

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2023/24

Stand: 27. Oktober 2023

Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.45 Uhr
Dienstag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.45 Uhr
Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.45 Uhr
Donnerstag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.45 Uhr
Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.45 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.30 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Inhaberin:

Prof. Dr. Stefanie Averbek-Lietz

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Donnerstag 10.00-11.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung per E-Mail:

stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

Geschäftsführende Institutsdirektorin

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Dr. Anke Fiedler

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Anna Gros M.A.

Projekt *ArtIFARM – Artificial Intelligence in Farming*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Carla Franziska Koppe M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Martha Kuhnhen

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Timo Lenk M.A.

*Beauftragter für internationalen Austausch:
Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)*
☎ 420 3153, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Alexander Rihl M.A.

Fachstudien- und Praktikumsberater B.A. Kommunikationswissenschaft
☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeit: Donnerstag 10.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Lehrbeauftragte

Dipl.-Bühnendarsteller Jan Kämmerer: jan.kaemmerer@uni-greifswald.de

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.
<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Termine und Fristen

Semesterzeit	01.10.2023–31.03.2024
Erstsemesterwoche	09.10.2023–14.10.2023
Vorlesungszeit	16.10.2023–03.02.2024
Vorlesungsfreie Tage	18.12.2023–01.01.2024
Prüfungsanmeldung ZPA	01.12.2023–04.01.2024
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 28.11.2023, ab 12.00 Uhr keine LV

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2019/20	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) 10 LP/ 300 Std.	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP erstmalig SS 2020	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) 10 LP/ 300 Std.	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. 10 LP/ 300 Std.
3. Sem. (WS) 10 LP erstmalig WS 2020/21	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) 10 LP/ 300 Std.	
4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2021	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2021/22	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) 10 LP/ 300 Std.	
6. Sem. (SS) 10 LP erstmalig SS 2022	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) 5 LP / 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) 5 LP /150 Std.

B.A. Kommunikationswissenschaft

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende
Mittwoch, 18. Oktober 2023, 16.15 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33
(im Rahmen der Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“)

Für alle B.A. KoWi-Lehrveranstaltungen des IPK ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig: **Belegungszeitraum: 28.08.2023, 8.00 Uhr bis 31.03.2024**
Ausnahme: B.A.-Forschungskolloquien: 28.08.2023, 8.00 Uhr bis 30.09.2023, 23.59 Uhr

1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

➔ SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung + 1 Übungsaufgabe

➔ PL: Elektronische Klausur (90 min) **TERMIN: Fr, 02.02.2024, 15.30 Uhr; ELP6 HS 2**

➔ *Im Modul sind alle LV zu belegen: Vorlesung + Tutorium + Seminar + Übung*

Mi 16-18
4011071 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ (1 SWS)
Marie Zörner (A+B); **Silvia Bartel** (C+D), max. 15 TN/Gruppe

4011073	A: Mi 18.15-19.00	E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05	Start: 25.10.2023
4011075	B: Mi 19.15-20.00	E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05	Start: 25.10.2023
4011077	C: Do 16.15-17.00	E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06	Start: 02.11.2023
4011079	D: Do 17.15-18.00	E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06	Start: 02.11.2023

Do 8-10
4011081 Einführung in die Sprachwissenschaft
(Grundlagen der Semantik und Pragmatik) (Seminar)
Klaus Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Ersatzseminare: PSO B.A. Germanistik 2020: § (4) Studierende, die als weiteren Teilstudien-gang Kommunikationswissenschaft studieren und dort das Seminar „Grundlagen der Semantik und Pragmatik“ besuchen, haben im Modul 3 Grundlagen der Sprachwissenschaft [B.A. Germanistik] das Seminar „Grundlagen der Grammatik“ zu absolvieren.

Mo 8-10
4004078 Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar)
Birte Arendt, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF ab: 01.09.2023, 8.00 Uhr

Mi 12-14
4004077 Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar)
Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF ab: 01.09.2023, 8.00 Uhr

Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C, D (Übung, 1 SWS)
Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06; max. 18 TN/Gruppe;
Die Übung findet wöchentlich in der ersten bzw. zweiten Hälfte des Semesters statt.

