesung – **DIGITAL synchron**

Di 16-18 Seminar – **HYBRID synchron**: Hörsaal 1, Ernst-Lohmeyer-Platz 6

**40110132 Kerstin Thummes**, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF;

Projekttag „Organisationsberatung“: *geplant*: Freitag, 18.06.2021

Im Modul wird die Frage behandelt, wie Mitbestimmung in Unternehmen erreicht und umgesetzt werden kann. Die Veranstaltung knüpft inhaltlich an den Vorlesungssitzungen in M1 zu „Interner Kommunikation“ und „Organisationskultur“ an und vertieft diese Themenfelder in Bezug auf den Aspekt der Partizipation. Welche Impulse zu einer partizipativen Unternehmenskultur können durch interne Kommunikation gegeben werden? Unter welchen Rahmenbedingungen (interne Struktur, Kultur) entwickeln Mitarbeitende in Unternehmen das Gefühl und die Zuversicht gehört zu werden und mitbestimmen zu können? Die konkreten Themen der Lehrveranstaltung, etwa Dialog, Corporate Listening, Identität, Agilität/New Work, genossenschaftliche Organisationsformen, Partizipations- und Demokratieforschung, werden zu Beginn der Veranstaltung gemeinsam mit den Teilnehmenden entwickelt und festgelegt.

Vorlesung und Seminar sind eng aneinandergekoppelt. In der Vorlesung erarbeiten die Teilnehmenden im Anschluss an kurze Inputs der Dozierenden gemeinsam Ansätze und Forschungsergebnisse zur Frage der Partizipation in Unternehmen. Im Seminar werden die gewonnenen Erkenntnisse durch die Analyse des Umgangs mit Formen der Partizipation in der Unternehmens- und Kommunikationspraxis angewendet. Kleinere Studienprojekte bzw. Übungen, zum Beispiel in Form von Beobachtungen, Befragungen, Fallstudien oder Inhaltsanalysen, können durchgeführt werden.

Die Veranstaltung dient dazu, Studierenden ein fundiertes Grundverständnis des Organisationstyps Unternehmen und vertiefende Kenntnisse zur internen Kommunikation und zur Organisationskultur zu vermitteln. Darüber hinaus sollen Teilnehmende dazu befähigt werden, sich in ein spezifisches Themenfeld der Organisationskommunikationsforschung einzuarbeiten, dazu Forschungsfragen und methodische Zugänge zu entwickeln und diese ggf. beispielhaft umzusetzen.

Das Seminar ist in Teilen als Präsenzformat (je nach Infektionsgeschehen) und in Teilen als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton geplant.

Do 14-18 Ehrenamt im ländlichen Raum – Herausforderungen und Impulse


(Seminar + Seminar) – **PRÄSENZ**


**40110134 Ulrike Gochermann/Martha Kuhnhen**, SR 1.13, Ernst-Lohmeyer-Platz 3;


max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

Die ehrenamtliche Arbeit auf dem Land steht vor großen Herausforderungen: Lange Wege, Nachwuchsmangel und sinkende Bereitschaft, sich innerhalb der ehrenamtlichen Strukturen kontinuierlich zu engagieren, erschweren erheblich die Arbeit von Initiativen und Vereinen. Im Seminar erarbeiten die Studierenden Konzepte zur Stärkung des Ehrenamtes im ländlichen Raum und zur Anerkennung des Ehrenamts. Dazu sind Projektarbeiten geplant (z.B. Interviews mit Ehrenamtlichen). Das Seminar findet in Kooperation mit dem Landkreis Vorpommern-Greifswald statt.

*Hinweis: Es wird in der Regel in Projektgruppen gearbeitet, was eine arbeitsintensive und kontinuierliche Koordination während des Semesters erfordert. Bedenken Sie bei der Kombination Ihrer Module den anfallenden Arbeitsaufwand.*

 Literatur wird in der ersten Seminarsitzung bekannt gegeben und bereitgestellt.

 *Voluntary service in rural areas – challenges and ideas* – In this class, students will develop concepts to strengthen voluntary service in rural areas. Students will conduct their own projects (e.g. interviews with volunteers). So, please be aware of the work load of this class.

 Literature will be made available in the first meeting.

