

Publikationen

Monographien

1. Kommunikationsfreiheit. Reihe Medienwissen kompakt. Wiesbaden: Springer VS 2021.
2. Mediju un Komunikācijas Zinātne. Riga: Biznesa augstskola Turība (Turība University) 2021. [Lettische Übersetzung der 5. Auflage des Buchs Kommunikationswissenschaft von Ainars Dimants].
3. Kommunikationswissenschaft. 6. überarb. Aufl. Reihe: UTB basics. Konstanz und München: UVK 2020.
4. Regionaler Pressemarkt und Publizistische Vielfalt. Strukturen und Inhalte der Regionalpresse in Deutschland und Österreich 1995-2015. Wiesbaden: Springer VS 2020 [mit R. Vonbun-Feldbauer, J. Grüblbauer, S. Berghofer et al.]
5. Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung. 2. akt. Aufl. Wiesbaden: Springer VS 2018.
6. Kommunikationswissenschaft. 5. überarb. Aufl. Reihe: UTB basics. Konstanz und München: UVK 2016.
7. Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns. Konstanz u. München: UVK 2016 [mit T. Büser und C. Schubert].
8. Soziologie der Onlinekommunikation. Reihe: Springer Essentials. Wiesbaden: Springer VS 2014.
9. Wirtschaftsberichterstattung in der Boulevardpresse. Wiesbaden: Springer VS 2012 [mit S. Berghofer, L. Dogruel u. J. Greyer].
10. Journalistische Qualität in der Medienkrise. Konstanz: UVK 2010 [mit D. Reineck und C. Schubert].
11. Medienwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern. Entwicklung, Stand, Perspektiven. Studie im Auftrag der Landesrundfunkzentrale Mecklenburg-Vorpommern. Klein Jasedow: Human Touch 2006 [mit W. Seufert].
12. Medienethische Qualitätskriterien für den Rundfunk. Analysen und Empfehlungen für Rundfunkmacher. Berlin: Vistas 2006 [mit S. Voigt und J. Wunsch].
13. Computervermittelte Kommunikation im Internet. München: Oldenbourg 2006.
14. Die Zukunft des Internet. Internationale Delphi-Befragung zur Entwicklung der Online-Kommunikation. Konstanz: UVK Medien 2000 [mit P. Glotz und G. Vogelsang].
15. Medien und die soziale Konstruktion von Zeit. Über die Vermittlung von gesellschaftlicher Zeitordnung und sozialem Zeitbewußtsein. Opladen: Westdeutscher Verlag 1994.

