

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456



Institut für Politik- und  
Kommunikationswissenschaft  
✦ Bereich Kommunikationswissenschaft ✦

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

B.A. Kommunikationswissenschaft

**Wintersemester 2019/20**

Stand: 28.08.2019

## Mitarbeiterverzeichnis

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 3.04

Sprechzeiten: Mo keine; Mi 8.15-12.00+14.00-17.00 Uhr; Di, Do, Fr 8.15-12.00 Uhr

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft**

Inhaber:

**Prof. Dr. Klaus Beck**

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 3.05

Sprechzeit: Dienstag 16.00-18.00 Uhr (nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekr.)

### **Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation**

Inhaberin:

**Prof. Dr. Kerstin Thummes**

☎ 420 3454, kerstin.thummes@uni-greifswald.de; Raum 3.07

Sprechzeit: Dienstag 11.00-12.00 Uhr (nur mit Terminvereinbarung über das KoWi-Sekr.)

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

**Marie-Luise von Berg, M.A.**, DFG-Projekt: „Wann ist ein Like ein Like?“

☎ 420 3442, marie-luise.vonberg@uni-greifswald.de; Raum 3.16

**Ulrike Gochermann, M.A.**

☎ 420 3415, ulrike.gochermann@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Donnerstag 10.00-11.00 Uhr

**Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler**

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Raum 3.34

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

**Jörg Holten, M.A.**

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

**Dr. Jakob Jünger**

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.16

Sprechzeit: Dienstag 15.00-16.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

**Dr. Martha Kuhnhenh**

**Beauftragte für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende (ERASMUS+)**

☎ 420 3411, martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de; Raum 3.18

Sprechzeit: Anfragen per email

**Dr. Henriette Mehlan**

☎ 420 3418, henriette.mehlan@uni-greifswald.de; Raum 3.27

Sprechzeit: Mittwoch 14.30-15.30 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

**Dr. Ingrid Uhlemann – Fachstudienberatung**

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.38

Sprechzeiten: Montag 10.15-11.15 Uhr; Donnerstag 8.15-9.30 Uhr

(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

## Musterstudienplan

### B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019) – gültig ab WS 2019/20

<b>1. Semester (WS)</b> 15 LP erstmals WS 2019/20	<b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b> V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) T Tutorium zur Kommunikationswissenschaft (15/60) GK Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) Ü Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (15/30) SL: 2 Protokolle zu Themen der Vorlesung (je max. 2 S.) und 1 Übungsaufgabe PL: Klausur (90 Min.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	<b>2. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft</b> V Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (15/60) Ü Quantitatives und qualitatives Forschen (30/45)
<b>2. Semester (SS)</b> 15 LP	<b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b> V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) S (WP) Soziologie der Interpersonalen Kommunikation (30/90) / Gesprächsanalyse (30/90) Ü Kommunikationswissenschaftliches Arbeiten (15/45) SL: 3 Übungsaufgaben (schriftlich (je max. 1 S.) und/oder mündlich (je max. 10 Min)) PL: Hausarbeit (8 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	V Statistik (15/60) Ü Datenanalyse (15/30) T Tutorium zur Statistik (15/15) SL: 3 Protokolle über die Ergebnisse der Übungsprojekte in Gruppen, an denen aktiv teilgenommen wurde (je Gruppe je Protokoll 1-2 S.) PL: Klausur 120 Min. <b>10 LP/ 300 Std.</b>
<b>3. Sem. (WS)</b> 10 LP	<b>4. Modul: Mediensystem</b> V Strukturen des deutschen Mediensystems (30/70) S Strukturen und Governance des Mediensystems (WP-Bereich A) (30/70) S Theorien der Medien und Kommunikation (WP-Bereich B) (30/70) SL: 1 Protokoll zu einem Thema der Vorlesung, Thesenpapier (max. 2 S.), Referat (15 Min.) PL: Hausarbeit (8-10 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>4. Semester (SS)</b> 10 LP	<b>5. Modul: Medienkommunikation</b> V (P) Einführung in die Mediennutzung- und Medienwirkungsforschung (15/75) V (P) Medienrecht (Presserecht) (30/30) S (WP) Vertiefungsseminar Mediennutzung und Medienwirkung (30/120) SL: Referat (max. 10 Min.) mit Handout im WP-Seminar, 1 Literaturzusammenfassung von Seminar oder Vorlesungslektüre PL: Hausarbeit (15-20 S.) zum Seminar-Referat im WP Seminar und der Pflichtlektüre der Vorlesung Einführung in die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>5. Semester</b> 10 LP	<b>6. Modul: Forschungsmethoden</b> Ü Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: (WP) Befragung / (WP) Beobachtung / (WP) Inhaltsanalyse (30/150) Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/90) SL: Besuch der Studieninformationsveranstaltung zur Abschlussphase (nachgewiesen durch Teilnehmerliste/Testat), aktive Teilnehmern an den Arbeitsgruppensitzungen PL: Vortrag mit Präsentation (Gruppenarbeit, insges. 15 Minuten) und schriftl. Ausarbeitung des Gruppenvortrags (insges. 8 S.) <b>10 LP/ 300 Std.</b>	
<b>6. Sem. (WS)</b> 10 LP	<b>7. Modul: Kommunikation in Praxis und Wissenschaft</b> Ü Medienpraktische Übung (30/60) C Forschungskolloquium (30/30) PL: Praktische Übung (Journalistische oder PR-bezogene Arbeiten) <b>5 LP / 150 Std.</b>	Modulübergreifende Prüfung (30 Min.) <b>5 LP /150 Std.</b>

