

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

*Kommunikationswissenschaft*

**Sommersemester 2023**

Stand: 3. März 2023

## Fachstudienberatung

### **Kommunikationswissenschaft**

*B.A. Kommunikationswissenschaft + Praktikumsberatung;  
B.Sc. Psychologie (nicht-psychologisches Wahlpflichtfach)*

**Julia Höflich M.A.**

☎ 420 3444, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

*Master Organisationskommunikation*

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

*Master Sprache und Kommunikation*

**PD Dr. Klaus Wolfgang Kesselheim**

Institut für Deutsche Philologie, Rubenowstr. 3, R 2.05

☎ 420 3416, klaus.kesselheim@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr (Terminbuchung über:

<https://moodle.uni-greifswald.de/mod/scheduler/view.php?id=646107>)

*Beauftragter für internationalen Austausch:*

*Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)*

**Timo Lenk M.A.**

☎ 420 3453, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

## **Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft**

### **Sekretariat**

**Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: keine  
Dienstag: 8.15-12.00 Uhr  
Mittwoch: 8.15-12.00 Uhr + 14.00-16.45 Uhr  
Donnerstag: 8.15-12.00 Uhr  
Freitag: 8.15-12.00 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Inhaber:

**Prof. Dr. Klaus Beck**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.30 Uhr  
(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Stefanie Averbek-Lietz**

☎ 420 3455, n.n@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr  
(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:**

**Anna Gros M.A.** – Projekt *ArtIFARM - Artificial Intelligence in Farming*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

**Julia Höflich M.A.**

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Carla Franziska Koppe M.A.**

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

**Dr. Martha Kuhnhen**

martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18

(nicht im Dienst)

**Timo Lenk M.A.**

☎ 420 3153, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27  
Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

**Anke Portugal M.A.**

☎ 420 3165, anke.portugal@uni-greifswald.de; Raum 3.16  
Sprechzeit: Montag 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

**Alexander Rihl M.A.**

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38  
Sprechzeit: Mittwoch 10.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

**Lehrbeauftragte**

**Dipl.-Pol. Volker Kamm**, Pressesprecher der Deutschen Energie-Agentur

**Dipl.-Pol. Ingrid Mühlnikel**, selbständige Kommunikationsberaterin

**RA Dr. Holger Nieland**, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Damm&Mann Hamburg

**Thilo Tröger**, RSF

**Alumni**

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, [kontakt@alumni-kowi-greifswald.de](mailto:kontakt@alumni-kowi-greifswald.de)

**Termine und Fristen**

Semesterzeit	01.04.2023–30.09.2023
Vorlesungszeit	11.04.2023–22.07.2023
Dies academicus (lehrfrei)	Mittwoch, 24.05.2023
Projekt- und Exkursionswoche	30.05.2023–03.06.2023
Prüfungsanmeldung ZPA	28.04.2023–01.06.2023
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, xx.xx.2023, ab 12.00 Uhr keine LV

## Musterstudienplan

### B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

<b>1. Semester (WS)</b> 15 LP erstmalig WS 2019/20	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	<b>2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
<b>2. Semester (SS)</b> 15 LP erstmalig SS 2020	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>
<b>3. Sem. (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2020/21	<b>4. Modul: Mediensystem</b> V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<b>4. Semester (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2021	<b>5. Modul: Medienkommunikation</b> V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<b>5. Semester (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2021/22	<b>6. Modul: Forschungsmethoden</b> Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahmen an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) <p style="text-align: right;"><b>10 LP/ 300 Std.</b></p>	
<b>6. Sem. (SS)</b> 10 LP erstmalig SS 2022	<b>7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft</b> Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) <p style="text-align: right;"><b>5 LP / 150 Std.</b></p>	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) <p style="text-align: right;"><b>5 LP /150 Std.</b></p>

## Musterstudienplan

**M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021)** (Studienbeginn: Sommersemester) –  
gültig ab: Sommersemester 2021

	<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich I</b>	<b>Wahlpflichtbereich II oder Ergänzungsbereich</b>
<b>1. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std.	<b>Modul 2:</b> Methoden im Forschungsfeld Organisations- kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder 8: Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>2. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisations- kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30)	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5: Typen von Organisationen und ihre Kommunikation  S 2 SWS (30/210) V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8: Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60) Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)  <i>oder</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft 2 S je 2 SWS (à 30/120)
	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.	10 LP / 300 Std.
<b>3. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7</b> oder 8: Projektmodul  Für Modul 6 und 8: S 2 SWS (30/180) Ü 2 SWS (30/60)  Für Modul 7: S 2 SWS (30/90) und 2 Ü je 2 SWS (à 30/60)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen</i> <i>Je nach Angebot*</i>  <b>Modul 3, 4 oder 5:</b> Typen von Organisatio- nen und ihre Kommunikation S 2 SWS (30/210) und V 2 SWS (30/30) oder 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung 2 S je 2 SWS (à 30/120) <i>oder</i> Modul 12: Interdisziplinäres Modul LV: Je nach Modulwahl
		10 LP / 300 Std.	20 LP / 600 Std.
<b>4. Sem.</b> 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung) (30/870)		

\* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen, Unternehmen, politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung, Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen, Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

## M.A. Organisationskommunikation (PSO 2021) – Prüfungsleistungen

		oder	oder
1. Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Mündliche Prüfung</b> (20 Min.)		
2. Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<b>Klausur</b> (120 Min.)	<b>Portfolioprüfung</b> (4 schriftliche Aufgaben zur Datenerhebung und Datenanalyse, je 3-5 S.)	
3. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
4. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
5. Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Politische und staatliche Organisationen	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)		
6. Projektmodul Kommunikationsforschung	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
7. Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (2 mündliche Leistungen in Form der Anwendung von Moderationsverfahren oder Mediationstechniken, je 30 Min.)	
8. Projektmodul Kommunikationsmanagement	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)	
9. Kompetenzprofile im Kommunikationstraining	<b>schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten) <b>und Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)	
10. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 Seiten)	<b>Portfolioprüfung</b> (1 Exposé, 3-5 Seiten und 1 Vortrag, 20-25 Min.)	<b>Posterpräsentation</b> (Vortrag inkl. Diskussion [20-25 Min.] und Verschriftlichung/ Visualisierung als Poster)
11. Medienorganisationen, Mediennutzung, Medienwirkung	<b>Portfolioprüfung</b> (2 Arbeitsberichte, je 3-5 Seiten und 2 Vorträge, je 10 Min.)	<b>Vortrag</b> (10 Min. Präsentation, 5 Min. Diskussion) <b>und schriftliche Ausarbeitung</b> (max. 15 S.)	<b>Hausarbeit</b> (15-20 Seiten)
12. Interdisziplinäres Modul	nach Maßgabe der jeweiligen Fachprüfungsordnung		

## Musterstudienplan

### M.A. Organisationskommunikation (StO 2011) (Studienbeginn: Sommersemester)

FS	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1.: (SS)	<b>Modul 2:</b> Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5</b> (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8</b> (Projektmodul) <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisation, Medien- nutzung, Medienwirkung
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)
2.: (WS)	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining <i>oder</i> <i>je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) <i>oder</i> Modul 10: Theorien und Me- thoden der Kommunikations- wissenschaft
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)
3.: (SS)		<i>Je nach Angebot*</i> <b>Modul 6, 7 oder 8</b> (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen:</i> <i>je nach Angebot*</i> <b>Modul 3, 4 oder 5</b> (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) <i>oder</i> <b>Modul 11:</b> Medienorganisation, Medien- nutzung, Medienwirkung <i>oder</i> Modul aus Ergänzungsbereich
	30 LP/ 900 Std	10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (10 min Präsen- tation, 45 min Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: je nach Modulwahl
4.: (WS)	<b>Masterarbeit</b> (einschließlich Disputation)		
30 LP/ 900 Std			

\*Die Module 3, 4, 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen; Unternehmen; politische und staatliche Organisationen) sowie 6, 7, 8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung; Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestri- gen Rhythmus angeboten.



