

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikations- wissenschaft

Wintersemester 2018/19

Stand: 10.10.2018

Mitarbeiterverzeichnis **Bereich Kommunikationswissenschaft**

Rubenowstr. 3

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, Fax 420 3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 2.14

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-12.00 Uhr (Terminvereinbarung über das Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/Schwerpunkt Organisationskommunikation

Vertreterin:

Jun.-Prof. Dr. Kerstin Thummes

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 2.15

Sprechzeit: Dienstag 11.00-12.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten M.A.

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

Dr. Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: nach Vereinbarung per email

Dr. Martha Kuhnhenh

Beauftragte für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende (ERASMUS+)

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Dienstag 11.00-12.00 Uhr (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Dr. Henriette Schade

☎ 420 3411, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Dienstag 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudienberatung

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum

Sprechzeiten: Montag 10.15-11.15 Uhr + Donnerstag 8.15-9.30 Uhr

(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrbeauftragte:

Björn Buß M.A. (bjoern.buss@gmx.de)

Prof. Dr. Ingo Knuth (i.knuth@hmkw.de; HMKW Berlin, Prof. für Medienmanagement)

Dipl.-Angl. Anni Müller (anni.s.mueller@gmx.de; freiberuflich)

Dr. Holger Nieland (mail@damm-mann.de; DAMM&MANN Rechtsanwälte Hamburg)

Alumni

Alumni-Verein Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

kontakt@alumni-kowi-greifswald.de – <http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2015/16 -	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie (30/30) Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. - erstmals SS 2016 -	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30) • S Interpersonale Kommunikation (30/90) ODER • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. - erstmals WS 2016/17 -	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90) Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. - erstmals SS 2017 -	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30) Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2017/18 -	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. - erstmals SS 2018 -	10. Modulübergreifende Prüfung Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	
		Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

Einführungs- und Informationsveranstaltung für Erstsemester-Studierende
Mittwoch, 17. Oktober 2018, 14.15 Uhr
Rubenowstr. 1, Hörsaal 1 (im Rahmen der Einführungs-Vorlesung)

1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS
→ PL: Klausur (60 min)

Mi 14-16 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
4011071 Klaus Beck, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“
Beginn: 2. Vorlesungswoche; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF

4011073	A Sandra Pieper:	Mo 14-16; Rubenowstr. 3, R 1.21
4011075	B Sandra Pieper:	Mo 16-18; Rubenowstr. 3, R 1.21
4011077	C Marlene Nürnberger:	Di 18-20; Rubenowstr. 3, R 1.21
4011079	D Julia Alili:	Do 10-12; Rubenowstr. 2b, SR 3
40110141	E Julia Alili:	Do 12-14; Rubenowstr. 3, R 1.21
40110143	F Ulrike Gochermann:	Fr 12-14; Rubenowstr. 3, R 2.10

4011081 Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung)
Ingrid Uhlemann; max. 25 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.–05.10.2018
Es müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden! Studierende, die im Nachrückverfahren erst zu einem späteren Zeitpunkt zugelassen wurden, melden sich bitte per email an: uhlemann@uni-greifswald.de

Mo 8-10 Gruppe A: Rubenowstr. 3, R 1.05
Mi 8-10 Gruppe B: Rubenowstr. 3, R 1.05
Do 10-12 Gruppe C: Rubenowstr. 3, R 2.10
Do 14-16 Gruppe D: Wollweberstr. 1, SR 143

2. MODUL Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 1. FS → PL: Klausur (60 min)

Mi 10-12 Sozialpsychologie (Vorlesung)
5800151 Edzard Glitsch, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs)
4011083 Christina Gansel, Rubenowstr 3, Hörsaal

Ersatzseminar:

Di 12-14 Lexikologie und Lexikografie (Seminar)
4004013 Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, R 1.18
*Information für Studierende mit der Fächer-Kombination B.A. Germanistik/
B.A. Kommunikationswissenschaft: siehe Kommentar*

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 1./2. FS

→ PL: mündliche Einzelprüfung (15 min)

Es wird allen Studierenden empfohlen, die Übung „Körper- und Stimmtraining“ bereits im 1. Fachsemester zu absolvieren, da es im Sommersemester 2019 zu einer erhöhten Nachfrage und nicht ausreichend Plätzen kommen kann.

Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

4011087

Anni Müller (Lehrbeauftragte),

max. 12 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.–15.10.2018;

Do 14-18

Gruppe 1, Beginn: 18.10.2018, 14täglich; Soldmannstr. 23, SR 228

Fr 8-12

Gruppe 2, Beginn: 19.10.2018, 14täglich; Rubenowstr. 3, R 1.21

4. MODUL Öffentliche Kommunikation I (5 Lp) – 3. FS

→ PL: Hausarbeit (5-10 S.)

