

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

## B.A. Kommunikationswissenschaft

### Sommersemester 2020

Stand: 10.03.2020

## Mitarbeiterverzeichnis

### Bereich Kommunikationswissenschaft

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Mo keine; Mi 8.15-12.00+14.00-17.00 Uhr; Di, Do, Fr 8.15-12.00 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Inhaber:

**Prof. Dr. Klaus Beck – Forschungssemester**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Aufgrund des Forschungssemesters findet keine wöchentliche Sprechstunde statt.  
(Anfragen über das KoWi-Sekretariat)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Dienstag 11.30-12.30 Uhr (nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekr.)

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:**

**Marie-Luise von Berg, M.A.**, DFG-Projekt: „Wann ist ein Like ein Like?“

☎ 420 3442, marie-luise.vonberg@uni-greifswald.de; Raum 3.16

**Ulrike Gochermann, M.A.**

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Donnerstag 9.00-10.00 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

**Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler**

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Raum 3.34; Sprechzeit: Terminvereinb. per email

**Jörg Holten, M.A.**

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (07.04.; 21.04.; 12.05.; 02.06.; 16.06.; 07.07.)  
(nur mit Anmeldung über: <https://terminplaner4.dfn.de/voFNSp8UuDyGWRb>)

**Dr. Jakob Jünger**

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Mittwoch 17.00-18.00 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

**Dr. Martha Kuhnhen** *Beauftragte für Auslandsstudium und ERASMUS+*

☎ 420 3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Mittwoch 11.00-12.00 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

**Timo Lenk, M.A.**

☎ 420 34xx, timo.lenk@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: ... Uhr

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 14.00-15.00 Uhr (nach vorheriger Anmeldung per email)

**Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudien- und Praktikumsberatung**

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.38; Sprechzeiten:

Montag 10.15-11.15 Uhr; Dienstag 11.30-12.30 (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

**Lehrbeauftragte:** Hedwig Golpon, Jan Holten

## Musterstudienplan

### B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

<b>1. Semester (WS)</b> 15 LP erstmalig WS 2019/20	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	<b>2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
<b>2. Semester (SS)</b> 15 LP erstmalig SS 2020	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. <b>10 LP/ 300 Std.</b>
<b>3. Sem. (WS)</b> 10 LP erstmalig WS 2020/21	<b>4. Modul: Mediensystem</b> V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>4. Semester (SS)</b> 10 LP	<b>5. Modul: Medienkommunikation</b> V (P) Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>5. Semester</b> 10 LP	<b>6. Modul: Forschungsmethoden</b> Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnehmern an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>6. Sem. (WS)</b> 10 LP	<b>7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft</b> Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) <b>5 LP / 150 Std.</b>	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) <b>5 LP /150 Std.</b>

## Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

<p><b>1. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. erstmalig WS 2015/16 letztmals WS 2018/19</p>	<p><b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)</p>	<p><b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK A</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)</p>
<p><b>2. Semester (SS)</b> 10 LP/300 Std. erstmalig SS 2016 letztmals SS 2019</p>	<p><b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30)</li> <li>• <b>S</b> Interpersonale Kommunikation (30/90) <b>ODER</b></li> <li>• <b>S</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i></li> </ul> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: mündliche Prüfung (15 Min.)</p>	
<p><b>3. Semester (WS)</b> 15 LP/450 Std. erstmalig WS 2016/17 letztmals WS 2019/20</p>	<p><b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</p>	<p><b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: Klausur (120 Min.)</p>
<p><b>4. Semester (SS)</b> 15 LP/420 Std. erstmalig SS 2017 letztmals SS 2020</p>	<p><b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul> <p><b>Summe: 8 LP / 240 Std.</b> PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)</p>	<p><b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 7 LP / 210 Std.</b> PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)</p>
<p><b>5. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. erstmalig WS 2017/18 letztmals WS 2020/21</p>	<p><b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</p>	<p><b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Zwei Seminare (30/90 bzw. 20 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium (30/0)</li> </ul>
<p><b>6. Semester (SS)</b> 10 LP/450 Std. erstmalig SS 2018</p>	<p><b>10. Modulübergreifende Prüfung</b></p> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)</p> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)</p>	

