

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

Sommersemester 2023

Stand: 10. März 2023

Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag: keine
Dienstag: 8.15-12.00 Uhr
Mittwoch: 8.15-12.00 Uhr + 14.00-16.45 Uhr
Donnerstag: 8.15-12.00 Uhr
Freitag: 8.15-12.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.30 Uhr
(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Inhaberin:

Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz

☎ 420 3455, n.n@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr
(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Anna Gros M.A. – Projekt ArtIFARM - Artificial Intelligence in Farming

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit/Studienberatung: Terminvereinbarung per E-Mail

*Fachstudien- und Praktikumsberatung B.A. Kommunikationswissenschaft
und B.Sc. Psychologie (nicht-psychologisches Wahlpflichtfach)
fsb-kowi@uni-greifswald.de*

Carla Franziska Koppe M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Dr. Martha Kuhnenn

martha.kuhnenn@uni-greifswald.de; Raum 3.18
(nicht im Dienst)

Timo Lenk M.A.

☎ 420 3153, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18
Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

*Beauftragter für internationalen Austausch:
Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)*

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27
Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Anke Portugal M.A.

☎ 420 3165, anke.portugal@uni-greifswald.de; Raum 3.16
Sprechzeit: Montag 14.00-15.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38
Sprechzeit: Mittwoch 10.00-12.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Lehrbeauftragte

Dipl.-Pol. Volker Kamm, Pressesprecher der Deutschen Energie-Agentur

Dipl.-Pol. Ingrid Mühlwinkel, selbständige Kommunikationsberaterin

RA Dr. Holger Nieland, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Damm&Mann Hamburg

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Termine und Fristen

Semesterzeit	01.04.2023–30.09.2023
Vorlesungszeit	11.04.2023–22.07.2023
Projekt- und Exkursionswoche	30.05.2023–03.06.2023
Prüfungsanmeldung ZPA	28.04.2023–01.06.2023
Dies academicus (lehrfrei)	Mittwoch, 24.05.2023
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 13.06.2023, ab 12.00 Uhr keine LV

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2019/20	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) 10 LP/ 300 Std.	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP erstmalig SS 2020	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) 10 LP/ 300 Std.	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. 10 LP/ 300 Std.
3. Sem. (WS) 10 LP erstmalig WS 2020/21	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) 10 LP/ 300 Std.	
4. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2021	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2021/22	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahmen an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) 10 LP/ 300 Std.	
6. Sem. (SS) 10 LP erstmalig SS 2022	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) 5 LP / 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) 5 LP /150 Std.

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Für alle B.A.-Lehrveranstaltungen ist eine Anmeldung über HIS LSF notwendig >

Belegungszeitraum: **28.02.2023, 12.00 Uhr–30.09.2023**

Ausnahme: Forschungskolloquien: **28.02.2023, 12.00 Uhr–22.03.2023**

2. MODUL **Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 2. FS**

Prüfungsleistung: Klausur (120 min) im 2. FS

Studienleistung: 3 Protokolle (1-2 S.) über die Ergebnisse der Gruppen-Übungsprojekte, an denen aktiv teilgenommen wurde

Im Modul sind die Vorlesung, die Übung 'Datenanalyse' und das Tutorium zu belegen.

Mo 14-16 Einführung in die Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

4011080 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; 14täglich, Start: 17.04.2023

Quantitative Datenanalyse – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

Alexander Rihl, Felix-Hausdorff-Str. 18, Multifunktionsraum URZ

(keine Präsenzlehre am: 24.05.2023); max. 20 TN; Start: 19.04.2023

4011082 A: Mi 14.15-15.00

4011084 B: Mi 15.15-16.00

4011086 C: Mi 16.15-17.00

4011088 D: Mi 17.15-18.00

Tutorium zur Vorlesung „Einführung in die Statistik“ (Tutorium, 1 LVS)

4011090 Julia Kazmierczak; Johannes Fromm, max. 15 TN/Gruppe,

Start: 24. bzw. 25.04.2023

A: Mo 16.15-17.00 E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05 Johannes Fromm