4011083	A: Do 10-12	19.10.2023-30.11.2023 (erste Semesterhälfte)
4011085	B: Do 12-14	19.10.2023-30.11.2023 (erste Semesterhälfte)
4011087	C: Do 10-12	07.12.2023-01.02.2024 (zweite Semesterhälfte)
4011089	D: Do 12-14	07.12.2023-01.02.2024 (zweite Semesterhälfte)

2. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

- SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen
- PL im 2. FS: Klausur (120 min) **Im WS 2023/24 wird keine Klausur angeboten.**
- *im Modul sind beide LV zu belegen*

Di 14-16 Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden
(Vorlesung, 1 SWS)

4011091 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33;
14täglich, Start: 24.10.2023

Quantitatives und qualitatives Forschen – A, B, C, D (Übung)

Alexander Rihl, max. 20 TN/Gruppe

4011093 A: Di 10-12 Wollweberstr. 1, SR 028

4011095 B: Di 12-14 Wollweberstr. 1, SR 028

4011097 C: Mi 10-12 Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05

4011099 D: Do 12-14 Wollweberstr. 1, SR 030

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

- SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich: je max. 1 S. und/oder mündlich: je max. 10 min)
- PL: Hausarbeit (8 Seiten)

Fr/Sa-Block Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

40110101 Jan Kämmerer (LB); Soldmannstr. 23, SR 228; max. 12 TN;
Termine: 10./11.11.2023 + 12./13.01.2024; Fr 10.00-18.00 Uhr; Sa 10.00-14.30 Uhr

4. MODUL Mediensystem (10 Lp) – 3. FS

- ➔ SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier, Referat (15 min)
- ➔ PL: Hausarbeit zum Seminar (8-10 S.)
- ➔ *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + ein Seminar aus Wahlpflichtbereich A + ein Seminar aus Wahlpflichtbereich B*

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)
40110103 **Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

*Wahlpflichtbereich A: Strukturen und Governance des Mediensystems
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Di 16-18 Strukturen des Mediensystems: Grundlagen und Medienwandel – A **[A1]** (Seminar)
40110105 **Stefanie Awerbeck-Lietz**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 20 TN

Mi 14-16 Strukturen des Mediensystems: Grundlagen und Medienwandel – B **[A2]** (Seminar)
40110107 **Jasmin Buddensiek**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 20 TN

Do 12-14 Medial abgehängt? Medienstrukturen und soziale Ungleichheit
am Beispiel Ostdeutschlands – A **[A3]** (Seminar)
40110109 **Anke Fiedler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Fr 10-12 Medial abgehängt? Medienstrukturen und soziale Ungleichheit
am Beispiel Ostdeutschlands – B **[A4]** (Seminar)
40110111 **Anke Fiedler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

*Wahlpflichtbereich B: Theorien der Medien der Kommunikation
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Mi 10-12 Medienethik – Entwicklungen, Fragen und Herausforderungen **[B1]** (Seminar)
40110113 **Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06; max. 25 TN

Do 14-16 Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit:
Medien, Macht und Meinungsbildung – A **[B2]** (Seminar)
40110115 **Anke Fiedler**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 4; max. 25 TN

Fr 12-14 Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit:
Medien, Macht und Meinungsbildung – B **[B3]** (Seminar)
40110117 **Anke Fiedler**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.06; max. 25 TN

6. MODUL Forschungsmethoden (10 Lp) – 5. FS

- ➔ SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase: LV-Nr. 40110137 (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen
- ➔ PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insg. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insgesamt 8 S.)
- ➔ *Im Modul sind alle (Lehr-)Veranstaltungen zu belegen.*

Mo 10-14 Plenum / Pitch Forschungsmethoden
40110168 Alexander Rihl/ Anke Fiedler/ Martha Kuhnhenh,
Rubenowstr. 3, Hörsaal; Termin: 16.10.2023
Vorbereitung: Themen- und Gruppenwahl für die Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“

Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – A, B, C, D (Übung)
Alexander Rihl (A, B, C)/ Anke Fiedler (D); max. 15 TN/Gruppe

40110119	A: Mo 10-12	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 23.10.2023
40110121	B: Mo 12-14	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 23.10.2023
40110123	C: Mo 14-16	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 23.10.2023
40110125	D: Do 16-18	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31	Start: 26.10.2023

Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D, E (Übung)
Martha Kuhnhenh; max. 12 TN/Gruppe

40110127	A: Di 10-12	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 24.10.2023
40110129	B: Di 12-14	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 24.10.2023
40110131	C: Di 14-16	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 24.10.2023
40110133	D: Mi 10-12	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03	Start: 25.10.2023
40110135	E: Mi 14-16	Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29	Start: 25.10.2023

Mi 12-13 Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung)
40110137 Klaus Beck/ Alexander Rihl,
Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3; Termin: 17.01.2024

7. MODUL Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS

- ➔ SL: keine
- ➔ PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
- ➔ *im Wintersemester wird nur das Forschungskolloquium angeboten*

Mi 10-12 Forschungskolloquium – A
40110139 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26;
max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 28.08.2023, 8.00–30.09.2023, 23.59 Uhr**
(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

Do 14-16 Forschungskolloquium – B
40110141 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26;
Raumwechsel am 14.12.2023 = Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.30;
max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 28.08.2023, 8.00–30.09.2023, 23.59 Uhr**
(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

Kommentare

Mi 16-18 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

4011071 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation ("Massenkommunikation"/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium sind verpflichtend.

 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius.

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft

4011081 (Grundlagen der Semantik und Pragmatik) (Seminar)

Klaus Wolfgang Kesselheim, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Das Ziel des Seminars besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und zu lernen, wie man diese Kategorien in der Analyse anwenden kann. Der Fokus liegt dabei auf der sogenannten Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

4011083- Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C, D (Übung, 1 SWS)

4011089 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06; max. 18 TN/Gruppe;

Die Übung findet wöchentlich in der ersten bzw. zweiten Semesterhälfte statt.

Die Seminarübung richtet sich an Studienanfänger und dient einer ersten Auseinandersetzung und Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis bzw. deren Grenzen. Wir gehen der Frage nach, was Wissenschaft ausmacht, was wissenschaftliche Erkenntnis von Alltagserfahrungen unterscheidet und befassen uns mit verschiedenen wissenschaftlichen Vorgehensweisen.

Di 14-16 Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden (VL, 1 SWS)

4011091 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33; 14täglich, Start: 17.10.2023

Das Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft hat das Ziel, den Teilnehmenden ein umfassendes Verständnis von methodischen Zugängen und empirischen Vorgehensweisen zu vermitteln. Die Vorlesung „Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden“ führt in das Thema ein und erläutert zunächst die verschiedenen Perspektiven auf sozial- und geisteswissenschaftliche Erkenntnisgewinne. Aus einer wissenschaftshistorischen Perspektive wird erklärt, wie sich diese Zugänge entwickelt und wie sie sich für kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen etabliert haben. Sie erhalten einen Überblick über qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie darüber, wie diese Ansätze miteinander verbunden werden können. Des Weiteren vertiefen Sie ihre Kenntnisse des wissenschaftlichen Denkens in Bezug auf quantitative und qualitative empirische Verfahren und reflektieren die damit verbundenen anwendungsorientierten und forschungsethischen Fragestellungen.

4011093- Quantitatives und qualitatives Forschen – A, B, C, D (Übung)

4011099 Alexander Rihl, max. 23 TN/Gruppe

Die Übung baut auf den Inhalten der Vorlesung "Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden" auf und vertieft diese weitergehend. Ziel ist es, Ihnen ein fundiertes Verständnis quantitativer und qualitativer Methoden zu vermitteln sowie Ihnen die Anwendung und Umsetzung methodischer Vorgehensweisen näherzubringen. Anhand ausgewählter empirischer Verfahren wie Befragung, Inhaltsanalyse oder Beobachtung wird der forschungspraktische Ablauf veranschaulicht und die Erhebung kommunikationswissenschaftlich relevanter Daten geübt.

