



# Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

## Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

# Bachelor Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2016/17

Stand: 20.10.2016

## Mitarbeiterverzeichnis *Bereich Kommunikationswissenschaft*

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 86-3402, Fax 86-3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19  
Sprechzeiten: Mo 13.00-16.30 Uhr und Di-Fr 8.00-12.00 + 13.00-16.30 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Lehrstuhlvertreter:

**PD Dr. Johannes Raabe**

☎ 86-3445, johannes.raabe@uni-greifswald.de; Raum 2.14  
Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaber:

**Prof. Dr. Stefan Wehmeier**

Lehrstuhlvertreterin:

**Dr. Birte Fähnrich**

☎ 86-3454, birte.faehnrich@uni-greifswald.de; Raum 2.15  
Sprechzeit: Di 14.00-16.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:**

**Hedwig Golpon**, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 86-3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Klaus-Jürgen Grothe**, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 86-3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Jörg Holten**

☎ 86-3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Anmeldung über HIS LSF, Termine siehe dort

**Jakob Jünger**

☎ 86-3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17  
Sprechzeit: Di 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

**Dr. Martha Kuhnhen**

☎ 86-3411, martha.kuhnhen@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Mi 15.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

**Oliver Raaz – ERASMUS+ Koordinator**

☎ 86-3446, oliver.raaz@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG  
Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Henriette Schade – in Elternzeit**

**Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudienberaterin**

☎ 86-3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17  
Sprechzeiten: Mo 10.00-11.30 + Di 15.00-16.00 Uhr  
(Bitte in aushängende Listen an der Tür eintragen.)

**Lehrbeauftragter: Dr. Holger Nieland** (mail@damm-mann.de)

**Musterstudienplan**

**B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16**

<b>1. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2015/16 -	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul>	<b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK A</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie (30/30)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)
<b>2. Semester (SS)</b> 10 LP/300 Std. - erstmals SS 2016 -	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30)</li> <li>• <b>S</b> Interpersonale Kommunikation (30/90) <b>ODER</b></li> <li>• <b>S</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i></li> </ul>	
	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
<b>3. Semester (WS)</b> 15 LP/450 Std. - erstmals WS 2016/17 -	<b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30)</li> </ul>	<b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: Klausur (120 Min.)
<b>4. Semester (SS)</b> 15 LP/420 Std. - erstmals SS 2017 -	<b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul>	<b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul>
	<b>Summe: 8 LP / 240 Std.</b> PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	<b>Summe: 7 LP / 210 Std.</b> PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
<b>5. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2017/18	<b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul>	<b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium (30/0)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
<b>6. Semester (SS)</b> 10 LP/450 Std. - erstmals SS 2018 -	<b>10. Modulübergreifende Prüfung</b>	
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

## Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012)<sup>1</sup> – gültig ab WS 2012/13

<b>1. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. - letztmals WS 2014/15 -	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul>	<b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK A</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie I (30/30)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)
<b>2. Semester (SS)</b> 10 LP/300 Std. - letztmals SS 2015 -	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie II (30/30)</li> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/90) <i>oder</i></li> <li>• <b>S</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i></li> </ul>	
	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: mündliche Prüfung (15 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)	
<b>3. Semester (WS)</b> 15 LP/450 Std. - letztmals WS 2015/16 -	<b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht/Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30)</li> </ul>	<b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: Klausur (120 Min.)
<b>4. Semester (SS)</b> 15 LP/420 Std. - letztmals SS 2016 -	<b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul>	<b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul>
	<b>Summe: 8 LP / 240 Std.</b> PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	<b>Summe: 7 LP / 210 Std.</b> PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
<b>5. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. - letztmals WS 16/17 -	<b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul>	<b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium (30/0)</li> </ul>
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
<b>6. Semester (SS)</b> 10 LP/450 Std. - letztmals WS 2017 -	<b>10. Modulübergreifende Prüfung</b>	
	<b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	<b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

<sup>1</sup> Abkürzungsverzeichnis: **SWS** = Semesterwochenstunden; **PL** = Prüfungsleistung; **LP / Std.** = Leistungspunkte (ECTS)/ Arbeitsaufwand je Modul; **(x/y)** = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); **V** = Vorlesung; **PS** = Proseminar; **GK** = Grundkurs; **Ü** = Übung; **C** = Kolloquium