Beiträge in Sammelbänden

1. Kommunikation im neuen Kontext: Vom Medienkontext zum Datenkontext. In: Kostiučenko, Anastasija/ Kuhnhen, Martha (Hrsg.): Die Macht des Kontextes.: Sprache(n) und Kommunikation. Berlin u.a.: P. Lang 2020, S. 193-213.
2. Vermittlung: Begriffe und Modelle für die Kommunikationswissenschaft. In: Jarren, Otfried/ Neuberger, Christoph (Hrsg.): Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise: Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos 2020, S. 21-50 [mit Patrick Donges].
3. Von der Pressekonzentrationsforschung zur Medienökonomie. In: Löblich, Maria/ Venema, Niklas (Hrsg.): »Regierungszeit des Mittelbaus«. Annäherung an die Berliner Publizistikwissenschaft nach der Studentenbewegung. Köln: Herbert von Halem 2020, S. 274-304.
4. Ethik der Online-Kommunikation. In: Schweiger, Wolfgang/ Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation (Springer Reference Sozialwissenschaften), 2. Aufl., Wiesbaden: Springer VS 2019, S. 131-164.
5. Soziologie der Online-Kommunikation. In: Schweiger, Wolfgang/ Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation (Springer Reference Sozialwissenschaften), 2. Aufl., Wiesbaden: Springer VS 2019, S. 7-33 [mit Jakob Jünger].
6. Die soziale Konstruktion der Mediatisierung. Ein Plädoyer aus sozialkonstruktivistischer Perspektive. In: Reichertz, Jo/ Bettmann, Richard (Hrsg.) (2018): Kommunikation – Konstruktion – Medien. Braucht die Mediatisierungsforschung des Kommunikativen Konstruktivismus. Wiesbaden: Springer VS, S. 63-90.
7. Social Media als Alternative der Wissenschaftskommunikation? Eine medienökonomische Analyse. In: Weingart, Peter et al. (Hrsg.) (2017): Perspektiven der Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter. Weilerswist: Velbrück, S. 123-187 [mit Leyla Dogruel].
8. Institutionen – woher, wozu, wohin? In: Jarren, Otfried/ Steininger, Christian (Hrsg.): Journalismus jenseits von Markt und Staat. Institutionentheoretische Ansätze und Konzepte in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Baden-Baden: Nomos 2016, S. 229-234.
9. Medialer Habitus, mediales Kapital, mediales Feld – oder: vom Nutzen Bourdieus für die Mediennutzenforschung. In: Wiedemann, Thomas/ Meyen, Michael (Hrsg.): Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven. Köln: Herbert von Halem 2013, S. 234-262 [mit T. Büser u. C. Schubert].
10. Terror als Kommunikation? Was Handlungstheorie, Rational Choice-, Netzwerk- und Systemtheorie aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht zur Erklärung leisten. In: Quandt, Thorsten/ Scheufele, Bertram (Hrsg.): Ebenen der Kommunikation. Mikro-Meso-Makro-Links in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS 2011, S.85-110 [mit T. Quandt].
11. Ethik der Online-Kommunikation. In: Schweiger, Wolfgang/ Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS 2010, S. 130- 155.
12. Soziologie der Online-Kommunikation. In: Schweiger, Wolfgang/ Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS 2010, S. 15-35.

13. Zeitung als anonyme Wechselbeziehung. Der Beitrag Hans Traubs zur Entwicklung von der Zeitungs- zur Kommunikationswissenschaft. In: Averbeck, Stefanie/ Klein, Petra/ Meyen, Michael (Hrsg.): Historische und systematische Kommunikationswissenschaft. Festschrift für Arnulf Kutsch. Bremen: edition lumiere 2009, S. 197-213.
14. Neue Medien – alte Probleme? Blogs aus medien- und kommunikationsethischer Sicht. In: Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Bd. 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum/ Hrsg. Ansgar Zerfaß, Martin Welker, Jan Schmidt - 1. Aufl. - Köln: Herbert von Halem, 2008. S. 62-77 (Neue Schriften zur Online-Forschung; 2).
15. Rundfunkethik – Normen und Infrastrukturen ethischer Qualitätssicherung in Hörfunk und Fernsehen. In: Weischenberg, Siegfried/ Loosen, Wiebke/ Beuthner, Michael (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz: UVK Medien 2006, S. 149-166 [mit J. Wunsch und S. Voigt].
16. Normative principles of the German News Media. Journalism between Regulation, Self-Regulation and Economic Constraints. In: Khan, Altaf Ullah: News Media and Journalism in Pakistan and Germany. Peshawar: The Printman 2003, S. 41-61.
17. Im Netz der Zeit – Zeit im Netz. Online-Kommunikation, gesellschaftliche Zeitordnung und Zeitbewusstsein. In: Rinderspacher, Jürgen (Hrsg.): Zeit für alles – Zeit für nichts. Die Bürgergesellschaft und ihr Zeitverbrauch. Bochum: SWI Verlag 2003, S. 153-178.
18. No Sense of Place? Das Internet und der Wandel von Kommunikationsräumen. In: Löw, Martina/ Funken, Christiane (Hrsg.): Raum – Zeit – Medialität. Interdisziplinäre Studien zu neuen Kommunikationstechnologien. Opladen: Leske + Budrich 2003, S. 119-137.
19. Neue Medien – neue Theorien? Klassische Kommunikations- und Medienkonzepte im Umbruch. In: Löffelholz, Martin/ Quandt, Thorsten (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter – eine Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag 2003, S. 71-87.
20. Aufmerksamkeitsökonomie im Medienensemble. In: Theunert, Helga/ Wagner, Ulrike (Hrsg.): Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung. BLM-Schriftenreihe, Bd. 70. München: R. Fischer 2002, S.137-149.
21. Buddies, Zweckgemeinschaft oder Netzlegenden? Über Existenz und Bedeutung virtueller Communities. In: MediaWorld: Neue Dimensionen – neue Realitäten. Dokumentation der Medientage München 2001. Hrsg. V. DVB Multimedia Bayern. Berlin: Vistas 2002, S. 259-270.
22. Von Job zu Job? Arbeit im Netz. In: Beck, Klaus/ Gerber, Siegmund (Hrsg.): Kommunikation in der Informationsgesellschaft: Leben und Arbeiten in einer vernetzten Welt. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2001, S. 26-46.
23. Anmerkungen zur Ökonomie der Aufmerksamkeit. In: Lehner, Franz (Hrsg.): Erbfall Zukunft. Vordenken für und mit Nachkommen. Jahreskongress des Wissenschaftszentrums Nordrhein-Westfalen, 5.-6. Oktober 2000, Ruhr-Universität Bochum. München u. Mering: Rainer Hampp Verlag 2001, S. 186-193.
24. Überall und nirgends? Kommunikation und Territorialität. In: Rössler, Patrick/ Vowe, Gerhard/ Henle, Victor (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz. Festschrift 10 Jahre TLM [Thüringer Landesmedienanstalt]. München: kopaed 2001, S. 29-43.