Fr-Block

Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)

4011089

Holger Nieland (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, Hörsaal

Termine: 19.10.2018, 23.11.2018, 14.12.2018, 04.01.2019, jeweils 10-ca. 17 Uhr

Di 14-16

Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)

4011091

Klaus Beck, Rubenowstr. 3, Hörsaal

5. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 3. FS

→ PL: Klausur (120 min)

Mo 12-14

Modul Methoden – Teil A (Grundkurs)

4011093

Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 12-14

Modul Methoden – Teil B (Grundkurs)

4011095

Ingrid Uhlemann, Soldmannstr. 23, SR 228

Di 12.00-13

Gruppe B1

Di 13.00-14

Gruppe B2

Zusätzlich folgende Blöcke im URZ, Felix-Hausdorff-Str. 12, Multi-Media-Hörsaal:

Fr, 26.10.2018, 10-13: Gruppe B1 (qualitative Inhaltsanalyse)

Fr, 26.10.2018, 14-17: Gruppe B2 (qualitative Inhaltsanalyse)

Fr, 16.11.2018, 8.15-11.45; 14-16.30 Gruppe „Vertiefung Befragung“

Fr, 07.12.2018, 8.30-12: Gruppe B1 (computergestützte Datenanalyse Teil 1)

Fr, 07.12.2018, 13-16.30: Gruppe B2 (computergestützte Datenanalyse Teil 1)

Fr, 18.01.2019, 8.30-12: Gruppe B1 (computergestützte Datenanalyse Teil 2)

Fr, 18.01.2019, 13-16.30: Gruppe B2 (computergestützte Datenanalyse Teil 2)

8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS

→ PL: Hausarbeit (5-10 S.)

- Mo 16-18
4011097 Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)
Ringvorlesung, Rubenowstr. 1, Hörsaal 2; Beginn: 22.10.2018
- 4011099** Medienpraxis (Übung)
Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich;
max. je 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 23.07.–30.09.2018
Für alle Gruppen obligatorisch als Teil der LV:
Projekttag „Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sa, 12. Januar 2019 (9-18 Uhr)
- Di 12-16 Gruppe A: Beginn 16.10.2018
Di 10-14 Gruppe B: Beginn 23.10.2018
Di 14-18 Gruppe C: Beginn 23.10.2018
Mi 8-12 Gruppe D: Beginn 24.10.2018
Mi 14-18 Gruppe E: Beginn 24.10.2018
- Mi 14-18
40110101 Sprechdesign im Hörfunk (Übung)
Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; 14täglich; Beginn 17.10.2018
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 23.07. bis 30.09.2018;
Tagesexkursion (ganztätig) in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin: Mi, 28.11.2018
Teilnahmevoraussetzung: Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/ Tätigkeit vor oder während des Studiums) und das Einreichen mindestens eines Mitschnittes einer Moderation oder eines Sendbeitrages bis 30.09.2018.

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) –

5./6. FS → PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 S.) oder
Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 S.)


- Di 10-12
40110103 Social media in Forschung und Praxis (Seminar)
Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13
- Di 12-14
40110105 Gender und Medien (Seminar)
Jörg Holten, Domstr. 9a, SR 3.06
- Mi 10-12
40110107 Zwischen Profit und Moral –
Kommunikation unternehmerischer Verantwortung (Seminar)
Kerstin Thummes, Domstr. 20a, SR 24
- Fr/Sa-Block
40110109 Mediensysteme im Vergleich (Seminar)
Björn Buß (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, R 1.22
Termine: Fr 02.11./Sa 03.11.2018 + Fr 18.01./Sa 19.01.2019; Fr 14-18, Sa 9.00-18
- Fr/Sa/So-
Block
40110111 Medienmärkte und Kommunikationsstrategien –
Einführung in die Mediaplanung (Seminar)
Ingo Knuth (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, R 1.05;
Termine: Fr, 19.10.2018, 14-16 (Kick-Off);
Fr, 09.11.2018, 12-16 + Sa, 10.11.2018, 10-15;
Sa, 17.11.2018, 10-16 + So, 18.11.2018, 10-14
- Di 8-10
40110113 Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen – A
Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, R 1.21; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Di 16-18
40110115 Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen – B
Klaus Beck, Wollweberstr. 1, SR 143; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF

Kommentare

Di 12-14 **Lexikologie und Lexikografie** (Seminar)

4004013 Matthias Vollmer, Rubenowstr. 3, R 1.18

Das Seminar bietet zunächst einen geschichtlichen Überblick über die wichtigsten Entwicklungslinien der deutschsprachigen Lexikografie von den mittelalterlichen Anfängen bis in die jüngste Gegenwart hinein. In Verbindung damit werden Aufgaben und Eigenschaften bestimmter Wörterbuchtypen intensiv besprochen und anhand ihrer konkreten Umsetzung durch wichtige Einzelwerke diskutiert. Der zweite Teil des Seminars widmet sich dann grundlegenden Aspekten der Lexikologie (Wortkunde) des Deutschen. Behandelt werden u.a. Fragen der Wortbedeutung und des Bedeutungswandels. Auch die Wortschätze nationaler und regionaler Varietäten werden angesprochen.