## B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/ Änd.Satzung 2015)

### 1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS

→ PL: Klausur, 60 min

Mo 14-16 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)  
**4011071 Johannes Raabe**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“  
Beginn: 2. Vorlesungswoche; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF  
**40110135** Gruppe A: Di 8-10, Wollweberstr. 1, SR 142, Frauke Meyer-Wyk  
**40110137** Gruppe B: Di 18-20, Domstr. 20a, SR 24, Frauke Meyer-Wyk  
**40110131** Gruppe C: Mi 14-16, Rubenowstr. 3, R 1.05, Carolin Stadler  
**40110133** Gruppe D: Mi 18-20, Rubenowstr. 3, R 1.18, Carolin Stadler

Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung)  
**4011073 Ingrid Uhlemann**; max. 25 TN/ Gruppe, Anmeldung über HIS LSF  
Mo 8-10 Gruppe A: Rubenowstr. 2, SR 1.23  
Di 8-10 Gruppe B: Rubenowstr. 2, SR 1.23  
Mi 8-10 Gruppe C: Wollweberstr. 1, SR 143  
Mi 10-12 Gruppe D: Wollweberstr. 1, SR 143

### 2. MODUL Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS → PL: Klausur, 60 min

Di 12-14 Sozialpsychologie (Vorlesung)  
**5800151 Edzard Glitsch**, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs)  
**4011075 Christina Gansel**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

#### Information für Studierende mit der Kombination B.A. Germanistik/ B.A. Kommunikationswissenschaft:

Im Basismodul Sprachwissenschaft (Germanistik) müssen Studierende anstelle des Seminars „Einführung in die Sprachwissenschaft“, wenn es in der KoWi belegt und geprüft wird/ wurde, das angebotene Ersatzseminar aus der Germanistik absolvieren, das dann auch als Teil der Klausur „BM Sprachwissenschaft“ geprüft wird. Vgl. hierzu PSO B.A. Germanistik 2012: § 3 (3) Studierende, die als weiteren Teilstudiengang Kommunikationswissenschaft studieren, haben im Basismodul Sprachwissenschaft ein entsprechendes Ersatzseminar ... zu absolvieren.

Im gegenteiligen Fall müssen Studierende, die das Seminar „Einführung in die Sprachwissenschaft“ bereits in der Germanistik belegt haben (und auch dort geprüft wurden), ebenfalls das Ersatzseminar aus der Germanistik belegen. Dieses Ersatzseminar ist dann aber Teil der KoWi-Modulklausur „Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft“. Diese Studierenden müssen sich rechtzeitig vor dem Klausurtermin mit dem Dozenten bzw. KoWi-Sekretariat in Verbindung setzen.

#### *Ersatzseminar:*

Mo 12-14 Lexikologie und Lexikographie (Seminar)  
**4004010 Matthias Vollmer**, Rubenowstr. 3, R 1.22

### 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 1./2. FS

→ PL: mündlich, 15 min

Körper- und Stimmtraining (Übung)  
**4011077 Hedwig Golpon**, max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Fr/Sa-Block Fr 13-18, Start: 14.10.2016 (3 Termine), Wollweberstr. 1, Hörsaal;  
Sa 10-17 (22.10., 05.11., 03.12.2016), Rubenowstr. 3, R 1.05

*fakultativ:*

Do 12-16 Performative Recherche – Öffentlich auftreten (Übung, 0 Lp)  
**40110141 Hedwig Golpon**, Wollweberstr. 1, Hörsaal; Einführung und Start: 13.10.2016

### 4. MODUL Öffentliche Kommunikation I (5 Lp) – 3. FS → PL: Hausarbeit

Fr-Block Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)  
**4011079 Holger Nieland** (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, Hörsaal  
Termine: 28.10., 25.11., 09.12.2016, 06.01.2017, 10-ca. 17 Uhr

Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)  
**4011081 Johannes Raabe**, max. 40 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF  
Di 10-12 Gruppe A: Soldmannstr. 23, SR 228  
Mi 14-16 Gruppe B: Soldmannstr. 23, SR 232

### 5. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 3. FS

→ PL: Klausur, 120 min

Mo 12-14 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Grundkurs)  
**4011083 Ingrid Uhlemann**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Di 12-14 Statistik (Grundkurs)  
**4011085 Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Tutorium zum Grundkurs „Statistik“  
**40110139 Sarah Haubner**, Domstr. 20a, SR 24; 2, SR 1.23; Start: 14.10.2016  
max. 22 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF  
Do 8-9 Gruppe 1  
Do 9-10 Gruppe 2