25. Zur Bildungsfunktion computervermittelter Kommunikation. In: Maier-Rabler, Ursula/ Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK Medien 2001, S. 410-436.
26. The Computer as a Medium for Media Integration: Experiences and selected findings of an international online-offline delphi survey. In: Reips, Ulf-Dietrich/ Bosnjak, Michael (Hrsg.): Dimensions of Internet Science. Lengerich u.a.: Pabst Science Publishers 2001, S. 257-271 [mit A. Raulfs].
27. Aufmerksamkeitskalküle bei verschiedenen Modi der Online-Kommunikation. In: Beck, Klaus/ Schweiger, Wolfgang: Attention please! Online-Kommunikation und Aufmerksamkeit. München: R. Fischer 2001, S. 141-158 [mit P. Rössler].
28. Aufmerksamkeitsökonomie – die Funktion von Kommunikation und Medien. In: Beck, Klaus/ Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Attention please! Online- Kommunikation und Aufmerksamkeit. München: R. Fischer 2001, S. 19-38.
29. Handel im Wandel? Die Zukunft des Internet und seine wirtschaftlichen Auswirkungen. In: Kleine Firmen im globalen Netz. Möglichkeiten und Grenzen der IuK-Technologien. Hrsg. v. Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft e.V. Weimar 2000, S. 9-24.
30. Entgrenzung durch Computernetze? Medienintegration und Mediendifferenzierung an der Schwelle zum 21. Jahrhundert. In: Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): Kommunikation über Grenzen und Kulturen. Konstanz: UVK Medien 2000, S. 173-186.
31. Der Computer als Medium der Medienintegration: Ergebnisse und Erfahrungen einer internationalen online/ offline-Delphi-Befragung. In: Reips, Ulf-D. et al.: Current Internet Science. Trends, techniques, results. Aktuelle Online Forschung. Trends, Techniken, Ergebnisse. Zürich: online Press 1999; online verfügbar [26.10.06]: http://gor.de/gor99/tband99/pdfs/a_h/beck.pdf [mit A. Raulfs].
32. Bezahlen in Digitalien. Vertrauen in elektronisches Geld? In: Rössler, Patrick/ Wirth, Werner (Hrsg.): Glaubwürdigkeit im Internet. Fragestellungen, Modelle, empirische Befunde. München: R. Fischer 1999, S. 173-191.
33. Mehr Geschwindigkeit oder mehr als Geschwindigkeit? Medien zwischen Dromokratie und Chronotop. In: Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e.V. (Hrsg.): Im Rausch der Geschwindigkeit. Heidelberg: Springer 1999, S. 39-53.
34. Zwischen Zeitnot und Langeweile. Über die Vielfalt der Medienzeiten und die Zeitgestaltung der Mediennutzer. In: Schneider, Manuel/ Geißler, Karlheinz A. (Hrsg.): Flimmernde Zeiten. Vom Tempo der Medien. Stuttgart und Leipzig: Hirzel: Edition Universitas 1999, S. 75-90.
35. Lehren und Lernen in der „Informationsgesellschaft“. Prognosen über den Einsatz und die Folgen computervermittelter Kommunikation im Bildungswesen. In: Prommer, Elizabeth/ Vowe, Gerhard (Hrsg.): Computervermittelte Kommunikation. Öffentlichkeit im Wandel. Konstanz: UVK/ Ölschläger 1998, S. 211-233.
36. Öffnung der Schule – Nutzung und Nutzen „neuer Medien“ im Bildungsbereich aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Jarren, Otfried/ Krotz, Friedrich (Hrsg.): Öffentlichkeit unter Vielkanal-Bedingungen. Baden-Baden: Nomos 1998, S. 131-152.

