

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und
Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2024/25

Stand: 17. Juli 2024

Fachstudienberatung

Fachstudienberater B.A. Kommunikationswissenschaft

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, fsb-kowi@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Donnerstag 14.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)
und bei Bedarf Terminvereinbarung per E-Mail

Praktikumsberater B.A. Kommunikationswissenschaft

Jörg Holten M.A.

☎ 420 3157, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Austausch-Fachkoordinatorinnen

Auslandsstudium – ausländische Studierende (ERASMUS+ und Hochschulaustausch)

Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeiten: Terminvereinbarung per E-Mail

Verzeichnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bereich Kommunikationswissenschaft

Sekretariat

Manuela Dittmann

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag: 8.15–12.00 Uhr + 13.00–16.30 Uhr
Mittwoch: 8.15–12.00 Uhr + 14.00–16.30 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck – Forschungssemester

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kommunikationsethik

Inhaberin:

Prof. Dr. Stefanie Awerbeck-Lietz

Stellvertretende geschäftsführende Direktorin

☎ 420 3455, stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de; Raum 3.06

Sprechzeit: Dienstag 15.00-16.00 Uhr

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation

Inhaberin:

Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr

(nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekretariat)

Projektleitung

- *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

- *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger*innen im Kontext von One Health*

- *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Jasmin Buddensiek M.A.

☎ 420 3165, jasmin.buddensiek@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Dr. Anke Fiedler

Projektleitung *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3453, anke.fiedler@uni-greifswald.de; Raum 3.11

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Anna Gros M.A.

Projekt *Artificial Intelligence in Farming (ArtIFARM)*

☎ 420 3408, anna.gros@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Julia Höflich M.A.

☎ 420 3444, julia.hoeflich@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-16.00 Uhr

Jörg Holten M.A.

☎ 420 3157, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Carla Franziska Koppe M.A.

☎ 420 3446, carla.koppe@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Priv.-Doz. Dr. Martha Kuhnhen

Projekt *T!Raum – One Health. Public Engagement von Bürger*innen im Kontext von One Health*

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Terminvereinbarung per E-Mail

Felix Künzer M.A.

Projekt *Moralische Praktiken der Public Affairs in transformativen Assemblages zur nachhaltigen Nutzung von Mooren im Ostseeraum*

☎ 420 3153, felix.kuenzer@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Dr. Henriette Mehlan

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per E-Mail)

Dr. Andy Räder

Projekt *Voices from the Periphery: (De-)Constructing and Contesting Public Narratives about Post-Industrial Marginalization (VOICES)*

☎ 420 3158, andy.raeder@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Alexander Rihl M.A.

☎ 420 3430, alexander.rihl@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeit: Donnerstag 14.00-16.00 (nur mit Voranmeldung per E-Mail) und bei Bedarf Terminvereinbarung per E-Mail

Termine und Fristen

Semesterzeit	01.10.2024–31.03.2025
Erstsemesterwoche	07.10.2024–12.10.2024
Vorlesungszeit	14.10.2024–01.02.2025
Vorlesungsfreie Tage	23.12.2024–04.01.2025
Gesetzliche Feiertage	03.10.2024 (Tag der Deutschen Einheit); 31.10.2024 (Reformationstag); 25./26.12.2024 (1. und 2. Weihnachtsfeiertag); 01.01.2025 (Neujahr); 08.03.2025 (Internationaler Frauentag)
Prüfungsanmeldung ZPA	xx.11.2024–xx.01.2025
Studierenden-Vollversammlung	Dienstag, 26.11.2024: ab 12.00 Uhr keine LV

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2024) – gültig ab Wintersemester 2024/25

1. Semester (WS) 15 LP erstmalig WS 2024/25	1. MODUL Einführung in die Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur V Kommunikationswissenschaft (15/30) [1 SWS] V Einführung in die Sprachwissenschaft (30/75) SL: 2 Protokolle (zu Themen der V „Einführung in die KoWi“) (je 2 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten) 8 LP/ 240 Std.	2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens V Methoden der Kommunikationswissenschaft (30/45) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/60) [1 SWS]	3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I S Datenerhebung qualitativ (15/45) [1 SWS]
	4. MODUL Interpersonale Kommunikation S Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) <i>2 SWS aus <u>einem</u> Vertiefungsseminar aus zwei Wahlpflichtbereichen:</i> S (WP A) Soziologisch-ethnografische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60) S (WP B) Linguistisch-interaktionsanalytische Methoden der Interpersonalen Kommunikationsforschung (30/60) SL: 2 Übungsaufgaben (schriftlich, je 1 Seite) und/oder mündlich (je 10 Minuten) PL: Hausarbeit (8 Seiten) 7 LP/ 210 Std.	Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) [1 SWS] SL: 2 Übungsaufgaben (je 3 Seiten) PL: Klausur (90 Minuten)	S Datenerhebung quantitativ (15/75) [1 SWS] Ü Datenauswertung qualitativ (30/60) SL: 3 praktische Übungsaufgaben PL: keine 8 LP/ 240 Std.
3. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 2025/26	5. MODUL Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung V Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/45) [1 SWS] S Vertiefungsseminar (30/60) SL: Referat (im Seminar) (10-15 Minuten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten) 5 LP/ 150 Std.	6. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II V Statistik (30/30) T Tutorium zur V Statistik (15/15) [1 SWS] Ü Datenauswertung quantitativ (30/30) SL: praktische Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Minuten) 5 LP/ 150 Std.	
	7. MODUL Geschichte, Strukturen und Ethik der Kommunikation S Ethik, Ökonomie und Governance der Medien und Plattformen (30/60) V Medienrecht (30/30) <i>4 SWS aus <u>zwei</u> Vertiefungsseminaren aus drei Wahlpflicht-Bereichen:</i> S (WP A) Öffentlichkeits-, Kommunikations- und Mediengeschichte (30/45) S (WP B) Mediensysteme im internationalen Vergleich/ Internationale Medienpolitik und Mediengeschichte (30/45) S (WP C) Theorien der Medien und der Öffentlichkeit (30/45) SL: Referat (15 Minuten), Thesenpapier (2 Seiten) PL: Hausarbeit (10-12 Seiten) 10 LP/ 300 Std.		
5. Semester (WS) 10 LP erstmalig WS 26/27	8. MODUL Anwendung S Kommunikations- und Medienpraxis (30/90) S Forschungspraxis (15/90) [1 SWS] S Forschungsethik (30/45) SL: Portfolio (3 Seiten) PL: Projektbericht (15-20 Seiten) 10 LP/ 300 Std.		
	9. MODUL Kommunikation in der Wissenschaft Ü Präsentationstraining (30/30) C Forschungscolloquium (30/60) SL: Mündliche Präsentation (5-8 Minuten) PL: keine 5 LP/ 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Minuten) 5 LP/150 Std.	
6. Semester (SS) 10 LP erstmalig SS 2027			