*zusätzlich:*

Block Datenanalyse Kurs A: Deskriptive Analysen mit SPSS  
**4011087 Ingrid Uhlemann**, Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal,  
max. 20 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF  
Gruppe 1: Sa, 26.11.2016, 9.00-16.30  
Gruppe 2: Fr, 02.12.2016, 8.30-16.00  
Gruppe 3: Sa, 03.12.2016, 9.00-16.30 Uhr

Block Datenanalyse Kurs B: Hypothesentesten mit SPSS  
**4011089 Ingrid Uhlemann**, Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal,  
max. 20 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF  
Teilnahme-Voraussetzung: Besuch von Datenanalyse Kurs A  
Gruppe 1: Fr, 13.01.2017, 8.30-16.00  
Gruppe 2: Sa, 14.01.2017, 9.00-16.30  
Gruppe 3: Fr, 20.01.2017, 8.30-16.00

## B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012)

### 8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS → PL: HA

Mo 16-18      Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)  
**4011091**      **Ringvorlesung**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 2

**4011093**      Medienpraxis I (Übung)  
**Klaus-Jürgen Grothe**, 14täglich; max. je 12 TN; Anmeldung über HIS LSF  
Für alle Gruppen obligatorischer Projekttag als Teil der LV:  
„Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sa, 14.01.2017, 9.00-17.00 Uhr  
Di 12-16      Gruppe A: Rubenowstr. 2b, SR 3 (Beginn: 11.10.2016)  
Do 10-14      Gruppe B: Rubenowstr. 2b, SR 3 (Beginn: 13.10.2016)  
Do 14-18      Gruppe C: Rubenowstr. 3, R 1.21 (Beginn: 13.10.2016)  
Do 14-18      Gruppe D: Rubenowstr. 3, R 1.21 (Beginn: 20.10.2016)

**4011095**      Medienpraxis II (Übung)  
**Jörg Holten**, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich; max. je 12 TN;  
Anmeldung über HIS LSF  
Für alle Gruppen obligatorischer Projekttag als Teil der LV:  
„Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sa, 14.01.2017, 9.00-17.00 Uhr  
Mo 10-14      Gruppe A (Beginn: 10.10.2016)  
Mo 10-14      Gruppe B (Beginn: 17.10.2016)

### 9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 5./6. FS → PL: Hausarbeit

Di 10-12      Medieninnovationen (Seminar)  
**4011099**      **Jakob Jünger**, Rubenowstr. 2, SR 1.23; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 14-16      Mediensprache – Mediendiskurse (Seminar)  
**40110101**      **Martha Kuhnhen**n, Domstr. 20a, SR 24; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mi 8-10      Vertrauen dank glaubwürdiger Kommunikation? (Seminar)  
**40110103**      **Martha Kuhnhen**n, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Do 10-12      Strategische politische Kommunikation (Seminar)  
**40110105**      **Johannes Raabe**, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 16-18      Kolloquium für B.A.-Examenskandidaten  
**40110107**      **Johannes Raabe/ Ingrid Uhlemann**, Soldmannstr. 23, SR 232

#### *fakultativ:*

Do 12-16      Performative Recherche – Öffentlich auftreten (Übung, 0 Lp)  
**40110141**      **Hedwig Golpon**, Wollweberstr. 1, Hörsaal; Einführung und Start: 13.10.2016

## Kommentare

Mo 12-14 Lexikologie und Lexikographie (Seminar)


**4004010 Matthias Vollmer**, Rubenowstr. 3, R 1.22

Das Seminar bietet zunächst einen geschichtlichen Überblick über die wichtigsten Entwicklungslinien der deutschsprachigen Lexikografie von den mittelalterlichen Anfängen bis in die jüngste Gegenwart hinein. In Verbindung damit werden Aufgaben und Eigenschaften bestimmter Wörterbuchtypen intensiv besprochen und anhand ihrer konkreten Umsetzung durch wichtige Einzelwerke diskutiert. Der zweite Teil des Seminars widmet sich dann grundlegenden Aspekten der Lexikologie (Wortkunde) des Deutschen. Behandelt werden u.a. Fragen der Wortbedeutung und des Bedeutungswandels. Auch die Wortschätze nationaler und regionaler Varietäten werden angesprochen.