B: Mo 17.15-18.00 E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05 Johannes Fromm

C: Di 16.15-17.00 E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.30 Julia Kazmierczak

D: Di 17.15-18.00 E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.30 Julia Kazmierczak

E: Di 18.15-19.00 E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.30 J. Kazmierczak/ J. Fromm

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)

Studienleistung: 3 Übungsaufgaben

(schriftlich: je max. 1 Seite und/oder mündlich: je max. 10 min)

Do 9-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung, 1 LVS)

4004090 Birte Arendt, digital;

Anm. über HIS LSF: Belegungsfrist Dt. Philologie 01.03.2023, 8.00 Uhr–01.09.2023

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D, E (Übung, 1 LVS)

Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

4011092 A: Do 10-12 Start: 13.04.2023, 14täglich

4011094 B: Do 12-14 Start: 13.04.2023, 14täglich

4011096 C: Do 10-12 Start: 20.04.2023, 14täglich

4011098 D: Do 12-14 Start: 20.04.2023, 14täglich

40110100 E: Fr 8-10 Termine: 14.04., 21.04., 28.04., 05.05., 23.06., 14.07., 21.07.2023

Di 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)

40110102 Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Mi 16-18 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – B (Seminar)

40110104 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Do 14-16 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – C (Seminar)

40110106 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Mi 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – D (Seminar)

40110108 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 15 TN

ODER

Do 14-16 Gesprächsanalyse (Seminar)

4004092 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi);

Anm. über HIS LSF: Belegungsfrist Dt. Philologie 01.03.2023, 8.00 Uhr–01.09.2023

Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A, B, C, D (Übung)

Anke Portugal, max. 12 TN

40110110 A: Mo 10-12 Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21

40110112 B: Mo 12-14 Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.21

40110114 C: Di 10-12 Rubenowstr. 2b, SR 2

40110116 D: Di 12-14 Rubenowstr. 2b, SR 2

5. MODUL Medienkommunikation (10 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15-20 S.) zum Referat im Wahlpflicht-Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung „Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung“

Studienleistung: Referat (max. 10 min) mit Handout im Seminar UND eine Literaturzusammenfassung der Lektüre eines Seminars oder der Einführungs-Vorlesung

Im Modul sind BEIDE Vorlesungen und EIN Seminar zu belegen.

Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)
40110118 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; 14täglich, Start: 24.04.2023

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)
40110120 Holger Nieland (LB), Rubenowstr. 3, Hörsaal;
Termine: 14.04., 05.05., 09.06., 30.06.2023: 10.00 Uhr s.t.–ca. 16 Uhr

Di 8-10 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten
40110122 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN

Di 12-14 Mediennutzung, Sozialisation und Identität – Jugendliche im Fokus (Seminar)
40110142 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.25; max. 20 TN

Do 10-12 Kontinuitäten und Wandel der Mediennutzung und ihrer Erforschung (Seminar)
40110124 Stefanie Awerbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 20 TN

Do 12-14 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten/
Schwerpunkt Kinder und Jugendliche (Seminar)
40110126 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 20 TN

7. MODUL Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS

Prüfungsleistung: Praktische Übung

Studienleistung: keine

Di 16-18 Kommunikationsethik für die Medienpraxis – A (Übung)

40110128 Stefanie Averbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Mi 14-16 „Generation Audio?“ (Übung)

40110130 Anke Portugal, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN

Mi 16-18 Kommunikationsethik für die Medienpraxis – B (Übung)

40110132 Stefanie Averbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 12 TN

Fr 8-12 Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – A (Übung)

40110134 Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, 3.28; max. 12 TN;
Termine: 28.04. (präsent), 26.05 (digital), 16.06. (präsent), 07.07. (digital),
21.07.2023 (präsent)

Fr 14-18 Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – B (Übung)

40110136 Ingrid Mühlwinkel/Volker Kamm (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, 3.28; max. 12 TN;
Termine: 28.04. (präsent), 26.05 (digital), 16.06. (präsent), 07.07. (digital),
21.07.2023 (präsent)