SWS = Semesterwochenstunden; PL = Prüfungsleistung; SL = Studienleistung; LP / Std. = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; (x/y) = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); V = Vorlesung; S = Seminar; Ü = Übung; T = Tutorium, C = Colloquium; P = Pflicht, WP = Wahlpflicht

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab Wintersemester 2019/20

1. Semester (WS) 15 LP <i>erstmalig WS 2019/20 – letztmalig WS 2023/24</i>	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) 10 LP/ 300 Std.	2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
2. Semester (SS) 15 LP <i>erstmalig SS 2020 – letztmalig SS 2024</i>	3. Modul: Interpersonale Kommunikation V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich: je max. 1 S.) und/oder mündlich: je max. 10 Min) PL: Hausarbeit (8 S.) 10 LP/ 300 Std.	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. 10 LP/ 300 Std.
3. Sem. (WS) 10 LP <i>erstmalig WS 2020/21 – letztmalig WS 2024/25</i>	4. Modul: Mediensystem V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) 10 LP/ 300 Std.	
4. Semester (SS) 10 LP <i>erstmalig SS 2021 – letztmalig SS 2025</i>	5. Modul: Medienkommunikation V (P) Einführung in die Mediennutzung- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre (Einführungsvorlesung) PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung 10 LP/ 300 Std.	
5. Semester (WS) 10 LP <i>erstmalig WS 2021/22 – letztmalig WS 2025/26</i>	6. Modul: Forschungsmethoden Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) 10 LP/ 300 Std.	
6. Sem. (SS) 10 LP <i>erstmalig SS 2022 – letztmalig SS 2026</i>	7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) 5 LP / 150 Std.	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) 5 LP / 150 Std.

Für alle B.A.-Lehrveranstaltungen/Veranstaltungen des IPK ist die Anmeldung über HIS LSF notwendig > Belegungszeitraum: **01.08.2024, 12.00 Uhr – 31.03.2025**
Ausnahme: Forschungskolloquien: **01.08.2024, 12.00 Uhr – 22.09.2024, 23.59 Uhr**

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2024)

Begrüßungs- und Orientierungsveranstaltung für Erstsemesterstudierende
Mittwoch, 16. Oktober 2024, 16.15 Uhr
Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33
(im Rahmen der Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“)

1. Fachsemester

1. MODUL Einführung in die Kommunikationswissenschaft (8 Lp)

- ➔ Prüfungsleistung: Klausur (90 min)
- ➔ Studienleistung: 2 Protokolle (je max. 2 S.)
- ➔ zu belegen sind: alle drei Vorlesungen
(oder ggf. Vorlesung KoWi und Ersatzseminar) UND das Tutorium

- Mi 16-18
4011071 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33
- Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ (1 LVS)
Wilhelmine Schäfer (A+B); Marie Zörner (C+D),
Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 15 TN/Gruppe
- 4011073** A: Mo 16.00-16.45 Uhr – Start: 21.10.2024
4011075 B: Mo 17.00-17.45 Uhr – Start: 21.10.2024
4011077 C: Mi 18.00-18.45 Uhr – Start: 23.10.2024
4011079 D: Mi 19.00-19.45 Uhr – Start: 23.10.2024
- Fr 8-9
4004070 Einführung in die Sprachwissenschaft (Vorlesung, 1 LVS)
Konstanze Marx, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;
Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025;
Präsenztermine: 18.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.2024, 17.01., 31.01.2025
- Fr 9-10
4004088 Einführung in die Sprachwissenschaft – B.A. KoWi (Vorlesung, 1 LVS)
Wolfgang Kesselheim, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;
Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025
Präsenztermine: 18.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.2024, 17.01., 31.01.2025
- Mo 8-10
4004072 Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar) = Ersatzseminar
Birte Arendt, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025
- Mi 12-14
4004071 Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar) = Ersatzseminar
Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, SR 1.05;
max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025

1. Fachsemester

2. MODUL Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (7 Lp)

- ➔ Prüfungsleistung: Klausur (90 min) im 2. FS
- ➔ Studienleistung: 2 Übungsaufgaben (schriftlich, je 3 S.)

Do 10-12 Methoden der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
4011081 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C (Übung, 1 LVS)

Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;

wöchentlich zweistündig (2. bis 8. Vorlesungswoche), max. 20 TN/Gruppe

4011083 A: Di 10-12 – 22.10.2024 bis 03.12.2024

4011085 B: Di 12-14 – 22.10.2024 bis 03.12.2024

4011087 C: Mi 10-12 – 23.10.2024 bis 04.12.2024

1. Fachsemester

3. MODUL Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I (8 Lp)

- ➔ Prüfungsleistung: keine
- ➔ Studienleistung: 3 praktische Übungsaufgaben

Datenerhebung: qualitativ – A, B, C (Seminar) [1 LVS]

Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;

wöchentlich zweistündig (9. Vorlesungswoche bis Vorlesungsende);

max. 20 TN/Gruppe

4011089 A: Di 10-12 – Start: 10.12.2024

4011091 B: Mi 10-12 – Start: 11.12.2024

4011093 C: Fr 10-12 – Start: 13.12.2024

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

4. MODUL Mediensystem (10 Lp) – 3. FS

- ➔ PL: Hausarbeit zum Seminar (8-10 S.)
- ➔ SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier, Referat (15 min)
- ➔ *im Modul sind zu belegen: Vorlesung + ein Seminar aus Wahlpflichtbereich A + ein Seminar aus Wahlpflichtbereich B*