37. Zwischen Anarchie und Zensur – Zur Regulierung internationaler computervermittelter Kommunikation. In: Quandt, Siegfried/ Gast, Wolfgang (Hrsg.): Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien, Images, Verständigung. Konstanz: UVK/ Ölschläger Medien 1998, S. 349-366 [mit G. Vowe].
38. Computernetze aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Beck, Klaus/ Vowe, Gerhard (Hrsg.): Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation? Berlin: Spiess 1997, S. 7-17 [mit G. Vowe].
39. Ergebnisse der Berliner Telefonstudie. In: Forschungsgruppe Telefonkommunikation (Hrsg.): Telefon und Gesellschaft. Band 3. Berlin: Spiess 1990, S. 9 - 71 [mit weiteren Autoren].
40. Telefongeschichte als Sozialgeschichte: Die soziale und kulturelle Aneignung des Telefons im Alltag. In: Forschungsgruppe Telefonkommunikation (Hrsg.): Telefon und Gesellschaft. Beiträge zu einer Soziologie der Telefonkommunikation. Berlin: Spiess 1989, S. 45-75.

Beiträge in Journals und Jahrbüchern

1. Öffnung oder Auflösung des Mediensystems. In: *Medien Journal. Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung* 43 (2019) 3, S. 5-26.
2. Die Publizistische Einheit als Auslaufmodell: Zur abnehmenden Validität eines pressestatistischen Standardmaßes. In: *Publizistik* 64 (2019) 3, S. 329-344 [mit L. Dogruel, S. Berghofer, R. Vonbun-Feldbauer].
3. Harry Pross – Signalökonomie und „neue Kommunikationspolitik“. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 63 (2015) 4, S. 557-575.
4. Wirtschaft Online: Zweitverwertung oder publizistischer Mehrwert? Eine Analyse aus Kommunikatorsicht. *Publizistik* 55 (2010) 3, S. 231-251 [mit L. Dogruel u. D. Reineck].
5. Quo vadis journalistische Qualität? Eine Studie zu den Rahmenbedingungen von Qualitätsjournalismus in strukturellen und konjunkturellen Krisenzeiten. In: *Fachjournalist* 2010, 2, S. 3-11 [mit D. Reineck u. C. Schubert].
6. Probleme und Standards der Wirtschaftsberichterstattung. Eine Analyse der Investment-Tipps von n-tv, N24 und Bloomberg TV. In: *ALM Programmbericht Fernsehen in Deutschland 2007 / Hrsg. Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland ALM - 1. Aufl. - Berlin: Vistas, 2008. S. 179-193.*
7. Investoren handeln auf eigenes Risiko. Aktienkurse können steigen oder fallen. Zur Qualität der Finanzberatung in der Wirtschaftsberichterstattung privater Spartenkanäle. *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik*, 10. Jg., Nr. 1/2008, S. 57-72 [mit R. Amann].
8. Rundfunkethische Normen und Infrastrukturen. *ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2006. Programmforschung und Programmdiskurs.* Hrsg. von der Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland. Berlin: Vistas 2007, S. 181-195 [mit J. Wunsch].