## B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2019)

### 2. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 2. FS Prüfungsleistung: Klausur (120 min) im 2. FS

- Di 8-10 Statistik (Vorlesung, 1 LVS)  
**4011080 Ingrid Uhlemann**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;  
Termine: 07.04.; 21.04.; 05.05.; 19.05.; 09.06.; 23.06.; 07.07.2020
- Datenanalyse (Übung, 1 LVS)  
**4011082 Ingrid Uhlemann**, Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal;  
max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Di 8-10 Gruppe A – Termine: 14.04.; 28.04.; 12.05.; 26.05.; 16.06.; 30.06.2020  
Di 10-12 Gruppe B – Termine: 07.04.; 21.04.; 05.05.; 19.05.; 09.06.; 23.06.2020  
Di 10-12 Gruppe C – Termine: 14.04.; 28.04.; 12.05.; 26.05.; 16.06.; 30.06.2020  
Do 14-16 Gruppe D – Termine: 09.04.; 23.04.; 07.05.; 04.06.; 18.06.; 02.07.2020  
Do 14-16 Gruppe E – Termine: 16.04.; 30.04.; 14.05.; 28.05.; 11.06.; 25.06.2020
- Tutorium zur Vorlesung „Statistik“ (Tutorium, 1 LVS)  
**4011084 Luise Behrendt**; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Di 12.00-12.45 Gruppe A – Rubenowstr. 2b, SR 3 – Beginn: 14.04.2020  
Mi 12.00-12.45 Gruppe B – Wollweberstr. 1, SR 137 – Beginn: 15.04.2020  
Mi 13.00-13.45 Gruppe C – Wollweberstr. 1, SR 137 – Beginn: 15.04.2020  
Do 10.00-10.45 Gruppe D – Rubenowstr. 2b, SR 1 – Beginn: 16.04.2020  
Do 11.00-11.45 Gruppe E – Rubenowstr. 2b, SR 1 – Beginn: 16.04.2020

### 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Seiten)

- Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)  
**4004026 Christina Gansel**, Rubenowstr. 3, Hörsaal
- Mo 10-12 Einführungsveranstaltung (Pflicht) für alle Teilnehmer\*innen des Moduls  
**4011086 Jörg Holten/Henriette Mehlan**  
Montag, 6. April 2020, 10-12 Uhr; Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 2
- Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (Übung, 1 LVS)  
**4011088 Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;  
i.d.R. 14täglich, max. 22 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Mo 10-12 Gruppe A – Beginn: 20.04.2020  
Mo 12-14 Gruppe B – Beginn: 20.04.2020  
Mo 14-16 Gruppe C – Beginn: 20.04.2020  
Mo 10-12 Gruppe D – Beginn: 27.04.2020  
Mo 12-14 Gruppe E – Beginn: 27.04.2020  
Mo 14-16 Gruppe F – Beginn: 27.04.2020

Soziologie der interpersonalen Kommunikation (Seminar)  
**4011090 Henriette Mehlan**, max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Mi 8-10 Gruppe A, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28 – Beginn: 15.04.2020  
Mi 10-12 Gruppe B, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28 – Beginn: 15.04.2020  
Do 10-12 Gruppe C, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28 – Beginn: 16.04.2020  
Do 12-14 Gruppe D, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13 – Beginn: 16.04.2020

### **ODER**

Do 10-12 Gesprächsanalyse (Seminar)  
**4004027 Birte Arendt.**, Rubenowstr. 3, R 1.18;  
HIS LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende für Gruppe B (max. 10 TN)

Fr 10-12 Gesprächsanalyse (Seminar)  
**4004028 Birte Arendt**, Rubenowstr. 3, R 1.22;  
HIS LSF-Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende für Gruppe B (max. 10 TN)

Körper- und Stimmtraining:  
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen – Gruppen A bis F (Übung)  
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 12-14 Gruppe A  
**4011092 Anke Portugal (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Mi 14-16 Gruppe B  
**4011094 Anke Portugal (LB)**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.29