Mi 12-14
4011095 Informationsveranstaltung für Studierende 3. Fachsemester B.A. KoWi
Alexander Rihl
Termin: Mittwoch, 23. Oktober 2024; Ernst-Lohmeyer-Platz 1, Hörsaal 1.22

Do 10-12
4011097 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)
Stefanie Averbek-Lietz, Wollweberstr. 1, Hörsaal

*Wahlpflichtbereich A: Strukturen und Governance des Mediensystems
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Di 14-16
4011099 Vierte Gewalt am Ende? – Transformationsprozesse der Medien [A1] (Seminar)
Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Mi 10-12
40110101 Internationale Mediensysteme [A2] (Seminar)
Julia Höflich, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Mi 14-16
40110103 Medienregulierung am Beispiel des Kinder- und Jugendmedienschutzes [A3]
(Seminar)
Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

*Wahlpflichtbereich B: Theorien der Medien der Kommunikation
(pro Bereich ist EIN Seminar zu belegen)*

Mo 14-16
40110105 Lebenswelt verstehen – Zum Verhältnis von Öffentlichkeit,
Individuum und Gesellschaft [B1] (Seminar)
Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN

Di 12-14
40110107 Mit Luhmann die Welt erobern – Zumindest ein Teilsystem:
Gesellschaftstheorien in der Praxis [B2] (Seminar)
Jörg Holten; Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Do 12-14
40110109 Medienethik – Theorien, Fragen und Herausforderungen [B3] (Seminar)
Julia Höflich, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

6. MODUL Forschungsmethoden (10 Lp) – 5. FS

- PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insg. 15 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insgesamt 8 S.)
- SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase: LV-Nr. 40110129 (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat) und aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppensitzungen
- *Im Modul sind alle (Lehr-)Veranstaltungen zu belegen.*

Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – A, B, C, D (Übung)

Alexander Rihl (A-C) / **Anke Fiedler** (D),

Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28 (A-C); SR 1.05 (D); max. 15 TN/Gruppe

- 40110113** A: Mo 12-14 (Jugend, Medien, Distinktion)
40110115 B: Mo 14-16 (mit freier Themenwahl)
40110117 C: Do 12-14 (mit freier Themenwahl)
40110119 D: Do 12-14 (Diskursanalyse)

Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche

Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D (Übung)

Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 15 TN/Gruppe

- 40110121** A: Di 10-12
40110123 B: Di 12-14
40110125 C: Mi 10-12
40110127 D: Do 10-12

- Mi 12-13 Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung)
40110129 **Alexander Rihl**, Termin: 15. Januar 2025; Ernst-Lohmeyer-Platz 1, Hörsaal 1.22

7. MODUL Kommunikation in Praxis und Wissenschaft (5 Lp) – 6. FS

- PL: Praktische Übung (journalistische oder PR-bezogene Arbeiten)
- SL: keine
- *im Wintersemester wird nur das Forschungskolloquium angeboten*

- Mo 10-12 Forschungskolloquium – A
40110131 **Alexander Rihl**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06;
max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 01.08.2024, 12.00 – 22.09.2024, 23.59 Uhr**
(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

- Mo 16-18 Forschungskolloquium – B
40110133 **Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;
max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 01.08.2024, 12.00 – 22.09.2024, 23.59 Uhr**
(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

- Di 10-12 Forschungskolloquium – C
40110135 **Stefanie Averbek-Lietz**, Wollweberstr. 1, SR 030;
max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 01.08.2024, 12.00 – 22.09.2024, 23.59 Uhr**
(die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

KOMMENTARE

Mi 16-18 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

4011071 Stefanie Averbek-Lietz, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation („Massenkommunikation“/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium sind verpflichtend.

 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2023): [Kommunikationswissenschaft](#). 7., überarb. Aufl. München: UVK 2023 (UTB basics 2964); DOI: 10.36198/9783838559674

Do 10-12 Methoden der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

4011081 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, Hörsaal 2.33

Das Modul „Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens“ hat zum Ziel, den Teilnehmenden ein umfassendes Verständnis erkenntnis- und wissenschaftstheoretischer Grundlagen einerseits und methodischer Zugänge wie empirischer Vorgehensweisen andererseits zu vermitteln. Die gewonnenen Kenntnisse werden mit anwendungsorientierten und (forschungs-)ethischen Fragestellungen verbunden.

Die Vorlesung „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ führt in das Thema ein, indem zunächst die verschiedenen Perspektiven sozial- und geisteswissenschaftlicher Erkenntnisgewinne erläutert und die Grundlagen wissenschaftlich-kritischen Denkens herausgestellt werden. Aus einer wissenschaftshistorischen Perspektive wird erklärt, wie sich diese Zugänge entwickelt haben und wie sie sich für kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen etabliert haben. So entsteht ein Überblick über verschiedene Methoden kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens im Allgemeinen und kommunikationswissenschaftlichen Forschens im Speziellen.

Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens – A, B, C (Übung, 1 LVS)

4011083-87 Henriette Mehlan, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;

wöchentlich zweistündig (2. bis 8. Vorlesungswoche), max. 20 TN/Gruppe

Im Seminar werden die im ersten Teil der Vorlesung vorgestellten wissenschaftstheoretischen Grundlagen in konkrete Arbeitsschritte und Handlungsweisen übersetzt und die Fähigkeit wissenschaftlich-kritischen Denkens an eigenen Praxisbeispielen eingeübt.

Wieso ist eine präzise eindeutige Sprache wichtig? Warum dirigiert die Forschungsfrage den Forschungsprozess und wieso sollte sie mit einem „W“ beginnen? Was ist ein Argument und welche Funktion hat es im Kontext wissenschaftlichen Denkens?