Mo 14-16 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

**4011071 Johannes Raabe**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Die Vorlesung bietet einen ersten Überblick über die Kommunikationswissenschaft, ihre Grundbegriffe wie Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit, ihre Basistheorien, Forschungsfelder und Teildisziplinen. Dabei werfen wir auch einen Blick zurück zu den Anfängen einer wissenschaftlichen Beschäftigung mit Medien und Massenkommunikation und sehen uns die Entwicklung an, die die vergleichsweise junge Disziplin Kommunikationswissenschaft in hundert Jahren genommen hat.

 Einführende Literatur:

Beck, Klaus (2015): Einführung in die Kommunikationswissenschaft. 4., überarb. Aufl. Konstanz: UVK (= UTB Basics).

Bentle, Günter/ Brosius, Hans-Bernd/ Jarren, Otfried (Hg.) (2013): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2., überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden. Springer VS.

Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung)


**4011073 Ingrid Uhlemann**

Die Übung richtet sich an Studienanfänger und dient dem Erwerb grundlegender wissenschaftlicher Arbeitstechniken sowie einer ersten Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis- und Vorgehensweise. Anhand einer konkreten Fragestellung, die in Arbeitsgruppen bearbeitet wird, werden grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken eingeübt, die für ein erfolgreiches Studium unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern.

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs)

**4011075 Christina Gansel**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Der Grundkurs „Einführung in die Sprachwissenschaft“ ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen in der Kommunikationswissenschaft, die sich auf den Bereich der interpersonalen Kommunikation beziehen. Er führt in Methoden und Grundbegriffe sprachwissenschaftlichen Arbeitens ein, nimmt dabei jedoch die sprachwissenschaftlichen Disziplinen, ihre grundlegenden Begriffe, Gegenstände und Methoden so in den Blick, dass Schnittstellen und interdisziplinäre Bezüge zwischen Sprach- und Kommunikationswissenschaft deutlich werden. Die Herstellung von Beziehungen zwischen den beiden Wissenschaftsdisziplinen Sprachwissenschaft und Kommunikationswissenschaft bietet sich insbesondere für die Semiotik, die Semantik (Mehrdeutigkeit), die Pragmatik oder die Soziolinguistik an. Aber auch die Morphologie (insbesondere die Wortbildung), Phänomene in der Grammatik des aktuellen Sprachgebrauchs oder Aspekte der feministischen Sprachkritik geben Aufschluss über Sprache als sich wandelndes Kommunikationsmedium.

 Literatur:

Busch, Albert/ Stenschke, Oliver (2007): Germanistische Linguistik. Tübingen: Narr.

Linke, Angelika/ Nussbaumer, Markus/ Portmann-Tselikas, Paul R. (2004): Studienbuch Linguistik: ergänzt um ein Kapitel „Phonetik/Phonologie“. Tübingen: Niemeyer.

Graefen, Gabriele/ Liedke, Martina (2008): Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache, mit CD-ROM. Tübingen und Basel: A. Francke (UTB 8381).



Block Körper- und Stimmtraining (Übung)

**4011077 Hedwig Golpon**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

*Basiselemente der Rhetorik: Körper, Stimme, Sprechen, Auftreten*

Es geht um die Verbesserung der Eigenkompetenzen im Sprechen und Auftreten. Die Akzeptanz von Inhalten hängt von der Überzeugungskraft und dem Unterhaltungswert des Vortrages ab. Eine gute inhaltliche Vorbereitung und eine entsprechende Redekonzeption sind nicht alles und sie verlangen nicht nur nach sprachlicher Gestaltung. Der Blick wird auf den Redenden in seiner Körperlichkeit und seine aufmerksame Inszenierung im Raum geweitet und somit auf die Bedeutung des Gesamterscheinungsbildes gerichtet, denn Zuhörer sind zugleich auch Zuschauer.

In diesem Kurs geht es um die lebendige Kommunikation zwischen dem Vortragenden und seinem Publikum. Es soll erlebt werden, wie wichtig es ist, seine Vorstell- und Darstellkompetenzen herauszufordern und die grundlegenden kommunikativen Handlungskompetenzen – Körpersprache, Stimme, Sprechen und Auftreten – zu entfalten und auszubilden.