## Musterstudienplan

### B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2015) – gültig ab WS 2015/16

<p><b>1. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. erstmalig WS 2015/16 letztmals WS 2018/19</p>	<p><b>1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>Ü</b> Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)</p>	<p><b>2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK A</b> Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Sozialpsychologie (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Klausur (60 Min.)</p>
<p><b>2. Semester (SS)</b> 10 LP/300 Std. erstmalig SS 2016 letztmals SS 2019</p>	<p><b>3. Modul: Interpersonale Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30)</li> <li>• <b>S</b> Interpersonale Kommunikation (30/90) <b>ODER</b></li> <li>• <b>S</b> Gesprächsanalyse (30/90)</li> <li>• <b>Ü</b> Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i></li> </ul> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: mündliche Prüfung (15 Min.)</p>	
<p><b>3. Semester (WS)</b> 15 LP/450 Std. erstmalig WS 2016/17 letztmals WS 2019/20</p>	<p><b>4. Modul: Öffentliche Kommunikation I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60)</li> <li>• <b>V</b> Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</p>	<p><b>5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150)</li> <li>• <b>GK</b> Statistik (30/90)</li> </ul> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL: Klausur (120 Min.)</p>
<p><b>4. Semester (SS)</b> 15 LP/420 Std. - erstmalig SS 2017 -</p>	<p><b>6. Modul: Öffentliche Kommunikation II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GK</b> Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90)</li> <li>• <b>GK</b> Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90)</li> </ul> <p><b>Summe: 8 LP / 240 Std.</b> PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)</p>	<p><b>7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120)</li> <li>• <b>Ü</b> Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)</li> </ul> <p><b>Summe: 7 LP / 210 Std.</b> PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)</p>
<p><b>5. Semester (WS)</b> 10 LP/300 Std. - erstmalig WS 2017/18 -</p>	<p><b>8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>V</b> Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30)</li> <li>• <b>Ü</b> Medienpraktische Übung (30/60)</li> </ul> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)</p>	<p><b>9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S</b> Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit)</li> <li>• <b>C</b> Examenscolloquium (30/0)</li> </ul>
<p><b>6. Semester (SS)</b> 10 LP/450 Std. - erstmalig SS 2018 -</p>	<p><b>10. Modulübergreifende Prüfung</b></p> <p><b>Summe: 5 LP / 150 Std.</b> PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)</p> <p><b>Summe: 10 LP / 300 Std.</b> PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)</p>	

## B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2019)

**Begrüßung, Einführungs- und Informationsveranstaltung  
für Erstsemester-Studierende** (im Rahmen der Einführungs-Vorlesung)

**Mi, 16. Oktober 2019, 14.15 Uhr – Ernst-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1**

### 1. MODUL Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 1. FS

→ PL: Klausur (90 min)

Mi 14-16 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)  
**4011071 Klaus Beck**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1

Tutorien zur Vorlesung „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“

Beginn: 2. Vorlesungswoche; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF

**4011073** Gruppe A: Di 18-20, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28 – **Marie Schlicht**

**4011075** Gruppe B: Mi 18-20, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.28 – **Marie Schlicht**

**4011077** Gruppe C

**4011079** Gruppe D

**40110139** Gruppe E

Do 8-10 Einführung in die Sprachwissenschaft (Grundkurs)  
**4011081 Christina Gansel**, Rubenowstr. 3, Hörsaal; Beginn: 24.10.2019

#### *Ersatzseminar:*

Di 12-14 Lexikologie und Lexikografie (Seminar)  
**4004012 Matthias Vollmer**, Rubenowstr. 3, R 1.05

**4011083** Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens (Übung)  
**Ingrid Uhlemann/ Jörg Holten**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;  
max. 25 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 01.08.-06.10.2019  
Die Anmeldung für diese Übung ist gleichzeitig auch die Anmeldung für die Übung  
„Quantitatives und qualitatives Forschen – Teil I“ im 2. Modul (LV Nr. 4011087).  
Bitte beachten Sie bei der Anmeldung auch die Freitags-Blocktermine der Übung  
„Teil II“ (LV Nr. 4011089) im Universitätsrechenzentrum.  
Bei der Anmeldung müssen mindestens drei Prioritäten angegeben werden!  
Studierende, die im Nachrückverfahren erst zu einem späteren Zeitpunkt zugelassen  
wurden, melden sich bitte per email an: [uhlemann@uni-greifswald.de](mailto:uhlemann@uni-greifswald.de)

Mo 8-10 Gruppe A: 14.10.; 21.10.; 04.11.; 11.11.; 18.11.; 25.11.2019  
Mi 8-10 Gruppe B: 16.10.; 23.10.; 06.11.; 13.11.; 20.11.; 27.11.2019  
Do 10-12 Gruppe C: 17.10.; 24.10.; 07.11.; 14.11.; 21.11.; 28.11.2019  
Do 14-16 Gruppe D: 17.10.; 24.10.; 07.11.; 14.11.; 21.11.; 28.11.2019

## 2. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 1. FS

➔ PL im 2. FS: Klausur (120 min)

Mo 12-14  
**4011085** Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Vorlesung)  
**Ingrid Uhlemann**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4  
Termine: 14.10., 21.10., 04.11., 11.11., 18.11., 25.11., 02.12., 09.12.2019