9. E-Learning in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Erfahrungen mit dem Einsatz von Online-Lernsystemen in der universitären Lehre. *Publizistik* 50 (2005) 1, S. 39-55 [mit B. Debatin u. J. Wünsch].
10. Medienberichterstattung über Medienkonzentration. Journalistische Strategien am Fallbeispiel der Fusion von AOL und Time Warner. *Publizistik* 46 (2001) 4, S. 403-424.
11. Die Zukunft des Internet - aus der Sicht internationaler Experten. *Forschungszentrum Karlsruhe, Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse. TA-Datenbank-Nachrichten* 9 (2000) 3/Okttober, S. 82-86.
12. Anwendungen 2010. *Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 2000. Bd. 8.* Heidelberg: Hüthig, S. 89-97 [mit G. Vogelsang].
13. Zwischen Zeitnot und Langeweile. Über die Vielfalt der Medienzeiten und die Zeitgestaltung der Mediennutzer. *UNIVERSITAS. Zeitschrift für interdisziplinäre Wissenschaft* 636 (1999), S. 538-550 [Wiederabdruck].
14. Das Computernetz als pädagogische „Wunschmaschine“. Prognosen über den Einsatz und die Folgen computervermittelter Kommunikation im Bildungswesen. *Jahrbuch für Telekommunikation und Gesellschaft online* 3/1998.
15. Markt, Staat oder Gemeinschaft. Zur Regulierung internationaler computervermittelter Kommunikation. *telepolis* 4-5/1998, S. 173-190 [mit G. Vowe].
16. Multimedia in der Sicht der Medien. *Rundfunk und Fernsehen* 43 (1995) 4, S. 549-563 [mit G. Vowe].
17. *Wandel der Kommunikationsgemeinschaft – die Bedeutung von Handlungsspielräumen und Regelverletzungen. *Ethik und Sozialwissenschaften* 1994, Heft 4, S. 520-522.
18. Mensch und Telefon – Gedanken zu einer Soziologie der Telefonkommunikation. *Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung* 1989, Heft 24, S. 139-154 [mit U. Lange].

Beiträge in Lehrbüchern und Nachschlagewerken

1. Systemtheorie/ Mediensystem. In: Krone, Jan/ Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): *Handbuch Medienökonomie*. Wiesbaden: Springer Fachmedien 2020, S. 224-246.
2. Politik und Medien. In: Schorb, B. et al. (Hrsg.): *Grundbegriffe der Medienpädagogik*. 6. Aufl., München: kopaed 2017, S. 341-345.
3. Lebensthema „Medientheorie“. Homepage Harry Pross. (2016); [Lebensthema „Medientheorie“](#)
4. Systemtheorie/ Mediensystem. In: Krone, Jan/ Pellegrino, Tassilo (Hrsg.): *Handbuch Medienökonomie*. Springer Online 2015; DOI 10.1007/978-3-658-09632-8_1-1 [http://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-658-09632-8_1-1]
5. Kommunikationsforschung/ Medienwirkungsforschung. In: Schröter, Jens (Hrsg.): *Handbuch Medienwissenschaft*. Stuttgart u. Weimar: J. B. Metzler 2014, S. 453-460.