Ziel ist es, dass Sie einerseits die spezifische Haltung wissenschaftlichen Denkens am Beispiel erfahren, ihre Grundprinzipien verstehen und andererseits konkrete wissenschaftliche Techniken im eigenen Denken (und Schreiben) anwenden. Das didaktische Konzept des Seminars setzt dabei auf einen hohen Praxis- und damit Eigenanteil. Dies erfordert die Bereitschaft, eigene Arbeitsproben einzureichen und diese durch kriteriengeleitete Selbst-Reflexion sowie Peer- und Dozierenden-Feedback weiterzuentwickeln.

Datenerhebung: qualitativ – A, B, C (Seminar) [1 LVS]

4011089-93 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;

wöchentlich zweistündig (9. Vorlesungswoche bis Vorlesungsende); max. 20 TN/Gruppe

Das Seminar bezieht sich auf die zweite Hälfte der Vorlesung „Methoden der Kommunikationswissenschaft“. Die in der Vorlesung besprochenen Vorgehensweisen zur Datenerhebung werden in konkrete Handlungsweisen übersetzt und in der Praxis erprobt.

Wie werden für die Beantwortung einer Forschungsfrage wissenschaftlich Daten erhoben? Wie verändern sich Antworten auf Fragen, wenn diese nicht mehr nur Teil eines natürlichen Gesprächs

sind? Neben der anwendungsbezogenen Vermittlung der grundlegenden Fähigkeiten zur Durchführung qualitativer Datenerhebungen nehmen wir verschiedene Akteurspositionen bei der Erhebung ein, um auch die Perspektive der Teilnehmenden an Erhebungsverfahren zu reflektieren. Ziel ist es, dass Sie die verschiedenen qualitativen Verfahren der Datenerhebung praktisch anwenden und ihre Vor- und Nachteile reflektieren können. Sie lernen hierbei beispielsweise, Leitfäden für Interviews zu erstellen, Gruppendiskussionen zu führen und mit neuen Methoden digitale Handlungspraktiken zu beobachten. So werden Sie in die Lage versetzt, einen ersten Teil des Forschungsprozesses fundiert durchzuführen. Das didaktische Konzept des Seminars setzt dabei auf einen hohen Praxis- und damit Eigenanteil. Dies erfordert die Bereitschaft, verschiedene Rollen im Prozess der Datenerhebung einzunehmen und eigene Arbeitsproben anzuwenden, diese einzureichen und durch Peer- und Dozierenden-Feedback weiterzuentwickeln.

Mi 12-14 Informationsveranstaltung für Studierende 3. Fachsemester B.A. KoWi
4011095 Alexander Rihl

Termin: Mittwoch, 23. Oktober 2024; Ernst-Lohmeyer-Platz 1, Hörsaal 1.22

Das erste Studienjahr ist geschafft, ihr habt euch in die Strukturen des Studierens eingefunden. Vielleicht habt ihr schon erste Interessensbereiche entdeckt, doch sicherlich sind noch viele Fragen offen und neue hinzugekommen: Wie funktioniert das uni-eigene Large-Language Modell? Welche Studienleistungen müssen in welchem Modul belegt werden? Wie laufen Nachschreibetermine für Klausuren ab? Wann und wie melde ich mein Praktikum an? Wie erhalte ich Zugang zum KI-Server der Uni oder greife auf den Nextcloud-Client zu?

Diese Veranstaltung bietet euch die Möglichkeit, in offener Atmosphäre all diese Fragen, Wünsche und eventuelle Probleme anzusprechen. Wir wollen die Erfahrungen aus dem ersten Studienjahr bündeln und euch helfen, noch besser vorbereitet in das zweite Studienjahr zu starten. Viele Informationen aus der Erstsemesterwoche sind vielleicht im Trubel des (damals) neuen Lebensabschnitts untergegangen – jetzt gibt es die Chance, diese noch einmal aufzugreifen und offene Punkte zu klären.


Im Oktober 2024 wird darüber hinaus eine neue Prüfungs- und Studienordnung (PSO) eingeführt. Diese werden wir kurz vorstellen und die Vor- und Nachteile eines möglichen Wechsels erörtern (ohne Wechsel könnt ihr in der alten Ordnung zu Ende studieren).

Die Teilnahme ist freiwillig, eine Anmeldung im HIS ist erwünscht.

Wir freuen uns auf einen regen Austausch!

Do 10-12 Strukturen des deutschen Mediensystems (Vorlesung)
4011097 Stefanie Averbek-Lietz, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Menschliche Kommunikation bedient sich in modernen Gesellschaften einer Vielfalt von Kommunikationsmedien, die auf spezifische Weise organisiert sind. Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und die verschiedenen Onlinemedien sind weitaus mehr als neutrale Techniken der Übertragung. Als Institutionen, ohne die ausdifferenzierte Gesellschaften nicht mehr auskommen können, und als Organisationen nehmen Medien Einfluss auf die gesellschaftliche Kommunikation. Die Vorlesung bietet einen medientheoretisch fundierten und systematischen Überblick des deutschen Mediensystems. Im Mittelpunkt stehen die ökonomischen, politischen, rechtlichen und historischen Grundlagen.

 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2018): [Das Mediensystem Deutschlands](#). Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

Di 14-16 Vierte Gewalt am Ende? – Transformationsprozesse der Medien [A1] (Seminar)

4011099 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Totgesagte leben länger! Doch stehen publizistische Medien seit geraumer Zeit unter massivem Druck aus unterschiedlichen Richtungen. Wir wollen im Seminar aktuelle Herausforderungen markieren und diskutieren, ob und wie sich Medien darauf einstellen (können). Neben den theoretischen Perspektiven auf unser Thema werden wir auch Bezüge zur eigenen Lebenswelt herstellen und medienethische Positionierungen besprechen.

Mi 10-12 Internationale Mediensysteme [A2] (Seminar)

40110101 Julia Höflich, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Mediensysteme bilden einen grundlegenden Untersuchungsgegenstand in der Kommunikationswissenschaft. Das bereits nach dem Zweiten Weltkrieg bestehende Konzept beschäftigt als Forschungszweig primär mit der Typologisierung von Mediensystemen, um diese voneinander zu differenzieren und miteinander zu vergleichen.