**4011087** Quantitatives und qualitatives Forschen – Teil I (Übung)  
**Ingrid Uhlemann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;  
Ohne Anmeldung, die Gruppeneinteilung wird von der Übung  
„Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens“ (LV Nr. 4011083) übernommen.  
Mo 8-10 Gruppe A: 02.12.; 09.12.; 16.12.2019; 06.01.; 13.01.; 20.01.; 27.01.2020  
Mi 8-10 Gruppe B: 04.12.; 11.12.; 18.12.2019; 08.01.; 15.01.; 22.01.; 29.01.2020  
Do 10-12 Gruppe C: 05.12.; 12.12.; 19.12.2019; 09.01.; 16.01.; 23.01.; 30.01.2020  
Do 14-16 Gruppe D: 05.12.; 12.12.; 19.12.2019; 09.01.; 16.01.; 23.01.; 30.01.2020

**4011089** Quantitatives und qualitatives Forschen – Teil II (Übung)  
**Ingrid Uhlemann/ Ulrike Gochermann**,  
F.-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal;  
Termin am 06.12.2019: Wollweberstr. 1, SR 143  
Fr 8-12 Gruppe A: 08.11.2019; 06.12.2019; 17.01.2020  
Fr 12-16 Gruppe B: 08.11.2019; 06.12.2019; 17.01.2020  
Fr 8-12 Gruppe C: 15.11.2019; 06.12.2019; 10.01.2020  
Fr 12-16 Gruppe D: 15.11.2019; 06.12.2019; 10.01.2020

## 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

➔ PL: Hausarbeit (8 Seiten)

Körper- und Stimmtraining:  
Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)  
**4011091** **N.N.** (LB), Rubenowstr. 3, R 2.10; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF;  
Termine: 18.10., 01.11., 15.11., 29.11., 13.12. 2019, 17.01.2020, 31.01.2020  
Fr 9.00-13 Gruppe A  
Fr 13.00-17 Gruppe B

## B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2015)

### 3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 1./2. FS

→ PL: mündlich (15 min)

Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

**4011091** **N.N.** (LB), Rubenowstr. 3, R 2.10; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF;  
Termine: 18.10., 01.11., 15.11., 29.11., 13.12. 2019, 17.01.2020, 31.01.2020  
Fr 9.00-13 Gruppe A  
Fr 13.00-17 Gruppe B

### 4. MODUL Öffentliche Kommunikation I (5 Lp) – 3. FS

→ PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)

Mo/Fr-Block Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (Vorlesung)

**4011093** **N.N.** (LB); jeweils 10.00-ca. 17 Uhr; Termine:  
Mo, 28.10.2019: Domstraße 9a, Hörsaal 2.05  
Fr, 08.11.2019: Rubenowstr. 3, Hörsaal  
Fr, 06.12.2019: Rubenowstr. 3, Hörsaal  
Fr, 10.01.2020: Rubenowstr. 3, Hörsaal

Di 14-16 Mediensystem und Medienstrukturen (Grundkurs)

**4011095** **Klaus Beck**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

### 5. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft I (10 Lp) – 3. FS

→ PL: Klausur (120 min)

Mo 12-14 Modul Methoden – Teil A (Grundkurs Methoden/Statistik)

**4011085** **Ingrid Uhlemann**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4  
Termine: 14.10., 21.10., 04.11., 11.11., 18.11., 25.11., 02.12., 09.12.2019

Di 12-14 Modul Methoden – Teil B (Grundkurs Methoden/Statistik)

**4011097** **Ingrid Uhlemann**,

Di 12-14 *Plenum Statistik*: Rubenowstr. 3, Hörsaal  
Termine: 05.11., 19.11., 03.12., 17.12.2019, 07.01.2020

*Gruppenübungen Methoden/Statistik*: Soldmannstr. 23, SR 228,  
max. 45 TN, Anmeldung über HIS LSF

Di 12.00-12.45 Gruppe B1: 22.10., 12.11., 26.11., 10.12.2019, 14.01., 21.01.2020

Di 13.00-13.45 Gruppe B2: 22.10., 12.11., 26.11., 10.12.2019, 14.01., 21.01.2020

**4011099** Übungsblöcke

**Ingrid Uhlemann**, Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal

Fr 8-11.30 Gruppe B1: 25.10.2019, 13.12.2019, 24.01.2020

Fr 12.30-16 Gruppe B2: 25.10.2019, 13.12.2019, 24.01.2020

wahlweise:

Fr 8-16 22.11.2019: Vertiefung Befragung oder

Fr 8-16 29.11.2019: Vertiefung quantitative Inhaltsanalyse

Tutorien „Statistik“

**Luise Behrendt**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.06;  
max. 25 TN, Anmeldung über HIS LSF

**40110141** Gruppe A: Mi 18-20, Start: 25.10.2019

**40110143** Gruppe B: Do 18-20, Start: 26.10.2019



## 8. MODUL Praxis der Kommunikationswissenschaft (5 Lp) – 5. FS

→ PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)