Fr/Sa-Block Körper- und Stimmtraining:

40110101 Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

Jan Kämmerer (LB); Soldmannstr. 23, SR 228; max. 12 TN

... und dann stehst Du da und musst was sagen. Körper und Stimme sind gemeinsam das primäre Instrument, das uns zur Verfügung steht, um uns auszudrücken. Uns mitzuteilen. Um mitzuteilen, zu berichten, zu erzählen, was wir zu sagen haben. Dieses Instrument scheint uns ganz natürlich zur Verfügung zu stehen. Aber können wir es bewusst und kontrolliert einsetzen? Können wir wirklich wissen, gar beeinflussen, welchen Eindruck wir auf Zuhörende machen? „Ich würde gern überzeugender wirken.“ „Meine Stimme klingt so hoch, wenn ich einen Vortrag halte.“ „Wenn ich länger spreche, werde ich heiser.“ „In einem großen Raum geht meine Stimme unter.“ „Wenn ich meine Stimme in einer Tonaufnahme höre, klingt sie so anders.“ – Jede*r von uns hat die eine oder andere Baustelle, an der sich arbeiten ließe. Aber wie? Es mag einfache Ratschläge geben. Aber lassen die sich auch einfach umsetzen?

Im Kurs trainieren wir Selbstwahrnehmung, Körper- und Stimmeinsatz, Aussprache und Textvermittlung und gehen, soweit möglich, auf individuelle Fragestellungen ein. Wir verbessern unser Auftreten in Live- wie auch Medienformaten und lernen, sorgfältig und klug mit unserem ureigenen Instrument „Körper und Stimme“ umzugehen.

Jan Kämmerer ist ausgebildeter Schauspieler, Mitglied im Sprecherensemble des Deutschlandfunks und freier Sprecher für Hörfunk-, Hörbuch-, Synchron- und Werbeaufnahmen.

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)

40110103 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Menschliche Kommunikation bedient sich in modernen Gesellschaften einer Vielfalt von Kommunikationsmedien, die auf spezifische Weise organisiert sind. Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und die verschiedenen Onlinemedien sind weitaus mehr als neutrale Techniken der Übertragung. Als Institutionen, ohne die ausdifferenzierte Gesellschaften nicht mehr auskommen können, und als Organisationen nehmen Medien Einfluss auf die gesellschaftliche Kommunikation. Die Vorlesung bietet einen medientheoretisch fundierten und systematischen Überblick des deutschen Mediensystems. Im Mittelpunkt stehen die ökonomischen, politischen, rechtlichen und historischen Grundlagen.

 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

40110105 Strukturen des Mediensystems:

40110107 Grundlagen und Medienwandel – A + B [A1 + A2] (Seminar)

Stefanie Averbek-Lietz; Jasmin Buddensiek, max. 20 TN

Warum ist das Bundesverfassungsgericht in Deutschland eine wichtige Instanz, wenn es um Fragen der Medienregulierung geht? Wieso haben wir traditionell öffentlich-rechtlichen Rundfunk als ein dominantes Modell und der private kam erst in den 1980er Jahren dazu? Wie verlief nach 1990 der Strukturwandel im ostdeutschen Mediensystem? Wie und warum versucht der öffentlich-rechtliche Rundfunk heute ein junges Publikum zu erreichen und warum über die Plattform Youtube? Wie reagieren ihrerseits Presseverlage auf den digitalen Wandel?

Das Seminar gibt einen Einblick in die Mediensystemforschung; im Mittelpunkt steht das Mediensystem in Deutschland. Medienhistorische, medienökonomische und normative Grundlagen werden erarbeitet und Fragen des Medienwandels insbesondere mit Blick auf Governance-Problematiken plattformisierter Medienkommunikation gestellt. Wir erarbeiten das Wissen über Referate, Textlektüre und in vertiefenden Gruppenarbeiten zu thematischen Schwerpunkten (z.B. zum digitalen Wandel im Rundfunksystem mit Blick auf das junge Angebot von ARD und ZDF funk). Letzteres erfolgt auch an Quellen und Dokumenten (Medienstaatsvertrag etc.). Strukturelle Vergleiche zu anderen nationalen Mediensystemen werden einbezogen.

40110109 Medial abgehängt? Medienstrukturen und soziale Ungleichheit

40110111 am Beispiel Ostdeutschlands – A + B [A3 + A4] (Seminar)

Anke Fiedler, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.31; max. 20 TN

Massenmedien tragen erheblich zur Verbreitung und Produktion von Wissen über soziale Unterschiede bei, zugleich sind sie selbst Spiegelbild von Ungleichheiten in der Gesellschaft. Im Rahmen des Seminars wird am Beispiel Ostdeutschlands analysiert, welche strukturellen Ungleichheiten sich nach der Wiedervereinigung im deutschen Mediensystem etabliert haben – sei es durch Eigentumsverhältnisse, rechtliche Rahmenbedingungen oder Hierarchien in Redaktionen. Dabei wird diskutiert, welche Auswirkungen diese strukturellen Gegebenheiten auf den öffentlichen Diskurs über Ostdeutschland haben, welche Herausforderungen es zu bewältigen gilt, aber auch welche Lösungswege möglich sind.