Wir fragen uns also: Welche Faktoren wirken in Auftrittssituationen und beeinflussen unsere Selbstsicherheit, Fachkompetenz und unsere soziale Kompetenz? – Wie können wir selbstsicher, klar und verständlich vortragen? – Was heißt es, körperlich präsent zu sein? Wie klingt meine Stimme, reicht sie zum Zuhörer hinüber? – Was bedeutet Blickkontakt und wirkliche Interaktion? – Wie kann man verständlicher, dynamischer, überraschender, lauter und klangvoller reden? In vielfältigen Übungen werden die natürlichen Ausdrucks- und Gestaltungsmittel, sowie das Aktionsrepertoire herausgefordert und vergnüglich erweitert.

Fr-Block Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)

**4011079 Holger Nieland** (Lehrbeauftragter), Termine: 28.10., 25.11., 09.12.2016, 06.01.2017

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt. Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung statt und umfasst die Bearbeitung von Aufgaben in Kleingruppen.

Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)

**4011081 Johannes Raabe**

Digitalisierung, Globalisierung und die Etablierung von Social Media haben das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland einem tiefgreifenden und weiter anhaltenden Wandel unterzogen. Aber auch hier gilt, dass neue Medien die alten nicht komplett verdrängen oder ersetzen, sondern zu Verschiebungen in Funktion und Nutzungsweisen führen. Ausgehend von der historischen Entwicklung Deutschlands nach 1945 werden wir uns mit den Grundzügen dieses Mediensystems auseinandersetzen und seine rechtlichen, ökonomischen und politischen Rahmenbedingungen herausarbeiten. Im Zentrum stehen die sich verändernden Strukturen der traditionellen Massenmedien Presse, Hörfunk und Fernsehen sowie die spezifischen Leistungen von Journalismus und PR für die Medien. Sie gilt es ins Verhältnis zu setzen zu neuen Medien und Kommunikationsformen, die ihrerseits Medien und Journalismus in den vergangenen Jahren immer stärker verändert haben.

**📖 Einführende Literatur:**

Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Meyn, Hermann/ Tonnemacher, Jan (2012): Massenmedien in Deutschland. Konstanz: UVK.

Mo 12-14 Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Grundkurs)

**4011083 Ingrid Uhlemann**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Ziel des Grundkurses ist es, ein grundsätzliches Verständnis von Idee, Arbeitsweise und Logik empirischer (Kommunikations-)Forschung zu vermitteln. Dies beinhaltet zunächst eine Beschäftigung mit den wissenschafts-theoretischen Grundlagen empirischer Forschung, ehe ausführlich die verschiedenen Meßmethoden behandelt werden. Die Anordnung dieser Meßmethoden zur Überprüfung von Hypothesen und Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft bildet das dritte inhaltliche Element der Lehrveranstaltung.

Di 12-14 Statistik (Grundkurs)

**4011085 Ingrid Uhlemann**, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Im Grundkurs werden die grundlegenden Kenntnisse der deskriptiven und induktiven Statistik vermittelt: Deskription ein- und zweidimensionaler Merkmale, Interpretation von Statistik und grundlegende Schätz- und Testverfahren. Dies geschieht neben der Vermittlung von theoretischem Wissen auch durch die Beschäftigung mit praktischen Übungsaufgaben.

Mo 16-18 Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

**4011091 Ringvorlesung**, Rubenowstr. 1, Hörsaal 2

In der Ringvorlesung führen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Arbeitsbereichs Kommunikationswissenschaft sowie Gäste in die Praxis der Kommunikationsforschung ein. Ziel der Vorlesung ist es, die im Rahmen des B.A.-Studiums erworbenen Kenntnisse zu rekapitulieren, zu verbinden und eine Brücke zur Kommunikationspraxis zu schlagen. Die Ringvorlesung soll auch dazu dienen, Ideen für ein eigenes Forschungsprojekt im Rahmen der Bachelorarbeit zu entwickeln.