- Mo 16-18  
**40110101** Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)  
**Ringvorlesung**, Wollweberstr. 1, SR 143; Start: 21.10.2019
- 40110103** Medienpraxis (Übung)  
**Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich;  
max. je 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 19.07.-30.09.2019  
Für alle Gruppen obligatorisch als Teil der LV:  
Projekttag „Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sonnabend, 11. Januar 2020
- Di 10-14 Gruppe A: Start: 15.10.2019  
Mi 8-12 Gruppe B: Start: 16.10.2019  
Mi 14-18 Gruppe C: Start: 16.10.2019  
Di 14-18 Gruppe D: Start: 22.10.2019  
Mi 8-12 Gruppe E: Start: 23.10.2019
- Mi 14-18 Sprechdesign im Hörfunk (Übung)  
**40110105** **Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; Start: 23.10.2019, 14täglich;  
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 19.07.-30.09.2019;  
Tagesexkursion (ganztätig) in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin:  
Mittwoch, 6. November 2019

## 9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) –

5./6. FS → PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) ODER

Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

- Mi 10-12 (Soziale) Beziehungen in der Online-Kommunikation (Seminar)  
**40110107** **Jakob Jünger**, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Do 12-14 Medienpolitik: zwischen Pressefreiheit, Regulierung und Digitalisierung (Seminar)  
**40110109** **Ulrike Gochermann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN, Anm. über HIS LSF  
(festgelegte Prüfungsleistung: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung)
- Fr/Sa-Block Narration im Bewegtbild als Instrument der Public Relations (Seminar)  
**40110111** **N.N.** (LB), E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;  
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF  
Termine: Fr/Sa 25./26.10.2019; 22./23.11.2019; 20./21.12.2019; 24./25.01.2020;  
Fr: 13.00-17.00 Uhr, Sa: 11.00-14.00 Uhr  
(festgelegte Prüfungsleistung: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung)
- Di 14-16 Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen – A  
**40110113** **Kerstin Thummes**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;  
max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF
- Mi 10-12 Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen – B  
**40110115** **Klaus Beck**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 18 TN, Anmeldung über HIS LSF



## KOMMENTARE

Mi 14-16 **Einführung in die Kommunikationswissenschaft** (Vorlesung)

Introduction into Communication and Media Studies

📖 0% EN

**4011071 Klaus Beck, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 1**

Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit – um das Verständnis dieser Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft geht es im ersten Teil der Vorlesung. Ausgehend von unterschiedlichen theoretischen Ansätzen werden die zentralen Themen, Konzepte und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Nach der einführenden Darstellung von interpersonaler, technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation (Telekommunikation, computervermittelte Kommunikation) und öffentlicher Kommunikation ("Massenkommunikation"/ Publizistik) werden im zweiten Teil der Vorlesung ausgewählte Forschungsfelder (z. B. Kommunikatorforschung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung) und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft (z. B. Kommunikations- und Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie) vorgestellt.

*Die begleitende Lektüre und die regelmäßige aktive Teilnahme an einem Tutorium (4011073, -75, -77, -79, -139) sind verpflichtend.*

📖 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius

🌐 This lecture provides an introduction into basic concepts of communication and media studies (e.g. information, signal, communication, media, public sphere) as well as an first overview of the main research fields and theories of the discipline.

Do 8-10 **Einführung in die Sprachwissenschaft** (Grundkurs)

**4011081 Christina Gansel, Rubenowstr. 3, Hörsaal; Beginn: 24.10.2019**

Der Grundkurs „Einführung in die Sprachwissenschaft“ ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen in der Kommunikationswissenschaft, die sich auf den Bereich der interpersonalen Kommunikation beziehen. Er führt in Methoden und Grundbegriffe sprachwissenschaftlichen Arbeitens ein, nimmt dabei jedoch die sprachwissenschaftlichen Disziplinen, ihre grundlegenden Begriffe, Gegenstände und Methoden so in den Blick, dass Schnittstellen und interdisziplinäre Bezüge zwischen Sprach- und Kommunikationswissenschaft deutlich werden. Die Herstellung von Beziehungen zwischen den beiden Wissenschaftsdisziplinen Sprachwissenschaft und Kommunikationswissenschaft bietet sich insbesondere für die Semiotik, die Semantik (Mehrdeutigkeit), die Pragmatik oder die Soziolinguistik an. Aber auch die Morphologie (insbesondere die Wortbildung), Phänomene in der Grammatik des aktuellen Sprachgebrauchs oder Aspekte der feministischen Sprachkritik geben Aufschluss über Sprache als sich wandelndes Kommunikationsmedium.

📖 Literatur:

Busch, Albert/ Stenschke, Oliver (2007): Germanistische Linguistik. Tübingen: Narr.

Linke, Angelika/ Nussbaumer, Markus/ Portmann-Tselikas, Paul R. (2004): Studienbuch Linguistik: ergänzt um ein Kapitel „Phonetik/Phonologie“. Tübingen: Niemeyer.

Graefen, Gabriele/ Liedke, Martina (2008): Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache, mit CD-ROM. Tübingen und Basel: A. Francke (UTB 8381).

**Grundlagen des wissenschaftlichen Denkens** (Übung)

**4011083 Ingrid Uhlemann/Jörg Holten, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03;**

max. 25 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF: 01.09.-06.10.2019

Die Seminarübung richtet sich an Studienanfänger und dient einer ersten Auseinandersetzung und Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnis bzw. deren Grenzen. Wir gehen der Frage nach, was Wissenschaft ausmacht, was wissenschaftliche Erkenntnis von Alltagserfahrungen unterscheidet und befassen uns mit verschiedenen wissenschaftlichen Vorgehensweisen. Die einstündige Übung wird in sieben Doppelstunden abgehalten. Ab Dezember 2019 wird sie von der Seminarübung 'Quantitatives und qualitatives Forschen' (LV Nr. 4011087, 2. Modul) abgelöst.