 Information für Studierende mit der Fächer-Kombination B.A. Germanistik/Kommunikationswissenschaft:

Im Basismodul Sprachwissenschaft (Germanistik) müssen Studierende anstelle des Seminars „Einführung in die Sprachwissenschaft“, wenn es in der KoWi belegt und geprüft wird/ wurde, das angebotene Ersatzseminar aus der Germanistik absolvieren, das dann auch als Teil der Klausur „BM Sprachwissenschaft“ geprüft wird. Vgl. hierzu PSO B.A. Germanistik 2012: § 3 (3) Studierende, die als weiteren Teilstudiengang Kommunikationswissenschaft studieren, haben im Basismodul Sprachwissenschaft ein entsprechendes Ersatzseminar ... zu absolvieren.

Im gegenteiligen Fall müssen Studierende, die das Seminar „Einführung in die Sprachwissenschaft“ bereits in der Germanistik belegt haben (und auch dort geprüft wurden), ebenfalls das Ersatzseminar aus der Germanistik belegen. Dieses Ersatzseminar ist dann aber Teil der KoWi-Modulklausur „Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft“. Diese Studierenden müssen sich rechtzeitig vor dem Klausurtermin mit dem Dozenten bzw. KoWi-Sekretariat in Verbindung setzen.

Mi 14-16 **Einführung in die Kommunikationswissenschaft** (Vorlesung)


Introduction into Communication and Media Studies

 0% EN


4011071 Klaus Beck, Rubenowstr. 1, Hörsaal 1

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation ("Massenkommunikation"/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium (4011073, -75, -77, -79, -141) sind verpflichtend.

 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (⁵2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius

 This lecture provides an introduction into basic concepts of communication and media studies (e.g. information, signal, communication, media, public sphere) as well as an first overview of the main research fields and theories of the discipline.


Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Übung)

Introduction in the methods of communication science

 ca. 5% EN

4011081 Ingrid Uhlemann; max. 25 TN/Gr., Anmeldung über HIS LSF: 01.09.–05.10.2018

Die Übung richtet sich an Studienanfänger und dient dem Erwerb grundlegender wissenschaftlicher Arbeitstechniken sowie einer ersten Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis- und Vorgehensweise. Anhand einer konkreten Fragestellung, die in Arbeitsgruppen bearbeitet wird, werden grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken eingeübt, die für ein erfolgreiches Studium unentbehrlich sind: wissenschaftliches Fragen, Literaturrecherche, Lesen und Exzerpieren wissenschaftlicher Texte, Belegen und Bibliographieren, Formulieren, Argumentieren und Gliedern.

 This course addresses Students in the first semesters. It gives them an introduction in the basics of scientific ideas and techniques like the rules of scientific writing, different research paradigmas and reserch styles etc.

Do 8-10 **Einführung in die Sprachwissenschaft** (Grundkurs)

4011083 Christina Gansel, Rubenowstr 3, Hörsaal

Der Grundkurs „Einführung in die Sprachwissenschaft“ ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen in der Kommunikationswissenschaft, die sich auf den Bereich der interpersonalen Kommunikation beziehen. Er führt in Methoden und Grundbegriffe sprachwissenschaftlichen Arbeitens ein, nimmt dabei jedoch die sprachwissenschaftlichen Disziplinen, ihre grundlegenden Begriffe, Gegenstände und Methoden so in den Blick, dass Schnittstellen und interdisziplinäre Bezüge zwischen Sprach- und Kommunikationswissenschaft deutlich werden. Die Herstellung von Beziehungen zwischen den beiden Wissenschaftsdisziplinen Sprachwissenschaft und Kommunikationswissenschaft bietet sich insbesondere für die Semiotik, die Semantik (Mehrdeutigkeit), die Pragmatik oder die Soziolinguistik an. Aber auch die Morphologie (insbesondere die Wortbildung), Phänomene in der Grammatik des aktuellen Sprachgebrauchs oder Aspekte der feministischen Sprachkritik geben Aufschluss über Sprache als sich wandelndes Kommunikationsmedium.

📖 Literatur:

Busch, Albert/ Stenschke, Oliver (2007): Germanistische Linguistik. Tübingen: Narr.

