

Das Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft lädt herzlich ein :

Datenkunst und Medienexperimente

Wissenschaftliche Posterpräsentation

am Montag, den 29. Januar 2018

16 Uhr Hörsaal 2, Rubenowstr. 1

Studierende der Kommunikationswissenschaft stellen die Ergebnisse von neun Lehrforschungsprojekten vor. Zum Beispiel:

- Experimente zur Medienrezeption: Verkaufen sich eindeutig als vegan deklarierte Produkte besser?
- Computational Methods: Was machen 800.000 Besucher auf der Webseite der Universität Greifswald?



Alle Interessierten sind herzlich dazu eingeladen, die Projektergebnisse zu diskutieren und so Anregung für eigene wissenschaftliche (Abschluss)Arbeiten zu finden.