Mo 12-14 **Methoden der empirischen Kommunikationsforschung** (Vorlesung) > **1. FS/PSO 2019**  
**4011085 Ingrid Uhlemann**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4

Die Vorlesung zielt darauf ab, ein grundsätzliches Verständnis von Idee, Arbeitsweise und Logik qualitativer und quantitativer empirischer Forschung zu vermitteln. Sie baut auf grundsätzlichen Kenntnissen wissenschaftlichen Denkens auf und fokussiert die wissenschaftstheoretischen Grundlagen (Forschungslogik und -designs, Repräsentativität) und Methoden (Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung) empirischen Arbeitens.

Mo 12-14 **Modul Methoden – Teil A** (Grundkurs Methoden/Statistik) > **3. FS/PSO 2015**  
**4011085 Ingrid Uhlemann**, E.-Lohmeyer-Platz 6, Hörsaal 3/4

Der Grundkurs zielt darauf ab, ein grundsätzliches Verständnis von Idee, Arbeitsweise und Logik qualitativer und quantitativer empirischer Forschung zu vermitteln. Er baut auf grundsätzlichen Kenntnissen wissenschaftlichen Denkens auf und fokussiert die wissenschaftstheoretischen Grundlagen (Forschungslogik und -designs, Repräsentativität) und Methoden (Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung) empirischen Arbeitens bis hin zu gängigen statistischen Verfahren zur Analyse und Prüfung bivariater Hypothesen.

**Quantitatives und qualitatives Forschen – Teil I + II** (Übung)

**4011087/89 Ingrid Uhlemann/Ulrike Gochermann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03

Im Rahmen der Seminarübung vertiefen die Studierenden die in der Vorlesung 'Methoden der empirischen Kommunikationsforschung' (LV Nr. 4011085) besprochenen Erhebungsverfahren und wenden sie in kleinen Arbeitsgruppen auf spezifische Fragestellungen an. Dies geschieht teilweise im Rahmen der wöchentlichen zweistündigen Sitzungen und teilweise im Rahmen von einzelnen Blocksitzungen im Universitätsrechenzentrum (LV Nr. 4011089).

**Körper- und Stimmtraining:**

**Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen** (Übung)

**4011091 N.N.** (LB), Rubenowstr. 3, R 1.21, 14tgl.

*Elementare Prozesse in face to face-Kommunikationen*

Wir untersuchen elementare Prozesse in situierten face to face (ff) Kommunikationen und legen den Schwerpunkt auf „körperbasiert“ handeln. Mit diesem Schwerpunkt fragen wir nach den Mustern und Mitteln, mit denen wir uns orientieren, Situationen einschätzen, Situationen definieren und mit Situationsdefinitionen umgehen. Die gefundenen Muster und Mittel differenzieren und entwickeln wir in praktischen Übungen weiter. Schließlich erproben wir sie in unterschiedlichen Gesprächs-/Redeaufgaben: im Referat, der Diskussion, der Vorstellung einer/der Person, dem selfie, der kurzen Präsentation.

Die Ziele: wir kennen persönliche Muster, können situationsbezogenen Wirkungen einschätzen, entwickeln unsere Mittel und Muster weiter und können sie angemessen nutzen.

Fr-Block **Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler** (Vorlesung)

**4011093 N.N.** (LB), Rubenowstr. 3, Hörsaal

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Rechtsgrundlagen der Querschnittsmaterie Medienrecht. Der Schwerpunkt liegt auf dem Äußerungsrecht und dem Spannungsverhältnis zwischen den Kommunikationsgrundrechten aus Art. 5 Abs. 1 GG und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht aus Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung werden das Recht der Wort- und Bildberichterstattung (u.a. Schutz vor Unwahrheit, Schutz vor Indiskretion, Grundsätze der Verdachtsberichterstattung, Recht am eigenen Bild etc.), die Rechtsansprüche der von der Medienberichterstattung Betroffenen (insbes. Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Schadensersatz) sowie die urheberrechtlichen Grenzen der Medienberichterstattung behandelt. Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung statt und umfasst die Bearbeitung von Aufgaben in Kleingruppen.

Di 14-16 **Mediensystem und Medienstrukturen** (Grundkurs)

The German Media System

📖 0% EN

**4011095 Klaus Beck**, Wollweberstr. 1, Hörsaal

Menschliche Kommunikation bedient sich in modernen Gesellschaften einer Vielfalt von Kommunikationsmedien, die auf spezifische Weise organisiert sind. Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und die verschiedenen Onlinemedien sind weitaus mehr als neutrale Techniken der Übertragung. Als Institutionen, ohne die ausdifferenzierte Gesellschaften nicht mehr auskommen können, und als Organisationen nehmen Medien Einfluss auf die gesellschaftliche Kommunikation. Die Vorlesung bietet einen medientheoretisch fundierten und systematischen Überblick des deutschen Mediensystems. Im Mittelpunkt stehen die ökonomischen, politischen, rechtlichen und historischen Grundlagen.

📖 Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (?2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

🌐 The course gives an overview of the Media in Germany. Understood not as mere technologies media are social institutions and organizations with great impact on how we communicate in democratic societies.