Durch Globalisierung, Mediatisierung und Digitalisierung spielt die Kenntnis solcher Typologien eine immer wichtigere Rolle, da Kenntnisse über andere Mediensysteme es uns erlauben, mediale Inhalte sinnvoll und kritisch einzuordnen.

Nach einer Auseinandersetzung mit relevanten Modellen setzen wir uns mit den Besonderheiten, Strukturen und Regulierungen verschiedener Mediensysteme auseinander. Mit Hilfe von theoretisch erarbeiteten geografischen, ökonomischen, rechtlichen, politischen und technologischen Dimensionen werden verschiedene Mediensysteme systematisch miteinander verglichen und diskutiert.

Mi 14-16 Medienregulierung am Beispiel des Kinder- und Jugendmedienschutzes [A3] (Seminar)

40110103 Jasmin Buddensiek, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Kinder und Jugendliche wachsen heutzutage in mediatisierten Lebenswelten auf und sind täglich umgeben von Medien aller Art. Dabei birgt die Mediennutzung einerseits zahlreiche Potenziale, wie die Stärkung von Freundschaften; andererseits fordern Medien(inhalte) die Heranwachsenden in vielerlei Hinsicht heraus.

Um Kindern und Jugendlichen eine sichere Mediennutzung zu ermöglichen, bedarf es zum einen einer Medienkompetenzvermittlung. Zum anderen hat spätestens die mögliche Einführung einer Chatkontrolle durch die Europäische Union, die Kinder vor sexualisierter Gewalt schützen soll, eine Debatte um Medienregulierung ausgelöst. In diesem Seminar schauen wir uns Medienregulierung am Beispiel des Kinder- und Jugendmedienschutzes in Deutschland an, der die Heranwachsenden vor ungeeigneten Medieninhalten schützen soll. Dabei betrachten wir auch die 'regulierte Selbstregulierung' in Form von z.B. FSK und USK. Zugleich diskutieren wir die zahlreichen Herausforderungen, die die Mediennutzung für Heranwachsende mit sich bringt, sowie Medienkompetenzen und Medienbildung im Zuge eines erzieherischen Kinder- und Jugendmedienschutzes.

Wenn Sie an diesem Seminar teilnehmen möchten, sollten Sie eine Bereitschaft zur aktiven Arbeit in Gruppen mitbringen.

Mo 14-16 Lebenswelt verstehen – Zum Verhältnis von Öffentlichkeit, Individuum und Gesellschaft [B1] (Seminar)

40110105 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29; max. 20 TN

Der Begriff *Lebenswelt* ist bereits aus den ersten Semestern bekannt. Aufbauend auf diesen ersten theoretischen Begegnungen soll ein tieferes Verständnis des Konzepts erschlossen und mit weiteren zentralen Begriffen der Kommunikationswissenschaft verschränkt werden. Von dort ausgehend gilt es dann, Bezüge zur eigenen Lebenswelt herzustellen, Beobachtungen und Reflexionen zu diskutieren und die gewonnenen Erkenntnisse für das eigene Studium nutzbar zu machen.

Di 12-14 Mit Luhmann die Welt erobern – Zumindest ein Teilsystem: Gesellschaftstheorien in der Praxis [B2] (Seminar)

40110107 Jörg Holten; Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 0.25; max. 20 TN

Vielen Studierenden gilt Luhmann als unbequem und kompliziert. Dabei bietet Luhmann – oder allgemein die Systemtheorie – zahlreiche Möglichkeiten, sehr theoretische Aspekte der Kommunikationswissenschaft für die eigene Lebenswelt nutzbar zu machen. Im Seminar werden wir uns daher ausgehend von den Grundbegriffen der Systemtheorie auf die Suche nach Anschlussmöglichkeiten für unsere je eigene Umwelt machen und wahrgenommene Irritationen diskutieren. Ich lade Sie ein, gemeinsam den Sinn der Unterscheidungen, die Luhmann trifft zu ergründen und die Komplexität dieser Theorie für das eigene Verständnis zu reduzieren.

Do 12-14 Medienethik – Theorien, Fragen und Herausforderungen [B3] (Seminar)

40110109 Julia Höflich, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28; max. 20 TN

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen sollen im Seminar die wichtigsten Themen und Fragen der Medienethik erörtert und diskutiert werden. Dabei werden verschiedenste

medienethische Fragen thematisiert. Es soll vor allem darum gehen, anhand medienpraktischer Fallbeispiele gemeinsam die Reichweite medienethischer Forschung zu erfassen.

Das Seminar ist dabei in zwei Teile geteilt: Im ersten Teil erfolgt eine Einführung in die Grundlagen der Medienethik, der zweite Teil thematisiert Anwendungsfelder der Medienethik exemplarisch anhand von Beispielen im Kontext der theoretischen Grundlagen.

Bitte beachten Sie, dass die Grundlage des Seminars vor allem Austausch und Diskussion innerhalb der Gruppe ist, weshalb Sie eine gewisse Bereitschaft zu Gruppenarbeiten und aktivem Austausch mitbringen sollten.

Mo 12-14 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – A:
Jugend, Medien, Distinktion (Übung)

40110113 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 15 TN/Gruppe

Die Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ ist ein zentrales Element des Moduls 6 „Forschungsmethoden“. In dieser Übung sollen die bisher erworbenen Studieninhalte zusammengeführt und in begleitenden, eigenständigen Forschungsarbeiten angewendet werden. In kleinen Gruppen werden die Inhalte aus Modul 2 „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ in ausgewählten Forschungsprojekten praktisch umgesetzt.