Block Gruppe C  
**4011096 Jan Holten (LB)**, Soldmannstr. 23, SR 228;  
Termine: Fr, 17.04.2020, 12-18; Sa, 18.04.2020, 9-15;  
Fr, 08.05.2020, 12-18; Sa, 09.05.2019, 9-12

Block Gruppe D  
**4011098 Jan Holten (LB)**, Soldmannstr. 23, SR 228;  
Termine: Fr, 12.06.2020, 12-18; Sa, 13.06.2020, 9-15;  
Fr, 26.06.2020, 12-18; Sa, 27.06.2019, 9-12

Block Gruppe E  
**40110100 Hedwig Golpon (LB)**, Wollweberstr. 1, Hörsaal  
Termine: Fr, 12.06.2020, 17.00-19.45; Sa, 13.06.2020, 10.00-16.00 Uhr;  
So, 14.06.2020, 10.00-14.00 Uhr

Block Gruppe F  
**40110102 Hedwig Golpon (LB)**, Rubenowstr. 3, Hörsaal  
Termine: Fr, 19.06.2020, 17.00-19.45; Sa, 20.06.2020, 10.00-16.00 Uhr;  
So, 21.06.2020, 10.00-14.00 Uhr

## B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (PSO 2015)

### 6. MODUL Öffentliche Kommunikation II (8 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (10-15 Seiten) [festgelegt]

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft (Grundkurs)

**40110104 Martha Kuhn**henn, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

**40110106 Ingrid Uhlemann**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

### 7. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft II (7 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 min) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

**40110108 Ingrid Uhlemann**, max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF;

Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen-Prioritäten auch die Auswertungstage im Rechenzentrum, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen.

Di 12-14 Gruppe A – Befragung 1 – Wollweberstr. 1, SR 142

Mi 8-10 Gruppe B – Inhaltsanalyse 1 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Mi 10-12 Gruppe C – Inhaltsanalyse 2 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Fr 8-10 Gruppe D – Befragung 2 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Fr 10-12 Gruppe E – Befragung 3 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Block Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse // Auswertungstage

**40110150 Dr. Ingrid Uhlemann**, Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal

Gruppe A – Befragung 1 – Sa, 13.06.2020, 9.00-17.00

Gruppen B+C – Inhaltsanalyse 1+2 – Fr, 19.06.2020, 8.00-18.00

Gruppe D – Befragung 2 – Fr, 26.06.2020, 8.00-16.00

Gruppe E – Befragung 3 – Sa, 27.06.2020, 9.00-17.00

Argumentations- und Präsentationstraining:

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

**40110110 Klaus-Jürgen Grothe**, i.d.R. 14täglich;

max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 03.02.-29.03.2020

Di 10-14 Gruppe A – Beginn 07.04.2020 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Di 14-18 Gruppe B – Beginn 07.04.2020 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Mi 8-12 Gruppe C – Beginn 08.04.2020 – Wollweberstr. 1, SR 027

Mi 14-18 Gruppe D – Beginn 08.04.2020 – Wollweberstr. 1, SR 027

Do 8-12 Gruppe E – Beginn 09.04.2020 – Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Fr 10-14 Gruppe F – Beginn 10.04.2020 – Wollweberstr. 1, SR 027

**9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) –**  
**5./6. FS > Prüfungsleistung im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) ODER**  
**Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)**

Mi 10-12 Risiko- und Krisenkommunikation (Seminar)  
**40110114 Ulrike Gochermann**, Rubenowstr. 2b, SR 3;  
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 14-16 Framing – eine kommunikationswissenschaftliche Einführung in ein interdisziplinäres  
Forschungsfeld (Seminar)  
**40110116 Timo Lenk**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.39;  
max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 10-12 Persuasive Kommunikation (Seminar)  
**40110118 Ulrike Gochermann**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13;  
max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mo 8-10 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen A  
**40040120 Ingrid Uhlemann**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;  
max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mo 12-14 Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen B  
**40110122 Ingrid Uhlemann**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;  
max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF



## Kommentare

Di 8-10 Statistik (Vorlesung, 1 LVS)