Di 12-14 **Modul Methoden – Teil B** (Grundkurs Methoden/Statistik)

**4011097/99 Ingrid Uhlemann**

Im Grundkurs Methoden/Statistik werden statistische Grundlagen wie *deskriptive Datenanalyse* und *hypotheseentestende Verfahren vermittelt* (Plenum Statistik, Di 12-14, 05.11., 19.11., 03.12., 17.12.2019, 07.01.2020) und *ingeübt* (Gruppen B1 und B2 Methoden/Statistik, Soldmannstr. 23, SR 228).

Im Rahmen der Freitags-Übungsblöcke (Gruppen B1 und B2 Blöcke, Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Multi-Media-Hörsaal; LV Nr. 4011099) werden wir uns grundlegende Kenntnisse einer statistischen Auswertungssoftware aneignen und einzelne empirische Erhebungsverfahren durch eine Anwendung in studentischen Übungsprojekten und mit Hilfe weiterer Literatur vertiefen.

Mo 16-18 **Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft** (Vorlesung)

**40110101 Ringvorlesung**, Wollweberstr. 1, SR 143; Start: 21.10.2019

In der Ringvorlesung führen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Arbeitsbereichs Kommunikationswissenschaft sowie Gäste in die Praxis der Kommunikationsforschung ein. Ziel der Vorlesung ist es, die im Rahmen des B.A.-Studiums erworbenen Kenntnisse zu rekapitulieren, zu verbinden und eine Brücke zur Kommunikationspraxis zu schlagen. Die Ringvorlesung soll auch dazu dienen, Ideen für ein eigenes Forschungsprojekt im Rahmen der Bachelorarbeit zu entwickeln.

**Medienpraxis** (Übung)

**40110103 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 3, R 1.21; 14täglich;

Für alle Gruppen obligatorisch als Teil der LV:

**Projekttag „Praktische PR/Öffentlichkeitsarbeit“: Sonnabend, 11. Januar 2020**

In Bereichen wie Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing/Werbung, Messe- und Tagungspräsentationen usw. wie auch für Anforderungen in politischen Kommunikationsräumen und Führungsebenen der Wirtschaft und bei Organisationen/Institutionen sind analytische Kompetenzen wesentliche Voraussetzungen für ein effizientes Produzieren von Texten unterschiedlicher Genres. Bei Medienkontakten müssen adressatengerecht Entscheidungen begründet und Positionen argumentiert, Informationen verständlich dargestellt werden; in Diskussionen gilt es, sich selbstbewusst zu behaupten. Ausgehend von der Analyse typischer Situationen in Fernsehen, Hörfunk und anderer öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen werden Elemente für Statements, Interviews und Gesprächssituationen erarbeitet und in Anwendungen trainiert. Schwerpunkte bilden dabei neben Kriterien der Textverständlichkeit unterschiedliche Möglichkeiten der Strukturierung von argumentativen Äußerungen wie auch Fragetechniken und Fragestrategien für typische kommunikative Situationen wie etwa Talkshows oder Pressekonferenzen. Am ganztägigen Projekttag werden Praxisbeispiele aus der PR/Öffentlichkeitsarbeit simuliert mit ausführlichem Feedback zu den Arbeitsergebnissen.

Mi 14-18 **Sprechdesign im Hörfunk** (Übung)

**40110105 Klaus-Jürgen Grothe**, Rubenowstr. 1, Sprachlabor 3; Start: 23.10.2019, 14täglich;  
**Tagesexkursion (ganztätig) in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin:**  
**Mittwoch, 6. November 2019**

Sprechen und Moderieren im Hörfunk haben ihre eigene Spezifik. SprecherInnen und ModeratorInnen präsentieren das Programm, Journalisten haben nur äußerst knappe Zeiten, um recherchierte Inhalte in Beitragstexten mit und ohne Originaltöne für die Hörer komprimiert zu gestalten, über Ereignisse zu berichten und Zusammenhänge/ Hintergründe darzustellen. Die einen sind im (virtuellen) Dialog mit den Hörern, die anderen waren als „Stellvertreter des Hörers vor Ort“. Welches Sprechdesign geben sich Hörfunk-Sender? Welche Anforderungen müssen hörfunkgerechte Texte genügen? Welche Konsequenzen für die journalistische Hörfunkpraxis hat der Wandel „vom Sprecher zum sprechenden Redakteur“? Wie können sich Moderatoren oder sprechende Redakteure überhaupt noch mit sprecherischer Individualität in bestehende Programmstrukturen einbringen? Ausgehend von der Beobachtung unterschiedlicher Programmprofile ausgewählter Hörfunk-Sender werden im Semesterverlauf eigene Texte unterschiedlicher Genres erarbeitet und im begleiteten Training sendefähig 'ersprochen'. Aspekte der Diskussion des Sprechens von Hörfunktexten wie auch Grundprinzipien der Normierung der Deutschen Hochlautung im Kontext medialer (Hörfunk-)Realitäten bilden Schwerpunkte der Arbeit ebenso wie die Balance zwischen journalistischem Anspruch und Grenzen des Machbaren. Die ganztägige Exkursion in das NDR-Landesfunkhaus Schwerin gibt Einblicke in Sendeabläufe und Gelegenheiten für Gespräche und Diskussionen mit Redakteuren und Programmverantwortlichen.