Linke, Angelika/ Nussbaumer, Markus/ Portmann-Tselikas, Paul R. (2004): Studienbuch Linguistik: ergänzt um ein Kapitel „Phonetik/Phonologie“. Tübingen: Niemeyer.

Graefen, Gabriele/ Liedke, Martina (2008): Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache, mit CD-ROM. Tübingen und Basel: A. Francke (UTB 8381).

**4011087 Körper- und Stimmtraining:
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen** (Übung)

Anni Müller (Lehrbeauftragte),

max. 12 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.–15.10.2018;

Do 14-18 Gruppe 1, Beginn: 18.10.2018, 14täglich; Soldmannstr. 23, SR 228

Fr 8-12 Gruppe 2, Beginn: 19.10.2018, 14täglich; Rubenowstr. 3, R 1.21

Im Studium bei Referaten und Projektarbeit, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch und Praktikum – in mündlichen Situationen wollen wir uns selbstsicher behaupten. Neben inhaltlichen Aspekten ist die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit von entscheidendem Einfluss auf das Erreichen kommunikativer Ziele in Referaten und Präsentationen, Gesprächen und Diskussionen.

Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Unser Körper ist das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen, eine Gestalt zu geben und diese dem Zuhörer dynamisch zu präsentieren. Mit dem Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme, mit dem Ausschöpfen von Resonanzräumen wird das Ausdruckspotenzial intensiviert. Texte werden anschaulicher und verständlicher, kommunikative Ziele sicherer erreicht.

Fr-Block **Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler** (Vorlesung)

4011089 Holger Nieland (Lehrbeauftragter), Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt. Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung statt und umfasst die Bearbeitung von Aufgaben in Kleingruppen.

Di 14-16 **Mediensystem und Medienstrukturen** (Grundkurs)

The German Media System

📖 0% EN

4011091 Klaus Beck, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Menschliche Kommunikation bedient sich in modernen Gesellschaften einer Vielfalt von Kommunikationsmedien, die auf spezifische Weise organisiert sind. Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und die verschiedenen Onlinemedien sind weitaus mehr als neutrale Techniken der Übertragung. Als Institutionen, ohne die ausdifferenzierte Gesellschaften nicht mehr auskommen können, und als Organisationen nehmen Medien Einfluss auf die gesellschaftliche Kommunikation. Die Vorlesung bietet einen medientheoretisch fundierten und systematischen Überblick des deutschen Mediensystems. Im Mittelpunkt stehen die ökonomischen, politischen, rechtlichen und historischen Grundlagen.

📖 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

🌐 The course gives an overview of the Media in Germany. Understood not as mere technologies media are social institutions and organizations with great impact on how we communicate in democratic societies.

4011093/5 Modul Methoden, Dr. Ingrid Uhlemann

Methoden der Kommunikationswissenschaft (Grundkurs)

Basic Course: Principles and Methods of Communication Research

TL: DE

📖 ca. 5% EN

Statistik (Grundkurs)

Basic Course: Descriptive and inferential Statistics

TL: DE

📖 0% EN

Mo 12-14 Teil A, Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 12-14 Teil B, Soldmannstr. 23, SR 228 (Gruppe B1 + B2)

Das 5. Modul umfasst zum einen den Grundkurs ‚Methoden der Kommunikationswissenschaft‘ und zum anderen den Grundkurs ‚Statistik‘. Die beiden Veranstaltungen laufen nicht parallel zueinander ab, sondern wir beginnen zunächst im Oktober mit den Basics in Methoden. Auf der Basis dieser Grundlagen bauen wir ab Mitte November die statistischen Grundlagen auf, die wir mit einer Einführung in eine Auswertungssoftware abschließen. Ab da geht es dann bis zum Ende des Semesters mehr oder weniger in einem wöchentlichen Wechsel zwischen Methoden und Statistik weiter. Der detaillierte Ablaufplan kann bei Moodle eingesehen werden.

Ziel des Grundkurses ‚Methoden‘ ist es, ein grundsätzliches Verständnis von Idee, Arbeitsweise und Logik empirischer (Kommunikations-)Forschung zu vermitteln. Dies beinhaltet zunächst eine Beschäftigung mit den wissenschafts-theoretischen Grundlagen empirischer Forschung, ehe ausführlich die verschiedenen Messmethoden behandelt werden. Die Anordnung dieser Messmethoden zur Überprüfung von Hypothesen und Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft bildet das dritte inhaltliche Element der Lehrveranstaltung.

🌐 The aim of the basic course is to impart a basic understanding of ideas, working methods and logic of empirical (communication) research. The students will gain knowledge about survey research, the quantitative content analysis as well as basic knowledge about handling experimental research, participant observation and qualitative research.