Medienpraxis I (Übung)

**4011093 Klaus-Jürgen Grothe**

In Bereichen wie Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing/Werbung, Messe- und Tagungspräsentationen usw. wie auch für Anforderungen in politischen Kommunikationsräumen und Führungsebenen der Wirtschaft und bei Organisationen/Institutionen sind analytische Kompetenzen wesentliche Voraussetzungen für ein effizientes Produzieren von Texten unterschiedlicher Genres. Bei Medienkontakten müssen adressatengerecht Entscheidungen begründet und Positionen argumentiert, Informationen verständlich dargestellt werden. In Diskussionen gilt es, sich selbstbewusst zu behaupten. Ausgehend von der Analyse typischer Situationen in Fernsehen, Hörfunk und anderer öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen werden Elemente für Statements, Interviews und Gesprächssituationen erarbeitet und in Anwendungen trainiert. Schwerpunkte bilden dabei neben Kriterien der Textverständlichkeit unterschiedliche Möglichkeiten der Strukturierung von argumentativen Äußerungen wie auch Fragetechniken und Fragestrategien für typische kommunikative Situationen wie etwa Talkshows oder Pressekonferenzen.

Medienpraxis II (Übung)

**4011095 Jörg Holten**, Rubenowstr. 3, R 1.21

Viele Unternehmen setzen zunehmend auf Präsenz in sozialen Medien. Aber was bedeutet eigentlich *social media* und worin liegt der Reiz, *social media content* zu produzieren und einzusetzen? Welche Vor- und Nachteile gehen mit diesem Einsatz einher? Diese Fragen sollen in einem ersten Schritt diskutiert und beantwortet werden, um anschließend eigens recherchierte Beispiele analysieren zu können. Abschließend werden an einem Projekttag eigene Ideen entwickelt und diskutiert.

Di 10-12 Medieninnovationen (Seminar)

**4011099 Jakob Jünger**, Rubenowstr. 2, SR 1.23

Veränderung ist die einzige Konstante im Universum. Das gilt auch für Medien. Wann aber gelten Veränderungen als Innovation? Und wovon hängt die Diffusion von Innovationen ab? Im Seminar werden verschiedene Perspektiven der Innovationsforschung beleuchtet und am Beispiel von Medieninnovationen diskutiert. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Bereitschaft zu Projektarbeit und damit auch eine verbindliche Anwesenheit.

Di 14-16      Mediensprache – Mediendiskurse (Seminar)

**40110101 Martha Kuhnhen**n, Domstr. 20 a, SR 24; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Mediensprache – Mediendiskurse, so heißt eine Fachgruppe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft e.V. Die Fachgruppe beschäftigt sich mit der sozialen Praxis des Sprachgebrauchs in der Medienkommunikation. Medienprodukte stehen dabei im Zentrum der Untersuchungen. Im Seminar gehen wir beispielsweise den Fragen nach, wie sich in spezifischen Medienkommunikationen und Diskursen bestimmte Begriffe oder Argumentationen durchsetzen. Welche Sichtweisen oder Bewertungen werden somit im Kommunikationsprozess nahegelegt und was bedeutet dies möglicherweise für die Rezipienten? In kleinen Studien werden wir uns diesem Forschungsfeld theoretisch und empirisch widmen.

☞ Die Literatur wird in der ersten Seminarsitzung bekannt gegeben.

Mi 8-10      Vertrauen dank glaubwürdiger Kommunikation? (Seminar)

**40110103 Martha Kuhnhen**n, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

Glaubwürdigkeit und Vertrauen spielen in allen Bereichen des menschlichen Lebens eine grundlegende Rolle; mehr noch: ohne sie wäre das Leben in sozialen Gemeinschaften nicht möglich. Was aber sind Glaubwürdigkeit und Vertrauen? Wie lassen sich die beiden Phänomene näher erfassen und empirisch untersuchen? Das Seminar führt in die Glaubwürdigkeits- und Vertrauensforschung ein. Gemeinsam werden wir theoretische Grundlagen diskutieren und Möglichkeiten zur Analyse von Glaub- und Vertrauenswürdigkeit in unterschiedlichen Kommunikationsprozessen ausprobieren. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die Rolle von kommunikativen Mitteln sowie Medien für den Aufbau von Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Die Übernahme von Referaten wird erwartet.

☞ Die Literatur wird in der ersten Seminarsitzung bekannt gegeben.