6. 43 Stichworte zur Kommunikations- und Medientheorie In: Bentele, Günter/ Brosius, Hans-Bernd/ Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2., überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Springer VS 2013.
7. 41 Stichworte zur Kommunikations- und Medientheorie In: Bentele, Günter/ Brosius, Hans-Bernd/ Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2006.
8. Elektronische Medien. In: Bentele, Günter/ Brosius, Hans-Bernd/ Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag 2003, S. 330-348.
9. "Peter L. Berger/ Thomas Luckmann (1966): The Social Construction of Reality." In: Holtz-Bacha, Christina/ Kutsch, Arnulf (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002, S. 55-58.
10. "Herbert I. Schiller (1969): Mass Communications and American Empire." In: Holtz-Bacha, Christina/ Kutsch, Arnulf (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002, S. 397-400.
11. Computer-mediated Communication. In: Holtz-Bacha, Christina/ Brosius, Hans-Bernd (Ed.): German Communication Yearbook. Bridgehampton, N.Y.: Hampton Press 1999, pp. 127-156.
12. Information - Kommunikation - Massenkommunikation. Grundbegriffe und Modelle der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: Jarren, Otfried (Hrsg.): Medien und Journalismus: Fachwissen für Journalisten. Berlin 1994 (Westdeutscher Verlag), Band I, S. 16-50 [mit G. Bentele].

Bibliographien

1. Computervermittelte Kommunikation. Eine Auswahlbibliographie. In: Beck, Klaus/ Vowe, Gerhard (Hrsg.): Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation? Berlin: Spiess 1997, S. 269-295.
2. Kommentierte Auswahlbibliographie zur Soziologie der Telefonkommunikation. In: Forschungsgruppe Telefonkommunikation (Hrsg.): Telefon und Gesellschaft. Band 3. Berlin: Spiess 1990, S.73-237 [mit weiteren Autoren].

Herausgeberschaften und Mitherausgeberschaften

1. (seit 2013) Medienwissen kompakt. Buchreihe bei Springer VS [mit G. Reus].
2. (seit 2007) Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung [mit Ch. Holtz-Bacha, Ch. Eilders, I. Engelmann u. Ch. Pentzold].
3. Publizistik. Beiträge zur Kommunikations- und Medienforschung. Wiesbaden: Springer VS 2013 [mit Ch. Eilders, Ch. Holtz-Bacha, A. Kutsch u. G. Reus].
4. Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS 2010 [mit W. Schweiger].
5. Medien im Lebenslauf. Demographischer Wandel und Mediennutzung. München: kopaed 2007 [mit R. Rosenstock und C. Schubert].
6. Großbothener Beiträge zur Kommunikationswissenschaft. Bd. V. Bremen: edition lumière 2004. [mit St. Averbeck, A. Kutsch u. U. Nawratil].
7. Gute Seiten – schlechte Seiten. Qualität in der Online-Kommunikation. München: R. Fischer 2004 [mit W. Schweiger u. W. Wirth].
8. Großbothener Vorträge zur Kommunikationswissenschaft. Bd. IV. Bremen: edition lumière 2003. [mit St. Averbeck u. A. Kutsch].
9. Kommunikation in der Informationsgesellschaft: Leben und Arbeiten in einer vernetzten Welt. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2001 [mit S. Gerber].
10. Attention please! Online-Kommunikation und Aufmerksamkeit. München: R. Fischer 2001 [mit W. Schweiger]
11. Computernetze - ein Medium öffentlicher Kommunikation? Berlin: Spiess 1997 [mit G. Vowe]
12. Telefon und Kultur. Das Telefon im Spielfilm. Berlin: Spiess 1991 [mit U. Lange u. A. Zerdick].
13. Telefon und Gesellschaft. Bd. 3. Ergebnisse der Berliner Telefonstudie, Kommentierte Auswahlbibliographie. Berlin: Spiess 1990 [mit U. Lange u. A. Zerdick].
14. Telefon und Gesellschaft. Bd. 2. Internationaler Vergleich, Sprache und Telefon, Telefonseelsorge und Beratungsdienste, Telefoninterviews. Berlin: Spiess 1990 [mit U. Lange u. A. Zerdick].
15. Telefon und Gesellschaft. Beiträge zu einer Soziologie der Telefonkommunikation. Berlin: Spiess 1989. [mit U. Lange u. A. Zerdick].