**4011080 Ingrid Uhlemann**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1;  
Datenanalyse (Übung, 1 LVS)

**4011082 Ingrid Uhlemann**, Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal;  
Gruppen A-E, max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Im zweiten Teil des Moduls 2: Methoden der Kommunikationswissenschaft werden in der Vorlesung statistische Grundlagen wie *deskriptive Datenanalyse* und *hypothesentestende Verfahren* vorgestellt, im Tutorium und mit Hilfe eines eigenständigen Literaturstudiums vertieft und ihre Anwendung und Berechnung Kurs Datenanalyse (LV Nr. 4011082) eingeübt. Dabei werden wir uns u.a. grundlegende Kompetenzen im Umgang mit der statistischen Auswertungssoftware SPSS aneignen.

Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (Übung, 1 LVS)

**4011088 Jörg Holten**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 3.28;  
i.d.R. 14täglich, Gruppen A-F, max. 22 TN, Anmeldung über HIS LSF

Während im ersten Semester dem ersten Zugang zu wissenschaftlichen Fragestellungen durch (wiss.) Denken Raum gegeben wurde, werden in diesem Semester ganz praktisch grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wiederholt und eingeübt, die für ein erfolgreichen Studienabschluss unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern. Und ganz wichtig: Zeitmanagement!

Die Umsetzung erfolgt dabei anhand einer konkreten kommunikationswissenschaftlichen Fragestellung aus der Lehrveranstaltung „Soziologie der interpersonalen Kommunikation“ und zielt auf die semesterbegleitende Erstellung der im Modulplan geforderten Hausarbeit.

Soziologie der interpersonalen Kommunikation (Seminar)

**4011090 Henriette Mehlan**, Gruppen A-D, max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Im ersten Semester haben Sie gelernt: Kommunikation ist als Phänomen profan und universell – jeder kann kommunizieren, überall. Trotz dieser Alltäglichkeit handelt es sich aber – entgegen geläufiger Transportmetaphern – um ein hochkomplexes Phänomen. Aus wissenschaftlicher Perspektive ist zwischenmenschliche Kommunikation sogar als höchst unwahrscheinlich zu bezeichnen. Wieso? Und wie funktioniert Kommunikation dennoch? Im Seminar werden wir an die Grundlagen aus dem ersten Semester anknüpfen und die sozialen und kognitiven Voraussetzungen zwischenmenschlicher Kommunikation klären. Dazu werden wir soziologische Theorieklassiker lesen und deren Bedeutung diskursiv erarbeiten. Die Seminarinhalte sind grundlegend für das weitere Studium, im Rahmen dessen dann die Auseinandersetzung mit komplexeren Formen medialer und öffentlicher Kommunikation erfolgt.

**4011092/4011094/4011096/4011098/40110100/40110102**

Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

Gruppen A-F, max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

**Hedwig Golpon, Jan Holten, Anke Portugal (Lehrbeauftragte)**

Im Studium bei Referaten und Projektarbeit, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch und Praktikum – in mündlichen Situationen wollen wir uns selbstsicher behaupten. Neben inhaltlichen Aspekten ist die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit von entscheidendem Einfluss auf das Erreichen kommunikativer Ziele in Referaten und Präsentationen, Gesprächen und Diskussionen. Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Unser Körper ist das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen, eine Gestalt zu geben und diese dem Zuhörer dynamisch zu präsentieren. Mit dem Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme, mit dem Ausschöpfen von Resonanzräumen wird das Ausdruckspotenzial intensiviert. Texte werden anschaulicher und verständlicher, kommunikative Ziele sicherer erreicht.

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft (Grundkurs)

**40110104 Martha Kuhnhen**n, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Öffentlichkeit und öffentliche Meinung zählen zu den zentralen Begriffen der Kommunikationswissenschaft und stellen grundlegende Voraussetzungen für eine funktionierende Demokratie dar. Begriff und Idee von Öffentlichkeit sind historische und kulturelle Errungenschaften, an die sich vielfältige normative und kritische Debatten knüpfen. Welche Vorstellungen, Beschreibungen und Konzepte von Öffentlichkeit lassen sich anhand theoretischer und reflektierender Texte aus unterschiedlichen Epochen – von Aristoteles bis Luhmann - rekonstruieren? Und: Wie aktuell sind solche Konzepte unter Bedingungen von Online-Kommunikation und „Medienkrise“ noch?

Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung.

🌐 The course provides a historically grounded and systematic introduction into the development and the debates of the concepts “Public sphere” and “Public Opinion.” Based on the hermeneutic study of different texts the participants will discuss the relevance and adequacy of the concept “Public Sphere” in times of online communication and “media crisis”.

📖 Alle Texte werden in der ersten Sitzung zur Verfügung gestellt.

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

**40110106 Ingrid Uhlemann**, Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Auf die Frage, ob und wie die Medien auf das Publikum wirken, gibt es verschiedenste Antworten. Die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Grundlegend für Wirkungen ist allerdings die Nutzung von Medien. Im Grundkurs werden zunächst verschiedenen Aspekte der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung behandelt. Daran schließt sich die Frage nach verschiedenen Wirkungsmodellen an, die zum Themengebiet Medienwirkungsforschung überleitet. Auch hierzu werden verschiedene Ansätze und Ergebnisse des Forschungsbereichs vorgestellt.

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

**40110108 Ingrid Uhlemann**, Gruppen A-E; max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF;

(Gruppen B und E können auch von Master-Studierenden belegt werden.)

**Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen-Prioritäten auch die Auswertungstage im Rechenzentrum, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen.**

Die Verteilung der Kurse erfolgt nach folgendem Prinzip: Die Prioritäten derjenigen, die in der Klausur „Methoden der KoWi I“ den jeweiligen vertiefenden Methodenteil geschafft haben [mind. 14 P.], werden als erstes berücksichtigt, danach folgen die Prioritäten derjenigen, die die Klausur mitgeschrieben haben nach der im Vertiefungsteil erreichten Punktzahl. Danach werden die Prioritäten der Übrigen soweit möglich berücksichtigt. Es ist für jeden ein Kursplatz vorhanden.

Im Seminar werden in Gruppen einzelne Forschungsprojekte bearbeitet: In Befragung sind Untersuchungen zu dem Aspekt einer möglichen Medienverdrossenheit geplant, in Inhaltsanalyse werden Zeitungsartikel, evtl. auch Posts auf öffentlichen Facebookseiten zu speziellen Themen analysiert.

**Die mündlichen Präsentationsprüfungen finden vom 8. bis 10. Juli 2020 statt.**

🌐 These seminars are designed to practice an empirical question. Research question and theory are largely fixed, so that the task begins with the formulation of the hypotheses. Depending on these hypotheses, it will be answered with a content analysis or a survey.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Rössler, Patrick (2010): Inhaltsanalyse. 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK.

Früh, Werner (2011): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. 7. überarb. Aufl., Konstanz, München: UVK.

Porst, Rolf (2011): Fragebogen. Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS-Verlag.

Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2010): Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Eine praxisorientierte Einführung. 2. überarb. Aufl., Wiesbaden: VS-Verlag.

Argumentations- und Präsentationstraining:

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

**40110110 Klaus-Jürgen Grothe**, i.d.R. 14täglich; Gruppen A-F, max. 12 TN,  
Anmeldung über HIS LSF: 03.02.-29.03.2020

Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von den aus früheren Lehrveranstaltungen bekannten Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun u.a.) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit Schwerpunkten der ganzheitlichen Darstellung von Zahlen und Fakten und argumentativer Strategien. Sprechhandlungen wie Reden, Vorträge und Präsentationen werden dabei als komplexe und prozesshafte Aktivität in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität begriffen (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relationen). Auf der Basis entsprechender Grundlagenliteratur (Auszüge) werden in Elementarübungen über Beobachtung und Analyse gewonnene Kenntnisse exemplarisch in eigenen Rede- und Präsentationsbeiträgen angewendet und zur Diskussion gestellt. Phasen der gemeinsamen Reflexion dienen dabei der Heranbildung von Beobachtungs- und Analysekompetenzen sowie der Kritikfähigkeit. In den letzten Kursterminen sollen komplexe Kommunikationssituationen in Kleingruppen für eine zielgruppenadäquate und adressatenorientierte Darstellung wissenschaftlicher Forschungsergebnisse strukturiert und Präsentationen erarbeitet werden. Thematisch bilden hierbei die Ergebnisse der Projekte aus den Seminaren "Forschungsmethoden" des Moduls den Gegenstand zu erarbeitender Team-Präsentationen.