**Musterstudienplan M.A. Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft (PSO 2016 vom 12.09.2016)**  
 (Studienbeginn: Sommersemester) – gültig ab: Wintersemester 2016/17

<b>1. Semester (SS)</b>	<b>MODUL 3b: Medienorganisation, Mediennutzung und Medienwirkung</b> Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 4: Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen</b> Seminar: 2 SWS (30/210) VL: 2 SWS (30/30) oder 2 Seminare: je 2 SWS (á 30/120)	<b>MODUL 6: Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung</b> Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>MODUL 8: Interdisziplinäres Berufs- und Forschungs- praktikum</b>
	PL: Klausur (120 Min.) oder schriftliche Hausarbeit (20-25 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	PL: mdl. Prüfung (Einzelprüfung 30 Min.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	PL: Hausarbeit (20-25 S.) oder Referat und entspr. schriftliche Arbeit (10-15 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>2. Semester (WS)</b>	<b>Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>Sprache und soziale Interaktion</b> Seminar: 2 SWS (30/120) VL/Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	
	PL: Hausarbeit (10-15 S.) oder Klausur (120 Min.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	PL: Hausarbeit (20 bis 25 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	<b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>3. Semester (SS)</b>	<b>MODUL 7: Interdisziplinäres Modul: Framing</b> Seminar: 2 SWS (30/120) Seminar: 2 SWS (30/120)	<b>Wahlpflichtbereich</b>	<b>Masterarbeit</b>	
	PL: Posterpräsentation oder Referat (20 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10-15 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>			
<b>4. Semester (WS)</b>	<b>Theorien, Methoden, Empirie der Sprachwissenschaft</b> Seminar: 2 SWS (30/120) VL/Seminar: 2 SWS (30/120)	PL: wissenschaftliche Arbeit (80-100 S.) einschließlich Disputation		
	PL: Referat (15 Min.) und entsprechende schriftliche Arbeit (10 S.) <b>5 LP/ 150 Std.</b>			
			<b>5 LP/150 Std.</b>	

## B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

Für alle B.A.-Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig >

Belegungszeitraum: **28.02.2023, 12.00 Uhr–30.09.2023**

*Ausnahme:* Forschungskolloquien: **28.02.2023, 12.00 Uhr–22.03.2023**

### 2. MODUL **Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 2. FS**

Prüfungsleistung: Klausur (120 min) im 2. FS

Studienleistung: 3 Protokolle (1-2 S.) über die Ergebnisse der Gruppen-Übungsprojekte, an denen aktiv teilgenommen wurde

*Im Modul sind die Vorlesung, die Übung 'Datenanalyse' und das Tutorium zu belegen.*

Mo 14-16 Einführung in die Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

**4011080 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; 14täglich, Start: 17.04.2023

Quantitative Datenanalyse – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

**Alexander Rihl**, Felix-Hausdorff-Str. 18, Multifunktionsraum URZ

(keine Präsenzlehre am: 24.05.2023); max. 20 TN

**4011082** A: Mi 14.15-15.00

**4011084** B: Mi 15.15-16.00

**4011086** C: Mi 16.15-17.00

**4011088** D: Mi 17.15-18.00

Tutorium zur Vorlesung „Statistik“ (Tutorium, 1 LVS)

**4011090 Julia Kazmierczak; Johannes Fromm**, max. 15 TN/Gruppe,

Start: zweite Vorlesungswoche

Gruppe A

Gruppe B

Gruppe C

Gruppe D

Gruppe E

### 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)

Studienleistung: 3 Übungsaufgaben

(schriftlich: je max. 1 Seite und/oder mündlich: je max. 10 min)

Do 9-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung, 1 LVS)

**4004090 Birte Arendt**, digital;

Anm. über HIS LSF: Belegungsfrist Dt. Philologie 01.03.2023, 8.00 Uhr–01.09.2023

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D, E (Übung, 1 LVS)

**Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

**4011092** A: Do 10-12 Start: 13.04.2023, 14täglich

**4011094** B: Do 12-14 Start: 13.04.2023, 14täglich

**4011096** C: Do 10-12 Start: 20.04.2023, 14täglich

**4011098** D: Do 12-14 Start: 20.04.2023, 14täglich

**40110100** E: Fr 8-10 Termine: 14.04., 21.04., 28.04., 05.05., 23.06., 14.07., 21.07.2023

Di 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)

**40110102 Stefanie Averbek-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Mi 16-18 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)

**40110104 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Do 14-16 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – C (Seminar)

**40110106 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Mi 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – D (Seminar)

**40110108 Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 15 TN

#### **ODER**

Do 14-16 Gesprächsanalyse (Seminar)

**4004092 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi);

Anm. über HIS LSF: Belegungsfrist Dt. Philologie 01.03.2023, 8.00 Uhr–01.09.2023

Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A, B, C, D (Übung)

**Anke Portugal**, max. 12 TN

**40110110** A: Mo 10-12 Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21

**40110112** B: Mo 12-14 Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21

**40110114** C: Di 10-12 Rubenowstr. 2b, SR 2

**40110116** D: Di 12-14 Rubenowstr. 2b, SR 2

## 5. MODUL Medienkommunikation (10 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15-20 S.) zum Referat im Wahlpflicht-Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung „Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung“

Studienleistung: Referat (max. 10 min) mit Handout im Seminar UND eine Literaturzusammenfassung der Lektüre eines Seminars oder der Einführungs-Vorlesung

*Im Modul sind BEIDE Vorlesungen und EIN Seminar zu belegen.*

Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)  
**40110118 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; 14täglich, Start: 24.04.2023

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)  
**40110120 Holger Nieland** (LB), Rubenowstr. 3, Hörsaal;  
Termine: 14.04., 05.05., 09.06., 30.06.2023: 10.00 Uhr s.t.–ca. 16 Uhr

Di 8-10 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten  
**40110122 Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN

Di 12-14 Mediennutzung, Sozialisation und Identität – Jugendliche im Fokus (Seminar)  
**40110142 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.25; max. 20 TN

Do 10-12 Kontinuitäten und Wandel der Mediennutzung und ihrer Erforschung (Seminar)  
**40110124 Stefanie Averbek-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 20 TN,

Do 12-14 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten/  
Schwerpunkt Kinder und Jugendliche (Seminar)  
**40110126 Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 20 TN,

**7. MODUL Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS**  
Prüfungsleistung: Praktische Übung  
Studienleistung: keine

- Di 16-18 Kommunikationsethik für die Medienpraxis – A (Übung)  
**40110128 Stefanie Averbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN
- Mi 14-16 „Generation Audio?“ (Übung)  
**40110130 Anke Portugal**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN
- Mi 16-18 Kommunikationsethik für die Medienpraxis – B (Übung)  
**40110132 Stefanie Averbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 12 TN
- Fr 8-12 Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – A (Übung)  
**40110134 Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm** (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, 3.28; max. 12 TN;  
Termine: 28.04. (präsent), 26.05 (digital), 16.06. (präsent), 07.07. (digital),  
21.07.2023 (präsent)
- Fr 14-18 Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – B (Übung)  
**40110136 Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm** (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, 3.28; max. 12 TN;  
Termine: 28.04. (präsent), 26.05 (digital), 16.06. (präsent), 07.07. (digital),  
21.07.2023 (präsent)
- Mi 10-12 Forschungskolloquium – A  
**40040138 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;  
max. 14 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 28.02.2023, 12.00 Uhr–22.03.2023**  
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)
- Do 10-12 Forschungskolloquium – B  
**40110140 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26;  
max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 28.02.2023, 12.00 Uhr–22.03.2023**  
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

# MASTER ORGANISATIONSKOMMUNIKATION PSO 2021 + 2011

**Begrüßungs- und Einführungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende**  
Dienstag, 11.04.2023, 9.00 Uhr s.t.; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Für alle M.A.-Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig.  
Die Einschreibung ist vom **01.03.2023, 12.00 Uhr bis 02.04.2023** möglich (Status: ANgemeldet).  
Danach erfolgt die Seminarplatzvergabe, ggf. per Losverfahren, und die Teilnehmer\*innen werden durch Statusänderung ZUGelassen.

Die Vergabe der Seminarplätze wird nach folgendem Verfahren geregelt: Vorrang haben Studierende, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind. Wenn die Anzahl Studierender, die nach ihrem Studienverlauf auf den Besuch der Lehrveranstaltung zu diesem Zeitpunkt angewiesen sind, die Anzahl der verfügbaren Plätze übersteigt, entscheidet das Los.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Fachstudienberaterin Dr. Henriette Mehlan.

## *Pflichtbereich*

**MODUL 2 Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)**  
Prüfungsleistung PSO 2021: Klausur (120 Min.) ODER Portfolio (4 Aufg.)  
Prüfungsleistung PSO 2011: Klausur (120 min)  
*Im Modul sind die Vorlesung und EIN Seminar zu belegen.*

Mo 10-12 Regression verstehen und anwenden –  
Bivariate und multivariate Verfahren (Vorlesung)  
**40110144 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 20 TN

Mo 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)  
**40110146 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 10 TN

Di 10-12 Multi-Method-Ansätze – Methodenkombinationen zur Erweiterung des Verständnisses kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen (Seminar)  
**40110148 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.26; max. 10 TN

## *Wahlpflichtbereich I*

**MODUL 5 Typen von Organisationen und ihre Kommunikation:  
Politische und staatliche Organisationen (Lp)**  
Prüfungsleistung PSO 2021 + 2011: Hausarbeit (20–25 S.)