Do 10-12     Strategische politische Kommunikation (Seminar)

**40110105 Johannes Raabe**, Wollweberstr. 1, SR 142

Strategische Kommunikation zur Verfolgung politischer Ziele ist wahrlich kein neues Phänomen, aber mit der zunehmenden Professionalisierung interessengebundener öffentlicher Kommunikation und der verschärften Konkurrenz zwischen professionellen PR- und anderen Öffentlichkeitsakteuren ist ihre Verbreitung und Bedeutung noch einmal stark angewachsen, sodass wir es immer häufiger mit Produkten strategischer politischer Kommunikation zu tun bekommen. In dem Seminar lernen wir die Grundlagen strategischer politischer Kommunikation kennen, ihre zentralen Handlungsfelder (Wahlkampf, Politische PR, Lobbying und Public Affairs) sowie Akteure und Ziele, Inhalte und Formen, Prozesse und Strukturen, Ursachen und Folgen. Im Anschluss daran werden wir uns in Projektteams konkrete Beispiele strategischer politischer Kommunikation genauer ansehen und ihre Kommunikationsstrategien analysieren.

☞ Einführende Literatur:

Kriesi, Hanspeter (2003): Strategische politische Kommunikation. Bedingungen und Chancen der Mobilisierung öffentlicher Meinung im internationalen Vergleich. In: Frank Esser/ Barbara Pfetsch (Hg.): Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 208-239.

Hoffmann, Jochen/ Steiner, Adrian/ Jarren, Otfried (2007): Politische Kommunikation als Dienstleistung. Public-Affairs-Berater in der Schweiz. Konstanz: UVK, darin S. 11-64.

Di 16-18     Kolloquium für B.A.-Examenskandidaten

**40110107 Johannes Raabe/ Ingrid Uhlemann**, Soldmannstr. 23, SR 232

Das gemeinsame Kolloquium bietet B.A.-Studierenden Hilfestellung und Unterstützung bei der Planung, Konzeption und Durchführung ihrer Abschlussarbeit. Während weiter fortgeschrittene B.A.-Kandidaten den Stand ihrer Arbeit referieren, können andere ihre bisherigen Überlegungen, aber auch ihre Fragen einbringen. Für Studierende, die von Frau Uhlemann bzw. Herrn Raabe in ihrer B.A.-Arbeit betreut werden wollen, ist die aktive Teilnahme im Kolloquium obligatorisch.

Do 12-16     Performative Recherche – Öffentlich auftreten (Übung, 0 Lp)

**40110141 Hedwig Golpon**, Wollweberstr. 1, Hörsaal; Einführung und Start: 13.10.2016

„Öffentlich auftreten“: *Recherchieren – verstehen – gestalten – rüberbringen*

Ein künstlerisch-kommunikatives Projekt, das sich mit der Entstehung unserer Universität und der entsprechenden Bedeutung des damaligen Bürgermeisters Heinrich Rubenow befassen wird.

Im Rahmen des Projekts werden Sie, wenn Sie an diesem Thema interessiert sind, in Universitäts- und Stadtarchiven stöbern, Ereignisse ausfindig machen, Texte lesen, transkribieren, die Rechercheergebnisse in eine entsprechend beredete Form und im Dezember zur öffentlichen Präsentation bringen.

Der Kurs verspricht eine Erweiterung Ihrer Aufttritts- und Redekompetenzen. Wir folgen dem Prinzip des Zusammenspiels und der Wirkungsweise von Körper, Atem, Stimmführung und Sprachgestaltung. Körperliche Visualisierung und Topographie des Raumes werden verstärkt angesprochen. Sie trainieren Ihre Texte in einer Weise zu formen, die den Zuhörer anspricht und fesselt. Sie werden erleben, wie wichtig es ist, ein Textverständnis zu entwickeln, eine Haltung zum Text zu beziehen und diese auch deutlich mitzuteilen.

Di 12-14 Sozialpsychologie (Vorlesung)

**5800151 Edzard Glitsch**, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die traditionellen Ansätze und Themengebiete der Sozialpsychologie. Eingeführt wird in die Theorien zur sozialen Wahrnehmung, Attribution, kognitiven Dissonanz und sozialen Identität, zu Einstellungen (z. B. Einstellungserwerb, Einstellungsänderung, Einstellung und Verhalten, Stereotype und Vorurteile). Es werden ferner Theorien der interaktiven und kommunikativen Prozesse zwischen Personen (z. B. Austauschtheorie, Kommunikations- und Persuasionsmodelle, sozialer Einfluss) unter Einbeziehung von Erklärungsansätzen etwa zur Gewaltprävention, zum Gesundheitsverhalten und zu Intergruppenkonflikten vorgestellt.