Mi 16-18 Diffusions-, Rezeptions- und Persuasionsprozesse in öffentlicher Kommunikation  
(Seminar) – **HYBRID synchron/asynchron**

**40110136 Timo Lenk**, Hörsaal 1, Ernst-Lohmeyer-Platz 6; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF


Wenn Organisationen kommunizieren – ob extern oder intern – spielen die Prozesse der Diffusion, der Rezeption und der Persuasion zentrale Rollen. Die (sozialwissenschaftliche) Diffusionsforschung untersucht u. a., nach welchen Mustern sich Kommunikation in sozialen Systemen ausbreitet. Die Rezeptionsforschung untersucht, wie sich die Verarbeitung von Kommunikation im Individuum vollzieht. Dabei werden im Seminar die Elemente der Rationalität und der Intuition in der Kog-

nition besonders beleuchtet – auch mit interdisziplinären Anleihen aus Psychologie und Neurowissenschaften. Die Persuasionsforschung richtet ihren Fokus schließlich darauf, wie und unter welchen Kontextfaktoren die Rezeption von Kommunikation ein Individuum von etwas überzeugt – in diesem Bereich werden im Seminar v. a. Einstellungen beleuchtet. Das Seminar vollzieht diesen analytischen Dreischritt mit einem speziellen Fokus darauf, welche Implikationen sich für die externe (medienvermittelte) Kommunikation von Organisationen ableiten lassen: Welche Rolle spielen Netzwerke und interpersonale (Anschluss-)Kommunikation beim Erreichen von Aufmerksamkeit? Was machen Individuen im persönlichen Verarbeiten aus den Kommunikationsinhalten und anschließend mit den verarbeiteten Inhalten? Und was bedeutet beides für Persuasionsprozesse?



Do 10-12 Terror, Krieg und Medien (Seminar) – **HYBRID synchron**

**40110138 Klaus Beck**, SR 2.06, Ernst-Lohmeyer-Platz 3; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF  
In Zeiten des Krieges, dessen erstes Opfer bekanntlich die Wahrheit ist, steht der Journalismus vor besonderen institutionellen und organisatorischen Herausforderungen: Normativ auf Werte wie Ausgewogenheit oder gar Objektivität verpflichtet sehen sich Journalist\*innen staatlichen, militärischen oder ideologischen Ansprüchen gegenüber, die professionelles Arbeiten und die Erfüllung der öffentlichen Aufgabe erschweren. Staatliche Organisationen und insbesondere das Militär betreiben im In- und Ausland Propaganda. Ähnliches dürfte, vielleicht in komplexerer Form auch für die „neuen Kriege“ (Münkler) und den Terrorismus in seinen unterschiedlichen Formen gelten, denn auch Terrorismus kann auf Kommunikation nicht verzichten, so wie die Medien auf eine Berichterstattung über Terrorakte kaum verzichten können. Terrororganisationen benötigen Kommunikation aber auch zur Rekrutierung von „Kämpfer\*innen“ und Unterstützer\*innen sowie zur Koordination ihrer Anschläge.

Im Seminar sollen die theoretischen Grundlagen und die historischen Hauptstränge der Kriegs- und Terrorberichterstattung sowie der Propaganda erarbeitet werden, um auf dieser Grundlage die gegenwärtigen und künftigen Kommunikationsprobleme besser analysieren und verstehen zu können. Die erfolgreiche Teilnahme setzt die Bereitschaft zu umfangreicher Lektüre, aktiver Mitwirkung an der Semindiskussion und die Erarbeitung eines (Gruppen-)Referates zwingend voraus.

 Literatur:


Ein Reader mit der wöchentlichen Pflichtlektüre sowie ein Seminarplan werden zu Semesterbeginn in Moodle zur Verfügung stehen.


 *Terror, War, and the Media* – In times of war Truth is the first casualty. Not only nowadays war, civil war and terrorism cause big challenges for democratic media. The participants of the seminar will study the historical development, structural and normative frameworks, and functions of both mass and social media in war and terrorism reporting from professional, societal, political and normative perspectives. ( 50% EN)


Mo 14-16 Framingforschung (Seminar) – **DIGITAL**

**40110140 Martha Kuhnhenh**, max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Seminar führt in die methodologischen Grundlagen der kommunikationswissenschaftlichen Framingforschung ein. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Frage, wie kommunikationswissenschaftliche Ansätze mit sprachwissenschaftlichen Ansätzen produktiv verknüpft werden können. Dazu sind studentische Gruppenprojekte vorgesehen.