Di 14-18 Ethik und moralische Praktiken in der Public Affairs Kommunikation (Vorlesung + Seminar/ 4 LVS)  
**40110150 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 20 TN,

## *Wahlpflichtbereich II*

### **MODUL 7 Projektmodul Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen (10 Lp)**

PL PSO 2021: Vortrag (Präs./Disk.) und schriftliche Ausarbeitung  
ODER Portfolioprfung (mündliche Leistungen)

PL PSO 2011: Vortrag (Präsentation/Diskussion) u. schriftl. Ausarbeitung  
*Im Modul sind alle Lehrveranstaltungen zu belegen.*

Do 14-18 Moderation und Mediation (Seminar + Übung/ 4 LVS)

**40110152 Thilo Tröger (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13;  
max. 12 TN (Diese Anmeldung gilt auch für die Übung 40110150.)  
Mediationstag: Sa, 15.07.2023, 9-17 Uhr; SR 1.13 (+ SR 1.05, SR 1.06)

Fr 10-14 Moderation (und Mediation) von Kinderbeteiligungsverfahren  
in öffentlichen Verwaltungsorganisationen (Übung)

**40110154 Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN; Start: 14.04.2023  
(die weiteren Termine werden dann abgesprochen bzw. bekanntgegeben)

### **MODUL 11 Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)**

PL PSO 2021: Portfolio ODER Vortrag und schriftliche Ausarbeitung  
ODER Hausarbeit (15–20 S.)

PL PSO 2011: Hausarbeit (20–25 Seiten)

Mi 8-12 Perspektiven auf Diffusions-, Rezeptions- und Persuasionsprozesse  
in der strategischen Kommunikationsforschung (Seminar + Seminar/ 4 LVS)

**40110156 Timo Lenk**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

### **MODUL Masterarbeit (einschließlich Masterkolloquium und Verteidigung)**

PSO 2021: Die Absolvierung des Kolloquiums ist als unbenotete  
Teilleistung (2 Lp) Bestandteil der Master-Prüfung

Mo 16-18 Master-Kolloquium

**40110160 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

# MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION PSO 2016 mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

## MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION: INTERNATIONAL

### MODUL 3b Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

Prüfungsleistung: Klausur (120 min) oder Hausarbeit (20–25 Seiten)

- Mi 8-12 Perspektiven auf Diffusions-, Rezeptions- und Persuasionsprozesse  
in der strategischen Kommunikationsforschung (Seminar + Seminar/ 4 LVS)  
**40110156 Timo Lenk**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN,  
Anmeldung. über HIS LSF: 01.03.2023, 12.00 Uhr bis 02.04.2023

### MODUL 4 Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen (10 Lp)

Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (30 min)

- Di 14-16 Einführung in die Internetlinguistik (Seminar)  
**4004086 Konstanze Marx**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN
- Do 14-16 Instruierende Texte (Seminar)  
**4004095 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, R 1.22; max. 30 TN

### MODUL 6 Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung (10 Lp)

PL: Hausarbeit (20–25 Seiten) ODER  
Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10–15 Seiten)

- Mi 12-14 Kohärenz (Seminar)  
**4004099 Konstanze Marx**, Rubenowstr. 3, SR 2.10
- Fr 8-10 Gesprächskompetenz von Kindern (Seminar)  
**4004096 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

### MODUL 7 Interdisziplinäres Modul: Framing (10 Lp)

PL: Posterpräsentation oder Referat (20 min) und Hausarbeit (10–15 S.)

- Do 12-14 Framingforschung (Seminar)  
**40110158 Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN
- Block Framing in Politik und Gesellschaft (Seminar)  
**4004102 Sebastian Zollner**, digitale Blockveranstaltung im April 2023; max. 30 TN

#### zusätzlich:

- Mo 16-18 Master-Kolloquium  
**40110160 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN



## KOMMENTARE

Mo 14-16 Einführung in die Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

**4011080 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; 14täglich, Start: 17.04.2023

Die wenigsten Studierenden der Kommunikationswissenschaft würden wohl Statistik als ihr Lieblingsfach bezeichnen. Viele haben keinen mathematischen Hintergrund, was das Verständnis von komplexen statistischen Gleichungen erschwert. Dennoch zwingen uns die Curricula der einschlägigen Studiengänge dazu, uns der sehr komplexen Aufgabe zu stellen, ein\*e Statistik-Expert\*in zu werden oder zumindest die Grundlagen zu beherrschen – und das aus gutem Grund: Statistik ist für die Analyse quantitativer Daten unabdingbar.

In der Statistik-Vorlesung werden wir uns damit beschäftigen, die Grundlagen der deskriptiven, also beschreibenden Datenanalyse und der hypothesentestenden Verfahren zu verstehen und den Mythos zu entkräften, dass Statistik unüberwindbar ist. Die Inhalte dieser Vorlesung werden im Tutorium und durch eigenständige Literaturarbeit vertieft und in den Übungen zur Datenanalyse (LV Nr. 4011082/84/86/88) angewendet (Gruppen A–D). Wenn Sie die Vorlesung Statistik besuchen, melden Sie sich bitte ebenso für eine dieser Übungen an. Das Modul 2 wird mit einer übergreifenden Klausur zu allen Lehrangeboten des Moduls abgeschlossen.

**4011082-** Quantitative Datenanalyse – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

**4011088 Alexander Rihl**, Felix-Hausdorff-Str. 18, Multifunktionsraum URZ; max. 20 TN

Die Übung baut auf den Inhalten der Statistik-Vorlesung auf und bietet Ihnen die Möglichkeit, das Gelernte praktisch anzuwenden. Dabei liegt der Fokus auf dem anwendungsorientierten Umgang mit den statistischen Verfahren, um die Fähigkeit zu fördern, produktiv und kritisch mit empirischen Daten umzugehen. Wir nutzen hierfür reale kommunikationswissenschaftliche Daten und wenden die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen der deskriptiven Datenanalyse sowie der hypothesentestenden Verfahren mithilfe von Excel an. Sie werden schrittweise an die Anwendung der Verfahren herangeführt und können so Ihre Fähigkeiten in der Anwendung statistischer Methoden vertiefen. Weiterhin sammeln Sie praktische Erfahrungen in der Interpretation der Ergebnisse und sind im Anschluss in der Lage, grundlegende quantitative Daten selbstständig auszuwerten und zu analysieren. Die Seminarleistung umfasst neben der aktiven Teilnahme die seminarbegleitende Auswertung und Analyse eines Datensatzes anhand spezifischer Hypothesen.

**4011092-** Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D, E (Übung, 1 LVS)

**40110100 Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN


Während im ersten Semester dem ersten Zugang zu wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wiss.) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wiederholt und eingeübt, die für ein erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern. Und ganz wichtig: Zeitmanagement!

Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus der Lehrveranstaltung „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ und zielt auf die semesterbegleitende Erstellung der im Modulplan geforderten Hausarbeit.

Di 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)

**40110102 Stefanie Averbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Zwar befasst sich die Kommunikationswissenschaft, traditionell aus der Publizistikwissenschaft kommend, mit öffentlicher Kommunikation – doch spielt interpersonale Kommunikation gerade in Meinungsbildungsprozessen und auch als sogenannte Anschlusskommunikation an Medienkommunikation eine tragende Rolle. Im Seminar erarbeiten wir Ansätze und Theorien interpersonaler Kommunikation auf der Basis von kommunikationssoziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und kommunikationsethischer Theoriebildung; eine zentrale Rolle werden dabei Zeichentheorien, Handlungstheorien, symbolischer Interaktionismus und sozialer Konstruktivismus spielen. Für den Sozialkonstruktivismus Luckmannscher Prägung ist die „face-to-face“-Situation die Basis für jede andere Form gesellschaftlicher Kommunikation und Kooperation. Die teils klassische Theoriebildung wird im Kontext des Medienwandels auch auf Phänomene mediatisierter interpersonalen Kommunikation bezogen.

 Die Pflichttexte stehen über Moodle zur Verfügung.

**40110104** Soziologie der interpersonalen Kommunikation – B, C (Seminar)

**40110106 Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Die mit Hilfe primärer Medien sprachlich und körperlich vermittelte Kommunikation zwischen zwei oder mehr anwesenden Menschen stellt den einfachsten Fall menschlicher Kommunikation dar. Aus kommunikationssoziologischer Sicht geht es im Seminar bei diesen „einfachen Sozialsystemen“ (N. Luhmann) um kommunikatives Handeln, symbolische Interaktion und die wechselseitige Rollenübernahme zwischen Kommunikationsakteurinnen und -akteuren. Das Verstehen und Erklären der Grundsituation menschlicher Kommunikation und ihrer Unterschiede zu anderen Zeichenprozessen stellen den Schlüssel für den sozialwissenschaftlichen Zugang zu Kommunikationsprozessen insgesamt dar. Im Seminar sollen verschiedenen kommunikationssoziologische Ansätze mit ihren wichtigsten Vertretern und Argumenten erarbeitet, vorgestellt und diskutiert. Ohne die wöchentliche Lektüre von ca. 20-seitigen Theorietexten ist eine Teilnahme am Seminar sinnlos.