Teilnahmevoraussetzung: Erste Erfahrungen in journalistischer Hörfunk-Praxis (Praktika/ Tätigkeit vor oder während des Studiums) und das Einreichen mindestens eines Mitschnittes einer Moderation oder eines Sendebeitrages bis 30.09.2019.

Mi 10-12 **(Soziale) Beziehungen in der Online-Kommunikation** (Seminar)

**40110107 Jakob Jünger**, Wollweberstr. 1, SR 142; max. 12 TN

Beziehungen sind eine wesentliche Grundlage von Online-Kommunikation. Über Hyperlinks, Hashtags, Likes, Kommentare, Freundschaftsanfragen und viele weitere Funktionen werden Akteure, Ereignisse und Inhalte miteinander verbunden. Im Seminar beschäftigen wir uns einerseits mit der Frage, wie und für welche Forschungsfragen online sichtbare Beziehungsmarkierungen wissenschaftlich analysiert werden können. Andererseits gehen wir in einzelnen Forschungsprojekten den Handlungspraktiken und Motiven von Nutzern bei der Herstellung dieser Beziehungen auf den Grund. Voraussetzung zur Teilnahme ist die die Bereitschaft, sich in Gruppenarbeiten intensiv und selbständig in ein empirisches Forschungsprojekt einzubringen.

Do 12-14 **Medienpolitik: zwischen Pressefreiheit, Regulierung und Digitalisierung** (Seminar)

**40110109 Ulrike Gochermann**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 15 TN;  
*festgelegte Prüfungsleistung: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung*

Zu den zentralen Zielen der Medienpolitik zählt es, einen Rahmen für die Medien bereitzustellen, innerhalb dessen sie ihre gesellschaftlichen Funktionen erfüllen können. Neben der Sicherstellung medialer Vielfalt und Pressefreiheit gilt es, Einflussnahme von außen (z.B. von politischen Akteuren) zu verhindern. Freie Medien sind der Grundstein unserer Demokratie und tragen einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ebendieser bei. Dabei helfen nicht nur klare formelle Regelungen, sondern auch informelle, freiwillige Selbstverpflichtungen. Im ersten Teil des Seminars werden nicht nur die Regelungen der deutschen Medienlandschaft (Rundfunk, Presse, TV) betrachtet, sondern auch mit internationalen Konzepten verglichen.

Spätestens die Debatte kurz vor der Europawahl 2019 zwischen der CDU und dem Youtuber Rezo sowie die Reaktionen zum beschlossenen §13 (Urheberrechtsreform) im EU-Parlament zeigen, vor welchen aktuellen Herausforderungen die Medienpolitik steht. Durch die sozialen Medien werden Nutzer selbst zu Produzenten von Inhalten und dem Gesetzgeber fällt es schwer, auf die rasanten Veränderungen und technischen Entwicklungen zu reagieren. Nicht nur die sozialen Medien sorgen für neue Thematiken, auch durch die Digitalisierung kommt es zu neuen Anforderungen an die Me-

dienpolitik (z.B. Datenschutz, Urheberrecht). Im zweiten Teil des Seminars werden diese Herausforderungen aufgezeigt, Ursachen und Lösungswege diskutiert und Prognosen für die zukünftige Entwicklung erarbeitet.

Teilnahmevoraussetzung: Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus. Grundlegendes Wissen über das Mediensystem in Deutschland wird erwartet.

📖 Vorab-Lektüre:

Beck, Klaus (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.

Weitere Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

Fr/Sa-Block **Narration im Bewegtbild als Instrument der Public Relations** (Seminar)

**40110111 N.N.** (LB); E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 12 TN;

*festgelegte Prüfungsleistung: Vortrag und schriftliche Ausarbeitung*

Die Lehrveranstaltung beleuchtet die Erzählebene von werblichen Bewegtbildformaten kürzerer Spieldauer (Spots, Clips) mit dem Ziel, erste Kompetenzen für das Konzeptionieren dieser Formate zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht der Prozess der Aufbereitung, der Umwandlung und der Inszenierung von Informationen. Die Public Relations von nichtkommerziellen Institutionen stellen dabei ein spezielles Anwendungsfeld dar und werden Gegenstand weiterführender Untersuchungen zu Konventionen der medialen Narration sein. Die Veranstaltung ist besonders geeignet für Studierende, die eine berufliche Position im Bereich Kommunikation von NGOs, NPOs oder dem Öffentlichen Dienst anstreben.

Di 14-16 **Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen – A**

**40110113 Kerstin Thummes**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 18 TN

Mi 10-12 **Kolloquium für B.A.-ExamenskandidatInnen – B**

**40110115 Klaus Beck**, E.-Lohmeyer-Platz 3, SR 1.03; max. 18 TN

Das Colloquium richtet sich an B.A.-ExamenskandidatInnen, die gemeinsam mit ihren KommilitonInnen Themenstellungen für die Bachelorarbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle TeilnehmerInnen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab per Moodle an das Colloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen. Um die intensive und zielführende Arbeit zu gewährleisten, wird die Teilnehmerzahl auf 18 begrenzt.

🌐 The colloquium addresses all candidates of the BA program and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of the explication of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.