In **Übung A** wollen wir uns der **Frage annähern, ob Jugendliche Medien (auch) nutzen, um sich abzugrenzen**. Die Forschungsfrage basiert auf dem medialen Habitus, grundlegend konzipiert von Kommer und Biermann. Anknüpfend an Bourdieus Habitus-Theorie wird das Medienhandeln als soziokulturell determiniert betrachtet und an die Ausstattung mit Kapital geknüpft (ökonomisches, soziales, kulturelles und symbolisches Kapital). Dabei erhält der Habitus erst durch Abgrenzung von anderen, durch Distinktion, seine soziale Bedeutung, die sich auch in der Medienrezeption ausdrücken kann.

Den theoretischen Hintergrund erarbeiten wir in den ersten Sitzungen gemeinsam anhand studentischer Kurzreferate. Weitere zwei bis drei Sitzungen werden wir der Methodologie widmen, um gemeinsam zu recherchieren und zu überlegen, mit welchen methodischen Ansätzen wir uns der Frage nach abgrenzender Mediennutzung durch Jugendliche sinnvoll nähern können. Je nach Teilnehmendenzahl werden wir mehrere Teilerhebungen in Kleingruppen durchführen oder in einer großen Gruppe eine zentrale Datenerhebung vornehmen. Entsprechend fasst der Forschungsbericht (Gruppenarbeit, Teil der Modulprüfung) die theoretischen Überlegungen zusammen, beschreibt und reflektiert die methodische Vorgehensweise (der einzelnen Teilstudien) und wertet die Ergebnisse der Erhebung aus, mit dem Ziel, die Forschungsfrage zu beantworten.

Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – B, C: freie Themenwahl

40110115 (Übung)

40110117 Alexander Rihl, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28; max. 15 TN/Gruppe

Die Übung „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ ist ein zentrales Element des Moduls 6 „Forschungsmethoden“. In dieser Übung sollen die bisher erworbenen Studieninhalte zusammengeführt und in begleitenden, eigenständigen Forschungsarbeiten angewendet werden. In kleinen Gruppen werden die Inhalte aus Modul 2 „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ in ausgewählten Forschungsprojekten praktisch umgesetzt.

In den **Übungen B und C** haben Sie die Möglichkeit – ausgehend von den formulierten Forschungsfragen der Hausarbeiten aus Modul 5 „Medienkommunikation“, aber auch darüber hinaus – die Forschungsfragen zu bearbeiten, die Sie schon immer bearbeiten wollten. Die Bearbeitung der Fragestellungen erfolgt in Kleingruppen mit 3 bis 5 Personen.

Die Themen für Ihre Forschungsprojekte werden in der ersten Veranstaltungssitzung in Form von kurzen Pitches vorgestellt, anschließend sollen sich die Forschungsgruppen finden.

Wenn Sie Themen aus Ihren Hausarbeiten in M5 (oder auch davon unabhängig) vorschlagen möchten, reichen Sie diese bitte zum 06.10.2024 per E-Mail an alexander.rihl@uni-greifswald.de ein (Kurzexposé von etwa ½ DIN A4 mit Forschungsfrage und ggf. möglicher theoretischer und möglicher empirischer Vorgehen). Im Forschungsbericht (Gruppenarbeit, Teil der Modulprüfung) werden die theoretischen Überlegungen kurz zusammengefasst, die methodische Vorgehensweise beschrieben und reflektiert sowie die Ergebnisse der Erhebung ausgewertet, mit dem Ziel, die Forschungsfrage(n) zu beantworten.

Do 12-14 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – D: Diskursanalyse (Übung)

40110119 Anke Fiedler, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.05; max. 15 TN/Gruppe

In dieser Übung wiederholen und vertiefen wir die Grundlagen der Diskursanalyse. Am Ende werden die Teilnehmenden nicht nur die zentralen Begriffe der Diskurstheorie (Diskurs, Wissen, Macht) kennen, sondern auch in der Lage sein, diese Begriffe methodisch in einer Diskursanalyse anzuwenden. Als Beispiel dient der Strukturwandel in der Lausitz nach der Wende. Wir analysieren, wie die radikale Deindustrialisierung in den 1990er Jahren im Diskurs der Medien vermittelt wurde. Dabei betrachten wir auch die zugrunde liegenden Machtstrukturen. Zudem untersuchen wir, wie und warum sich der Diskurs von damals im Vergleich zu heute gewandelt hat. Die Bearbeitung der Fragestellungen erfolgt in Kleingruppen mit zwei Personen. Am Ende des Semesters präsentieren die Gruppen ihre Ergebnisse in Form einer eigenständigen Forschungsarbeit.

Argumentations- und Präsentationstraining: Wissenschaftliche

40110121- Forschungsergebnisse mündlich kommunizieren – A, B, C, D (Übung)

40110127 Martha Kuhnhenn, Ernst-Lohmeyer-Platz 1, SR 3.26; max. 15 TN/Gruppe

Zum Kerngeschäft von Wissenschaft gehört es, theoretische Grundlagen sowie Zahlen, Daten und Fakten zu präsentieren und Forschungsergebnisse argumentativ gegen Einwände zu verteidigen. Kurzum: Sie müssen in der Lage sein, Wissen schriftlich und mündlich angemessen zu kommunizieren. Kommunikative Situationen der Mündlichkeit, wie z. B. studentische Vorträge, unterscheiden sich dabei in ihren Rezeptionsbedingungen von schriftlichen Texten und erfordern entsprechende andere Kriterien im Anspruch an die Verständlichkeit dargestellter Inhalte und überzeugend wirkender Argumentationen. Diese Kriterien werden in der Übung sowohl theoretisch modellhaft erarbeitet als auch praktisch erprobt. Sie lernen, rhetorische Kommunikation (kritisch) zu reflektieren und entwickeln Ihre eigenen kommunikativen Kompetenzen weiter. Im Fokus steht dabei die informierende Rede (Vortrag, Referat).

Die Übung begleitet die Erstellung der Gruppenvorträge zu den Forschungsergebnissen aus den Übungen 'Methoden der empirischen Kommunikationsforschung' und bereitet somit gezielt auf die mündliche Prüfungsleistung vor.