Als Studienleistung ist die Präsentation kurzer Referate vorgesehen.

🌐 Sociology of interpersonal communication – The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre [20% englisch]

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. München: UVK, S. 35-71.

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Mi 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – D (Seminar)

**40110108 Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 15 TN

Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jede\*r kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen geläufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker analytisch lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten.

Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt. Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre gilt daher als Voraussetzung für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

Körper- und Stimmtraining:

**40110110-** Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A, B, C, D (Übung)

**40110116 Anke Portugal**, max. 12 TN

In persönlicher Kommunikation in Studium und Öffentlichkeit sowie zunehmend in Online-Live-Formaten wollen wir kompetent, selbstsicher und charismatisch wirken. Neben inhaltlichen Aspekten ist dabei der individuelle Ausdruck unserer Persönlichkeit entscheidend. Doch welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz und wie trainiere ich sie ganz einfach und natürlich? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit den Zuhörern? Wie erreiche ich Selbst-Bewusstsein und was zeige ich von mir? Wie nutze ich Redeangst und Lampenfieber konstruktiv? Mit dem Zusammenspiel von Körperausdruck, Atem und Stimme intensivieren wir unser Ausdruckspotenzial und erreichen kommunikative Ziele leichter.

Ergänzend zum ganzheitlichen Körpertraining mit Focus auf Atem, Stimme und Intonation lernen wir in überschaubaren Trainingseinheiten Texte einfach und verständlich zu strukturieren und zu präsentieren. So wirken wir präsent und kompetent – auch in Online-Live-Formaten. Denn ganz sicher wird die berufliche Zukunft den Umgang mit verschiedenen Kommunikationsformaten erfordern.

Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)

**40110118 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; 14täglich, Start: 21.04.2023

*Den Medien* (und ihren Inhalten) wird oft ein hoher Stellenwert als Erklärungsfaktor für gesellschaftliche Prozesse zugesprochen. Doch die Frage, ob und wie Medien auf die Gesellschaft wirken (und umgekehrt), ist komplex und die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Um Wirkungen bestimmen zu können, ist zunächst die Nutzung der Medien entscheidend. Die Vorlesung bietet einen Überblick über die

verschiedenen Aspekte und theoretischen Perspektiven der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung. Anschließend werden grundlegende theoretische Zugänge zu den Auswirkungen von Medien auf die Gesellschaft und ihre Akteure vorgestellt. Ziel der Vorlesung ist es, Ansätze zu vermitteln, die ein besseres Verständnis für die komplexe Bedeutung von Medien in der heutigen Welt ermöglichen und somit eine kritische Reflexion und Diskussion über Medieninhalte und deren Wirkungen fördern. Studienleistung ist die lehrbegleitende Literaturarbeit der angegebenen Pflichtliteratur. Zu einer der Lektüreeinheiten ist ein Exzerpt zu erstellen.

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)

**40110120 Holger Nieland** (LB), Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zw. den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG u. dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- u. Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt.

Di 8-10 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten (Seminar)

**40110122 Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN

Die meisten Mediennutzenden haben wohl schon einmal an sich selbst beobachten können, dass das tägliche Verfolgen der Instagram-Stories von Lieblingsinfluencer\*innen ein Gefühl der Nähe entstehen lassen kann – fast so wie bei engen Freundinnen. Doch was steckt eigentlich dahinter und welche Folgen können sich dadurch für Rezipierende und ihr Verhalten ergeben?

Im Seminar beschäftigen wir uns mit ebensolchen Phänomenen, die in der Forschung unter Namen wie Parasoziale Interaktion/Beziehung, sozialer Vergleich, Identifikation und Empathie bekannt sind. Wir nehmen dabei schwerpunktmäßig einen medienpsychologischen Blickwinkel ein. Nach intensiver Beschäftigung mit der Literatur sollen die genannten Theorien anhand von Fallbeispielen veranschaulicht werden. Dabei geht es beispielsweise um die Betrachtung von Influencer\*innen, Seriencstars oder Streamer\*innen.

Do 10-12 Kontinuitäten und Wandel der Mediennutzung und ihrer Erforschung (Seminar)

**40110124 Stefanie Aeverbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 20 TN

Wir verbinden in diesem Seminar theoretische und empirische Perspektiven. Als gut belegte Kontinuitäten der Mediennutzung gelten *Nutzungsbedürfnisse* wie Information, Unterhaltung, soziale Orientierung und Entspannung, die sich allerdings in verschiedenen Epochen und Gesellschaften unterschiedlich darstellen und auch mit dem verfügbaren Angebot (Mediensystem) zusammenhängen. Wir betrachten die Mediennutzungsforschung und ihre empirischen und normativen Fragestellungen (was wird warum wann und von wem genutzt und als ‚sinnvolle‘ Mediennutzung verstanden?), dies beginnend mit dem späten 19. Jahrhundert und dem Aufkommen von „Plurimedialität“ (Jürgen Wilke) mit Medien wie Presse (Zeitungen, Zeitschriften, andere Druckmedien) visueller Kommunikation über Litografie, Fotografie und Film sowie ab 1923 auch dem neuen Medium Radio. Es geht dabei aber nicht darum, die Mediengeschichte zu erforschen, sondern sich auf der Basis vorhandener Nutzungsstudien (von Emilie Altenlohs früher kommunikationssoziologischer Studie zum Filmpublikum von 1913 bis zur ARD-ZDF Online Studie heute) mit der Frage zu befassen, warum Menschen Medien wie nutzen und welche Wirkung diesen Medien jeweils zugeschrieben wird. Ausgangspunkt ist die Nutzungsperspektive selbst („Was machen die Menschen mit den Medien?“), dies innerhalb politischer, sozialer und kultureller Kontexte. Für Deutschland werden spezifisch auch die mediensystemischen Kontexte in der NS-Diktatur und der DDR einbezogen.

📖 Die Pflichttexte stehen über Moodle zur Verfügung.

Do 12-14 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten/ Schwerpunkt Kinder und Jugendliche (S.)

**40110126 Carla Koppe**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 20 TN,


Forschende warnen, dass die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen, insbesondere auch durch die letzten Pandemiejahre, stark zugenommen hat. Besonders diese Altersgruppe lässt sich leicht beeinflussen und ist von Phänomenen wie Parasoziale Interaktion/Beziehung, sozialer Vergleich, Identifikation und Empathie mitunter stärker betroffen als in ihrer Persönlichkeit gefestigte erwachsene Mediennutzende. Im Seminar beschäftigen wir uns mit den genannten Phänomenen

und wollen unter Einbezug medienpädagogischer Literatur diskutieren, welchen Einfluss beispielsweise Kinder-Influencer\*innen auf die Identitätsentwicklung junger Menschen haben. Auch medienethische Aspekte fließen hier mit ein.

**40110128** Kommunikationsethik für die Medienpraxis – A + B (Übung)

**40110132 Stefanie Averbeck-Lietz**, max. 12 TN

Der Kurs dient der Reflexion von medienpraktischem Handeln anhand von Fallstudien, die alle Medien der öffentlichen Kommunikation betreffen können. Thematisiert wird die individualethische Seite des Handelns von Kommunikator\*innen und User\*innen, aber auch die sozialetische im Kontext von Selbst- und Co-Regulierung. Die Arbeit der Studierenden an selbstgewählten Fallstudien zu aktuellen Problematiken der Kommunikations- und Medienethik, deren Zuschnitt im Seminar gemeinsam entwickelt wird, steht im Vordergrund. Parallel dazu wird Fachliteratur zur Ethik von Kommunikationsberufen (Journalismus, PR sowie neueren Berufsfeldern wie Datenjournalismus oder Influencing), zur Kommunikationsethik (insbesondere Diskursethik) gelesen, um Fälle, etwa aus der Spruchpraxis des Presserates, übergreifender einordnen zu können. Ethik ist die „Reflexionstheorie der Moral“ (Niklas Luhmann), Ziel ist es, im Seminar von moralischen Stellungnahmen (Empörung im Sinne von Thomas Luckmann) zur kommunikationsethischen Argumentation auf der Basis berufstypischer Normen (wie z.B. „Wahrheit“ oder „Transparenz“) zu kommen.