## Lehrveranstaltungen B.A. Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	<p>Ü Grundlagen wissenschaftlichen Denkens A +                      Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen, Teil I, A, Dr. Uhlemann/J. Holten; ELP3 SR 1.03</p>		<p>Ü Grundlagen wissenschaftlichen Denkens B +                      Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen, Teil I, B, Dr. Uhlemann/J. Holten; ELP3 SR 1.03                      Ü Medienpraxis B/E, K.-J. Grothe; Rub3 R1.21</p>	<p>GKEinführung in die Sprachwissenschaft, Prof. Gansel; Rub3 HS</p> <p><b>8.15-9.30 Sprechzeit Dr. Uhlemann</b></p>	<p><i>Fr-Blöcke (9-13, 13-17):</i>                      Ü Körper- u. Stimmtraining A, N.N. (LB); Rub3 R 2.10                      Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen, Teil II, A-D, Dr. Uhlemann; FHS12 URZ //  <i>Fr-Blöcke:</i>                      Ü Modul Methoden B, Übungsblöcke, Dr. Uhlemann; FHS12 URZ</p>
10-12	<p><i>Mo-Block (10-17):</i>                      V Medienrecht, N.N. (LB); Dom9a, HS 2.05</p> <p><b>10.15-11.15 Sprechzeit Dr. Uhlemann</b></p>	<p>Ü Medienpraxis A, K.-J. Grothe; Rub3 R 1.21</p> <p><b>11-12 Sprechzeit Prof. Thummes</b></p>	<p>Ü Medienpraxis B/E, K.-J. Grothe; Rub3 R 1.21                      S (Soziale) Beziehungen in der Online-Kommunikation, Dr. Jünger; Ww1 SR 142                      C B.A.-Kolloquium B, Prof. Beck; ELP3 SR 1.03</p>	<p>Ü Grundlagen wissenschaftlichen Denkens C +                      Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen, Teil I, C, Dr. Uhlemann/J. Holten; ELP3 SR 1.03</p> <p><b>10-11 Sprechzeit U. Gochermann</b></p>	<p>Ü Körper- u. Stimmtraining A, N.N. (LB); Rub3 R 2.10  <i>Fr-Blöcke (10-17):</i>                      V Medienrecht, N.N. (LB); Rub3 HS  <i>Fr/Sa-Blöcke:</i>                      S Narration im Bewegtbild als Instrument der Public Relations, N.N. (LB); ELP3 SR 1.03</p>
12-14	<p>V Methoden der empirischen Komm.forschung, Dr. Uhlemann, ELP6 HS 3/4                      =                      GKModul Methoden A, Dr. Uhlemann; ELP6 HS 3/4</p>	<p>S Lexikologie (Ersatzseminar), Dr. Vollmer; Rub3 R 1.05                      GKModul Methoden B, Dr. Uhlemann;  <b>Plenum:</b> Rub3 HS;  <b>Gruppenübungen:</b> Soldm23 SR 228                      Ü Medienpraxis A, K.-J. Grothe; Rub3 R 1.21</p>		<p>S Medienpolitik: zwischen Pressefreiheit, Regulierung und Digitalisierung U. Gochermann; ELP3 SR 1.03</p>	<p>Ü Körper- u. Stimmtraining B, N.N. (LB); Rub3 R 2.10</p>

14-16		<p>GK Mediensystem und Medienstrukturen, Prof. Beck; Ww1 HS</p> <p>Ü Medienpraxis D, K.-J. Grothe; Rub3 R 1.21</p> <p>C B.A.-Kolloquium A, Prof. Thummes; ELP3 SR1.03</p> <p><b>15-16 Sprechzeit Dr. Jünger</b></p>	<p>V Einführung in die KoWi, Prof. Beck; ELP6 HS 1</p> <p>Ü Medienpraxis C, K.-J. Grothe; Rub3 R 1.21 //</p> <p>Ü Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe; Rub1 SL 3</p> <p><b>14.30-15.30 Sprechzeit Dr. Mehlan</b></p>	<p>Ü Grundlagen wissenschaftlichen Denkens D +</p> <p>Ü Quantitatives u. qualitatives Forschen, Teil I, D; Dr. Uhlemann/J. Holten; ELP3 SR 1.03</p>	<p>Ü Körper- u. Stimmtraining B, N.N. (LB); Rub3 R 2.10</p>
16-18	<p>V Ringvorlesung Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft; Ww1 SR 143</p>	<p>Ü Medienpraxis D, K.-J. Grothe; Rub3 R 1.21</p> <p><b>16-18 Sprechzeit Prof. Beck</b></p>	<p>Ü Medienpraxis C, K.-J. Grothe; Rub3 R 1.21 //</p> <p>Ü Sprechdesign im Hörfunk, K.-J. Grothe; Rub1 SL 3</p>		
18-20		<p>T Tutorium A: Einführung KoWi, M. Schlicht; ELP3 SR 1.28</p>	<p>T Tutorium B: Einführung KoWi, M. Schlicht; ELP3 SR 1.28</p> <p>T Tutorium A: Statistik, M. Behrendt; ELP3 SR 1.06</p>	<p>T Tutorium B: Statistik, M. Behrendt; ELP3 SR 1.06</p>	

PSO 2019: 1. Fachsemester: 1. Modul + 2. Modul

PSO 2019: 2. Fachsemester: 3. Modul

PSO 2015: 1./2. Fachsemester: 3. Modul

PSO 2015: 3. Fachsemester: 4. Modul + 5. Modul

PSO 2015: 5. Fachsemester: 8. Modul

PSO 2015: 5./6. Fachsemester: 9. Modul