Mi 10-12 Forschungskolloquium – A

40040138 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;
max. 14 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 28.02.2023, 12.00 Uhr–22.03.2023**
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

Do 10-12 Forschungskolloquium – B

40110140 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26;
max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 28.02.2023, 12.00 Uhr–22.03.2023**
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

KOMMENTARE

Mo 14-16 Einführung in die Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

4011080 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; 14täglich, Start: 17.04.2023

Die wenigsten Studierenden der Kommunikationswissenschaft würden wohl Statistik als ihr Lieblingsfach bezeichnen. Viele haben keinen mathematischen Hintergrund, was das Verständnis von komplexen statistischen Gleichungen erschwert. Dennoch zwingen uns die Curricula der einschlägigen Studiengänge dazu, uns der sehr komplexen Aufgabe zu stellen, ein*e Statistik-Expert*in zu werden oder zumindest die Grundlagen zu beherrschen – und das aus gutem Grund: Statistik ist für die Analyse quantitativer Daten unabdingbar.

In der Statistik-Vorlesung werden wir uns damit beschäftigen, die Grundlagen der deskriptiven, also beschreibenden Datenanalyse und der hypothesentestenden Verfahren zu verstehen und den Mythos zu entkräften, dass Statistik unüberwindbar ist. Die Inhalte dieser Vorlesung werden im Tutorium und durch eigenständige Literaturarbeit vertieft und in den Übungen zur Datenanalyse (LV Nr. 4011082/84/86/88) angewendet (Gruppen A–D). Wenn Sie die Vorlesung Statistik besuchen, melden Sie sich bitte ebenso für eine dieser Übungen an. Das Modul 2 wird mit einer übergreifenden Klausur zu allen Lehrangeboten des Moduls abgeschlossen.

4011082- Quantitative Datenanalyse – A, B, C, D (Übung, 1 LVS)

4011088 Alexander Rihl, Felix-Hausdorff-Str. 18, Multifunktionsraum URZ; max. 20 TN

Die Übung baut auf den Inhalten der Statistik-Vorlesung auf und bietet Ihnen die Möglichkeit, das Gelernte praktisch anzuwenden. Dabei liegt der Fokus auf dem anwendungsorientierten Umgang mit den statistischen Verfahren, um die Fähigkeit zu fördern, produktiv und kritisch mit empirischen Daten umzugehen. Wir nutzen hierfür reale kommunikationswissenschaftliche Daten und wenden die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen der deskriptiven Datenanalyse sowie der hypothesentestenden Verfahren mithilfe von Excel an. Sie werden schrittweise an die Anwendung der Verfahren herangeführt und können so Ihre Fähigkeiten in der Anwendung statistischer Methoden vertiefen. Weiterhin sammeln Sie praktische Erfahrungen in der Interpretation der Ergebnisse und sind im Anschluss in der Lage, grundlegende quantitative Daten selbstständig auszuwerten und zu analysieren. Die Seminarleistung umfasst neben der aktiven Teilnahme die seminarbegleitende Auswertung und Analyse eines Datensatzes anhand spezifischer Hypothesen.

4011092- Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten – A, B, C, D, E (Übung, 1 LVS)

40110100 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN


Während im ersten Semester dem ersten Zugang zu wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wiss.) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wiederholt und eingeübt, die für ein erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern. Und ganz wichtig: Zeitmanagement!

Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus der Lehrveranstaltung „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ und zielt auf die semesterbegleitende Erstellung der im Modulplan geforderten Hausarbeit.

Di 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – A (Seminar)

40110102 Stefanie Averbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Zwar befasst sich die Kommunikationswissenschaft, traditionell aus der Publizistikwissenschaft kommend, mit öffentlicher Kommunikation – doch spielt interpersonale Kommunikation gerade in Meinungsbildungsprozessen und auch als sogenannte Anschlusskommunikation an Medienkommunikation eine tragende Rolle. Im Seminar erarbeiten wir Ansätze und Theorien interpersonaler Kommunikation auf der Basis von kommunikationssoziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und kommunikationsethischer Theoriebildung; eine zentrale Rolle werden dabei Zeichentheorien, Handlungstheorien, symbolischer Interaktionismus und sozialer Konstruktivismus spielen. Für den Sozialkonstruktivismus Luckmannscher Prägung ist die „face-to-face“-Situation die Basis für jede andere Form gesellschaftlicher Kommunikation und Kooperation. Die teils klassische Theoriebildung wird im Kontext des Medienwandels auch auf Phänomene mediatisierter interpersonalen Kommunikation bezogen.