 Die Pflichttexte stehen über Moodle zur Verfügung.

Mi 14-16 „Generation Audio?“ (Übung)

**40110130 Anke Portugal**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN,

Der menschliche Hörsinn ist ein hoch emotional ausgeprägtes Instrument und beeinflusst unterbewusst unsere Stimmung und Motivation. Beschleunigt durch die Corona-Pandemie entwickelten sich neuere Audioformate als Alternative zur Schriftsprache rasant und sind inzwischen in aller Ohren. So sind etwa Podcasts von einer Nische zu einer eigenen Mediengattung geworden und verzeichnen ständig steigende Nutzer\*innen-Zahlen (vgl. u.a. ARD/ZDF-Onlinestudie 2022). Ob als Mittel interner strategischer Kommunikation oder extern für mehr Sichtbarkeit – immer mehr nutzen auch Wissenschaftler\*innen, Aktivist\*innen, Unternehmen und Organisationen Audioformate, um durch authentische Ansprache der Hörer\*innen nahbarer, gesellschaftlich und politisch wirksamer zu werden. In dieser Lehrveranstaltung entwerfen und produzieren Sie in Kleingruppen Audioformate. Wir beleuchten gemeinsam Themenfindung, Relevanz, Zielgruppenspezifika, Strukturierung sowie angrenzende Methoden wie Storytelling, Interview- und Gesprächsführung oder auch Marketing in Bezug auf Social Media. Der Kurs lebt davon, dass Sie eigene Ideen einbringen, gemeinsam recherchieren und produzieren. Dabei ist auch (trainings-)relevant, wie wir Stimme und Sprache gezielt nutzen, um „professionell authentisch und gut“ zu sprechen. Ziel kann eine eventuelle Veröffentlichung sein. Vorkenntnisse sind nicht notwendig, dafür die Lust etwas Eigenes zu entwickeln und hören zu lassen.

**40110134** Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – A + B (Übung)

**40110136 Ingrid Mühlwinkel/ Volker Kamm** (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, 3.28; max. 12 TN

Pressearbeit als Teil der Öffentlichkeitsarbeit gilt in allen größeren Organisationen als Führungsaufgabe und ist deshalb in aller Regel als Stabsfunktion strukturell verankert. Dabei kommunizieren Pressestellen aktiv die Themen ihrer Organisation nach außen. Diese folgen den Kommunikationszielen der Organisation. Pressestellen bedienen sich unterschiedlichster Instrumente – angefangen von der Pressemitteilung über das Erstellen von Newslettern bis hin zur Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen. Ziel der Übung ist das Erlernen strategischer Konzeptionen und der sichere Umgang mit Instrumenten der Pressearbeit und deren Umsetzung.

*Die Übungen finden präsent und digital statt.*

**40110138** Forschungskolloquium – A + B

**40040140 Klaus Beck**, max. 14/16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 28.02.2023, 12.00-22.03.2023**  
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Examens-Kandidat\*innen, die ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von Themenideen, die **bis zum 22. März 2023 per Mail an [klaus.beck@uni-greifswald.de](mailto:klaus.beck@uni-greifswald.de)** einzureichen sind, werden gemeinsam mit den Kommiliton\*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie me-

thodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuer\*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposés anderer Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposés und der Arbeitsfortschritte, aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposés.

Di 12-14 Mediennutzung, Sozialisation und Identität – Jugendliche im Fokus (Seminar)

**40110142 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.25; max. 20 TN

Das Medienhandeln Jugendlicher steht immer wieder im Fokus wissenschaftlicher Forschung und Analyse. Und immer wieder wird dabei auch betont, dass Medien im Jugendalter von großer Bedeutung sind und mit den traditionellen Sozialisationsinstanzen wie der Familie und der Schule konkurrieren oder sogar selbst als Sozialisationsinstanz gelten können. Dabei bedienen Medien die spezifischen Bedürfnisse, die die Entwicklungssituation Jugendlicher hervorbringt, indem sie Identitätswürfe anbieten, gemeinsame Diskursräume schaffen und identitätsstiftende Funktionen übernehmen. Neben den entsprechenden empirischen Untersuchungen zur Mediennutzung gibt es eine Reihe von theoretischen Zugängen, die helfen, das Medienhandeln von Jugendlichen verstehend einzuordnen und mögliche Wirkungen und gegebenenfalls Risiken abzuwägen. In diesem Seminar setzen wir uns mit diesen theoretischen Zugängen auseinander und verknüpfen sie mit konkreten Untersuchungen zur Mediennutzung von Jugendlichen, um aktuelle Phänomene der Mediennutzung theoretisch zu durchdenken. Studienleistung ist ein Referat (10 Minuten) mit Handout zum Thema einer Sitzung. Die Modulprüfung kann als Hausarbeit (15-20 S.) zum Thema des Seminar-Referats (auch andere Themen sind möglich) abgelegt werden.

Mo 10-12 Regression verstehen und anwenden – Bivariate und multivariate Verfahren (Vorlesung)

**40110144 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 20 TN

In "Zurück in die Zukunft" (1985, R: Robert Zemeckis) wurde die Zukunft durch Veränderungen an der Zeitachse geändert, was das lineare Zeitmodell fundamental veränderte. Niemand kann die Zukunft kennen, aber es ist entscheidend für unser Überleben, sie vorherzusagen. Bereits 1972 haben Meadows et al. in "Die Grenzen des Wachstums" die ökologische Katastrophe vorhergesagt, die jetzt unmittelbar bevorzustehen scheint. Die Grundlage für solche Vorhersagen sind lineare Modelle – die Regression. In dieser (interaktiven) Vorlesung lernen Sie, wie Sie empirische Daten mit Hilfe der linearen Regression modellieren und analysieren können, um auf der Grundlage gemessener Variablen die Zukunft vorherzusagen (wir beschränken uns auf Fragen der Organisationskommunikation). Es werden sowohl die einfache (bivariate) als auch die multiple (multivariate) Regression behandelt. Neben den grundlegenden Annahmen und Voraussetzungen lernen Sie im aktiven, anwendungsorientierten Teil der Vorlesung auch, wie Sie die bivariaten und multivariaten Verfahren anwenden (SPSS) und interpretieren können.

Voraussetzung für die Vorlesung sind Grundkenntnisse in Statistik und Datenanalyse. Sie sollten in der Lage sein, normative und interpretative Paradigmen zu unterscheiden und Skalenniveaus zu bestimmen, sowie sicher mit den Begriffen der deskriptiven Statistik (Normalverteilung, Lageparameter, Streuungsmaße) umgehen können. Sie sollten in der Lage sein, Daten bivariat zu organisieren, auszuwerten (Konfidenzintervalle, Korrelationen, Signifikanztests, Varianzanalyse) und zu interpretieren. Ein Verständnis der Mathematik hinter der linearen Regression, wie die Methode der kleinsten Quadrate, ist hilfreich, aber nicht unbedingt erforderlich. Falls Sie über diese Vorkenntnisse nicht (mehr) verfügen, sollten Sie sich bitte vor Beginn der Vorlesung die Selbstlerneinheiten "Methodenaufgabe Master", Teil A und Teil B auf Moodle aneignen. (Einschreibung über das KoWi-Sekretariat)

Die Teilnahme an der Vorlesung ist für alle Studierenden des M.A. Organisationskommunikation verpflichtend. Sie müssen sich für eines der beiden Seminare im Modul 2 entscheiden. Die Modulprüfung M2 besteht aus einer Portfolioprüfung, die sich aus zwei Teilprüfungen der Vorlesung und je zwei Teilprüfungen des gewählten Seminars zusammensetzt.

Mo 14-16 Qualitative Methoden (Seminar)

**40110146 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN

Im Seminar werden qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung in Hinblick auf ihren Einsatz im Forschungsfeld Organisationskommunikation eingeführt. Gegenstand ist sowohl die Umsetzung entsprechender Verfahren, z.B. Interviews, Gruppendiskussion, Inhaltsanalyse und Diskursanalyse, als auch die Auswertung qualitativ erhobener Daten. Besonderheiten der qualitativen Forschungslogik, in Bezug auf die Formulierung von Forschungsfragen, die Auswahl von Fällen (Sampling), die Qualitätssicherung des Forschungsprozesses (Gütekriterien) und die Aufbereitung und Analyse von Daten (Transkription, Auswertungsverfahren), werden diskutiert. Techniken der Entwicklung von Leitfäden, Analyseschemata und Kategoriensystemen werden vorgestellt und beispielhaft angewendet. Neben einem Überblick über qualitative Verfahren werden im Laufe der Veranstaltung ausgewählte Methoden vertiefend behandelt und anhand praktischer Übungen erprobt. Die Veranstaltung dient dazu, Studierende mit qualitativen Methoden empirischer Sozialforschung vertraut zu machen und ihnen eine Übersicht sowie ein fundiertes Grundverständnis zentraler Methoden zu vermitteln. Darüber hinaus sollen Teilnehmende dazu befähigt werden, qualitative Methoden in eigenen Forschungsprojekten, etwa im Rahmen von Forschungsseminaren oder Abschlussarbeiten, anzuwenden.