**📖 Grundlagenliteratur:**

Göttert, Karl-Heinz (1978): Argumentation – Grundzüge ihrer Theorie ... Tübingen.

Toulmin, Steven (1996): Der Gebrauch von Argumenten. Beltz Athenäum.

Mi 10-12 Risiko- und Krisenkommunikation (Seminar)

**40110114 Ulrike Gochermann**, Rubenowstr. 2b, SR 3; max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF  
„Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker.“ – Ein Satz, der uns im Alltag schon aberhunderte Mal begegnet ist. Risiken sind nicht nur im medizinischen Bereich zu finden, sondern überall. Ulrich Beck (1986) beschreibt unsere moderne Gesellschaft auch als Risikogesellschaft. Doch was genau sind eigentlich Risiken und was gilt es bei der Kommunikation ebendieser zu beachten? Mit dieser Frage beschäftigt sich der erste Teil des Seminars.

Im zweiten Teil widmen wir uns der Krisenkommunikation. Eine Krise kann zum Beispiel dadurch ausgelöst werden, dass ein bestimmtes Risiko eingetreten ist. Für Organisationen gehen Krisen oft mit einem Verlust an Glaubwürdigkeit in der Öffentlichkeit einher. Welche kommunikativen Faktoren begünstigen eine Krise, welche beruhigen die Situation? Die bestehende Forschung soll dabei anhand konkreter Praxisbeispiele erarbeitet und diskutiert werden.

**Teilnahmevoraussetzung:** Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

**📖** Lektüre wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Mi 14-16 Framing – eine kommunikationswissenschaftliche Einführung in ein interdisziplinäres Forschungsfeld (Seminar)

**40110116 Timo Lenk**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 2.39; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Framing begegnet uns alltäglich: In jeder Kommunikation schwingt ein Bedeutungsrahmen mit, der eine bestimmte Interpretation einer Botschaft nahelegt. Dieser Prozess findet immer statt – ob wir es wollen, oder nicht. Framing aktiviert Strukturen im Gehirn, die das Gehörte, Gelesene und Gesehene in Schubladen einsortieren. In der öffentlichen Kommunikation nehmen Frames eine Schlüsselrolle ein – Begriffe wie „Asyltourismus“, „Steuerlast“ oder „Negativwachstum“ werden gezielt eingesetzt, um die öffentliche Meinung zu beeinflussen.

Das Seminar behandelt das Forschungsfeld Framing aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive und ist in vier Blöcken strukturiert. Im ersten Block werden die sozial- und kognitionspsychologischen Grundlagen des Framing besprochen und kommunikationswissenschaftliche Ansätze der Framing-Forschung eingeführt. Im zweiten und dritten Block präsentieren die Studierenden ausgewählte Studien aus den Forschungsfeldern Gesundheitskommunikation und soziale Bewegungen. Dabei wird diskutiert, in welchen Kontexten Framing kritisch zu hinterfragen ist, und wo es

nützlich erscheint. Abschließend lernen die Studierenden mit selektiver Medienzuhwendung und dem Backfire-Effekt einige kognitive Hürden kennen, die einer Persuasion durch strategisches Framing im Weg stehen.

festgelegte Prüfungsleistung: Vortrag (Studienvorstellung, 15 min.) und schriftliche Ausarbeitung.

📖 Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Do 10-12 Persuasive Kommunikation (Seminar)

**40110118 Ulrike Gochermann**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13;

max. 20 TN, Anmeldung über HIS LSF

Unter Persuasion im weitesten Sinn meint man die beabsichtigten oder unbeabsichtigten Versuche, Person(en) zu einer bestimmten Handlung zu bewegen bzw. von einer bestimmten Meinung/ Einstellung/Haltung zu überzeugen. Ob in der Werbung oder der Politik – persuasive Kommunikation begegnet uns dabei nahezu permanent. In dem Seminar werden wir uns der persuasiven Kommunikation dabei aus verschiedenen Blickwinkeln nähern, um das komplexe Konstrukt „Persuasion“ zu beleuchten. Die Theorie sowie der Forschungsstand sollen dabei an Praxisbeispielen betrachtet und angewendet werden.