 Die Pflichttexte stehen über Moodle zur Verfügung.

40110104 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – B, C (Seminar)

40110106 Klaus Beck, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 14 TN

Die mit Hilfe primärer Medien sprachlich und körperlich vermittelte Kommunikation zwischen zwei oder mehr anwesenden Menschen stellt den einfachsten Fall menschlicher Kommunikation dar. Aus kommunikationssoziologischer Sicht geht es im Seminar bei diesen „einfachen Sozialsystemen“ (N. Luhmann) um kommunikatives Handeln, symbolische Interaktion und die wechselseitige Rollenübernahme zwischen Kommunikationsakteurinnen und -akteuren. Das Verstehen und Erklären der Grundsituation menschlicher Kommunikation und ihrer Unterschiede zu anderen Zeichenprozessen stellen den Schlüssel für den sozialwissenschaftlichen Zugang zu Kommunikationsprozessen insgesamt dar. Im Seminar sollen verschiedenen kommunikationssoziologische Ansätze mit ihren wichtigsten Vertretern und Argumenten erarbeitet, vorgestellt und diskutiert. Ohne die wöchentliche Lektüre von ca. 20-seitigen Theorietexten ist eine Teilnahme am Seminar sinnlos.

Als Studienleistung ist die Präsentation kurzer Referate vorgesehen.

🌐 Sociology of interpersonal communication – The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre [20% englisch]

Beck, Klaus (2023): Kommunikationswissenschaft. München: UVK, S. 35-71.

Zu Semesterbeginn wird in Moodle ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Mi 10-12 Soziologie der interpersonalen Kommunikation – D (Seminar)

40110108 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 15 TN

Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jede*r kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen geläufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker analytisch lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten.

Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt. Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre gilt daher als Voraussetzung für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

Körper- und Stimmtraining:

40110110- Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – A, B, C, D (Übung)

40110116 Anke Portugal, max. 12 TN

In persönlicher Kommunikation in Studium und Öffentlichkeit sowie zunehmend in Online-Live-Formaten wollen wir kompetent, selbstsicher und charismatisch wirken. Neben inhaltlichen Aspekten ist dabei der individuelle Ausdruck unserer Persönlichkeit entscheidend. Doch welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz und wie trainiere ich sie ganz einfach und natürlich? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit den Zuhörern? Wie erreiche ich Selbst-Bewusstsein und was zeige ich von mir? Wie nutze ich Redeangst und Lampenfieber konstruktiv? Mit dem Zusammenspiel von Körperausdruck, Atem und Stimme intensivieren wir unser Ausdruckspotenzial und erreichen kommunikative Ziele leichter.

Ergänzend zum ganzheitlichen Körpertraining mit Focus auf Atem, Stimme und Intonation lernen wir in überschaubaren Trainingseinheiten Texte einfach und verständlich zu strukturieren und zu präsentieren. So wirken wir präsent und kompetent – auch in Online-Live-Formaten. Denn ganz sicher wird die berufliche Zukunft den Umgang mit verschiedenen Kommunikationsformaten erfordern.