Di 10-12 Multi-Method-Ansätze – Methodenkombinationen zur Erweiterung des Verständnisses kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen (Seminar)

**40110148 Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 1.26; max. 10 TN

Die digitale respektive medienvermittelte Kommunikation stellt uns vor neue methodologische Herausforderungen. Multi-Method-Ansätze können uns dabei helfen, diese Herausforderungen zu meistern und die verschiedenen Facetten kommunikativer Prozesse in Organisationen umfassend abzubilden und zu analysieren. In diesem Seminar werden wir uns gezielt mit dem Einsatz von Multi-Method-Ansätzen in der Organisationskommunikation befassen und untersuchen, welche Fragen und Problemstellungen in diesem Bereich am besten mit welchen Methodenkombinationen beantwortet werden können. Dabei werden wir nicht nur die häufig verwendeten Kombinationen qualitativer und quantitativer Befragungen betrachten, sondern auch die Integration von computational Methods sowie neueren Ansätzen wie nethnografischen Vorgehensweisen, In-Situ-Verfahren (MESM) und Netzwerkanalysen. Ziel ist die Bereitstellung eines breiten Mehrmethodenrepertoires, um die Fragestellungen digitaler und medienvermittelter Kommunikation umfassend analysieren zu können. Im Rahmen des Seminars werden Sie ein Forschungsexposé verfassen, in dem Sie anhand einer Fragestellung und passender theoretischer Fundierung Ihren gewählten Mixed-Method-Ansatz beschreiben und das Instrumentarium entwickeln. Das Forschungsexposé besteht aus zwei Teilen (Teil 1: Forschungsfrage und theoretische Befassung, Teil 2: Entwicklung des Forschungsinstruments und Beschreibung des Forschungsdesigns). Beide Teile des Exposés sind Teil der Portfolio-Modulprüfung M2.

Di 14-18 Ethik und moralische Praktiken in der Public Affairs Kommunikation  
(Vorlesung + Seminar/ 4 LVS)

**40110150 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.14; max. 20 TN,

Public Affairs bezeichnet die direkte und indirekte strategische Kommunikation gegenüber politischen Entscheidungsträger\*innen. Darunter fallen zum Beispiel Versuche von Unternehmen durch eigene Kampagnen oder vermittelt über Interessenverbände öffentlichen Druck aufzubauen, um Gesetzgebungsverfahren zu beeinflussen. Aber auch politisch ausgerichtete Kommunikationsmaßnahmen anderer Organisationstypen wie NGOs, Kultureinrichtungen oder Wissenschaftsorganisationen zählen dazu. In der Public Affairs Kommunikation gehören Wertkonflikte zum Alltagsgeschäft. Das liegt einerseits daran, dass Organisationen in politischen Fragen oft mit widersprüchlichen Interessen unterschiedlichster Anspruchsgruppen konfrontiert sind und diese kommunikativ adressieren müssen. Andererseits nutzen Interessenvertreter\*innen Konflikte, um sich in kontroversen öffentlichen Debatten zu positionieren und in den eng umkämpften politischen und medialen Arenen Auf-



merksamkeit zu generieren. Umso dringlicher stellen sich die Fragen, wie Entscheider\*innen im Bereich Public Affairs moralische Konflikte, etwa zwischen Wahrheit und Loyalität zum Unternehmen, oder zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und Partikularinteressen, lösen können und welchen Werten sie selbst verpflichtet sind.

In der Vorlesung werden Grundlagen normativer und deskriptiver Ethik erarbeitet und zentrale Ansätze der PA-Ethik diskutiert. Die Betrachtung reicht von klassischen Ansätzen der Prinzipien- und Verantwortungsethik, die sich in Ethikkodizes der Kommunikationsbranche widerspiegeln, bis hin zu modernen humanistisch orientierten Ansätzen, die die Verantwortung des Individuums und seine psychologische Konstitution in den Blick nehmen. Inwiefern die vorgestellten Ansätze die moralische Entscheidungsfindung in der Interessenvertretung erleichtern, wird im Rahmen des Seminars vertiefend analysiert und interaktiv anhand von Praxisbeispielen erprobt. Daran anknüpfend werden Teilnehmer\*innen Strategien, Wirkungen und moralische Konflikte der Public Affairs anhand von Fallstudien untersuchen und in Form einer Hausarbeit dokumentieren.

Do 14-18 Moderation und Mediation (Seminar + Übung/ 4 LVS)

**40110152 Thilo Tröger (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13;

max. 12 TN (Diese Anmeldung gilt auch für die Übung 40110150.)

Methoden- und Verfahrenskompetenz, kommunikative Sensibilität sowie Reaktionsvermögen und Fähigkeiten/Fertigkeiten für auch spontan zu erstellende Visualisierungen sind Voraussetzungen für das Gelingen moderierter Sitzungen und Veranstaltungen zur Ergebnisfindung in der Problemlage. Beginnend mit Elementarübungen einzelner Moderationsverfahren zu den Detailabläufen der Einführung der Verfahren, der sprachlichen Gestaltung und der Entwicklung verfahrensbezogener Visualisierungen werden dann beispielhaft komplexere Aufgabenstellungen und Problemlagen der Moderation bearbeitet. Regelmäßige Feedbackgespräche dienen der Fortschrittsentwicklung und Kompetenzerweiterung. In der Übung erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, die im Seminar vorgestellten Kommunikationstechniken in Fallstudien und sogenannten Rollenspielen umzusetzen und das eigene Konfliktverhalten zu reflektieren. Dabei geht es um das konstruktive Ansprechen von Konflikten, das aktive Zuhören unter Berücksichtigung des „Vier-Seiten-Modells“ (Schulz von Thun), sowie um sachgerechtes Argumentieren. Zudem werden die Phasen der Mediation exemplarisch durchlaufen, die Rolle des Mediators beleuchtet und eine „mediative Haltung“ trainiert, die in Konflikten auch außerhalb von festen Mediationsstrukturen eine Lösungshilfe darstellen kann.

Fr 10-14 Moderation (und Mediation) von Kinderbeteiligungsverfahren in öffentlichen Verwaltungsorganisationen (Übung)

**40110154 Henriette Mehlan**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN, Start: 14.04.2023

In Zusammenarbeit mit der *AG Kinderfreundliches Greifswald* und der [Kinderbeauftragten der Stadt, Kassandra Engel](#), werden wir uns im Rahmen der Übung einer besonderen Herausforderung der Moderation (und Mediation) stellen. Wir wollen fragen, mit welchen Methoden Kinder in die sie betreffenden Problembearbeitungsprozesse der kommunalen Verwaltung einbezogen werden können. Denn die Stadt Greifswald hat sich zum Ziel gesetzt, die Kinderfreundlichkeit des Verwaltungshandelns durch Verfahren zur Kinderbeteiligung weiter voranzubringen. So wurde 2021 auf Beschluss der Bürgerschaft die *AG Kinderfreundliches Greifswald* gegründet. Ihre Aufgabe ist die „Erarbeitung eines Maßnahmenkataloges für ein kinderfreundliches Greifswald“, der insbesondere für die Verwaltung konkrete Methoden zur stärkeren Beteiligung von Kindern und Jugendlichen an sie betreffenden Maßnahmen (bspw. Baumaßnahmen) erarbeiten soll. Es geht als um eine ganz konkrete und aktuelle Herausforderung der Stadt Greifswald, die wir durch die im Rahmen des Moduls erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten unterstützen wollen.

Wir erarbeiten theoretisch begründet: Wie können geeignete Moderationsverfahren, die Verwaltungsorganisationen die Beteiligung von Kindern und Jugendlichen sinnvoll ermöglichen, aussehen? Und wir setzen dies praktisch um: Wir konzipieren einen moderierten Workshop für ein aktuelles Kinderbeteiligungsvorhaben der Stadt Greifswald. Im Rahmen dieser Übung werden wir so die in den anderen beiden Lehrveranstaltungen des Moduls erworbenen und erprobten allgemeinen Kommunikationstechniken auf Ihre Anwendbarkeit im Kontext der Moderation für öffentliche Verwaltungsorganisationen und speziell die Aufgabe der Kinderbeteiligung überprüfen und ggf. ergänzen sowie anhand eines konkreten Moderationsauftrags umsetzen.