 Literatur wird in der ersten Seminarsitzung bekannt gegeben und bereitgestellt.

 This class gives you an introduction to framing research. We focus on ways and possibilities to combine approaches in communication studies with a linguistic perspective. Please be ready to conduct your own framing research project.

 Literature will be made available in the first meeting.

Di 10-12 Kolloquium für Master-Examenskandidat\*innen – **DIGITAL synchron**

**40110142 Kerstin Thummes**, max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Kolloquium richtet sich an alle Examens-Kandidat\*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.



Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposé und zur ersten Arbeitsphase an der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.

Betreuer\*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposé der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposé

Die Veranstaltung wird voraussichtlich als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform moodle genutzt.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung) – **DIGITAL synchron**

**4004029 Christina Gansel**

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden.

Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen).

Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

📖 Literatur

Fiehler, Reinhard/ Barden, Birgit/ Elstermann, Mechthild/ Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Schwitalla, Johannes (32006, 42012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

Gesprächsanalyse A + B (Seminar) – **DIGITAL**

**4004030/1 Birte Arendt**, HIS LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Stud. für Gruppe B (max. 10 TN)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysenerstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

📖 Literatur

Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Eine Einführung. Wiesbaden.

Reader (wird bereitgestellt)

Fr 14-16 Einführung in die Internetlinguistik (Seminar) – **DIGITAL**

**4004041 Konstanze Marx**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Die Internetlinguistik ist eine moderne Forschungsdisziplin, die sich aus drei großen Untersuchungsbereichen konstituiert: der Sprachverwendung in internetbasierten Kommunikationsumgebungen (etwa Messengerdienste, Soziale Netzwerkseiten), der Interaktion zwischen Mensch und Maschine (z. B. mit smarten Objekten) und der Entwicklung neuer Methoden zur Generierung von Datenkorpora, was ethische Fragen aufwirft. Im Seminar machen wir uns anhand zahlreicher Belege aus den Sozialen Medien und der aktuellen Forschungsliteratur zum Thema mit diesen Bereichen vertraut und bereiten eine Studierendenkonferenz vor. Das Seminar findet selbstredend digital statt, es handelt sich um ein synchrones Format, so dass der angegebene Zeitslot verbindlich ist.

 Grundlagenliteratur

Marx, Konstanze/ Weidacher, Georg (2014): Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Tübingen: Narr.

Marx, Konstanze/ Weidacher, Georg (2019): Internetlinguistik. Narr Starter. Tübingen: Narr.

Marx, Konstanze (2019): Internetlinguistik. Literaturhinweise zur Linguistik. Heidelberg: Winter.

Fr 8-10 Gesprächsanalyse für die Wissensvermittlung und die Schule (Seminar) – **DIGITAL**

**4004043 Birte Arendt**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Wissensvermittlung und -bewertung erfolgt in allen Lehrinstanzen primär sprachlich und hierbei maßgeblich durch das Gespräch. Dabei kann es zu Missverständnissen und Verstehensproblemen kommen. Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen maßgeblich in Lehr-Lern-Kontexten. Darüber hinaus soll die Relevanz dieser Methode für die Wissensvermittlung und insbesondere für den schulischen Unterricht fundiert erörtert werden, um z.B. die Interaktionskompetenz von Schüler\*innen zu beurteilen oder problematische Lehreffekte zu erfassen. Einen Schwerpunkt werden wir auch auf das Signalisieren und interaktive Bearbeiten von Missverständnissen legen, um Verständigungsprozesse in den Blick zu nehmen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Lektüre der Texte voraus.

 Vorbereitende Lektüre

Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Opladen. (Online-Ressource im OPAC)


Becker-Mrotzek, Michael; Vogt, Rüdiger (2009): Unterrichtskommunikation. Linguistische Analysemethoden und Forschungsergebnisse. 2. Aufl. Tübingen: Niemeyer.