Forschungskolloquium – A, B, C

40110131 Alexander Rihl; Jörg Holten; Stefanie Awerbeck-Lietz,

40110133 max. 16 TN, **Anmeldung über HIS LSF: 01.08.2024, 12.00 – 22.09.2024, 23.59 Uhr**

40110135 (die Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Themenideen)

Das Kolloquium richtet sich ausschließlich an diejenigen Studierenden, die ihre Bachelorarbeit im Fach Kommunikationswissenschaft schreiben. **Auf der Grundlage von Themenideen, die bis zum 22.09.2024, 23.59 Uhr per E-Mail an die/ den jeweilige/n Dozierende/n (alexander.rihl@uni-greifswald.de, joerg.holten@uni-greifswald.de bzw. stefanie.averbeck-lietz@uni-greifswald.de) einzureichen sind**, werden gemeinsam mit den Kommiliton*innen Forschungsfragen für die Bachelorarbeit entwickelt und präzisiert sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutiert. Ziel ist die Entwicklung eines maximal 6-seitigen Exposé (s. § 5 PSO) zur Anmeldung der Bachelorarbeit. Die Zulassung erfolgt in der Reihenfolge der eingegangenen Themenvorschläge.

Das Kolloquium wird parallel zur ersten Arbeitsphase der Bachelorarbeit besucht. Für eine sinnvolle Nutzung des Kolloquiums benötigen Sie ausreichend Zeit, um kontinuierlich und parallel zum Kolloquium aus Ihrer Themenidee eine Fragestellung und ein geeignetes methodisches Vorgehen zu entwickeln, Ihr Exposé zu formulieren und an Ihrer Bachelorarbeit zu arbeiten. Zudem müssen Sie die Arbeitsschritte der teilnehmenden Kommilitoninnen lesen und kommentieren. Auch dafür sollten Sie ausreichend Zeit mitbringen. Daher ist es erst sinnvoll, ins Kolloquium einzusteigen, wenn Sie alle anderen Lehrveranstaltungen, Modulprüfungen und Praktika abgeschlossen haben und tatsächlich bereit sind, im April mit Ihrer Bachelorarbeit zu beginnen. Betreuerinnen für die Bachelorarbeit können erst angefragt werden, wenn ein Exposé vorliegt, das im Rahmen des Kolloquiums entwickelt und positiv bewertet wurde.

Von allen Teilnehmenden werden neben der regelmäßigen Teilnahme und aktiven Beteiligung an den Diskussionen des Kolloquiums folgende Leistungen erwartet:

- Kurzvorstellung der eigenen Themenidee und/oder Forschungsfrage zu Beginn des Kolloquiums
- Vorstellung der Arbeitsfortschritte (alle Teilnehmer*innen 2 bis 3 Mal im Semester, vorab an das Kolloquium verteilt und wechselseitig kommentiert)
- Begutachtung und Kommentierung von drei bis vier Exposé anderer Teilnehmer*innen
- aktive Beteiligung an der Diskussion aller Exposé.

Lehrveranstaltungen des Instituts für Deutsche Philologie

Fr 8-9 Einführung in die Sprachwissenschaft (Vorlesung, 1 LVS)

4004070 Konstanze Marx, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; Anmeldung über HIS LSF; Präsenztermine: 18.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.2024, 17.01., 31.01.2025

Die Vorlesung führt ein in die Grundlagen der Germanistischen Sprachwissenschaft. Dabei gehen wir auf die verschiedenen Beschreibungsebenen Laut, Wort, Satz und Text ein und unternehmen einen Streifzug durch die Teildisziplinen Phonetik/Phonologie, Lexikologie, Morphologie, Syntax, Semantik und Pragmatik. Anhand von konkreten Beispielen wird das Methodeninstrumentarium der Linguistik veranschaulicht. Bitte beachten Sie folgendes: Es handelt sich um eine *Inverted-Classroom-Vorlesung*. Die Vorlesungsmitschnitte werden Ihnen auf der Plattform grypstube zur Verfügung gestellt.

Alle Unterlagen und Links finden Sie im Moodle-Kurs (<https://moodle.uni-greifswald.de/course/view.php?id=6964>), das Passwort dafür erhalten Sie in der ersten Semesterwoche in Präsenz. Danach treffen wir uns im 14täglichen Rhythmus im Hörsaal. Die Vorlesungsvideos schauen Sie in der Zwischenzeit jeweils dann, wenn es für Sie am besten passt. Bitte melden Sie sich im HIS/LSF für diese Lehrveranstaltung an.

Neu: Diese Vorlesung ist auch für Studierende des Bachelorstudiengangs Kommunikationswissenschaft vorgesehen, die ab 9 Uhr den zweiten Präsenzteil bei Herrn PD Dr. Kesselheim absolvieren (vgl. Kommentar zur Vorlesung Nr. 4004088). Einzelheiten zum genauen Procedere erfahren Sie in der ersten Präsenzsitzung am 18.10.2024.

4004071 Grundlagen der Syntax/ Grammatik (Seminar) = Ersatzseminare

4004072 Matthias Vollmer; Birte Arendt, Rubenowstr. 3, SR 1.05;

max. 30 TN, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.2024, 8.00 – 31.03.2025

Das Ziel des Kurses besteht darin, Ihr vorhandenes implizites Grammatikwissen zu reflektieren, grundlegende grammatische Kategorien aus wissenschaftlicher Perspektive zu definieren und Methoden deren Analyse zu lernen. Der Fokus liegt dabei auf der sog. Traditionellen Grammatik, die den schulischen Unterricht prägt. Wir werden auf Wortarten eingehen, Satzglieder behandeln und die ausführliche Satzanalyse einüben. Zur wissenschaftlichen Beschäftigung mit der Grammatik gehört die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen und methodischen Ansätzen und die Erkenntnis, dass ein und dasselbe Phänomen unterschiedlich aufgefasst werden kann. Diese Tatsache werden wir an Beispielen verdeutlichen (z.B. Bestimmung von Wortarten). Neben der Traditionellen Grammatik diskutieren wir über andere Ansätze der syntaktischen Analyse, u.a. das Stellungsfeldermodell und die Valenzgrammatik. Das im Kurs erarbeitete Grammatikwissen bildet die Grundlage für weitere Seminare, da grammatische Phänomene in allen Bereichen der Sprache eine Rolle spielen und mit anderen Aspekten der Sprache zusammenhängen.