Mo 14-16 Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Vorlesung, 1 LVS)

40110118 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; 14täglich, Start: 21.04.2023

Den Medien (und ihren Inhalten) wird oft ein hoher Stellenwert als Erklärungsfaktor für gesellschaftliche Prozesse zugesprochen. Doch die Frage, ob und wie Medien auf die Gesellschaft wirken (und umgekehrt), ist komplex und die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Um Wirkungen bestimmen zu können, ist zunächst die Nutzung der Medien entscheidend. Die Vorlesung bietet einen Überblick über die

verschiedenen Aspekte und theoretischen Perspektiven der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung. Anschließend werden grundlegende theoretische Zugänge zu den Auswirkungen von Medien auf die Gesellschaft und ihre Akteure vorgestellt. Ziel der Vorlesung ist es, Ansätze zu vermitteln, die ein besseres Verständnis für die komplexe Bedeutung von Medien in der heutigen Welt ermöglichen und somit eine kritische Reflexion und Diskussion über Medieninhalte und deren Wirkungen fördern. Studienleistung ist die lehrbegleitende Literaturarbeit der angegebenen Pflichtliteratur. Zu einer der Lektüreeinheiten ist ein Exzerpt zu erstellen.

Fr-Block Medienrecht/Presserecht (Vorlesung)

40110120 Holger Nieland (LB), Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zw. den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG u. dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- u. Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt.

Di 8-10 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten (Seminar)

40110122 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13; max. 20 TN


Die meisten Mediennutzenden haben wohl schon einmal an sich selbst beobachten können, dass das tägliche Verfolgen der Instagram-Stories von Lieblingsinfluencer*innen ein Gefühl der Nähe entstehen lassen kann – fast so wie bei engen Freundinnen. Doch was steckt eigentlich dahinter und welche Folgen können sich dadurch für Rezipierende und ihr Verhalten ergeben?

Im Seminar beschäftigen wir uns mit ebensolchen Phänomenen, die in der Forschung unter Namen wie Parasoziale Interaktion/Beziehung, sozialer Vergleich, Identifikation und Empathie bekannt sind. Wir nehmen dabei schwerpunktmäßig einen medienspsychologischen Blickwinkel ein. Nach intensiver Beschäftigung mit der Literatur sollen die genannten Theorien anhand von Fallbeispielen veranschaulicht werden. Dabei geht es beispielsweise um die Betrachtung von Influencer*innen, Seriensears oder Streamer*innen.

Do 10-12 Kontinuitäten und Wandel der Mediennutzung und ihrer Erforschung (Seminar)

40110124 Stefanie Aeverbeck-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.05; max. 20 TN

Wir verbinden in diesem Seminar theoretische und empirische Perspektiven. Als gut belegte Kontinuitäten der Mediennutzung gelten *Nutzungsbedürfnisse* wie Information, Unterhaltung, soziale Orientierung und Entspannung, die sich allerdings in verschiedenen Epochen und Gesellschaften unterschiedlich darstellen und auch mit dem verfügbaren Angebot (Mediensystem) zusammenhängen. Wir betrachten die Mediennutzungsforschung und ihre empirischen und normativen Fragestellungen (was wird warum wann und von wem genutzt und als ‚sinnvolle‘ Mediennutzung verstanden?), dies beginnend mit dem späten 19. Jahrhundert und dem Aufkommen von „Plurimedialität“ (Jürgen Wilke) mit Medien wie Presse (Zeitungen, Zeitschriften, andere Druckmedien) visueller Kommunikation über Litografie, Fotografie und Film sowie ab 1923 auch dem neuen Medium Radio. Es geht dabei aber nicht darum, die Mediengeschichte zu erforschen, sondern sich auf der Basis vorhandener Nutzungsstudien (von Emilie Altenlohs früher kommunikationssoziologischer Studie zum Filmpublikum von 1913 bis zur ARD-ZDF Online Studie heute) mit der Frage zu befassen, warum Menschen Medien wie nutzen und welche Wirkung diesen Medien jeweils zugeschrieben wird. Ausgangspunkt ist die Nutzungsperspektive selbst („Was machen die Menschen mit den Medien?“), dies innerhalb politischer, sozialer und kultureller Kontexte. Für Deutschland werden spezifisch auch die mediensystemischen Kontexte in der NS-Diktatur und der DDR einbezogen.

 Die Pflichttexte stehen über Moodle zur Verfügung.

Do 12-14 Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten/ Schwerpunkt Kinder und Jugendliche (S.)