Teilnahmevoraussetzung: Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus. Teilnehmende haben den Grundkurs Mediennutzung/Medienwirkung bereits erfolgreich abgeschlossen.

📖 Lektüre wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

**40040120** Kolloquium für B.A.-Examenskandidat\*innen A + B

**40110122 Ingrid Uhlemann**, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;

max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

Das Colloquium richtet sich an B.A.-Examenskandidat\*innen, die gemeinsam mit ihren Kommiliton\*innen eigene Themenstellungen für die Bachelorarbeit soweit entwickeln (Literaturrecherche, Präzisierung der Fragestellung, Formulierung einer Forschungsfrage, Entwicklung eines Verfahrens zu ihrer Bearbeitung), dass die Arbeit angemeldet werden kann. Hierfür verfassen alle Teilnehmer\*innen mehrmals im Semester schriftliche Beiträge (Arbeitspapiere oder Exposés), die vorab über Moodle an das Colloquium verteilt werden und als Grundlage für die Diskussion im Colloquium dienen. Weiterhin werden im Colloquium auch methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren und allgemeine Fragen rund um die Bearbeitung einer Bachelorarbeit besprochen.

Für die Teilnahme am Colloquium sollten die Kandidaten wenigstens einen halben Tag Zeit pro Woche und eine klare Motivation zur Themenentwicklung mitbringen. **Diese zeigt sich u.a. an einer ersten Themenidee, formuliert in einigen Sätzen, die zur ersten Sitzung des Colloquiums am 6. April 2020 mitgebracht werden muss.**

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)

**4004026 Christina Gansel**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behagel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen). Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

📖 Literatur:

Fiehler, Reinhard/ Barden, Birgit/ Elstermann, Mechthild/ Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache.


Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Schwitalla, Johannes (32006, 42012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

**4004027** Gesprächsanalyse (Seminar)

**4004028 Birte Arendt**, HIS LSF-Anm. für B.A.-KoWi-Studierende für Gruppe B (max. 10 TN)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Datenerhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

 Literatur:

Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Eine Einführung. Wiesbaden.  
Reader (wird bereitgestellt)

## Lehrveranstaltungen B.A.-Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
8-10	<p>C B.A.-Kolloquium A, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3</p>	<p>VL Statistik, Dr. Uhlemann; HS 1 ELP6 // Ü Datenanalyse A, Dr. Uhlemann; URZ</p> <p>9-10 Sprechzeit J. Holten</p>	<p>S Soziologie der interpersonalen Kommunikation A, Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3 S Inhaltsanalyse 1, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3 Ü APT C, K.-J. Grothe; SR 027 Wollw1</p>	<p>V Linguistik der gesprochenen Sprache, Prof. Gansel; HS Rub3 Ü APT E, K.-J. Grothe; SR 1.03 ELP3</p> <p>9-10 Sprechzeit U. Gochermann</p>	<p>S Befragung 2, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3</p>	
10-12	<p>E <b>6. April:</b> Einführungsveran- staltung Modul 3, Dr. Mehlan/ J. Holten, HS 2 ELP6 Ü Kommunikations- wissenschaftliches Arbeiten A+D, J. Holten; SR 3.28 ELP3</p> <p>10.15-11.15 Sprechzeit Dr. Uhlemann</p>	<p>Ü Datenanalyse B+C, Dr. Uhlemann; URZ Ü APT A, K.-J. Grothe; SR 1.03 ELP3</p> <p>11.30-12.30 Sprechzeit Dr. Uhlemann</p> <p>11.30-12.30 Sprechzeit Prof. Thummes</p>	<p>S Soziologie der interpersonalen Kommunikation B, Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3 S Inhaltsanalyse 2, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3 Ü APT C, K.-J. Grothe; SR 027 Wollw1 S Risiko- und Krisen- kommunikation, U. Gochermann; SR 3 Rub2b</p> <p>11-12 Sprechzeit Dr. Kuhnhehn</p>	<p>T 10-11: Statistik D, T 11-12: Statistik E, L. Behrendt; SR 1 Rub2b S Soziologie der interpersonalen Kommunikation C, Dr. Mehlan; SR 3.28 ELP3 S Gesprächsanalyse A, Dr. Arendt; R 1.18 Rub3 Ü APT E, K.-J. Grothe; SR 1.03 ELP3 S Persuasive Kommunikation, U. Gochermann; SR 1.13 ELP3</p>	<p>S Gesprächs- analyse B, Dr. Arendt; R 1.22 Rub3 S Befragung 3, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3 Ü APT F, K.-J. Grothe; SR 027 Wollw1</p>	<p><b>Fr/Sa- Blöcke:</b> Ü KST C + D, Jan Holten (LB); SR 228 Soldm23</p> <p><b>Fr-So- Blöcke:</b> Ü KST E + F, H. Golpon (LB); HS Wollw1; HS Rub3</p>