Mi 10-12 Medienethik – Entwicklungen, Fragen und Herausforderungen [B1] (Seminar)

40110113 **Julia Höflich**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06; max. 25 TN

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen sollen im Seminar die wichtigsten Themen und Fragen der Medienethik erörtert und diskutiert werden. Dabei werden verschiedenste medienethische Fragen thematisiert. Es soll vor allem darum gehen, anhand medienpraktischer Fallbeispiele gemeinsam die Reichweite und Theorie medienethischer Forschung zu erfassen.

Das Seminar ist dabei in zwei Teile geteilt: Im ersten Teil erfolgt eine Einführung in die Grundlagen der Medienethik, der zweite Teil thematisiert Anwendungsfelder der Medienethik exemplarisch anhand von Beispielen im Kontext der theoretischen Grundlagen.

Bitte beachten Sie, dass die Grundlage des Seminars vor allem Austausch und Diskussion innerhalb der Gruppe ist, weshalb Sie eine gewisse Bereitschaft zu z.B. Gruppenarbeit mitbringen sollten.

40110115 Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit:

40110117 Medien, Macht und Meinungsbildung – A + B [B2 + B3] (Seminar)

Anke Fiedler, max. 25 TN

Was genau verstehen wir unter Öffentlichkeit? Welche Theorien sind in der Kommunikationswissenschaft von besonderer Relevanz? Und wie können wir das theoretische Konzept der Öffentlichkeit fruchtbar machen für sozialwissenschaftliche Forschung? In diesem Seminar werden wir nicht nur diese Fragen ausgiebig diskutieren, sondern auch die historische Dimension von Öffentlichkeit genauer betrachten. Während traditionelle Massenmedien in der Vergangenheit als vorrangige Verbreitungs Kanäle öffentlicher Kommunikation dienten, eröffnen sich durch das Internet vollkommen neue Möglichkeiten der Partizipation. Dieser Öffentlichkeitswandel hat auch Machtverhältnisse und Einflussmöglichkeiten auf die öffentliche Meinung verschoben.

40110119- Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – A, B, C, D (Übung)

40110125 **Alexander Rihl** (A, B, C)/ **Anke Fiedler** (D); max. 15 TN/Gruppe

Die Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ ist ein zentrales Element des Moduls 6 „Forschungsmethoden“. In dieser Übung sollen die bisher erworbenen Studieninhalte zusammgeführt und in begleitenden, eigenständigen Forschungsarbeiten angewendet werden. Ausgehend von den theoretischen Konzeptionen der Hausarbeiten aus Modul 5 „Medienkommunikation“ und den darin formulierten Forschungsfragen werden die Inhalte aus Modul 2 „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ in ausgewählten Forschungsprojekten praktisch umgesetzt.

Die Bearbeitung der Fragestellungen erfolgt in Kleingruppen mit 3-5 Personen. **Die Themen für Ihre Forschungsprojekte sollen von Ihnen in Form von Pitches in der Veranstaltung "Plenum / Pitch Forschungsmethoden" (40040168, 16.10.2023, 10-14 Uhr) vorgestellt werden und anschließend sollen sich die Forschungsgruppen finden.** Die Lehrenden wählen im Vorfeld die zu bearbeitenden Forschungsthemen und -fragen aus und besprechen mit den Autor*innen, ob diese ihre Themen präsentieren möchten.