40110126 Carla Koppe, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 2.26; max. 20 TN,


Forschende warnen, dass die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen, insbesondere auch durch die letzten Pandemiejahre, stark zugenommen hat. Besonders diese Altersgruppe lässt sich leicht beeinflussen und ist von Phänomenen wie Parasoziale Interaktion/Beziehung, sozialer Vergleich, Identifikation und Empathie mitunter stärker betroffen als in ihrer Persönlichkeit gefestigte erwachsene Mediennutzende. Im Seminar beschäftigen wir uns mit den genannten Phänomenen

und wollen unter Einbezug medienpädagogischer Literatur diskutieren, welchen Einfluss beispielsweise Kinder-Influencer*innen auf die Identitätsentwicklung junger Menschen haben. Auch medienethische Aspekte fließen hier mit ein.

40110128 Kommunikationsethik für die Medienpraxis – A + B (Übung)

40110132 Stefanie Averbeck-Lietz, max. 12 TN

Der Kurs dient der Reflexion von medienpraktischem Handeln anhand von Fallstudien, die alle Medien der öffentlichen Kommunikation betreffen können. Thematisiert wird die individualethische Seite des Handelns von Kommunikator*innen und User*innen, aber auch die sozialetische im Kontext von Selbst- und Co-Regulierung. Die Arbeit der Studierenden an selbstgewählten Fallstudien zu aktuellen Problematiken der Kommunikations- und Medienethik, deren Zuschnitt im Seminar gemeinsam entwickelt wird, steht im Vordergrund. Parallel dazu wird Fachliteratur zur Ethik von Kommunikationsberufen (Journalismus, PR sowie neueren Berufsfeldern wie Datenjournalismus oder Influencing), zur Kommunikationsethik (insbesondere Diskursethik) gelesen, um Fälle, etwa aus der Spruchpraxis des Presserates, übergreifender einordnen zu können. Ethik ist die „Reflexionstheorie der Moral“ (Niklas Luhmann), Ziel ist es, im Seminar von moralischen Stellungnahmen (Empörung im Sinne von Thomas Luckmann) zur kommunikationsethischen Argumentation auf der Basis berufstypischer Normen (wie z.B. „Wahrheit“ oder „Transparenz“) zu kommen.

 Die Pflichttexte stehen über Moodle zur Verfügung.

Mi 14-16 „Generation Audio?“ (Übung)

40110130 Anke Portugal, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN,

Der menschliche Hörsinn ist ein hoch emotional ausgeprägtes Instrument und beeinflusst unterbewusst unsere Stimmung und Motivation. Beschleunigt durch die Corona-Pandemie entwickelten sich neuere Audioformate als Alternative zur Schriftsprache rasant und sind inzwischen in aller Ohren. So sind etwa Podcasts von einer Nische zu einer eigenen Mediengattung geworden und verzeichnen ständig steigende Nutzer*innen-Zahlen (vgl. u.a. ARD/ZDF-Onlinestudie 2022). Ob als Mittel interner strategischer Kommunikation oder extern für mehr Sichtbarkeit – immer mehr nutzen auch Wissenschaftler*innen, Aktivist*innen, Unternehmen und Organisationen Audioformate, um durch authentische Ansprache der Hörer*innen nahbarer, gesellschaftlich und politisch wirksamer zu werden. In dieser Lehrveranstaltung entwerfen und produzieren Sie in Kleingruppen Audioformate. Wir beleuchten gemeinsam Themenfindung, Relevanz, Zielgruppenspezifika, Strukturierung sowie angrenzende Methoden wie Storytelling, Interview- und Gesprächsführung oder auch Marketing in Bezug auf Social Media. Der Kurs lebt davon, dass Sie eigene Ideen einbringen, gemeinsam recherchieren und produzieren. Dabei ist auch (trainings-)relevant, wie wir Stimme und Sprache gezielt nutzen, um „professionell authentisch und gut“ zu sprechen. Ziel kann eine eventuelle Veröffentlichung sein. Vorkenntnisse sind nicht notwendig, dafür die Lust etwas Eigenes zu entwickeln und hören zu lassen.