Im Grundkurs ‚Statistik‘ werden die grundlegenden Kenntnisse der deskriptiven und induktiven Statistik vermittelt: Deskription ein- und zweidimensionaler Merkmale, Interpretation von Statistik und grundlegende Schätz- und Testverfahren. Dies geschieht neben der Vermittlung von theoretischem Wissen auch durch die Beschäftigung mit praktischen Übungsaufgaben.

🌐 In the basic course the basic knowledge of descriptive and inductive statistics are taught: Description of one dimensional and two dimensional features, interpretation of statistics and basic estimation and testing methods.

Mo 16-18 **Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft** (Vorlesung)

4011097 Ringvorlesung, Rubenowstr. 1, Hörsaal 2; Beginn: 22.10.2018

In der Ringvorlesung führen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Arbeitsbereichs Kommunikationswissenschaft sowie Gäste in die Praxis der Kommunikationsforschung ein. Ziel der Vorlesung ist es, die im Rahmen des B.A.-Studiums erworbenen Kenntnisse zu rekapitulieren, zu verbinden und eine Brücke zur Kommunikationspraxis zu schlagen. Die Ringvorlesung soll auch dazu dienen, Ideen für ein eigenes Forschungsprojekt im Rahmen der Bachelorarbeit zu entwickeln.

Medienpraxis (Übung)

4011099 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich;
max. je 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 23.07.–30.09.2018

Für alle Gruppen obligatorisch als Teil der LV:

Projekttag „Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sa, 12. Januar 2019 (9-18 Uhr)

In Bereichen wie Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing/Werbung, Messe- und Tagungspräsentationen usw. wie auch für Anforderungen in politischen Kommunikationsräumen und Führungsebenen der Wirtschaft und bei Organisationen/Institutionen sind analytische Kompetenzen wesentliche Voraussetzungen für ein effizientes Produzieren von Texten unterschiedlicher Genres. Bei Medienkontakten müssen adressatengerecht Entscheidungen begründet und Positionen argumentiert, Informationen verständlich dargestellt werden; in Diskussionen gilt es, sich selbstbewusst zu behaupten. Ausgehend von der Analyse typischer Situationen in Fernsehen, Hörfunk und anderer öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen werden Elemente für Statements, Interviews und Gesprächssituationen erarbeitet und in Anwendungen trainiert. Schwerpunkte bilden dabei neben Kriterien der Textverständlichkeit unterschiedliche Möglichkeiten der Strukturierung von argumentativen Äußerungen wie auch Fragetechniken und Fragestrategien für typische kommunikative Situationen wie etwa Talkshows oder Pressekonferenzen. Am ganztägigen Projekttag werden Praxisbeispiele aus der PR/Öffentlichkeitsarbeit simuliert mit ausführlichem Feedback zu den Arbeitsergebnissen.

Mi 14-18 **Sprechdesign im Hörfunk (Übung)**

40110101 Klaus-Jürgen Grothe, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; 14täglich; Beginn 17.10.2018
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 23.07. bis 30.09.2018;

**Tagesexkursion (ganztätig) in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin:
Mi, 28. November 2018**

Sprechen und Moderieren im Hörfunk haben ihre eigene Spezifik. SprecherInnen und ModeratorInnen präsentieren das Programm, Journalisten haben nur äußerst knappe Zeiten, um recherchierte Inhalte in Beitragstexten mit und ohne Originaltönen für die Hörer komprimiert zu gestalten, über Ereignisse zu berichten und Zusammenhänge/ Hintergründe darzustellen. Die einen sind im (virtuellen) Dialog mit den Hörern, die anderen waren als „Stellvertreter des Hörers vor Ort“. Welches Sprechdesign geben sich Hörfunk-Sender? Welchen Anforderungen müssen hörfunkgerechte Texte genügen? Welche Konsequenzen für die journalistische Hörfunkpraxis hat der Wandel „vom Sprecher zum sprechenden Redakteur“? Wie können sich Moderatoren oder sprechende Redakteure überhaupt noch mit sprecherischer Individualität in bestehende Programmstrukturen einbringen? Ausgehend von der Beobachtung unterschiedlicher Programmprofile ausgewählter Hörfunk-Sender werden im Semesterverlauf eigene Texte unterschiedlicher Genres erarbeitet und im begleiteten Training sendefähig 'ersprochen'. Aspekte der Diskussion des Sprechens von Hörfunktexten wie auch Grundprinzipien der Normierung der Deutschen Hochlautung im Kontext medialer (Hörfunk-)Realitäten bilden Schwerpunkte der Arbeit ebenso wie die Balance zwischen journalistischem Anspruch und Grenzen des Machbaren. Die ganztägige Exkursion in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin gibt Einblicke in Sendeabläufe und Gelegenheiten für Gespräche und Diskussionen mit Redakteuren und Programmverantwortlichen.