12-14	<p>Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten B+E, J. Holten; SR 3.28 ELP3</p> <p>C B.A.-Kolloquium B, Dr. Uhlemann; SR 1.03 ELP3</p>	<p>T 12-13: Statistik A, L. Behrendt; SR 3 Rub2b</p> <p>S Befragung 1, Dr. Uhlemann; SR 142 Wollw1</p> <p>Ü APT A, K.-J. Grothe; SR 1.03 ELP3</p>	<p>T 12-13: Statistik B, T 13-14: Statistik C, L. Behrendt; SR 137 Wollw1</p> <p>Ü KST A, A. Portugal (LB); SR 1.03 ELP3</p>	<p>S Soziologie der interpersonalen Kommunikation D, Dr. Mehlan; SR 1.13 ELP3</p> <p>GK Theorien der KoWi, Dr. Kuhnhenh; HS 1 ELP6</p>	<p>Ü <b>Fr/Sa-Blöcke:</b> KST C+D, Jan Holten (LB); SR 228 Soldm23</p> <p><b>Fr-So-Blöcke:</b> KST E + F, H. Golpon (LB); HS Wollw1; HS Rub3</p> <p>Ü APT F, K.-J. Grothe; SR 027 Wollw1</p>	<p><b>Fr/Sa-Blöcke:</b> S Forschungsmethoden – Auswertungstage, Dr. Uhlemann; URZ</p>
14-16	<p>Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten C+F, J. Holten; SR 3.28 ELP3</p>	<p>Ü APT B, K.-J. Grothe; SR 1.03 ELP3</p>	<p>Ü KST B, A. Portugal (LB); SR 1.03 ELP3</p> <p>Ü APT D, K.-J. Grothe; SR 027 Wollw1</p> <p>S Framing – eine komm.wiss. Einf. in ein interdisziplinäres Forschungsfeld, T. Lenk; SR 2.39 ELP3</p> <p>14-15 Sprechzeit Dr. Mehlan</p>	<p>Ü Datenanalyse D+E, Dr. Uhlemann; URZ</p>	<p><b>Fr/Sa-Blöcke:</b> S Forschungsmethoden – Auswertungstage, Dr. Uhlemann; URZ</p>	
16-18		<p>Ü APT B, K.-J. Grothe; SR 1.03 ELP3</p>	<p>Ü APT D, K.-J. Grothe; SR 027 Wollw1</p> <p>17-18 Sprechzeit Dr. Jünger</p>	<p>GK Mediennutzung und Medienwirkung, Dr. Uhlemann; HS 1 ELP6</p>		

2. Modul Methoden der Kommunikationswissenschaft = 2. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2019)

3. Modul Interpersonale Kommunikation = 2. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2019)

6. Modul Öffentliche Kommunikation II = 4. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2015)

7. Modul Methoden der KoWi II = 4. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2015)

9. Modul Forschungsfelder der KoWi = 5./6. Fachsemester B.A. KoWi (PSO 2015)