40110134 Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit – A + B (Übung)

40110136 Ingrid Mühlwinkel/ Volker Kamm (LB), Ernst-Lohmeyer-Platz 3, 3.28; max. 12 TN

Pressearbeit als Teil der Öffentlichkeitsarbeit gilt in allen größeren Organisationen als Führungsaufgabe und ist deshalb in aller Regel als Stabsfunktion strukturell verankert. Dabei kommunizieren Pressestellen aktiv die Themen ihrer Organisation nach außen. Diese folgen den Kommunikationszielen der Organisation. Pressestellen bedienen sich unterschiedlichster Instrumente – angefangen von der Pressemitteilung über das Erstellen von Newslettern bis hin zur Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen. Ziel der Übung ist das Erlernen strategischer Konzeptionen und der sichere Umgang mit Instrumenten der Pressearbeit und deren Umsetzung.

Die Übungen finden präsent und digital statt.

40110138 Forschungskolloquium – A + B

40040140 Klaus Beck, max. 14/16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 28.02.2023, 12.00-22.03.2023**
(Zulassung nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Examens-Kandidat*innen, die ihre Bachelorarbeit in Kommunikationswissenschaft schreiben. Auf der Grundlage von Themenideen, die **bis zum 22. März 2023 per Mail an klaus.beck@uni-greifswald.de** einzureichen sind, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie me-

thodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Hierfür verfassen alle Teilnehmer*innen mindestens zwei Mal im Semester weitere Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert werden. Das Kolloquium wird parallel zur Formulierung des Exposés und zur ersten Arbeitsphase an der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie unter der Woche ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Sie sollten daher erst ins Kolloquium einsteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuer*innen für die Bachelorarbeit sollen erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt wurde. Von allen Teilnehmer*innen werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums, folgende Leistungen erwartet: Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage, Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposés anderer Teilnehmer*innen, Vorstellung des eigenen Exposés und der Arbeitsfortschritte, aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposés.

Di 12-14 Mediennutzung, Sozialisation und Identität – Jugendliche im Fokus (Seminar)

40110142 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.25; max. 20 TN

Das Medienhandeln Jugendlicher steht immer wieder im Fokus wissenschaftlicher Forschung und Analyse. Und immer wieder wird dabei auch betont, dass Medien im Jugendalter von großer Bedeutung sind und mit den traditionellen Sozialisationsinstanzen wie der Familie und der Schule konkurrieren oder sogar selbst als Sozialisationsinstanz gelten können. Dabei bedienen Medien die spezifischen Bedürfnisse, die die Entwicklungssituation Jugendlicher hervorbringt, indem sie Identitätswürfe anbieten, gemeinsame Diskursräume schaffen und identitätsstiftende Funktionen übernehmen. Neben den entsprechenden empirischen Untersuchungen zur Mediennutzung gibt es eine Reihe von theoretischen Zugängen, die helfen, das Medienhandeln von Jugendlichen verstehend einzuordnen und mögliche Wirkungen und gegebenenfalls Risiken abzuwägen. In diesem Seminar setzen wir uns mit diesen theoretischen Zugängen auseinander und verknüpfen sie mit konkreten Untersuchungen zur Mediennutzung von Jugendlichen, um aktuelle Phänomene der Mediennutzung theoretisch zu durchdenken. Studienleistung ist ein Referat (10 Minuten) mit Handout zum Thema einer Sitzung. Die Modulprüfung kann als Hausarbeit (15-20 S.) zum Thema des Seminar-Referats (auch andere Themen sind möglich) abgelegt werden.