Teilnahmevoraussetzung: Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/ Tätigkeit vor oder während des Studiums) und das Einreichen mindestens eines Mitschnittes einer Moderation oder eines Sendebeitrages bis 30.09.2018.

Di 10-12 **Social media in Forschung und Praxis (Seminar)**
40110103 Jörg Holten, Ernst-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.13

TL: DE

📖 0% EN

Social Media ist in aller Munde. So ziemlich jede Universität hat einen Facebook-Account. Hinzu kommen mittlerweile auch Auftritte bei Instagram und Twitter. Doch wie gebraucht eine Universität "Social Media", wie Studierende? Im Seminar wird sich dem Phänomen Social Media zunächst theoretisch genähert, um anschließend ganz praktisch eigenen Social-Media-Content herzustellen. Abschließend werden die oben gestellten Fragen diskutiert.

🌐 Everyone is talking about social media. Nearly every university has its own Facebook-account and meanwhile also an Instagram or Twitter presence. But how are these universities using their social media accounts and how are students using it? During this seminar, at first the participants will approach the topic of social media in a theoretical way. In a second step, they will produce social media content for their personal subjects. Finally the above-mentioned issues will be discussed.

Di 12-14 **Gender und Medien** (Seminar)
40110105 Jörg Holten, Domstr. 9a, SR 3.06

TL: DE
📖 10% EN

Im Seminar werden zunächst grundlegende Begriffe zum Forschungsbereich geklärt. Im Anschluss stellen die Studierenden selbst gewählte Schwerpunkte zum Thema "Gender und Medien" explorativ vor. Diese gilt es im Rahmen des bisher im Studium gewonnenen Wissens zu diskutieren und abschließende Konsequenzen für Forschung und Praxis abzuleiten.

🌐 During this seminar, at first the participants will clarify basic concepts. Afterwards, the students will present self-selected examples of the topic "Gender and Media" exploratively. These examples will be discussed in context of the knowledge they gained in their studies. Finally the students will derive consequences for research and practice.

Mi 10-12 **Zwischen Profit und Moral – Kommunikation unternehmerischer Verantwortung** (S.)
40110107 Kerstin Thummes, Domstr. 20a, SR 24

Wirtschaftliche, politische und kulturelle Modernisierungstendenzen haben dazu geführt, dass die gesellschaftliche Legitimation von Unternehmen nicht mehr allein aus der Schaffung materiellen Wohlstands entsteht. Vielmehr wird eine weit reichende Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung erwartet. Unternehmen reagieren auf diese veränderten Umweltbedingungen mit einem verstärkten gesellschaftlichen Engagement, das unter dem Begriff „Corporate Social Responsibility“ (CSR) gefasst werden kann.

Unabhängig davon, ob ein multinationaler Konzern eine Stiftung zur Förderung der Schulbildung von Kindern in Entwicklungsländern gründet oder ein mittelständischer Handwerksbetrieb über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehende Umweltschutzmaßnahmen implementiert, gilt, dass CSR-Programme nur zum unternehmerischen Werttreiber werden können, wenn sie erfolgreich an relevante Stakeholder kommuniziert werden. Im Rahmen des Seminars werden Modelle, Strategien und empirische Erkenntnisse zur Kommunikation unternehmerischer Verantwortung aufgearbeitet. Ausgewählte Fragestellungen zur Gestaltung, Wahrnehmung und Wirkung von CSR-Kommunikation werden in Kleingruppen vertiefend analysiert.

Fr/Sa-Block **Mediensysteme im Vergleich** (Seminar)
40110109 Björn Buß (LB), Rubenowstr. 3, R 1.22

Prozesse wie Globalisierung, Europäisierung, Ökonomisierung und Digitalisierung stellen die nationalen Medienpolitiken und -kulturen aktuell vor Herausforderungen und die Frage der Konvergenz der Medienstrukturen steht im Raum. Hier schließt das Seminar an. Mit Hilfe von theoretisch erarbeiteten geografischen, ökonomischen, rechtlichen, politischen und technologischen Dimensionen werden die Mediensysteme in Europa systematisch miteinander verglichen. Neben dem Verständnis für die Medienstrukturen in Europa sollen auch theoretisch fundierte und empirisch belegbare Erklärungen für die Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Längs- und Querschnitt erarbeitet werden. Zur Veranschaulichung werden die Erkenntnisse in anderen Weltregionen auf ihre Generalisierbarkeit hin überprüft.

Das Seminar hat einen sozialwissenschaftlich orientierten Schwerpunkt und zielt auf die Bearbeitung einer selbstgewählten Fragestellung aus dem Bereich der vergleichenden Mediensystemforschung. Dazu werden gemeinsam die Grundlagen der Medienstrukturanalyse und der vergleichenden Methode erarbeitet und in einem eigenen Studienprojekt selbstständig angewandt.