Ersatzseminare: PSO B.A. Germanistik 2020: § (4) Studierende, die als weiteren Teilstudiengang Kommunikationswissenschaft studieren und dort das Seminar „Grundlagen der Semantik und Pragmatik“ [≙ Vorlesung(en) „Einführung in die Sprachwissenschaft“] besuchen, haben im Modul 3 Grundlagen der Sprachwissenschaft [B.A. Germanistik] das Seminar „Grundlagen der Grammatik“ zu absolvieren.

Fr 9-10 Einführung in die Sprachwissenschaft – B.A. KoWi (Vorlesung, 1 LVS)

4004088 Wolfgang Kesselheim, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1; Anmeldung über HIS

LSF; Präsenztermine: 18.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.2024, 17.01., 31.01.2025

Diese Einführung in die Sprachwissenschaft ist eine *Blended-Learning-Veranstaltung*.

E-Learning: In der einen Woche schauen Sie sich asynchron (orts- und zeitunabhängig) ein Lernvideo an (siehe Kommentar zur Vorlesung Nr. 4004070 von Prof. Marx), in dem Sie in ein sprachwissenschaftliches Gebiet eingeführt werden.

Präsenz: In der anderen Woche gibt es dann jeweils eine Präsenzsitzung, in der Sie das Gelernte festigen werden. Von **Fr 8.15 bis 9.00 Uhr** werden in der Vorlesung von Prof. Dr. Konstanze Marx ausgewählte Aspekte vertiefend diskutiert. Hier arbeiten Sie gemeinsam mit Germanistikstudierenden. Von **Fr 9.15 bis 10.00 Uhr** geht es bei PD Dr. Wolfgang Kesselheim gezielt darum, Brücken von der Sprachwissenschaft zur Kommunikationswissenschaft zu schlagen und linguistisches Fachwissen zu vermitteln, das für Ihr kommunikationswissenschaftliches Studium nützlich ist.

Die Vorlesung (2 LVS) für Studierende B.A. KoWi besteht aus beiden einstündigen Vorlesungen „Einführung in die Sprachwissenschaft“ (LV Nr. 4004070 und 4004088).

Lehrangebot B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10					V Einführung in die Sprachwissenschaft, Prof. Marx/ PD Dr. Kesselheim; HS1 ELP6
10-12	C Forschungskolloquium A, A. Rihl; SR 1.06 ELP3	Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens A [1. Hälfte], Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3 Ü Datenerhebung qualitativ A [2. H.], A. Rihl; SR 3.28 ELP3 Ü APT A, PD Dr. Kuhnhenh; SR 3.26 ELP1 C Forschungskolloquium C, Prof. Averbek-Lietz; SR 030 Wollw1	Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens C [1. Hälfte], Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3 Ü Datenerhebung qualitativ B [2. H.], A. Rihl; SR 3.28 ELP3 S A2 Internationale Mediensysteme, J. Höflich; SR 0.25 ELP1 Ü APT C, PD Dr. Kuhnhenh; SR 3.26 ELP1	V Methoden der Kommunikationswissenschaft, A. Rihl; HS 2.33 ELP3 V Strukturen des deutschen Mediensystems, Prof. Averbek-Lietz; HS Wollw1 Ü APT D, PD Dr. Kuhnhenh; SR 3.26 ELP1	Ü Datenerhebung qualitativ C [2. Hälfte], A. Rihl; SR 3.28 ELP3
12-14	Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung A: Jugend, Medien, Distinktion, A. Rihl; SR 1.28 ELP3	Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens B [1. Hälfte], Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3 S B2 Mit Luhmann die Welt erobern – Zumindest ein Teilsystem, J. Holten; SR 0.25 ELP1 Ü APT B, PD Dr. Kuhnhenh; SR 3.26 ELP1	23.10.2024: Informationsveranstaltung 3. FS, A. Rihl; HS 1.22 ELP1 15.01.2025: Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (Studienleistung), A. Rihl; HS 1.22 ELP1	S B3 Medienethik – Theorien, Fragen und Herausforderungen, J. Höflich; SR 3.28 ELP3 Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung C: freie Themenwahl, A. Rihl; SR 1.28 ELP3 Ü Methoden der emp. Kommunikationsforschung D: Diskursanalyse, Dr. Fiedler; SR 1.05 ELP3	
14-16	S B1 Lebenswelt verstehen – Zum Verhältnis von Öffentlichkeit, Individuum und Gesellschaft, J. Holten; SR 1.29 ELP3 Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung B: freie Themenwahl, A. Rihl; SR 1.28 ELP3	S A1 Vierte Gewalt am Ende? – Transformationsprozesse der Medien, J. Holten; SR 0.25 ELP1	S A3 Medienregulierung am Beispiel des Kinder- und Jugendmedienschutzes, J. Buddensiek; SR 3.28 ELP3		
16-18	T Einführung in die KoWi A + B, W. Schäfer; SR 1.28 ELP3 C Forschungskolloquium B, J. Holten; SR 3.28 ELP3		V Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Prof. Averbek-Lietz; HS 2.33 ELP3		
18-20			T Einführung in die KoWi C + D, M. Zörner; SR 1.28 ELP3		

- B.A. KoWi PSO 2024: 1. Fachsemester > 1. Modul *Einführung in die Kommunikationswissenschaft***
B.A. KoWi PSO 2024: 1. Fachsemester > 2. Modul *Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens*
B.A. KoWi PSO 2024: 1. Fachsemester > 3. Modul *Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft*

B.A. KoWi PSO 2019: 3. Fachsemester > 4. Modul *Mediensystem*
B.A. KoWi PSO 2019: 5. Fachsemester > 6. Modul *Forschungsmethoden*
B.A. KoWi PSO 2019: 6. Fachsemester > 7. Modul *Kommunikation in Praxis und Wissenschaft*