**📖 Literatur:**

Jonas, K., Stroebe, W. & Hewstone, M. (Hrsg.) (2014). Sozialpsychologie. Berlin: Springer. >

Von Uni-intern, E-Book-online frei: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-41091-8>

Frey, D. & Bierhoff, H. W. (2011): Sozialpsychologie – Interaktion und Gruppe. Bachelor Studium Psychologie. Göttingen: Hogrefe.

Bierhoff, H. W. (2006): Sozialpsychologie. Stuttgart: Kohlhammer.

## Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	Ü Einf. wiss. Arbeiten A, SR 1.23, Dr. Uhlemann	Ü Einf. wiss. Arbeiten B, SR 1.23, Dr. Uhlemann Tut „Einf. KoWi“ A, SR 142, F. Meyer-Wyk 9-10 Sprechzeit J. Jünger	Ü Einf. wiss. Arbeiten C, SR 143, Dr. Uhlemann S Vertrauen dank glaubwürdiger Komm.?, SR 142, Dr. Kuhnhenh	GK Einführung in die Sprachwissenschaft, HS 1, Prof. Gansel Tut „Statistik“, SR 24, Dom20a, S. Haubner	
10-12	Ü Medienpraxis II A/B, i.W., R 1.21, J. Holten 10-11.30 Sprechzeit Dr. Uhlemann	GK Mediensystem und Medienstrukturen A, SR 228, PD Dr. Raabe S Innovationsforschung, SR 1.23, J. Jünger	Ü Einf. wiss. Arbeiten D, SR 143, Dr. Uhlemann	Ü Medienpraxis I B, SR 3, K.-J. Grothe S Strategische politische Komm., PD Dr. Raabe	Ü KST, HS Wollw. 1, H. Golpon + Sa-Block
12-14	S „Ersatzseminar“ Lexikographie, R 1.22, PD Dr. Vollmer GK Methoden, HS Wollw1, Dr. Uhlemann Ü Medienpraxis II A/B, i.W., R 1.21, J. Holten	V Sozialpsychologie, HS 1 Mehringstr., Dr. Glitsch GK Statistik, HS Rub3, Dr. Uhlemann Ü Medienpraxis I A, 14t., SR 3, K.-J. Grothe		Ü Medienpraxis I B, SR 3, K.-J. Grothe Ü Performative Recherche – Öffentlich auftreten, HS Wollw1, H. Golpon	Ü KST, HS Wollw.1, H. Golpon + Sa-Block
14-16	V Einführung in die Kommunikationswissenschaft, HS Wollw1, PD Dr. Raabe	Ü Medienpraxis A, 14t., SR 3, K.-J. Grothe S Mediensprache – Mediendiskurse, SR 24 Domstr. 20a, Dr. Kuhnhenh 14-16 SprZ PD Dr. Raabe 14-16 SprZ Dr. Fähnrich 15-16 SprZ Dr. Uhlemann	Tut „Einf. KoWi“ C, R 1.05, C. Stadler GK Mediensystem und Medienstrukturen B, SR 232, PD Dr. Raabe 15-16 Sprechzeit Dr. Kuhnhenh	Ü Medienpraxis I C/D, i.W., R 1.21, K.-J. Grothe Ü Performative Recherche – Öffentlich auftreten, HS Wollw1, H. Golpon	Ü KST, HS Wollw.1, H. Golpon + Sa-Block
16-18	V Ringvorlesung Forschungspraxis, HS 2	C B.A.-Kolloquium, SR 232, PD Dr. Raabe/ Dr. Uhlemann		Ü Medienpraxis I C/D, i.W., R 1.21, K.-J. Grothe	Fr/Sa-Block: Ü SPSS-Datenanalyse I+II, URZ, Dr. Uhlemann (je drei Gruppen)
18-20		Tut „Einf. KoWi“ B, SR 24 Dom20a, F. Meyer-Wyk	Tut „Einf. KoWi“ D, R 1.05, C. Stadler		

1. Fachsemester B.A. PSO 2015: 1. Modul + 2. Modul

1./2. Fachsemester B.A. PSO 2015: 3. Modul

3. Fachsemester B.A. PSO 2015: 4. Modul + 5. Modul

5./6. Fachsemester B.A. PSO 2012: 8. Modul + 9. Modul