📖 Literatur

Hallin, Daniel C./Mancini, Paolo (2004). Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge: Cambridge University Press.

Hallin, Daniel C./Mancini, Paolo (Hrsg.) (2012). Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge: Cambridge University Press.

Hallin, Daniel C./Mancini, Paolo (2017). Ten Years After Comparing Media Systems: What Have We Learned? Political Communication 34(2), 155-171.

Fr/Sa/So-Block **Medienmärkte und Kommunikationsstrategien – Einführung in die Mediaplanung** (Seminar)

40110111 Ingo Knuth (LB), Rubenowstr. 3, R 1.05

Erfolgreiche Werbekampagnen hängen nicht nur von ihrer kreativen Umsetzung ab, sondern auch von der Effizienz und Effektivität ihrer Verbreitung und dem gezielten Einsatz der zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle. Zweck aller Mediaplanung ist es, einen optimalen Lösungsweg für ein oder mehrere Kommunikationsziele zu finden und die Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, über

die geeigneten Werbeträger, mit der richtigen Häufigkeit und einem gegebenen Etat an die jeweiligen Zielgruppen heranzutragen sowie die Wirkungen des Medieneinsatzes abzubilden. Ziel der Veranstaltung ist es, Grundlagen, Instrumentarien und Trends der Mediaplanung aufzuzeigen, sowie die Besonderheiten und Wirkungen der wesentlichen Mediengattungen zu unterstreichen. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer aufgefordert, selbständig eine Mediastrategie zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

Literaturempfehlungen:


- ARD-Werbung (2017): Media-Perspektiven Basisdaten, Frankfurt, M.: Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegeellschaften. (online abrufbar: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/basisdaten/>)
- Koschnick, W. J. (2003): Focus-Lexikon Werbeplanung, Mediaplanung, Marktforschung, Kommunikationsforschung, Mediaforschung, München: Focus-Magazin-Verlag.
- Marx, A. (2008): Media für Manager, Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH.
- Unger, F. (2006): Mediaplanung – Voraussetzungen, Auswahl und Entscheidungslogik, In: Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin: Springer, S. 735-760.
- Unger, F./Durante, N.-V./Gabrys, E. (2007): Mediaplanung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen, Berlin: Springer.
- SevenOne Media (2017): Media Activity Guide 2017, Unterföhring, SevenOne Media GmbH. (online abrufbar: <https://www.sevenonemedia.de/service/research/mediennutzung/media-activity-guide>)
- Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (2017): Netto-Umsatzentwicklung der Werbeträger 2017. (online abrufbar: <http://www.zaw.eu/zaw/branchendaten/nettoumsatzentwicklung-der-werbetraeger/>)

Di 8-10 **Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen – A**

40110113 Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, R 1.21; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF
Das Kolloquium bietet B.A.-Studierenden Hilfestellung und Unterstützung bei der Planung, Konzeption und Durchführung ihrer Abschlussarbeit. Während weiter fortgeschrittene B.A.-Kandidaten den Stand ihrer Arbeit referieren, können andere ihre bisherigen Überlegungen, aber auch ihre Fragen einbringen. Für Studierende, die von Frau Uhlemann in ihrer B.A.-Arbeit betreut werden wollen, ist die aktive Teilnahme im Kolloquium obligatorisch.

Di 16-18 **Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen – B**

40110115 Klaus Beck, Wollweberstr. 1, SR 143; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF
Das Colloquium richtet sich an B.A.-ExamenskandidatInnen, die gemeinsam mit ihren KommilitonInnen Themenstellungen für die Bachelorarbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle TeilnehmerInnen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab per Moodle an das Colloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen. Um die intensive und zielführende Arbeit zu gewährleisten, wird die Teilnehmerzahl auf 15 begrenzt.

 The colloquium addresses all candidates of the BA program and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of the explication of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Mi 10-12 **Sozialpsychologie** (Vorlesung)

5800151 Edzard Glitsch, F.-Mehring-Str. 47, Hörsaal 1 [Institut für Psychologie]
Die Vorlesung gibt einen Überblick über die traditionellen Ansätze und Themengebiete der Sozialpsychologie. Eingeführt wird in die Theorien zur sozialen Wahrnehmung, Attribution, kognitiven Dissonanz und sozialen Identität, zu Einstellungen (z. B. Einstellungserwerb, Einstellungsänderung, Einstellung und Verhalten, Stereotype und Vorurteile). Es werden ferner Theorien der interaktiven und kommunikativen Prozesse zwischen Personen (z. B. Austauschtheorie, Kommunikations- und Persuasionsmodelle, sozialer Einfluss) unter Einbeziehung von Erklärungsansätzen etwa zur Gewaltprävention, zum Gesundheitsverhalten und zu Intergruppenkonflikten vorgestellt.