Es besteht auch die Möglichkeit unabhängig von den Hausarbeiten in Modul 5 Themen vorzuschlagen. Falls Sie unabhängige Themen vorschlagen möchten, müssen Sie bis zum 08.10.23 Vorschläge per E-Mail an alexander.rihl@uni-greifswald.de eingereicht werden (Kurzexposé von etwa ½ DIN A4 mit theoretischer Fundierung, Forschungsfrage und möglichem empirischen Vorgehen). Da die Themenvergabe und Zuordnung zu den Gruppen erst nach dem 16.10.2023 erfolgt, melden Sie sich bitte für alle Gruppen (A, B, C, D) an, die mit Ihrem Stundenplan vereinbar sind. Die end-

gültige Zuordnung wird dann entsprechend vorgenommen. Bitte melden Sie sich auch für das Plenum / den Pitch an. Wenn Sie am 16.10.2023 nicht teilnehmen können, ist eine nachträgliche Wahl der Gruppen möglich, jedoch mit begrenzten Möglichkeiten der Themenwahl.

Falls keine umsetzbaren Themenvorschläge eingereicht werden oder keine ausgewählt werden können, werden die Lehrenden die Themenfindung mit entsprechender theoretischer Fundierung vornehmen. (Siehe auch Kommentar zu 40110168 Plenum / Pitch Forschungsmethoden)

40110127- Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche

40110135- Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D, E (Übung)

Martha Kuhnhen; max. 12 TN/Gruppe

Zum Kerngeschäft von Wissenschaft gehört es, theoretische Grundlagen sowie Zahlen, Daten und Fakten zu präsentieren und Forschungsergebnisse argumentativ gegen Einwände zu verteidigen. Kurzum: Sie müssen in der Lage sein, Wissen schriftlich und mündlich angemessen zu kommunizieren. Kommunikative Situationen der Mündlichkeit, wie z. B. studentische Vorträge, unterscheiden sich dabei in ihren Rezeptionsbedingungen von schriftlichen Texten und erfordern entsprechende andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen. Diese Kriterien werden in der Übung sowohl theoretisch modellhaft erarbeitet als auch praktisch erprobt. Sie lernen, rhetorische Kommunikation (kritisch) zu reflektieren und entwickeln Ihre eigenen kommunikativen Kompetenzen weiter. Im Fokus steht dabei die informierende Rede (Vortrag, Referat). Im weiteren Verlauf der APT-Kurse werden wir auch über die Pitches am 16. Oktober reflektieren. Die Teilnahme an dem Plenum ist daher für das gesamte Modul dringend empfehlenswert (siehe auch Kommentar zu 40110168 Plenum / Pitch Forschungsmethoden). Alle APT-Kurse starten dann in der Woche ab dem 23. Oktober.

Die Übung begleitet die Erstellung der Gruppenvorträge zu den Forschungsergebnissen aus den Übungen 'Methoden der empirischen Kommunikationsforschung' und bereitet somit gezielt auf die mündliche Prüfungsleistung vor.

40110139 Forschungskolloquium – A + B

40110141 **Klaus Beck**, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26;

max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2023, 8.00–30.09.2023, 23.59 Uhr

(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von Themenideen, die **bis zum 30. September 2023 per Mail an klaus.beck@uni-greifswald.de** einzureichen sind, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden.

Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposés anderer Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés und der Arbeitsfortschritte, aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposés.

Mo 10-14 Plenum / Pitch Forschungsmethoden

40110168 **Anke Fiedler/ Martha Kuhnhen/ Alexander Rihl**

Rubenowstr. 3, Hörsaal; Termin: 16.10.2023

Die Vorbesprechung zur Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ dient einerseits der inhaltlichen Vorstellung und Verteilung der Forschungsthemen (siehe Kommentar zur

Übung 40110119) und gleichermaßen als Einstieg in die Übung „Argumentations- und Präsentationstraining“ (siehe Kommentar zur Übung 40110127ff.).

Die Teilnahme und auch Einschreibung in die Vorbesprechung ist für einen reibungslosen Ablauf des Moduls und eine möglichst gute Entscheidungsgrundlage der einzelnen Projekte notwendig. Sollten Sie an dem Termin verhindert sein, bitten wir um vorherige Abmeldung. Sie können das Modul dann dennoch belegen, sind in der Wahl der Themen aber eingeschränkt.

Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

4004077 Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar)

4004078 **Matthias Vollmer; Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, SR 1.05; max. 30 TN

Das Ziel des Kurses besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und Methoden deren Analyse zu lernen. Der Fokus liegt dabei auf der sog. Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 — 10				S Einführung in d. Sprachwiss., PD Dr. Kesselheim; HS Rub3 9-10 Sprechzeit Dr. Mehlan	
10 — 12	Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung A, A. Rihl; SR 1.03 ELP3 16. Oktober: P Plenum/Pitch Forschungsmethoden, A. Rihl/ Dr. Fiedler/ Dr. Kuhnhenh; HS Rub3	Ü Quantitatives und qualitatives Forschen A, A. Rihl; SR 0.28 Wollw1 Ü Argumentations- und Präsentationstraining A, Dr. Kuhnhenh; SR 1.03 ELP3	Ü Quantitatives und qualitatives Forschen D, A. Rihl; SR 2.05 ELP3 S B1: Medienethik, J. Höflich; SR 1.06 ELP3 Ü APT D, Dr. Kuhnhenh; SR 1.03 ELP3 C Forschungskolloquium A, Prof. Beck; SR 3.26 ELP1 10-11 Sprechzeit J. Buddensiek 11-12 Sprechzeit Prof. Thummes	Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens A/C, Dr. Mehlan; SR 1.06 ELP3 V Strukturen des deutschen Mediensystems, Prof. Beck; HS 2.33 ELP3 10-11 Sprz. Prof. Averbek-Lietz 10-12 Sprechzeit A. Rihl	Fr/Sa-Block: Ü Körper- und Stimmtraining, J. Kämmerer (LB); SR 228 Soldm23: 10./11.11.2023 + 12./13.01.2024 S A4: Medial abgehängt?, Dr. Fiedler; SR 2.31 ELP3
12 — 14	Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung B, A. Rihl; SR 1.03 ELP3 16. Oktober 2023: P Plenum/Pitch Forschungsmethoden	Ü Quantitatives und qualitatives Forschen B, A. Rihl; SR 0.28 Wollw1 Ü Argumentations- und Präsentationstraining B, Dr. Kuhnhenh; SR 1.03 ELP3	17. Januar 2024, 12-13 Uhr: SL Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung), Prof. Beck/ A. Rihl; HS 3 ELP6	Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens B/D, Dr. Mehlan; R 1.06 ELP3 Ü Quantitatives und qualitatives Forschen D, A. Rihl; SR 030 Wollw1 S A3: Medial abgehängt?, Dr. Fiedler; SR 2.31 ELP3	S B3: Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit B, Dr. Fiedler; SR 2.06 ELP3
14 — 16	Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung C, A. Rihl; SR 1.03 ELP3	V Einführung in kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden, A. Rihl; HS 2.33 ELP3 Ü APT C, Dr. Kuhnhenh; SR 1.03 ELP3	S A2: Strukturen des Mediensystems B, J. Buddensiek; SR 2.06 ELP3 Ü Argumentations- u. Präsentationstraining E, Dr. Kuhnhenh; SR 1.03 ELP3 14-15.30 Sprechzeit Prof. Beck	S B2: Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit A, Dr. Fiedler; HS 4 Rub1 C Forschungskolloquium B, Prof. Beck; SR 3.26 ELP1	2. Februar 2024, 15.30-17.00 Uhr: Elektronische KLAUSUR M1 „Grundlagen der Kommunikationswissenschaft“ Prüfer: Prof. Beck; HS 2 ELP6
16 — 18		S A1: Strukturen des Mediensystems A, Prof. Averbek-Lietz; SR 1.05 ELP3	V Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Prof. Beck; HS 2.33 ELP3	T Tutorium zur Vorlesung C + D, S. Bartel; SR 2.06 ELP3 Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung D, Dr. Fiedler; SR 2.31 ELP3	
18 — 20			T Tutorium zur Vorlesung A + B, M. Zörner; SR 1.05 ELP3		

B.A. KoWi: 1. Fachsemester: 1. Modul *Grundlagen der Kommunikationswissenschaft* + 2. Modul *Methoden der Kommunikationswissenschaft*

B.A. KoWi: 2. Fachsemester: 3. Modul *Interpersonale Kommunikation*

B.A. KoWi: 3. Fachsemester: 4. Modul *Mediensystem*

B.A. KoWi: 5. Fachsemester: 6. Modul *Forschungsmethoden*

B.A. KoWi: 6. Fachsemester: 7. Modul *Kommunikation in Praxis und Wissenschaft*