*Die Übung findet nicht wöchentlich statt, die Einzeltermine werden in der 1. Sitzung am 14. Juli 2023 abgesprochen bzw. bekanntgegeben.*

Mi 8-12 Perspektiven auf Diffusions-, Rezeptions- und Persuasionsprozesse  
in der strategischen Kommunikationsforschung (Seminar + Seminar/ 4 LVS)

**40110156 Timo Lenk**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Im Rahmen der Organisationskommunikation spielen Prozesse der Diffusion, der Rezeption und der Persuasion eine zentrale Rolle. Die sozialwissenschaftliche Diffusionsforschung untersucht, nach welchen Mustern sich Kommunikation in sozialen Systemen ausbreitet. Die Rezeptionsforschung untersucht, wie sich die individuelle und soziale Verarbeitung von Kommunikation vollzieht. Die Persuasionsforschung schließlich richtet ihren Fokus darauf, wie und unter welchen Kontextfaktoren Kommunikation zu Wirkungen mit Blick auf Einstellungen, Verhaltensintentionen und Verhalten führt. Alle drei Phänomene sind miteinander verflochten und haben große strategische Bedeutung für Organisationen: Wie werden Stakeholder- und Zielgruppen durch Kommunikation erreicht, wie rezipieren Stakeholder- und Zielgruppen Kommunikation und wie wirkt Kommunikation? Diese Fragen stehen aus einer interdisziplinären Perspektive im Zentrum des Seminars. Dabei geht es u. a. darum, welche Rolle Netzwerke und interpersonale Kommunikation spielen, wie individuelle Rezipient\*innen mit organisationaler Kommunikation umgehen, und welche Bedeutung Emotionen dabei zukommt.

Es müssen beide Seminare des Moduls zugleich belegt werden. Beide Seminare finden in einer Sitzung hintereinander statt (Mi 8-12). Das Modul ist interaktiv angelegt und daher verhältnismäßig arbeitsintensiv. Die Seminare des Moduls arbeiten sowohl mit Präsenzformaten, als auch mit digitalen Formaten. Die Prüfungsleistung (M11) setzt sich zusammen aus einem Vortrag und einer schriftlichen Ausarbeitung (max. 15 Seiten) für Studierende, die nach Prüfungs- und Studienordnung (PSO) 2021 studieren. Studierende, die nach einer anderen PSO das Modul belegen, informieren sich bitte in ihrer PSO über die zu erbringende Prüfungsleistung.

Do 12-14 Framingforschung (Seminar)

**40110158 Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Die interdisziplinäre Framing-Theorie ist aktuell sehr präsent: Sowohl Wissenschaft als auch breite Öffentlichkeit diskutieren über die Bedeutung von Frames für die Wahrnehmung und Verarbeitung der Realität.

Das Seminar beschäftigt sich mit Framing aus kommunikations- und medienwissenschaftlicher Sicht und möchte dabei die sprachwissenschaftliche Perspektive ergänzen. Mögliche Untersuchungsgegenstände, Methoden sowie Stärken und Schwächen des Ansatzes werden betrachtet und diskutiert. Als Praxisbeispiele dienen eigene Gruppenprojekte, im Rahmen derer Frame-Analysen durchgeführt werden sollen.

#### Literatur

Relevante Literatur wird in der ersten Stunde vorgestellt und über Moodle zur Verfügung gestellt.

Empfohlene Einführungen sind zum Beispiel:

Dahinden, Urs (2018): Framing: Eine integrative Theorie der Massenkommunikation. Köln: Herbert von Haalem Verlag

Bonfadelli, Heinz / Friemel, Thomas N. (2015): Medienwirkungsforschung. Konstanz, München: utb, S. 196-205

Mo 16-18 Master-Kolloquium

**40110160 Kerstin Thummes**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN,

Das Kolloquium richtet sich an alle Abschlusskandidat\*innen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposé, die vorab an das Kolloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposé und zur Erstellung der Masterarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Masterarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle oder nahezu alle Lehrveranstaltungen abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, mit Ihrer Masterarbeit zu beginnen. Idealerweise bringen Sie zur ersten Sitzung bereits eine erste Themenidee mit.



Betreuer\*innen für die Masterarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer\*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung von mindestens zwei Exposés der Teilnehmer\*innen, Vorstellung des eigenen Exposés. Die Veranstaltung wird voraussichtlich als synchrones Videokonferenzformat über das Tool BigBlueButton angeboten. Ergänzend werden asynchrone Online-Diskussionsforen über die Lernplattform moodle genutzt.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Di 14-16 Einführung in die Internetlinguistik (Seminar)

**4004086 Konstanze Marx**, Rubenowstr. 3, SR 1.18; max. 30 TN

Die Internetlinguistik ist eine moderne Forschungsdisziplin, die sich aus drei großen Untersuchungsbereichen konstituiert: der Sprachverwendung in internetbasierten Kommunikationsumgebungen (etwa Messengerdienste, Soziale Netzwerkseiten), der Interaktion zwischen Mensch und Maschine (z. B. mit smarten Objekten) und der Entwicklung neuer Methoden zur Generierung von Datenkorpora, was ethische Fragen aufwirft. Im Seminar machen wir uns anhand zahlreicher Belege aus den Sozialen Medien und der aktuellen Forschungsliteratur zum Thema mit diesen Bereichen vertraut

📖 Grundlagenliteratur

Marx, Konstanze/Weidacher, Georg (2020): Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Tübingen: Narr.  
<https://elibrary.narr.digital/book/99.125005/9783823391173>

Marx, Konstanze/Weidacher, Georg (2019): Internetlinguistik. Narr Starter. Tübingen: Narr.  
<https://elibrary.narr.digital/book/99.125005/9783823391166>

Marx, Konstanze (2019): Internetlinguistik. Literaturhinweise zur Linguistik. Heidelberg: Winter.  
<https://idp.uni-greifswald.de/idp/profile/SAML2/Redirect/SSO?execution=e1s2>

Do 9-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung, 1 LVS)

**4004090 Birte Arendt**, digital

Linguistik der gesprochenen Sprache Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behagel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen). Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Do 14-16 Gesprächsanalyse (Seminar)

**4004092 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysenerstellung und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

Do 14-16 Instruierende Texte (Seminar)

**4004095 Wolfgang Kesselheim**, Rubenowstr. 3, R 1.22; max. 30 TN

In dieser Veranstaltung geht es um ein Thema, das in der Textlinguistik gut etabliert ist: um Texte, die ihre Leserinnen und Leser anweisen oder anleiten, bestimmte Handlungen auszuführen. Das Spektrum reicht hier von Aufbauanleitungen für Möbel über Arbeitsblätter in der Schule bis hin zu

Exponattexten in Mitmachmuseen. In der Veranstaltung wollen wir nicht bei diesen Texten stehen bleiben, sondern mit Hilfe des Equipements in unserem „DigiLab“ auch Menschen beim Umsetzen von solchen Texten filmen und diese Daten dann analysieren.

Fr 8-10 Gesprächskompetenz von Kindern (Seminar)

**4004096 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

Gespräche zu führen, erfordert komplexe Fähigkeiten. Dazu gehören z.B. die kohärente Themenentfaltung, Bearbeitung gattungstypischer Aufgaben, Regelung des Sprecherwechsels und Herstellung sequentieller Ordnungsmuster. Diese sind dabei stets dynamisch und interaktiv, d.h. im konstanten Wechselspiel, zu realisieren. Im Seminar werden wir ausgehend von unterschiedlichen Gesprächskompetenzkonzepten am Beispiel der kommunikativen Gattungen Argumentation, Narration und Explikation erkunden, wie Kinder, maßgeblich im Kindergartenalter, diese komplexen Aufgaben realisieren. Das vermittelte Wissen soll dann anhand selbst gewählter Beispiele/Daten in kleinen Forschungsprojekten (ggf. als Gruppenarbeit) angewendet und gemeinsam diskutiert werden. Im Seminar sollen Sie die folgenden Kompetenzen erwerben: (1) Theoretische Kompetenzen, indem Sie sich mit theoretischen Positionen und Studien zum Thema „Gesprächskompetenz“ vergleichend und kritisch reflektierend auseinandersetzen; (2) Analytisch-methodische Kompetenzen, indem Sie an authentischem Sprachmaterial theoriegeleitet Gesprächskompetenz rekonstruieren und dies in einem eigenen Forschungsprojekt bündeln; (3) Diskursiv-reflexive Kompetenzen, indem Sie eigene und Peer-Ansätze wechselseitig bewerten und diskursiv weiterdenken; (4) Didaktische Kompetenzen, indem die Projektpräsentation als interaktives Referat mit angeleitetem Übungsteil (Mini-Datensitzung) absolviert wird.