Literatur:

- Jonas, K., Stroebe, W. & Hewstone, M. (Hrsg.) (©2014). Sozialpsychologie. Berlin: Springer. > Von Uni-intern, E-Book-online frei: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-41091-8>
- Frey, D. & Bierhoff, H. W. (2011): Sozialpsychologie – Interaktion und Gruppe. Bachelor Studium Psychologie. Göttingen: Hogrefe.
- Bierhoff, H. W. (©2006): Sozialpsychologie. Stuttgart: Kohlhammer.

Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	Ü Einf. kowi. Arbeiten A, Dr. Uhlemann, R 1.05 Rub3	C B.A.-Kolloquium A, Dr. Uhlemann; R 1.21 Rub3 9-10 Sprechzeit Dr. Schade	Ü Einf. kowi. Arbeiten B, Dr. Uhlemann; R 1.05 Rub3 Ü Medienpraxis D, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3	GK Einführung in die Sprachwissenschaft, Prof. Gansel; HS Rub3 8.15-9.30 Sprechzeit Dr. Uhlemann	Ü Blöcke KST 2, A. Müller (LB); R 1.21 Rub3
10-12	10.15-11.15 SprZ Dr. Uhlemann	Ü Medienpraxis B, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S Social Media, J. Holten; SR 1.13 LohmeyerPI 11-12 SprZ Dr. Kuhnhenh 11-12 SprZ Dr. Thummes	V Sozialpsychologie, Dr. Glitsch; HS 1 Mehring47 Ü Medienpraxis D, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S Zwischen Profit und Moral, Dr. Thummes; SR 24 Dom20a 10-12 SprZ Prof. Beck	Ü Einf. kowi. Arbeiten C, Dr. Uhlemann; R 2.10 Rub3 Tut Tutorium D, J. Alili; SR 3 Rub2b	Ü KST 2, A. Müller (LB); R 1.21 Rub3 V Blöcke Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS Rub3
12-14	GK Methoden/ Statistik A, Dr. Uhlemann; HS Rub3	S Lexikologie und Lexikografie (Ersatzseminar), Dr. Vollmer; R 1.18 Rub3 GK Methoden/ Statistik B, Dr. Uhlemann; SR 228 Soldm23 S Gender und Medien, J. Holten; SR 3.06 Domstr.9a Ü Medienpraxis A/B, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3		Tut Tutorium E, J. Alili; R 1.21 Rub3	Tut Tutorium F, U. Gochermann; R 2.10 Rub3 V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS Rub3 S Blöcke Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3

14-16	Tut Tutorium A, S. Pieper; R 1.21 Rub3	GK Mediensystem und Medienstrukturen, Prof. Beck; HS Rub3 Ü Medienpraxis A/C, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3	V Einführung in die Kommunikationswiss., Prof. Beck; HS1 Rub1 Ü Medienpraxis E, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 // Ü Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe; SL3 Rub1	Ü Einf. kowi. Arbeiten D, Dr. Uhlemann; SR 143 Wollw1 Ü KST 1, A. Müller (LB); SR 228 Soldm23	V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS Rub3 S Medienmärkte und Komm.-strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3, Start: 19.10.2018 S Blöcke Mediensysteme im Vergleich, B. Buß (LB); R 1.22 Rub3
16-18	Tut Tutorium B, S. Pieper; R 1.21 Rub3 V Ringvorlesung Forschungs- praxis der KoWi; HS 2 Rub1	Ü Medienpraxis C, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 C B.A.-Kolloquium B, Prof. Beck; SR 143 Wollw1	Ü Medienpraxis E, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 // Ü Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe; SL3 Rub1	Ü KST 1, A. Müller (LB); SR 228 Soldm23	V Medienrecht, Dr. Nieland (LB); HS Rub3 (19.10.2018, 23.11.18, 14.12.2018, 04.01.2019) S Medienmärkte und Komm.strategien, Prof. Knuth (LB); R 1.05 Rub3 (Fr, 09.11.2018, 12-16 + Sa, 10.11.2018, 10-15; Sa, 17.11.2018, 10-16 + So, 18.11.2018, 10-14) S Mediensysteme im Vergleich, B. Buß (LB); R 1.22 Rub3 (Fr + Sa: 02.11./03.11.2018 + 18.01./19.01.2019; Fr 14-18; Sa 9-18)
		Tut Tutorium C, M. Nürnberger; R 1.21 Rub3			

1. Fachsemester: 1. Modul + 2. Modul
1./2. Fachsemester: 3. Modul

3. Fachsemester: 4. Modul + 5. Modul
5./6. Fachsemester: 8. Modul + 9. Modul