Forschungsberichte und Fernstudienmaterialien

1. Ökonomische Perspektiven des Wissenschaftsjournalismus und der Wissenschaftskommunikation. Expertise im Auftrage der acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften e.V. München. Berlin: 206 [mit L. Dogruel]
2. Der Computer als Medium der Medienintegration. Schlußbericht an das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. Projektträger des BMBF bzw. BMWT für Multimedia/ Informationstechnik. Erfurt, Juni 1999 [mit P. Glotz].
3. Computervermittelte öffentliche Kommunikation. Eine Textsammlung. Berlin 1996 [mit G. Vowe].
4. Rat & Hilfe. Kommunikationswissenschaftliche und medienpraktische Aspekte des Ratgeberjournalismus. JWB-Materialien Nr. 51. Berlin 1996 [mit B. Baerns].
5. Multimedia in der Sicht der Medien. Argumentationsmuster und Charakteristika der Berichterstattung in den Publikumsmedien der Bundesrepublik Deutschland 1992-1994. Verlauf und Ergebnisse einer qualitativen Inhaltsanalyse. (Gutachten für das Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag) Berlin 1995 [mit G. Vowe].
6. Unterhaltung zwischen Publikumswünschen und Kulturkritik. Eine Materialsammlung. JWB-Materialien Nr. 44. Berlin 1995 [mit St. Buchloh u. S. Oppitz].
7. Zukunft der Zeitung – Zeitung der Zukunft. Redaktionelle Konzepte für Tageszeitungen. JWB-Materialien Nr. 51. Berlin 1995 [mit St. Ruß-Mohl u. M. Römer].

Rezensionen (Auswahl)

1. „Muster. Theorie der digitalen Gesellschaft.“ (Armin Nassehi, 2019). *Publizistik* 66 (2021) 1, S. 169-172.
2. „Pressefrühling und Profit. Wie westdeutsche Verlage 1989/1990 den Osten eroberten.“ (Mandy Tröger, 2019). *Publizistik* 65 (2019) 3, S. 507-509; DOI 10.1007/s11616-020-00589-1.
3. „Kommunikation wissenschaftlich denken. Perspektiven einer kontextuellen Theorie gesellschaftlicher Verständigung“ (Thomas A. Bauer). *Publizistik* 60 (2015) 4, S. 447-449.
4. „Empirisch-praktisch forschen“ (Hrsg. Werner Früh et al.), *rezensionen: kommunikation:medien* 2.11.2012, S. 1-3
5. „Media Access. Social and Psychological Dimensions of New Technology Use.“ (Ed. Erik P. Bucy/ Jon E. Newhagen), Rezensionessay *Publizistik* 50 (2005) 1, S. 118-121.
6. „Vermittlungskulturen im Wandel: Brief – E-Mail – SMS“ (Joachim Höflich/ Julian Gebhardt). *Medien & Kommunikationswissenschaft* 53 (2005) 2-3, S. 394-397.
7. „Online-Medien als funktionale Alternative? Über die Konkurrenz zwischen den Mediengattungen.“ (Nikolaus Schmitt-Walter). *Medien & Kommunikationswissenschaft* 52 (2004) 4, S. 637-639.
8. „Von der Stimme zum Internet. Texte aus der Geschichte der Medienanalyse.“ (Detlev Schöttker). *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte*, 4. Band, Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2002, S. 255-256.
9. „Zeitungsreport. Deutsche Presse im 20. Jahrhundert.“ (Harry Pross). *Publizistik* 45 (2000) 3, S. 388-390.
10. „Elektronische Demokratie? Perspektiven politischer Partizipation.“ (Klaus Kamps) *Publizistik* 45 (2000) 2, S. 247-250.
11. „Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung.“ (Patrick Rössler). *Rundfunk und Fernsehen* 47 (1999) 3, S. 438-440.
12. „Demokratie und Internet“. (Winand Gellner/ Fritz v. Korff). *Rundfunk und Fernsehen* 47 (1999) 2, S. 268-270.
13. „Lernort Multimedia. Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 1998.“ (Herbert Kubicek et al.). *Rundfunk und Fernsehen* 47 (1999) 2, S. 265-267.
14. „Kommunikationspolitik. Einführung in die medienbezogene Politik.“ (Gerhard W. Wittkämper). *Rundfunk und Fernsehen* 44 (1996) 4, S. 562-564.