Mi 12-14 Kohärenz (Seminar)

**4004099 Konstanze Marx**, Rubenowstr. 3, SR 2.10

Wie werden inhaltliche Zusammenhänge in Texten hergestellt? Wie sind Informationen angeordnet? Was sind zentrale Kontinuitätssignale? Was macht einen Text zu einem gut verständlichen Text? Das sind Fragen, die wir im Seminar diskutieren und fundiert beantworten wollen. Mit dem Terminus Kohärenz werden verschiedene Dimensionen des inhaltlichen Zusammenhangs von Texten aufgegriffen. Wir werden sowohl Oberflächen – als auch Tiefenstrukturen in den Blick nehmen und dabei Anaphern als wichtigste Kohärenzmittel in natürlichsprachlichen Umgebungen und automatisch generierten Texten analysieren. Nicht zuletzt soll ein Mehrwert dieser intensiven Auseinandersetzung mit dem Seminarthema sein, dass Sie selbst in die Lage versetzt werden, Verständlichkeitsfaktoren zu identifizieren und bei der Textproduktion anzuwenden.

 Grundlagenliteratur

Schwarz-Friesel, Monika/Consten, Manfred (2014): Einführung in die Textlinguistik. Darmstadt: WBG.

<https://discovery.ub.uni-greifswald.de/id%7Bcolon%7D1654491829>

Block Framing in Politik und Gesellschaft (Seminar)

**4004102 Sebastian Zollner**, digitale Blockveranstaltung im April 2023; max. 30 TN

Der Ausdruck Framing erlebt in den letzten Jahren eine anhaltende Konjunktur in öffentlichen Debatten aus Politik, Medien und Gesellschaft. Was aber sind Framing und Frames eigentlich genau und wie kann ich sie aus linguistischer Perspektive beschreiben und analysieren? Ausgehend von klassischen Theorien der Semantik über die Grundlagen der kognitiven Linguistik arbeiten wir uns im ersten Drittel des Seminars zur Framesemantik und linguistisch fundierten Frame-Analysen vor. Im Fokus stehen Beispiele aus dem Bereich der politischen Kommunikation (z.B. aus Parlamentsdebatten, Wahlkämpfen, Parteiprogrammen, Social Media). In einer Projektphase analysieren Sie eigenständig Äußerungen, Texte, Debatten und Ereignisse aus politischen, medialen bzw. gesellschaftlichen Diskursen mit Hilfe der vorgestellten Theorien und Methoden. Mit der abschließenden Präsentation Ihrer Projekte (Poster oder vergleichbare digitale Lernressourcen) stellen Sie die Ergebnisse Ihrer Untersuchung zur Diskussion.

Das Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Auseinandersetzung und Seminarbeteiligung (Diskussion, Aufgabenbearbeitung) sowie die Übernahme eines Partner- bzw. Gruppenprojekts voraus. Das Seminar ist als digitale Lehrveranstaltung konzipiert und setzt dabei auf einen Mix aus synchronen und asynchronen Lehr-Lernelementen.

## Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10		S Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten, C. Koppe; ELP3 1.13	S M11 / M3b Perspektiven auf Diffusions-, Rezeptions- u. Persuasionsprozesse in der strategischen Komm.forschung, T. Lenk; ELP3 2.31 <i>9-10 Sprechzeit Dr. Mehlan</i>	V Linguistik der gesprochenen Sprache, PD Dr. Arendt; digital	Ü Komm.wiss. Arbeiten E, Dr. Mehlan; ELP3 1.03 Ü Einf. Öffentlichkeitsarbeit A, I. Mühlwinkel/ V. Kamm (LB) S M6 Gesprächskompetenz ..., PD Dr. Arendt; Rub3 1.05
10-12	Ü Körper- und Stimmtraining A, A. Portugal; ELP1 3.21 V M2 Regression verstehen und anwenden – Bivariate und multivariate Verfahren, A. Rihl; ELP3 2.06	S Soziologie der interpersonellen Komm. A, Prof. Aeverbeck-Lietz; ELP3 1.03 Ü Körper- und Stimmtraining C, A. Portugal; Rub2b 2 S M2 Multi-Method-Ansätze, A. Rihl; ELP1 1.26	S Soziologie der interspers. Komm. D, Dr. Mehlan; ELP1 3.26 C B.A.-Forschungskolloquium A, Prof. Beck; ELP3 1.03 S M11 / M3b Perspektiven auf ..., T. Lenk; ELP3 2.31 <i>10-11 Sprechz. Prof. Aeverbeck-Lietz 10-11 Sprechzeit C. Koppe 10-12 Sprechzeit A. Rihl 11-12 Sprechzeit Prof. Thummes</i>	Ü Komm.wiss. Arbeiten A/C, Dr. Mehlan; ELP3 1.03 S Kontinuitäten und Wandel der Mediennutzung, Prof. Aeverbeck-Lietz; ELP3 2.05 C B.A.-Forschungskolloquium B, Prof. Beck; ELP1 3.26	V Block: Medienrecht, Dr. Nieland (LB); Rub3 HS Ü Einf. Öffentlichkeitsarbeit A, I. Mühlwinkel/ V. Kamm (LB); ELP3 3.28 S M7 Moderation (und Mediation) von Kinderbeteiligungsverfahren in öffentlichen Verwaltungsorganisationen, Dr. Mehlan; ELP3 1.03
12-14	Ü Körper- und Stimmtraining B, A. Portugal; ELP1 3.21	Ü Körper- und Stimmtraining D, A. Portugal; Rub2b 2 S Mediennutzung, Sozialisation und Identität – Jugendliche im Fokus, A. Rihl; ELP1 3.25	S M6 Kohärenz, Prof. Marx; Rub3 2.10	Ü Komm.wiss. Arbeiten B/D, Dr. Mehlan; ELP3 1.03 S Medienwirkungen a.d. (soziale) Verhalten/SP Kinder, Jugendliche, C. Koppe; ELP1 2.26 S M7 Framingforschung, J. Höflich, ELP3 3.28	V Block: Medienrecht, Dr. Nieland (LB), Rub3 HS S M7 Moderation (Mediation) v. Kinderbeteiligungsverfahren ..., Dr. Mehlan; ELP3 1.03
14-16	V Einf. Statistik/ Einf. Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung; i.W., A. Rihl; ELP6 HS1 S M2 Qualitative Methoden, Prof. Thummes; ELP3 1.29 <i>14-15 Sprechzeit A. Portugal</i>	S M5 Ethik und moralische Praktiken in der Public Affairs Kommunikation, Prof. Thummes; ELP3 2.14 S M4 Einführung in die Internetlinguistik, Prof. Marx; Rub3 1.18	Ü Quantitative Datenanalyse A+B, A. Rihl; URZ Ü „Generation Audio?“, A. Portugal; ELP3 1.03 <i>14-15.30 Sprechzeit Prof. Beck</i>	S Soziologie d. interspers. Komm. C, Prof. Beck; ELP3 1.03 S Gesprächsanalyse, PD Dr. Arendt, Rub3 1.05 S M7 Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); ELP3 1.13 S M4 Instruierende Texte, PD Dr. Kesselheim; Rub3 1.22	V Block: Medienrecht, Dr. Nieland (LB), Rub3 HS Ü Einf. Öffentlichkeitsarbeit B, I. Mühlwinkel/ V. Kamm (LB) ELP3 3.28
16-18	C Master-Kolloquium, Prof. Thummes; ELP3 1.03	Ü Kommunikationsethik für die Medienpraxis A, Prof. Aeverbeck-Lietz. ELP3 1.03 S M5 Ethik u. moralische Praktiken in der Public Affairs Kommunikation, Prof. Thummes; ELP3 2.14	Ü Quantitative Datenanalyse C+D, A. Rihl; URZ S Soziologie der interspers. Komm. B, Prof. Beck; ELP3 1.03 Ü Kommunikationsethik für die Medienpraxis B, Prof. Aeverbeck-Lietz; ELP3 1.28	Ü M7 Moderation und Mediation, T. Tröger (LB); ELP3 1.13	V Block: Medienrecht, Dr. Nieland (LB), Rub3 HS Ü Einf. Öffentlichkeitsarbeit B, I. Mühlwinkel/ V. Kamm (LB); ELP3 3.28

2. Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft = 2. Fachsemester B.A. KoWi

3. Modul Interpersonale Kommunikation = 2. Fachsemester B.A. KoWi

5. Modul Medienkommunikation = 4. Fachsemester B.A. KoWi

7. Modul Kommunikation in Praxis und Wissenschaft = 6. Fachsemester B.A. KoWi

**Master Organisationskommunikation**

Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft / Master Sprache und Kommunikation: International