Do 9-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung, 1 LVS)

4004090 Birte Arendt, digital

Linguistik der gesprochenen Sprache Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen). Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Do 14-16 Gesprächsanalyse (Seminar)

4004092 Birte Arendt, Rubenowstr. 3, R 1.05; max. 30 TN (davon max. 10 TN B.A.-KoWi)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysenerstellung und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10		S Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten, C. Koppe; ELP3 1.13	9-10 Sprechzeit Dr. Mehlan	V Linguistik der gesprochenen Sprache, PD Dr. Arendt; digital	Ü Komm.wiss. Arbeiten E, Dr. Mehlan; ELP3 1.03 Ü Einf. Öffentlichkeitsarbeit A, I. Mühlwinkel/ V. Kamm (LB)
10-12	Ü Körper- und Stimmtraining A, A. Portugal; ELP1 3.21	S Soziologie der interpersonellen Kommunikation A, Prof. Averbeck-Lietz; ELP3 1.03 Ü Körper- und Stimmtraining C, A. Portugal; Rub2b 2	S Soziologie der interpersonellen Kommunikation D, Dr. Mehlan; ELP1 3.26 C B.A.-Forschungskolloquium A, Prof. Beck; ELP3 1.03 10-11 Sprz. Prof. Averbeck-Lietz 10-11 Sprechzeit C. Koppe 10-12 Sprechzeit A. Rihl	Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten A/C, Dr. Mehlan; ELP3 1.03 S Kontinuitäten und Wandel der Mediennutzung, Prof. Averbeck-Lietz; ELP3 2.05 C B.A.-Forschungskolloquium B, Prof. Beck; ELP1 3.26	V Block: Medienrecht, Dr. Nieland (LB); Rub3 HS Ü Einf. Öffentlichkeitsarbeit A, I. Mühlwinkel/ V. Kamm (LB); ELP3 3.28
12-14	Ü Körper- und Stimmtraining B, A. Portugal; ELP1 3.21	Ü Körper- und Stimmtraining D, A. Portugal; Rub2b 2 S Mediennutzung, Sozialisation und Identität – Jugendliche im Fokus, A. Rihl; ELP1 3.25		Ü Komm.wiss. Arbeiten B/D, Dr. Mehlan; ELP3 1.03 S Medienwirkungen auf das (soziale) Verhalten/SP Kinder und Jugendliche, C. Koppe; ELP1 2.26	V Block: Medienrecht, Dr. Nieland (LB), Rub3 HS
14-16	V Einf. Statistik/ Einf. Mediennutzungs- u. Medienwirkungsforschung; i.W., A. Rihl; ELP6 HS1 14-15 Sprechzeit A. Portugal		Ü Quantitative Datenanalyse A+B, A. Rihl; URZ Ü „Generation Audio?“, A. Portugal; ELP3 1.03 14-15.30 Sprechzeit Prof. Beck	S Soziologie der interpersonellen Kommunikation C, Prof. Beck; ELP3 1.03 S Gesprächsanalyse, PD Dr. Arendt, Rub3 1.05	V Block: Medienrecht, Dr. Nieland (LB), Rub3 HS Ü Einf. Öffentlichkeitsarbeit B, I. Mühlwinkel/ V. Kamm (LB) ELP3 3.28
16-18	T Tutorium Statistik A+B, J. Fromm; ELP3 1.05	T Tutorium Statistik C+D, J. Kazmierczak; ELP3 2.30 Ü Kommunikationsethik für die Medienpraxis A, Prof. Averbeck-Lietz; ELP3 1.03	Ü Quantitative Datenanalyse C+D, A. Rihl; URZ S Soziologie der interpersonellen Kommunikation B, Prof. Beck; ELP3 1.03 Ü Kommunikationsethik für die Medienpraxis B, Prof. Averbeck-Lietz; ELP3 1.28		V Block: Medienrecht, Dr. Nieland (LB), Rub3 HS Ü Einf. Öffentlichkeitsarbeit B, I. Mühlwinkel/ V. Kamm (LB); ELP3 3.28
18-20		T Tutorium Statistik E, J. Fromm/J. Kazmierczak; ELP3 2.30			

- | | |
|---|---|
| <p>2. Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft</p> <p>3. Modul Interpersonale Kommunikation</p> <p>5. Modul Medienkommunikation</p> <p>7. Modul Kommunikation in Praxis und Wissenschaft</p> | <p>= 2. Fachsemester B.A. KoWi</p> <p>= 2. Fachsemester B.A. KoWi</p> <p>= 4. Fachsemester B.A. KoWi</p> <p>= 6. Fachsemester B.A. KoWi</p> |
|---|---|