Di 8-10 Medizinische Kommunikation (Seminar) – **DIGITAL**

**4004051 Susanne Kabatnik**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Gegenseitiges Verstehen und die Verständlichkeit im Gespräch bilden die Basis für eine gelingende soziale Interaktion. Durch unterschiedliche Sprachhandlungen, wie z.B. Fragen und Antworten, können Wissensasymmetrien ausgeglichen und Intersubjektivität im Gespräch erzeugt werden. In der medizinischen Kommunikation, d.h. im Gespräch zwischen Ärzt\*innen und Therapeut\*innen und ihren Patient\*innen, ist eine erfolgreiche Verständigung die Grundvoraussetzung sowohl für eine adäquate Medikation als auch eine wirksame Therapie. Im Seminar beschäftigen wir uns mit Theorien zur Verständlichkeitsforschung, Methoden zur Beschreibung von Verstehensprozessen sowie Analyse- und Bewertungsmöglichkeiten von Sprachgebrauchsformen im medizinischen Gespräch. Unter Anwendung des Methodeninventars der Gesprächsanalyse werden Gesprächssequenzen in Form von transkribierten Gesprächsausschnitten aus dem Bereich der medizinischen Kommunikation untersucht. Wie verständigen sich Ärzt\*innen bzw. Therapeut\*innen mit ihren Patient\*innen? Und welche sprachlichen (Handlungs-)Strukturen sind an diesen Verständigungsprozessen beteiligt?

Eigene Untersuchungsergebnisse zu diesen Fragestellungen sollen im Seminar in Form einer Posterpräsentation vorgestellt werden.

 Literatur

Busch, Albert/ Spranz-Fogasy, Thomas (Hrsg.) (2015): Handbuch "Sprache in der Medizin". Handbücher Sprachwissen hrsg. v. Ekkehard Felder und Andreas Gardt, Bd. 11, Berlin: de Gruyter.

Deppermann, Arnulf/ Spranz-Fogasy, Thomas (2011). Doctors' questions as displays of understanding. In: Communication & Medicine, Volume 8(2) (2011), S. 111–124.

- Deppermann, Arnulf/ Reitemeier, Ulrich/ Schmitt, Reinhold/ Spranz-Fogasy, Thomas (2010): Verstehen in professionellen Handlungsfeldern. (= Studien zur Deutschen Sprache 52). Tübingen: Narr.
- Deppermann, Arnulf (2008): Verstehen im Gespräch. In: Heidrun Kämper, Ludwig M. Eichinger: Sprache – Kognition – Kultur: Sprache zwischen mentaler Struktur und kultureller Prägung. Berlin/New York: de Gruyter. 225-261.
- Mack, Christina/ Nikendei, Christoph/ Ehrenthal, Johannes C./ Spranz-Fogasy, Thomas (2016): “[...] /hab ich glaub ich die richtigen fragen gestellt”. Therapeutische Fragehandlungen in psychodiagnostischen Gesprächen. (= OPAL – Online publizierte Arbeiten zur Linguistik 3/2016). Mannheim: Institut für Deutsche Sprache.

Mi 12-14 Framing in der Nachhaltigkeitskommunikation (Seminar) – **DIGITAL**

**4004052 Christina Gansel**, max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF

Die Seminare im interdisziplinären Modul Framing nähern sich dem Begriff Framing aus sprach- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive und nehmen aufeinander Bezug. Sprachwissenschaftlich wird in diesem Seminar zunächst nach der Einordnung des grammatisch und semantisch geprägten Konzept des Frames gefragt. Am Beispiel von Nachhaltigkeitskommunikation geht es uns sodann um die Erschließung von Deutungsrahmen, die in die Sprachproduktion und die Sprachrezeption eingebunden sind. Eine Differenzierung von Makro-, Meso- und Mikroebene in kommunikationswissenschaftlicher Perspektive soll dabei die Aufdeckung von Deutungsrahmen unterstützen und eine klarere Zuordnung der Frames und ihrer Merkmale, die in der Nachhaltigkeitskommunikation wirksam werden, ermöglichen. Mikrostrukturell werden kommunikative und sprachliche Praktiken der Nachhaltigkeitskommunikation untersucht und auf Deutungsrahmen zurückgeführt.

## Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	Ü Datenanalyse A, Dr. Uhlemann	V Statistik, Dr. Uhlemann [asynchron] // Ü Datenanalyse B, Dr. Uhlemann S M6 Medizinische Kommunikation, S. Kabatnik	S Soziologie der interpersonalen Kommunikation A, J. Holten	V Linguistik der gesprochenen Sprache, Prof. Gansel	S M6 Gesprächsanalyse für die Wissensvermittlung und die Schule, PD Dr. Arendt
10-12	Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten A/C, J. Holten	Ü Datenanalyse C, Dr. Uhlemann S Persuasive Kommunikation, U. Goehrmann C M.A.-Examenskolloquium, Prof. Thummes	S Soziologie der interpersonalen Kommunikation B, J. Holten S Kultivierungsforschung, M. Hödt S Kognitive Hürden in Verständigungs- und Persuasionsprozessen, T. Lenk (Präsenz: Mi 16-18) C B.A.-Examenskoll. A, Prof. Beck S M2 Qualitative Methoden, Prof. Thummes S M2 Computat. Methods, Dr. Jünger	S Gesprächsanalyse A, PD Dr. Arendt Ü KST A, A. Portugal (LB) Ü KST C, A. Wagenschütz (LB) Ü KST G, A. Müller (LB), 14tgl. S M 11 / M3b Terror, Krieg und Medien, Prof. Beck	S Gesprächsanalyse B, PD Dr. Arendt  <b>Blöcke:</b> V Medienrecht, Dr. Nieland (LB): 16.04.2021, 07.05.2021, 11.06.2021, 25.06.2021
12-14	Ü Kommunikationswissenschaftl. Arbeiten B/D, J. Holten	Ü Datenanalyse D, Dr. Uhlemann S Konstruierte Realitäten?, M. Hödt	Ü KST F, A. Portugal (LB) S M7 Framing in der Nachhaltigkeitskommunikation, Prof. Gansel	Ü KST B, A. Portugal (LB) Ü KST D, A. Wagenschütz (LB) Ü KST G, A. Müller (LB), 14tgl.	V Medienrecht, Dr. Nieland (LB)
14-16	T Statistik A, M. Zörner S M7 Framingforschung, Dr. Kuhnhen	T Statistik C, M. Zörner V M4 Interne Kommunikation – Demokratisierung von Unternehmen, Prof. Thummes	S Soziologie der interpersonalen Kommunikation C, J. Holten V M2 Multivariable Statistik mit R, Dr. Jünger 14.30-16 Sprechzeit Prof. Beck	S Soziologie der interpersonalen Kommunikation E, Prof. Beck Ü KST E, A. Portugal (LB) S M8 Ehrenamt im ländl. Raum, U. Goehrmann/ Dr. Kuhnhen	V Medienrecht, Dr. Nieland (LB) S M4 Einführung in die Internetlinguistik, Prof. Marx
16-18	T Statistik B, M. Zörner	T Statistik D, M. Zörner S M4 Interne Kommunikation – Demokratisierung von Unternehmen, Prof. Thummes	S Soziologie der interpersonalen Kommunikation D, Prof. Beck S Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten, T. Truebenbach S M11 / M3b Diffusions-, Rezeptions- u. Persuasionsprozesse ..., T. Lenk 16-17 Sprechzeit Prof. Thummes 16-17 Sprechzeit Dr. Jünger	V Einführung Mediennutzungs- u. Medienwirkungsforschung, Dr. Uhlemann [asynchron] S Medienwirkungen ... / Kinder u. Jugendliche, T. Truebenbach C B.A.-Examenskoll. B, Prof. Beck S M8 Ehrenamt im ländl. Raum, U. Goehrmann/ Dr. Kuhnhen	
18-20		T Statistik E, M. Zörner			

2. Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft

3. Modul Interpersonale Kommunikation

5. Modul Medienkommunikation

9. Modul Forschungsfelder der KoWi

Master Organisationskommunikation PSO 2011+2021

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft PSO 2016 / Master Sprache und Kommunikation: International

= 2. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2019)

= 2. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2019)

= 4. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2019)

= 5./6. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2015)

DIGITAL

HYBRID

PRÄSENZ